

## **Reconociendo el proceso de innovación social de la asociación “La Cosecha Pachuna”**

Mónica María Guzmán Ascencio

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado de Innovación Social

Zipaquirá

2023

## Resumen

Para hacer frente a los nuevos retos, las iniciativas de innovación social juegan un papel relevante y para el caso del presente artículo se expone la experiencia de innovación social de la organización “La cosecha Pachuna” que, a través de acciones específicas, tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas, equilibrar las necesidades económicas y salvaguardar el planeta.

Para ello, se realizó un proceso de sistematización de la experiencia, herramienta útil para definir un proceso de reflexión participativa, orientado a capitalizar el conocimiento generado por la intervención con la comunidad y los actores sociales más reveladores.

Adicional, se realizó una investigación con enfoque cualitativo con la que se quería recopilar datos relacionados con las motivaciones, los pensamientos y actitudes de los participantes con respecto a la creación y desarrollo de la organización de La Cosecha Pachuna. Como herramientas de recolección de datos se implementaron la entrevista semiestructurada que buscaba recopilar datos no estándar, las opiniones y los motivos se indagaron mediante preguntas abiertas.

A través del ejercicio realizado, se logró identificar que “La cosecha Pachuna” está comprometida con el bienestar social, económico y ambiental generando beneficios tanto para la comunidad. Como para los actores involucrados. Los siguientes elementos fueron identificados a través de la investigación: Comprensión y satisfacción de las necesidades colectivas; Uso consciente de los bienes disponible; Se establecen relaciones y colaboración entre diferentes actores; Desencadena un impacto estructural y Tiene solidez y sostenibilidad económica.

***Palabras claves:*** Innovación, social, comunidad, sostenibilidad, cualitativo.

## Abstract

To face the new challenges, social innovation initiatives play a relevant role and in the case of this article, the experience of social innovation of the organization "La Cosecha Pachuna" is exposed, which, through specific actions, aims to improve people's living conditions, balance economic needs and safeguard the planet.

For this, a process of systematization of the experience was carried out, a useful tool to define a process of participatory reflection, aimed at capitalizing on the knowledge generated by the intervention with the community and the most revealing social actors.

Additionally, an investigation with a qualitative approach was carried out to collect data related to the motivations, thoughts and attitudes of the participants regarding the creation and development of the La Cosecha Pachuna organization. As data collection tools, the semistructured interview that sought to collect non-standard data was implemented, the opinions and reasons were investigated through open questions.

Through the exercise carried out, it was possible to identify that "La Cosecha Pachuna" is committed to social, economic and environmental well-being, generating benefits for both the community. As well as for the actors involved. The following elements were identified through the investigation: Understanding and satisfaction of collective needs; Conscious use of available goods; Relationships and collaboration between different actors are established; it triggers a structural impact and it is solid and economically sustainable.

**Keywords:** Innovation, social, community, sustainability, qualitative.

**Tabla de contenido**

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	5
Metodología	6
Resultados	9
Conclusiones	16
Recomendaciones	17
Referencias bibliográficas	18

## **Introducción**

Innovación social es la expresión utilizada para indicar nuevas ideas, productos, servicios, modelos de negocio y de gobierno que satisfacen necesidades sociales gracias a la creación de relaciones, recursos y capacidades o la mejora de las existentes (EMD., 2020). Desde la protección del medio ambiente hasta la educación, pasando por la atención de la salud y la gestión del patrimonio cultural, la innovación social es un sector en constante evolución y un tema que está despertando un interés creciente en los últimos años precisamente por su capacidad para resolver problemas profundamente sentidos por la comunidad.

La Cosecha Pachuna nació de una crisis económica que estaban viviendo los campesinos del municipio de Pacho, por lo cual decidieron unirse en un inicio 3 fincas para poder vender sus productos juntos, luego al expandirse establecieron puntos de venta en diferentes municipios de Cundinamarca, actualmente a la Organización pertenecen 80 fincas y cuentan con 15 tiendas que dan trabajo a más de 300 personas.

En el presente artículo se relacionan los resultados de la investigación con enfoque cualitativo que se realizó con la organización La Cosecha Pachuna y poder determinar el grado de maduración de esta.

