

**Uso de las redes sociales como medio de comunicación para la educación superior a
distancia y virtual**

Por

Alba María Mondragón Sánchez

Director de Proyecto

Sc. D. Juan Manuel Santacruz Valcárcel

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación – ECEDU

Maestría en Educación

2023

Agradecimientos

El esfuerzo y el trabajo son recompensados, cuando se hacen con pasión y motivación; mi fuente de inspiración ha sido Dios porque siempre ha iluminado mi camino. Agradezco a mis padres, quienes desde siempre me inculcaron la responsabilidad, la rectitud y la perseverancia en los proyectos que inicio; a mi hijo Iván Daniel, quien con su cariño y precisión me motiva a ser su ejemplo, para inculcarle valores de crecimiento académico, profesional, laboral y crecimiento integral.

De igual manera, agradezco a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por la acogida como estudiante, docente y por permitir el crecimiento intelectual permanente hacia la realización personal.

Así mismo agradezco al Dr. Juan Manuel Santacruz por la dedicación y orientación permanente en la realización de este proyecto.

Resumen

La investigación titulada "Uso de las redes sociales como medio de comunicación para la educación superior a distancia y virtual" tuvo como objetivo principal el diseñar un lineamiento general para el uso formal de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Para ello, se empleó un enfoque mixto que combinó técnicas de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, a través de encuestas y entrevistas estructuradas aplicadas a 252 estudiantes y 18 docentes respectivamente. Mediante el análisis descriptivo y estadístico de los datos cuantitativos y el análisis de contenido por categorías de los datos cualitativos, se logró identificar patrones, temas recurrentes y perspectivas relevantes. Los resultados de la investigación revelaron que las redes sociales son herramientas innovadoras que fomentan la comunicación, el trabajo colaborativo, la interacción y los debates académicos. Sin embargo, se evidenció la necesidad que las universidades establezcan lineamientos generales para el uso pertinente de las redes sociales, en coordinación con los Ministerios de Educación Nacional y de Tecnologías de la Información y la Comunicación, a fin de establecer políticas articuladas a corto, mediano y largo plazo.

Palabras clave: redes sociales, educación virtual, lineamientos, mediación pedagógica, plataforma LMS.

Abstract

The research entitled "The Use of Social Media as a Means of Communication for Distance and Virtual Higher Education" aimed to design a general guideline for the formal use of social media as a communication medium in the academic processes of students at the National Open University and Distance Learning (UNAD). To achieve this, a mixed approach was employed, combining quantitative and qualitative data collection techniques through surveys and structured interviews conducted with 252 students and 18 teachers, respectively. Through descriptive and statistical analysis of the quantitative data and content analysis by categories of the qualitative data, patterns, recurring themes, and relevant perspectives were identified. The findings of the research revealed that social media are innovative tools that foster communication, collaborative work, interaction, and academic discussions. However, it highlighted the need for universities to establish general guidelines for the appropriate use of social media, in coordination with the National Ministries of Education and Information and Communication Technologies, in order to establish integrated policies in the short, medium, and long term.

Keywords: social media, virtual education, guidelines, pedagogical mediation, LMS platform.

Tabla de contenido

Introducción	10
Planteamiento del Problema.....	12
Pregunta de investigación.....	17
Justificación.....	18
Objetivos	21
General	21
Específicos	21
Marco Referencial.....	22
Antecedentes	22
Marco Teórico.....	25
Marco Metodológico.....	33
Enfoque de la investigación	33
Tipo de investigación	34
Método de la investigación	35
Técnicas de recolección y análisis de datos	36
Instrumentos	38
Validez y confiabilidad de los instrumentos	39
Población.....	40
Muestra.....	41
Consentimientos informados.....	43
Fases para llevar a cabo la investigación	44
Resultados de la Investigación	47
Análisis de la Encuesta.....	47
Análisis de la Entrevista.....	73
Discusión.....	83

1. Identificar el nivel de usabilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos	83
2. Analizar el impacto del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos	84
3. Proponer lineamientos de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos	86
4. Justificar los lineamientos de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos	95
Conclusiones	99
Recomendaciones.....	101
Referencias Bibliográficas	102
Apendices	108

Índice de Figuras

Figura 1: Fórmula para muestreo probabilístico simple para datos finitos	42
Figura 2: Tratamiento de datos Personales.	47
Figura 3. Escuela a la que está matriculado.	48
Figura 4. Créditos académicos aprobados	51
Figura 5. Estrato Socioeconómico	52
Figura 6. Tipo de Residencia	53
Figura 7. Género	53
Figura 8. Edad de los encuestados	54
Figura 9. Dispositivos electrónicos utilizados por los estudiantes	55
Figura 10. Tipo de conexión a Internet	56
Figura 11. Desplazamiento al centro	57
Figura 12. Ha utilizado las redes sociales para actividades académicas	58
Figura 13. Redes sociales más utilizadas	59
Figura 14. Horas utilizando redes sociales en los procesos académicos	60
Figura 15. Las redes sociales facilitan el trabajo académico	61
Figura 16. Grupo de herramientas más accesibles	62
Figura 17. Las redes sociales motivan el trabajo académico	63
Figura 18. Impacto positivo o negativo de las redes sociales	64
Figura 19. Las redes sociales y el trabajo colaborativo	65
Figura 20. Pertinencia de las redes sociales	66
Figura 21. Formalizar las redes sociales	68
Figura 22. Las redes sociales dentro de los criterios de evaluación académica	69
Figura 23. Reglamentar el uso de las redes sociales en actividades académicas	70

Figura 24. Adoptar lineamientos generales para el uso de las redes sociales	71
Figura 25. Votaría para formalizar las redes sociales en el ámbito académico	72
Figura 26. Solicitud uso de datos y aplicación de encuesta	116
Figura 27. Respuesta a solicitud de uso de datos estudiantes y aplicación de encuesta	116

Índice de Tablas

Tabla 1. Caracterización de los docentes entrevistados	40
Tabla 2. Nivel de confianza de la muestra	42
Tabla 3. Fases de la investigación	44
Tabla 4. Programa académico matriculado	49
Tabla 5. Análisis de contenido con el uso de categorías	74
Tabla 6. Desarrollo de la entrevista a docentes	75

Introducción

En la actualidad, la educación superior a distancia y virtual se ha convertido en una alternativa cada vez más popular para aquellos que desean acceder a la educación superior sin tener la necesidad de asistir de manera presencial a la universidad. Tal es el caso de Colombia, donde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD es una de las instituciones pionera en esta modalidad de educación, y a través de su plataforma denominada Campus Virtual, permite a los estudiantes acceder a los contenidos y actividades de sus cursos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Por su parte, la conectividad a internet en algunas regiones del país es incipiente, lo cual se convierte en un obstáculo significativo para acceder a la educación superior mediante plataformas virtuales. En este contexto, las redes sociales han surgido como una herramienta de comunicación alternativa que permite a los estudiantes y docentes interactuar de manera más dinámica y efectiva. Sin embargo, el uso de las redes sociales como medio de comunicación en este contexto, aún no ha sido institucionalizado por la UNAD, lo que ha llevado a que su uso sea informal y no estandarizado.

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo principal diseñar un lineamiento general para el uso formal de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Para ello, se aplicó una encuesta a estudiantes y una entrevista estructurada a docentes y consejeros académicos, con el fin de recopilar información sobre el uso actual de las redes sociales como medio de comunicación alternativo a la hora de desarrollar las actividades del Campus Virtual de la UNAD, que sirvieran de base para formalizar su uso.

En el primer capítulo de este documento se presenta el planteamiento del problema, la definición de la pregunta y la justificación de la investigación. Por su parte, en el segundo apartado, se definen los objetivos de la investigación. En el tercer capítulo se presenta el marco referencial de la investigación, en el que se exponen las teorías y conceptos que sirven de base para el desarrollo de la misma. En particular, se discute la relación entre el uso de las redes sociales y el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como su importancia de la comunicación y la colaboración en el ámbito académico.

Entretanto, en el cuarto apartado se abordan los aspectos metodológicos, describiendo el enfoque, tipo y método de la investigación, así como las técnicas de recolección y análisis de datos; se definen los instrumentos utilizados, la población y muestra. En el quinto capítulo se analizan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a los estudiantes y la realización de entrevistas estructuradas a los profesores. Seguidamente en el siguiente apartado, se discuten los hallazgos a la luz de los objetivos y la pregunta de investigación planteados.

Finalmente, en los últimos apartados se presentan las conclusiones de la investigación, se discuten las limitaciones de la investigación y se ofrecen sugerencias para futuras investigaciones, explicando cómo esta investigación contribuye al conocimiento del tema y cuál es su importancia para la comunidad educativa.

Planteamiento del Problema

La educación a distancia y virtual ha sido una alternativa importante para ampliar la cobertura educativa en Colombia. Desde su surgimiento, se han venido desarrollando estrategias y recursos tecnológicos para facilitar el acceso y la calidad de la educación superior en el país. En ese sentido, la mayoría de las instituciones de educación superior públicas y privadas cuentan con programas de educación ofertados en diferentes modalidades a la presencial, tales como a distancia, virtual o dual, las cuales se encuentran reglamentadas por el Ministerio de Educación Nacional MEN de Colombia, en los Decretos 1075 de 2015 y 1330 de 2019, permitiendo una mayor democratización del conocimiento.

Según el Decreto 1330 de 2019 “La institución proveerá los ambientes físicos y virtuales de aprendizaje específicos para el desarrollo de los procesos formativos, la investigación y la extensión de acuerdo con las modalidades con que el programa se ofrezca” (p.15).

Por su parte, la mediación de los procesos educativos a distancia y virtual se realiza a través de Sistemas de Gestión del Aprendizaje o plataformas LMS (Learning Management System). Estas herramientas tecnológicas permiten la interacción entre los estudiantes y los docentes, la entrega y recepción de materiales didácticos, la realización de actividades y evaluaciones y la retroalimentación en tiempo real. Además, estas plataformas permiten la organización y administración de los cursos y programas académicos, lo que facilita la gestión y seguimiento de los estudiantes.

Entretanto, para poder desarrollar su proceso de aprendizaje en la educación a distancia y virtual, los estudiantes deben contar con ciertos requerimientos técnicos. En primer lugar, es necesario tener acceso a un dispositivo con conexión a internet estable y de alta velocidad.

También se requiere la instalación de software básico como navegadores web, paquetes de ofimática y reproductores multimedia.

Así mismo, los estudiantes deben contar con habilidades y destrezas en el manejo de las herramientas tecnológicas para poder interactuar adecuadamente con las plataformas LMS y realizar las actividades y evaluaciones propuestas por las universidades. “El uso de LMS en los entornos universitarios, brinda una oportunidad para docentes, estudiantes y directivos para la interacción, el aprendizaje, la enseñanza, la estimulación de la investigación, la socialización de experiencias y la creación de competencias digitales” (Murcia & Martín, 2021).

En Colombia, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, es la institución de educación superior que se destaca por la mediación a distancia y virtual, enfocada en brindar acceso a la educación superior a personas que no pueden asistir a una universidad tradicional debido a su ubicación geográfica, situación económica, trabajo o responsabilidades familiares. En tal sentido, el Proyecto Académico Pedagógico Solidario PAPS 3.0, fundamenta el modelo educativo de educación a distancia apoyado en el e-Learning. El PAPS de la UNAD (2011) define:

Por Modelo Pedagógico se entiende el marco de orientación del trabajo académico construido sobre los fundamentos aportados por diferentes disciplinas y saberes que explora la relación entre los componentes más importantes del entorno de aprendizaje e indica cómo esta relación puede traducirse en una relación de enseñanza-aprendizaje efectiva, significativa, solidaria y colaborativa. (p.47)

La mediación pedagógica en la UNAD se desarrolla principalmente a través de una plataforma de aprendizaje en línea denominada Campus Virtual, basada en el uso de la

plataforma LMS de código abierto Moodle. “La plataforma virtual de la UNAD es accesible para todos los estudiantes en los procesos de formación a distancia y virtual, y, por lo tanto, es el sitio de acceso para el desarrollo del proceso de aprendizaje del estudiante” (VIMEP, 2023, p.1). Para poder desarrollar su proceso de aprendizaje, los estudiantes de la UNAD deben contar con un equipo con conexión a Internet, navegador web actualizado y software de ofimática.

Según la UNAD (2022), esta institución de educación superior:

Hace presencia en el territorio nacional de Colombia con 28 Centros de Educación Abierta y a Distancia CEAD, opera 16 Centros Regionales de Educación Superior CERES, cuenta con 10 Centros Comunitarios de Atención Virtual CCAV y 6 Unidades de Desarrollo Regional UDR, agrupados en 8 Zonas: Caribe, Occidente, Centro Oriente, Centro Boyacá, Bogotá Cundinamarca, Centro Sur, Sur y Amazonia Orinoquia. (p.1).

Específicamente en la Zona Centro Boyacá ZCBOY, la UNAD cuenta con el Centro de Educación Abierta y a Distancia CEAD Garagoa, ubicado en la región del Valle de Tenza. Esta región está compuesta por 18 municipios, donde la mayoría de la población corresponde principalmente a personas de bajos recursos económicos, dedicadas a actividades agrícolas y ganaderas. El acceso a la educación superior ha sido limitado debido a la lejanía de las universidades tradicionales y la falta de recursos para desplazarse a otras ciudades.

Así mismo, la conectividad a internet en la región del Valle de Tenza es incipiente y demográficamente rural, lo que representa una gran barrera para el acceso a la educación superior a través de plataformas virtuales como el Campus Virtual de la UNAD; esta afirmación es afín a lo establecido por Chanto & Loáiciga (2021):

Los estudiantes encuestados pertenecientes al sector rural cuentan con una velocidad de conexión baja que limita o no permite la educación remota de calidad y que muchos dependen de sus datos celulares, aun teniendo computadoras portátiles, para recibir sus clases y desempeñarse en actividades asincrónicas. (p.21)

Además, según comunicado de prensa del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2022) , “La proporción de hogares con conexión a internet en 2021 en el total nacional fue 60,5%, en cabeceras 70,0% y en los centros poblados y rural disperso 28,8%”, lo que significa una gran limitante para el CEAD Garagoa y la UNAD en su objetivo de ofrecer educación superior de calidad a toda la población de la región; aunado a este aspecto, la economía de los hogares es muy limitada, lo que dificulta, en palabras de Arboleda y Rama (2017):

El pago de la conectividad mensual que realizan los estudiantes para adelantar sus estudios a través de la Red y de plataformas virtuales. Colombia es uno de los países en donde el costo mensual del uso de la red en casa está por encima del promedio latinoamericano. (p.23)

Además, es importante destacar que la situación descrita sobre el CEAD Garagoa de la UNAD, refleja la realidad de la mayoría de las zonas y centros rurales del país, donde la universidad tiene presencia. Las características sociodemográficas de la población estudiantil y la limitada disponibilidad de acceso a internet son elementos comunes en estas áreas. Por lo tanto, la problemática abordada en este estudio no solo afecta al CEAD Garagoa, sino que también refleja los desafíos a los que se enfrentan numerosos estudiantes de educación superior en zonas rurales de Colombia.

A la luz de todo lo expuesto anteriormente, los estudiantes de la UNAD han encontrado como solución el utilizar algunas redes sociales como medios de comunicación

alternativos para desarrollar las actividades del Campus Virtual, ayudándolos a mejorar la comunicación y el acceso a la información por medio de estas herramientas alternativas, en este caso las redes sociales, para asegurar la calidad de la educación y garantizar la continuidad de sus procesos académicos.

Sin embargo, a pesar de que el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta importante para la comunicación y colaboración de los estudiantes, surge como problemática que su uso no está reglamentado en la UNAD como un medio formal de comunicación. Tal es el caso que la UNAD, mediante Circular Informativa N°109-004, le solicita a la comunidad estudiantil, abstenerse de realizar comunicaciones o enviar mensajes por medio de la red social WhatsApp, con el fin de no compartir datos sensibles por medio de esa red social, a fin de prevenir un mal uso de esta información por terceros (Apéndice A). Esta situación ha generado incertidumbre y confusión entre los estudiantes sobre el uso adecuado y responsable de las redes sociales para fines académicos.

En ese sentido, la falta de una reglamentación clara y formal sobre el uso de las redes sociales como medio de comunicación alternativo en los procesos académicos de la UNAD ha dificultado el desarrollo de los procesos académicos y la colaboración entre los estudiantes, dado que algunos docentes no las reconocen como medio válido de comunicación y otros sí. Además, la ausencia de esta reglamentación formal causa dudas sobre los problemas éticos y legales relacionados con la privacidad y la protección de datos de los estudiantes y profesores en las redes sociales.

Por lo tanto, surge la necesidad de crear una estrategia para el uso formal de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes de la UNAD, que tenga en cuenta las barreras de acceso al internet y que garantice el uso adecuado, responsable y ético de las redes sociales en el ámbito académico. Esta estrategia debe ser

coherente con las necesidades y expectativas de los estudiantes y profesores, estando enmarcada en una política institucional que regule su uso.

Pregunta de investigación

¿De qué manera el diseño de un lineamiento general para el uso formal de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos puede asegurar que los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD se beneficien del uso de las redes sociales sin temor al uso inadecuado de sus datos personales?

Justificación

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico, ya que permitirá explorar el uso de las redes sociales como medio de comunicación en el contexto de la educación a distancia y virtual, lo que contribuirá a ampliar el conocimiento sobre la efectividad de estas herramientas en la educación superior. Además, permitirá explorar las ventajas y desventajas de estas herramientas en comparación con otros medios de comunicación utilizados en la educación a distancia y virtual.

Aunque se han realizado estudios previos sobre el uso de las redes sociales en educación, existe aún una gran cantidad de aspectos que requieren ser explorados. Por tanto, mediante la presente investigación se propone contribuir a la comprensión de la relación entre el uso de las redes sociales y los procesos académicos. Asimismo, se parte de la premisa de que las tecnologías de la información y la comunicación TIC han transformado de manera significativa la forma en que se comunican las personas.

En ese sentido, se ha evidenciado que el uso de las redes sociales puede tener implicaciones importantes en la relación entre los estudiantes y los docentes, así como en la dinámica de los procesos de enseñanza y aprendizaje, dado que pueden contribuir a la creación de comunidades de aprendizaje, en las que los estudiantes pueden intercambiar información y conocimiento de manera más horizontal. Asimismo, se ha identificado que el uso de las redes sociales puede tener un impacto positivo en la motivación de los estudiantes, ya que les permite participar de manera más activa en los procesos académicos.

Igualmente, la investigación se justifica desde el punto de vista metodológico, ya que se pretende comprender de manera profunda las percepciones, experiencias y prácticas de los estudiantes y docentes en relación con el uso de las redes sociales en sus procesos académicos,

que permitirá desarrollar una estrategia para el uso formal de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes de la UNAD.

Esta estrategia podría ser utilizada por otras instituciones de educación superior a distancia y virtual, que enfrentan problemas similares en cuanto a la conectividad a internet de sus estudiantes. Además, la metodología utilizada en la investigación podría ser utilizada como referencia para otros estudios similares en el futuro.

Por su parte, la investigación es relevante socialmente, porque la educación superior es un derecho fundamental para cualquier persona, y en Colombia, la educación a distancia y virtual se ha convertido en una alternativa importante para aquellas personas que, por diversas razones, no pueden asistir a una universidad de forma presencial. Por lo tanto, es importante buscar soluciones que permitan que los estudiantes de la UNAD tengan acceso a una educación de calidad, independientemente de su limitada conectividad a internet, ubicación geográfica o situación socioeconómica. Además, el uso de las redes sociales es una tendencia en aumento en la sociedad actual y es importante que las instituciones educativas estén actualizadas en su uso para mantenerse relevantes y efectivas en la formación de sus estudiantes.

Finalmente, la presente investigación se justifica desde el punto de vista práctico, porque una vez culminada, contribuirá en gran medida a la implementación de una estrategia formal para el uso de redes sociales en los procesos académicos de los estudiantes de la UNAD. Los resultados de este estudio permitirán identificar el nivel de usabilidad de las redes sociales en los procesos académicos de los estudiantes, analizar su impacto y proponer lineamientos de uso que permitan aprovechar al máximo las potencialidades de estas herramientas en la educación a distancia y virtual.

Entretanto, la implementación de una estrategia formal para el uso de redes sociales en los procesos académicos de la UNAD permitirá a los estudiantes mejorar la accesibilidad a una amplia gama de recursos educativos, interactuar con sus compañeros y tutores de manera más efectiva, así como desarrollar habilidades digitales que les serán útiles en su futuro profesional. Asimismo, este tipo de estrategias contribuirán a mejorar la retención y el rendimiento académico de los estudiantes, al facilitarles el acceso a información y a la interacción con los tutores y otros estudiantes, y generar un ambiente de aprendizaje más participativo y colaborativo.

Objetivos

General

Diseñar un lineamiento general para el uso formal de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Específicos

Identificar el nivel de usabilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos.

Analizar el impacto del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos.

