

Evaluación y aplicación de la RSE en la empresa Asoecolpet del Caguán Huila

Albeny Torres Joven

Edgar David Portela Rojas

Maikol Michael Yiquez Yacue

Jacobo Arango Tabares

Milton Andrés Páez

Asesor

Dr. Henry Hurtado Bolaños

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2023

Resumen

La Responsabilidad social empresarial (RSE) se rige por la norma ISO 26000, que es la que plantea todas las dimensiones tanto económica, social y ambiental. Su principal función es promover la efectividad, la eficacia y la sostenibilidad de las empresas, tratando de encontrar una armonía entre el medio ambiente, la economía y los grupos de interés en la comunidad, involucrándose para entender sus necesidades y lograr colaborar con una solución.

En la investigación se hizo una encuesta a 12 de los socios de la empresa ASOECOLPET y a cierto número de integrantes de la comunidad con el fin de obtener resultados confiables, ya que para la empresa es muy importante contar también con la opinión de la comunidad. Se encontró como problema principal la baja socialización y promoción social de la RSE por lo cual se plantea un plan de acción para mejorar este aspecto y que la empresa ASOECOLPET se convierta en una empresa líder en el sector al que pertenece y además reconocida por el respeto y la conciencia hacia procesos sostenibles y responsables dentro de la empresa.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Compromiso, Sostenibilidad, Ética, Medio Ambiente.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is governed by the ISO 26000 standard, which is the one that raises all the economic, social, and environmental dimensions. Its main function is to promote the effectiveness, efficiency, and sustainability of companies, trying to find a harmony between the environment, the economy, and stakeholders in the community, getting involved to understand their needs and achieve collaborate with a solution.

In the investigation a survey was made to 12 of the partners of the company ASOECOLPET and to a certain number of members of the community to obtain reliable results, since for the company it is especially important to also count on the opinion of the community. The main problem was found to be the low socialization and social promotion of CSR, for which an action plan is proposed to improve this aspect and that the company ASOECOLPET becomes a leader in the sector to which it belongs and recognized by the respect and awareness towards sustainable and responsible processes within the company.

Key Words: Corporate Social Responsibility, commitment, company, sustainability, ethics, environment.

Tabla de Contenido

Objetivos	8
Conceptualización	9
Línea de tiempo sobre la evolución del pensamiento estratégico	9
Resumen sobre las características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la RSE	10
Póster gobierno corporativo	13
Ensayo producción limpia y el consumo sostenible	15
Aplicación	21
Marco institucional	21
Diagnóstico	25
Matriz de marco lógico	35
Mapa estratégico	37
Plan de Mejoramiento	40
Plan de Acción y de Seguimiento	41
Conclusiones	42
Referencias	44
Apéndices	45

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Análisis de Resultados</i>	25
Tabla 2 <i>Identificación de Stakeholders</i>	38
Tabla 3 <i>Plan de Acción y Mejoramiento</i>	41

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Línea de Tiempo sobre la Evolución del Pensamiento Estratégico</i>	9
Figura 2 <i>Poster Gobierno Corporativo</i>	13
Figura 3 <i>Logo Empresa ASOECOLPET</i>	21
Figura 4 <i>Sede Principal ASOECOLPET</i>	22
Figura 5 <i>Organigrama de la Empresa</i>	24
Figura 6 <i>¿La empresa desarrolla actividades para incrementar la Responsabilidad Social Empresarial?.....</i>	28
Figura 7 <i>¿La empresa aplica políticas de derechos humanos?</i>	29
Figura 8 <i>¿La organización realiza actividades para restablecer impactos negativos y las decisiones no acertadas?</i>	30
Figura 9 <i>¿Existe igualdad de género dentro de la empresa?</i>	30
Figura 10 <i>¿La empresa se ajusta a la ley con relación a los empleados?</i>	31
Figura 11 <i>¿La empresa realiza actividades para identificar el impacto ambiental?</i>	31
Figura 12 <i>¿La empresa realiza actividades que permitan formar a sus líderes en Responsabilidad Social?.....</i>	32
Figura 13 <i>¿La empresa busca información de sus consumidores para reforzar la responsabilidad social?</i>	33
Figura 14 <i>¿La empresa colabora con programas de desarrollo de la comunidad?</i>	34
Figura 15 <i>Árbol de Problemas</i>	35
Figura 16 <i>Árbol de Objetivos</i>	36
Figura 17 <i>Mapa Estratégico</i>	37

Lista de Apéndices

Apéndice A *Encuesta* 46

Objetivos

Objetivo General

Evaluar como se viene aplicando la responsabilidad social en la empresa ASOECOLPET (Asociación Ecológica Libre de Plásticos), mediante el diseño de instrumento de recolección de información, para conocer las acciones de mejora necesarias para la empresa.

