

Tejiendo una red social sólida para una comunicación efectiva en Fundamia

Cristian David García Vásquez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La construcción de una red social sólida dentro de una OSP, impactará en la comunicación interna y externa de esta, permitiendo tener una estructura comunicacional más horizontal, es por esto que se realiza una investigación, durante el desarrollo del diplomado en construcción en redes sociales, y una estrategia de comunicación en la fundación Fundamia, la cual cuenta con una red social con pocos aliados estratégicos y una comunicación débil entre el equipo y sus líderes. Durante la investigación, con una metodología mixta, se hacen entrevistas a dos integrantes de la fundación, quienes permiten entender la gestión de la fundación, su misión, visión y cómo está compuesta su red social. Se utiliza el diario de campo y la observación participante en una de las actividades de Fundamia, para finalmente hacer un análisis de toda la información recogida y así determinar una estrategia con acciones que impacten la comunicación interna y externa de la OSP, teniendo en cuenta los hallazgos encontrados, como unos aliados estratégicos más comprometidos, unos voluntarios fidelizados y unas redes sociales con mayor alcance. Esta estrategia de comunicación, expuesta en el presente ensayo, tiene como objetivo establecer nuevos canales de comunicación externos e internos y fortalecer los existentes de la fundación Fundamia, a través de herramientas tecnológicas, espacios de interacción en sitio y campañas de socialización de las actividades misionales, con el fin de tener una red social más sólida, incrementando el número de voluntarios y aliados estratégicos.

Palabras clave: redes sociales, comunicación interna, comunicación externa, comunidad, comunicación horizontal.

Abstract

The construction of a solid social network within an OSP, will impact its internal and external communication, allowing a more horizontal communication structure, which is why an investigation is carried out, during the development of the diploma in construction in social networks, and a communication strategy at the Fundamia Foundation, which has a social network with few strategic allies and weak communication between the team and its leaders. During the investigation, with a mixed methodology, interviews are carried out with two members of the foundation, who allow us to understand the management of the foundation, its mission, vision and how its social network is composed. The field diary and participant observation are used in one of the Fundamia activities, to finally make an analysis of all the information collected and thus determine a strategy with actions that impact the internal and external communication of the OSP, taking into account the findings found, such as more committed strategic allies, loyal volunteers and more far-reaching social networks. This communication strategy, exposed in this essay, aims to establish new external and internal communication channels and strengthen the existing ones of the Fundamia foundation, through technological tools, on-site interaction spaces, and socialization campaigns for missionary activities. , in order to have a more solid social network, increasing the number of volunteers and strategic allies.

Keywords: social networks, internal communication, external communication, community, horizontal communication.

Tabla de Contenido

Tejiendo una red social sólida para una comunicación efectiva en Fundamia.....	5
Conclusiones.....	15
Referencias	17

Tejiendo una red social sólida para una comunicación efectiva en Fundamia

Las OSP's tienen un valor comunitario que impacta en toda la sociedad, lo que han permitido que los individuos trabajen en pro de su mismo bienestar y transformación de su realidad la cual en muchas ocasiones es difícil por su contexto social y económico. Sin embargo, son las redes sociales las que permiten mantener el tejido de estas organizaciones sociales y así cumplir con sus propósitos.

Beltrán, L. (1979, p.19), hace énfasis en que el diálogo, la construcción de saberes, el acceso y la participación son factores fundamentales en una organización con estructura horizontal, lo cual logra que una OSP cumpla con sus objetivos y convierta a sus participantes en actores activos.

Este es un ensayo con el cual se busca sustentar que la construcción de una red social sólida, impactará en la comunicación interna y externa de la OSP Fundamia, una fundación con la que se ha elaborado una estrategia de comunicación durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado y que se presenta como evaluación final del mismo.

Fundamia o Fundación +ideas + acción es una entidad sin ánimo de lucro que fomenta el desarrollo de la calidad de vida de las comunidades como primera infancia, niñez, adolescencia, jóvenes, adultos mayores, madres cabeza de familia, desplazados, por medio de capacitaciones, apoyo en el desarrollo de emprendimientos, ejecución de planes, programas y proyectos en cultura, recreación, educación, deporte, cuidado del medio ambiente, la salud y la investigación social, a nivel nacional regional. Fundamiaong.com (2012).

