

La comunidad y la plataforma de juventudes de Sogamoso

Mónica Lucia Botia Navas

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Las organizaciones juveniles son parte importante de la sociedad, ya que permiten la participación y crecimiento de los jóvenes en distintos ámbitos. La Plataforma de Juventudes de Sogamoso, tiene claro el trabajo que realizan, pero presenta inconvenientes en el manejo de la comunicación y las redes sociales. Se propone una estrategia adecuada, tomando en cuenta la situación actual de la plataforma y cómo puede crecer con ayuda de la comunidad y de los jóvenes interesados en las causas sociales. Se plantea que a largo plazo puede llegar a construirse una comunidad que apoye el crecimiento y desarrollo social por medio de los jóvenes y el apoyo que se le puede dar a las diferentes organizaciones juveniles que hay en la ciudad de Sogamoso.

Palabras clave: Redes sociales, red social, jóvenes, desarrollo.

Abstract

Youth organizations are an important part of society, as they allow the participation and growth of young people in different fields, the Sogamoso Youth Platform, is clear about the work they do but with some problems in the management of communication and social networks, an appropriate strategy is proposed, taking into account the current situation of the platform and how it can grow with the help of the community and young people interested in social causes, so it is proposed that in the long term a community can be built that supports the growth and development of the community through young people and the support that can be given to the different youth organizations that exist in the city of Sogamoso.

Keywords: Social networks, social network, youth, development.

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
La comunidad y la plataforma de juventudes de Sogamoso.....	6
Conclusión	15
Referencias bibliográficas	16

Introducción

El presente ensayo se basa en las teorías abordadas, a lo largo del diplomado, tomando en cuenta lo que los actores expresaban sobre la comunidad, la comunicación participativa y las redes sociales; de manera que se tomaron los conceptos para el caso particular de la Plataforma de Juventudes de Sogamoso, logrando entender su estructura, funcionamiento, los participantes y su impacto en la sociedad.

El presente ensayo presenta cómo a través de la estrategia propuesta se puede crear una comunidad, que apoye no solo a la plataforma sino también a las organizaciones afines. Se propone un crecimiento en la sociedad, garantizando el desarrollo de las personas, en habilidades y en interés por el entorno que los rodea, fortaleciendo a lo largo de tiempo los lazos entre las personas con la generación de mas espacios, donde se pueda interactuar y compartir el conocimiento.

La comunidad y la plataforma de juventudes de Sogamoso

Para poder entender el papel de la Plataforma de Juventudes de Sogamoso, es necesario comprender la importancia de las organizaciones juveniles en la sociedad, ya que estas ayudan a que se promuevan “lazos afectivos y de reproducción social que permiten generar capitales en común (de conocimiento y sociales) y recursos materiales para ser compartidos y distribuidos solidariamente” (Nuñez, 2015, p.14) de esta manera los jóvenes pueden realizar un cambio social y un desarrollo personal fuera de las instituciones, por lo tanto, es necesario que estas organizaciones cuenten con apoyo del municipio y sobre todo de la comunidad.

Aunque cada organización, haga su difusión por medio de las redes sociales, o por canales tradicionales, no pueden acceder tan fácilmente a los insumos, las campañas o cualquier actividad que realice la Alcaldía Municipal, y es en este punto donde la plataforma juega un papel importante, debido a que funciona como un puente entre la administración municipal y las diferentes organizaciones, de manera que ayuda a que los insumos lleguen, se logren hacer campañas o la organización de eventos.

Las funciones, actores y su papel en la parte juvenil, se enmarca en la Ley estatutaria 1622 del 2013, que regula las funciones de la presidenta, el vicepresidente y la secretaria, reconociendo los diferentes mecanismos que hay antes y después de la plataforma, siendo el consejo de juventudes de Sogamoso, la secretaria de la mujer, la asamblea de juventudes y la administración municipal, los entes que se anteponen a la plataforma, y por lo tanto, quienes tienen más control, en la parte del presupuesto que se destina a las organizaciones y para algunos eventos que se vayan a realizar, por lo que se mantienen relaciones respetuosas y cordiales.

Para promover un buen clima en las diferentes instituciones, por debajo de la organización, están los representantes de cada una de las organizaciones, actualmente hay 30 entidades que hacen parte de las plataformas, las cuales cuentan con un diferente número de miembros, pero solo es uno el designado para poder llevar los mensajes a la presidenta o vicepresidente, de manera que esa persona se encarga de que las necesidades de todos los miembros sean escuchadas. Es importante mencionar que se tiene una política en donde no hay favores, por ser cercano a la presidenta, por lo que las decisiones que se tomen o se sugieran, será por que se han evaluado las situaciones y se ha llegado a esa decisión, para el bien de la comunidad y no solo para el bien de cierto grupo de personas.