Objetivos Específicos

Aplicar el instrumento de recolección de información a la empresa escogida.

Analizar los resultados e indicadores hallados mediante la aplicación del instrumento de recolección de información.

Proponer soluciones y acciones de mejora alcanzables y efectivas.

Conceptualización

Figura 1

Línea de tiempo sobre la evolución del pensamiento estratégico.



Nota. Autores fundamentales en la evolución del pensamiento y la gerencia estratégica.

Resumen sobre las características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la

RSE

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una actividad estratégica que puede agregar valor y rentabilidad a una empresa. Una empresa socialmente responsable se esfuerza por encontrar una armonía entre la gente, el planeta tierra y las ganancias económicas mediante la toma de decisiones conscientes. La RSE es mucho más que solo cumplir las leyes y las normas, pero no se puede lograr sin cumplir con las obligaciones básicas de cualquier empresa. Las empresas están empezando a revisar sus planes y acciones para que de verdad se cumplan las normativas y preocuparse también por las condiciones del entorno.

Además, se centra en evaluar cómo las actividades de una compañía afectan a la sociedad y al medio ambiente, con el objetivo de aumentar los efectos positivos y reducir los negativos. Algunos aspectos fundamentales de la RSE son la ética, la transparencia, la participación de los grupos o personas interesadas y la promoción del desarrollo sostenible.

Algunas de sus características son la siguientes:

Esto se refiere a una perspectiva de negocio integral donde una empresa busca crear valor económico, ambiental y social a través de la RSE.

La RSE es parte integral de todos los procesos empresariales, esto quiere decir que todas las personas que participan en la toma de las decisiones de la empresa deben tener un equilibrio.

Cada empresa implementa la RSE de manera personalizada. Todo esto está sujeto al tamaño de la empresa, el sector del cual hace parte, su cultura empresarial y las estrategias que implementa.

La RSE puede ser vista como una estrategia de negocios que puede generar ingresos económicos a largo plazo al disminuir los costos, generar desarrollo y mejorar la imagen de la empresa.

La RSE puede ser implementada tanto por pequeñas como por grandes empresas, y en ocasiones, puede ser más fácil de implementar en pequeñas empresas ya que se puede incorporar en la cultura organizacional desde el inicio.

Así mismo algunos de sus elementos son los siguientes:

La empresa tiene la responsabilidad de operar de manera que beneficie a la sociedad y su enfoque en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es totalmente voluntario y no tiene ninguna regulación por parte de la ley.

Las operaciones de la empresa deben beneficiar a la sociedad y al público en general, incluyendo clientes, consumidores, proveedores, empleados y la comunidad.

La conducta ética es fundamental y va más allá de las expectativas comerciales, esto incluye también lo que espera la sociedad en general.

Cuidar el medio ambiente es esencial, y la empresa debe adaptarse a su entorno y ser rentable al mismo tiempo.

Por otro lado, existen diversas formas de gestionar la RSE, tales como:

Implementar la toma de decisiones que esté basada en la RSE.

Establecer objetivos medibles y reconocer escalas de desempeño.

Lograr que todo estén comprometido con la responsabilidad social, desde empleados y demás personas involucradas.

Ofrecer capacitaciones constantes en RSE.

Establecer acciones que ayuden a combatir las conductas y comportamientos problemáticos.

Implementar estrategias de comunicación externas e internas, y anunciar de manera pública todos los compromisos.

Figura 2

Póster Gobierno Corporativo.

GOBIERNO CORPORATIVO



SON LAS NORMAS, PRINCIPIOS Y PROCEDIMIENTOS QUE REGULAN LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS PARTES PERTENECIENTES A UNA EMPRESA, INTENTANDO QUE TODAS VAYAN POR LA MISMA LÍNEA Y BUSCANDO EL BENEFICIO DE TODAS LAS PARTES.

