

**Diseño de una estrategia educomunicativa que aporte al rescate de la memoria histórica
y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento
de Felidia, Valle del Cauca, en el segundo semestre de 2022**

Niyereth González Ramírez

Cristhian Fabián Huertas Cárdenas

Mauro Andrés Valencia Bedoya

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira

Mayo de 2023

**Diseño de una estrategia educomunicativa que aporte al rescate de la memoria histórica
y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento
de Felidia, Valle del Cauca en el segundo semestre de 2022**

Niyereth González Ramírez

Cristhian Fabián Huertas Cárdenas

Mauro Andrés Valencia Bedoya

Asesora

Clara Inés Ramírez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira

Mayo de 2023

Resumen

En la memoria de los adultos mayores reposan muchos de los acontecimientos históricos que hacen parte de la identidad cultural del país; con el ánimo de preservar estos saberes se hace necesario rescatar su memoria para que no sean olvidados y así los jóvenes redescubran el pasado, en aras de proyectar el presente y cimentar las bases del mañana. Por lo tanto, este proyecto tiene como fin diseñar una estrategia educomunicativa que aporte al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia en el Valle del Cauca, además de promover el interés general de la comunidad por las prácticas culturales de la región.

Palabras clave: Educomunicación, Saberes Ancestrales, Comunidad, Prácticas Culturales, Memoria Histórica, Estrategia, Comunicación.

Abstract

Many of the historical events that are part of the cultural identity of the country rest in the memory of the elderly; with the aim of preserving this knowledge it is necessary to rescue their memory so that they are not forgotten, and thus young people rediscover the past, in order to project the present and cement the foundations of tomorrow. Therefore, the purpose of this project is to design an educommunication strategy that contributes to the rescue of the historical memory and ancestral knowledge of the elderly population of the village of Felidia, Valle del Cauca, in addition to promoting the general interest of the community for the cultural practices of the region.

Keywords: Educommunication, Ancestral Knowledge, Community, Cultural Practices, Historical Memory, Strategy, Communication.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Planteamiento Del Problema.....	9
Justificación	11
Objetivos	12
<i>Objetivo General</i>	12
<i>Objetivos Específicos</i>	12
Pregunta de Investigación.....	13
Marco Referencial.....	14
<i>Marco Teórico</i>	14
<i>Marco Conceptual</i>	19
Metodología	22
Análisis De Resultados	28
Estrategia Educomunicativa.....	41
Conclusiones	49
Reflexiones y Recomendaciones	51
Referencias Bibliográficas	53
Anexos	57

Tabla de Gráficos

Gráfico 1 ¿Cuántos años lleva viviendo en el corregimiento de Felidia, valle?.....	28
Gráfico 2 ¿Cuál ha sido la mejor anécdota que usted recuerda de este lugar?	29
Gráfico 3 ¿Cuál era el punto de encuentro en su juventud?	30
Gráfico 4 ¿Cuáles eran las actividades económicas en su época?	31
Gráfico 5 ¿Cómo se comunicaban en su época? (Teléfono, medio escrito).....	32
Gráfico 6 ¿Cuál es el plato típico de Felidia?	33
Gráfico 7 ¿Mito o leyenda más popular del corregimiento?.....	34
Gráfico 8 ¿Qué es lo que más recuerdan o extrañan de Felidia que hoy en día no está? .	35
Gráfico 9 ¿Cómo recuerdan que eran las fiestas decembrinas?.....	36
Gráfico 10 ¿Qué personalidades tiene el corregimiento (¿actor, deportista, reina, etc.?)	37

Tabla de Anexos

Anexo A.....	57
Anexo B	58
Anexo C	59

Introducción

El presente proyecto de investigación, parte de las diferentes situaciones que se presentan en el Corregimiento de Felidia, Valle del Cauca con relación a la recuperación de la identidad de sus habitantes, la pérdida de memoria histórica y cultural, los saberes ancestrales en adultos mayores y la ausencia de prácticas comunicativas que promuevan la involucración de los jóvenes. Como objetivo general, se logró el diseño de una estrategia comunicativa que aporte al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia Valle, durante el segundo semestre de 2022.

Con base en lo anterior y, dadas las particularidades del tema y la muestra seleccionada, se realizó una investigación con enfoque cualitativo donde, el tipo de estudio se basó en el método IAP - Investigación Acción Participativa -, para alcanzar los resultados propuestos en los objetivos de la investigación con el paradigma denominado crítico-social. Además, como técnicas se aplicaron la historia de vida, en el marco del método biográfico, de escucha activa y la observación participante para la obtención de las fuentes primarias mediante instrumentos que sirvieron de recopilación de información.

Con esta investigación queremos redescubrir de la mano de los adultos mayores del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca, las anécdotas, costumbres y tradiciones que hacen parte de su memoria histórica y que estaban a punto de ser olvidadas, con el fin de incentivar a los jóvenes a reconocer de forma directa, las costumbres y tradiciones perdidas durante varios años dentro de la comunidad, por medio de los dispositivos digitales que ellos utilizan frecuentemente.

Planteamiento Del Problema

Este proyecto de investigación surgió a partir del análisis de las situaciones que se presentan en el Corregimiento de Felidia, Valle del Cauca, con relación a la construcción de la identidad de los habitantes de la población, la pérdida de la memoria histórica y los saberes ancestrales de los adultos mayores, además de la ausencia de prácticas comunicativas que promuevan la relación intergeneracional entre estos y la población joven.

Es cada vez más evidente, la indiferencia y la falta de interés por parte de la población, de las tradiciones, los saberes ancestrales y las prácticas culturales que hacen parte de la identidad de la región. Además, la modernización y lo que trae consigo, no es ajena a los pobladores de Felidia, en especial para los jóvenes que se sienten atraídos por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación Tics. En ese sentido, los recursos y contenidos que se presentan a través de los medios de comunicación masiva, incentiva a los jóvenes a concebir la migración a la ciudad de Santiago de Cali como una oportunidad de progreso.

Otra de las problemáticas que suscita o motiva esta investigación, está relacionada con la falta de registros históricos o estudios realizados por profesionales en el corregimiento, lo cual agudiza la problemática de la pérdida de la memoria histórica, pues no hay documentos que resguarden su identidad. Para Pedreño (2004), “El desconocimiento provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado nuestro presente, generando un profundo déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad despolitizada y poco participativa”. En sí, la memoria histórica se dedica a preservar la identidad y continuidad de un pueblo, a reconstruir el pasado y su relación con el presente y el futuro; una forma de mantener la historia de una comunidad es garantizando la conservación y transmisión de sus valores, costumbres e historias. Por consiguiente, se podría decir que estas tenderán a

desaparecer si no se logra generar un espacio de encuentro intergeneracional y un reconocimiento a los adultos como portadores de los saberes y protagonistas de dicha historia.

Finalmente, otro aspecto relevante que debe ser analizado, es la falta de vínculos intergeneracionales entre los adultos mayores y los jóvenes, por lo tanto, se hace necesario fortalecer las relaciones entre estas dos generaciones, a partir del diálogo de saberes. Como plantea Speier, N. (1990) citado por Soria, N. (2014):

“La posibilidad de que esa memoria histórica sea transmitida intergeneracionalmente de forma oral por parte de los adultos mayores, podría permitir que éstos compartan con los jóvenes sus vivencias a través de sus relatos, y que estos últimos perciban la historia y los orígenes como algo más real. Así, se otorga un sentimiento de continuidad y de futuro” (p.4).

Por lo tanto, se debe considerar la importancia de que los jóvenes no pierdan su esencia y el valor que representa la historia en el reconocimiento de su pasado y lo que ellos son desde la construcción de este, como pilar identitario.

Justificación

Muchos de los acontecimientos históricos de las regiones del país reposan en la memoria de los adultos mayores, por lo que surge la necesidad de rescatar los hechos preservados en su memoria para que éstos no sean olvidados. Por consiguiente, fue imprescindible desarrollar procesos de educomunicación intergeneracionales para el reconocimiento de la memoria histórica y los saberes ancestrales, a través de una estrategia que permitiera la participación de los distintos actores de la comunidad, por medio del diálogo de saberes, posibilitando la construcción de la memoria histórica desde distintas vivencias, enfoques y miradas.

La puesta en marcha de la investigación, Acción – Participación desde la relación intergeneracional, permitió que, a través de la narrativa oral, los adultos mayores puedan en un futuro interactuar con los jóvenes, recreen sus historias y reconstruyan la memoria histórica desde el propio conocimiento para el redescubrimiento del pasado en aras de proyectar el presente y cimentar las bases del mañana.

El desarrollo de la estrategia educomunicativa bajo la metodología de Investigación Acción, la cual hace parte de la sublínea Comunicación, Educación y Tecnología, facilitó que la investigación fuera orientada de manera directa a las necesidades de la comunidad. Bernal (2010), señala que “la aplicación de esta metodología ha adquirido fuerza en los países en vías de desarrollo, toda vez que propicia la participación de la comunidad en los procesos de transformación propios”. Por tanto, es importante que la comunidad, de más de 1,644 habitantes, esté involucrada en el proceso de indagación y recolección de información que aporte al desarrollo de la estrategia.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una estrategia educomunicativa que aporte al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca en el segundo semestre de 2022.

Objetivos Específicos

Promover el interés general de la comunidad por los saberes ancestrales y las prácticas culturales de la región.

Indagar sobre las historias y costumbres que se han perdido con el tiempo en la comunidad.

Redactar la estrategia educomunicativa que aporte al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales.

Pregunta de Investigación

¿Cómo una estrategia educomunicativa aporta al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca, ¿en el segundo semestre de 2022?

