

**Por una comunicación más participativa en Yumbo Estéreo 107.0 FM: reflexionando en una
realidad contextualizada**

María Isabel Portillo Pumalpa

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El ensayo crítico es una recopilación de la experiencia adquirida durante el proceso de investigación en la Práctica Social Organizada (PSO), el cual analiza la emisora comunitaria Yumbo Estéreo 107.0 FM desde una perspectiva de comunicación participativa, observando la situación actual de la emisora, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y desafíos que enfrenta en el cumplimiento de su objetivo de fomentar la participación comunitaria a través de sus programas radiales comunitarios. Esta práctica social se lleva a cabo como trabajo de grado en el programa de Comunicación Social basándose en el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que ofrece la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

El ensayo lleva como título, Por una comunicación más participativa en Yumbo Estéreo 107.0 FM: Reflexionando en una realidad contextualizada, en el cual se plantea una tesis que se centra en torno a la comunicación participativa y su importancia como herramienta para fortalecer los programas comunitarios, mejorando la calidad de los contenidos y encontrando argumentos proporcionados por autores como Vélez, Villasante, Torres, Kamlongera y Mafalopulos que a través de sus escritos abordan temas relacionados entre redes sociales y comunicación.

Palabras Clave: Comunicación Participativa, Realidad Contextualizada, Programas Comunitarios, Estrategia Comunicacional

Abstract

This critical essay is a compilation of the experience acquired during the research process in the Organized Social Practice (OSP), which analyzes the community radio station Yumbo Estéreo 107.0 FM from a perspective of participatory communication, observing the current situation of the station and identifying its strengths, weaknesses, opportunities, and challenges in fulfilling its objective of promoting community participation through its community radio programs. This social practice is carried out as a graduation project in the Social Communication program, based on the development of the Diploma in Construction of Social Communication Networks offered by the National Open University and Distance Education (UNAD) in Colombia. The essay is titled "Towards a More Participatory Communication in Yumbo Estéreo 107.0 FM: Reflecting on a Contextualized Reality," and it presents a thesis that revolves around participatory communication and its importance as a tool to strengthen community programs, improve the quality of their content, and provides arguments supported by authors such as Vélez, Villasante, Torres, Kamlongera, and Mafalopulos, who address topics related to social networks and communication in their writings.

Keywords: *Participatory Communication, contextualized Reality, Community Programs, Comunicación Strategy.*

Tabla de Contenido

Ensayo Critico	5
Referencias Bibliográficas	11

Ensayo Critico

Una comunicación constante es lo que hace que la comunicación sea efectiva en todos los procesos; es por eso que la comunicación participativa juega un papel fundamental en las emisoras comunitarias ya que tienen un enfoque de participación ciudadana, la emisora Yumbo Estéreo (YE) 107.0 FM es la única emisora en el municipio de Yumbo – Valle del Cauca lo que la hace aún más especial por ser la emisora más escuchada a nivel local y a su vez el medio de comunicación que incluye la voz de la comunidad en sus espacios radiales.

En la última fase del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación (DCRSC) se realiza un ensayo critico en el cual se aborda la realidad contextualizada de la Emisora YE desde una perspectiva de comunicación participativa, teniendo en cuenta que la comunicación se trata de una participación constante que permita conocer los puntos de vista de las otras personas, expresando sus ideas u opiniones, una comunicación participativa entre miembros de la institución, moderadores de los espacios comunitarios y comunidad en general que conlleven a tener espacios radiales de calidad y se logre identificar en la difusión de los contenidos radiofónicos.

Por medio de la comunicación participativa, la Emisora busca reflexionar sobre los desafíos que afronta para fortalecer los programas comunitarios, promoviendo la movilización ciudadana enriqueciendo su papel como agente de transformación social y promotor de la participación ciudadana en la capital industrial del Valle del Cauca.

La falta de comunicación puede ocasionar tropiezos en cualquier tipo de proceso y la falta de comunicación participativa enfocada en la Emisora Yumbo Estéreo 107.0 FM ocasiona baja calidad en sus programas radiales, por tal razón la implementación de una estrategia comunicativa enfocada en una comunicación participativa permitirá fortalecer sus diferentes

relaciones, primero, entre moderadores de los programas con la parte directiva de la emisora y posterior la relación con la comunidad, promoviendo una participación ciudadana y mejoría en la calidad del contenido de los programas comunitarios generando un cambio positivo en la realidad contextualizada de la emisora.

La comunicación que promueve la participación activa de las partes involucradas durante un proceso comunicativo es conocida como comunicación participativa y esta se enfoca en que la comunicación no debe ser limitada a una transmisión unidireccional de mensajes y que por el contrario debe haber una interacción, un diálogo y una constante colaboración de los diferentes actores, es necesario en el caso de la emisora Yumbo Estéreo 107.0 FM implementar una estrategia comunicacional participativa que permita fortalecer las relaciones entre los moderadores y la parte directiva de la emisora, logrando una comunicación fluida, transparente, bidireccional con intercambio de ideas, trabajo en equipo y toma de decisiones, “Este tipo de comunicación, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisión lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor” (López, 2013, p.43), de acuerdo a lo anterior se argumenta que la estrategia comunicativa conlleva a un fortalecimiento de las relaciones internas logrando una participación activa.

En toda emisora comunitaria es importante tener en cuenta las necesidades e intereses que tiene la comunidad para generar un buen contenido radial, ya que deben tener un enfoque de participación ciudadana, tal como lo dice el manual de diseño participativo para una estrategia de comunicación Kamlongera, C., y Mafalopulos, P.19 (2008) “El fin de diseñar una estrategia de

comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente”. La implementación de mecanismos de participación ciudadana como espacios abiertos para opiniones, sugerencias o propuestas de contenido radiales promueven la participación ciudadana logrando una mayor interacción entre la emisora y sus oyentes.

