

**Estrategia comunicativa para la implementación de las redes sociales en la escuela de  
formación cultural Pachamama**

Christian Sebastián Noguera Narvárez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## **Agradecimientos**

Al todo poderoso, a mi esposa y familia por el apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera, con el fin de alcanzar mí sueño de ser un comunicador social que ayude a la reconstrucción del tejido social de aquellas comunidades más necesitadas.

## Resumen

El trabajo investigativo que se llevó a cabo en el desarrollo del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se realizó en la escuela de formación cultural Pachamama del resguardo indígena de Caquiona, iniciativa que nació gracias a la preocupación de las familias y cabildantes quienes vieron la necesidad de fortalecer la cultura y tradiciones de los niños, niñas, adolescentes y adultos. Se pretende afianzar desde la educación pedagógica, las virtudes que se descubren al explorar el campo de la música, danza y cultura en busca transmitir el conocimiento a cada integrante de la comunidad en la formación cultural, con el fin de evitar el reclutamiento forzado y afectaciones directas por la violencia vivida en el territorio.

Se aprecia y resalta el trabajo que realizan los responsables de esta escuela de formación, teniendo en cuenta que con sus propios recursos y la ayuda de la comunidad llevan a cabo las clases de manera constante, a pesar de que hacen falta herramientas para optimizar el proceso educativo en la formación cultural.

***Palabras clave:*** Cultura, desarrollo, proceso, formación, comunidad.

### **Abstract**

The investigative work that was carried out in the development of the diploma in construction of social communication networks, was carried out at the Pachamama cultural training school of the indigenous reservation of Caquiona, an initiative that was born thanks to the concern of the families and lobbyists who saw the need to strengthen the culture and traditions of children, adolescents and adults, to strengthen from pedagogical education the virtues that are discovered when exploring the field of music, dance and culture in search of transmitting knowledge to each member of the community in cultural formation, in order to avoid forced recruitment and direct effects due to the violence experienced in the territory. The work carried out by those responsible for this training school is appreciated and highlighted, taking into account that with their own resources and the help of the community they carry out the classes constantly, despite the fact that tools are needed to optimize the educational process. in cultural formation.

***Keywords:*** Culture, development, process, training, community.

## **Tabla de contenido**

Introducción .....	6
Estrategia comunicativa .....	7
Conclusiones.....	12
Referencias Bibliográficas .....	13

## Introducción

A través del transcurso del Diplomado en redes sociales de comunicación, como producto final, se construyó una estrategia comunicativa llamada Cercanía + Efectividad. El objetivo es impactar de manera directa el público externo con la implementación de las herramientas de comunicación y visibilizar las actividades realizadas de la escuela de formación cultural Pachamama por medio de las redes sociales.

Se pretende resaltar el trabajo de los hombres y mujeres voluntarios que hacen parte de esta iniciativa, que busca el bien común en el resguardo indígena de Caquiona, ubicado en el macizo colombiano, además de reforzar la comunicación interna y la participación entre quienes hacen parte de la escuela para dar a conocer a cientos de personas la labor social que se realiza y que gracias a ello, se reciba apoyo por parte de las instituciones y de aquellos que se quieran sumar a tan noble iniciativa. En el desarrollo de este ensayo se puede apreciar el manejo de las diferentes herramientas utilizadas para el análisis de las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción, poniendo en práctica los distintos tipos y niveles de interacción entre la organización seleccionada su entorno social y la realidad en el departamento del Cauca.

Es importante analizar la información obtenida con base en categorías distintivas de comunicación participativa o comunidad, para ello se realizó un mapeo inicial de la organización para verificar los conjuntos de acción mediante el posicionamiento de los actores internos y externos en la organización social participativa. Del mismo modo se realizó la verificación de otras fundaciones o escuelas de formación cultural a nivel nacional para analizar las experiencias, recorrido, y el manejo de las redes sociales a través de la investigación o navegación por lo sitios web necesarios, con el fin de realizar una comparación entre las organizaciones plasmadas.