Marco Referencial

Marco Teórico

Para hablar de memoria histórica, inicialmente se debe entender como un proceso natural desde la existencia misma del hombre que cobró mayor relevancia con la aparición del lenguaje gracias a la tradición oral, que posteriormente se convirtió en un insumo indispensable y constante para la literatura. Precisamente la acción conjunta de la memoria- literatura logra la construcción, modificación y significación de la realidad individual y social. Para Restrepo (2011) citado por Lara, et al. 2017):

La memoria historia se logra a través de la narración de hechos o circunstancias, la movilización de emociones, la expresión de sentimientos, la transmisión de un mensaje o la búsqueda de un impacto en quien recurre a ella, logra trascender de su función comunicativa y construir realidad social.

En ese orden de ideas, la noción de la memoria como proceso natural y social, según (Ricoeur, 2004) “implica que el sujeto recuerde el pasado partiendo desde su condición presente, lo que refleja su capacidad reflexiva de repensarse y transformarse a sí mismo en conjunto con los contextos de los que se considera constructor”. Así mismo este autor se refiere a la memoria individual como “una experiencia eminentemente personal, privada e interna, a la cual el sujeto que la vivencia tiene acceso privilegiado y es intransferible”, de este modo, se parte de la idea de que la realidad social debe ser comprendida a partir de las creencias, manifestaciones e interpretaciones del sujeto, por esto es importante para el desarrollo del proyecto en Felidia, Valle del Cauca, la recopilación de las historias de vida y las entrevistas como método de

recolección de las experiencias personales.

Con base en la premisa de la memoria como principal recurso de la construcción y apropiación de la acción social, vale la pena exponer el razonamiento de Halbwachs (1968), citado en Méndez, J. (2008), quien aporta que:

... la memoria individual puede respaldarse de la memoria colectiva, cualquier recuerdo, aunque sea muy personal, existe en relación con grupos, lugares, personas, fechas, palabras, es decir con la vida material y moral de la sociedad a la que se hace parte. En otras palabras, la memoria colectiva incluye las memorias individuales, más no se mezclan porque los recuerdos individuales no se confunden con los de nadie más.

Sin embargo, es importante resaltar que la memoria individual no está completamente aislada, para este mismo autor, los recuerdos más significativos se dan en los espacios frecuentados por la colectividad, la familia, la religión, la clase social, por lo tanto, es necesario recurrir a los recuerdos colectivos y remitirse a puntos de referencia fijados por la sociedad para rememorar el pasado, es por esto que la memoria individual no es posible sin las pautas que son dadas por su entorno, no obstante, sin olvidar que un individuo solo recuerda lo que ha visto, hecho o pensado en un momento dado, por consiguiente se afirma que la memoria individual no se confunde con la de nadie más. Por tanto, para la recuperación de la memoria histórica en Felidia es fundamental ahondar en los recuerdos individuales de la comunidad para así tejer historias colectivas, costumbres y tradiciones.

En este sentido, finalmente Halbwachs (1968), plantea que “la memoria colectiva se construye de acuerdo con las características socioculturales, antropológicas y políticas de los

grupos o comunidades en torno a ciertas vivencias experimentadas”. En consecuencia, se requiere escuchar las historias de vida y anécdotas de diversas personas del corregimiento, puesto que la memoria individual de cada uno enriquece la memoria colectiva, facilitando apropiación de sentires, valores y tradiciones significativos para la comunidad de Felidia, Valle del Cauca.

Al mismo tiempo, el Centro Nacional de Memoria Histórica CNMH (2013), afirma que:

la iniciativa es buscar articular de manera complementaria las memorias individuales y colectivas que circulan en el presente que comprende la forma en la cual las personas, agrupaciones y comunidades desarrollan particularmente sus vidas reconociendo a su vez la influencia de éstas para documentar, interrogar y comunicar el pasado reinventado desde el presente.

Esta articulación es la que se busca desarrollar en este proyecto y así lograr la recolección de la información necesaria para diseñar una estrategia educomunicativa que aporte al rescate de su memoria histórica y evitar, como lo plantea Pedreño (2004), que “el desconocimiento de la memoria histórica en un pueblo provoque la falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado su presente, generando un profundo déficit democrático que sustancia día a día una sociedad despolitizada y poco participativa”.

Cabe señalar que en Felidia, como en muchas regiones del país, los acontecimientos históricos reposan en la memoria de los adultos mayores, y los jóvenes se interesan cada vez menos por las tradiciones, los saberes ancestrales y las prácticas culturales que hacen parte de la identidad de la región, por tal motivo, se piensa en la educomunicación como el campo de

estudio interdisciplinar que articula la comunicación y la educación posibilitando estrategias de intervención, permitiendo desarrollar propuestas educomunicativas para la enseñanza y el aprendizaje de la tradición oral e histórica de una comunidad en particular, en este caso el del corregimiento de Felidia en el Valle del Cauca.

Con respecto a los saberes ancestrales, se debe recordar que, un enfoque intercultural entre las partes investigadoras y los 1,644 integrantes de la comunidad de Felidia, Valle del Cauca, involucra el reconocer y revivir la ancestralidad. El anterior término se basa entre el significado de (Portes & Rumbaut, 2011) citado en Hernández, M. & Velazco, L. (2015) donde:

El concepto de ancestralidad expresa un proceso relacional con el origen que condensa: el lugar físico y social como territorio de los ancestros; la vida comunitaria, en particular el sistema de cargos, el trabajo; y su lengua. A la vez, estas tres dimensiones constituyen ejes de identidad cultural en una dialéctica de vinculación y diferencia de generación hasta los jóvenes.

Por tanto, es importante que la comunidad sienta euforia en reconstruir la ancestralidad de Felidia como fuente de identidad para los terceros. En efecto, las salidas de campo ayudan a la identificación de análisis de perspectivas y tendencias que en materia de investigación comunicacional son fundamentales, tomadas en cuenta desde los saberes epistemológicos, lo cual puede llevar a lograr experiencias significativas de aprendizaje para la identificación de intereses temáticos por parte de la comunidad.

De modo que, Castro & Alarcón (2007) afirman que “con el diagnóstico comunitario como herramienta para aplicar con las comunidades, se ha evidenciado la necesidad de

solucionar la problemática de la pérdida de identidad cultural y tradición oral de los pueblos latinoamericanos”. Con base en lo anterior, se puede hacer referencia a los conocimientos transmitidos de forma verbal de una generación a otra y que generalmente se da en el contexto familiar y comunitario, de modo que se favorezca la convivencia socializadora como ejemplo de integración desde la infancia, las pautas culturales de la sociedad y desde el desarrollo colectivo de los diferentes grupos de Felidia – Valle del Cauca.

Dicho lo anterior, es así es como la educomunicación hace parte indispensable de este proyecto, teniendo en cuenta que es un campo de estudios que crea vínculos entre la educación y la comunicación, los cuales buscan la manera de influir desde los conocimientos académicos y profesionales por medio de acciones y formas de expresión entre la sociedad, viéndose involucrados en este proceso las diversas formas comunicacionales con las que se cuenta hoy en día, como lo son los recursos tecnológicos y sus aplicaciones; estas facilitan el acceso de la educación a niños, jóvenes y adultos, en este caso puntualmente de la comunidad de Felidia, Valle del Cauca.

Esto se ratifica en lo mencionado por Aguaded, J. (2012):

La presencia de los medios a nivel social es especialmente sensible en las nuevas generaciones. De estas complejas relaciones de los niños y jóvenes con los medios de comunicación surge la necesidad de planificar y proyectar una educación para el conocimiento de estos nuevos lenguajes en el contexto de una sociedad cada vez más mediática, e indagar y reflexionar sobre cómo la educación, en general, y la enseñanza en particular, han de responder al papel central que los medios de comunicación juegan en la vida de los jóvenes.

Es así como la educomunicación como herramienta para la apropiación de la historia y la cultura, es la respuesta a las necesidades contextuales, en esta ocasión, de Felidia, Valle del Cauca.

Marco Conceptual

A continuación, se presenta una revisión de literatura que contiene conceptos para el marco teórico que se relacionarán con el desarrollo del trabajo. La comunicación es una estructura integral para la construcción de significantes y significados asertivos para las comunidades, si no existiese, nadie sería capaz de conocer a fondo el mundo que nos rodea y mucho menos compartir las experiencias propias de cada ser humano con los demás, incluso entre colectividades.

Es importante resaltar que, para el presente proyecto de investigación, contando con los elementos y procesos que nos proporciona la comunicación, desde la implementación de narrativas orales, como estrategia educomunicativa, nos permitirá transmitir o compartir los fenómenos socioculturales que han surgido con el pasar de los años entre los habitantes de Felidia, Valle del Cauca, siendo estos los principales actores en el rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales, promoviendo a su vez entre los jóvenes un ambiente comunicativo sediento por la necesidad del conocimiento, así como la apropiación de conceptos, costumbres y tradiciones de su corregimiento, todo esto, a partir de la transmisión de historias y anécdotas de vida de los adultos mayores hacia ellos.

Este tipo de estrategias educomunicativas, promueven el interés, la trascendencia, la apropiación y el respeto de la comunidad por sus raíces, tradiciones, saberes ancestrales y

prácticas culturales.

Educomunicación

Hace veinte años, expertos latinoamericanos reunidos en Santiago de Chile convocados por UNICEF, UNESCO y por la organización independiente CENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística) acordaron que la ‘educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y de la verdad’ (CENECA, UNICEF, UNESCO, 1992).

La educomunicación se ha convertido en una estrategia fundamental para llegar a las comunidades y poder generar cambios sociales impartidos a través de la enseñanza y desde la comunicación, sea por medio de los mass media, de las nuevas tecnologías de la información o la narrativa oral. Esta también permite educar para la apropiación de la historia y la cultura, por lo tanto, se debe orientar en respuesta a las necesidades del contexto, en esta ocasión, el de Felidia, Valle del Cauca, permitiendo que la comunidad descubra y desarrolle modos de apropiación de su experiencia.