## Metodología

Para la realización del presente artículo, se implementó la técnica de sistematización de experiencias que está relacionado con el proceso, la dinámica y la vitalidad, una visión desde y sobre la experiencia vivida. La cual tenía por objetivo recuperar las prácticas y el aprendizaje generado dentro de ella para reconocer las opiniones que se generaban desde la perspectiva de los diversos interesados, esta técnica buscaba permitir a las personas involucradas abordar su práctica con una actitud más crítica, autocrítica y reflexiva, dispuestas aprender de lo que ocurrió en la experiencia (Jara, 2018). Este proceso permite romper el clásico patrón vertical según el cual están los que saben, los “especialistas” o los “expertos”, frente a “los ignorantes”, receptores pasivos del conocimiento. La sistematización permite resaltar el conocimiento de las personas que han vivido la experiencia ya que ésta se realiza esencialmente a partir de los conocimientos, percepciones, visiones, ideas y aspiraciones de estas personas.

Se realizó una investigación desde un enfoque cualitativo, el cual reúne diversas perspectivas en cuanto a bases teóricas, técnicas de recolección y análisis datos, cabe resaltar que este enfoque en el proceso de recopilación de información tiene en cuenta el contexto social y que este ayuda a responder las preguntas “¿por qué?” “¿o cómo? ” (López, 2020)

Desde el enfoque cualitativo se tienen como objetivos (Bandera, 2004): obtener información contextualizada, observada en hechos y por hechos, procesarla e interpretarla, producir conocimiento; contribuir a la comprensión de aspectos a menudo pasados por alto; lograr una comprensión "interior" de las representaciones, actitudes, motivaciones y prácticas de un grupo o un universo social particular, a través del análisis del discurso y la

observación de prácticas; comparar el discurso con prácticas reales para identificar posibles contradicciones entre lo que se dice y lo que se hace; e involucrar a la comunidad en temas que le son importantes.

El campo de la investigación cualitativa la mayoría de las veces consiste en recopilar datos verbales que permiten un enfoque integral e interpretativo (Córdoba, Villamarín, & Bonilla, 2014). Los métodos de recolección de datos se basan en trabajos descriptivos y preguntas, basados en tres criterios (Papa & Mays, 2006):

¿Por qué? El trabajo de recolección de datos debe apuntar a obtener información.

¿Qué observar? Debe relacionarse con un objeto limitado en el tiempo, geográfica y sociológicamente.

¿Cómo? Debe seguir un proceso, es decir una serie de procedimientos más o menos estandarizados.

Por lo anterior, a través del enfoque cualitativo se buscaba describir y explicar fenómenos y procesos en detalle del programa elegido “La cosecha Pachuna” a partir de un número limitado de observaciones.

Las herramientas de recopilación de datos implementadas fueron:

La entrevista individual semiestructurada, que según (Michelat, 1975), es una interacción verbal dirigida por un investigador a partir de una lista de temas que desea abordar con una persona sobre un tema específico. En este sentido, Poupert (1997) piensa que este método permite explorar en profundidad las diferentes facetas de la experiencia del entrevistado.

Además, Mucchielli (2009) agrega que permite al investigador enfatizar también lo no dicho como las expresiones faciales, los gestos, en definitiva, lo no verbal. La importancia de la entrevista radica en la necesidad de centrarse en lo singular para volver a lo general. Para la

realización de las entrevistas semiestructuradas con la población participante, se diseñó una guía de la entrevista compuesta por preguntas abiertas que permitieron orientar las entrevistas evitando que fuera un discurso comandado por parte del entrevistador.

La recolección de datos también se realizó a través de la observación directa de eventos, actitudes, reacciones y de conversaciones espontáneas, lo que permitió revelar muchas cosas que la investigación de manera formal no permitió, por ejemplo, la forma de interacción entre ellos y con el resto de la comunidad (Freliding, 1995).

En cuanto al análisis de los datos recogidos que es necesario para obtener resultados, discutirlos y sacar conclusiones, se realizó en varios pasos (Bloor & Wood, 2006): transcripción completa de las entrevistas y organización del corpus de datos; identificación y organización de conceptos e ideas; desarrollo de temas generales; validación y confirmación de Conclusiones e interpretación. El análisis de datos cualitativos: “es capaz de documentar su pretensión de reflejar algo de la verdad de un fenómeno en referencia a datos recopilados sistemáticamente” (Fielding, 1993; Pope et al., 2000: 116).