Proponer lineamientos de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos.

Justificar los lineamientos de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos.

Marco Referencial

Se presentan a continuación el marco referencial de la investigación, el cual permite con la revisión de la literatura e investigaciones sobre las variables de estudio, reforzar el rigor científico del documento. El mismo está conformado por los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

Antecedentes

El presente apartado tiene como objetivo establecer el marco referencial para la investigación, a través de la revisión y análisis de los antecedentes relacionados con el uso de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes universitarios. Para ello, se realizó una búsqueda exhaustiva en diversas fuentes bibliográficas y electrónicas que permitieron recopilar información relevante y actualizada sobre el tema.

Además, se exploran las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas que se han utilizado en investigaciones previas, así como los resultados más relevantes y las conclusiones que se han obtenido. En este sentido, se pretende conocer las fortalezas y debilidades de la utilización de las redes sociales en los procesos académicos, así como las expectativas de los estudiantes y docentes en relación con su uso.

Entrando en materia, las autoras Limas y Vargas se enfocaron en el estudio titulado “Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas” (2021, pp.1-12), en generar una política institucional para el uso de las redes sociales dentro del proceso académico. El estudio fue empírico, descriptivo y cuantitativo, a partir de una muestra de 191 estudiantes del nivel profesional de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Como resultado se generó una política institucional que acogiera las redes sociales como herramientas de apoyo en los procesos formativos de los estudiantes. Se

concluyó que, para llegar a esto, se necesita forjar a los estudiantes en el uso responsable de las redes sociales con un alto grado de responsabilidad y autonomía.

Por su parte, la autora Barba en su investigación titulada “Las redes sociales en el contexto académico universitario; desafíos del docente” (2018, pp.1-19), presentó resultados enfocados en asegurar la calidad de los procesos de enseñanza mediante el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje. Su objetivo fue evaluar los indicadores de calidad que se requieren para evaluar el uso de las redes sociales en los procesos académicos.

El estudio fue mixto, se utilizó la observación como método cualitativo y las fórmulas matemáticas como método cuantitativo para analizar la información. La muestra fueron 8150 personas de carácter interno de la universidad Chimborazo Ecuador. El resultado de la investigación fue que las redes sociales en un gran porcentaje son utilizadas como herramientas de comunicación, esparcimiento y en menor medida como medio de generación de retroalimentación de la información. Se concluyó que es necesario continuar aumentando el uso y buscar estrategias para darle usabilidad con finalidad académica.

Entretanto, los autores Angulo, Sandoval, Torres y García, publicaron su investigación titulada “Usabilidad de redes sociales con propósitos académicos en educación superior” (2021, pp.1-15), cuyo estudio buscó determinar el uso de estas plataformas sociales con usos académicos y su objetivo fue determinar si la red social Facebook se puede determinar como una herramienta con fines académicos.

Se desarrolló un estudio cuantitativo, descriptivo y comparativo, con un diseño transversal no experimental. Para la muestra se escogió con criterio intencional a 593 estudiantes del departamento de educación de las universidades de Obregón y Veracruz de México. Se enfocó en la eficiencia, efectividad y satisfacción.

Los resultados arrojaron que el uso de las redes sociales al interior de las instituciones era en gran porcentaje para actividades de esparcimiento, Recomendaron generar estrategias para apropiarlas en usos académicos, concluyendo que los estudiantes asocian las redes sociales como medio de ocio y no como medio de formación, por lo tanto, prefieren separar ambas actividades.

De otro lado, los autores De La Hoz et al. (2015), en su investigación titulada “Uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y profesores de la universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena” (pp.1-11), evaluaron el uso de las redes sociales como herramientas de intercambio de información, de interacción y colaboración entre los estudiantes y docentes.

El tipo de investigación fue cualitativa de tipo no experimental descriptiva, se desarrolló mediante una encuesta compuesta por 20 preguntas, una población de 348 y una muestra de 176 estudiantes y profesores. Los resultados arrojaron que solo el 32% de los encuestados utilizan las redes sociales con propósitos académicos, los demás con fines de comunicación y esparcimiento. Concluyeron que las redes sociales tienen un nivel de uso académico aceptable y que se deben generar políticas institucionales que fortalezcan su aplicación con propósitos de enseñanza y aprendizaje.

Finalmente, Peña et al (2018) publicaron el artículo “Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: percepciones del alumnado” (p.2). En su trabajo analizaron la percepción de los alumnos sobre la posibilidad didáctica de las redes sociales, con el objetivo de desarrollar las competencias didácticas de los estudiantes por medio del uso de las redes sociales.

El estudio fue cualitativo, con una muestra de 1192 estudiantes, utilizando un cuestionario para recolección de la información. Concluyeron que las redes sociales permiten

alcanzar mayores canales de comunicación, planificación y organización de la información, ayudando a despejar dudas y que por medio de las redes sociales se llega a procesos didácticos positivos en el proceso de enseñanza aprendizaje y la adquisición de nuevas competencias.

Marco Teórico

Este apartado contiene la sustentación teórica de la investigación, para el cual se acudió a fuentes documentales que permitieron realizar un proceso reflexivo y estructurado para explicar el problema; entendiendo que Hernández-Sampieri (2016) afirma que “el marco teórico consiste en explicar la teoría ya sea proposición por proposición o en forma cronológica para mostrar su evolución”. En línea con este enfoque, (Tamayo, 1999) sostiene que el marco teórico es un sistema de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema desde una perspectiva teórica, incorporando conocimientos previos y ordenándolos para que sean útiles en la tarea investigativa.

Por lo tanto, el marco teórico es esencial para ubicar el objeto de estudio dentro de un conjunto de conocimientos teóricos, conceptualizaciones y antecedentes sólidos, que permitan abordar el tema y orientar la investigación de manera efectiva. En este sentido, se presentan a continuación las bases teóricas de la investigación, relacionadas con identificar el nivel de usabilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos, analizar su impacto, así como proponer y justificar lineamientos para su uso formal.

Usabilidad

Al hablar de usabilidad, los autores tienen diferentes percepciones sobre como las redes sociales son utilizadas en la educación superior a distancia. Por un lado, según la revista

portafolio “Colombia es el cuarto país donde más se usan las redes sociales para encontrar información (Portafolio, 2022, p.1). Entretanto, los estudiantes de educación superior utilizan las redes sociales para compartir, interactuar, aportar y construir los productos individuales y colaborativos, debido a la facilidad comunicacional de estas herramientas.

En concordancia con lo expuesto, se identifica que los estudiantes utilizan las redes sociales continuamente en sus actividades académicas, pero, las instituciones de educación superior no le suman importancia ni valoración al apoyo brindado en el proceso educativo. Al respecto Acosta et al. (2019) afirman que:

Es relevante que las instituciones fomenten un uso significativo de las tecnologías en la educación valorando el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales y por ende a los nuevos entornos de socialización permitirán aprovechar sus apropiaciones para fomentar estrategias que potencien aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo y la conexión de redes académicas de manera global. (p.22)

Adicionalmente, el nivel de uso de las redes sociales viene en aumento en todos los sectores, destacándose en la educación virtual y a distancia. Mariño sustenta que “es una necesidad familiarizar a nuestro alumnado con esos aspectos, formarles para que aprovechen todas las posibilidades que nos brindan estos recursos” (2015, p.2). Sin embargo, formalizar el uso de las redes sociales no es una tarea fácil, esto requiere de un trabajo articulado entre los actores de la educación superior para convertirlas en herramientas de apoyo para la interacción académica y que su funcionalidad sea reconocida y valorada en ese modelo educativo.

En ese sentido, es prioritario contar con un lineamiento estructurado para el uso formal de las redes sociales como estrategia de aprendizaje dentro de la planeación académica, lo cual permitiría aumentar la permanencia y retención estudiantil, acrecentar los niveles de

aprobación de los cursos y el fortalecimiento del trabajo en equipo. Además, “es conveniente generalizar el uso de las redes sociales a todas las materias del currículo de cada una de las carreras consideradas; esto, como estrategia de motivación en los alumnos; para ello, es necesario emprender más investigaciones al respecto” (Chavéz et al., 2015, p.10).

De otro lado, la usabilidad de las redes sociales por parte de los docentes en las instituciones de educación superior a distancia busca fortalecer la comunicación con los estudiantes, enviarles información y fortalecer el trabajo colaborativo, por ello se debe contar el formalismo para el uso de estas herramientas y que permitan lograr un mayor aprovechamiento de sus bondades, adoptando que:

El uso de las Redes Sociales en el profesorado al interior de los procesos educativos se viene dando de manera paulatina ya que según los resultados el porcentaje equivale a la mitad de los encuestados, de manera que se presenta una brecha por superar.

(Grande & Cifuentes, 2021, p.12)

Entretanto, los docentes tienen diferentes concepciones de las redes sociales, mientras unos las perciben como un distractor del proceso educativo, otros ven con buenos ojos sus potencialidades para la interacción en el desarrollo de las actividades colaborativas. Así, el uso de redes sociales desde el rol docente aporta significativamente en la generación de conocimientos en los estudiantes, para mantenerlos interconectados en el proceso formativo a la hora de compartir información, generar reflexión y realizar transferencia de conocimiento mediante la productividad académica. Finalmente,

El uso de las redes sociales en el contexto educativo le permitirá al docente generar un aporte a su formación incentivando la actitud investigativa, la creatividad, la solución de problemas, facilitando la actualización de la información, rediseñar contenidos y

estrategias ajustadas a los intereses y habilidades de las estudiantes. (Balaguer & Buela, 2018, p.2)

Impacto

Los impactos generales de la educación apoyada en redes sociales dependen de la formalización, planeación y sensibilización que orienta en generar el desarrollo académico de los estudiantes y la comunicación continua con sus docentes y entre pares académicos.

Así mismo, para lograr una mayor comprensión de la información académica que se transmite utilizando las redes sociales, se debe precisar que estas se crearon como herramientas de comunicación y, dada su versatilidad se fueron adaptando paulatinamente con fines académicos; esto se fundamenta con lo expuesto por Sloep y Berlanga (2019) “en tanto que red social, está integrada por personas que comparten unos intereses bastante similares; cualquier red de aprendizaje ofrece recursos que los participantes pueden utilizar para sus objetivos particulares y diversos recursos que les ayuden a alcanzarlos” (p.38).

Es así que, se logra dilucidar que los estudiantes interactúan de manera continua en las redes sociales y estas se han vuelto fundamentales para el desarrollo de las actividades colaborativas e informativas, entre estudiantes y con los docentes, por lo cual, es importante reconocer “que las aplicaciones emergentes están integrando una nueva forma de relacionarse y establecer vínculos entre los jóvenes, mismos que se deben proteger para evitar conductas de riesgos que desfavorezcan un crecimiento y desarrollo adecuado” (Pacheco et al., 2018, p.4).

La motivación es un tema fundamental dentro del proceso educativo y las redes sociales generan en los estudiantes un mayor interés para mantener la interacción permanente. Según los autores Lozada y Betancourt “En los estudios seleccionados, se identificaron factores comunes y diferencias, encontrando que el uso de las redes sociales puede tener

impactos positivos y negativos en la motivación e interés de los alumnos, al igual que en sus desempeños académicos (2016, p.9). Es un tema de gran responsabilidad que se debe iniciar en las instituciones educativas para realizar la inserción a estas herramientas dentro de los procesos académicos, tal como los sustenta la autora Llopis (2018):

La incorporación de las redes sociales en los centros educativos es una necesidad, debido al avance de la sociedad en este contexto y el uso que en un futuro se realizará de las mismas, pero se ha de tener presente que se ha de realizar un uso adecuado para evitar riesgos y extraer de ellas las máximas oportunidades. (p.81)

En ese sentido, si no se cuenta con unas directrices claras de los alcances y para que actividades se pueden utilizar estas redes, se corre el riesgo de invadir la privacidad de los actores, generar distracción y el aumento de su uso, limitando el desarrollo de actividades comunicativas y académicas más productivas.

De esta manera, las redes sociales generan impactos positivos para los estudiantes de educación superior, ya que les permiten “tener contacto directo con sus profesores, amigos y compañeros de otros cursos, permitiéndoles trabajar de manera colaborativa ya que las plataformas son gratuitas y accesibles, favoreciendo la motivación y el interés de los estudiantes” (Reyes, 2021, p.1).

Lineamientos

Contar con lineamientos académicos definidos sobre el uso de las redes sociales al interior de las universidades, permiten regular la gestión pedagógica y comprender la gestión del currículo, de los medios, mediaciones, el perfil del estudiante, del egresado y de la formación docente, de acuerdo con el modelo educativo. Cuando se inicia con el proceso de formalización del proceso académico, se deben aportar datos que serán manejados a nivel

institucional con base en los fundamentos normativos, que permitan que las tecnologías emergentes hagan parte del proceso educativo, en tal sentido:

Para que el aprendizaje puede darse de manera directa e ininterrumpido, las universidades deben estar abiertas al uso las redes sociales, ya que estas son descentralizadas, democráticas, dinámicas e integradas y tanto estudiantes como profesores se conectan con una presencia virtual. (Muñoz et al., 2013, p.7)

Siguiendo las tesis de los autores mencionados, la presente investigación es acertada, dado que las redes sociales son esenciales para el proceso de formación y comunicación de los estudiantes de educación superior. Además, para lograr el uso pertinente de estas herramientas, los docentes y estudiantes requieren capacitarse para lograr una apropiación de las redes sociales como medios de apoyo académicos, que favorezcan la comunicación, la circulación de la información, generar debates, resolver inquietudes, profundizar temas de los cursos y socializar resultados del trabajo académico e investigativo, teniendo en cuenta que:

La utilización de herramientas innovadoras es un elemento clave para mejorar el proceso educativo y, por consiguiente, el uso de las redes sociales para mejorar no sólo el aprendizaje de los estudiantes, sino también para mejorar las expectativas del profesor. (Prada et al., 2020, p.11)

Para lograr generar unos lineamientos acordes con las políticas institucionales es necesario que las universidades tengan en cuenta lo expuesto por los autores Gonzales et al. (2021): “Para garantizar un uso eficaz y duradero de las redes sociales, es necesario que las instituciones apuesten y creen las estructuras necesarias y que estas estén acompañadas de formación continua y de investigación para evaluar el impacto y efectividad del uso de las redes sociales en Universidad actual” (p.37).

Justificación de los lineamientos

Por otro lado, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia MINTIC indica que, “Si bien no existen normas que regulen específicamente a las redes sociales, se rigen por aquellas que protegen la información de los datos y preservan la utilización de tecnologías de información y las comunicaciones” (2015, p.1). Partiendo de lo expresado por MINTIC, las orientaciones sólo están dirigidas a la protección de los datos, hace falta también adelantar acciones para la creación de una política para el uso responsable de las redes sociales en el ámbito académico, en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN.

Por su parte, la Universidad Católica de Chile destaca la capacidad de las redes sociales y su potencial para el aprendizaje, la enseñanza y la investigación, pero “Al mismo tiempo, advierte que existen riesgos asociados a aplicaciones como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y LinkedIn, como son la difusión de información y opiniones con falta de rigurosidad (2021, p.3). Esta rigurosidad debe ser transformada en políticas, normas, lineamientos que permitan dar un uso responsable, ético, dentro de los programas académicos de educación superior virtual.

En concordancia con lo anterior, se hace perentorio instar a las instituciones de educación superior en normalizar el uso de las redes sociales dentro de las políticas institucionales y orientar su aprovechamiento mejorar el acercamiento entre el estudiante y el docente y de esta forma generar una mayor interacción en la producción académica. Al respecto Muñoz & Fragueiro (2020) indican que, “Cuando su utilización es la adecuada, puede fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos” (p.1).

Los autores profundizan en la importancia de las redes sociales para apoyar los procesos académicos, de comunicación, investigación, interacción, creatividad, la solución de problemas y la actualización constante de estudiantes y docentes, para adaptarse a los cambios vertiginosos de la Sociedad del Conocimiento, y así brindar una educación de calidad reduciendo la brecha digital. Para lograrlo, se debe crear una política académica institucional orientada a generar los lineamientos y estrategias, que permitan su adaptación a los currículos, medir el nivel de uso e impacto y generar los cambios necesarios en la normatividad, acorde con la misión y la visión institucional.

Marco Metodológico

El presente apartado describe la metodología utilizada en la investigación, la cual comprende el enfoque, tipo y método de investigación, así como las técnicas de recolección y análisis de datos, los instrumentos, su validez y confiabilidad, la definición de la población, tipo y características, y por último, se detallan las fases para llevar a cabo la investigación.

Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto, porque se pretende recopilar y analizar tanto datos cuantitativos como cualitativos, para lograr una mayor comprensión del uso de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Se busca, por un lado, analizar de manera cuantitativa el nivel de uso y la usabilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes, y por otro lado, explorar a través de entrevistas estructuradas con los docentes, las percepciones y opiniones sobre la utilidad y los posibles impactos de las redes sociales en el ámbito académico.

De esta manera, se espera obtener una visión más completa y detallada sobre la problemática planteada, que permita la formulación de recomendaciones y lineamientos útiles para el uso formal de las redes sociales en los procesos académicos de la UNAD.

Además, la combinación de estos enfoques facilita la exploración de aspectos que no han sido estudiados previamente y que pueden ser relevantes para el mejoramiento de los procesos académicos en la UNAD. “El enfoque comprende todo el proceso investigativo y las etapas y elementos que lo conforman, lo cual implica que cada enfoque tenga características particulares respecto a diversos aspectos de la investigación” (Mata, 2019, p.1).

Tipo de investigación

De acuerdo con los objetivos planteados, la presente investigación es descriptiva, ya que su objetivo principal es describir la situación actual de los estudiantes y profesores en relación con el uso de las redes sociales como medio de comunicación en sus procesos académicos. Hernández-Sampieri et al. (2014), explican que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92). Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Las declaraciones previas validan la teoría de Tamayo y Tamayo (2012), sosteniendo que, “la investigación descriptiva consiste en describir una situación en sus dimensiones o componentes y establecer posibles pautas de asociación entre esas dimensiones” (p.89). Este tipo de investigación se enfoca en extraer conclusiones predominantes sobre un grupo de personas, objetos o cosas, que suceden en el presente.

Finalmente, según la autora Mejía (2020), “La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio” (p.2). Tomando en cuenta los aspectos anteriores, esta es una investigación dirigida a estudiantes y docentes del CEAD Garagoa de la UNAD, que busca describir, cómo el uso de las redes sociales como medio de comunicación alternativo, aportan de manera positiva o negativa en el desarrollo académico de los estudiantes.

Método de la investigación

En esta investigación se ha decidido utilizar el método de investigación descriptivo, el cual tiene como objetivo principal describir las características, comportamientos y situaciones del fenómeno objeto de estudio. “El método comprende todo el proceso investigativo y las etapas y elementos que lo conforman, lo cual implica que cada enfoque tenga características particulares respecto a diversos aspectos de la investigación” (Ayala, 2021, p.2).

En ese sentido, se aplicó una encuesta a los estudiantes y una entrevista estructurada a los docentes y consejeros académicos del CEAD Garagoa, con el fin de recopilar información sobre el uso actual de las redes sociales como medio de comunicación alternativo a la hora de desarrollar las actividades del Campus Virtual de la UNAD.

La elección de una entrevista estructurada como técnica cualitativa permite estandarizar la recopilación de datos y asegurar que se aborden los temas relevantes de manera consistente. Así mismo, brinda la posibilidad de explorar en profundidad las perspectivas y experiencias de los docentes y consejeros académicos en relación con el uso de las redes sociales. Aunque las preguntas se definen de antemano, se mantiene cierta flexibilidad para permitir a los participantes expandirse en sus respuestas y proporcionar detalles adicionales si son considerados como necesarios. De esta manera, se puede obtener una comprensión más completa y contextualizada de sus opiniones y percepciones.

Además, el método descriptivo permite recopilar información detallada sobre el fenómeno estudiado, lo que facilita obtener un panorama completo sobre su utilización de manera no reglamentada por la institución y los posibles beneficios o desventajas de su formalización.

Entretanto, este método permite identificar patrones y tendencias en el comportamiento de los estudiantes y docentes, en relación con el uso de las redes sociales como medios de comunicación en la educación a distancia y virtual. Esta información es útil para diseñar estrategias para su uso formal, buscando mejorar la interacción entre docentes y estudiantes en la educación superior a distancia y virtual.

Finalmente, la aplicación de una encuesta a los estudiantes y una entrevista estructurada a los docentes permite obtener datos cuantitativos y cualitativos, respectivamente, que sirven para identificar patrones y tendencias en el comportamiento y opiniones de los participantes. Además, la información secundaria recolectada de diferentes investigaciones, dan fundamento teórico y metodológico a la investigación.

Técnicas de recolección y análisis de datos

La técnica de recolección de datos utilizada en la presente investigación fue una combinación de cuestionario y entrevista estructurada. Para el caso de los estudiantes, se aplicó un cuestionario compuesto por 29 preguntas diseñadas para recopilar información sobre el uso de las redes sociales como medio de comunicación en la educación superior a distancia y virtual.

