

Comunicación participativa Junta de Acción Comunal barrio La Santa cruz Tuluá Valle

Alejandra María García Jiménez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La investigación realizada en el transcurso del Diplomado, Construcción de Redes Sociales de la Comunicación con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, permitió trabajar mancomunadamente con la Junta de Acción Comunal del barrio La Santa Cruz, ubicado en el municipio de Tuluá Valle del Cauca. El ejercicio de investigación y acción, articulado de un acompañamiento de estrategias de comunicación, permitió que el conocimiento que se iba adquiriendo con cada uno de los módulos se convirtiera en herramienta de gran ayuda para ir avanzando, siempre con el acompañamiento del líder comunal Carlos García, quien fue una fuente importante para ejecutar cada una de las etapas que contenía este diplomado. Se evidenció que como Junta de Acción Comunal trabajan en conjunto por el bienestar y el desarrollo de la comunidad, implementando estrategias para llevar a su población variedad de programación educativa, cultural, recreativa y ambiental. Como resultado se encontró que más allá de ejecutar servicios para la comunidad, se necesita de la articulación de estrategias de comunicación para contar con la participación activa de todos los grupos poblacionales de este sector.

Palabras Clave: Comunicación Participativa, Redes Sociales, Organización Social, Comunidad.

Abstract

The research carried out in the course of the Diploma, Construction of Social Communication Networks with the National Open and Distance University UNAD, allowed working jointly with the Community Action Board of the La Santa Cruz neighborhood, located in the municipality of Tuluá Valle del Cauca. The research and action exercise, articulated by accompanying communication strategies, allowed the knowledge that was being acquired with each of the modules to become a very helpful tool to move forward, always with the support of the community leader Carlos García. , who was an important source for executing each of the stages contained in this diploma. It was evidenced that as a Community Action Board they work together for the well-being and development of the community, implementing strategies to bring a variety of educational, cultural, recreational and environmental programming to its population. As a result, it was found that beyond executing services for the community, the articulation of communication strategies is needed to have the active participation of all population groups in this sector.

Keywords: Participatory Communication, Social Networks, Social Organization, Community.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Comunicación participativa Junta de Acción Comunal barrio la Santa Cruz de Tuluá Valle	6
Conclusiones	11
Referencias Bibliográficas	12

Introducción

Durante el transcurso del diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación, se tuvo la oportunidad de ejecutar un trabajo de investigación con la Junta de Acción Comunal del barrio La Santa Cruz, ubicado en el municipio de Tuluá, Valle del Cauca.

Cada una de las fases se desarrolló de la mano de un líder comunal de este sector, quien fue una fuente importante en el suministro de la información requerida. Este trabajo de investigación se desarrolló gracias a la experiencia que se tuvo como presidenta de esta Junta de Acción Comunal, durante el periodo 2013 – 2016.

En ese mismo sentido, el trabajo conjunto con el líder comunal permitió durante estos cuatro meses del diplomado, ejecutar un trabajo con mucho sentido de pertenencia, investigando e indagando en cada una de las actividades que se realizan en el sector, por medio de la JAC.

Pero más allá de investigar sobre las actividades y servicios que se realizan, se logró observar que la ausencia de medios de comunicación como estrategia para la participación de la comunidad, era la causante de la inasistencia de la comunidad al llamado de las diversas actividades que la JAC, logra articular con entidades públicas o privadas para el beneficio de la comunidad en general. Debido al hallazgo durante las últimas dos fases, se realizó la socialización de estrategias de comunicación que permitiera una participación más activa de sus habitantes.

Comunicación participativa Junta de Acción Comunal barrio la Santa Cruz de Tuluá Valle

En este documento se plasmará un análisis crítico frente a la investigación realizada referente a la Junta de Acción Comunal del barrio La Santa Cruz, ubicado en el municipio de Tuluá, Valle del Cauca. Como se ha visualizado en el presente diplomado, se ha hecho énfasis en que la comunicación es supremamente necesaria para que una comunidad pueda tener un progreso, pero no se debe eximir que debe hacerse con responsabilidad, ya que aquello que se comunica se hace frente a toda clase de público y en algunos casos pueden resultar afectados, este ha sido el fin del diplomado en Construcción de Redes Sociales de la comunicación, llegar a cada rincón de las comunidades, enseñando las mejores estrategias de comunicación y de igual manera, enseñando la importancia de la red social de cada comunidad, ya que gracias a ella se puede realizar una excepcional comunicación participativa.