CARACTERÍSTICAS



- TRANSPARENCIA.
- RESPONSABILIDAD.
- OBLIGACIONES CLARAS DE LOS CONSEJEROS, DILIGENCIA Y BUENA FE.
- GESTIÓN PREVENTIVA DE RIESGOS.



ADEMÁS AYUDA A LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS DE MANERA ACERTADA, ESTABLECIENDO REGLAS SOBRE LA TOMA DE DECISIONES, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL NEGOCIO AYUDANDO A EVITAR CONFLICTOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

- CRITERIOS DE SELECCIÓN, CLASIFICACIÓN Y RETRIBUCIÓN DE CONSEJEROS.
- COMITÉS DE APOYO AL CONSEJO.
- CONTROL INTERNO EVIDENCIABLE.
- SEPARACIÓN DE PODERES
- INCORPORACIÓN EQUILIBRADA DE CONSEJEROS NO EJECUTIVOS E INDEPENDIENTES.
- CREACIÓN DE VALOR COMO MEDICIÓN DE FUNCIONAMIENTO.



BIENESTAR HUMANO



UN GOBIERNO CORPORATIVO EFECTIVO ES BUENO PARA LA EMPRESA EN TODOS LOS ASPECTOS, INCLUSO EN EL HUMANO PORQUE MANTIENE LAS BUENAS RELACIONES DENTRO DE LA EMPRESA.



MODELOS

- MODELO ANGLOSAJÓN
- MODELO ALEMÁN
- MODELO JAPONÉS

ORIGEN



EN LOS AÑOS 30 DEL SIGLO XX, ESPECIALMENTE EN 1932, BERLE Y MEANS DICEN QUE LAS CORPORACIONES O EMPRESAS EN SU PROCESO DE EVOLUCIÓN, DEJARON DE SER NEGOCIOS FAMILIARES PARA CONVERTIRSE EN ORGANIZACIONES EN LAS QUE PARTICIPAN DIFERENTES ACTORES TALES COMO TRABAJADORES, PROPIETARIOS, ACCIONISTAS, ACREEDORES, GERENTES Y PROVEEDORES. CON ESTO SE DIO LA SEPARACIÓN ENTRE PROPIEDAD Y ADMINISTRACIÓN Y SURGIÓ LO QUE HOY CONOCEMOS COMO GOBIERNO CORPORATIVO



CORPORATIVISMO



EN EL CORPORATIVISMO FUE UNA RESPUESTA A LA CRECIENTE POLARIZACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL DE LA ÉPOCA EN ITALIA, ADEMÁS SE CONVIRTIÓ EN LA BASE DEL RÉGIMEN FASCISTA DE MUSSOLINI, MIENTRAS QUE EN ESPAÑA FUE UNA PARTE IMPORTANTE DE LA FILOSOFÍA POLÍTICA DEL RÉGIMEN FRANQUISTA.

Nota. Elementos fundamentales del Gobierno Corporativo y la importancia que tiene en el crecimiento de las empresas.

Ensayo de Producción Limpia y Consumo Sostenible

La producción limpia y el consumo sostenible son asuntos cada vez más importantes en la gestión organizacional. En un mundo que constantemente se preocupa por el medio ambiente y la sostenibilidad, se debe señalar que las empresas tienen la labor de tomar medidas para reducir su impacto en el planeta y contribuir a una economía más sostenible. En este ensayo argumentativo, se discutirán ambos conceptos desde el punto de vista de la gestión organizacional y se analizarán las implicaciones para las empresas que buscan adoptar prácticas más eficientes y sostenibles.

Como mecanismo para enfrentar y mitigar la gran problemática que ha generado la producción excesiva y el consumo desmesurado de los recursos, se ha diseñado la producción limpia, que es una acción estratégica preventiva que se implementan en las empresas con dos propósitos, ayudar a el medio ambiente y también generar beneficios económicos ; así mismo, el consumo sostenible es una forma ética de saber utilizar los recursos de nuestro planeta, para ello se pretende fomentar el consumo responsable y busca crear nuevos hábitos de consumo para lograr aportar a el cambio climático.

Estas estrategias pretenden lograr hacer más sin necesidad de utilizar muchos recursos, para ello interviene la gestión organizacional, que es un instrumento que ayuda a que las organizaciones sean eficientes en alcanzar los objetivos, por medio de estas estrategias crear propuestas para lograr producir sin afectar el medio ambiente y generar recursos económicos para las empresas Con el propósito de buscar la aplicabilidad de estas acciones, este artículo analiza su aplicación en la gestión organizacional en Colombia.