## Resultados

Gestión de las ideas y de la creatividad:

La cosecha Pachuna es una asociación que funciona desde el año 2015, esta red de pequeños productores surge de la necesidad de los campesinos de poder vender sus cosechas sin intermediarios, recibiendo un precio razonable de acuerdo a lo que se invertía. Iniciaron como un pequeño proyecto de tres fincas, las cuales ofrecían sus productos en el día del Mercado Campesino, el cual se hacía una vez cada mes, luego se fueron uniendo más fincas que ofrecían otros productos, por lo que se fueron ampliando cada vez más y en el 2017 abrieron su primera tienda y a partir de ese momento se unieron cada vez más socios que no solo pertenecían a Pacho sino de otros municipios de la región Rio negro lo que les permite expandirse.

Actualmente pertenecen 80 fincas ubicadas en los municipios de Pacho, Zipaquirá, Cogua y San Cayetano y los trabajadores de las 15 tiendas ubicadas en diferentes municipios suman alrededor de 300 personas. También cabe resaltar que este proyecto beneficia al público consumidor, porque pueden acceder a un bajo costo a alimentos orgánicos, frescos y de alta calidad, lo que permite una alimentación saludable y libre de transgénicos y químicos que afecten la salud del ser humano.

Sus fundadores desde el inicio de la asociación han querido trabajar para disminuir las brechas entre el campesino y el consumidor final, para que el campesino pueda ganar de acuerdo a el trabajo realizado y los insumos utilizados y el consumidor pueda obtener productos de alta calidad y a un precio económico.

Con la apertura de las tiendas, han querido dar oportunidades de trabajo a personas que por falta de estudio o por su condición de desplazado o emigrante no pueden acceder a un trabajo digno y formal.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se identifica como participantes del proyecto a los fundadores del mismo y sus familias, los socios de las demás fincas y sus trabajadores, los encargados de las adecuaciones de terrenos, el personal de los Fruver y los conductores de los camiones de distribución. Gracias al trabajo que han estado realizando, hoy en día cuentan con el apoyo de la alcaldía y la secretaría de medio ambiente y desarrollo sostenible que les ayuda con los convenios de las instituciones educativas para ofrecer educación a los trabajadores, también son intermediarios con las otras alcaldías de los demás municipios para que todos puedan acceder a estas oportunidades. Para la asociación es importante que sus trabajadores además de estudiar el bachillerato puedan estudiar técnicos o tecnólogos, para ello con el apoyo del SENA pueden acceder a diferentes programas y la empresa les flexibiliza el horario para que puedan estudiar.

#### Gestión del desarrollo interactivo aplicativo:

Este proyecto se desarrolla en los municipios de Pacho, Zipaquirá, Cogua y San Cayetano, estos municipios están sobre la cordillera Oriental, ubicados al Noroccidente del departamento de Cundinamarca, estos hacen parte de la provincia de Rio Negro, esta expansión ha permitido acercamientos entre las alcaldías y que se lleven a cabo eventos como los mercados campesinos.

Los principales beneficiarios del proyecto son sus miembros y los trabajadores, ya que se busca garantizar condiciones dignas para los que participan en el proyecto, por otro lado, se resalta el trabajo de inclusión que se viene desarrollando pues se brinda oportunidades de trabajo a personas que se encuentren en situaciones vulnerables, como desplazados, extranjeros, víctimas del conflicto armado de Colombia, personas sin estudios, entre otras garantizando que el trabajo sea formal y que cuenten con todas las prestaciones sociales que por ley son obligatorias, este

aspecto para las personas participantes de las entrevistas es el de mayor importancia, es su forma de brindar las oportunidades que a ellos les fue negada, expresan.

También como beneficiarios se encuentran los consumidores, quienes acceden a sus productos que son de calidad, orgánicos y económicos, lo que permite que las familias tengan una alimentación saludable libre de transgénicos y químicos que traen afectaciones al cuerpo humano a la largo y corto plazo.

Cómo ya se compartió anteriormente, se unieron tres fincas para organizarse y poder vender sus productos, ya luego cuando se expandieron evidentemente más personas involucradas estaban, por lo cual los hijos de los fundadores tomaron la rienda del proyecto, querían que el proyecto fuera más allá de una mera idea, sino que en realidad fuera una empresa como tal, para ello buscaron un asesor que les ayudara a implementar ya lo organizacional como tal. Con las aperturas de las tiendas y la necesidad de poder brindar una mayor gama de productos, comenzaron con adaptaciones de suelos de los nuevos miembros para ello se brindan capacitaciones por parte de la empresa. Lo que se identificó a través de la investigación, aunque si bien es cierto que cada uno se identifica con un rol, cuando desarrollan sus actividades todos se ayudan con todos y las líneas que separan un trabajo del otro se borran, a la final como ellos mismos se denominan "toderos".