Narrativa Oral

La narrativa oral como principio básico de la comunicación, es un producto humano histórico-cultural en donde se involucran tres elementos básicos emisor- signo- receptor, prácticas y saberes han trascendido gracias a la tradición oral de pueblos y comunidades. La narrativa oral permite recuperar las voces de muchas personas que conservan los relatos reales, oídos una y otra vez a sus antepasados, madres y abuelas y abuelos en la mayoría de los casos; para que no se olviden, para que no se pierdan y para que nos enseñen quiénes somos.

Algunos autores y pioneros en historia oral como Meyer, E., Olviera. A, (s,f) indican que la historia oral "...se propone recuperar y salvaguardar, a partir de la palabra, versiones diferentes y particulares de los actores sociales para finalmente devolver a la gente la historia en sus propias palabras".

Memoria Histórica

Memoria histórica es un concepto historiográfico, designado en el esfuerzo consciente de los grupos humanos por encontrar su pasado, conocer sus raíces, sea real o imaginario, valorándolo como parte de la identidad.

Para autores como Pierre Nora "la memoria es la vida en evolución permanente, abierta al recuerdo y a la amnesia, vulnerable a las manipulaciones y susceptible de estar latente y de revitalizarse".

Los estudios de la memoria tienen su contexto a principios del siglo XX en Europa, algunas disciplinas incluían esta temática en sus investigaciones, Ruedas (2013) señala que "el desarrollo de la memoria se llevó a cabo principalmente en la sociología, filosofía y psicología, mientras la historia se encargaba del pasado de los seres humanos primordialmente de la política y las guerras. Autores como Henri Bergson y Maurice Halbwachs le dieron trascendencia a la memoria individual y a la memoria colectiva en el pensamiento europeo" (p.19).

Metodología

Enfoque de la Investigación

Dadas las particularidades del tema y la muestra seleccionada, para responder a la pregunta del problema, se realizará una investigación con enfoque cualitativo, donde el estudio de la comunidad será con base en lo que ellos dicen y hacen dentro de sus contextos sociales y culturales.

La investigación cualitativa asumirá una realidad personal sobre diferentes situaciones concretas y dinámicas compuestas por un sinfín de ambientes. Además, como indican los autores Blasco y Pérez (2007), citados por Ruiz, M. (2007), señalan que:

la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Blasco y Pérez (2007) también, al referirse a la metodología cualitativa como un modo de enfrentar el mundo experimental, señalan que, es la investigación la que arroja datos representativos como las palabras que ellos expresan y la manera de comportarse. Por esto, es importante la metodología cualitativa para el proyecto, ya que se da el privilegio de obtener análisis profundos y reflexivos que forman parte de las realidades observadas en el corregimiento de Felidia.

En la metodología cualitativa el investigador visualiza los entornos, entendidos entre escenarios y participantes, creando un punto de vista completo del problema. Por esta razón se

estudia a la muestra desde sus contextos pasados y las situaciones del presente.

Tipo de Estudio

El tipo de estudio se basará en el método IAP - Investigación Acción Participativa, para alcanzar los resultados propuestos en los objetivos de la investigación donde sus actividades centrales, no solo incluyen la investigación sino también, la educación y la acción. Cifuentes (2011) da una razón del porqué este tipo de estudio es el acorde a la investigación, donde, “Los enfoques, suponen comprender la realidad como totalidad, para dar cuenta de procesos, estructuras, manifestaciones culturales, que definen la dinámica y organización social; clarificar las concepciones, comprensiones y sustentos referidos a las problemáticas, sujetos, contextos, intencionalidades e interacciones.” (p. 24). Es importante recordar que los integrantes de la comunidad son los principales actores críticos para lograr la transformación de su propia realidad social y para poder generar grandes procesos de cambio, es necesario que se conozca la realidad del territorio que se interviene.

De manera que, el proceso de IAP no termina con la adquisición de conocimientos, sino que pretende actuar frente a las realidades sociales que son consideradas para su transformación y la toma de acción de los habitantes de Felidia.

Además, dándole la razón al autor Guzmán et. Al, (1994), citado por Eizagirre, M. y Zabala, N. (s. f.). En el método IAP se sitúan dos fases que van muy de la mano con esta investigación. La primera es

la observación participante, en la que el investigador se involucra en la realidad que se estudia, relacionándose con los actores y participando en sus procesos. La segunda, es la investigación participativa, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos,

basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y su recuperación histórica. El investigador presenta al grupo los métodos disponibles para la obtención de información, explicando su lógica para que aquellos valoren y elijan con base en los recursos humanos y sus materiales disponibles.

Paradigma

En el escenario de esta Investigación Acción Participativa IAP el paradigma es crítico-social. Este paradigma se fundamenta en el carácter autorreflexivo invitando al sujeto al análisis de su sociedad y a las posibilidades de cambios que puede generar.

El paradigma sociocrítico de acuerdo con Arnal (1992), citado por Alvarado, L., García, M. (2008), “tiene como objetivo promover las transformaciones sociales, dando respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros”. Por lo cual, en el proyecto se busca la activa participación a de la comunidad, para identificar aquellas historias, costumbres, tradiciones que se han perdido con el tiempo y que son parte fundamental para el rescate de su memoria histórica, que sean partícipes de la investigación

Técnicas de Investigación

Como método el proceso se llevará a cabo a través de la Investigación Acción Participativa – IAP - y como técnicas se aplicarán la historia de vida, en el marco del método biográfico y de escucha activa y la observación participante.

La aplicación y el cocimiento de historias de vida de los habitantes de Felidia, según Mallimaci, F., & Giménez Béliveau, V. (2006), señalan que:

Hablar de la vida de una persona significa mostrar las sociabilidades en la que esta

persona está inserta, y que contribuye a generar con sus acciones; es hablar de las familias, de los grupos sociales, de las instituciones a las que está ligada, y que forman parte, más o menos intensamente, de la experiencia de vida del sujeto. (p.177)

Este tipo de técnicas, apoyadas en recursos como el método biográfico, asegura Pujadas, J. J. (2000). En su artículo El método biográfico y los géneros de la memoria en la Revista de antropología social, (9, 127):

El uso de fuentes orales y narrativas biográficas entre los sectores populares o subalternos con fines de reconstrucción histórica, según Ferreira, citado por Pujadas, J, J. (2000) no sólo permite la revalorización de unos sujetos sociales postergados y desvalorizados, sino que, además, «puede permitir el surgimiento de nuevas alternativas a dilemas sociales por medio del rescate de la participación de agentes hasta entonces excluidos de los relatos históricos». (Ferreira, 1999, p. 53).

Pero, además, para entablar un adecuado proceso de comunicación es imprescindible desarrollar la escucha activa, enfocar los sentidos en el mensaje del interlocutor, con el fin de interpretar correctamente lo que se está diciendo, según Ortiz (2007)

La escucha activa es aquella que representa un esfuerzo físico y mental para obtener con atención la totalidad del mensaje, interpretando el significado correcto del mismo, a través del comunicado verbal, el tono de la voz y el lenguaje corporal, indicándole a quien nos habla, mediante la retroalimentación, lo que creemos que hemos comprendido. Significa escuchar con atención y concentración, centrar toda nuestra energía en las palabras e ideas del comunicado, entender el mensaje y demostrarle a nuestro interlocutor que se siente bien interpretado. (p.13)

Escuchar activamente es un desafío que vale la pena asumir y que tendrá como consecuencia relaciones interpersonales donde no se generen malentendidos y donde no se presenten errores comunicativos a causa de la inadecuada decodificación de la información. Escuchar activamente es comprender lo que el otro siente y conocer lo que sucede, para poder ayudar y alentar, sin prejuizar y señalar.

Así mismo, como parte de las técnicas de investigación está incluida la observación participante, según lo manifiesta Kawulich, B. B. (2005). “Este método proporciona a los investigadores métodos para revisar expresiones no verbales de sentimientos, determinan quién interactúa con quién, permiten comprender cómo los participantes se comunican entre ellos, y verifican cuánto tiempo se está gastando en determinadas actividades”.

Esta técnica, se implementa en algunos procesos de investigación, con el fin de lograr la interpretación de comportamientos, actitudes y acciones de los involucrados, encaminadas a lograr un mejor análisis del contexto y fenómeno de estudio desde la subjetividad de los investigadores.

Instrumentos

Para la obtención de las fuentes primarias, se elaborarán los instrumentos para la recopilación de la información así:

Para las historias de vida, se diseñó un cuestionario semiestructurado que servirá de guía para recolectar la información, el cual estará compuesto por 14 preguntas de base.

Grupos focales con los adultos mayores, los miembros de la comunidad seleccionados y los 12 miembros que conforman la Junta de Acción Comunal - JAC-. El encuentro fue grabado

en audio y video bajo el consentimiento de los participantes para su posterior análisis. Los grupos focales se direccionaron desde el cuestionamiento de seis preguntas relacionadas con las tradiciones y costumbres del corregimiento de Felidia. De este trabajo se logró conseguir 6 fotografías, 9 vídeos y 2 audios, que apoyaron el objetivo final que se tuvo con la realización de estos grupos focales.

Para la observación participante, se crearon unas pautas para el desarrollo del ejercicio de observación, al igual que un formato de Diario de Campo, con la recopilación de las evidencias como fotografías, audios y/o videos. Al mismo tiempo, se elaboró el consentimiento informado para obtener los respectivos permisos.

Población y Muestra

La población seleccionada para esta investigación serán los adultos mayores de 65 años sin distinción de género del corregimiento de Felidia-Valle. Teniendo en cuenta que según el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia “una persona es considerada mayor a partir de los 60 años”

La muestra para estudiar serán 6 adultos mayores, entre las edades de 65 a 85 años que poseen capacidades óptimas para participar en la investigación y a los cuales sus familias les permitan y les brinden apoyo para participar en la investigación.