En el contexto de las juventudes de Sogamoso, podemos ver la red social que la Plataforma maneja, el impacto que ha tenido y cómo la construcción de una comunidad ha sido buena, no solo para la plataforma, sino también para cada organización que la conforma.

Analizando la situación actual de la plataforma y tomando en cuenta las características de que la mayoría de los participantes tienen de 14 a 28 años, tienen un “igual nivel socioeconómico; los intereses en competencias; metas a alcanzar; dificultades a resolver o el habitar la misma comunidad.” (Chadi de Yorio, 2007, p. 47), se logra ver que esta red social es de segundo nivel, lo que deja en claro que la participación de los jóvenes se da cada que se puede, por lo que a veces no es constante y no se tiene una dinámica adecuada, en lo que respecta a la comunicación.

Debido a que las reuniones se hacen esporádicamente, entre los miembros de la plataforma, puede que sucedan situaciones en las cuales no se dé una opinión adecuada sobre los eventos, por lo que no se hace una resolución de los problemas o puntos adecuadamente, lo que

no ayuda que se logre un avance en los procesos, y pueden a largo plazo, dar como resultado que no se cumplan las condiciones pactadas sobre un proceso importante relacionado con las organizaciones, perjudicando a más personas, que hacen parte indirectamente de la Red social que se maneja.

Así se identifica una de las debilidades de la plataforma y es una comunicación deficiente. Actualmente hay una reestructuración, debido a que hubo cambio de vicepresidente, y de secretario, pero anteriormente se contaba con una comunicación problemática, debido a que toda la información llegaba al secretario y a la presidenta de la plataforma, por lo que no se podía gestionar bien la información, así, algunas cosas se pasaban de la fecha, o los representantes de cada organización debían de estar pendientes para poder comunicarle las ideas a la presidenta. Por otra parte, el secretario, estaba lleno de responsabilidades, ya que recibía toda la información por parte de la administración y también manejaba los correos que llegaban directamente a la plataforma, y aunque el papel de vicepresidente es de gran valor, debido a que la presidenta se puede respaldar y tener ayuda de esta parte, no ejercía un buen papel por lo que no se le asignaba ninguna tarea.

A esto se le suma otro problema y era el manejo de las redes sociales, ya que ante la falta de tiempo se sumaba el desconocimiento de cómo funcionan, la producción de los contenidos y las funciones adicionales de las redes, como lo es el análisis de los seguidores, quiénes interactúan y a quiénes les interesa el contenido que se publica, por lo que no se llegaba a las personas de manera asertiva. Es importante destacar las ideas de Ahumada y Santillán que indican que las redes “bien gestionadas, se han convertido en una gran herramienta de las organizaciones, ya que ayudan a comunicar ideas, [...] informar de manera rápida” (2020, p. 67)

de manera que se pueden interesar más jóvenes en las diferentes labores que la plataforma y las organizaciones juveniles realizan, por medio de estas, pero al no haber suficiente difusión o visibilidad la información no llega, generando desinterés.

Este es un factor importante debido que se ha visto una disminución en el interés de la comunidad hacia las causas sociales y las organizaciones, donde antes había más participación juvenil ahora son más los que se recluyen y no participan, por lo que la plataforma ha decidido, tomar cartas en el asunto e implementar una estrategia de llegar a los jóvenes por medio de charlas y conferencias.

Ante esto se propone la estrategia, Fortalecimiento de la Plataforma de juventudes de Sogamoso, por medio de la comunicación y la participación juvenil, donde se pretende generar una construcción de comunidad alrededor de la plataforma, de manera que se logre la participación, que se creen ideas en común que ayuden a los jóvenes y así lograr que haya más crecimiento dentro de las mismas organizaciones juveniles y de este modo se pueda crecer como sociedad.

Es importante que no se deje de promover las charlas, en las escuelas, para que los más jóvenes conozcan las organizaciones, sus características y cómo pueden unirse. Lo anterior incentiva a las juventudes y al momento que presenten interés, puedan unirse o hacer voluntariado; en el caso de la plataforma pueden ayudar en la gestión de las redes sociales, la realización de banners o la creación de videos, esto dependiendo de las habilidades de cada persona y su interés de participación, debido a que “Las habilidades creativas, nuevas ideas o las soluciones originales [...]se verán complementadas si se esfuerza en comprender las políticas y estrategias principales que” (Noguera, 2011, p.18) se trabajen en la organización, logrando una

distribución de contenidos que impacten en los miembros de la sociedad, pretendiendo siempre, influenciar y llamar la atención de los jóvenes para que sigan apoyando a las organizaciones y el trabajo social que cada una hace desde su respectiva razón social. Esto para ayudar a la presidenta y vicepresidente, que deben de organizar las dinámicas por medio de roles claros, para una mayor eficiencia. Pueden apoyarse de programas como Notion, donde se gestionan tareas entre diferentes equipos o Trello, donde es un grupo más amplio y permite definir fechas y roles claros.