La investigación realizada, demostró que debe existir primordialmente una red social, la cual ayudará a que ocurra una mayor participación de la comunidad, en este caso se evidenció que como red social esta comunidad cuenta con las iglesias, el comercio, los grupos de adulto mayor y grupo de jóvenes, además de las madres comunitarias pertenecientes al ICBF, cada uno de ellos juegan un papel importante ya que se convierten en retroalimentadores de la información, suministrando cada uno desde su eje poblacional la información que se requiera difundir, esto teniendo en cuenta que como prioridad una de los propósitos de las JAC, es poder fortalecer y promover en la comunidad el sentido de pertenecía frente a su sector y esto se logra por medio de la comunicación horizontal que exista entre integrantes de la JAC y comunidad en general.

Como lo menciona Álvaro, *D.* (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies, “Comenzamos a constatar que a pesar de las diferencias que se establecen

entre comunidad, esta coincide en un punto, ambas nociones expresan relaciones reciprocas que tienden a la unidad” (p. 13).

La investigación, mostró que la comunicación debe hacerse de manera ética, para que pueda llegar a la comunidad, creando espacios de comunicación y participación activa, una comunicación de escucha hacia la otra persona y donde las opiniones de cada grupo poblacional se conviertan en pieza clave para la construcción de nuevas propuestas que permitan ir avanzando hacia el desarrollo, donde puedan mostrar sus necesidades y en los cuales exista una participación de todos los ejes poblacionales existentes en dicha comunidad.

Resalto la disposición por parte de la mayoría de los miembros de la Junta de Acción Comunal del barrio La Santa Cruz de Tuluá Valle, quienes vieron en este proyecto investigativo una forma de orientar a su comunidad haciendo uso de los medios de comunicación, donde me permitieron el apoyo en la creación de nuevas estrategias de comunicación, para de esta manera incluir a todas las generaciones, niños, jóvenes y adultos mayores en el avance tecnológico existente y así crear una comunicación asertiva con toda la comunidad, divulgando no solo los beneficios y eventos que se pueden encontrar por medio de la JAC, si no también enseñando a cada miembro de la comunidad que existen muchas formas de comunicarse en la actualidad y que es bueno utilizar los medios tecnológicos, las plataformas digitales y las redes sociales, pero de una manera responsable y ética, sin buscar dañar al otro, si no divulgando información que sirva para el progreso de la comunidad.

Cabe agregar, que en el avance del diplomado, se pudo detectar que lo primordial para que una comunidad logre sus objetivos es trabajar mancomunadamente, es decir que exista una unidad entre sus habitantes y que tengan todos el deseo de un bien común, ya que de esta manera se llevarán a cabo estrategias de comunidad para lograr los objetivos propuestos, en esto se hizo

énfasis en el estudio, mostrando a sus directivos que si bien es cierto la comunicación , es necesaria para el progreso de una comunidad, debe hacerse de manera participativa es decir de manera incluyente para todos los ciudadanos que la habitan. Adicional a esto, se evidenció en el estudio realizado que la organización y asociación comunitaria son pilares fundamentales para el desarrollo y progreso de una comunidad, encontrando que la Junta de Acción Comunal del barrio la Santa Cruz de Tuluá Valle, posee una organización en su junta directiva, la cual está compuesta por personas que aman su comunidad y que tienen sentido de pertenencia por el lugar que los ha visto crecer o en el cual han formado un hogar, una familia y este concepto además de que lo evidencia durante el desarrollo del trabajo, también se puede dar fe de que es así, ya que durante el proceso como líder de esta comunidad, se dio la oportunidad de trabajar con cada grupo poblacional y esto es satisfactorio, recordar que cada actividad que se llevaba a este sector era acogido por sus habitantes y que el esfuerzo que se hace desde la JAC, para llevar a cabo una programación, se hace con mucho esfuerzo, articulando fuentes que permitan trabajar mancomunadamente por el beneficio de una comunidad.

Por otro lado, no se puede desconocer la participación del Estado en el desarrollo de las Juntas de Acción Comunal, por medio de las Alcaldías, y Gobernaciones, puesto que gracias a ellas como primera medida se logra la participación de democracia, esa participación llamativa e inquieta que por un lado acoge a las personas que quieran hacer parte de la JAC, y por otro lado la democracia desde la participación de las personas que eligen a quienes quieran que sean sus representantes dentro de la comunidad, y es aquí donde los entes Gubernamentales juegan un papel muy importante, ya que desde la democracia con claridad y responsabilidad dentro de un sector, permite que las personas desde los 14 años de edad puedan elegir a sus representantes.