El contenido que se brinde por medio de la emisora YE debe ser un contenido de calidad teniendo en cuenta las necesidades, intereses y preferencias del público objetivo al que se quiere llegar con los programas comunitarios “una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (López, 2013, citando Alejandro, 2004, p.46), tener una retroalimentación permanente entre los moderadores de los programas, los oyentes y la parte directiva a través de una comunicación participativa conlleva a un mejoramiento en la calidad del contenido en los espacios radiales comunitarios, es importante que las 3 partes se involucren para asegurar un acercamiento desde la creación de los programas en una perspectiva más participativa y teniendo en cuenta que “El audio, como la radio y las cintas de audio es un medio adecuado para motivar y apoyar, pero resulta difícil que mantenga el interés en programas muy largos” (Kamlongera, C., y Mafalopulos, p.50).

La realidad contextualizada de la emisora YE en estos momentos es poco favorable ante la comunidad por la baja calidad y contenido de sus espacios radiales comunitarios, por lo cual es importante reconocer que “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (Torres, 2002, citando a Weber, 1977, p.33), por tal razón al fortalecer las relaciones internas

promoviendo la participación ciudadana y mejorando la calidad de los programas comunitarios genera un cambio positivo en la realidad de la emisora, convirtiéndose en un espacio abierto y activo de dialogo y transformación social a largo plazo, ya que el impacto que se puede generar es positivo ante la comunidad la cual es su razón de ser.

Estos argumentos mencionados demuestran la importancia de llevar a cabo una estrategia comunicativa con enfoque en la comunicación participativa en la emisora Yumbo Estéreo 107.0 FM para mejorar sus contenidos radiales sobre todo enfocados en los programas comunitarios que es donde se basó la investigación realizada en desarrollo del DCRSC, como también fortalecer las relaciones internas y externas con la comunidad para generar un cambio positivo.

Finalizando el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación por medio de un ensayo critico permite destacar la importancia de tener una comunicación participativa en la Practica Social Organizada en la cual se trabajó durante estos meses.

La emisora Yumbo Estéreo 107.0 FM debe realizar una estrategia comunicacional ya que es fundamental para su mejorar su funcionamiento con los espacios comunitarios y fortalecer de esta forma las relaciones internas con los moderadores y externas con la comunidad con una comunicación más fluida y participativa, transparente y bidireccional teniendo en cuenta a todas las partes involucradas.

El desarrollo de una estrategia comunicativa permite que la emisora tenga más acercamiento con los oyentes mejorando la calidad de sus contenidos, teniendo en cuenta las necesidades, intereses y preferencias de la comunidad al momento de escuchar un programa comunitario para así lograr espacios donde haya representación más real de las problemáticas

que afronta la comunidad y generar información pertinente más efectiva y asertiva frente a lo ya mencionado.

Una comunicación participativa da muchos giros y genera cambios positivos al escuchar las opiniones de los demás y llegando a acuerdos en consenso, en el caso de la emisora Yumbo estéreo 107.0 FM es necesaria para fortalecer su impacto en la comunidad potencializando su labor social y estableciendo buenas relaciones.

Estos argumentos mencionados demuestran la importancia de llevar a cabo una estrategia comunicativa con enfoque en la comunicación participativa en la emisora Yumbo Estéreo 107.0 FM. para mejorar sus contenidos radiales sobre todo enfocados en los programas comunitarios que es donde se basó la investigación realizada en desarrollo del DCRSC, como también fortalecer las relaciones internas y externas con la comunidad para generar un cambio positivo.

La estrategia comunicativa que se plantea a la organización lleva por nombre “Conectando con Yumbo Estéreo: Fortaleciendo la programación de Yumbo Estéreo a través de redes sociales de comunicación”, la cual se desarrolló durante el DCRSC y lleva como objetivo, Implementar un sistema de comunicación interno en la emisora que permita un acercamiento directo con los moderadores de los espacios para mejorar sus contenidos, a través de un plan de gestión que fortalezca la interacción entre los equipos de trabajo e implemente actividades de producción y evaluación de los programas comunitarios realizados, con el fin de garantizar un servicio pertinente para la comunidad.

Para llevar a cabo el desarrollo de la estrategia se plantean unas acciones principales las cuales son:

Diseñar políticas de calidad informativa que permitan un seguimiento estable de las propuestas radiales, esto con el fin de tener un lineamiento para los nuevos y antiguos espacios radiales.

Reuniones: Encuentros mensuales de planificación y evaluación.

Es importante resaltar que las reuniones también se realizan con el fin de fortalecer la comunicación interna de la organización con los moderadores de los espacios comunitarios.

Talleres de capacitación continua sobre aspectos relacionados de producción y desarrollo técnico de los espacios comunitarios.

La estrategia comunicacional busca que haya una comunicación efectiva y constante entre los conductores de los espacios y el equipo de Yumbo Estéreo por medio de un trabajo en equipo que permita su mejoramiento constante en los programas comunitarios, brindando una mejor calidad e innovación para los oyentes.

La experiencia adquirida durante el desarrollo del diplomado permitió profundizar dentro de la OSP con un análisis por medio de un trabajo de campo, facilitando la comprensión de las necesidades y debilidades que tenía la Emisora YE. Fueron cerca de 13 semanas de observación directa con la organización en la cual se puede concluir que una comunicación clara y efectiva puede corregir las debilidades y aumentar las fortalezas de la emisora y sus espacios.

Referencias bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. *Papeles del CEIC*, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010). *Manual de Metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- López, J., Salgado, D. (2014). *Investigación – acción social: una estrategia de aprendizaje en el Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación*. UNAD. Bogotá. <http://hdl.handle.net/10596/10946>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>