El consumo sostenible y la producción limpia son mecanismos que procuran cambiar el modelo tradicional de producir y consumir sin medidas éticas ni responsables con el medio ambiente; con relación a ello, nuestro país Colombia está implementando este modelo.

La constitución colombiana permite que el crecimiento económico esté unido al desarrollo sostenible, que permita respetar y cuidar el medio ambiente; así mismo, el establecimiento de estas leyes como derechos fundamentales, obligan al gobierno y los ciudadanos a proteger todos los recursos naturales del territorio.

La ley 99 de 1993 del Ministerio del Medio Ambiente, se diseñó con ese propósito, de establecer que la tarea de la recuperación y protección del medio ambiente está en manos del estado, la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado (Sostenible, 2023).

De hecho, la secretaria de ambiente del distrito capital de Bogotá ha creado políticas ambientales, por ejemplo, el decreto 482 de 2003 “Por el cual se adopta la Política de Producción Sostenible para Bogotá”, lo cual permite estratégicamente establecer normativas y reglamentos importantes para el sector empresarial y productivo de la ciudad, que permitan una producción limpia y consumo sostenible como principio básico para proteger los recursos y el medio ambiente (Ambiente, 2003).

De todo lo mencionado anteriormente surge la importancia de implementar estrategias que nos lleven como empresa y como personas a desarrollar mejores prácticas que ayuden al medio ambiente y paralelamente al futuro de las nuevas generaciones y el mundo en general. De esta manera, y para los que aún dudan de su importancia y el impacto que puede generar, algunas de las ventajas de la producción limpia son:

Ayuda a disminuir el riesgo ambiental para la salud y también la disminución de accidentes laborales.

Genera una gran optimización en la obtención de materias primas, agua y energía.

Ayuda a que las corrientes residuales sean tratadas, optimizadas y gestionadas de manera correcta.

Ayuda a que la imagen pública de la empresa sea bien vista externamente.

Aumenta la calidad del producto y reduce los productos fuera de especificaciones.

Ayuda a replantear los procesos y procedimientos que no estaban ayudando con la causa ambiental.

Ayuda a optimizar los procesos y los recursos

Ayuda al desarrollo sostenible y permite el cumplimiento de los requisitos ambientales.

Esta producción limpia busca que las entidades productivas tengan en cuenta la propuesta de gestión ambiental dentro de organización para que con ello marquen un nuevo enfoque de producción la cual requiere una reestructuración, esta consiste en empezar a tomar medidas que tengan en cuenta los aspectos para contribuir a el medio ambiente y no afectar la economía de la organización.

Al tener este sistema, se cumple con el propósito de reducir al mínimo los daños que se puedan generar al medio ambiente y ayuda a mejorar la calidad de vida de todos, todo con un enfoque organizacional el cual pretende crear las estrategias tecnológicas y de gestión que se van a utilizar para que la economía y el medio ambiente logren ese equilibrio que tanto se necesita, por ello estos procesos consisten en la reducción de captación de materias primas las cuales salen de los recursos naturales, con esto nos referimos al aire, el agua, la tierra, y teniendo en cuenta a

que se dedican las organizaciones las cuales están deteriorando el medio ambiente, con el único propósito de poder satisfacer al máximo las necesidades de los consumidores.

Por ello se deben crear nuevas propuestas de valor las cuales tengan en cuenta todos estos ítems, y así lograr reducir costos de producción, reducir los desechos y la contaminación, todo ello con el fin de crear o innovar en nuevas maneras de producir. mejorar la utilización de materiales y así generar mayor competitividad en el mercado con calidad de productos certificados que son evaluados técnicamente. contribución al mercado de innovación reciclando los productos que sobren y así contribuir también a la sociedad tanto la subsistencia como en la economía por medio de nuevos empleos secundarios (Daly, 2004)

Por otro lado, el consumo sostenible va muy de la mano con la producción limpia, a esto nos referimos que el consumo sostenible nos incita a actuar de manera responsable en el uso de bienes y servicios para minimizar el uso de los recursos naturales, reduciendo los niveles de contaminación y desechos.