Desde el punto de vista, el autor Cueto Gómez, (2019) manifiesta la importancia de la alianza de la educación ambiental y la comunicación para la construcción de estrategias que vinculen a las comunidades y de esta manera hacerla más participativa y vinculante con todo nuestro entorno y cada una de las comunidades.

Así mismo, es importante apoyar en este ensayo lo que menciona el autor Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano.

La cultura es la encargada de caracterizar o de dar forma a cada sociedad con un perfil determinado. De ahí que sea la cultura la encargada de diferenciar la forma de vida de cada sociedad o lo que es lo mismo la conducta social (p. 56).

Es aquí cuando los integrantes de la JAC, del barrio La Santa Cruz, crean e implementan estrategias que permitan la inclusión y la participación de la comunidad en actividades que sean de gran impacto, y una de esas ha sido por ejemplo la participación en la educación ambiental con la limpieza del río Morales, donde algunas familias se han unido en una jornada de integración para retirar las basuras que a su alrededor existen y la siembra de algunos árboles, permitiendo además que los niños y jóvenes del sector tengan sentido de pertenencia por el tema ambiental.

La comunicación participativa toma peso en el momento que los miembros de la Junta se unen y, no solo divulgan, sino que también escuchan las problemáticas de toda la comunidad, utilizando los mecanismos y herramientas actuales y que por medio de este estudio se dieron a conocer a la Junta de Acción Comunal del barrio la Santa Cruz del Tuluá Valle.

Como lo indica Kamlogera, y Mafalopulos (2008) “antes de comenzar con el diseño actual de la estrategia de comunicación, se deben realizar los principios guías del proceso” (p. 10).

Luego de todo el trabajo ejecutado con el líder comunal de este sector y de los hallazgos encontrados en el proceso del desarrollo del trabajo, se evidenció la ausencia de participación de la comunidad en algunas actividades y servicios que la Junta de Acción Comunal que se llevaban a cabo en el sector, y esta falta de participación se vio reflejada en la poca información que obtiene la comunidad, al no contar con estrategias de comunicación que permita a la colectividad en general mantener informada, puesto que los medios de comunicación que actualmente están utilizando como medio de información, son las carteleras informativas en algunas tiendas del barrio y el voz a voz. Así como también, se comprobó la necesidad de crear nuevas estrategias de comunicación y fortalecer algunas de las ya existentes, por ejemplo, la voz a voz debe de ser comunicado a la red social, son ellos los encargados de difundir la información a sus grupos poblacionales y como sugerencia en la estrategia de comunicación esta la activación de redes sociales como Facebook e Instagram, medios que ayudara a la difusión de la información.

De esta manera, con el apoyo articulado de los integrantes de la JAC, y por medio del líder Carlos García, continuaré apoyando a esta OSP, mi carrera como comunicadora social apenas empieza y para mi será de gran satisfacción saber que, aunque el diplomado termine, continuaré trabajando con los integrantes de la JAC hasta lograr una mejora en la comunicación para una participación más activa de esta comunidad.

Conclusiones

Finalmente, con este trabajo investigativo se logró que la comunidad tomará conciencia en relación a la relevancia de una comunicación participativa, puesto que la misma, permite conocer las diferentes necesidades con las que cuenta la comunidad y evidentemente las Juntas de Acción Comunal para resolverlas, además vincula todos los ejes poblacionales existentes en la comunidad, desarrollando así una inclusión social y participativa de la misma.

Con el acompañamiento de nuestro Tutor se llevó a cabo un trabajo de campo en el cual se aportaron ideas y estrategias para hacer un buen uso de las herramientas tecnológicas existentes para el desarrollo de una Comunicación Participativa la cual sea incluyente y en pro de toda la comunidad del Barrio la Santa Cruz del Municipio de Tuluá Valle.

Por último, se dan agradecimientos a los miembros directivos de la Junta de Acción Comunal del Barrio la Santa Cruz del Municipio de Tuluá Valle, por la colaboración y apoyo en la realización de este trabajo investigativo el cual tiene un carácter educativo y también social porque lleva a aportar grandes ideas para el desarrollo de la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>.
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>.
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>.
- Normas APA 7 edición. (2023) *Instructivo para el uso de las Normas APA*.
Repositorio Institucional UNAD.
https://repository.unad.edu.co/static/pdf/Norma_APA_7_Edicion.pdf
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>.