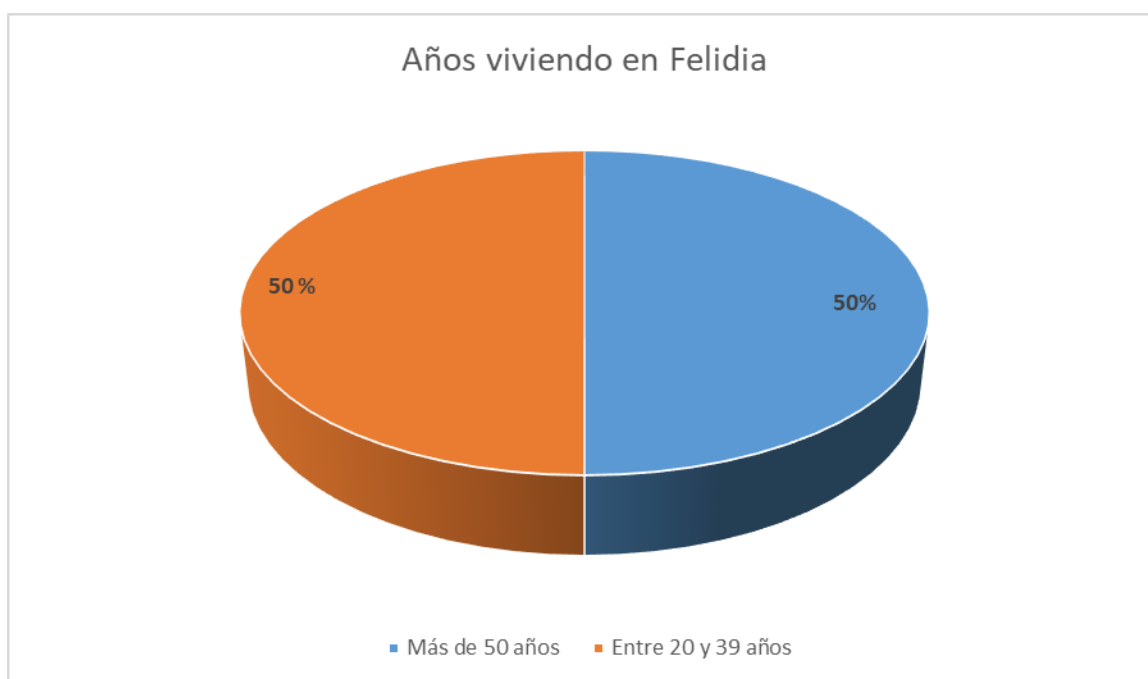
Análisis De Resultados

De acuerdo con lo planteado para el desarrollo metodológico de la investigación, se analizaron los resultados de los instrumentos de recolección de datos (historias de vida) aplicados a adultos mayores de la comunidad de Felidia Valle del Cauca.

Entrevistas Semi Estructuradas

Gráfico 1

¿Cuántos años lleva viviendo en el corregimiento de Felidia, Valle del Cauca?



Fuente: Autoría propia

Gráfico 1 ¿Cuántos años lleva viviendo en el corregimiento de Felidia, valle?

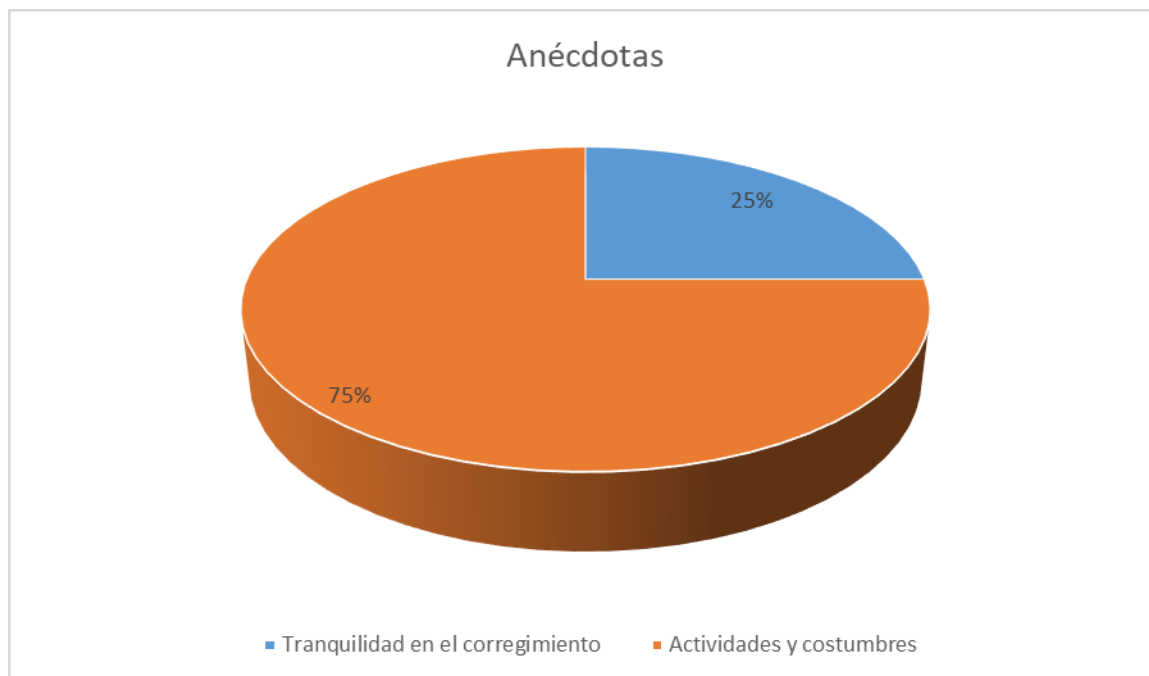
El 50% de los encuestados afirman ser oriundos de Felidia, Valle del Cauca y llevan más de 50 años viviendo en el corregimiento. Por otro lado, el 50% restante son oriundos de Cali y Venezuela y llevan alrededor de 20 y 39 años viviendo en Felidia.

Por lo tanto, observamos que el grupo poblacional seleccionado de adultos mayores, dado su tiempo de permanencia en el corregimiento son los indicados para ahondar en los recuerdos

individuales de la comunidad y tejer las historias colectivas, costumbres y tradiciones, que se quieren rescatar de Felidia.

Gráfico 2

¿Cuál ha sido la mejor anécdota que usted recuerda de este lugar?



Fuente: Autoría propia

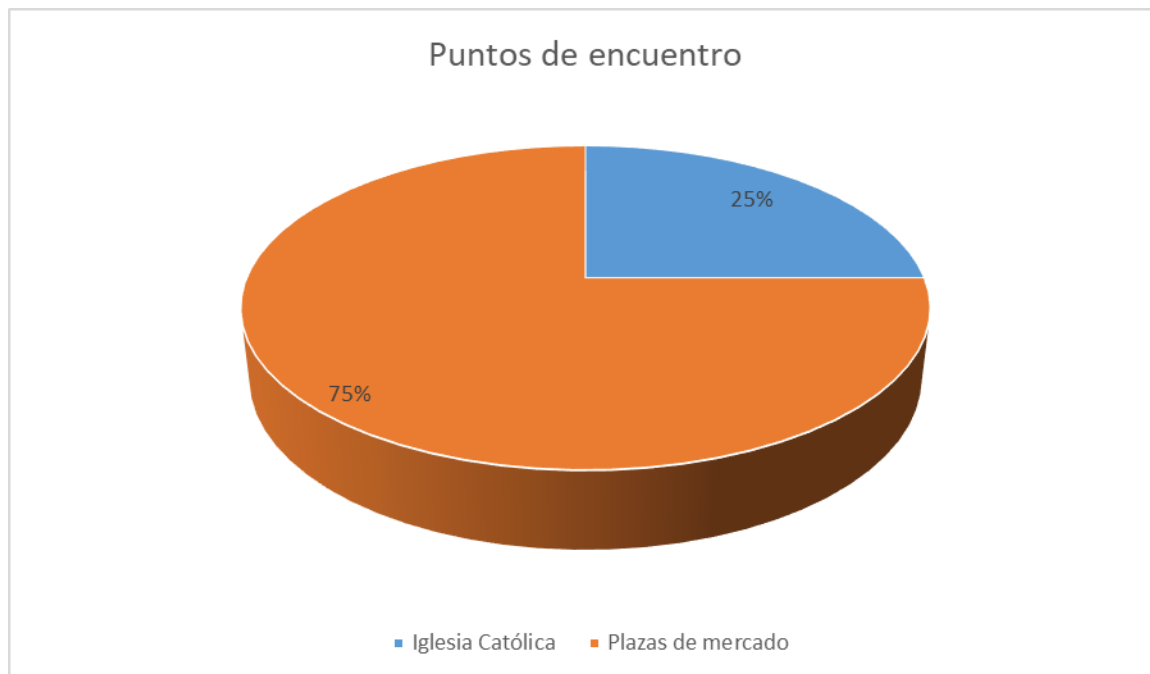
Gráfico 2 ¿Cuál ha sido la mejor anécdota que usted recuerda de este lugar?

El 75% de los encuestados recuerdan anécdotas dentro del corregimiento, especialmente derivadas a costumbres. El 25% restante comentan sobre la tranquilidad que se sentía en el corregimiento sin presencia de la guerrilla.

Se observa como el grupo poblacional de adultos mayores de Felidia – Valle del Cauca, manifiestan en su mayoría que sus mejores anécdotas provienen de las costumbres como la navidad, fin de año e ir a la iglesia católica cada domingo. Por otro lado, algunos recuerdan la presencia permanente del ejército que ofrecían dinero para que se unieran a las fuerzas militares.