## **Estrategia comunicativa para la implementación de las redes sociales en la escuela de formación cultural Pachamama**

Se escogió esta organización social participativa porque es evidente la problemática que vive la comunidad en el resguardo indígena de Caquiona, que ha sufrido durante años el conflicto de la guerra y que hoy en día, gracias a la escuela de formación cultural Pachamama, a pesar del conflicto armado por el control territorial, ha logrado salvar a cientos de niños de la violencia y el reclutamiento forzado.

Con el desarrollo y diseño de la estrategia comunicacional se pretende optimizar los procesos de aprendizaje en la comunidad, con el fin de fortalecer la oferta educativa y la comunicación social participativa. Es fundamental la implementación de las redes sociales para dar a conocer el trabajo que se realiza en este resguardo gestionando el apoyo necesario del estado y los recursos que ayuden mejorar la calidad de vida de los cabildantes.

Ahora bien, se pueden generar posibles represalias por parte de los grupos armados al margen de la ley que delinquen en la región, como asesinatos a líderes, reclutamiento forzado de menores y desplazamiento masivo, teniendo en cuenta que esta clase de grupos ilegales no comparten, que en las comunidades exista desarrollo y progreso para los habitantes, ya que esto generaría interés del gobierno y por ende se llegaría a militarizar ese territorio; cabe resaltar que es una zona de difícil acceso teniendo en cuenta la distancia que hay desde la capital hasta el resguardo.

Por otra parte, la organización cuenta con 25 personas entre niños, adolescentes y adultos, donde la cobertura de la escuela de formación cultural Pachamama es local y se hacen partícipes algunas personas de las veredas y corregimientos vecinos al resguardo de Caquiona.

Resaltando lo anterior, a través de un diagnóstico comunicacional se evidenció que en la escuela se comunican por mensajería instantánea mediante WhatsApp, correo electrónico, parlante de la iglesia y radios de comunicación de seguridad; no se cuenta con la implementación de las redes sociales ya que no hay una persona idónea para difundir las publicaciones y gestión de la información, sólo se realizan avisos y mensajes para las actividades que se llevan a cabo en el establecimiento.

Ahora bien, con los jóvenes que hacen parte de la escuela de formación se acompaña los eventos como días de la madre, fiestas patronales y de fin de año, beneficiando a miles de personas que participan y pueden salir de la violencia y el conflicto armado, logrando un impacto psicológico positivo.

De acuerdo a Balcázar, F. E. (2003) manifiesta que:

La participación activa de la comunidad lleva a un entendimiento más auténtico de la realidad social que ellos viven, se trata de definir la problemática en los términos y bajo las condiciones que los miembros de la comunidad experimentan y no desde la perspectiva de los investigadores externos, (pág. 12).

Teniendo en cuenta lo que expone el autor, la falta de redes sociales hace que la comunicación externa no se esté llevando a cabo, donde se genere acción participativa en el desarrollo de las actividades que se realizan para fomentar el crecimiento social y cultural de la comunidad.

Cabe mencionar que es necesario el relacionamiento estratégico con el fin de difundir las actividades que se realicen a futuro y dar a conocer en los medios de comunicación y redes sociales el trabajo constante que se adelanta en el territorio.

Villalobos (2012) menciona que:

No quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia. (pág. 4)

Con base a lo que refiere el autor, se recomienda difundir cuñas radiales para concientizar sobre la violencia y el reclutamiento forzado, también realizar videos donde se invite a la comunidad a participar en la formación cultural, afianzando una sinergia comunicativa para dar a conocer el proyecto y que reciba ayudas como instrumentos, equipos o donaciones de personas comprometidas con esta labor; diseñar un uniforme para todos los que hagan parte de la escuela, con ello la creación de una cuenta en Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y TikTok para generar interacciones con las publicaciones del proceso de formación, buscando el fortalecimiento en los espacios de aprendizaje donde la participación de los niños, niñas, adolescentes y adultos sea constante.