Esto brindará más visualización, no solo de la plataforma, sino también de las organizaciones y del contenido destinado a la ciudadanía de Sogamoso, consiguiendo, que la presidenta no tenga tanta carga, tenga apoyo y en el momento que haya un problema se pueda comunicar de manera más sencilla, rápida y sin tanta interferencia. Ante esto es importante que se comparta la responsabilidad con el vicepresidente, sobre el dialogo con las organizaciones, dado que pueden dividirse los representantes, para tener más claro los problemas de cada organización y discutir de ser necesario, cómo pasar la información al consejo para destinar los insumos.

Para que esto se lleve a cabo es primordial que se realice una revisión mensual del funcionamiento de la plataforma, revisando la interacción que las personas tengan en las páginas, el funcionamiento de los grupos de trabajo y cómo estos logran realizar el trabajo encomendado, asegurándose que se realicen las tareas de acuerdo a lo que se designó, y en dado caso que no funcione, cambiar los grupos de trabajo, o los roles, hasta que haya una adaptación. Así, cuando el periodo de la presidenta, vicepresidente y secretaria termine, puedan pasarle la información a

la siguiente generación, de manera que no se pierdan los avances y pueda gestionar de buena manera, los voluntarios, las redes y las organizaciones.

Lo anterior pretende lograr que tanto la comunicación interna como externa mejore, para que así pueda gestionarse mejor y crecer con el tiempo. Es importante que esta estrategia al ser de largo plazo, se tome con calma y no se esperen resultados inmediatamente cuando se empiece a implementar, debido que toca adecuarla, de acuerdo con los integrantes. También la implementación de los roles, serán con base a la importancia que la plataforma le dé a cada rol y equipo, por lo que puede que al cambiar la administración tenga un objetivo distinto. Aparte por las características cambiantes de la sociedad, es importante que se esté analizando que redes siguen los jóvenes, para en dado caso migrar a ellas si es necesario, por lo que debe de tener en todo momento una buena comunicación dentro de la plataforma.

De este modo se pretende construir la comunidad, con ayuda de los jóvenes para llegar más fácilmente a la población objetivo, ya que las campañas que se generen partirán de las sugerencias que se puedan realizar en los grupos y que la presidenta junto con el vicepresidente aprueben. También es importante gestionar de mejor manera los recursos como el tiempo, para poder estar más atentos a las necesidades de cada organización y lograr crecer.

Con todo lo anterior se quiere en un futuro, interesar a la comunidad sogamoseña y recibir más valoración y apoyo por esta parte. No se ha tomado en cuenta a la administración municipal, debido a que esta puede tener intereses propios, por lo que aunque es superior a la plataforma, solo se toma en cuenta el presupuesto y sugerencias que se tengan, por otra parte debido a que se cambia de administración cada cierto tiempo, algunos de los candidatos tratan de llamar la atención de la plataforma para que los apoyen.

Con ello, se propone crear una comunicación alternativa, dado que se darán “espacios de decisión sobre contenidos y formas de los mensajes, por promover organizaciones no verticales, así como ejercicios de lectura crítica tanto de los mensajes dominantes como de los alternativos.” (López, 2013, p. 51) en la actualidad existe solamente entre la plataforma, los representantes y el consejo de juventudes. Pero al ejecutar la estrategia, se pueden crear más espacios de participación juvenil, lo que ayudará a que sea más horizontal, utilizando herramientas que promueven el desarrollo y el trabajo en equipo para lograr con éxito las metas que se proponga la plataforma.

Con lo presentado, habrá más espacio para el dialogo, parte esencial para poder entenderse en la comunidad, esto lo expone Beltrán en su texto “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”:

El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo (1979, p.19)

Logrando con ello que los jóvenes tengan desde una edad temprana, el poder de dar a conocer su opinión, obteniendo una mejor transmisión de los mensajes, que se inflencie a más personas y de esta manera, pueda dar lugar a más participantes en cada organización, que apoyen no solamente el desarrollo social, sino también la ayuda a los animales, la recreación y la educación en áreas que no se tratan en las instituciones.

La plataforma al ser una organización sin ánimo de lucro, enfocada en los jóvenes y sin un grupo amplio de personas, está más que nada en las redes sociales, por lo tanto, no ha tenido

tanta visibilidad, dado a lo que se ha mencionado anteriormente, la falta de conocimiento, pero ha dado apoyo a las demás organizaciones.

Así se creó la estrategia, con la que se pretende que la plataforma pueda generar en la comunidad un aprecio a las organizaciones vinculadas, después de todo, los jóvenes que están inmersos en las organizaciones juveniles, creen en el crecimiento de la comunidad en conjunto y no solo en grupos selectos de personas, por lo que es importante mantenerlas, para que la juventud pueda tener diferentes espacios y herramientas, para ser sujetos que colaboren y entiendan lo que se necesita desde un enfoque local y de la mano con diferentes redes de apoyo.