Gráfico 3

¿Cuál era el punto de encuentro en su juventud?



Fuente: Autoría propia

Gráfico 3 ¿Cuál era el punto de encuentro en su juventud?

El 75% de los encuestados ven la plaza principal como un punto de encuentro de prioridad. El 25% restante, ven la iglesia católica ubicada en el parque central como otro punto de encuentro esencial.

Como se observa en el Gráfico3, el grupo poblacional de adultos mayores de Felidia – Valle, recuerdan con exactitud sus puntos de encuentro, especialmente la plaza principal, gracias a la gastronomía que allí se disfrutaba como las empanadas, pandebonos, sancocho gallina, guarapo, desamargado, entre otros, además, existían lugares puntuales para departir entre amigos y familia como el estadero Felidia, el escape, es café cantina “Don Indalecio” y el famoso Kiosco del parque principal. Así mismo, la iglesia católica ha sido y es un referente de encuentro de los pobladores de Felidia.

Gráfico 4

¿Cuáles eran las actividades económicas en su época?



Fuente: Autoría propia

Gráfico 4 ¿Cuáles eran las actividades económicas en su época?

El 100% de los encuestados recuerdan que, la principal actividad económica estaba relacionada con los cultivos del campo, especialmente las siembras de: cilantro, espinaca, lechuga, cultivo de pancoger y las famosas hierbas aromáticas del corregimiento, de esta forma muchos de los habitantes les brindaron una vida digna a sus familias.

Gráfico 5

¿Cómo se comunicaban en su época? (Teléfono, medio escrito)



Fuente: Autoría propia

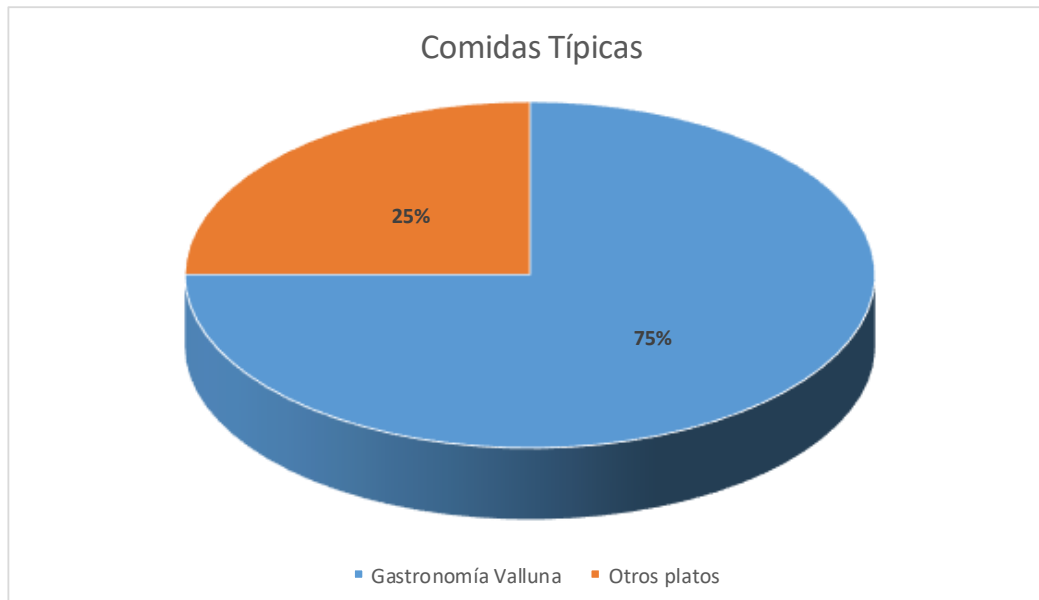
Gráfico 5 ¿Cómo se comunicaban en su época? (Teléfono, medio escrito)

El 50% de los encuestados afirman que la tradición oral era el medio de comunicación más común, el otro 50% restante, comentaron sobre la única cabina de Telecom que existía.

Como se observa en el gráfico 5, la mitad del grupo poblacional de adultos mayores de Felidia – Valle, recuerdan a la tradición oral como su principal recurso comunicativo, gracias a la cercanía que existía entre los vecinos y familias, comunicarse así, era toda una experiencia satisfactoria. En cambio, la otra mitad del grupo población tiene muy presente la única oficina de Telecom que existió en el corregimiento como recurso de comunicación con el exterior de Felidia.

Gráfico 6

¿Cuál es el plato típico de Felidia?



Fuente: Autoría propia

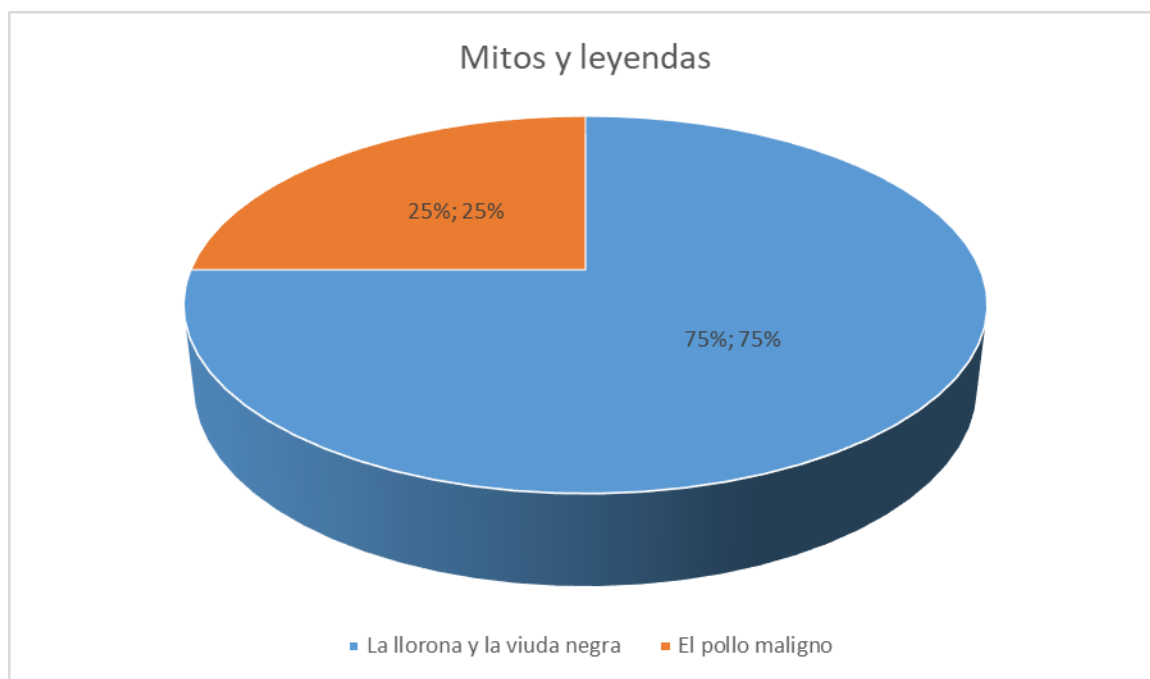
Gráfico 6 ¿Cuál es el plato típico de Felidia?

El 75% de los encuestados opinan que, Felidia, no tiene catalogado un plato típico, sino que se refiere generalmente a la comida valluna por tradición como el sancocho de gallina, tamales, etc. Sin embargo, el 25% de los encuestados afirman que Felidia fue colonizada por surcaucanos y nor nariñenses, por lo cual, al interior de estas familias del pueblo se puede ver el cuy y el maní como platos típicos.

En consecuencia, la respuesta de la mayoría de la muestra poblacional nos da un claro indicio de que la cultura gastronómica de las primeras familias que poblaron Felidia no hace parte del arraigo cultural y la recordación del corregimiento.

Gráfico 7

¿Mito o leyenda más popular del corregimiento?



Fuente: Autoría propia

Gráfico 7 ¿Mito o leyenda más popular del corregimiento?

El 75% de los adultos mayores recuerdan la leyenda de La Llorona y la Viuda Negra como unas de las más populares de Felidia. El 25% restante habla sobre El Pollo Maligno, una especie de ave que se escucha reír como un humano y que cada vez se hace más fuerte.

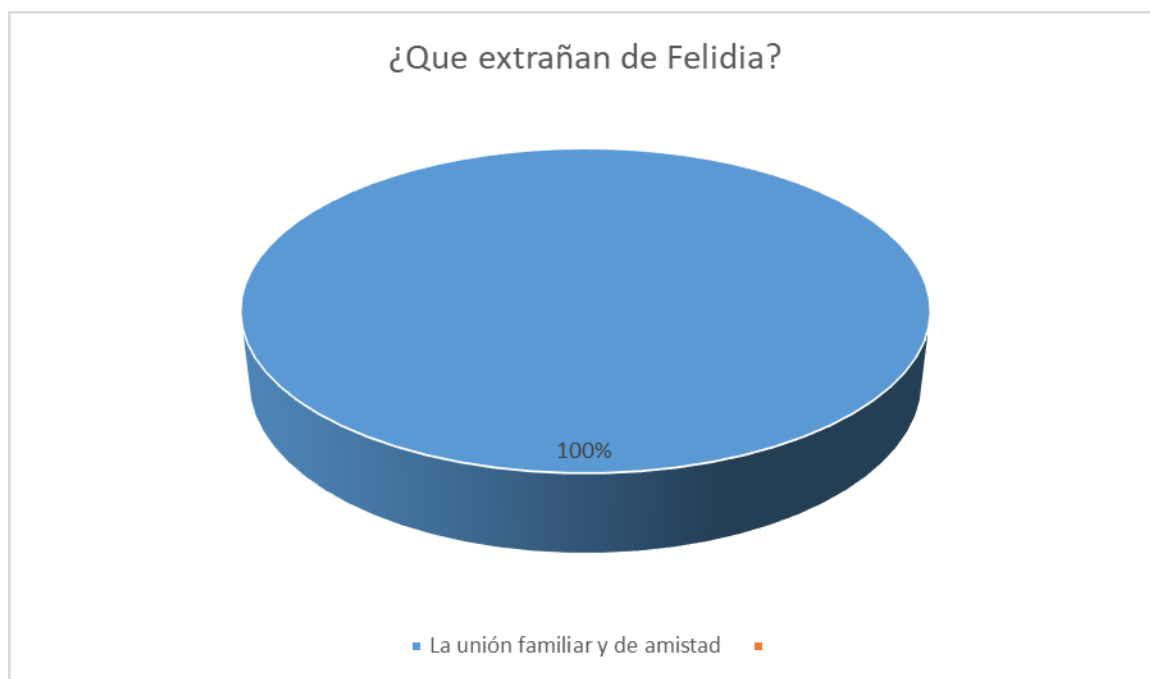
Nos permite inferir que no hay un personaje mítico representativo del corregimiento, solo mitos y leyendas que son característicos del Valle del Cauca.