El cuestionario se enfocó en diferentes aspectos, tales como el tipo de dispositivo(s) electrónico(s) para desarrollar las actividades académicas de la UNAD, el acceso a internet, las redes sociales utilizadas, su frecuencia de uso, la percepción de su utilidad e influencia en su rendimiento académico y su opinión sobre la formalización de su uso a nivel institucional. Además, también se incluyeron preguntas demográficas para obtener información sobre la edad, género y la experiencia educativa de los estudiantes.

Por otro lado, para los docentes, la técnica de recolección de datos utilizada correspondió a la entrevista estructurada, a partir de 8 preguntas relacionadas con su opinión sobre la forma en que se utilizan las redes sociales para interactuar con los estudiantes, así como la percepción sobre su efectividad en la enseñanza, los retos que han enfrentado al utilizarlas, entre otros aspectos relevantes. Las preguntas se diseñaron de manera que permitieran obtener información detallada sobre las prácticas de los docentes en cuanto al uso de las redes sociales y su impacto en la educación a distancia y virtual.

Para el análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes, se utilizó la técnica de análisis descriptivo y estadístico mediante el uso de la herramienta ofimática Excel. Los datos se exportaron en una hoja de cálculo y se emplearon herramientas para el análisis de los resultados, como tablas y gráficos de barras y tortas.

Entretanto, para analizar los datos obtenidos a través de las entrevistas con los docentes, se utilizó un enfoque de análisis de contenido por categorías. Se transcribieron las grabaciones de las entrevistas y se procedió a identificar y analizar las respuestas proporcionadas por los participantes.

Este enfoque permitió examinar en detalle los contenidos y temáticas emergentes, identificar patrones, tendencias y relaciones significativas en las respuestas de los docentes. Mediante la clasificación en categorías previamente definidas, se pudo organizar y sistematizar la información de manera exhaustiva y representativa.

Al agrupar las respuestas en categorías específicas, se pudo realizar un análisis comparativo y encontrar convergencias o discrepancias en las percepciones de los docentes.

La combinación de estas técnicas de recolección y análisis de datos, tanto cuantitativas como cualitativas, permitió obtener una perspectiva integral y enriquecedora sobre el uso de las redes sociales como medio de comunicación en la educación a distancia y virtual.

Instrumentos

Para la encuesta que se aplicó a los estudiantes se utilizó un cuestionario en línea compuesto por 29 preguntas cerradas, las cuales se enfocaron en conocer el uso que hacen de las redes sociales como medio de comunicación alternativo para la educación superior a distancia y virtual. El cuestionario fue diseñado con una estructura clara y ordenada, con preguntas objetivas y de fácil comprensión para los participantes. Además, se dividió en secciones según las temáticas abordadas, permitiendo así una mejor organización de los datos recopilados.

Este cuestionario se implementó utilizando la herramienta Google Forms, que permitió una fácil creación y gestión de los datos, con la posibilidad de generar estadísticas y gráficos de forma automática para el análisis de los resultados (Apéndice B).

Por su parte, para la entrevista estructurada realizada a los docentes, se utilizaron 8 preguntas diseñadas para indagar sobre su percepción y opinión acerca del uso de las redes sociales como herramientas de comunicación en el proceso académico de los estudiantes.

También se abordaron temas como las limitaciones que presentan las redes sociales en el proceso académico, la opinión frente al uso académico de las redes sociales en la universidad y la necesidad de generar estrategias didácticas apoyadas en las redes sociales para fortalecer los procesos académicos de los estudiantes.

Asimismo, se indagó sobre la regulación de las redes sociales como herramientas de apoyo en el proceso académico que brinda la UNAD y la descripción del impacto positivo de las redes sociales en el proceso de enseñanza e investigación de los estudiantes.

En general, las preguntas de la entrevista estructurada permitieron explorar la perspectiva y experiencia de los docentes en cuanto al uso de las redes sociales en el ámbito académico y obtener información relevante para el análisis posterior de los datos.

Esta técnica es muy importante porque permitió validar los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes, desde el punto de vista de los docentes y su experiencia con las redes sociales en su proceso de orientación y acompañamiento académico (Apéndice C).

Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez y confiabilidad de los instrumentos son aspectos clave en cualquier proyecto de investigación, ya que garantizan la calidad de los datos y la interpretación de los resultados. Para el caso particular, se diseñaron 2 instrumentos: un cuestionario para los estudiantes y una entrevista estructurada para los docentes, relacionados con el uso de las redes sociales como medio de comunicación en la educación a distancia y virtual. Ambos instrumentos fueron diseñados por la investigadora y validados por el director del proyecto, quien cuenta con amplia experiencia en el área de educación, así como en la ciencia, tecnología e innovación.

En cuanto a la validez, se puede afirmar que los instrumentos diseñados cumplen con los criterios necesarios para garantizar que miden lo que se pretendía medir. Es decir, las preguntas formuladas están relacionadas directamente con el objeto de estudio y se tomaron medidas para evitar la ambigüedad o la interpretación errónea de las mismas. Por su parte, en términos de confiabilidad, se buscó garantizar la consistencia y estabilidad de los resultados obtenidos, implementándose medidas como la revisión constante de los instrumentos y la coherencia interna de las preguntas. Asimismo, se fomentó un ambiente de confianza y claridad durante la aplicación de los instrumentos, brindando instrucciones claras a los participantes y asegurando la confidencialidad de sus respuestas.

Finalmente, la triangulación de la información, mediante la integración de la percepción, observación y conocimientos de los investigadores, contribuyó a enriquecer la validez y confiabilidad de los instrumentos. Esta estrategia permitió obtener una visión más completa y

contextualizada del fenómeno estudiado, al considerar diferentes puntos de vista y fuentes de información. Es así como, la combinación de la rigurosidad metodológica, la revisión constante y la triangulación de la información, fortalecieron la calidad y solidez de los resultados obtenidos en esta investigación.

Población

La población de la investigación estuvo constituida por 612 estudiantes que se encontraban matriculados en el CEAD Garagoa de la UNAD durante el periodo académico 16-04 del año 2022, según los datos suministrados por la Oficina de Registro y Control del centro. Por su parte, se contó con la participación de 12 consejeros académicos vinculados a la Vicerrectoría de Servicios Aspirantes, Estudiantes y Egresados, 3 docentes de la Escuela de Ciencias de la Educación, 2 docentes de la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente y 1 docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, con la formación y vinculación que se ilustra en la tabla a continuación:

Tabla 1

Caracterización de los docentes entrevistados

Dedicación	Total	Magísteres	Especialistas	Profesionales
Tiempo Completo con contrato a término fijo	10	4	4	2
Medio Tiempo con contrato a término fijo	8	5	2	1

Fuente: Autoría Propia

De esta forma, se pudo obtener una visión más amplia y completa sobre la temática investigada. “La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados” (Gómez et al., 2016, p.2).

Muestra

Para aplicar la entrevista estructurada se contó con la participación de los 18 docentes y consejeros académicos vinculados al CEAD Garagoa de la UNAD en el periodo académico 16-04 de año 2022, teniendo en cuenta la estrategia de selección conocida como censo, obteniendo información directa y completa de toda la población objetivo y garantizando que la información recogida fuera lo más precisa posible.

Por su parte, la muestra para la encuesta se obtuvo mediante un muestreo probabilístico simple, el cual se realizó utilizando la fórmula extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales. En este caso, la población estuvo conformada por todos los estudiantes matriculados en el CEAD Garagoa de la UNAD durante el periodo académico 16-04 del año 2022, y se obtuvo un tamaño de muestra de 252 estudiantes, teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una proporción de individuos con características del estudio (p) y sin características del estudio (q) de 0.5.

Figura 1:

Fórmula para muestreo probabilístico simple para datos finitos

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Fuente: <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

N = Es el tamaño de la población

K = Es la constante que depende del nivel de confianza para esta investigación es del igual o mayor al 95%

Tabla 2

Nivel de confianza de la muestra

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de Confianza	70%	75%	80%	85%	95%	95.5%	99%

Fuente: <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

La e = Error Muestral o la desviación que tiene la muestra.

La p = es la proporción de individuos con características del estudio donde p = q es de 0.5.

La q = es la proporción de individuos que no tienen características del estudio donde p = q es de 0.5.

La n = es el tamaño de la muestra es el resultado de aplicar la muestra o el número de encuestas realizadas.

Finalmente, para la selección de la muestra se utilizó un proceso aleatorio que permitió garantizar la representatividad de la muestra respecto a la población total. Se enviaron las encuestas a través de correo electrónico a los estudiantes seleccionados y se les brindó un plazo determinado para su diligenciamiento. El tamaño de la muestra obtenido permitió obtener resultados significativos y confiables con relación a la percepción de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales como medio de comunicación para la educación superior a distancia y virtual, para cumplir el principio investigativo y aporte válido dentro de la investigación, según lo expresa López & Fachelli (2017):

Una muestra es una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a observación científica con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado, dentro de unos límites de error y de probabilidad de que se pueden determinar en cada caso. (p.12)

Consentimientos informados

En la presente investigación se manejaron los consentimientos informados siguiendo las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, que establecen las normas para la protección de datos personales en Colombia. Se incluyó una pregunta de consentimiento informado tanto para los estudiantes que participaron en la encuesta como a los docentes que fueron entrevistados. En ella se explicaba detalladamente los objetivos de la investigación, la

forma en que se utilizarían los datos obtenidos y los derechos de los participantes en relación con la protección de sus datos personales.

De igual forma, se garantizó la confidencialidad de la información recolectada y se aseguró que no se utilizaría con fines diferentes a los establecidos en la investigación. Los participantes tuvieron la opción de aceptar o no aceptar el consentimiento informado. De esta manera, se garantizó el cumplimiento de las disposiciones legales y éticas para la protección de datos personales en el contexto de la investigación.

Fases para llevar a cabo la investigación

Para el desarrollo de la investigación, se hizo necesario establecer las siguientes fases de manera sistemática y coherente, permitiendo la construcción de un marco teórico que la fundamentó, la definición de objetivos claros y concretos, la selección de la metodología adecuada, la recolección y análisis de datos y la discusión de los resultados obtenidos, concluyendo en la elaboración de recomendaciones pertinentes para la implementación de una estrategia para el uso formal de las redes sociales en el ámbito académico de la UNAD:

Tabla 3

Fases de la investigación

Fase	Descripción
1) Planteamiento del problema, definición de la pregunta y elaboración de la	Se identificó el problema en relación con el uso de las redes sociales como medio de comunicación en el ámbito académico y se formuló la pregunta de investigación. También se justificó la

Fase	Descripción
justificación de la investigación	importancia de la investigación y se estableció su relevancia en el contexto académico.
2) Definición del objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.	Se estableció el objetivo general de la investigación, que es estructurar una estrategia para el uso formal de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes de la UNAD. También se establecieron los objetivos específicos de la investigación, que son identificar el nivel de usabilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes, analizar el impacto del uso de las redes sociales, proponer lineamientos de uso y justificar los lineamientos de uso de las redes sociales en el ámbito académico.
3) Redacción del Marco referencial	Se realizó la revisión bibliográfica para identificar los antecedentes teóricos y la literatura relacionada con el tema de investigación. Se buscó obtener información relevante que ayudara a contextualizar la investigación y sustentar teóricamente los objetivos específicos y el objetivo general.
4) Elaboración del Marco metodológico	Se estableció el enfoque, tipo y método de la investigación, así como las técnicas de recolección y análisis de datos. Se definieron los instrumentos a utilizar y se realizó una validación y confiabilidad de estos. También se estableció la población y

Fase	Descripción
	muestra a utilizar y los consentimientos informados de los participantes.
5) Recolección de datos	Se aplicaron los instrumentos diseñados y se recolectaron los datos necesarios. Se realizaron las encuestas a la muestra de estudiantes y las entrevistas estructuradas a los profesores. Se buscó obtener información relevante que permitiera alcanzar los objetivos específicos y el objetivo general.
6) Análisis de datos	Se procesaron los datos recolectados y se realizó el análisis estadístico y de contenido para obtener información relevante y coherente con los objetivos específicos y el objetivo general. Se identificaron los patrones y tendencias en los datos recolectados.
7) Discusión de los resultados a partir del análisis de datos	Se analizaron los resultados obtenidos en relación con los objetivos específicos establecidos en la fase 2 y se realizó la discusión detallada sobre lo que se encontró en el estudio.
8) Redacción de las conclusiones y las recomendaciones	Se resumieron los hallazgos clave del estudio, extrajeron las conclusiones y se proporcionaron recomendaciones para futuras investigaciones.

Fuente: Autoría Propia

Resultados de la Investigación

El presente apartado presenta el análisis de los resultados de la investigación titulada “Uso de las redes sociales como medio de comunicación para la educación superior a distancia y virtual”, a los cuales se les hizo el análisis y discusión por separado, para evidenciar las similitudes y diferencias a partir del enfoque mixto utilizado.

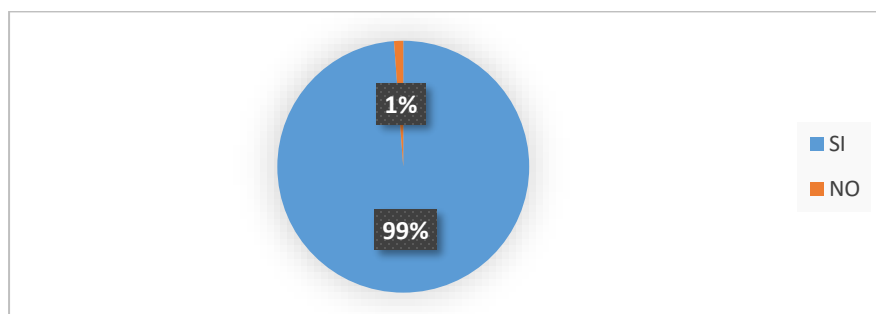
Análisis de la Encuesta

El análisis de la encuesta aplicada a los 255 estudiantes del CEAD Garagoa de la UNAD arrojó los siguientes resultados (Apéndice D):

1. ***En la sección No 01: Tratamiento de datos. Con la pregunta*** “En cumplimiento de las disposiciones de la Ley1581 de 2012 y del Decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan a continuación. Estos datos serán recolectados fines académicos y serán utilizados explícitamente en el desarrollo de la presente investigación como opción de grado de la Maestría en Educación de la UNAD.
¿Autoriza su uso? Si o No.

Figura 2

Tratamiento de datos Personales.



Fuente: Autoría Propia

De los 255 estudiantes que ingresaron a desarrollar la encuesta el 99% autorizo el uso de los datos personales de acuerdo con la ley de Habeas Data y el 1% No acepto. Es decir 252 estudiantes desarrollaron la encuesta (Apéndice E).

2. Por favor digite su número de identificación

De los 252 encuestados el 100% de ellos compartieron su documento de identidad. Siguiendo el habeas data no se publican los números de documento de identidad (Apéndice E).

3. Por favor digite su nombre y apellido

Según los datos arrojados por la encuesta el 100% de los estudiantes que aceptaron aplicar la encuesta respondieron su nombre y apellido.

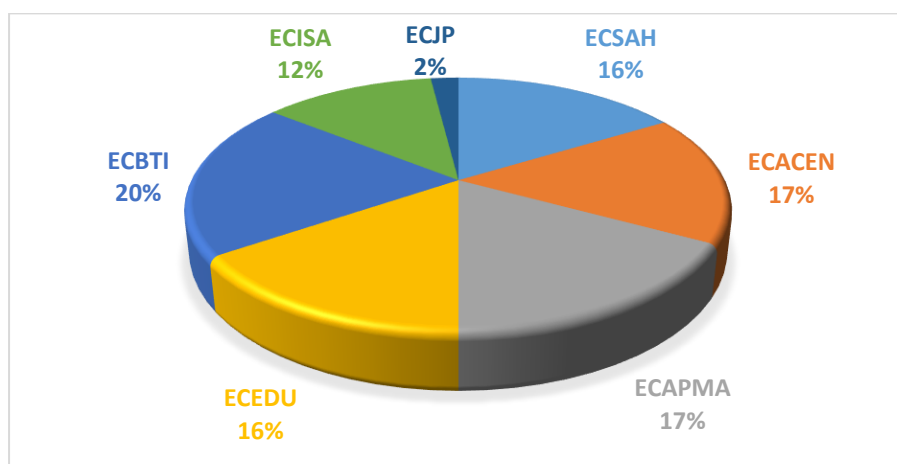
4. Por favor digite su correo electrónico

El 100% de los encuestados compartieron su correo electrónico.

5. ¿A cuál Escuela de la UNAD pertenece?

Figura 3

Escuela a la que está matriculado.



Fuente: Autoría Propia

Según los datos arrojados en la gráfica participaron estudiantes de todas las Escuelas de la UNAD, ECBTI con un 20%, ECAPMA y ECACEN con un 17% cada una, ECSAH y ECEDU con un 16% cada una, ECISA con la participación de un 12% y ECJP con un 2%.

A continuación, se describen cada una de las siglas de la gráfica No 03. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN. Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente – ECAPMA, Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería – ECBTI, Escuela de Ciencias de la Educación – ECEDU, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH, Escuela de Ciencias de la Salud – ECISA y Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas – ECJP.

6. *¿En cuál programa académico de la UNAD se encuentra matriculado?*

Tabla 4

Programa académico matriculado

Programa	Matriculados Por Programa	%
Administración de Empresas	23	9.1%
Administración en Salud	1	0.4%
Agronomía	15	6.0%
Artes Plásticas	1	0.4%
Artes Visuales	2	0.8%
Ciencias Políticas	1	0.4%
Comunicación Social	2	0.8%
Contaduría Pública	13	5.2%
Derecho	3	1.2%
Desarrollo de Software	1	0.4%

Programa	Matriculados Por Programa	%
Economía	1	0.4%
Electrónica	1	0.4%
Gestión deportiva	2	0.8%
Ingeniera Ambiental	6	2.4%
Ingeniería Multimedia	1	0.4%
Ingeniería Industrial	23	9.1%
Ingeniería Agroforestal	5	2.0%
Ingeniería de Alimentos	2	0.8%
Ingeniería de Sistemas	12	4.8%
Ingeniería de Telecomunicaciones	3	1.2%
Ingeniería Electrónica	3	1.2%
Ingeniería Multimedia	3	1.2%
Licenciatura en Pedagogía Infantil	26	10.3%
Licenciatura en Matemáticas	4	0.8%
Licenciatura en Etnoeducación	1	0.4%
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	8	3.2%
Negocios Internacionales	3	1.2%
Psicología	35	13.9%
Tecnología en Regencia en Farmacia	19	7.5%
Tecnología en Salud y Seguridad en el Trabajo	11	4.4%
Sociología	1	0.4%

Programa	Matriculados Por Programa	%
Tecnología en Gestión de Obras Civiles y Construcciones	3	1.2%
Tecnología en Producción Agrícola	1	0.4%
Tecnología en Saneamiento Ambiental	2	0.8%
Zootecnia	14	5.6%
TOTAL	252	100.0%

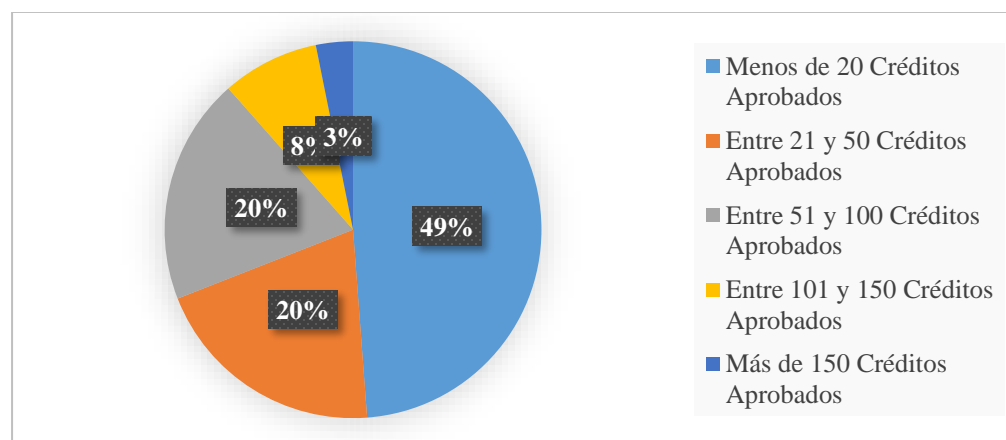
Fuente: Autoría Propia

De acuerdo con la anterior información, los programas con más representación en los encuestados fueron: Zootecnia, Psicología, Tecnología en Salud y Seguridad en el Trabajo, Tecnología en Regencia en Farmacia, Licenciatura en Pedagogía Infantil, Agronomía, Contaduría Pública y Administración de Empresas.

7. ¿Cuántos créditos académicos lleva aprobados de su plan de estudios a la fecha?