También la gestión organizacional en Colombia permite que las empresas obtengan una ventaja competitiva, que, mediante la especialización gerencial, las empresas sean orientadas con metodologías que lleven a optimizar la producción y consumo, juntamente con la cultura en la gestión de recursos humanos y de esta forma maximizar los recursos y las ganancias (granada, 2020).

Teniendo en cuenta todos los puntos analizados anteriormente es importante decir que estamos en una situación primordial para el futuro de nuestro planeta tierra, que nos está pidiendo a gritos acciones que mejoren la situación climática y que todos podamos aportar en lo que más podamos para revertir la situación, generar más consciencia en las nuevas y viejas generaciones y así todos sacar adelante este problema que se nos está saliendo de las manos.

La producción limpia es un enfoque que busca reducir la cantidad de residuos y emisiones generadas por una empresa. Esto implica reducir el uso de materiales y energía, así como maximizar la eficiencia en la producción. La producción limpia se basa en tres principios fundamentales: prevenir la contaminación, reducir el uso de materiales y energía y maximizar la eficiencia en la producción.

Por otro lado, el concepto de consumo sostenible nos invita al uso responsable de los recursos naturales que permitan que podamos satisfacer nuestras necesidades en el presente, pero sin afectar las necesidades a futuro de las próximas generaciones. Esto implica disminuir el consumo excesivo y el desperdicio de recursos, y elegir los productos y servicios que puedan ser respetuosos y sostenibles con el medio ambiente. En cuanto a la gestión empresarial, implementar prácticas de producción limpia y consumo sostenible puede tener importantes implicaciones para las empresas. En primer lugar, estas prácticas pueden contribuir a acortar los costos y, además, aumentar la eficiencia en la producción.

Al reducir el uso de materiales y energía, las empresas pueden ahorrar dinero en costos de producción y reducir su impacto ambiental. Además, las empresas que adoptan más sostenibles a menudo pueden mejorar su reputación y atraer a clientes y empleados que se preocupan por el medio ambiente y la sostenibilidad.

Por lo tanto, aquí en Colombia existen políticas a favor de la producción limpia, consumos sostenible y su relación con la gestión organizacional, en donde sean implementado leyes y decretos establecidos como derechos fundamentales, en donde obligan a los gobiernos de turno, los ciudadanos, empresas gubernamentales y privadas, a implementar mejores prácticas pensadas en producir y consumir responsablemente, pensando siempre en la protección del medio ambiente, de modo que la economía se pueda desarrollar en el país, pero de una forma

equilibrada con los recursos y el medio ambiente; además de lo anterior, según la secretaria de ambiente de Bogotá, se vienen adelantando desde al año 2003, políticas mediante normas y reglamentos que buscan de una forma estratégica, crear conciencia en las empresas de la responsabilidad ética con los recursos naturales; así mismo, en el país existen la gestión organizacional, permitiendo implementar metodologías, que conducen a una mejor producción y consumo, maximizando los recursos; es así, que la producción limpia y el consumo sostenible se desarrollan de manera conjunta en nuestro país.

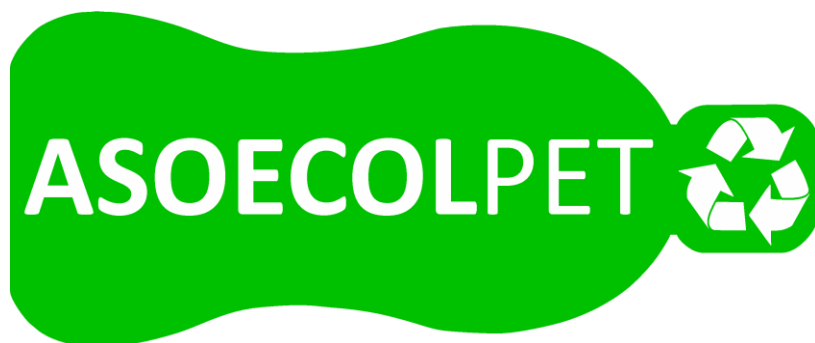
Aplicación

Marco Institucional

Nombre de la empresa: ASOECOLPET (Asociación Ecológica Libre de Plásticos)

Figura 3

Logo empresa ASOECOLPET.



Nota. Logo que representa la misión principal de la empresa con el cuidado del medio ambiente.