¿Qué se acostumbraba a hacer los domingos en Felidia?

La mayoría de las personas encuestadas concuerdan que, los domingos en Felidia eran dedicados a la diversión en familia y amigos, ir a los lugares de ocio como el Estadero Felidia o el Bar Escape, disfrutar de las viejotecas y del guarapo como bebida tradicional.

Gráfico 8

¿Qué es lo que más recuerdan o extrañan de Felidia que hoy en día no está?



Fuente: Autoría propia

Gráfico 8 ¿Qué es lo que más recuerdan o extrañan de Felidia que hoy en día no está?

El 100% de las personas que se entrevistaron coinciden en que la unión de amistad, unión de las familias, comitivas, caminadas al río, el compartir entre vecinos, colaboración, voluntad entre sus habitantes, además de las comitivas en grupo rumbo al río, las caminatas y las cabalgatas pacíficas, es lo que más extrañan de Felidia - Valle del Cauca, esto, debido a que los jóvenes han optado por resguardarse bajo algunos avances tecnológicos, como lo son las redes sociales, entre otros.

Gráfico 9

¿Cómo recuerdan que eran las fiestas decembrinas?



Fuente: Autoría propia

Gráfico 9 ¿Cómo recuerdan que eran las fiestas decembrinas?

El 100% de las personas que se entrevistaron, manifiestan que en las celebraciones del 24 y 31 de diciembre después de medianoche salían las familias al parque a darse el saludo fraterno de navidad y feliz año. Además de disfrutar de los juegos artificiales, y departir en el café cantina Don Indalecio, siendo este sitio el más frecuentado por su música popular campesina.

Gráfico 10

¿Qué personalidades tiene el corregimiento (¿actor, deportista, reina, etc.?)



Fuente: Autoría propia

Gráfico 10 ¿Qué personalidades tiene el corregimiento (¿actor, deportista, reina, etc.?)

El 100% de las personas que se entrevistaron, manifiestan que no tienen conocimiento de alguna personalidad representativa en la actualidad del corregimiento, esto porque hay personas que han migrado de Felidia hacia Cali.

Como resultado, los adultos mayores entrevistados afirman que, no tienen una figura pública representativa del corregimiento en la actualidad y si tal vez hubiese, no los reconocen, teniendo presente que son personas que se marcharon muy jóvenes del corregimiento y al pasar de los años no logran identificarlos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de los grupos focales, iniciando con las respuestas más relevantes que se obtuvieron de los participantes:

¿Ustedes creen que se han perdido las tradiciones en Felidia?

El Sr. José Gerardo Buitrón Gómez, manifiesta que muchas tradiciones se han perdido en el corregimiento de Felidia. Entre las más importantes resalta el ascenso al cerro con una gran

cruz durante semana santa en las procesiones, “era un acontecimiento increíble, ya que llegaban muchos turistas en esa temporada”. “Hoy por hoy, es una tradición perdida”.

También, resalta la pérdida de cultura en las fiestas comunales del pueblo debido a que llegan muchas personas de otros lugares y convirtieron las fiestas un “degenero”. Así mismo, habló de como los antiguos habitantes organizaban las fiestas y se encargaban de preparar la respectiva gastronomía. “Hoy en día, si no se cuenta con un líder político que le dé impulso a esto, no se realiza nada, son tradiciones que se han perdido y ahora hacen falta, muchos integrantes de la comunidad impulsaban sus negocios y les servía mucho que la población bajara de las diferentes veredas y participaran. Ahora, si no se cuenta con apoyo de la administración municipal no se realiza, puesto que se ha perdido el liderazgo comunitario”.

¿Por qué creen que se han perdido las tradiciones en Felidia?

El Sr. José Eduardo Fernández, como uno de los líderes de Felidia, manifiesta que la administración municipal se ha encargado de destruir y no de mejorar. Él siente que los corregimientos los han dejado a un lado y que la alcaldía de Cali, nunca los escucha. Expresa que solo en pandemia, la alcaldía vio la necesidad de los corregimientos por su respectiva gastronomía y los campos.

Además, denota que son muchas personas que han migrado hacia la ciudad, las mismas que ayudaban a las tradiciones y al progreso del corregimiento. Por ende, algunos se han enfocado en el mantenimiento del pueblo y los que deben velar por las tradiciones, no son precisamente los líderes, pues asegura que las nuevas generaciones no ven la importancia en seguir las tradiciones. Para él, Felidia es un pueblo que se quedó pequeño en días de fiesta. Así mismo afirma que, tradiciones como la del cerro en semana santa, se pierden por el cambio de religión de algunos integrantes de la comunidad.

¿Qué costumbres se han mantenido en el tiempo?

El señor José Gerardo Buitrón, afirma, que una de las tradiciones que se han mantenido en el tiempo es la celebración de los carnavales de blancos y negros, festejada el 6 de enero, sin embargo, es una costumbre que se ha degenerado desde hace aproximadamente 15 años, anteriormente festejaban con los respectivos disfraces y chirimías, por respeto a la iglesia, celebraban después de medio día que terminaba la eucaristía, arrojándose harina y confeti. “Hoy en día, quienes celebran esta tradición han perdido el respeto por la autoridad, desperdician el agua, arrojan elementos perjudiciales para la salud, como cal, cemento, etc.”.

¿Qué costumbre o tradición les gustaría retomar?

Entre todas las tradiciones perdidas el Sr, José Gerardo Buitrón Gómez, manifiesta que las fiestas de San Isidro, patrono de los campesinos, es una de las tradiciones que han tratado de recuperar, esta consiste en que los campesinos de las diferentes veredas llegan hasta al parque principal para vender los mejores productos de sus cosechas y donar el dinero obtenido para solventar la labor de la parroquia.

Con la llegada de la virgen del cobre, ¿sienten que ha habido algún cambio de sus tradiciones religiosas?

Para el señor José Hernando Uribe, la llegada de la virgen de la caridad del cobre no ha afectado la religiosidad católica, sin embargo, reconoce que por ser la patrona de Cuba es venerada en la santería, manifiesta que existe santería buena y mala, “quienes han llegado a la iglesia son santeros incognitos, que piden permiso para orar a su virgen, realizar las ceremonias muy estratégicamente, pero sin influir en nada, además que colaboran con el mantenimiento de la iglesia”.

Análisis

Analizando las respuestas obtenidas como resultado de la intervención del grupo focal, conformado por cinco habitantes del corregimiento de Felidia, se observó que, a lo largo del tiempo se han perdido principalmente valores como la fraternidad, el respeto, el liderazgo, sentido de pertenencia, trabajo en equipo y esto a su vez ha ocasionado la pérdida de tradiciones y costumbres importantes en el corregimiento, como lo son el acenso al Cerro con la Cruz en Semana Santa, las Fiestas Patronales del corregimiento, las fiestas de San Isidro, se degradó el Carnaval de Blancos y Negros, así mismo no trascendió la gastronomía nariñense como parte de sus tradiciones.

La pérdida de estas tradiciones y costumbres se pueden adjudicar a la migración de sus líderes comunales a la ciudad de Santiago de Cali, además de la falta de interés de las nuevas generaciones por apropiarse y continuar con los legados de su colectividad, como lo son el trabajo comunitario altruista, donde con la unión de esfuerzos por medio de “las mingas” se lograban muchas de las mejoras que requería el corregimiento, mejoras que hoy en día, según nos manifestaban los habitantes, no son realizadas si no hay un apoyo político o por lo menos un presupuesto de la administración municipal.

Cabe mencionar que, en esta intervención del grupo focal, fueron dos de los cinco habitantes los que tuvieron mayor participación en la sesión, gracias a su permanencia y constancia por más de 50 años en el corregimiento.

Finalmente, se presenta la estrategia educomunicativa que se espera aporte al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales.

Estrategia Educomunicativa

A partir del proyecto de investigación realizado en el corregimiento de Felidia, Valle del Cauca, tras comprender la comunicación como estructura integral para la construcción de significantes y significados asertivos para las comunidades y la educomunicación como una estrategia fundamental para generar cambios sociales, a través de la enseñanza con la ayuda de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, se responde de manera efectiva el objetivo general del proyecto el cual consiste en “Diseñar una estrategia educomunicativa que aporte al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia Valle, en el segundo semestre de 2022”.

Se plantea realizar el diseño de una estrategia educomunicativa dirigida principalmente a jóvenes oriundos del corregimiento de Felidia y nuevos residentes, orientada a la creación de una aplicación interactiva, que les permita reconocer las costumbres y tradiciones de su corregimiento, partiendo de un video documental con la información extraída de testimonios propios de quienes participaron en la investigación y la posterior implementación de un cuestionario que mida su identidad cultural.

