

# **La comunicación participativa dentro de la emisora vibra tu radio**

Karen Yuliana Noscué

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

El diplomado de construcción de redes sociales de la comunicación brindó la oportunidad de aplicar la sociopraxis y el trabajo de campo en el contexto de la emisora Vibra Tu Radio. A través de esta metodología, se pudo comprender y analizar de manera activa la realidad social y comunicativa de la emisora. Esto implicó investigar y estudiar el contexto en el que opera Vibra Tu Radio, identificando las organizaciones y actores clave involucrados en su funcionamiento. El trabajo de campo permitió establecer un contacto directo con la emisora y sus colaboradores, fomentando el aprendizaje práctico y la observación de primera mano de las dinámicas de trabajo y las estrategias utilizadas.

***Palabras clave:*** comunidad, comunicación, organización, participación.

### **Abstract**

The Social Network Communication Diploma provided the opportunity to apply sociopraxis and fieldwork in the context of Vibra Tu Radio station. Through this methodology, it was possible to actively understand and analyze the social and communicative reality of the radiostation. This involved investigating and studying the context in which Vibra Tu Radio operates, identifying the key organizations and actors involved in its functioning. The fieldwork allowed for direct contact with the station and its collaborators, fostering practical learning and firsthand observation of work dynamics and strategies used.

***Keywords:*** community, communication, organization, participation.

## Tabla de contenido

Introducción.....	5
La comunicación participativa en vibra tu radio... ..	6
Conclusiones.....	12
Referencias... ..	13

## **Introducción**

La comunicación participativa es un concepto fundamental en el campo de la radiodifusión, ya que implica la inclusión activa de la audiencia en el proceso de producción y difusión de contenido. En este ensayo, analizaremos la aplicación de la comunicación participativa en la emisora Vibra Tu Radio desde una perspectiva crítica. Examinaremos tanto sus fortalezas como sus posibles limitaciones, con el objetivo de comprender cómo este enfoque puede promover una interacción más significativa y empoderar a la audiencia. Además, conoceremos la importancia de las herramientas para establecer alianzas sólidas y efectivas, las cuales fortalecen la emisora y abre nuevas oportunidades de crecimiento.

Como parte del aprendizaje se construyeron y se administraron eficazmente las redes sociales de la emisora "Vibra Tu Radio". Esto incluyó la creación de perfiles, la gestión de contenido relevante y atractivo, la interacción con los seguidores y el monitoreo de las métricas para evaluar el éxito de las estrategias implementadas.

### **La comunicación participativa dentro de la emisora vibra tu radio.**

Durante el Diplomado, se enfatizó sobre la importancia de establecer alianzas estratégicas para fortalecer el impacto de la emisora y amplificar su alcance. Esto implicó identificar posibles colaboradores, asociaciones o proyectos en los que Vibra Tu Radio pudiera participar, con el objetivo de establecer vínculos mutuamente beneficiosos y potenciar sus objetivos comunicativos.

Como parte fundamental en el aspecto teórico se tuvo en cuenta en el desarrollo metodológico de esta investigación la comunicación participativa a lo que hace referencia en su escrito, López J. (2012), al afirmar que: “La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio – desigual - de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías”, (p. 45).

La cita hace referencia a la naturaleza de la comunicación como un proceso humano y social que implica relaciones de expresión y comprensión. El autor destaca que la comunicación no es simplemente un acto de transmitir información, sino que también involucra interacciones y vínculos entre las personas. Cuando trata sobre, momentos de producción, circulación e intercambio desigual, López J. se refiere a que la comunicación no ocurre en un vacío, sino que está influenciada por factores sociales, económicos y políticos. Estos factores pueden determinar quién tiene acceso a los medios de comunicación y quién no, así como la distribución desigual del poder en las relaciones comunicativas. También menciona que estas relaciones comunicativas pueden estar mediadas o no por tecnologías. En este contexto, las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel importante en la forma en que se lleva a cabo la comunicación en la sociedad actual. Las tecnologías pueden facilitar o limitar el acceso a la

comunicación, así como influir en la forma en que se produce, circula e intercambia la información.

Es así como en la emisora, el fortalecer estos procesos se convirtió en algo esencial para lograr un acercamiento fluido en las comunidades y se identificaron fortalezas y limitaciones.