Esta OSP abarca diferentes frentes sociales como: cultura, recreación, educación, deporte, cuidado del medio ambiente, la salud y la investigación social, lo que permite desarrollar una investigación de acción participativa más amplia. Sin embargo, esta OSP presenta pocas conexiones con redes externas para generar un mayor impacto social en las actividades que realizan para la comunidad.

Por otra parte, no hay una gran convocatoria para sumar voluntarios, lo que dificulta la ejecución logística de las actividades.

Gallego, S. (2011) en su texto “Redes sociales y desarrollo humano” indica que:

Los individuos sienten que participan, ello genera en ellos un sentimiento de pertenencia que al unísono crea en ellos un sentimiento de responsabilidad y lealtad frente a su grupo y llegan a considerar a su grupo tan importante como ellos mismo, al mismo tiempo de sentirse integrados en su sociedad, ya que han construido una forma de cognición colectiva que es la encargada de fortalecer y reforzar la confianza y la reciprocidad de la red social o redes sociales a las que pertenecen. (p.120)

Lo anterior suscita a que las OSP deben contar con redes sociales que lleven a los integrantes a una apropiación y empoderamiento de las acciones sociales. Esto permitirá que exista una comunicación interna y externa más efectiva, asertiva y horizontal.

Recordemos que, al tejer redes sociales, se crean vínculos comunicativos tanto con los integrantes ya existentes como con aquellos que no conocen la misión de la fundación.

Villasante, T. (s.f.)

Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014), nos enseñan que dentro de los elementos de una red social están los vínculos, los cuales son fundamentales para poder desarrollar los ejercicios y jornadas misionales de la OSP. Para el caso de Fundamia, de acuerdo

a los análisis de las actividades, se determina que hace falta una mayor participación de voluntarios y otros actores de la comunidad, así como también de organizaciones que podrían haber ayudado tanto en recursos como en logística en esta actividad.

Con una red social más sólida, donde se integren aliados estratégicos como supermercados, entidades públicas y privadas e incluso otras ONG's, se podría fortalecer no sólo la comunicación externa, sino también las ayudas como insumos, viáticos, voluntarios, personal calificado, entre otras y que beneficiarían a más población.

De acuerdo a la investigación realizada en la fundación, y según el nivel de IAP (Balcázar, F. E. 2003), se puede indicar, inicialmente a esta organización social en un nivel medio, donde tanto los líderes como la misma comunidad tienen un buen grado de compromiso, control y colaboración, pero no se logra convocar un alto número de voluntarios y los que están, se desconectan en los meses sin actividades, lo que podría llevar al desinterés y la poca apropiación de la promesa de valor de la OSP.

El equipo está conformado por 10 personas administrativas, entre los que están directores, coordinadores, asistentes, contadores.

La Organización Social está conformada por 30 voluntarios distribuidos en distintos niveles y actividades (mínimo 15 por cada actividad). La cobertura es principalmente en el Valle del Cauca, sin embargo, tienen impacto nacional.

La estructura es funcional, distribuidos en varios equipos: administrativo y logístico, equipo de los líderes comunitarios.

Las redes sociales de la fundación iniciaron con los familiares y amigos cercanos hacia unos procesos de labor social. A partir de allí, empezaron a convocar a personas líderes en territorios, los cuales están en los barrios, las comunas y corregimientos del Distrito de Santiago de Cali, aportando la identificación de necesidades y así poder intervenir estas comunidades.

En un segundo círculo de esta red social, se cuenta con colegios e instituciones que, si bien no han firmado algún tipo de alianza, son aliados estratégicos enviando a sus estudiantes a hacer labor social en la fundación y en algunos casos, prestar sus salones para capacitaciones.

También se cuenta con universidades y algunas empresas privadas no establecidas, las cuales brindan apoyo económico o de insumos para las actividades en campo. En la Fundación, se la ha denominado a esta red “Red de voluntarios Positivo para Ayudar”

Todas estas acciones poco a poco han permitido que la fundación vaya en dirección hacia una comunicación interna y externa horizontal.