Figura 4

Créditos académicos aprobados



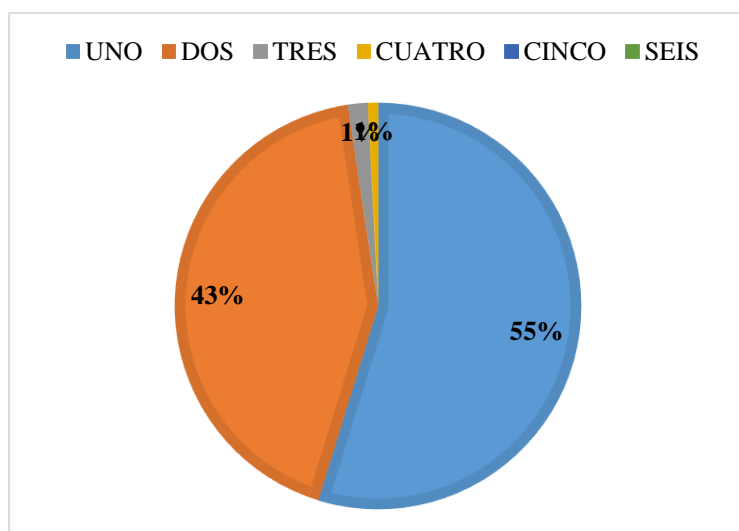
Fuente: Autoría Propia

Se deduce que los estudiantes de primera matrícula y segunda matrícula son los que más contestaron la encuesta, por contar con menos de 20 créditos académicos aprobados, es decir el 49%. Por su parte, el 20% tenían aprobados entre 21 y 50 créditos académicos, otro 20% entre 51 y 100 créditos aprobados, un 8% entre 101 y 150 créditos aprobados y otro 8% más de 150 créditos académicos.

8. ¿Cuál es el estrato socioeconómico de su vivienda?

Figura 5

Estrato Socioeconómico



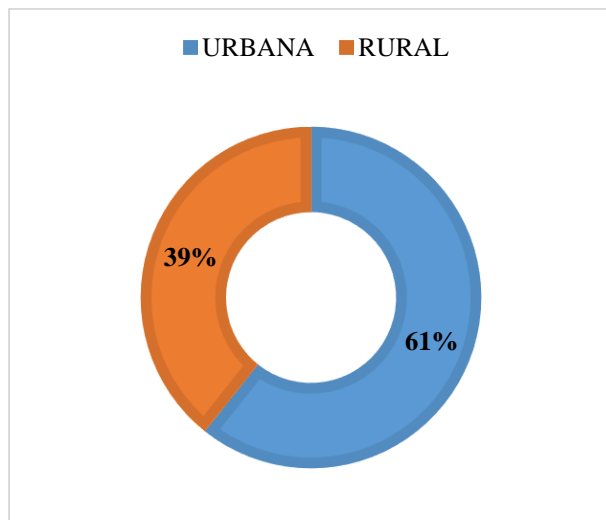
Fuente: Autoría Propia

Los encuestados pertenecen en su gran mayoría al estrato uno (1), es decir, el 55%, el 43% al estrato dos (2) y a los estratos tres (3) y cuatro (4) el 1% respectivamente, lo cual permite reconocer y ratificar que los estudiantes de la UNAD, en su mayoría son de estratos socioeconómicos bajos con limitaciones financieras.

9. ¿Cuál es su tipo de residencia?

Figura 6

Tipo de Residencia



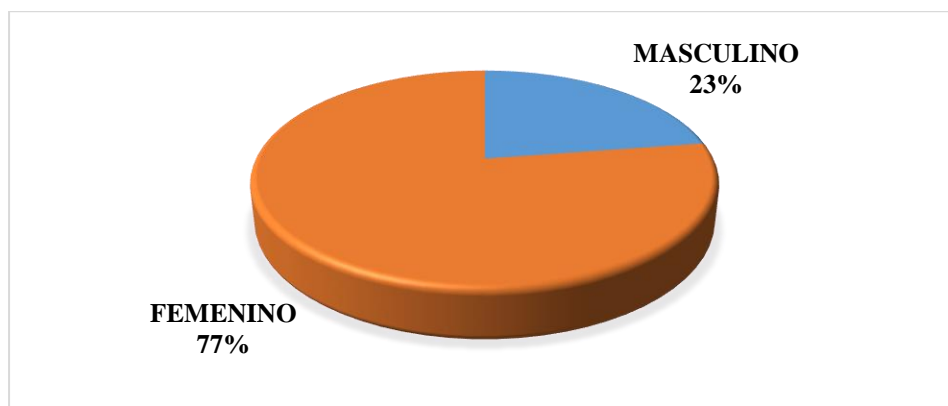
Fuente: Autoría Propia

Los resultados arrojaron que el 61% de los encuestados residen en la zona urbana y el 39% en la zona rural.

10. ¿Con cuál género se identifica?

Figura 7

Género



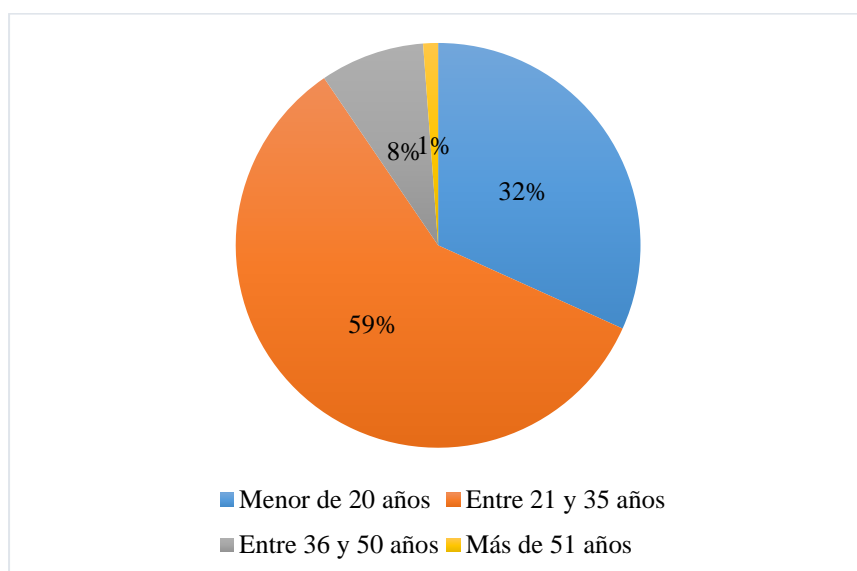
Fuente: Autoría Propia

Del total de los encuestados, el 77% pertenecen al género femenino y el 23% al género masculino. Por su parte, el instrumento careció de una opción de respuesta para otro tipos de género.

11. ¿Cuál es su edad?

Figura 8

Edad de los encuestados



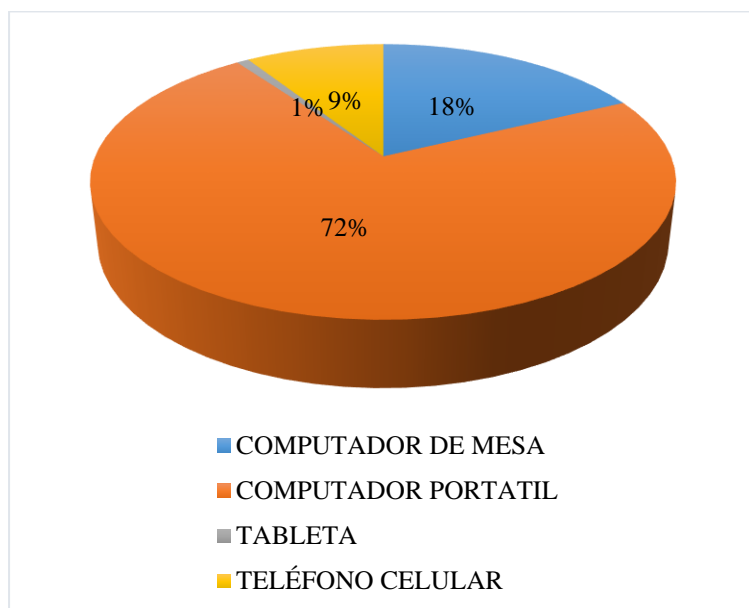
Fuente: Autoría Propia

La edad de los estudiantes encuestados oscila entre los 21 y los 35 años, es decir, el 59% de la muestra; menor de 20 años el 32%, entre 36 y 50 años el 8% y un 1% más de 50 años.

12. *¿Con cuál (es) tipo de dispositivo (s) electrónico (s) cuenta para desarrollar las actividades académicas de la UNAD? Especifique:*

Figura 9

Dispositivos electrónicos utilizados por los estudiantes



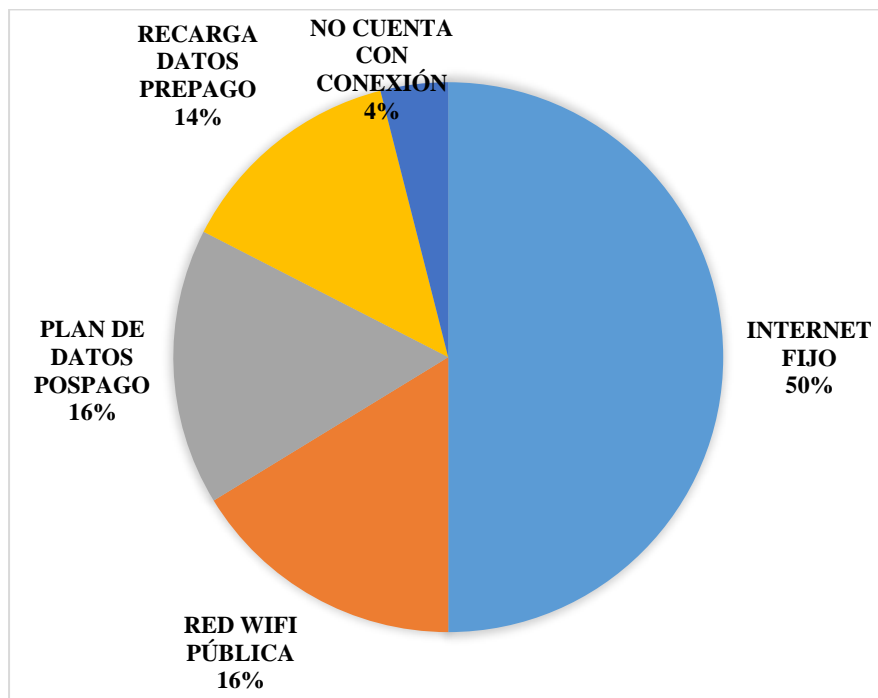
Fuente: Autoría Propia

El 72% de los encuestados utiliza computador portátil para el desarrollo de sus actividades académicas, el 18% utiliza dispositivo móvil o celular, el 9% utiliza computador de mesa y el 1% utiliza Tablet.

13. ¿Cómo se conecta a Internet para el desarrollo de sus actividades académicas de la UNAD?

Figura 10

Tipo de conexión a Internet



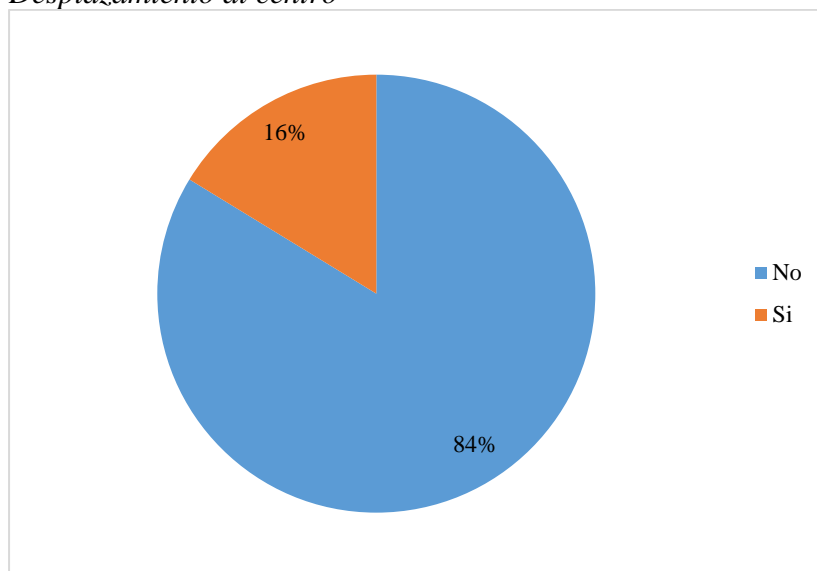
Fuente: Autoría Propia

El 50% de los encuestados cuenta con acceso a internet fijo, el 16% utiliza red Wifi pública, otro 16% utiliza plan de datos pospago, el 14% utiliza plan de datos con recarga prepago y un 4% no cuenta con conexión a internet.

14. ¿Debe desplazarse a las sedes físicas de la UNAD para el desarrollo de sus actividades académicas?

Figura 11

Desplazamiento al centro



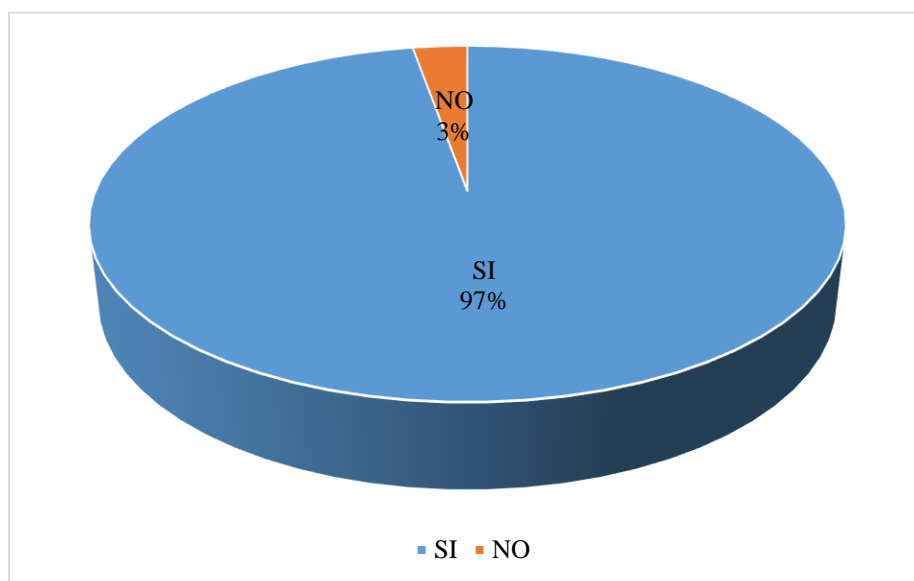
Fuente: Autoría Propia

El 84% de los encuestados no tiene que ir la CEAD Garagoa de la UNAD a desarrollar sus actividades académicas, frente al 16% que sí lo deben hacer, lo cual se relaciona con el porcentaje de población que depende de recarga para el acceso a internet y que no cuenta con ese servicio.

15. *¿Alguna vez ha tenido que utilizar las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube u Otra), como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD?*

Figura 12

Ha utilizado las redes sociales para actividades académicas



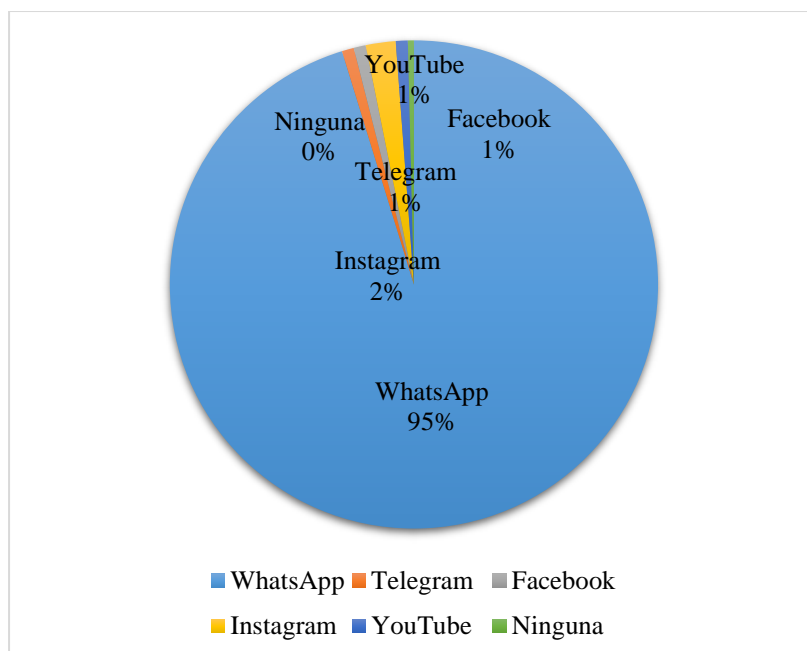
Fuente: Autoría Propia

El 97% de los encuestados ha utilizado las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube u Otra), como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD contra un 3% que no las ha utilizado.

16. ¿Cuál de las siguientes redes sociales ha utilizado como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD?

Figura 13

Redes sociales más utilizadas



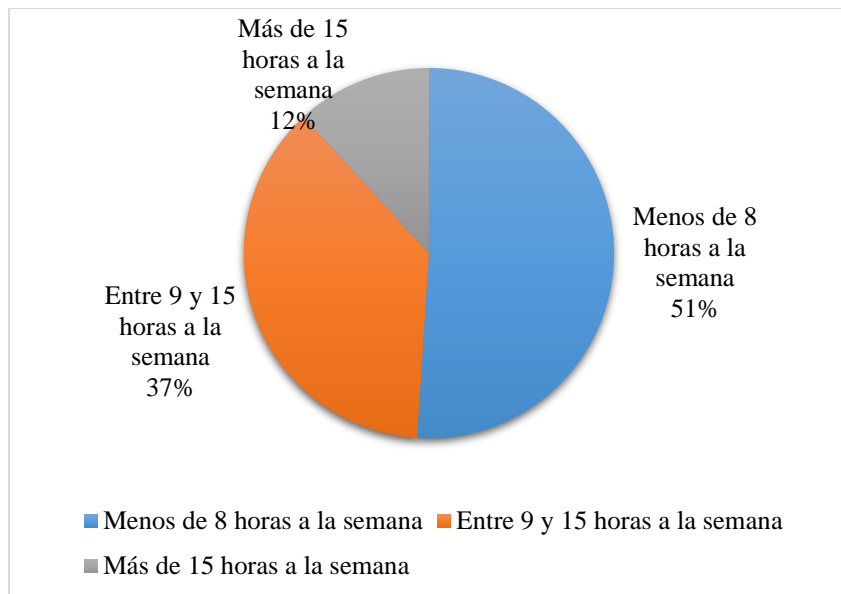
Fuente: Autoría Propia

El 95% de los encuestados a utilizado como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD la red social WhatsApp; entre tanto las otras redes sociales, Instagram, Telegram, Facebook y YouTube han sido utilizadas entre el 1% y el 2%.

17. ¿Cuántas horas a la semana utiliza las redes sociales como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD?

Figura 14

Horas utilizando redes sociales en los procesos académicos



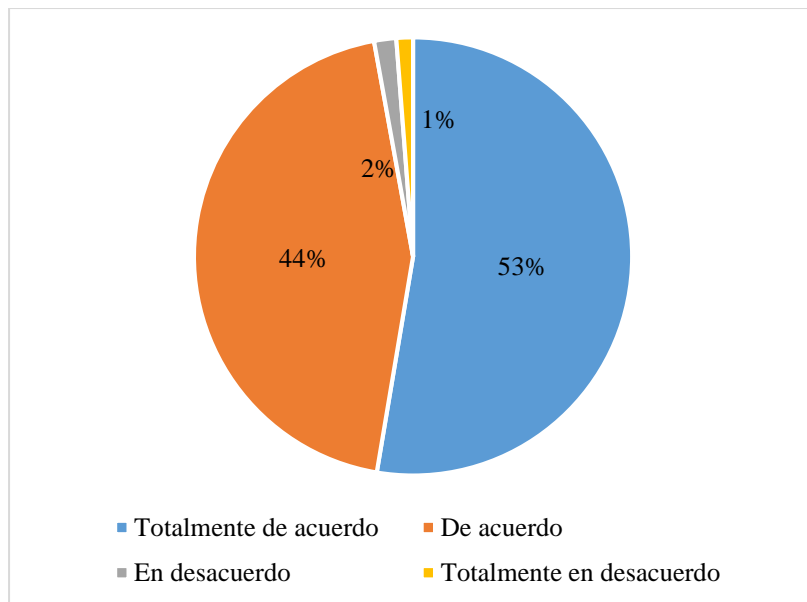
Fuente: Autoría Propia

De los encuestados, el 51% utiliza las redes sociales como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD menos de 8 horas a la semana, el 37% entre 9 y 15 horas a la semana y un 12% más de 15 horas a la semana.

18. ¿Considera que el utilizar las redes sociales como medio de comunicación facilita el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD?