Lo único claro de acuerdo con las entrevistas, es que los encargados de la consigna de la innovación están en manos de los más jóvenes, ellos son los encargados de que la organización revolucione en sus productos, servicios, la forma de hacer las cosas y métodos que se utilicen con un fuerte compromiso de cada día ser más y más competitivos, pero a la vez responsables con los recursos naturales. Para estos jóvenes, la mejora continua y la creatividad están en el centro de sus trabajos y promueven estos factores en sus miembros, además estableciendo una

comunicación abierta para que todos puedan compartir sus ideas innovadoras.

Por otro lado, en un momento de grandes desastres ecológicos e industriales, la carrera por la producción está demostrando ser una grave amenaza para el medio ambiente. La tierra es cada vez menos fértil, el aire y el agua son víctimas de la contaminación con efectos tóxicos. Los derrames de petróleo y los accidentes industriales son seguidos por la desaparición de muchas especies animales y vegetales, ciclones y sequías debido al cambio climático. Poco a poco, los Estados, los actores económicos y las poblaciones de todo el mundo están tomando conciencia de este nuevo desafío: satisfacer las necesidades de todos de manera equitativa sin poner en peligro el medio ambiente, para que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (UNESCO, 2020).

Por eso, en el proyecto se busca que sus aliados se adapten y se adelanten a las tendencias del mercado siendo competitivos satisfaciendo las necesidades de los consumidores de una manera responsable, su objetivo no es simplemente ser rentables, sino siempre tratar de mejorar sus procesos para que los productos estén libres de químicos que puedan perjudicar la salud de los humanos y que no afecten al medio ambiente, para ello es aliada de empresas que ofrecen insumos orgánicos y de empresas que les ayudan a emplear energías renovables, como paneles solares y biogás.

#### Gestión del proceso

La evolución del mundo del trabajo ha dado lugar a muchas formas de estructuras organizativas innovadoras y a veces experimentales, que compiten con los conceptos tradicionales. Las estructuras de equipo, las redes y los fondos deben adaptarse mejor a las demandas de la digitalización y el mundo laboral moderno y, a su vez, alejarse de las cadenas tradicionales de jerarquía. La estructura organizativa que han implementado en proyecto, es una

estructura plana, de acuerdo con una de las participantes, lo que se busca con esta estructura es minimizar la cantidad de niveles en la cadena de mando, permitiendo que los distintos miembros trabajen con menos intermediarios

Desde esta estructura el proyecto depende más de la iniciativa personal y la responsabilidad individual de los empleados. Al mismo tiempo, permiten dar feedback directamente a la persona adecuada en lugar de tener que transmitir sus ideas a través de procedimientos tradicionales (Amorós, 2007).

En cuanto a la implementación de acciones para el desarrollo sostenible, el proyecto involucra diferentes temas, en diferentes escalas, desde los individuos hasta los procesos que se realizan, aplicable para todos, a escala familiar, individual o local, se invita a que cada miembro se plantee la cuestión de las consecuencias de cada uno de sus hábitos.

Así, las primeras acciones para el desarrollo sostenible pasaron por pequeños gestos cotidianos, en el ahorro de los recursos naturales -agua, electricidad-, en la preservación del medio ambiente -reciclado, uso racional de los insumos-, en sus hábitos de consumo -compra productos locales, utilizando materiales reutilizables-, esto también representa beneficios económicos para la empresa y reduce los costos de producción para ofrecer precios más asequibles.

Por eso, una empresa que cuida el medio ambiente, así como a sus actores es una empresa que tiene más valor económico: demuestra su capacidad para asegurar una actividad a largo plazo, esto es lo que se denomina su capital intangible. (UN, 2022)

Entre las medidas que adoptó el proyecto se encuentran las siguientes:

A nivel social: con respecto a la contratación buscan la paridad de género; velan por la seguridad física y la salud mental de sus empleados; fomentan la integración al equipo de personas excluidas del mercado laboral

A nivel ambiental: prestan atención a la elección de los materiales utilizados: la reducción de envases de plástico innecesarios, papel, etc.; proporcionan contenedores de clasificación que promuevan el reciclaje; crearon una red interna de vehículos compartidos; apoyan los productos locales y que sean amigables con el medio ambiente y optan por la utilización de energías renovables.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos:

De acuerdo lo recolectado en las entrevistas, los participantes consideran que el beneficio más importante que han generado es lo relacionado con el medio ambiente, para ellos lo medioambiental también es rentable y esa es la filosofía que quieren promover. Además, apoyan las comunidades más vulnerables donando paneles solares donde no cuentan con el servicio de electricidad o compartiendo alimentos a las escuelas de menos recursos. Para los nuevos miembros lo social y lo humanitario es la enseñanza que han recibido y que buscan que se replique.

