

**Fortalecimiento de vínculos comunicacionales a través de la comunicación participativa en  
El Canal Comunitario T.V.P**

William Johan Rodríguez Tovar

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes, Humanidades ECSAH  
Comunicación Social

2023

## Resumen

El objetivo del siguiente ensayo enmarca la importancia de entender el porqué de la selección de la Organización Social Participativa, (OSP), mostrando varios elementos trabajados en el Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, ya que fue escogida como opción de grado, para aspirar al título de comunicador social. La OSP seleccionada es la Asociación de usuarios del sistema de parabólica de Puente Nacional (APPN) Canal comunitario T.V.P., la cual nos abrió sus puertas para realizar la investigación. Como red social en comunicación, se tiene un acercamiento con los integrantes, se analizan los diferentes canales de comunicación tanto internos y externos y se evidencian unas fortalezas y debilidades y se procede con la creación de una estrategia de comunicación con el fin de potencializar esas redes sociales comunicacionales. Ubicada en el departamento de Santander, municipio Puente Nacional, su objetivo general es buscar el aprovechamiento integral de la televisión nacional e internacional, mediante la construcción de redes de distribución para uso particular y asociados que estén destinados exclusivamente a la recepción de señales incidentales de televisión transmitidas por satélite. Su canal T.V.P. busca construir una sociedad participativa como oportunidad de cambio y desarrollo social basada en el trabajo comunitario, pretendiendo ser la voz de los que no tienen voz, donde los actores se sientan incluidos, participes a la solución de algunas problemáticas locales.

***Palabras clave:*** Medios de comunicación, tecnologías de la información, comunitario, comunicación participativa.

### **Abstract**

The objective of the following essay frames the importance of understanding the reason for the selection of the Participatory Social Organization, showing several elements worked on in the diploma in construction of social communication networks, since it was chosen as a degree option, to aspire to the title of social communicator, the selected OSP is the Association of users of the Puente Nacional satellite dish system (APPN) Community channel T.V.P. which opens its doors for us to carry out research as a social network in communication, there is an approach with the members of the OSP, the different communication channels, both internal and external, are analyzed and some strengths and weaknesses are evidenced, we proceed with the creation of a communication strategy in order to potentiate these communicational social networks. Located in the department of Santander, Puente Nacional municipality, its general objective is to seek the integral use of national and international television through the construction of distribution networks for private use, associated exclusively for the reception of incidental television signals transmitted by satellite, its T.V.P channel seeks to build a participatory society as an opportunity for change and social development based on community work, since it seeks to be the voice of those who do not have a voice where the actors feel included, participate in the solution of some problems local.

**Keywords:** Media, information technology, community, participatory communication.

**Tabla de Contenido**

Introducción.....	6
Objetivos.....	7
Contenido del ensayo.....	8
Conclusiones.....	13
Referencias Bibliográficas.....	14

**Lista de Apéndice**

<b>Apéndice A</b> <i>Link del Drive</i> .....	<b>15</b>
---	-----------

## Introducción

En el siguiente ensayo se quiere evidenciar la selección de una OSP la cual es la asociación de usuarios antena parabólica APPN y su canal comunitario T.V.P, con el fin de mostrar el desarrollo de una estrategia de comunicación participativa. Igualmente se expone como la asociación trabaja de forma eficaz en gestar procesos de comunicación de calidad e impulsar a las generaciones futuras a ser partícipes de un canal comunitario que quiere posicionar las labores culturales y deportivas que se presentan en el municipio de Puente Nacional Santander.

Se busca entender desde el punto de vista del Diplomado en construcción de redes sociales y comunicación la idea de desarrollar una estrategia pedagógica basada en investigación-Acción (IA), además se vive un paso a paso y se cuenta cómo se logró identificar la organización, cuáles son sus fortaleza y debilidades, con el fin de fortalecer la participación activa en la elaboración de tácticas comunicacionales con herramientas tecnológicas para lograr una transición a la virtualidad.

Por medio de capacitaciones y el uso mediático de las tecnologías de la información, se plantea que la asociación de usuarios y antena parabólica APPN con su canal comunitario T.V.P tengan el reconocimiento que merecen en pro a sus ayudas y transmisiones culturales, sociales y participativas. Con la finalidad de acabar el foco de debilidad comunicativa y mostrar a nivel regional los buenos eventos que estos realizan, así como en trabajar en esa transición de la TV normal a la transmisión desde cualquier dispositivo electrónico.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Postular una estrategia de comunicación participativa para fortalecer los lazos comunicacionales a nivel interno y externo de la organización.

### **Objetivos Específicos**

Mostrar una posible transición de los medios análogos a virtuales con ayuda de las tecnologías de la información y redes sociales.

Evidenciar como la asociación de usuarios y antena parabólica T.V.P maneja su comunicación interna y externa.

Trabajar en la praxis comunitaria.