Figura 15

Las redes sociales facilitan el trabajo académico



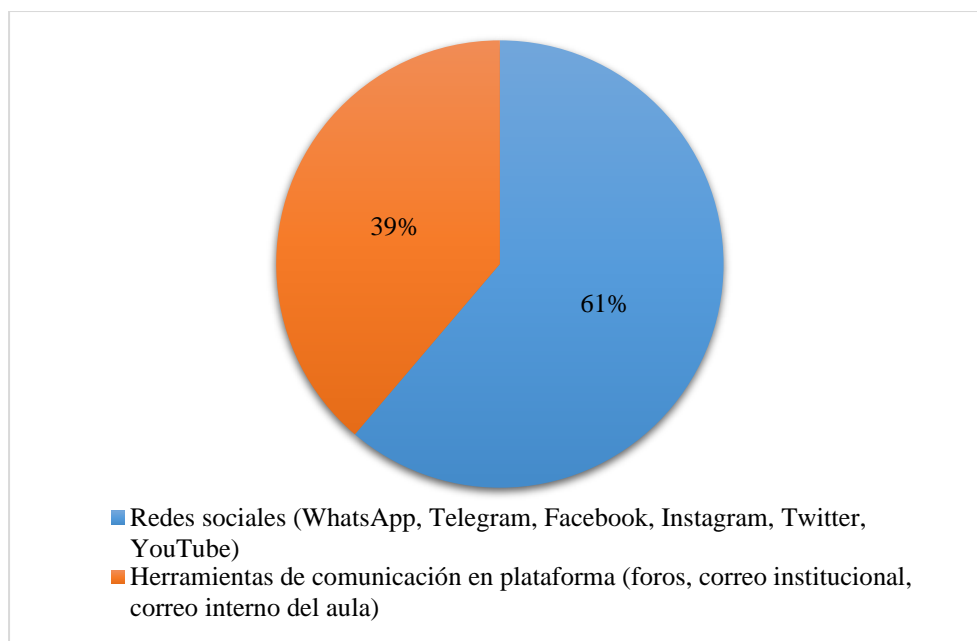
Fuente: Autoría Propia

El 53% de los estudiantes encuestados están **totalmente de acuerdo** que utilizar las redes sociales como medio de comunicación facilita el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD, el 44% está de acuerdo, el 2% en desacuerdo y solo el 1% está totalmente en desacuerdo.

19. ¿Cuál grupo de herramientas de comunicación para el desarrollo de sus actividades académicas, considera que es más accesible para usted?

Figura 16

Grupo de herramientas más accesibles



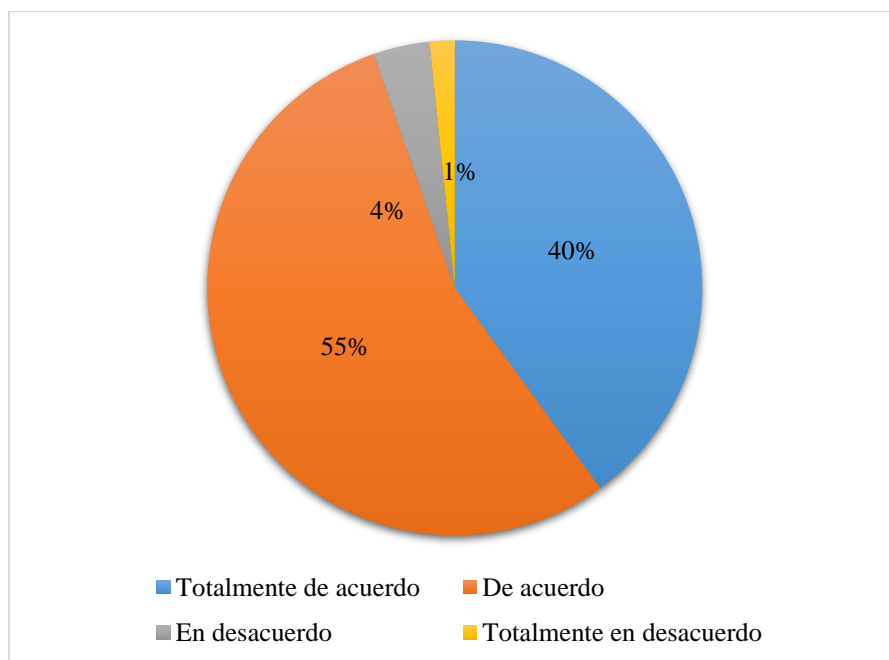
Fuente: Autoría Propia

El 61% de los encuestados consideran como herramientas más accesibles el grupo de las redes sociales de Redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), frente a al 39% que consideran más accesibles las herramientas de comunicación del campus Virtual (foros, correo institucional, correo interno del aula).

20. ¿Considera que utilizar las redes sociales como medio de comunicación motiva el desarrollo de los procesos académicos en la UNAD?

Figura 17

Las redes sociales motivan el trabajo académico



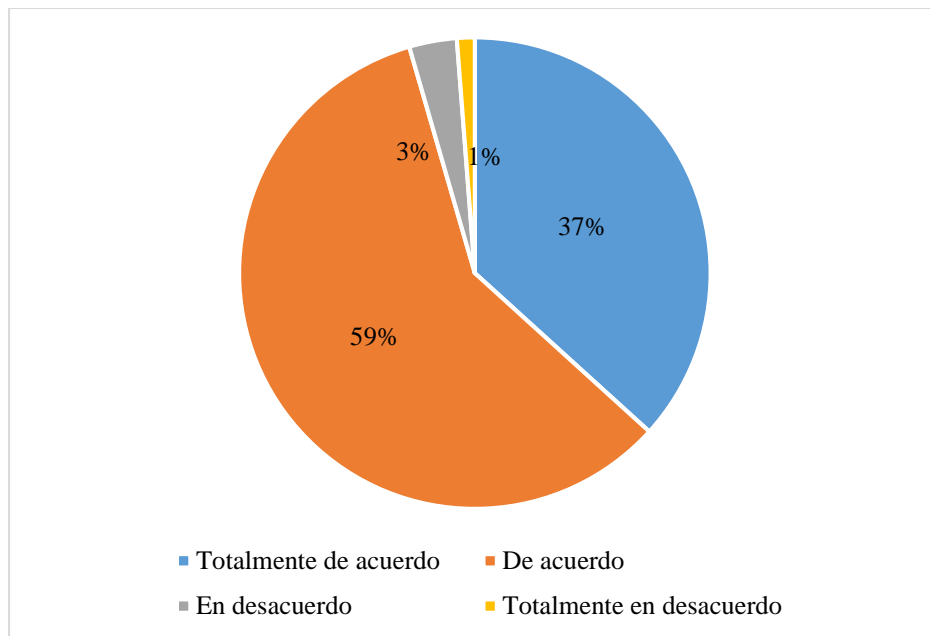
Fuente: Autoría Propia

El 55% de los encuestados está totalmente de acuerdo que utilizar las redes sociales como medio de comunicación motiva el desarrollo de los procesos académicos en la UNAD, el 40% de los estudiantes está de acuerdo, el 4% en desacuerdo y un 1% en total desacuerdo.

21. ¿Considera que el utilizarlas redes sociales como medio de comunicación ha impactado de manera positiva en el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD?

Figura 18

Impacto positivo o negativo de las redes sociales



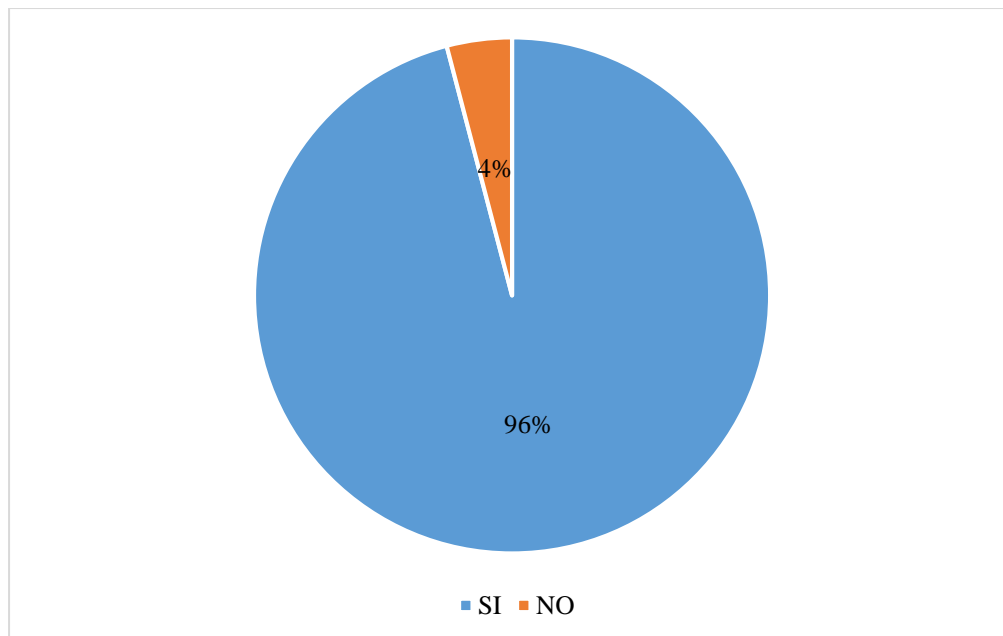
Fuente: Autoría Propia

El 59% de los estudiantes consideran que utilizar las redes sociales como medio de comunicación ha impactado de manera positiva en el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD, el 37% están totalmente de acuerdo, un 3% en desacuerdo y el 1% está en total desacuerdo.

22. ¿Considera que las redes sociales fortalecen el desarrollo de los trabajos colaborativos propuestos en la metodología de la UNAD?

Figura 19

Las redes sociales y el trabajo colaborativo



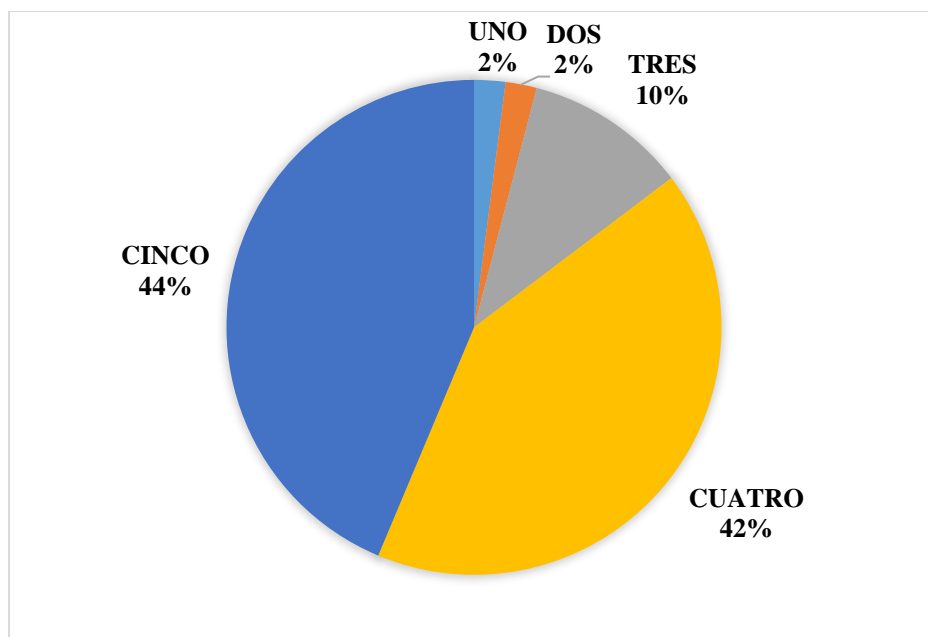
Fuente: Autoría Propia

El 96% de los estudiantes encuestados considera que las redes sociales fortalecen el desarrollo de los trabajos colaborativos propuestos en la metodología de la UNAD y el 4% considera que no lo fortalece.

23. De 1 a 5 (donde 1 es la menor importancia y 5 la mayor importancia) evalúe la pertinencia de utilizar las redes sociales en los procesos académicos de la UNAD.

Figura 20

Pertinencia de las redes sociales



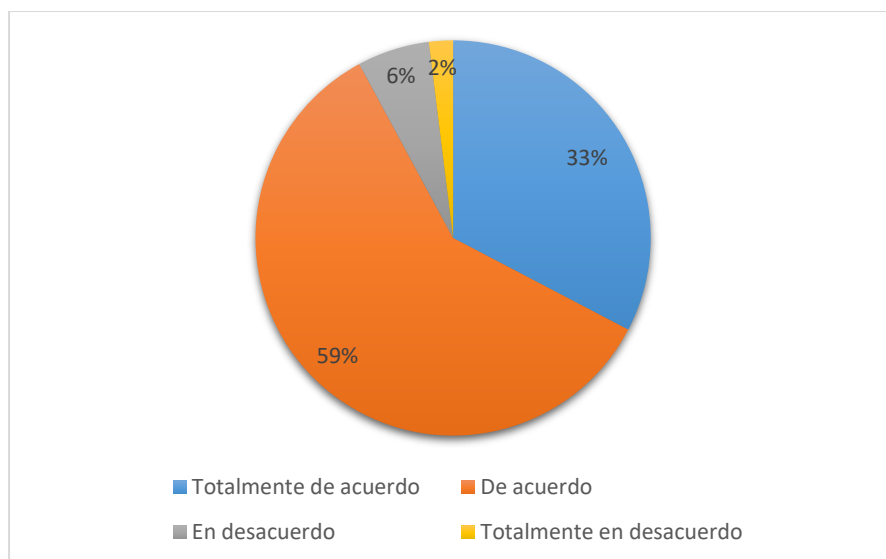
Fuente: Autoría Propia

El 44% de los encuestados considera de gran importancia la pertinencia de utilizar las redes sociales en los procesos académicos de la UNAD, el 42% de importancia media, el 10% en importancia regular y en el 5% de menor importancia.

24. Considera que el desarrollo de las actividades académicas utilizando las redes sociales como medio de comunicación, ¿han ayudado a mejorar su rendimiento académico?

Figura 20

Las redes sociales apoyan el rendimiento académico



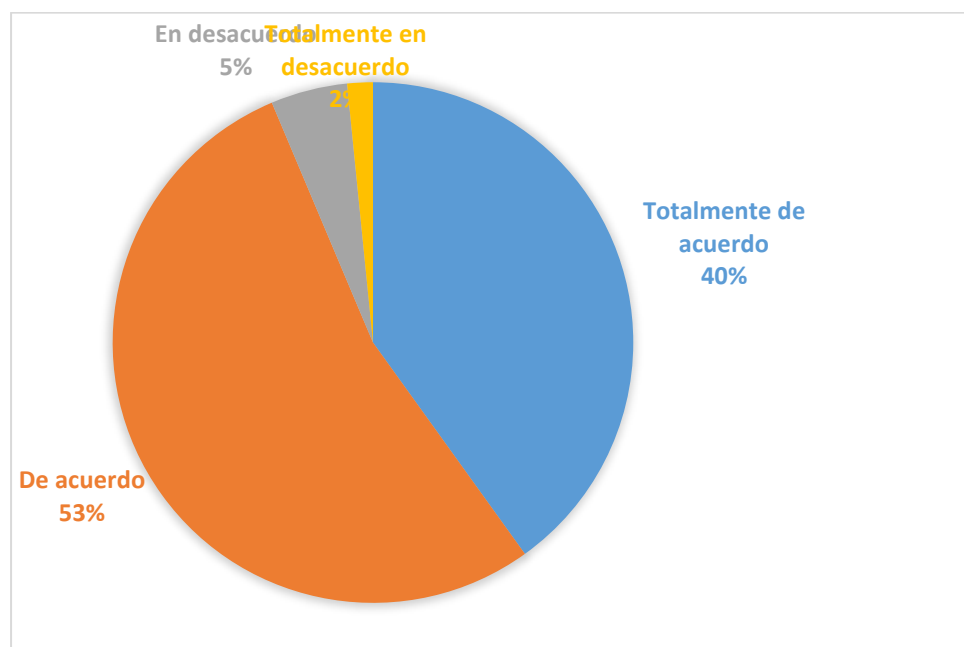
Fuente: Autoría Propia

El 59% de los encuestados afirman estar de acuerdo que las redes sociales han ayudado a mejorar su rendimiento académico, el 33% totalmente de acuerdo, el 6% en desacuerdo y el 2% en total desacuerdo.

25. ¿Estaría de acuerdo que en la normatividad académica de la UNAD se debe formalizar el uso de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos?

Figura 21

Formalizar las redes sociales



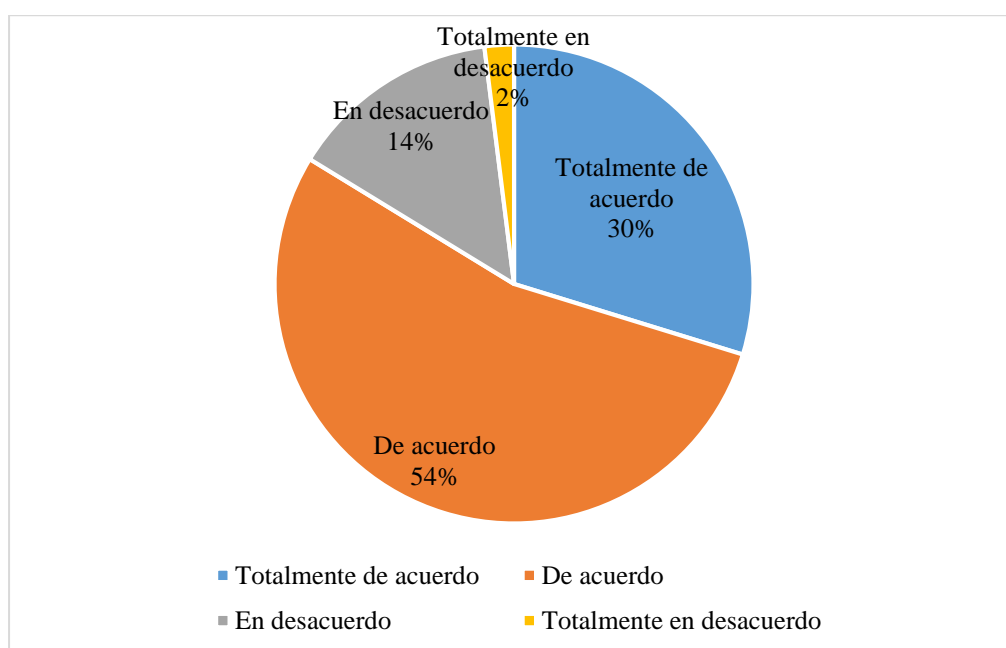
Fuente: Autoría Propia

El 40% de los encuestados están totalmente de acuerdo que en la normatividad académica de la UNAD se debe formalizar el uso de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos, el 53% de acuerdo, el 5% en desacuerdo y el 2% en total desacuerdo.

26. ¿Considera pertinente que, dentro de los criterios de evaluación contemplados en las Guías de Actividades y Rúbricas de Evaluación de los cursos de la UNAD, se le asignará puntaje a la participación en las actividades colaborativas, a través de las redes sociales como medio de comunicación?

Figura 22

Las redes sociales dentro de los criterios de evaluación académica



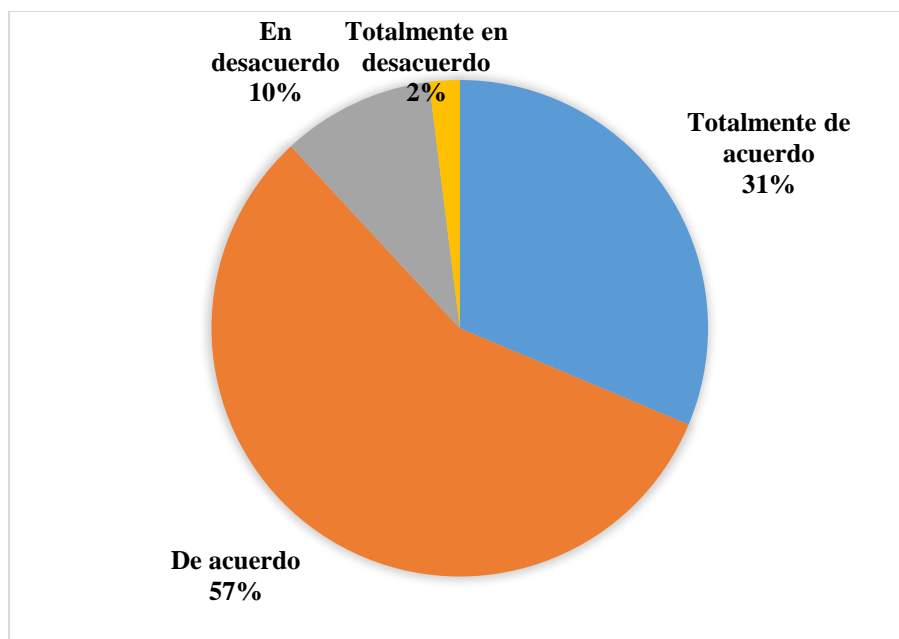
Fuente: Autoría Propia

El 30% de los encuestados está totalmente de acuerdo y considera pertinente que, dentro de los criterios de evaluación contemplados en las Guías de Actividades y Rúbricas de Evaluación de los cursos de la UNAD, se le asigne puntaje a la participación en las actividades colaborativas a través de las redes sociales, el 54% están de acuerdo, el 14% en desacuerdo y un 2% en total desacuerdo.