La práctica que realiza Fundamia ONG es social con enfoque hacía la educación y empoderamiento en las comunidades vulnerables de Cali, mejorando la calidad de vida de las poblaciones vulnerables, las cuales se atienden en Cali, en el Valle del Cauca o en el territorio nacional.

Las características de los vínculos son de carácter de líderes comunitarios, amigos, familiares que se unen en pro de la parte solidaria.

La forma de participación es abierta al público y es inclusiva. No tiene ningún tipo de limitación:

Se planean, formulan y ejecutan proyectos, se hacen asesorías, consultorías y auditorías, gerencia de proyectos, cooperación internacional.

Luego de participar en una de las actividades de la Fundación, se pudo evidenciar que existe una participación activa de todos sus miembros, pues cada uno aporta ideas para llevar a cabo la iniciativa social.

Al realizar actividades previas para recoger fondos, los voluntarios se vuelven agentes activos y de cambio, pues promulgan la integración de la comunidad para ayudar a los demás.

Los espacios de capacitación se caracterizan por tener una sensibilización social, donde a través de una jornada de atención a la comunidad, se les pueda concientizar de la importancia de ser solidarios unos con otros, por medio de actividades donde también se les enseña los valores como eje del servicio social.

Se utiliza WhatsApp y redes sociales, donde se comunica información de interés por medio de piezas gráficas.

Por medio de piezas gráficas, se hacen publicaciones en las redes sociales, especialmente en Instagram sobre lo que hace la Fundación y las convocatorias para hacer parte de esta OSP. También se publican fotos, videos en las historias y feed.

Las reuniones son espacios muy importantes de comunicación donde todos los voluntarios se integran, comparten experiencias, llegan a consensos y acuerdos para la ejecución de las actividades o lograr nuevas alianzas.

Con los estudiantes en práctica se trabaja por equipos con el fin de hacer conciencia de la cooperación, solidaridad, respeto por las ideas diferentes y apoyo.

Dentro de los logros exitosos, está el mostrar la estrategia como una forma de empoderamiento en las comunidades para transformar sus territorios a través de procesos de capacitación y atención social en el mismo territorio.

Durante la Pandemia del COVID-19, el equipo de la OSP en su función social, logró recolectar donaciones para las familias en estado de vulnerabilidad y así poderles brindar ayudas.

Por celebración del día de las madres, se organizó una jornada para llevar alimentos y detalles a las mujeres y madres habitantes de las calles en el centro de la ciudad de Cali, beneficiando a 400 mujeres de la zona.

Uno de los objetivos de la fundación, es la capacitación a comunidades vulnerables, con este proyecto se logró ampliar los conocimientos, creando oportunidades laborales a personas en situación de discapacidad y adultos mayores, beneficiando a más de 30 familias de Cali.

De acuerdo a Villasante, T. (s.f.), la sociopraxis, como un tipo de investigación, nos permite establecer unas técnicas para fortalecer la acción participativa, en este caso de una OSP y evidenciar los puntos débiles y fuertes en la red social interna de esta, donde los actores y sus conexiones juegan un papel importante para llevar a cabo su misión. En ese orden de ideas, se puede destacar que, durante la integración a la actividad de la fundación Fundamia, se vieron unos lazos fuertes de comunicación entre sus integrantes al generar una logística, un llamado y un apoyo entre ellos mismos para poder llevar a cabo la jornada.

Esta última actividad es un ejemplo de que al fortalecer la red social de Fundamia, se impacta en la comunicación interna y externa, pues todos los integrantes conocieron de la actividad, se crearon redes para hacer los almuerzos y las recolectas, para esto hubo comunicación interna al coordinar la logística y llevar a cabo la jornada de labor social.

El primer acercamiento que se tuvo con la fundación fue por medio de una entrevista con el director ejecutivo de proyectos, Jean Carlo Giraldo, quien permitió entender de una manera más precisa la misión de la fundación, la razón de su creación y otros aspectos relevantes de la fundación.