## Contenido del ensayo

El siguiente documento es un ensayo crítico que hace parte de la entrega final del Diplomado en construcción en redes sociales de comunicación. Para ello se trabajó con la organización social participativa Asociación de usuarios del sistema de parabólica APPN y su canal comunitario T.V.P, el cual es un medio de comunicación comunitario y cuyo fin es evidenciar y promover el desarrollo social en el municipio de Puente Nacional Santander.

Este canal por medio de las transmisiones nos enseña la gran variedad de temas sociales y su asocio cultural con los colegios que hay en el municipio, generando información y entretenimiento local. Busca promover, adelantar acciones, desarrollar proyectos que mejoren las condiciones de vida de todos los asociados, habitantes y transeúntes del municipio.

APPN es una asociación gubernamental sin ánimo de lucro, dotado de patrimonio propio, autonomía administrativa y personería jurídica, constituida conforme a la legislación civil colombiana. Una de sus principales misiones es mostrar la veracidad y problemáticas que tienen los habitantes del municipio de Puente Nacional, generando espacios enfocados a las transformación y desarrollo social. El primer acercamiento a la OSP se da por medio del señor Segundo Pardo, quien es el presidente de la asociación, se establece un dialogo directo y se comenta la intención de realizar una investigación con fines académicos, donde se espera obtener unos resultados que potencialicen la comunicación externa e interna de la organización, con ayuda de las tecnologías de información para tratar una transición a la forma que ellos tienen de mostrarse ante las comunidades.

Se logra conocer a los siete integrantes del equipo de trabajo los cuales son presidente, secretaria, editores, periodistas, fiscal y camarógrafos. Puedo visualizar sus roles desde la



perspectiva como estudiante, analizando cosas positivas y re afirmando que la comunicación participativa es fundamental para que los medios comunitarios cumplan su rol comunicacional y social. Según esta premisa se puede afirmar que el Internet en la actualidad es vital para que los medios de comunicación hagan una transición óptima y puedan llegar a cualquier persona solo con tener a la mano un dispositivo móvil, lo cual se reafirma con Noguera (2011)

Para un estudiante de Comunicación conocer las reglas del juego resulta, en algunos casos, decisivo; no solo porque se amplíen los contactos, las relaciones y las fuentes hasta extremos insospechados sino porque además se incrementa o disminuye la reputación personal y profesional en función de que se conozcan las reglas de juego de los nuevos sistemas. Se trata de una revolución que está ocurriendo vertiginosamente ante nuestros ojos y en la que están participando cientos de millones de personas. Una revolución que nos permite trabajar con todo tipo de contenido: vídeo, sonido, imagen, texto y que viene acompañada de algunas herramientas enfocadas a la socialización que permiten que las personas puedan interactuar a través de espacios (p.11).

Con esto podemos afirmar la importancia que tiene el Internet y las tecnologías de la información, cabe resaltar que a la asociación de usuarios del sistema de parabólica APPN y su canal comunitario T.V.P se les enseña dentro de la estrategia comunicacional, el tener en cuenta una transición de la televisión análoga a lo digital o virtual, con el fin de llevar contenido a una mayor masa de personas. En este ejercicio se refiere a los beneficios que tendrían como organización al obtener comunicación participativa a mayor escala, creando un dialogo de saberes y no solo emitir un mensaje, si no recibirlo, evitando el simple hecho de esparcir

información sin obtener una respuesta, lo cual redundaría en más reconocimiento y no ser solamente un canal a nivel municipal sino impulsar a lo regional.

Otro argumento es entender las cualidades que ofrece un enfoque participativo, es de ahí donde la asociación de usuarios de antena parabólica APPN y su canal comunitario T.V.P en su manejo proactivo en pro a la solución de situaciones de la comunidad, integra una sección para que la gente narre sus problemas sean escuchados y emitidos por el canal comunitario, aparte de buscar las factibles soluciones con los entes encargados.

Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación. (López, 2013, p. 47).

Se continua con la fase de recolección de datos por medio de una entrevista cualitativa. Se pretende entender como la APPN práctica sus diferentes funciones en el ámbito social, comunitario y su orden organizativo, se realiza el acompañamiento a un evento del municipio de Puente Nacional llamado el IV festival del Café, en donde se visualiza por medio del canal comunitario T.V.P el actuar de la organización, su acercamiento con los participantes de dicho festival. La idea es identificar la estrategia de comunicación que implementara a las preguntas orientadas en factores como comunicación participativa, redes sociales y comunidad como señala Gabriel Vélez (2006) "... la comunicación ha estado confinada al terreno de lo fenomenológico y la conciencia, con sus variantes: las representaciones sociales, los imaginarios, las mentalidades."(p. 61).

La Asociación de usuarios de parabólica APPN y su canal comunitario T.V.P ha sido la solución a muchas problemáticas de comunicación en el municipio, su trabajo mancomunado con los colegios los destaca ya que es gratificante analizar cómo esta organización tiene la tradición de pensar en los estudiantes y resaltar por medio de sus emisiones, el buen trabajo cultural y social que realizan estas instituciones educativas. En el proceso se encuentran unas falencias en el uso de redes sociales y el contenido que suben a las plataformas como You tube, Instagram y Facebook, con contenidos que no están actualizados y poco ilustrativos, con lo cual se está perdiendo un activo comunicacional, ya que como se ha mencionado con ayuda de las tecnologías de la información se tiene un gran avance evolutivo para estos medios y su comunicación participativa.