27. ¿Estaría de acuerdo que el uso de las redes sociales se incluyera en el Reglamento Estudiantil como herramienta de apoyo académico?

Figura 23

Reglamentar el uso de las redes sociales en actividades académicas



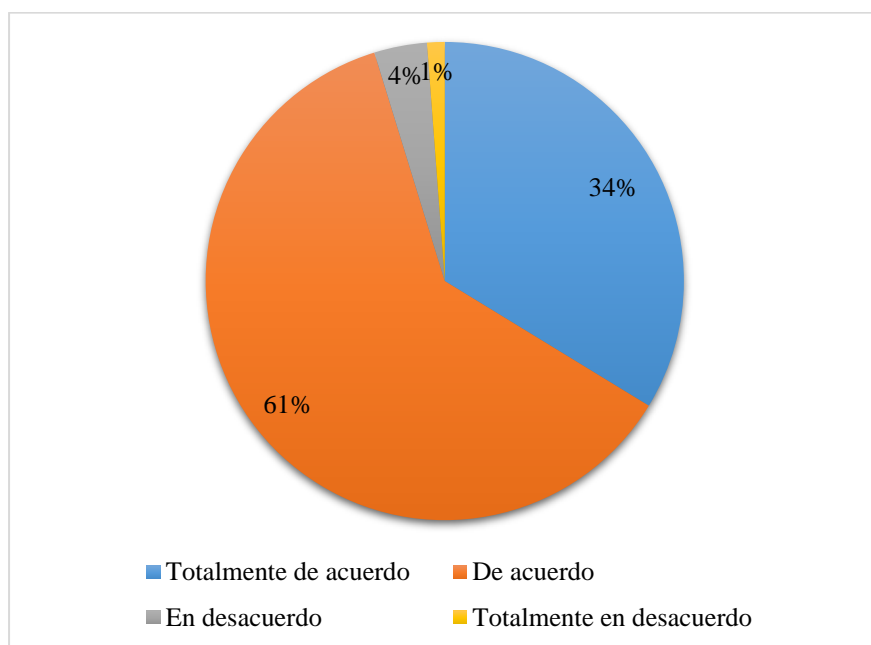
Fuente: Autoría Propia

El 57% de los encuestados están de acuerdo que el uso de las redes sociales se incluyera en el Reglamento Estudiantil de la UNAD, como herramienta de apoyo académico, un 31% están totalmente de acuerdo, un 10% en desacuerdo y un 2% en total desacuerdo.

28. *¿Considera usted que la UNAD debe adoptar unos lineamientos generales para el uso adecuado de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes?*

Figura 24

Adoptar lineamientos generales para el uso de las redes sociales



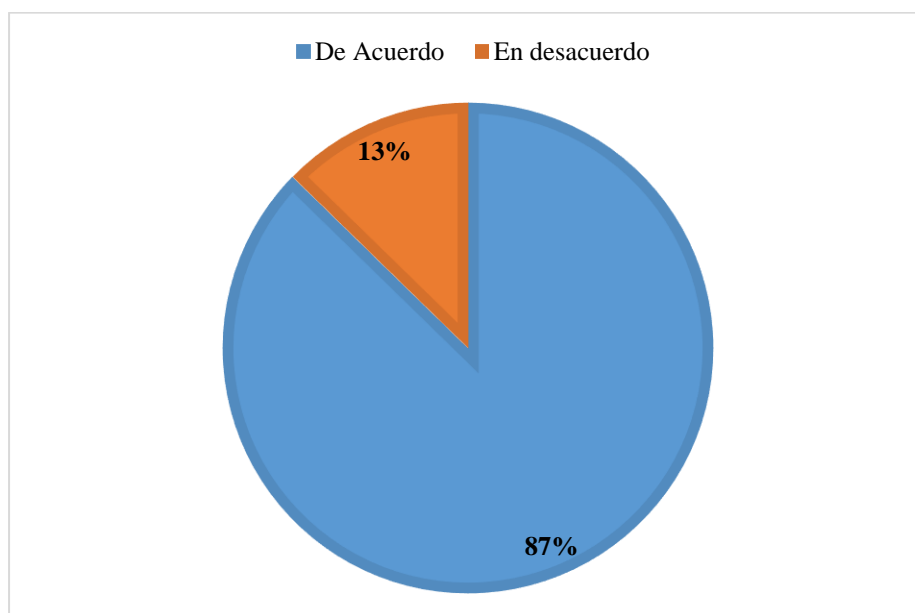
Fuente: Autoría Propia

El 61% de los estudiantes encuestados están de acuerdo que la UNAD debe adoptar unos lineamientos generales para el uso adecuado de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes, el 34% están totalmente de acuerdo, el 4% en desacuerdo y el 1% están en total desacuerdo.

29. Si tuviera que votar a favor o en contra porque las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) se contemplarán como medio formal de comunicación en los procesos académicos en la UNAD, ¿cuál fuera su posición?

Figura 25

Votaría para formalizar las redes sociales en el ámbito académico



Fuente: Autoría Propia

El 87% de los encuestados están de acuerdo en votar a favor para que las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) se contemplen como medio formal de comunicación en los procesos académicos en la UNAD y un 13% está en desacuerdo.

Análisis de la Entrevista

Como se describió en el apartado del marco metodológico, la metodología utilizada para analizar los datos obtenidos de las entrevistas con los docentes fue el análisis de contenido con el uso de categorías. El análisis de contenido es un método sistemático para organizar e interpretar datos cualitativos, que permite a los investigadores identificar patrones, temas y perspectivas significativas (Elo & Kyngäs, 2008). Por su parte, el marco categorial descrito por (Hsieh & Shannon, 2005), implica asignar códigos a segmentos de datos basados en categorías predeterminadas, lo que facilita el proceso de análisis y permite extraer ideas importantes.

En ese sentido, el primer paso en el proceso de análisis implicó familiarizarse con los datos a través de la lectura cuidadosa y repetida de las transcripciones de las entrevistas. Como sugiere (Krippendorff, 2018), este paso permitió sumergirse en los datos e identificar ideas y conceptos clave, a partir de la toma de notas de los puntos principales, las ideas recurrentes y las perspectivas expresadas por los docentes.

Seguidamente se desarrolló un sistema de codificación basado en los temas recurrentes identificados en los datos, toda vez que, según lo recomendado por (Miles & Huberman, 1994), la codificación implica etiquetar sistemáticamente los segmentos de datos con etiquetas descriptivas o interpretativas. Así mismo, a cada unidad de análisis, se le asignó un código que representaba una categoría particular. Después de la codificación, se procedió al análisis de los datos, se examinaron las categorías y se calcularon las frecuencias de cada una de ellas. El resultado de lo anterior se condensa en la Tabla 5.

Tabla 5*Análisis de contenido con el uso de categorías*

Pregunta	Categorías	Frecuencia de respuestas
1	Aceptación y utilidad de las redes sociales	10
	Preocupaciones y desventajas	8
	Uso de WhatsApp como medio de comunicación	7
2	Uso de otras redes sociales	6
	Limitaciones y reservas sobre el uso de redes sociales	5
3	Beneficios del uso de redes sociales en la educación	6
	Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la educación	12
	Mejores prácticas para utilizar redes sociales en el aula	8
4	Precauciones y consideraciones al utilizar redes sociales en el aula	10
	Impacto de las redes sociales en el aprendizaje	5
5	Impacto de las redes sociales en la socialización y relaciones interpersonales	13
	Estrategias para promover un uso responsable de las redes sociales	11
6	Rol del docente en la enseñanza sobre el uso responsable de las redes sociales	7
	Experiencias positivas con el uso de redes sociales en el aula	9
7	Desafíos y dificultades encontrados al utilizar redes sociales en el aula	9
	Recomendaciones para integrar eficazmente las redes sociales en la educación	12
8	Barreras y obstáculos para la integración de las redes sociales en la educación	6

Fuente: Autoría Propia

Finalmente, mediante el proceso de análisis de contenido por categorías, se lograron identificar patrones y relaciones significativas en los datos recopilados de las 18 entrevistas realizadas. Al examinar la frecuencia y distribución de las categorías establecidas, se obtuvo información valiosa sobre las percepciones de los docentes en relación con el uso de las redes sociales como medio de comunicación alternativo en el Campus Virtual de la UNAD. Esta metodología permitió explorar en profundidad las opiniones y experiencias de los participantes,

permitiendo organizar la información en la Tabla 6, con una visión detallada de los beneficios y desafíos asociados con el uso de las redes sociales en el contexto educativo:

Tabla 6

Desarrollo de la entrevista a docentes

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
<p>¿Cuál es su opinión acerca que sus estudiantes utilicen las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD?</p>	<p>Los docentes afirman que los estudiantes deben abrirse a la posibilidad de utilizar nuevas herramientas y una de ellas es WhatsApp que es más funcional, interactivo y puede ser válida para el trabajo con los estudiantes.</p> <p>Por otro lado, los docentes catalogan las redes sociales como rápidas, de alto consumo de los jóvenes, de amplio manejo y de fácil uso. También comentaron que las redes sociales son relevantes, si se les aprovecha de manera positiva, sin caer en los excesos, pues son fundamentales para apropiar los conocimientos individuales y grupales.</p> <p>Otros docentes afirmaron que las redes sociales tienen como fin la distracción y ocio, además, que algunos estudiantes lo utilizan mayoritariamente para esparcimiento. Pero también evalúan que son excelentes porque permite intercambiar ideas, opiniones y enriquecer el aprendizaje. Sin embargo, es necesario que se aborden de manera responsable, pues son la innovación del futuro.</p>

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
	<p>Pero debe trabajarse el uso pertinente, que no se desvíe hacia el ocio al estudiante.</p> <p>La motivación que tienen es muy favorable, se debe trabajar en el uso adecuado del trabajo con estas redes y saber cuál es la función que más pueden apoyar durante el trabajo académico de los estudiantes. Sobresalen estas redes como apoyo a la inclusión, porque facilitan el acceso a las personas con discapacidades. Las redes sociales se convierten en un medio complementario para apoyar la educación virtual que la UNAD desarrolla actualmente.</p> <p>A algunos de los docentes entrevistados, les preocupa que las redes sociales se vuelvan invasivas en la vida privada de ellos, pues los estudiantes no respetan los horarios. Están de acuerdo con el uso de las redes sociales, pero la UNAD ha ido mejorando en el servicio, las herramientas y la accesibilidad. La Institución debe fortalecer el tema del Mobil-learning, para masificarlo y así aprovechar mejor las redes sociales.</p>
<p>Desde su rol como docente ¿cuáles estrategias o acciones ha implementado para</p>	<p>Los tutores reconocen el WhatsApp como una herramienta funcional para enviar mensajes y compartir información, que permite la creación de grupos de estudios, favoreciendo el trabajo grupal. Estas redes sociales permiten compartir vídeos, fotos, material complementario y fortalecer las comunidades de</p>

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
<p>incluir las redes sociales como medio de comunicación en el desarrollo de los procesos académicos de sus estudiantes de la UNAD?</p>	<p>aprendizaje conocidas como CIPAS. Así mismo facilitan el contacto con estudiantes que poco ingresan al Campus Virtual de la UNAD por diversas causas.</p> <p>Estas redes sociales han servido para orientar a los estudiantes nuevos y los asignados en el curso, fomentando el desarrollo de la investigación, aunque varios docentes no les gusta usarlas porque les parecen invasivas. WhatsApp como medio de comunicación es muy efectivo, YouTube como medio explicativo y de profundización y Skype como medio de consulta y resolución de dudas. La comunicación en los cursos teórico-prácticos es más eficiente, Dado que, al utilizar el WhatsApp, permite una mayor eficiencia del trabajo, teniendo en cuenta que los estudiantes poco revisan el correo institucional. Por su parte, algunos utilizan el Telegrama para difundir, promover e incentivar temas relativos y específicos de los cursos.</p>
<p>¿Usted cree que es necesario generar estrategias didácticas apoyadas en el uso de las redes sociales (WhatsApp,</p>	<p>De acuerdo al resultado de las entrevistas, se encontró que en las redes sociales se destaca WhatsApp para manejar grupos y YouTube como estrategia de vídeos explicativos, teniendo en cuenta que ayuda a evidenciar el avance de los trabajos de los estudiantes, por medio de vídeos publicados en esta red social.</p>

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
<p>Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), para fortalecer los procesos académicos de los estudiantes de la UNAD?</p>	<p>Los entrevistados aducen que estas herramientas digitales aportan de manera significativa, porque fortalecen los procesos académicos y sobresalen por la accesibilidad y rapidez para compartir información. Otro aspecto mencionado es que las redes sociales son fundamentales y por eso los docentes deben capacitarse y estar a la vanguardia con nuevas herramientas de comunicación, que contribuyan en el proceso formativo de los estudiantes, fortaleciendo la motivación en el trabajo individual y grupal mediante la fluidez de la comunicación.</p>
<p>¿Considera que hay algún tipo de limitación para hacer uso de las redes sociales como herramientas formales en el proceso académicos de los estudiantes?</p>	<p>Los docentes consideran que el uso de las redes sociales como herramientas formales en el proceso de estudio presenta limitaciones, porque no son herramientas establecidas en el marco normativo de la UNAD. Algunos docentes recomiendan que es importante que se establezcan normas de uso en los grupos, para que los estudiantes no invadan su privacidad, se debe dejar claridad que el apoyo es complementario en el proceso académico y se convierten en apoyo para los medios de comunicación ya desarrollados por la universidad.</p>

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
	<p>Los entrevistados afirman que para el uso de algunas las redes sociales hay limitaciones, porque están restringidas por parte de la UNAD haciendo que su uso sea poco valorado. Se debe hacer un mayor control al uso de estas redes con una reglamentación clara, con orientaciones generales que cobije a todos los estamentos de la institución.</p> <p>Así mismo, manifiestan la necesidad de tener claro el objetivo académico que pueda brindar cada red social y los horarios adecuados, para no tener inconvenientes y darles un uso de manera pertinente en beneficio de los estudiantes escaso acceso a la conectividad.</p>
<p>¿Cómo se podría reglamentar las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), como herramientas de apoyo del proceso académico que brinda la UNAD?</p>	<p>Los docentes aprueban que las redes sociales deben manejarse de manera organizada y tener claro que información se puede manejar por estos medios. La normatividad debe enfocarse en el uso y objetivo de cada red social, parametrizar y generar guías de uso; se debe hacer curso piloto de primera matrícula para el uso de redes sociales en el proceso académico.</p> <p>Hacer un análisis de las ventajas y desventajas y realizar la debida socialización a todos los estamentos desde el inicio de proceso académico. Se deben elaborar guías de manejo, manteniendo una reglamentación clara frente al uso debido de estas redes.</p>

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
<p>¿Describa brevemente el impacto, positivo o negativo, de las redes sociales como herramientas de comunicación en el proceso de enseñanza y de investigación para los estudiantes?</p>	<p>Ante esta pregunta, los entrevistados afirman que el impacto es positivo, debido a que la información llega en tiempo real a quien es dirigida, y permite apoyar con celeridad la comunicación directa en los grupos de trabajo colaborativo fortaleciendo el proceso académico. También fortalece el trabajo en los estudiantes con dificultades de aprendizaje, para resolver inquietudes, la UNAD debe estar a la vanguardia en el uso de medios que acerquen la educación al estudiante, fortaleciendo la motivación.</p> <p>En cuanto al impacto negativo, afirman que las redes sociales pueden generar cyberbullying, hackeo y suplantación, donde pueden verse los estudiantes perjudicados. Hay estudiantes que usan estos medios para deslegitimar el trabajo de los docentes y estudiantes. Lo anterior se debe evitar para fortalecer la intencionalidad académica e investigativa del uso de las redes sociales. Estas redes están dejando a un lado el uso de los canales institucionales, además pueden generar malestar cuando se usa en exceso o de manera inadecuada. Un aspecto negativo es la invasión de los espacios privados de las personas, como el tiempo libre y el uso de la información personal de los usuarios. Además, comentan que como medios de comunicación permiten la ubicuidad y generar investigación desde las diferentes regiones nacionales e</p>

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
	internacionales, siendo YouTube una herramienta que permite reconocer el aprendizaje generado por los estudiantes en sus procesos investigativos.
Desde el punto de vista de su labor docente, describa. ¿cuáles lineamientos normativos se deben crear, para que las redes sociales fortalezcan el proceso formativo de los estudiantes?	Los docentes afirman que se debe revisar que información se debe manejar en las redes sociales, los lineamientos de uso, los derechos y deberes. Es importante normalizar los roles y el nivel de confidencialidad de la información. Los lineamientos deben tener claro las fechas, calidad de los aportes, horarios de trabajo, no utilizar para cosas personales o políticas. Se deben tener claro si existen lineamientos nacionales emanados por parte del Ministerio de Educación o de Tecnologías, así como estrategias de formación en inducción y reinducción a estudiantes y docentes. Se debe establecer la utilidad de cada red social, de apropiación, capacitación continua y crear actas de compromiso para el uso de la información en las redes y grupos a través de ellas. También comenta que se deben generar contenidos didácticos que fomenten el aprendizaje, que sean redes sociales oficiales e institucionales, las que publiquen los contenidos didácticos que se relacionen con la Institución. Deben servir como medio de comunicación, que genere empatía con la persona que reciba la información. Además, se debe generar una cultura de protección

Preguntas de la entrevista	Resultados análisis entrevista a docentes
	del buen nombre de la Institución y el respeto. Puede ser incluido en el Reglamento Estudiantil, ya que es una forma de comunicación que puede causar daño a la institución, si no está normada.
¿Qué acciones realizaría para apoyar la creación de los lineamientos generales, para utilizar de manera adecuada las redes sociales en los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad?	Ante esta pregunta afirman que la acción más importante es revisar el Reglamento Estudiantil, contribuir en el diseño de un Estatuto de la UNAD para divulgar a la comunidad académica sobre el buen uso de las redes sociales como medios de comunicación de los diferentes estamentos. Además, indican que preciso generar hábitos adecuados en el uso de redes sociales. Por su parte, la protección de datos personales para el buen uso de redes sociales debe estar definida. Hacer encuestas para que todos los actores de la UNAD hagan parte de la generación de lineamientos para tomar decisiones de manera participativa acorde con las necesidades de los interesados.

Fuente: Entrevista a Docentes CEAD Garagoa UNAD, 2022

Discusión

En este apartado se presenta la discusión de los resultados obtenidos en la investigación, analizando e interpretando los datos en relación con los objetivos específicos planteados. Se identifican los hallazgos más relevantes y se establecen conexiones con los hallazgos de estudios previos relacionados con el tema de la investigación. Es importante destacar que esta discusión no pretende establecer conclusiones definitivas, sino más bien generar un diálogo crítico sobre los resultados y el estado actual de conocimiento en el área de estudio, como soporte para futuras investigaciones.

De acuerdo con lo anterior, se explica el impacto en cada uno de los objetivos planteados:

1. Identificar el nivel de usabilidad de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos

El grado de usabilidad de las redes sociales se ve reflejado en el resultado de la encuesta, porque en los estudiantes la edad promedio es entre 21 y 35 años con un 59%, y menor de 20 años con un 32%, edades donde se utiliza mucho las redes sociales. Por otro lado, un 97% de los encuestados ha utilizado las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube u Otra), como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos en la universidad. Esto se ve sustentado por la teoría de los autores Prada et al. (2021) que:

Concluyen que la utilización de herramientas innovadoras es un elemento clave para mejorar el proceso educativo y, por consiguiente, el uso de las redes sociales para mejorar no sólo el aprendizaje de los estudiantes, sino también para mejorar las expectativas del profesor. (p.11)

Por su parte, los autores Acosta et al. (2019) aseguran que:

Es relevante que las instituciones fomenten un uso significativo de las tecnologías en la educación valorando el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales y por ende a los nuevos entornos de socialización permitirán aprovechar sus apropiaciones para fomentar estrategias que potencien aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo y la conexión de redes académicas de manera global. (p.22)

Entre tanto, resultado de la entrevista, los docentes aseguran que las redes sociales son herramientas excelentes porque permite intercambiar ideas, opiniones, enriquecer el aprendizaje, es necesario que los estudiantes las aborden de manera responsables son la innovación del futuro. Pero debe trabajarse el uso pertinente que no desvíe hacia el ocio al estudiante. También se debe fortalecer la utilización de las redes sociales como medio de comunicación fortalece los procesos académicos ya que 53% está totalmente de acuerdo y un 44% está de acuerdo lo que equivale a más de un 97% de los estudiantes.

Finalmente, las autoras Muñoz et al. (2013), sostienen que “el aprendizaje puede darse de manera directa e ininterrumpido, las universidades deben estar abiertas al uso las redes sociales, ya que estas son descentralizadas, democráticas, dinámicas e integradas y tanto estudiantes como profesores se conectan con una presencia virtual” (p.7).