Sector: La empresa pertenece al sector de Economía solidaria.

Este trabajo se desarrolla con el fin de diagnosticar como se viene aplicando la responsabilidad social en la empresa ASOECOLPET (Asociación Ecológica Libre de Plásticos); así mismo, se detalla la ubicación de la empresa, como también el papel que juega en el desarrollo económico y social del país.

En ASOECOLPET, la empresa sigue las regulaciones y requisitos establecidos por CAM, que es la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena. La función de esta entidad es promover la utilización sostenible y racional de los recursos naturales renovables y el medio ambiente en toda la jurisdicción del departamento del Huila. Además, se encarga de la implementación de investigaciones científicas y la innovación en materia tecnológica, el desarrollo del proceso de planificación regional en cuanto al uso del suelo para prevenir y

disminuir la explotación inapropiada del territorio, y, además, ayudar con organizaciones nacionales e internacionales para desarrollar tecnologías apropiadas que permitan poder utilizar y conservar los recursos dentro del entorno y área de influencia.

Por otro lado, la empresa ASOECOLPET pertenece al sector de la economía terciario, y mediante la prestación de servicios en lo relacionado al reciclaje, comprando y vendiendo material plástico, en la localidad del Caguán y sus alrededores. Sus instalaciones están ubicadas sobre la avenida principal del pueblo, en la calle 4 # 1W-46 barrio Santa Lucia, Neiva, Huila.

Figura 4

Sede principal ASOECOLPET.



Nota. La empresa queda ubicada en un pequeño lugar en el corregimiento del Caguán en el departamento del Huila.

La meta de la empresa es ser una entidad del sector solidario enfocada en recolectar, vender, comprar y transformar residuos sólidos, con el fin de que las personas tengan una calidad

de vida digna y que se reduzcan los efectos que está generando el cambio climático. Además, buscan generar conciencia en el cuidado ambiental.

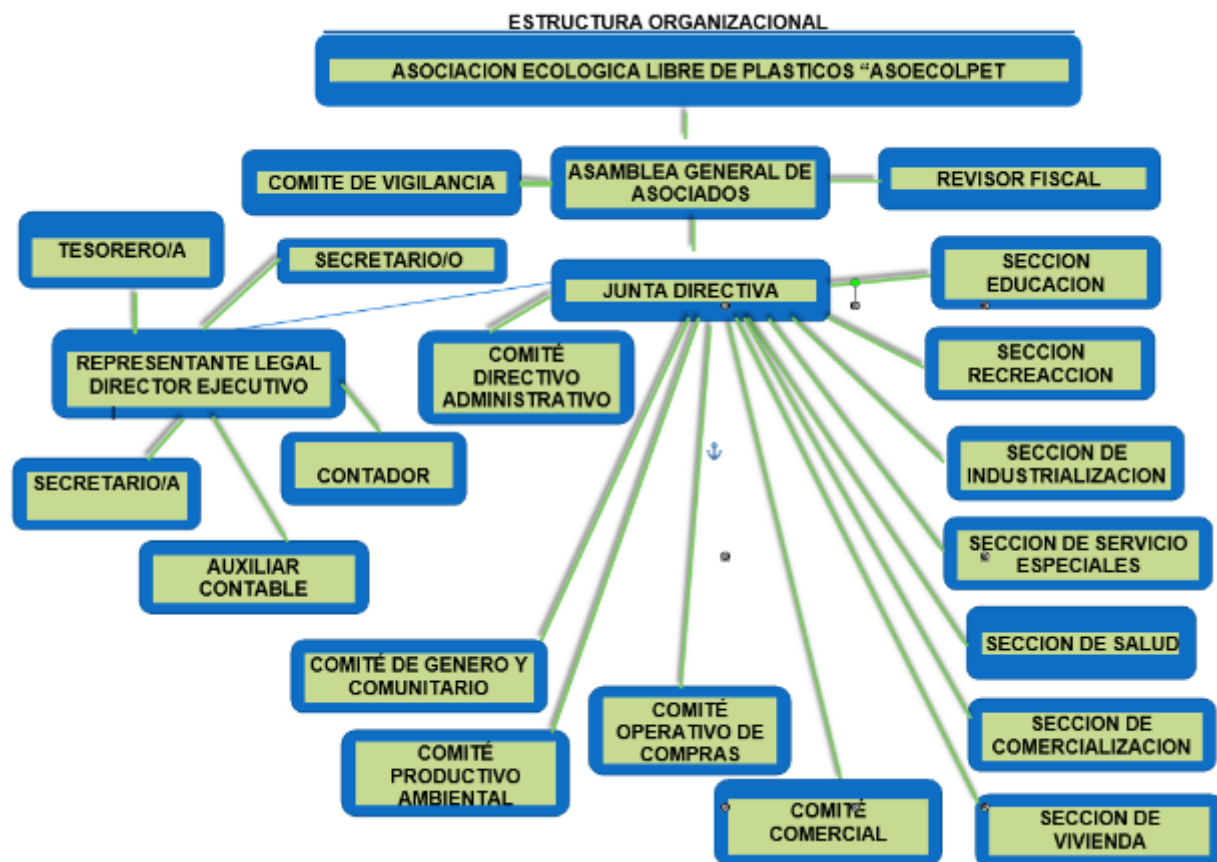
A largo plazo, ASOECOLPET busca ser una organización líder en Colombia en el manejo de residuos sólidos de forma integral, destacándose por la calidad humana y compromiso con la conservación del medio ambiente para el año 2030.