El autor Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008) refiere que:

El desarrollo de una estrategia de comunicación no se debe limitar al desafío de diseñar mensajes apropiados y efectivos. No todos los cambios deseados pueden ser inducidos por los mensajes. Algunas situaciones requieren una intervención más interpersonal. El alcance del modo de diseño didáctico es entregar a la comunidad o a los grupos interactivos seleccionados ciertas destrezas y conocimientos necesarios para tratar un problema, (pág. 23).

Con base a lo que expresa el autor, una herramienta esencial son las cartillas didácticas para que sean estudiadas en su tiempo libre y además se transmita lo aprendido en sus núcleos

familiares; cuando el estudiante no pueda asistir de manera presencial se requiere reforzar las asesorías virtuales por medio de la plataforma Meet, donde docentes de universidades y escuelas de la capital en Popayán, Cauca, puedan aportar al aprendizaje de la comunidad, además realizar visitas periódicas con personal experto en música, danza y cultura con el fin de generar un espacio participación en el resguardo.

Apuntándole al fortalecimiento de la comunicación externa, es necesario elaborar boletines de prensa donde se dé a conocer este proyecto y cómo beneficia a la comunidad del resguardo indígena de Caquiona. Posterior es necesario realizar monitoreo constante para analizar el alcance de la estrategia en los medios de comunicación y afianzar las relaciones estratégicas con los directores de emisoras, páginas web, periódicos virtuales, entre otros. Por lo tanto es fundamental, solicitar a la alcaldía municipal el apoyo de las FFMM como el Ejército Nacional, para generar seguridad en el territorio y que los niños, niñas, adolescentes y adultos puedan asistir sin temor a las clases en la escuela de formación.

De igual manera mediante el apoyo de las redes sociales y medios digitales, dar a conocer las muestras culturales de los participantes en este proyecto para motivar a quienes no se han vinculado, es imprescindible gestionar proyectos productivos que ayuden a sostener la iniciativa de la escuela de formación cultural Pachamama y gracias a las redes sociales buscar empresas o instituciones que se quieran relacionar con esta labor para invertir los recursos en las necesidades de la escuela.

Según el manual CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (2010) afirma que:

Es importante aprovechar el contacto con algunas personas, entidades u organismos para que apoyen la convocatoria. Si facilitamos y animamos la participación de algunas personas/grupos en el arranque, esto fomentará su implicación durante el resto del proceso (pero procurando que no se vea solo el protagonismo de alguna gente...). Hay que cuidar mucho no ser sectarios ni parecerlo, (pág. 25).

Dicho esto, la implementación, diseño y construcción de la estrategia comunicativa logrará impactar para que la escuela reciba recursos directamente del estado y con la ayuda del gobierno departamental se busque el apoyo del Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura, para afianzar el proyecto en los municipios vecinos.

Se concluye que este tipo de acciones, contribuirá a disminuir la violencia y presencia de actores armados como los grupos al margen de la ley, que siembran temor y pobreza con la ejecución de asesinatos selectivos y desplazamiento masivos en el territorio.

## **Conclusiones**

Es vital importancia implementar cuanto antes la estrategia Cercanía + Efectividad que logre apalancar la comunicación externa y reforzar la comunicación interna, logrando la participación de los integrantes, tanto docentes como alumnos y comunidad en general.

Gracias a la implementación de esta estrategia comunicativa se disminuirá notablemente la violencia y presencia de actores armados como los grupos al margen de la ley.

A través del análisis en las actividades desarrolladas, se evidencia la disponibilidad y trabajo en equipo donde los integrantes unen esfuerzos con el fin de mejorar el proceso formativo y gestionar los recursos suficientes para una mejor experiencia educativa, además de esto mejorar la calidad de vida de las personas y reconstruir el tejido social de la comunidad.

Finalmente se considera que el comunicador social aporta herramientas para la construcción social y espacios para una sana convivencia con los alumnos, docentes y comunidad en general, buscando mediar en la solución de conflictos para la comunicación participativa fortaleciendo las comunidades.

## Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de Metodologías participativas*. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>