Gracias al ejemplo dado por La Cosecha Pachuna ya se crearon otras organizaciones, como por ejemplo la de insumos y pesticidas que su característica principal es ser orgánicas. Y su programa de educación, se ha replicado a otras instancias como la asociación de ganaderos y carniceros y a la asociación de artesanías.

Las alianzas que se han realizado hasta el momento, además de las mencionadas anteriormente (SENA, la empresa de los paneles solares “Villa Juana”) se encuentra con la

empresa de producción de biogás que se usa para el funcionamiento de las máquinas y el digestato que es utilizado como fertilizante. Medidas que quieren ampliar y que se utilicen en los demás municipios que participan de esta organización.

En cuanto a la receptividad de acuerdo a las entrevistas y al ejercicio de observación ha sido muy positiva y entusiasta, como dice una de sus participantes “la comunidad es motivación porque gran parte de nuestro trabajo es pensando en ellos y apoyo que nos impulsa a nosotros para seguir”.

Por el momento, el enfoque de esta organización está puesto en la implementación de la tecnología en los procesos de cosecha y a futuro el deseo es realizar un banco de alimentos dirigido a los más vulnerables. De acuerdo a lo que expresan, es que está claro que quieren seguir en el camino de la sostenibilidad, sustentabilidad y lo social brindando oportunidades y generando cambios positivos y responsables en su comunidad.

De acuerdo con lo anterior, La Cosecha Pachuna, como cualquier proyecto, ha pasado por sus fases de desarrollo, evolucionando en su propio progreso y en los diferentes niveles del TLR. Proyecto que nació de la necesidad de los campesinos a raíz de la crisis agraria que existía en el país, que tenía por objetivo poder vender sus productos de manera directa sin intermediarios que permitiera ganancias razonables para ellos y bajo costos para los clientes (TRL 1,2, 3).

El proyecto en un inicio se desarrolló en el municipio de Pacho – Cundinamarca, beneficiando a sus miembros, a sus clientes, a sus trabajadores, a sus familias, entre otros. Para poder organizarse de manera que todos participarán, actualmente fincas de otros municipios con características diversas en cuanto a sus suelos y climas participan en el proyecto, se dividen en bloques de acuerdo a las características del suelo y clima para poder reacondicionar los terrenos y cosechar diversidad de productos para este proceso desde la central se brindan capacitaciones y

los insumos para poder realizar las adecuaciones. Una de las políticas que tienen como empresa, es la utilización de insumos y herramientas que no dañen el medio ambiente y que permitan que el producto sea más orgánico y de mayor calidad. (TRL 4, 5, 6).

## Conclusiones

De acuerdo con el trabajo realizado se puede concluir que La Cosecha Pachuna, como cualquier proyecto, ha pasado por sus fases de desarrollo, evolucionando en su propio progreso y en los diferentes niveles del TLR. Proyecto que nació de la necesidad de los campesinos a raíz de la crisis agraria que existía en el país, que tenía por objetivo poder vender sus productos de manera directa sin intermediarios que permitiera ganancias razonables para ellos y bajo costos para los clientes (TRL 1,2, 3).

El proyecto en un inicio se desarrolló en el municipio de Pacho – Cundinamarca, beneficiando a sus miembros, a sus clientes, a sus trabajadores, a sus familias, entre otros. Para poder organizarse de manera que todos participarán, actualmente fincas de otros municipios con características diversas en cuanto a sus suelos y climas participan en el proyecto, se dividen en bloques de acuerdo a las características del suelo y clima para poder reacondicionar los terrenos y cosechar diversidad de productos para este proceso desde la central se brindan capacitaciones y los insumos para poder realizar las adecuaciones. Una de las políticas que tienen como empresa, es la utilización de insumos y herramientas que no dañen el medio ambiente y que permitan que el producto sea más orgánico y de mayor calidad. (TRL 4, 5, 6).