ASOECOLPET ha establecido valores basados en Autoayuda que son muy útiles para que sus socios mejoren su bienestar y aumenten su capacidad para enfrentar desafíos. Los socios se apoyan mutuamente en el camino hacia la resiliencia y el crecimiento personal. También promueve la democracia, la igualdad y la equidad para sus socios, lo que significa que todos tienen los mismos derechos, oportunidades y acceso a los recursos necesarios para intervenir en la toma de decisiones de la empresa y sus procesos de gestión. La solidaridad es otro valor fundamental, ya que fomenta la cooperación y trabajo en equipo entre los miembros de la empresa y con la comunidad en general.

En cuanto a la Responsabilidad Ambiental, ASOECOLPET reconoce que es una obligación ética y social abordarla de manera integral, mediante medidas que fomenten la sostenibilidad y protección del medio ambiente. La empresa tiene objetivos claros para ayudar a resolver la creciente invasión de plásticos y contribuir a mejorar el cambio climático, además de proyectos futuros para producir abono orgánico por medio del manejo de residuos. En general, ASOECOLPET está comprometida en ayudar a construir una sociedad más justa, responsable y sostenible para todos.

Figura 5

Organigrama de la Empresa.



Nota. Estructura principal de la empresa donde se muestra todos los participantes en esta.

Diagnóstico

Tabla 1

Análisis de Resultados

Materia Fundamental o Variable	Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia fundamental	Preguntas (entre 10 y 15 en total)	Instrument o y Población Objeto de Estudio
Gobernanza de la organización	La empresa busca la transparencia y la ética en su desarrollo de toma de decisiones y ejercicio de gobierno. $\frac{8 \text{ objetivos logrados}}{8 \text{ objetivos planteados}} * 100 = 100\%$	¿La empresa utiliza adecuadamente los recursos?	Encuesta.
	$\frac{16 \text{ actividades logradas}}{22 \text{ actividades planteadas}} * 100 = 72\%$	¿La empresa desarrolla actividades para incrementar la Responsabilidad Social?	

Los derechos de la empresa tienen como pilar fundamental el respeto por la persona.

Derechos Humanos	$\frac{14 \text{ politicas aplicadas}}{14 \text{ planteadas}} * 100 = 100\%$	¿La empresa aplica políticas de derechos humanos?	Encuesta.
	$\frac{10 \text{ Impactos restablecidos}}{12 \text{ Impactos negativos}} * 100 = 83\%$	¿La organización realiza actividades para restablecer impactos negativos y las decisiones no acertadas?	