### ***Fortalezas de la comunicación participativa***

Vibra Tu Radio ha logrado establecer una dinámica de comunicación participativa que fomenta la colaboración y la participación activa de su audiencia. Algunas fortalezas notables incluyen:

Espacio para la diversidad de voces: la emisora ha brindado una plataforma para que diversos grupos de la sociedad puedan expresar sus opiniones y compartir sus experiencias. Esto promueve una mayor representatividad y pluralidad en los contenidos transmitidos.

Interacción en tiempo real: Vibra Tu Radio ha implementado mecanismos que permiten a la audiencia participar directamente durante las emisiones, a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto o redes sociales. Esto crea un ambiente interactivo y dinámico, donde la audiencia puede influir en los temas tratados y hacer preguntas a los invitados.

Programación basada en necesidades locales: la emisora ha demostrado sensibilidad hacia las necesidades e intereses de la comunidad a la que sirve. Mediante la comunicación participativa, Vibra Tu Radio ha logrado adaptar su programación para abordar temas relevantes y de interés local, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y participación de la audiencia.

### ***Limitaciones y desafíos de la comunicación participativa***

A pesar de los logros mencionados, existen algunas limitaciones y desafíos que es importante considerar:

Acceso y participación equitativa: aunque Vibra Tu Radio ha facilitado la participación de la audiencia, es necesario garantizar que todos los sectores de la comunidad tengan acceso y la oportunidad de participar. Esto implica abordar barreras como la brecha digital y socioeconómica, para asegurar que la participación sea verdaderamente inclusiva.

Influencia de intereses externos: en ocasiones, las emisoras pueden verse influenciadas por intereses económicos o políticos externos, lo que podría limitar la independencia y la diversidad de opiniones en la comunicación participativa. Es fundamental que Vibra Tu Radio preserve su autonomía editorial y garantice que la participación de la audiencia no se vea coartada por presiones externas.

Evaluación de impacto: para evaluar la efectividad de la comunicación participativa, es necesario establecer mecanismos de seguimiento y evaluación del impacto en la comunidad. Esto implica medir no solo la cantidad de participación, sino también el grado en que se promueven cambios positivos y empoderamiento entre los miembros de la audiencia.

Cuando en su artículo, Balcázar, F. E. (2003), aborda la metodología de investigación-acción participativa (IAP), analiza sus aspectos conceptuales como las dificultades que pueden surgir durante su implementación. Enfatiza en que este es un enfoque de investigación que busca combinar la reflexión teórica con la acción práctica, para abordar problemas sociales y promover cambios positivos. En lugar de que los investigadores sean observadores externos, la IAP implica la participación activa de las personas afectadas por el problema en todas las etapas del proceso de investigación. En su artículo, Balcázar explora los conceptos fundamentales de la IAP, como la participación, la colaboración, la toma de decisiones compartida y el empoderamiento de las comunidades. También discute las dificultades que pueden surgir al implementar la IAP, como la falta de recursos, las barreras culturales, las desigualdades de poder y los conflictos de intereses.

Vibra Tu Radio, ha logrado sobreponerse a problemáticas de diferente índole, obteniendo la credibilidad de la comunidad, creando vínculos importantes y representado sus intereses y necesidades, con su capacidad de transmitir información precisa y relevante. Esto se refleja en que la comunidad ha apoyado el proyecto económicamente, a través de donaciones, patrocinios o participación en eventos organizados por la emisora. Este respaldo financiero ha sido crucial para garantizar la continuidad y la calidad de los servicios de vibra tu radio.

A lo largo del tiempo la emisora se ha fortalecido y logrado crear identidad y sentido de pertenencia. Al confiar en la emisora como una plataforma para expresar sus preocupaciones, ideas y logros, la comunidad se siente más conectada y empoderada. Esto ha llevado a una mayor cohesión social y a un sentido de responsabilidad compartida hacia la emisora y sus objetivos.

La emisora ha desempeñado un papel clave en la movilización y la respuesta comunitaria. Ha difundido información relevante sobre situaciones, promovido la solidaridad, organiza esfuerzos de ayuda y actúa como una plataforma para discutir y abordar los problemas de manera colectiva.

A la emisora aún le falta mucho camino por recorrer y para ello es importante generar más espacios participativos y la implementación de la estrategia de comunicación enfatizando en el término "diseño participativo" donde se refiere a un enfoque en el cual las personas o grupos involucrados en un proceso de diseño o planificación, tienen la oportunidad de participar activamente, aportando sus ideas, conocimientos y perspectivas. Esto implica la creación conjunta de soluciones o estrategias, teniendo en cuenta las necesidades y experiencias de los participantes.