2. Analizar el impacto del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos

El impacto de las redes sociales en la vida académica de los estudiantes es positivo ya que necesitan baja conectividad, son inclusivas y motivadoras; acorde con los resultados de la encuesta, el 55% de los encuestados está totalmente de acuerdo que utilizar las redes sociales

como medio de comunicación motiva el desarrollo de los procesos académicos y el 40% de acuerdo. Así mismo, las redes sociales fortalecen el desarrollo de los trabajos colaborativos.

Estos resultados están acordes con los estudios seleccionados de los autores Lozada y Betancourt (2016), que encontraron que “las redes sociales pueden tener impactos positivos y negativos en la motivación e interés de los alumnos, al igual que en sus desempeños académicos” (p.9).

Estos impactos pueden ser positivos y negativos, sustentado en los resultados de la entrevista a los 18 docentes, los cuales afirman que impactan de manera positiva, porque la información llega de manera directa a quien va dirigida, son rápidas, de fácil acceso y llegan de manera masiva a todos los lugares. Por otro lado, también hablaron de que estos medios pueden deslegitimar el trabajo de los docentes y estudiantes y eso se debe evitar para fortalecer su objetivo dentro del ámbito académico.

Lo expuesto, se sustenta con las teorías de las autoras Chávez et al. (2015) quienes afirman que “El uso de las redes sociales aplicado en todas las materias del currículo de cada una de las carreras consideradas; esto, como estrategia de motivación en los alumnos; para ello, es necesario emprender más investigaciones al respecto” (p.10).

Las redes sociales juegan un papel fundamental en el desarrollo de la investigación, gracias a ello, los semilleros y grupos de investigación se comunican, intercambian información y muestran los resultados de sus procesos investigativos, según lo que afirma los docentes en la entrevista y lo fundamenta los autores Balaguer y Buela (2018) que:

El uso de las redes sociales en el contexto educativo le permitirá al docente generar un aporte a su formación incentivando la actitud investigativa, la creatividad, la solución de problemas, facilitando la actualización de la información, rediseñar contenidos y estrategias ajustadas a los intereses y habilidades de las estudiantes. (p.2)

3. Proponer lineamientos de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos

Con el propósito de dar cumplimiento al objetivo número tres, según los resultados de la investigación, de acuerdo con los estudiantes y docentes, se plantea la siguiente propuesta de lineamientos:

Lineamientos de uso de redes sociales como medio de comunicación académica en la educación a distancia y virtual

Se propone los lineamientos generales de cómo utilizar adecuadamente las redes sociales como apoyo en los procesos de comunicación y gestión académica en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Teniendo en cuenta la normatividad de la universidad y el carácter abierto de las redes sociales, se dará cumplimiento a este proceso respetando la política de Comunicaciones y Marketing de la UNAD, según el acuerdo No 034 del 30 de junio de 2021.

Objetivo General

Implementar los lineamientos generales de las redes sociales (WhatsApp, Facebook, YouTube, Skype, Telegram) como herramientas de apoyo al proceso de comunicación académica en la UNAD.

Objetivos Específicos

Desarrollar actividades de apoyo en el proceso de comunicación entre los estudiantes, docentes durante el avance de sus actividades académicas utilizando las redes sociales (WhatsApp, Facebook, YouTube, Skype, Telegram).

Direccionar el uso de las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, Skype, Telegram) como medio de comunicación, para compartir información específica de los cursos, trabajos colaborativos, interacción en investigaciones, acompañamiento, resolver inquietudes, bienestar institucional, medio de profundización, explicación de temas y publicación de los resultados de los procesos académicos.

Promover el uso responsable de las redes sociales con la creación de pautas y aceptación de compromisos para el uso adecuado de estas.

Valorar el trabajo de los estudiantes en las redes sociales, dando valoración en la calificación el trabajo desarrollado a través de estas herramientas digitales.

Institucionalizar el uso de las redes sociales como herramientas de apoyo en el proceso educativos de los estudiantes de la Universidad.

Objetivos de Las Redes Sociales

Facebook, Servir como medio para trabajar en pequeños grupos y compartir información de resultados académicos.

WhatsApp, Fortalecer la comunicación, el trabajo en grupo en los cursos, generar debates, interacción en procesos investigativos y compartir información en diversos formatos.

YouTube, Profundizar los contenidos de los cursos y divulgación de los resultados del proceso académico e investigativo.

Skype, Apoyar como herramientas para reuniones grupales, evaluaciones orales y resolución de inquietudes.

Telegram, Fortalecer la comunicación, el trabajo en grupo en los cursos, generar debates, interacción en procesos investigativos y compartir información en diversos formatos.

Marco Normativo

A continuación, se describe el marco Normativo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981 como UNISUR, transformada en su nombre por la Ley 396 de 1997 y, en su naturaleza jurídica, por el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006, es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial en los términos de la Constitución y la ley. Que, en consecuencia, cuenta con personería jurídica, autonomía académica, administrativa, presupuestal, contractual y financiera y patrimonio independiente, por lo tanto, no pertenece a ninguna de las ramas del poder público; tiene capacidad para gobernarse y designar a sus directivas, y está vinculada al Ministerio de Educación Nacional, en los términos definidos en la normativa vigente.

El Consejo Superior Universitario en sesión ordinaria adelantada el 30 de junio de 2021, aprobó los lineamientos de política bajo los cuales se deberán atender todas las acciones de comunicación, promoción, marketing, imagen, marca y servicio al usuario de la UNAD, entre otros aspectos.

Principios

Veracidad, El compromiso del estudiante, docente o administrativos de utilizar las redes sociales con el uso de la verdad, la honestidad y la rigurosidad en el tema, comunicativo, académico e investigativo suministrando información, completa, exacta, actualizada, comprensible y comprobable.

Oportunidad, La información utilizada por el estudiante en el ámbito académico debe ser en los tiempos establecidos en respuestas y necesidades específicas del tema de estudio.

Pertinencia, El uso de las redes sociales deben orientarse a los objetivos del proceso académico, informativo o investigativo.

Coherencia, El uso de la información educativa debe alinearse con la normatividad de la universidad y de acuerdo con los reglamentos, estudiantil, académico e investigativo.

Relevancia, La información utilizada en las redes sociales deberá estar supeditada dentro de los compromisos y objetivos de cada uno de los cursos.

Pluralidad, El proceso de comunicación por medio de estas herramientas respetara la pluridisciplinar y pluricultural de la Universidad.

Servicio, Estas herramientas servirán como medio de comunicación, para compartir información específica de los cursos, trabajos colaborativos, interacción en investigaciones, acompañamiento, resolver inquietudes, bienestar institucional, medio de profundización, explicación de temas y publicación de los resultados de los procesos académicos.

Planeación, Los procesos de uso de redes los procesos académicos, investigativos y de comunicación se realizará de acuerdo con los reglamentos, las guías de actividades, rúbrica de evaluación.

Actores que Intervienen

Estudiantes, Son los usuarios de las redes sociales y las utilizarán teniendo en cuenta las normas institucionales, de uso de cada red social, generarán compromisos al inicio de cada curso o periodo para dar el uso pertinente de estas durante la interacción con sus compañeros y docentes o administrativos de la Universidad.

Docentes, Serán los encargados de orientar la gestión adecuada y responsable de las redes sociales dentro de los procesos de comunicación, académicos y de investigación.

Administrativos, Apoyarán proveer en cada uno de los centros los equipos de apoyo, conectividad, normatividad para el uso adecuado de las redes sociales.

Consejo de Escuela, Aprobar en primera instancia las necesidades y lineamientos de uso de cada red social dentro de sus programas.

Consejo Académico, Se encargará de hacer los ajustes normativos, en guías, rúbricas y revisión de compromisos para garantizar el uso adecuado de las redes sociales como apoyo educativo para los estudiantes.

Consejo Superior, Se encargará de aprobar la normatividad general bajo su competencia sobre el tema como la política de uso de redes sociales en el tema académico y de investigación.

Estado, Por medio de los Ministerios de Educación y Tecnologías, darán los fundamentos normativos del uso de redes sociales en la educación en el país y estos deberán ser adoptados y articulados con los de la Universidad.

Responsabilidades de los Actores

El Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de Escuela, Administrativos, Docentes, Estudiantes se comprometen a cumplir con las siguientes responsabilidades:

1. Aprobar los lineamientos de uso de las redes sociales en temas de comunicación académica e investigación garantizando la participación de todos los estamentos de la universidad.
2. Garantizar la innovación educativa en los procesos educativos con el uso responsable de las redes sociales.
3. Articular con el Ministerio de Educación y de Tecnologías los mandatos normativos referentes a la inmersión de las redes sociales en los procesos educativos de la universidad.
4. Realizar procesos participativos e investigativos para definir las estrategias de impulso de las redes sociales como apoyo a los procesos de comunicación, académicos y de investigación.
5. Adelantar ante la rectoría, vicerrectores, Decanos, líderes zonales, propuestas de uso formativos de las redes sociales.
6. Definir la función principal de cada red social y su aporte dentro de las actividades académicas de los programas y cursos.
7. Proponer acciones de uso responsable de las redes sociales dentro de los procesos de comunicación, académicos y de investigación.
8. Evitar el uso de redes sociales en actividades invasivas, en contra de sus compañeros, docentes, administrativos que dañen la institucionalidad de la universidad.

9. Definir los pesos evaluativos de la participación a través de las redes sociales dentro de cada uno de los cursos en las agendas, guías y rubricas de evaluación.
10. Programar permanentemente capacitación y sensibilización a la docentes y estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales.
11. Revisar los contenidos que se compartirán desde la institución para el manejo en las redes sociales.
12. Desarrollar procesos de mejora continua en los procesos de apropiación de las redes sociales como herramientas de apoyo en la gestión de comunicación, académica y de investigación.
13. Las demás acciones que permitan posicionar el uso de las redes sociales como herramientas de apoyo a consolidar la misión institucional.

Criterios de uso de las redes sociales

- a) Cuidar la imagen institucional de la UNAD con el uso adecuado de la información a través de las redes sociales.
- b) Contar con validación de la información por parte de la Escuela, programa y/o docente del curso o actividad académica.
- c) Utilizar información pertinente, actualizada y veraz.
- d) Evitar manejar información incompleta o transgredir principios éticos, religiosos y mensajes negativos.
- e) Cuidar la ortografía y la sintaxis
- f) Respetar los derechos de autor de la información manejada en estas redes.
- g) Manejo Adecuado de las Normas APA.

- h) Los mensajes emitidos en las redes sociales deberán observar los principios, un lenguaje de respeto, con tono institucional siguiendo las normas de Netiqueta.

Estrategia de uso y comunicación a través de las redes sociales

A continuación, se describirán las principales funcionalidades que tienen las redes sociales en el ámbito de la comunicación académica y de investigación:

- ***WhatsApp***
 - Compartir información con los demás compañeros, es decir imágenes, vídeos o archivos de índole educativo.
 - Formar grupos de diversos intereses o de debate; desarrolla actividades de los cursos, grupo de investigación, un grupo para robótica, otro para psicología o para aprender inglés, entre otras acciones.
 - Coordinar con los compañeros de clase o dar indicaciones de último minuto.
- ***Facebook***
 - Permite crear una página para los cursos, siendo completamente independientes del perfil de profesor, para que puedan separar lo personal de lo profesional.
 - Se pueden hacer preguntas de los deberes o dudas de manera personal a través de la función e-mail.
 - Permite la organización del material publicado por tema a través de etiquetas y están en tiempo real para estudiar para exámenes.
 - Los alumnos pueden aprender en la netiqueta el uso responsable de las redes sociales.
 - Los padres pueden ver lo que están haciendo en los cursos.

- Facilita el debate, se pueden publicar enlaces o temas y permite hacer comentarios.
- Facilita la participación de expertos dentro del grupo o debate o trabajo investigativo.
- ***Skype***
 - Facilidad de instalación y uso
 - Posibilidad de grabar vídeos y enviarlos por chat
 - Aclara dudas e inquietudes de los estudiantes
 - Uso de pantalla compartida
 - Traducción instantánea
 - Como medio de evaluación en tiempo real.
- ***YouTube***
 - Información para profundizar los temas de los cursos y procesos investigativos.
 - Información actualizada y extensa para mejorar las clases
 - Medio para publicar los vídeos resultado de los procesos de enseñanza.
 - Facilidad para publicar los vídeos.
- ***Telegram***
 - Crear un canal para estudiantes sin necesidad de compartir el número del tutor.
 - Crear un cuestionario de evaluación o encuesta.
 - Disponer de un navegador interno para que los estudiantes visiten enlaces web sin salir de la aplicación.
 - Se puedan editar y configurar directamente desde la aplicación de Telegram los stickers con fines educativos.

- **Gamificación Educativa:** poder crear trivias, concursos u otro tipo de actividades con los cuestionarios y los boots.

Disposiciones Finales

En cada periodo académico los docentes y directivos desarrollarán acciones de mejora y ajustes a los lineamientos de uso de las redes sociales en los procesos de comunicación académica, investigativa y de bienestar. La Universidad a través de sus órganos de dirección y académicos serán los encargados de aprobar los lineamientos y políticas de manejo de redes sociales de carácter educativo.

4. Justificar los lineamientos de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como medio de comunicación en sus procesos académicos

Es fundamental proponer los lineamientos que permitan que las redes sociales fortalezcan el proceso académico, teniendo en cuenta que, según los resultados de la encuesta, el 59% de los estudiantes dicen estar de acuerdo que las redes sociales han ayudado a mejorar su rendimiento académico y un 33% totalmente de acuerdo. Pues los lineamientos observados en los resultados del objetivo tres, son una propuesta que recoge las apreciaciones de una muestra significativa de estudiantes y docentes.

Desde el punto de vista de los docentes, ellos afirman que las redes sociales son fundamentales y por eso deben acogerse como lineamiento normativo y además los docentes y estudiantes deben capacitarse y estar a la vanguardia con las nuevas herramientas de comunicación como las redes sociales para ayudar en el proceso formativo de los estudiantes, fortalecer la motivación en el trabajo individual, grupal y significativo.

También proponen que las redes sociales como herramientas complementarias que apoyen el desarrollo de las actividades resaltan WhatsApp como medio de comunicación muy efectivo, el YouTube como medio explicativo o de profundización y el Skype como medio para resolver dudas.

Por otro lado, los resultados arrojados reafirman la necesidad de tener lineamientos claros. La participación de los estudiantes de todas las escuelas y programas permitió tener un conocimiento desde diferentes perspectivas que utilizan las redes sociales en todos los programas; los estudiantes de primera matrícula y segunda matrícula son los que más contestaron la encuesta porque llevan menos de 20 créditos académicos con un 49% de participación en el desarrollo de este estudio. El 30% de los encuestados está totalmente de acuerdo y considera pertinente que, dentro de los criterios de evaluación contemplados en las guías de actividades y rúbricas de evaluación de los cursos se le asignara puntaje a la participación en las actividades colaborativas, a través de las redes sociales, el 54% están de acuerdo; esto significa que el 84% de los encuestados están de acuerdo con que las redes sociales tomen relevancia dentro del proceso académico.

La universidad debe tener en cuenta estas herramientas digitales para fortalecer la participación de los estudiantes en el desarrollo de sus actividades académicas. Según las autoras Vargas y Limas (2020):

Las redes sociales se deben incluir en los programas académicos como política institucional, vistas sus bondades para la educación superior. En tal sentido, como herramienta pedagógica es primordial su incorporación, comprobadas las potencialidades que ofrecen en un entorno tecnológico mediado por las TIC, lo que conlleva que en los procesos de enseñanza-aprendizaje se incorporen al contexto universitario otras innovaciones de carácter académico. (p.5)

Lo anterior justifica los resultados de la encuesta, que el 57% de los encuestados están de acuerdo en que el uso de las redes sociales se incluyera en el Reglamento Estudiantil como lineamiento claro y como herramienta de apoyo académico, un 31% están en totalmente de acuerdo. Asimismo, la autora Llopis (2018) sustenta que “la incorporación de las redes sociales en los centros educativos es una necesidad, debido al avance de la sociedad en este contexto y el uso que en un futuro se realizará de las mismas” (p.81). A pesar de los peligros que puede generar las redes sociales de invadir la privacidad, generar distracción, el aumento del consumismo, manejadas de manera responsable desde un contexto institucional puede aportar de manera significativa a democratizar la educación.

Es fundamental iniciar con el desarrollo de una política a nivel país y a nivel institucional que permita normatizar el uso de las redes sociales en el ámbito académico, pues de acuerdo con los resultados de la encuesta, el 87% de los encuestados están de acuerdo en votar a favor porque las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) se contemplarán como medio formal de comunicación en los procesos académicos.

Los lineamientos descritos en la discusión del objetivo tres es una propuesta para que la universidad inicie a tomar acciones para apoyar el uso de estas herramientas que potencian el desarrollo de los trabajos académicos e investigativos de los estudiantes. En el país, según el MINTIC (2015):

Desde hace algunos años, Colombia ha dado pasos firmes hacia la regulación de la actividad digital de los ciudadanos. Si bien no existen normas que regulen específicamente a las redes sociales, se rigen por aquellas que protegen la información de los datos y preservan la utilización de tecnologías de información y las comunicaciones. (p.1)

El 61% de los estudiantes encuestados, están de acuerdo que la UNAD debe adoptar unos lineamientos generales para el uso adecuado de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes, el 34% están totalmente de acuerdo, lo que sustenta iniciar proponer lineamientos generales que guíen el actuar de la educación virtual en estas nuevas plataformas. Los docentes proponen tener claro los lineamientos nacionales del Ministerio de Educación, los de la universidad, las estrategias de formación en inducción reinducción a estudiantes y docentes.

Se debe establecer la utilidad de cada red social, las metodologías de apropiación, la capacitación continua, crear actas de compromiso para el uso de la información en las redes y grupos a través de ellas, generar contenidos didácticos que fomenten el aprendizaje en estas redes, respetar la marca de la Universidad, institucionalizar las redes sociales oficiales que publiquen los contenidos didácticos que se relacionen con los programas académicos y trabajar por generar una cultura de protección del buen nombre de la Institución y respeto. Puede ser incluido en el reglamento estudiantil, de investigación y académico.

Conclusiones

La presente investigación permitió evidenciar que las redes sociales son herramientas innovadoras que facilitan la comunicación y el trabajo colaborativo, favoreciendo la interacción, los debates académicos, desarrollando competencias tecnológicas y permitiendo el trabajo en tiempo real, siendo estas un apoyo importante para los medios y mediaciones pedagógicas de la plataforma LMS de las universidades de modalidad a distancia virtual.

Por otra parte, se identificó la necesidad que desde el Ministerio de Educación Nacional se generen políticas claras para el uso responsable de las redes sociales como medio de comunicación académica al interior de las Instituciones de Educación Superior, con el propósito de masificar el uso de las redes sociales de manera responsable respetando las normas académicas orientadas a la calidad del servicio educativo.

La motivación es muy relevante dentro del proceso académico y las redes sociales permiten dinamizar la comunicación para que sea democrática, descentralizada, dinámica, e integradora para estudiantes y docentes.

El WhatsApp es una herramienta para fortalecer la comunicación y el trabajo en grupo; el YouTube de apoyo académico explicativo y de profundización de temas; y el Skype para resolver inquietudes y desarrollo de conferencias y debates en grupos extenso; Instagram es una herramienta para dar a conocer los resultados de los procesos académicos e investigativos. Por otro lado, Telegram sirve al igual que WhatsApp para comunicación instantánea, pero es menos masificada.

El uso de las redes sociales propicia el desarrollo de la inclusión de género, de personas con discapacidad por ser un medio neutral que utiliza el ciberespacio para su desarrollo.

Garantiza que todas las personas que tengan acceso a internet y a los hardware y software pueden comunicarse y realizar sus actividades académicas sin las limitaciones de espacio tiempo.

El desarrollo de la investigación se beneficia con el uso de las redes sociales por la comunicación en tiempo real, el trabajo en grupo, el desarrollo de debates, la aplicación de los instrumentos de recolección de información, la participación en redes académicas, compartir recursos y resultados del proceso de estudio.

Estas herramientas digitales tienen desventajas por su alto nivel de invasión de la privacidad, actividades distractoras de entretenimiento, ocio, juegos que limitan el trabajo académico. Se deben generar compromisos al inicio de los cursos, capacitación y entrenamiento a los estudiantes, docentes y administrativos para generar una cultura de responsabilidad en el uso académico utilizando redes sociales.

Es necesario que las universidades tomen la iniciativa para generar lineamientos generales para el uso pertinente de las redes sociales, en un trabajo coordinado con los Ministerios de Educación Nacional y de las Tecnologías de la Información y la comunicación, con el propósito de tener políticas articuladas a nivel país a corto, mediano y largo plazo.