Lo anterior, sustentado por autores y organismos que sostienen una concepción de la comunicación educativa en la que necesariamente figuran los medios de comunicación, tal es el caso de González (2001), citado por Medina, N. (2010), para quien este término comprende un uso intencionado de dichos medios –impresos, audiovisuales, informáticos y de telecomunicaciones– en contextos escolarizados y también en ámbitos educativos no formales.

Objetivo de la estrategia

Recordar las tradiciones y costumbres del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca, entre los jóvenes de los 8 a 22 años por medio de las nuevas tecnologías de la información.

Fases

Reconocimiento de la población

Teniendo en cuenta que la estrategia educomunicativa está dirigida a jóvenes oriundos y nuevos residentes de Felidia, Valle; como primera fase de este planteamiento se debe reconocer el nivel de accesibilidad hacia los recursos tecnológicos y aplicaciones móviles, para esto se realiza una encuesta de selección múltiple a través de la plataforma Forms, con las siguientes preguntas:

1. ¿Qué edad tienes?

Entre 8-12 años

Entre 13-17 años

Entre 18-22 años

2. ¿Tienes teléfono Smartphone?

Sí

No

3. ¿Qué sistema operativo usas?

IOS

Android

4. ¿Cuentas con acceso a internet?

Sí

No

a. ¿Con que frecuencia te conectas a internet?

De 1 – 2 horas al día

De 3-5 horas al día

La mayor parte del día

5. ¿Consideras que tienes habilidades con las aplicaciones móviles?

Sí

No

6. ¿Te gustaría conocer las costumbres y tradiciones de Felidia a través de una aplicación?

Sí

No

7. ¿Para ti cuanto debe durar un video en internet?

De 3 a 5 minutos

De 5 a 10 minutos

De 10 a 15 minutos

Usabilidad de la aplicación

La creación de una aplicación, como es el caso de “FelidiApp”, se convierte en una herramienta importante para el desarrollo de esta estrategia, pues permite que se impacte de forma directa a los jóvenes a través de los dispositivos que ellos utilizan frecuentemente.

Al respecto hay un aporte a resaltar de García (2009), citado por Pabón, Moreno y Velasco (s,f), en su proyecto de investigación: Estrategia educomunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas del Área Metropolitana de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia; aseguran que

los escenarios cibernéticos son conceptualizados como ventanas que permiten la libertad de expresión sustentándose con el uso del Internet por medio de los blogs, chat, páginas web y redes sociales. Sin duda, estas prácticas han provocado en los cibernautas cambios comportamentales, sociales, contextuales y habituales, por ello se plantean nuevas

construcciones lingüísticas que sin lugar a duda establecen diferencias en su entorno y crean nuevas formas de relacionarse, es por ello por lo que desde la educación se deben establecer escenarios pedagógicos comunicativos que aporten a la apropiación a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Es por ello que, resulta indispensable para esta estrategia educomunicativa, el uso de las nuevas tecnologías, propiamente con la creación de una aplicación móvil interactiva, llamada “FelidiApp”, pensado su nombre en la apropiación y sentido de pertenencia entre los pobladores del corregimiento de Felidia – Valle; esta App será instalada en sus dispositivos móviles para el reconocimiento de sus costumbres y tradiciones, será de fácil acceso, entorno amigable, práctica, útil y de calidad.

Se propone que la creación de “FelidiApp” sea mediante una plataforma para el desarrollo web, de fácil acceso y producción para sus desarrolladores, como WIX.COM. Esta plataforma dará las herramientas para que la aplicación sea de uso intuitivo y nativa para los sistemas operativos iOS y Android, incluyendo actualizaciones automáticas constantes, para que funcione a la perfección en sus últimas versiones.

Además, Wix posibilita opciones como un panel de control y regulación de la app, permitiendo su actualización y gestión desde los roles de administrador en caso de que así se requiera.

Partiendo de los testimonios de los habitantes del corregimiento de Felidia – Valle, que han permanecido en este por más de 30 años, teniendo en cuenta los saberes ancestrales, costumbres y tradiciones que se han perdido con el paso del tiempo, se crea un video-documental de 4 minutos, con información puntual que ilustra las anécdotas, actividades, lugares de encuentro y costumbres que han hecho parte de la memoria histórica de la población adulta

mayor del corregimiento.

Este video, será el primer contacto con los usuarios y tiene como finalidad instruirlos, de manera resumida y directa, para que, posteriormente puedan dar respuesta a un test de preguntas en modalidad de selección múltiple con única respuesta, enfocadas en las tradiciones y costumbres del corregimiento que fueron compartidas por la muestra de la investigación.

El segundo contacto para los usuarios en “FelidiApp”, será el cuestionario orientado a la medición del reconocimiento y apropiación de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia Valle.

El contenido del cuestionario es el siguiente:

1. ¿Cuál es la celebración que trae mejores anécdotas a los habitantes de Felidia?

- (a) Navidad y fin de año
- (b) Día de la madre
- (c) Semana Santa
- (d) Opción A y C

2. ¿Cuál de los siguientes puntos de encuentro de Felidia eran los más reconocidos?

- (a) El río
- (b) El parque principal
- (c) Café cantina Don Indalecio y “El Escape”
- (d) Opción B y C.

3. ¿Cuál era la principal actividad económica del corregimiento hace más de 50 años?

- (a) Comercio
- (b) Pesca
- (c) Cultivos

(d) Ninguna de las anteriores

4. El corregimiento de Felidia fue colonizado por:

(a) Paisas

(b) Santandereanos

(c) Caucanos y Nariñenses

(d) Chocoanos

5. ¿En qué año fue registrado el famoso accidente aéreo que tuvo lugar en las tierras de Felidia?

(a) 2002

(b) 1970

(c) 1937

(d) 1938

6. ¿De dónde provenía la avioneta que sufrió el accidente mencionado en la pregunta anterior?

(a) República Dominicana

(b) Venezuela

(c) Puerto Rico

(d) Cuba

7. ¿Cuál fue la virgen donada al corregimiento tras el accidente aéreo?

(a) Virgen de la Inmaculada Concepción

(b) Virgen de Guadalupe

(c) Virgen María Auxiliadora

(d) Virgen de la Caridad del Cobre

8. ¿Cuál de las siguientes reconocidas festividades del corregimiento de Felidia, ha permanecido durante el tiempo?

- (a) Fiestas de San Isidro
- (b) Fiesta de la Caridad del Cobre
- (c) Carnaval del Blancos y Negros
- (d) Opción A y C

9. ¿Cuál de los siguientes valores considera que se han perdido en el transcurrir de los años entre los habitantes de Felidia?

- (a) Solidaridad
- (b) Liderazgo
- (c) Sentido de pertenencia
- (d) Todas las anteriores

10. ¿Cómo era comúnmente llamada la actividad que involucraba los grupos de apoyo comunitario del corregimiento?

- (a) Teletón
- (b) Mingas
- (c) Asocultivos
- (d) Kermés

Al finalizar el cuestionario, la aplicación medirá la cantidad de preguntas acertadas e incorrectas, arrojando un resultado final de la siguiente manera:

De 1 a 4 respuestas acertadas: Síguelo intentando

De 5 a 7 respuestas acertadas: Eres potencial Felidiano

De 8 a 10 respuestas acertadas: ¡Felicidades, eres un auténtico Felidiano!

Socialización de la App

Con la ayuda de los habitantes participantes del proyecto de investigación y demás líderes del corregimiento, se proponen realizar encuentros comunales con la participación de la población de Felidia - Valle, para la socialización e implementación del uso de la aplicación “FelidiApp” priorizado en estos encuentros el público objetivo, jóvenes entre 8 y 22 años.

Estos encuentros contarán con una estructura guía, que permite a los interlocutores y/o moderadores hablar de forma ordenada, con propiedad de la importancia y fines de “FelidiApp”.

Estructura de socialización para los encuentros:

1. Contexto de la investigación
2. Objetivo de la estrategia Educomunicativa
3. Socialización de la App
4. Instalación y uso de la App
5. Interacción de “FelidiApp” entre los usuarios

Puesta en funcionamiento de la App

Una vez “FelidiApp” esté disponible y abierta al público en las tiendas de Play Store y App Store en sus correspondientes sistemas operativos, será compartida con la población del corregimiento desde los diferentes entornos sociales, para su uso y acceso.

Por medio de las nuevas tecnologías de la información, como esta aplicación móvil, se logra ilustrar las tradiciones y costumbres del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca, que aporta al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento.

Conclusiones

Una vez culminada la investigación, se lograron redescubrir, de la mano de los adultos mayores del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca, las anécdotas, costumbres y tradiciones que hacen parte de su memoria histórica y que estaban a punto de ser olvidadas. Por lo tanto, se diseñó una estrategia educomunicativa, que aporta al rescate de su memoria histórica y saberes ancestrales, con el fin de incentivar a los jóvenes a reconocer las costumbres y tradiciones perdidas durante varios años dentro de la comunidad, de forma directa, por medio de los dispositivos digitales que ellos utilizan frecuentemente.

A través de los acercamientos que se realizaron en la fase preliminar de la investigación, cuando se hizo énfasis en la recordación de sus anécdotas personales y memoria colectiva, se promovió el interés general dentro de la comunidad, generando, emociones al tejer sus historias, costumbres y tradiciones. Así mismo, a medida que la comunidad implemente la estrategia diseñada dentro de la investigación, se continuará cultivando el reconocimiento por sus saberes ancestrales y prácticas culturales.

Mediante las entrevistas y el grupo focal realizado a la muestra poblacional durante la investigación, se indagó sobre sus historias de vida y costumbres, obteniendo como resultado, que en la comunidad, principalmente se ha perdido los valores, el sentido de pertenencia, trabajo en equipo y que además ha ocasionado el descuido de tradiciones y costumbres importantes en el corregimiento, como lo son el acenso al Cerro con la Cruz en Semana Santa, las Fiestas Patronales del corregimiento, las fiestas de San Isidro y la degradación del Carnaval de Blancos y Negros.