Con lo expuesto se espera alcanzar los objetivos comunales, teniendo en cuenta siempre la participación de las personas, donde las opiniones son válidas y pueden ser utilizadas para fomentar una participación ciudadana más consciente, menos excluyente, creando diferentes lazos, que den lugar a una red social.

De esta manera se expande la red social que tiene la plataforma, logrando que más personas se unan, ayudando en el crecimiento de las organizaciones juveniles, con la posibilidad de que los mismos jóvenes que fueron voluntarios y apoyaron a la plataforma, en la creación de contenido, o en la comunicación, puedan ser en un futuro miembros o del consejo de juventudes, tomando en cuenta los méritos y pasos para llegar a ser parte de cada uno de estos grupos, de manera que ya tengan voz y voto en la toma de decisiones, logrando así estrechar más los lazos y enriquecer las organizaciones, debido a que se siguen manejando los mismos objetivos que en un principio se tenían, por lo que al cambiar solo personas, se conserven los ideales y los objetivos.

Lo anterior permitirá el paso a organizaciones más fuertes y con más apoyo por parte de la población, tomando en cuenta que esto no es solo a nivel regional, sino también es a nivel local.

Por otra parte, se puede encontrar apoyo por medio de los jóvenes de las otras plataformas o consejos, que tengan una mejor gestión de las redes sociales o una manera efectiva de comunicarse, de manera que se facilite una retroalimentación y apoyo entre los diferentes grupos, ya que el alcance de las plataformas es muy amplio y puede haber ocasiones que una misma estrategia pueda funcionar en determinadas circunstancias.

Ante esto es importante que la Plataforma haga uso de los diferentes canales de comunicación, como lo es la radio, dado que en el municipio de Sogamoso se maneja de forma masiva y comunitaria, por lo que puede ser una manera de llegar a más personas y no solo a los jóvenes, por otra parte es necesario que las redes sociales se vean como “herramientas utilizadas por los activistas y la sociedad civil para llegar a la sociedad” (Gallego, 2016, p. 22), de manera que se puede no solo publicar información de las organizaciones y la plataforma, sino también información que le sirva a la comunidad sogamoseña.

Se pretende crear una comunidad desde las juventudes, para crecer hacia la sociedad sogamoseña, para que sea más consciente sobre el proceso y la importancia de cada organización, de la plataforma y cómo estas brindan oportunidades a los jóvenes de crecer, de ser sujetos conscientes sobre el papel importante que juegan en la sociedad, que puedan seguir ayudando a la comunidad cuando crezcan, apoyándolas desde el interior, o en dado caso, participando y dando apoyo desde el exterior, para que estén presentes en estos espacios que brindan reconocimiento de la sociedad y crecimiento personal.

Conclusión

Tomando en cuenta la importancia que tienen las organizaciones juveniles en la sociedad, es importante comprender que estas no serían posibles sin el interés común y de los más jóvenes, de querer cambiar y crecer junto con la sociedad, por lo que es necesario seguir fomentando el conocimiento entre la comunidad. Teniendo en claro que la creación de relaciones hace que las organizaciones crezcan y se constituyan, por lo que es importante mantener en funcionamiento las redes sociales que ya existen, potenciando de esta forma las que puedan llegar a existir.

De esta manera se logra la construcción de comunidades, donde se trabaja por objetivos en común, lo que proporciona espacios para que todos los que quieran puedan ser partícipes, ya sea por medio de las redes sociales, o encuentros, en los que hagan actos culturales, mostrando lo que cada organización hace, en pro de la comunidad, como la protección a los animales, las mujeres y la formación en diferentes habilidades.

Por lo que el papel que juega la plataforma de juventudes de Sogamoso en esta parte es ser la mediadora, de manera que puede ayudar a que los espacios existan y la comunidad de Sogamoso tenga reconocimiento sobre la importancia de estos espacios, de manera que se reciba apoyo desde la comunidad hacia las organizaciones y que la administración municipal siga dando la importancia a este proceso, con los insumos necesarios para los diferentes proyectos que se tengan en pro de la comunidad juvenil de la ciudad.

Referencias bibliográficas

- Ahumada Muñoz, D. M., Cesme Cesme, A. F., & Santillán Marroquín, W. E. (2020). Las redes sociales como generador de valor en las organizaciones. *Visionario Digital*, 4(4), 66-81.
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i4.1441>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. Barcelona, Spain: Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533?page=18>.
- Núñez, Cyntia Itatí . (2015). *La comunidad en construcción, prácticas, espacios y sujetos*. Ponencia Mendoza, https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8118/nuez.pdf