Para finalizar, de esta experiencia de campo, se resalta que la innovación social es un proceso de cambio que pretende responder de manera novedosa y creativa a las necesidades de la comunidad, proponiendo nuevas ideas útiles para la solución de problemas sociales compartidos por toda la sociedad. Y el contexto histórico actual ha contribuido a la evolución de este fenómeno y con los frenéticos cambios socioculturales que caracterizan nuestra era, la innovación social ha adquiriendo cada vez más centralidad.

### **Recomendaciones**

De acuerdo a lo recolectado en la investigación una de las mayores preocupaciones es la falta de habilidades sociales y de atención al cliente, por lo que se recomienda en la medida de lo que se posible buscar asesoría sobre cursos específicos que contengan actividades prácticas donde se trabaje en el desarrollo de estas habilidades y se tenga un seguimiento para poder medir la evolución de los mismos.

### Referencias bibliográficas

Amorós, E. (2007). Comportamiento organizacional.

[https://issuu.com/waltersilva04/docs/comportamiento\\_organizacionaleduar/171B](https://issuu.com/waltersilva04/docs/comportamiento_organizacionaleduar/171B)

Bandera, M. (2004). Criterios de cientificidad en la investigación cualitativa. *Prácticas psicológicas*, 10 (1), 79-86. <https://doi.org/10.1016/j.prps.2004.01.004>

Bloor, M. et Wood, F. (2006), *Palabras clave en métodos cualitativos. Un vocabulario de conceptos de investigación.*

Córdoba, C., Villamarín, J. & Bonilla, H. (2014). Innovación social: aproximación a un marco Teórico. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-86932014000200030#:~:text=El%20contenido%20del%20art%C3%ADculo%20est%C3%A1%20divido%20en%20tres,y%20discuten%20algunos%20aspectos%20relevantes%20de%20esta%20experiencia](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932014000200030#:~:text=El%20contenido%20del%20art%C3%ADculo%20est%C3%A1%20divido%20en%20tres,y%20discuten%20algunos%20aspectos%20relevantes%20de%20esta%20experiencia)

Escuela de marketing digital. (2020) *Innovación social: qué es y cómo hacerla.* Recuperado de:

[https://www-digitalinnovacionesocial/?x\\_tr\\_sl=it&x\\_tr\\_tl=es&x\\_tr\\_hl=es&x\\_tr\\_pto=wapp#:~:e%20la%20social%20innovation%20opera%20nel%20campo%20dela.a%20social%20s%20ia%20da%20determinado%20element9%3A](https://www-digitalinnovacionesocial/?x_tr_sl=it&x_tr_tl=es&x_tr_hl=es&x_tr_pto=wapp#:~:e%20la%20social%20innovation%20opera%20nel%20campo%20dela.a%20social%20s%20ia%20da%20determinado%20element9%3A)

Fielding, N. (1993). Etnografía. En N. Gilbert (ed.), *Investigando la vida social* (p. 154-171).

SalviaLópez, N. (2020). *Investigación cualitativa y los 7 métodos más usados.*

<https://educacioneinvestigacion.com/investigacionhttps://educacioneinvestigacion.com/investigacion-cualitativa/?amp=1cualitativa/?amp=1>

Michelat, G. (1975). Sobre el uso de la entrevista no directiva en sociología. *Revista francesa de sociología*, 16(2), 229-247. <https://doi.org/10.2307/3321036>

Mucchielli, A. (ed.) (1996). Diccionario de métodos cualitativos en humanidades y ciencias sociales.

Naciones Unidas. (2020). 17 objetivos para transformar nuestro mundo.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Papa, C. y Mays, N. (1995). Investigación Cualitativa: Rigor e investigación cualitativa. *BMJ*, 311 (6997), 109-112. <https://doi.org/10.1136/bmj.311.6997.109>

Papa, C. y Mays, N. (2006). Investigación cualitativa en el cuidado de la salud.

Pupar, J. (1997). Investigación cualitativa: cuestiones epistemológicas y metodológicas.

Rincón, C. E., Hermith, D. P., & Bautista Molina, W. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(18), 52-61. <https://doi.org/10.22430/21457778.647>

UNESCO (2015). La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<https://es.unesco.org/sdgs>

Universidad Central. (2019). Innovación social: una estrategia rentable.

<https://www.ucentral.edu.co/noticentral/innovación-social>