En un segundo momento, se hace un acercamiento a una de las actividades de la fundación por medio de la integrante Luz Astrid Guevara, quien participa como voluntaria en las diversas jornadas. En este caso, se evidenció la forma de trabajar en equipo desde la logística hasta la entrega de los alimentos a la población en situación de calle en la ciudad de Cali.

Por otra parte, se evidenció la falta de conexiones con redes externas para generar un mayor impacto social con esta entrega de comida a los habitantes de la calle, entre ellos, personas indígenas víctimas de desplazamiento.

De los 15 voluntarios llamados a participar en la actividad, 10 tomaron la decisión de hacerlo, esto significa que si hubo una buena participación, aunque es importante que se aumentara ese número de participantes.

Internet está para fortalecer la comunicación interna y externa de nuestra red. Es importante que Fundamia haga las convocatorias masivamente por medio de sus redes sociales y página web, haciéndolas más interactiva e incluso mostrando su misión e impacto en la región.

Si bien la Fundación es conocida dentro del círculo primario, es bueno expandirla a terceros, con los que quizás se puedan establecer nuevas alianzas.

Se recomienda que:

Hacer más interactiva su cuenta de Instagram con historias, feeds, hechos de la semana o del mes, y cómo hacer parte de la comunidad.

Mayor interactividad en la página web, poner un botón de contacto o escríbenos más visible.

Hacer alianzas con medios de comunicación comunitarios, pues estos ayudarían a la divulgación de las actividades y a conectar con la misma comunidad su acción social.

Cuenta WhatsApp para organizaciones, donde se agreguen a los grupos de voluntarios y se fidelicen con capacitaciones virtuales, logros, el voluntario más comprometido, próximas actividades o ideas para hacer la labor social.

Comunicados a sus aliados donde se evidencie el impacto a la comunidad por medio de estos vínculos y así motivarlos a seguir ayudando.

La fundación cuenta con redes sociales establecidas, pero que, de acuerdo a esta actividad, no son muy eficientes. Sería oportuno hacer un llamado a estas redes para contar con su respaldo.

La comunidad también debería participar de estas actividades, no solo en las recolectas, sino también en el momento de la ejecución o en este caso, de la entrega de la comida. Siento que 10 personas no son un número considerable para entregar 100 cajas e incluso considero que, si se integran a los vecinos del sector, se podría hacer entregas de una mayor cantidad de alimentos.

Más allá de hacer esta bonita labor social y misional de la fundación, considero que el acompañamiento de un psicólogo o trabajador social sería importante para una ayuda integral.

Por último, es importante tener presente la comunicación transformadora como eje de una comunicación más participativa.

La comunicación transformadora parte de una comunicación participativa, donde hay un emisor, un receptor, un mensaje, un canal o medio y lo más importante: una retroalimentación o respuesta del mensaje que lleva a una interacción, un diálogo, un debate.

La comunicación transformadora es la forma en la cual los comunicadores deben investigar, proponer, entender y transformar entornos interviniendo en la comunidad, principalmente en su núcleo social más cercano, proponiendo ideas y transformando la realidad.

Badillo, M. E. & Martínez, O. G. (2014).

La comunicación transformadora nos permite establecer unos parámetros en la forma de interactuar con nuestro receptor, de llegar al ciudadano y hacerlo participe de los cambios que suceden a su alrededor, así se crea conciencia de la importancia de una comunicación popular, donde se integren las opiniones del pueblo, pues son finalmente ellos o nosotros quienes vivimos esa transformación. El propósito de esta comunicación es analizar, crear y buscar nuevas puertas hacía una comunicación dinámica, que proponga alternativas de desarrollo social, cultural económico, ambiental y político, pero solo se puede lograr rompiendo esas cadenas opresoras que nos dicen qué hacer, cómo comportarnos y ceñirnos un camino donde pocos se benefician.