Se redactó la estrategia educomunicativa basándose en los aportes de autores como González (2001) y García (2009) quienes aseguran que los escenarios cibernéticos son

indispensables en la comunicación educativa, para provocar cambios comportamentales, sociales, contextuales y habituales. Para este caso, que los jóvenes de Felidia, Valle del Cauca, se apropien de sus costumbres y tradiciones a través de una aplicación interactiva.

Reflexiones y Recomendaciones

En este proyecto de investigación se logró cumplir el objetivo al diseñar una estrategia educomunicativa, que aporta al rescate de la memoria histórica y los saberes ancestrales de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca durante el segundo semestre del 2022, esto, gracias a la promoción del interés general entre la comunidad e indagación sobre las historias, tradiciones y costumbres de sus habitantes.

Este proyecto de investigación ha servido para lograr comprender, como desde los entornos sociales, encontramos necesidades que requieren de procesos investigativos, los cuales pueden ser perfectamente abordados desde los conocimientos comunicacionales, aplicando de esta forma, técnicas investigativas que llevan a la obtención de resultados propicios para la implementación de estrategias educomunicativas como la que se propuso en este proyecto.

El proceso investigativo permitió reconocer la importancia de la comunicación entre las comunidades, para transmitir o compartir los fenómenos socioculturales, entendiendo la educomunicación como estrategia para rescatar sus saberes, preservar la identidad y que, de esta manera, los jóvenes recuerden de dónde vienen, quiénes son y cómo ha evolucionado su corregimiento. Por tanto, el espíritu investigador se llena de entusiasmo, al observar nuevas formas de comunicación intercultural para ser aplicadas por medio de unos objetivos planteados desde el inicio y que resuelvan una necesidad.

Un hallazgo significativo en este estudio fue encontrar en sus propios habitantes, sentimientos de gratitud por el interés del grupo investigativo, en la recuperación de su memoria histórica y rescate de sus tradiciones, participando con total agrado y voluntad de las actividades del proceso investigativo, aportando sus conocimientos y anécdotas, siendo este, el recurso

indispensable para el diseño de la estrategia. Así mismo, se percibió el gran sentido de pertenencia por los participantes de la investigación hacia su corregimiento y su deseo de transmitir esta voluntad a los más jóvenes.

Cabe resaltar la relevancia de este proyecto de investigación, debido a que, el corregimiento no contaba con registros históricos o estudios realizados por investigadores, donde se evidenciara la pérdida de la memoria histórica. Por lo tanto, este será el primer acercamiento que promueva el interés por rescatar y preservar las anécdotas, costumbres y tradiciones de la población adulta mayor del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca.

Finalmente, se deja como aporte, el diseño de la estrategia educomunicativa, esperando que sea aplicada en la comunidad de forma efectiva, por tanto, se hacen las siguientes recomendaciones.

Seguir las indicaciones propuestas en las fases de la estrategia educomunicativa, aprovechando los ambientes formativos, sociales, comunales y culturales para realizar el proceso de socialización, el uso y la aplicabilidad de la estrategia educomunicativa.

Tras la implementación de la estrategia, es relevante consolidar los resultados de esta, para medir su efectividad e impacto entre los usuarios. Así mismo, seguir construyendo documentos, donde se vean reflejados valores, tradiciones, anécdotas, costumbres que hagan parte de la memoria histórica del corregimiento de Felidia, Valle del Cauca.

Referencias Bibliográficas

- Aguaded, J. (2012). *La educomunicación una apuesta de mañana, necesaria para hoy*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3970464>
- Alvarado, L., García, M. (2008) *Características más relevantes del paradigma socio-critico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza en las ciencias realizas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3070760.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Castro, P., Alarcón, M., Cavieres, H., Contreras, P., Inzunza, J., Marimbio, J., Palma, E., Tapia, S., (2007). *El diagnóstico participativo como herramienta metodológica en la asesoría educativa*. Reice. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55121025024>
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2013). *Recordar y Narrar el Conflicto*. Bogotá, Colombia: Centro Nacional de Memoria Histórica.
<https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2009/recordar-narrar-el-conflicto.pdf>
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires. Argentina: Noveduc. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929358.pdf>
- Eizagirre, M. y Zabala, N. (s. f.). Investigación-Acción Participativa. Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo.
<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>

Garrido, J. (2005) *Reseña de "La memoria, la historia, el olvido*, 1. ed. en español" de P.

Ricoeur. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147112816011>

Hernández, M., Velazco, L. (2015). *La etnicidad cuestionada: Ancestralidad en las hijas e hijos de inmigrantes indígenas oaxaqueños en Estados Unidos*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5392312.pdf>

Kawulich, B. B. (2005). *La observación participante como método de recolección de datos*.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2715>

Lara, J., Enciso, L., Culma, C., González, I. (2017). *Recuperación de memoria histórica y sistematización de experiencias en el costurero de la memoria: kilómetros de vida y de memoria*. p. 20. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Psicología. Bogotá, Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/d2d7ba6a-7004-4625-99e2-75ad0f666145>

Mallimaci, F., & Giménez Béliveau, V. (2006). *Historia de vida y métodos biográficos*.

Estrategias de investigación cualitativa.

<http://tsmetodologiainvestigaciondos.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/175/2014/03/U3.mallimaci-historia-de-vida.pdf>

Méndez, J. (2008) *Memoria individual y memoria colectiva*.

<http://revencyt.ula.ve/storage/repo/ArchivoDocumento/agora/v11n22/art07.pdf>

Medina, N. (2010). *La comunicación educativa y su aplicación en línea*.

<https://www.redalyc.org/pdf/688/68820827004.pdf>

Meyer, E., Oliviera, A. (s,f). *La historia oral. Origen, metodología, desarrollo y perspectivas*.

http://ru.ffyl.unam.mx/bitstream/handle/10391/3775/Meyer_Eugenia_La_historia_oral_o

[rigen metodologia desarrollo y perspectivas 372387.pdf;jsessionid=32652A6B077E6C4611209334B1A3FC33?sequence=1](https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/280920-boletines-poblacionales-adulto-mayorI-2020.pdf)

Ministerio de Salud y Protección Social (2020). *Boletines Poblacionales: Personas Adultas Mayores de 60 años*.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/280920-boletines-poblacionales-adulto-mayorI-2020.pdf>

Ortiz, R (2007) *Aprender a escuchar*.

http://www.aprenderaescuchar.es/images/AprenderaEscuchar_Preview.pdf

Pabón, A., Moreno, L., Velazco S, (s,f). *Estrategia educomunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas del Área Metropolitana de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia*.

https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_70.html

Pedreño, J. M. (2004). *Qué es la Memoria Histórica*. Revista Pueblos, PP. 10- 12.

<http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article13>

Pujadas, J. J. (2000). *El método biográfico y los géneros de la memoria*. Revista de antropología social, <https://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/RASO0000110127A>

Ruedas, J. (2013) “Memoria histórica razonada”. Una propuesta incluyente para las víctimas del conflicto armado interno colombiano.

https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo/article/view/37088/pdf_528

Ruiz, M. *Enfoque Cualitativo*. (2007).

https://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

Soria, N. (2014). *Recuperación de la memoria histórica y construcción identitaria; una*

contribución desde el diálogo intergeneracional.

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/5385/1/SORIA.pdf>

Uribe, M. (2019). *Saberes ancestrales y tradicionales vinculados a la práctica pedagógica desde un enfoque intercultural: un estudio realizado con profesores de ciencias en formación inicial.* <https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/2148/1962>

Anexos

Anexo A

Realización propia. *Evidencias del primer acercamiento a la comunidad de Felidia, Valle del Cauca*. 14 fotografías que evidencian el primer acercamiento a la comunidad de Felidia. (10/10/2022). Objetivo: Reconocer la comunidad e iniciar la indagación de anécdotas con la aplicación de entrevistas. https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/EgS1Z_vgI0lBu964r0Vwe9oBJxdA5qAY_dKssnqIImgDNQ?e=WfUoS4

Realización propia. *Videos de las entrevistas en el primer acercamiento*. https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/EpC6NgZu-H9Dk_qRJ9nvWABZYBODgKv3ZyJfzXd9wtsjg?e=P9JMFZ

Anexo B

Realización propia. *Evidencias del segundo acercamiento a la comunidad: Grupo focal.*

6 fotografías segundo acercamiento a la comunidad de Felidia- Valle (27/11/2022).

Objetivo: Ejecutar el grupo focal como instrumento para la recopilación de información.

<https://uniminuto0->

[my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/EiVMLQUbJepNveR](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/EiVMLQUbJepNveR)

[EMf0_x48BBHDGRu6GVerpWN8A-UZt3g?e=oiNEuJ](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/EiVMLQUbJepNveR-EMf0_x48BBHDGRu6GVerpWN8A-UZt3g?e=oiNEuJ)

Realización propia. *Videos y audios del segundo acercamiento a la comunidad, grupo focal*

<https://uniminuto0->

[my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/Et4FN8w8Ct9KrNu](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/Et4FN8w8Ct9KrNu)

[woYqpuoMBPA7Cwu2q_7LKEV_Sf2UsYg?e=AJVz0a](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/Et4FN8w8Ct9KrNu-woYqpuoMBPA7Cwu2q_7LKEV_Sf2UsYg?e=AJVz0a)

Anexo C

Documentos: Consentimientos informados y diseño de cuestionario de las entrevistas

https://uniminuto0my.sharepoint.com/:f:/g/personal/cristhian_huertas_uniminuto_edu/EhbD_M5e7lhGqdbn5mWDn_oBpX72kVhZ-ZKlBj7JtQQjaw?e=d43daW