Recomendaciones

Se recomienda crear lineamientos institucionales para hacer el uso efectivo de las redes sociales donde participen activamente todos los actores de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, administrativos, el gobierno y la comunidad), acorde con las necesidades del mundo educativo y de las herramientas tecnológicas.

Es necesario que el trabajo desarrollado en las redes sociales tenga una valoración dentro de las calificaciones de los estudiantes, que se contemplen dentro del guía de actividades y las rúbricas de evaluación.

Se debe entrenar y capacitar a estudiantes, docentes, administrativos en cómo aprovechar las bondades de las redes sociales en el ámbito educativo a nivel tecnológico, de motivación e inserción en la comunicación académica.

Es imperativo definir la función y el uso en la investigación y la inclusión que pueden ejercer las redes sociales para que los docentes y estudiantes tengan una mayor productividad de conocimiento y rendimiento académico.

Se recomienda a las universidades iniciar a profundizar sobre el Mobilelearning o aprendizaje apoyado en el celular y tableta, con el objetivo de fortalecer el trabajo de las redes sociales y así comprender su importancia en la comunicación académica.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. H., Apolo, D., & Camargo, M. M. (2019). *Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito Ecuador*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000100215
- Angulo, A. J., Sandoval, M., Torres, G. C., & García, L. R. (2021). Usabilidad de redes sociales con propósitos académicos en educación superior. *Form. Univ. vol.14 no.6 La Serena*, 1-15.
- Arboleda, T. N., & Rama, V. C. (2017). *La educación superior a distancia virtual en Colombia nuevas realidades*. http://proxse16.univalle.edu.co/~secretariageneral/consejo-academico/temasdediscusion/2014/Documentos_de_interes_general/Lecturas_politica_publica/Educacion_distancia%20_LineamientosConceptuales_Consenso_final_Acesad.pdf
- Ayala, M. (22 de Febrero de 2021). *¿Qué son los métodos de investigación?*
<https://www.lifeder.com/tipos-metodos-de-investigacion/>
- Balaguer, R., & Buela, P. (2018). *Impacto de las redes sociales en la educación*.
<https://misionaltec.wordpress.com/2018/11/11/impacto-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>
- Barba, T. M. (2018). Las redes sociales en el contexto académico universitario; Desafío del docente. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 1-19.
- Chanto, E. C., & Loáiciga, G. J. (2021). La conectividad y la educación superior en el contexto de la pandemia COVID-19. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, 21.

- Chavéz, L., Márquez, I., & Gutierrez, D. C. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Revista Apertura, Vol. 7, Núm. 2 (2015)*, 10.
- Chavez, M. I., Carmen, G., & María, D. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Revista Apertura, Vol. 7, Núm. 2 (2015)*, 10.
- DANE, D. A. (28 de 7 de 2022). Comunicado de prensa. pág. 1.
- De La Hoz, L. P., Acevedo, D., & Juan, T. (2015). Uso de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño Sede Cartagena. *Form. Univ. vol.8 no.4 La Serena*, 1-11.
- Elo, S., & Kyngäs, H. (2008). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing*, 62(1), 107-115. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x>
- Florido, M. (2021). *Redes Sociales: Qué son, Para qué sirven y Cuáles son las más utilizadas por Profesionales y Empresas*. <https://www.marketingandweb.es/marketing/redes-sociales/redes-sociales-que-son-para-que-sirven/>
- Gómez, A. J., Keever, V. M., & Novales, M. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México, vol. 63, núm. 2, 2*.
- González, M. J., Lleixa, F. M., & Espuny, C. (2021). *Las redes sociales y la educación superior: Las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen*.
https://www.researchgate.net/publication/308042994_Las_redes_sociales_y_la_educacion_superior_Las_actitudes_de_los_estudiantes_universitarios_hacia_el_uso_educativo_de_las_redes_sociales_de_nuevo_a_examen

- Grande, N. C., & Cifuentes, M. J. (2021). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente como estrategia didáctico-pedagógica en educación superior. *Ciencia y Libertad*, 9.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Babiata, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hsieh, H.-F., & Shannon, S. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288. doi:<https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4 ed.). Sage Publications.
- Limas, S. J., & Vargas, S. G. (2021). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educ. Educ. vol.23 no.4*, 1-12.
- Llopis, G. A. (2018). *Recomendaciones de buenas prácticas en la utilización de redes sociales para centros educativos de primaria*.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110851/Llopis%20-%20Recomendaciones%20de%20buenas%20pr%C3%A1cticas%20en%20la%20utilizaci%C3%B3n%20de%20redes%20sociales%20para%20centros%20edu....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, R. P., & Fachelli, S. (2017). *Metodología de Investigación Social Cuantitativa*.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- Lozada, Á. C., & Betancour, G. S. (16 de Octubre de 2016). *La gamificación en la educación superior: una revisión sistemática*.
<https://www.redalyc.org/journal/750/75055115006/html/>
- Mariño, P. C. (2015). *Educación conectada en tiempo de redes*.
<http://blog.intef.es/redes/category/estadistica/>

- Mata, S. L. (07 de Mayo de 2019). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio*.
<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Mejía, J. T. (27 de agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- MEN. (2019). *Decreto 1330 de 2019*. https://www.mineducacion.gov.co/1780/articulos-387348_archivo_pdf.pdf
- Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2 ed.). Sage Publications.
- MinTic. (2015). *Redes sociales: Leyes para tener en cuenta*.
<https://www.enticconfio.gov.co/redes-sociales-leyes-para-tener-en-cuenta>
- Muñoz, A. C., Navarrete, T. M., & Ancona, A. M. (2013). Las comunidades virtuales y las redes sociales en las universidades. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 7.
- Muñoz, P. M., & Fragueiro, B. M. (2020). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. <https://educrea.cl/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-el-ambito-educativo/>
- Murcia, A. M., & Martín, P. J. (2021). *Descripción del uso de las herramientas LMS en el aula*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/35399/2021mauroorozcoaltamar.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Pacheco, A. B., Lozano, G. J., & González, R. N. (2018). *Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente*. *Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ* vol.8 no.16 Guadalajara ene./jun. 2018:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-

74672018000100053

Peña, H., Rueda, L. E., & Palomino, P. (2018). *Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: percepciones del alumnado.*

https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/169567/posibilidad_didactica_redes.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Portafolio. (2022). *Colombia, uno de los países donde más utilizan redes sociales.*

<https://www.portafolio.co/tendencias/colombia-uno-de-los-paises-donde-mas-utilizan-redes-sociales-561100>

Prada, N. R., Hernandez, S. C., & Maldonado, E. A. (2020). *Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social.*

<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/1185/Diagn%20del%20potencial%20de%20las%20redes%20sociales%20como%20recurso%20did%20ctico%20en%20el%20proceso%20de%20ense%20anza%20en%20%20epoca%20de%20aislamiento%20social.pdf?seque>

Reyes, M. F. (21 de Enero de 2021). *Beneficios de las redes sociales para la educación.*

<https://universidaddelsur.edu.mx/unisur/2021/01/21/beneficios-de-las-redes-sociales-para-la-educacion/>

Sampieri, R. H. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Sloep y Berlanga, P. y. (2019). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 4.

<https://www.redalyc.org/pdf/158/15820024007.pdf>

Tamayo, M. (1999). *El Proyecto de Investigación*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES.

Tamayo, M. T. (1999). *El proyecto de Investigación*. Bogotá: Instituto para el Fomento de la Educación Superior -ICFES.

UNAD. (2011). *Proyecto Académico Pedagógico Solidario PAPS 3.0*.

<https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

UNAD. (2022). *Zonas de Cobertura*. <https://vider.unad.edu.co/index.php/acerca-de-vider/vider-zonas-de-cobertura>

Universidad Católica de Chile. (2021). *Presentan lineamientos para uso de las redes sociales en la comunidad Universidad Católica de Chile*. <https://www.uc.cl/noticias/presentan-lineamientos-para-uso-de-las-redes-sociales-en-la-comunidad-uc/>

Vargas, S. G., & Limas, S. S. (2020). *Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas*.

<https://www.redalyc.org/journal/834/83469061001/html/>

VIMEP. (2023). *Plataforma Tecnopedagógica*.

<https://vimep.unad.edu.co/index.php/cursos/plataforma-tecnopedagogica>

Apéndices

Apéndice A

Circular Informativa N°109-004



Bogotá, 02 de marzo de 2023

CIRCULAR INFORMATIVA 109-004

PARA: Comunidad Estudiantil

ASUNTO: **WhatsApp no es un canal de comunicación institucional**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, cuenta con varios canales de comunicación los cuales fueron creados pensando en los estudiantes, teniendo en cuenta sus necesidades y buscando fortalecer las facilidades para que los estudiantes puedan realizar sus respectivos trámites.

Actualmente se cuenta con los siguientes canales, los cuales son de uso institucional exclusivamente:

- Página Institucional – www.unad.edu.co
- Correos electrónicos institucionales (dominio unad.edu.co)
- Líneas telefónicas
- Comunicación mediante mensajes por Campus Virtual
- Ventanillas de atención (Registro y Control, y Contact Center)
- Asistencia presencial en los Centros académicos
- TEAMS
- Sistema de Atención Integrada (<https://sai.unad.edu.co/>)
- Asistente Virtual UNAD, por medio de la página institucional

Es por esto, que se solicita a la Comunidad Estudiantil abstenerse de realizar comunicaciones o enviar mensajes por medio de **WhatsApp** con el fin de no compartir datos sensibles por medio de esta aplicación, ya que pueden ser usados de mala manera por terceros.

Cualquier eventualidad presentada, por favor reportarla al correo electrónico seguridad.informacion@unad.edu.co

Cordial Saludo,


RAFAEL ANTONIO RAMÍREZ RODRÍGUEZ
Gerente de Plataforma e Infraestructura Tecnológica
Grupo de Seguridad de la Información

F-2-2-5
3-05-02-2021



*Aplica para los sedes José Celestino Múñoz y José Acevedo y Gómez

CO18/9435

CO17/7811

CO14/8011

CO14/8012

Registro P.C. Bogotá D.C.
Sede Nacional Sede Nacional
José Celestino Múñoz José Celestino Múñoz

Apéndice B

Encuesta aplicada a estudiantes

Encuesta proyecto de investigación: “Uso de las redes sociales como medio de comunicación para la educación superior a distancia y virtual”

I. Sección 1 - Tratamiento de datos

1. En cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y del Decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan a continuación. Estos datos serán recolectados fines académicos y serán utilizados explícitamente en el desarrollo de la presente investigación como opción de grado de la Maestría en Educación de la UNAD. ¿Autoriza su uso? (Sí, No).

II. Sección 2 - Datos personales y caracterización

1. Por favor digite su número de identificación
2. Por favor digite sus nombres y apellidos
3. Por favor digite su correo electrónico
4. ¿A cuál Escuela de la UNAD pertenece?
5. ¿En cuál programa académico de la UNAD se encuentra matriculado?
6. ¿Cuántos créditos académicos lleva aprobados de su plan de estudios a la fecha?
7. ¿Cuál es el estrato socioeconómico de su vivienda? (Uno, Dos, Tres, Cuatro, Cinco, Seis).
8. ¿Cuál es su tipo de residencia? (Urbana, Rural)
9. ¿Con cuál género se identifica? (Masculino, Femenino, Otro, ¿Cuál?)
10. ¿Cuál es su edad?

11. ¿Con cuál tipo de dispositivo electrónico cuenta para desarrollar las actividades académicas de la UNAD? Especifique: (Computador de Mesa, Computador Portátil, Tableta, Teléfono celular).
12. ¿Cómo se conecta a Internet para el desarrollo de sus actividades académicas de la UNAD? (Internet fijo, Red Wifi pública, Plan de datos pospago, Recarga de datos prepago, No cuenta con conexión).
13. ¿Debe desplazarse a las sedes físicas de la UNAD para el desarrollo de sus actividades académicas? (Sí, No).
14. ¿Alguna vez ha tenido que utilizar las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Skype, YouTube u Otra), como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD? (Sí, No)

III. Sección 3 - Usabilidad de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos

- 1) ¿Cuál de las siguientes redes sociales ha utilizado como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD? (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Skype, YouTube, Otra)
- 2) ¿Cuántas horas a la semana utiliza las redes sociales como medio de comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD? (Menos de 7 horas, entre 9 y 15 horas más de 15 horas a la semana).
- 3) ¿Considera que el utilizar las redes sociales como medio de comunicación facilita el desarrollo de sus procesos académicos de la UNAD? (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).

- 4) Para el desarrollo de sus actividades académicas cuales de las siguientes herramientas digitales le parece más importante: redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Skype, YouTube), herramientas de comunicación en plataforma (foros, correo institucional, correo interno del aula)
- 5) ¿Considera que utilizar las redes sociales como medio de comunicación motiva el desarrollo de los procesos académicos en la UNAD? (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).
- 6) ¿Considera que el utilizar las redes sociales como medio de comunicación en el desarrollo de sus procesos académicos impacta de manera positiva? (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).
- 7) ¿Considera que las redes sociales fortalecen el desarrollo de los trabajos colaborativos propuestas en la metodología de la UNAD’?
- 8) De 1 a 5 (donde 1 menor importancia y 5 mayor importancia) evalué la pertinencia de utilizar las redes sociales en los procesos académicos de la UNAD.
- 9) ¿El desarrollo de las actividades académicas apoyas con las redes sociales han mejorado su rendimiento académico? (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).

IV. Sección 4 - Lineamientos de uso de las redes sociales como medio de comunicación en los procesos académicos

1. ¿Estaría de acuerdo que en la normatividad académica se reconociera el uso de las redes sociales como herramientas de comunicación en las actividades educativas y de investigación? (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).

2. ¿Está de acuerdo que el uso de las redes sociales se estableciera en el reglamento estudiantil como herramienta de apoyo académico? (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).
3. ¿La UNAD debe crear un lineamiento general del uso adecuado de las redes sociales como herramienta de apoyo al proceso de comunicación en los procesos académicos de los estudiantes? (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).
4. Le parece pertinente que la interacción realizada en las redes sociales durante sus actividades académicas tuviera ponderación en la rúbrica de evaluación (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo).
5. Si tuviera que votar porque las redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Skype, YouTube) hicieran parte formal de los procesos académicos en la UNAD. ¿Está de acuerdo? (Si, No).

Apéndice C

Entrevista estructurada realizada a docentes

Entrevista estructurada proyecto de investigación: “Uso de las redes sociales como medio de comunicación para la educación superior a distancia y virtual”

- 1) En cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y del Decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan a continuación. Estos datos serán recolectados fines académicos y serán utilizados explícitamente en el desarrollo de la presente investigación como opción de grado de la Maestría en Educación de la UNAD. ¿Autoriza su uso? (Sí, No).

Correo Electrónico

Escuela

Programa

Profesión

- 2) ¿Cuáles han sido las limitaciones que presentan las redes sociales para convertirse en herramientas formales en el proceso académicos de los estudiantes?
- 3) ¿Cuál es su opinión frente al uso académico de las redes sociales en la Universidad?
- 4) ¿Usted cree que es necesario generar estrategias didácticas apoyadas en redes sociales (WhatsApp, Facebook, Skype y YouTube) para fortalecer los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad?
- 5) ¿Cómo se podría reglamentar las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Telegram, Skype y YouTube) como herramientas de apoyo del proceso académico que brinda la UNAD?

- 6) ¿Describa brevemente el impacto positivo de las redes sociales como herramientas de comunicación en el proceso de enseñanza y de investigación para los estudiantes?
- 7) Desde el punto de vista de su labor docente describa. ¿Cuáles lineamientos normativos se deben crear para que las redes sociales fortalezcan el proceso formativo de los estudiantes?
- 8) ¿Qué acciones realizaría para apoyar la creación de los lineamientos generales para utilizar de manera adecuada las redes sociales en los procesos académicos de los estudiantes de la Universidad?
- 9) Desde su rol como docente ¿Qué estrategias o acciones ha desarrollado para incluir las redes sociales *como medio de comunicación en el proceso académico de los estudiantes?*

Apéndice D

Respuestas de la encuesta aplicada

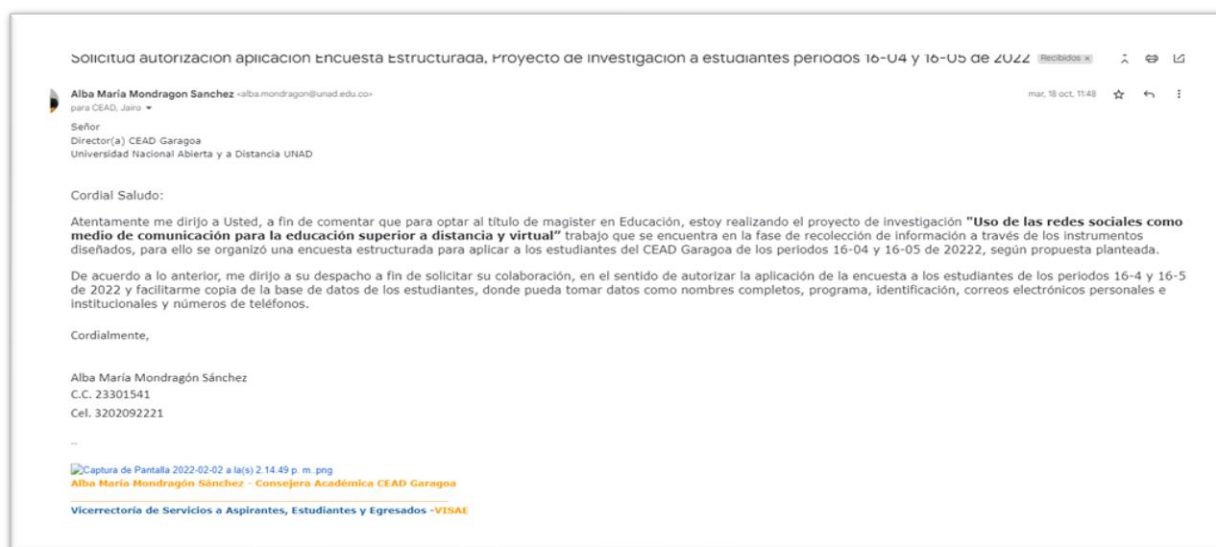
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/17Jlindnwdl7GEjZx9uuiBU9QcUOfeqtukMJtjP1y6OU/edit?usp=sharing>

Apéndice E

Solicitud de permisos para uso de datos y aplicación de encuesta

Figura 26

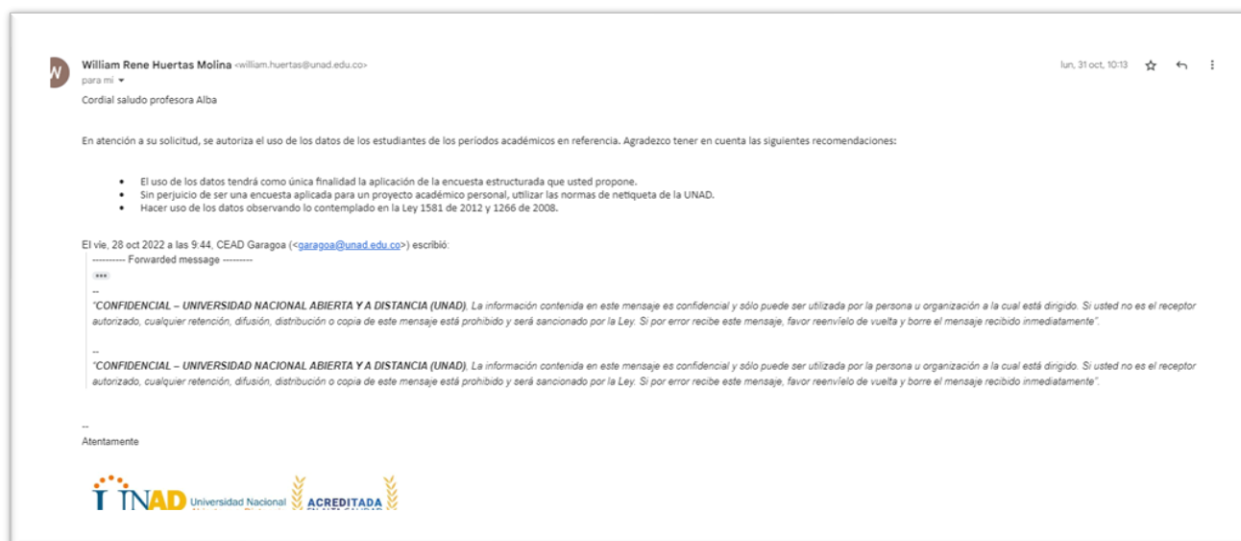
Solicitud uso de datos y aplicación de encuesta



Fuente: Autoría Propia

Figura 27

Respuesta a solicitud de uso de datos estudiantes y aplicación de encuesta



Fuente: Autoría Propia

Apéndice F

Resultados de la entrevista a docentes

https://docs.google.com/document/d/1YbNB_d_t9CFuv3i0HyWCvy_b2SSE_leF/edit?usp=sharing&oid=118062006567611489719&rtpof=true&sd=true