Cuando nos damos cuenta de lo que sucede a nuestro alrededor, nos volvemos críticos frente a esa realidad que en ocasiones nos toma por sorpresa y nos castiga. Es de resaltar que la comunicación transformadora es interdisciplinar y transdisciplinar la cual se puede implementar en diferentes campos como:

El conocimiento y la acción, donde es importante conocer y tener bases de los temas a tratar, esto nos permitirá alimentar el proceso de cambio y a su vez unir al pueblo. También se puede implementar en la comunicación, lenguaje y contextos, donde nos apropiaremos de los lenguajes y procesos de producción con el fin de generar estrategias mediáticas que nos lleven a relaciones de empatía promoviendo el dialogo y la solución de problemas sociales. Por último, es importante conectar la comunicación transformadora con la cultura y la estrategia política, donde se orienta a acciones de reflexión crítica y transformación sociocultural.

Desde comienzos del siglo XXI están surgiendo debates, a nivel internacional, en torno a la investigación del concepto de “comunicación para el desarrollo”. Han aparecido otras opciones, en cuanto a terminologías y planteamientos, tanto en el terreno práctico como en el académico. Una de las herramientas más eficaces para el desempeño de proyectos de educación

para el desarrollo y la ciudadanía global es la comunicación, entendida esta con una vocación transformadora y encaminada a promover procesos para el cambio social. Badillo, M. E. & Martínez, O. G. (2014)

Vivimos en mundo convulsionado, en proceso de cambios, donde nuevamente la sociedad alza su voz, se hace escuchar y dirige su propio camino donde existan igualdades y equilibrios. Los medios de comunicación cada vez llevan sus cámaras, micrófonos y notas a lugares olvidados, pero con fuertes conflictos sociales. Estamos viviendo en una era de “la nueva comunicación social” donde son los mismos ciudadanos quienes exponen y crean sus propios contenidos, con su realidad, con sus problemáticas, vistas desde el mismo ojo del implicado y no desde miradas exteriores que suscitan panoramas distorsionados.

Para Fundamia sería importante que sus líderes, como directivos y coordinadores, se vuelven comunicadores de la transformación social, teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, y es que todos podemos convertir a la comunidad en agentes activos para que se involucren en los procesos de impacto social.

La red social de Fundamia, se fortalece a medida que la comunicación asertiva se practique, y si existe una solidez en esta red, la comunicación interna y externa se mejora. Internamente, se tendrán canales de doble vía entre los directivos de la OSP y los voluntarios, quienes se fidelizan al tener mayor contacto en los tiempos donde no hay actividades, y externamente, con aliados estratégicos, como empresas privadas, otras ONG's y empresas públicas y personas profesionales que trabajan de manera independiente, como psicólogos, trabajadores sociales, y todo aquel que pueda aportar para las actividades o para fortalecer los procesos administrativos.

Finalmente, Gallego, S. (2011) afirma que:

Ahora bien, siendo conscientes de cómo afectan las redes sociales a los individuos, debemos esforzarnos en cambiar nuestro pensamiento hacia lo grupal y universal. Debemos de entender el mundo como un cosmos en red y nuestras reflexiones han de tender hacia un razonamiento en red. (p.12)

Conclusiones

Una OSP sin unos fuertes vínculos en sus redes sociales, tendrá una comunicación interna y externa débil, lo que puede llevar a conflictos internos, poca visibilidad, baja participación de sus integrantes y no cumplir sus objetivo y promesa de valor.

Si bien Fundamia tiene redes sociales ya establecidas con algunas empresas privadas, aún no es suficiente para poder cumplir a cabalidad su propósito. Por otra parte, internamente sus integrantes están comprometidos durante las temporadas de actividades, sin embargo, se pueden desconectar en los tiempos donde no hay estas jornadas y es ahí donde se puede perder el sentido de pertenencia por la OSP.

Es importante entonces que esos vínculos se mantengan en el tiempo, se construya una estructura más horizontal donde los voluntarios también propongan jornadas o actividades micro con la población impactada.

Referencias

- Badillo, M. E. & Martínez, O. G. (2014). Educomunicación y medio ambiente: en la búsqueda y construcción de fisuras. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 5(1), (pp. 255-270).
<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=110129502&lang=es&site=eds-live>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundamiaong.com (2012). Fundación +ideas + acción. *Nosotros*.
<https://fundamiaong.com/#Aliados>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO->

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

[villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)