Como lo especifica la autora Mariadaga citada por Reales Bohórquez y destacando la importancia de las redes sociales participativas, "...esta puede ser contextualizada como sistema humano abierto, la idea es buscar un propósito social..." (Reales, Bohórquez y Rueda, 1993, p. 119), en esa línea, la APPN refleja esto con identidad y énfasis local, claramente estamos llamados como comunicadores sociales a crear estrategias de comunicación participativa para que los medios comunitarios puedan realizar sus diferentes actividades de la mejor manera, donde se evidencie que la comunidad está siendo tenida en cuenta en aras de obtener procesos comunicativos de calidad y abandonar la sectorización y el monopolio que se genera en muchos medios de comunicación donde solo emiten lo que les conviene a ciertas clases sociales olvidando que como seres humanos tenemos el derecho a comunicarnos y tener una libre expresión.

Con el fin de afianzar y darle más valor a nuestra tesis nos manifiesta la autora Lozare, (1996) "Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos,

organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p. 118), y es ahí donde el sistema de parabólica APPN y su canal comunitario están trabajando para mejorar a mayor escala su comunicación externa y esto no es solo con una llamada o un comentario por grupo de WhatsApp, la idea es que los televidentes se sientan partícipes de las emisiones, que puedan impulsar las diferentes actividades culturales, deportivas que realizan, obteniendo un espacio de dialogo en pro de escuchar diferentes problemáticas y sobre todo el crear espacios donde las nuevas generaciones sean partícipes de la evolución, por lo cual se deben seguir unos lineamientos y procesos bajo la producción y dirección del canal, pero sin dejar de lado el protagonismo a la comunidad.

Llegado al final de la investigación se acuerda por medio de la plataforma zoom tener un encuentro con el señor Alex Triana Quintero y Camilo Figueredo Robledo, integrantes de la organización social participativa donde se les explica, una sociopraxis en la que narré el acercamiento con la organización, por qué seleccione a la asociación de usuarios y antena parabólica APPN, que fue lo que más me llamó la atención en el aspecto comunicativo, sus múltiples dinámicas de interacción, cómo recopile la información, y las debilidades y fortalezas en lo comunicacional. Por otra parte se explicó la estrategia social participativa, puesto que se quiere realizar una transición de la televisión digital a lo virtual, claramente sin dejar las raíces de la TV, pero si se plantea la opción de mejorar a nivel virtual en la producción de contenido para que muchas personas tengan acceso a esta información cultural, deportiva, incluso la creación de una App para que tengan todo al alcance de su mano.

## Conclusiones

Para terminar podemos evidenciar como la asociación de usuarios y antena parabólica APPN con su canal comunitario T.V.P. tiene una variedad de aliados en pro al mejoramiento de las diferentes funciones que realizan día a día, por otra parte nos enseñan que los medios comunitarios se pueden adaptar a la transición de la tecnología y que a pesar de las dificultades que esto con lleva, deben hacer dicha transición. La investigación acción que le fue realizada a la organización permitió conocer los puntos claves de acceso comunicacional y como realizan transmisiones locales, con colegios, eventos municipales, soluciones a problemas elementales de la comunidad y lograr ser la voz de los que no tienen voz.

En la actualidad muchos medios de comunicación han perdido el interés por lo local o comunitario, claramente buscan una mejor opción de ingresos y quieren ser comerciales ya que las entidades gubernamentales no apoyan a estos medios de comunicación y se pierde la identidad del mismo, el objetivo se desvía.

Ya para finalizar fue fascinante esta experiencia investigativa, sobre todo para afianzar mis conocimientos como futuro comunicador social, evidenciando un proceso productivo que tiene la asociación de usuarios de parabólica APPN y su canal comunitario T.V.P.

## Referencias Bibliográficas

- Lozares, C. (1996): La teoría de redes sociales. *Revista de sociología*, nº48, pp. 103-126.  
[file:///C:/Users/user/Downloads/25386-Text%20de%20l'article-58835-1-10-20061201%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/25386-Text%20de%20l'article-58835-1-10-20061201%20(1).pdf)
- Reales, e., Bohórquez, M. y Rueda, A. (1993). Lineamientos conceptuales de las redes sociales. Una aproximación de la aplicación a la relación de la violencia. Bogotá, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. En el documento de Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf).
- Noguera, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

## Apéndice

### Apéndice A

*Link del Drive*

[https://drive.google.com/drive/folders/1nQ8\\_2jwpMD7IVGLs7Gmf7NOIvB5GwJDZ](https://drive.google.com/drive/folders/1nQ8_2jwpMD7IVGLs7Gmf7NOIvB5GwJDZ)