En el contexto de una emisora de radio, podría interpretarse que el "diseño participativo para una estrategia de comunicación" implica involucrar a diversos miembros del equipo de la

emisora, como locutores, productores, técnicos y otros colaboradores, así como a la audiencia y la comunidad a la que se dirige la emisora. En lugar de simplemente imponer una estrategia de comunicación desde arriba, se buscaría recopilar ideas y opiniones de todas las partes interesadas, así la estrategia será más inclusiva, efectiva y relevante.

Así se podría seguir fortaleciendo la estrategia de comunicación de la emisora Vibra Tu Radio en el municipio de Miranda, la cual radica en varios aspectos clave.

Como por ejemplo la conexión con la comunidad. Una emisora de radio local como Vibra Tu Radio desempeña un papel fundamental en la conexión con la comunidad. Al fortalecer su estrategia de comunicación, la emisora puede establecer y mantener vínculos sólidos con los habitantes del municipio. Esto permite comprender sus necesidades, inquietudes y preferencias, y adaptar la programación para satisfacerlas.

Otro aspecto importante es la información local, ya que la emisora puede convertirse en una fuente confiable de información local para los residentes del municipio. A través de programas de noticias, entrevistas y reportajes, Vibra Tu Radio, puede mantener a la comunidad informada sobre eventos, actividades, servicios y temas relevantes que afectan su vida cotidiana. Esto contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y promover la participación ciudadana.

Además, la emisora puede ser un vehículo importante para promover la cultura local en el municipio de Miranda, Cauca. Puede dedicar espacios a la música, la literatura, el arte y las tradiciones propias de la región, apoyar a artistas locales y difundir sus obras, contribuyendo así a preservar y enriquecer el patrimonio cultural de la comunidad.

Mediante una estrategia de comunicación sólida, Vibra Tu Radio puede convertirse en una plataforma efectiva para la difusión de eventos y actividades en el municipio y en la región. Puede colaborar con organizadores locales para promover conciertos, festivales, exposiciones,

eventos deportivos y otras iniciativas que enriquezcan la oferta cultural y recreativa de la comunidad.

También se puede fomentar del diálogo y la participación, la emisora puede desempeñar un papel activo en fomentar el diálogo y participación ciudadana. Puede invitar a líderes comunitarios, autoridades locales y expertos en diversos temas a participar en programas de discusión y debate. Asimismo, puede abrir espacios para que los habitantes del municipio expresen sus opiniones, sugerencias y preocupaciones, generando así un sentido de comunidad y participación activa.

La estrategia ya fue creada y socializada, si bien el equipo de trabajo de la emisora Vibra tu radio la recibió de la mejor manera, aún queda la implementación de la estrategia y el trabajo en equipo. Se descubrieron fortalezas y debilidades las cuales manifestaron estar dispuestos a corregir y a poner en marcha el plan de trabajo, el objetivo fortalecer su plan misional, en articulación con la comunidad y aliados estratégicos.

## Conclusiones

Luego de investigar y analizar todo lo que propuso la universidad en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se puede concluir, que aplicar técnicas de investigación en el campo de las redes sociales de comunicación implica la recopilación de datos, análisis y comprensión de las tendencias y comportamientos de una comunidad dentro y fuera de las plataformas digitales.

Durante el diplomado, se desarrolló una estrategia comunicativa específica para la emisora "Vibra Tu Radio". Esto implica la identificación de los objetivos de comunicación, la definición del público objetivo y la selección de los canales de comunicación adecuados para llegar a la audiencia objetivo.

El diplomado ha sido una experiencia enriquecedora y sumamente beneficiosa. A lo largo de este proceso, se adquirieron conocimientos y habilidades fundamentales para establecer alianzas sólidas que permitirán alcanzar los objetivos de crecimiento y consolidación como emisora.

Se identificaron aliados estratégicos que comparten valores y objetivos similares, y que pueden complementar las fortalezas y suplir las debilidades. Además, el equipo de trabajo de la emisora comprendió la relevancia de establecer una comunicación efectiva y mantener una relación mutuamente beneficiosa con los aliados, construyendo confianza y buscando objetivos comunes.

A través de las diferentes actividades y ejercicios prácticos del diplomado, se logró desarrollar habilidades para identificar y contactar posibles aliados, así como negociar acuerdos y colaboraciones beneficiosas para ambas partes.

### Referencias Bibliográficas

Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>

Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*.

Bonilla Artigas Editores. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679)

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003>

[Breve recorrido por la investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003)