Prácticas Laborales	Las prácticas laborales de la empresa son coherentes con sus políticas.	¿Existe igualdad de género dentro de la empresa?	Encuesta.
	$\frac{2 \text{ Personal de diferente genero}}{12 \text{ Personal hombre y mujer}} * 100 = 17\%$	¿La empresa se ajusta a la ley con relación a los empleados?	
	$\frac{10 \text{ Empleados formales}}{12 \text{ Cantidad de empleados}} * 100 = 83\%$		

Medio Ambiente	La empresa intenta minimizar sus impactos ambientales y garantiza que su consumo de recursos sea sostenible.	¿La empresa realiza actividades para identificar el impacto ambiental?	Encuesta.
	$\frac{16 \text{ Actividades realizadas}}{26 \text{ Actividades planteadas}} * 100 = 61\%$		
Prácticas Justas de Operación	La empresa interactúa de forma acertada con otras empresas.	¿La empresa realiza actividades que permitan formar a sus líderes en responsabilidad social?	Encuesta.
	$\frac{1 \text{ Actividades realizadas}}{4 \text{ Actividades planteadas}} * 100 = 25\%$		
Asuntos de Consumidores	La empresa promueve un desarrollo económico y social justo y sostenible.	¿La empresa busca información de sus consumidores para reforzar la responsabilidad social?	Encuesta.
	$\frac{2 \text{ Encuestas realizadas}}{2 \text{ Encuestas planteadas}} * 100 = 100\%$		
Participación Activa y Desarrollo	La empresa garantiza el bienestar de las comunidades donde opera y participa.	¿La empresa colabora con programas de	Encuesta.

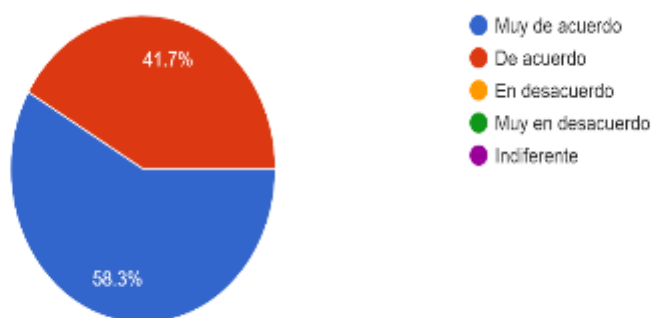
de la		desarrollo de la
Comunidad	$\frac{32 \text{ colaboraciones}}{6500 \text{ de poblacion}} * 100 = 0,49\%$	comunidad?

Nota. Análisis de los resultados de acuerdo con las distintas variables, teniendo en cuenta los indicadores de cumplimiento.

Análisis de Resultados Hallados en la Encuesta

Figura 6

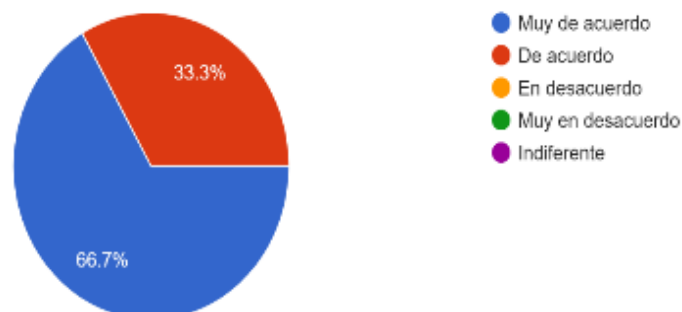
¿La empresa desarrolla actividades para incrementar la Responsabilidad Social Empresarial?



Nota. Las respuestas proporcionadas indican que la mayoría de las personas están de acuerdo en que la empresa está utilizando adecuadamente sus recursos. En general, hay una percepción positiva sobre la forma en que la empresa maneja sus recursos. Sería útil investigar más a fondo para comprender mejor cómo se están utilizando los recursos y si hay áreas de mejora que deben abordarse.

Figura 7

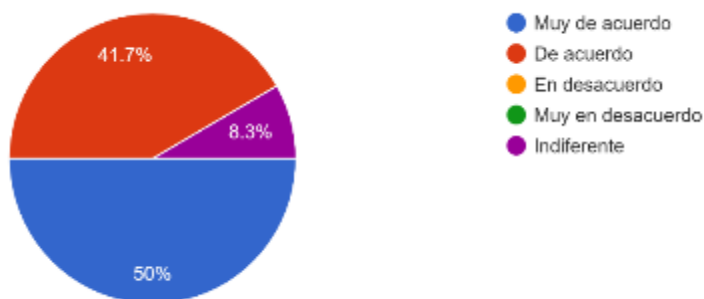
¿La empresa aplica políticas de derechos humanos?



Nota. Las respuestas indican que la empresa está tomando medidas para ser más responsable socialmente. Sin embargo, es importante tener en cuenta que esto es solo una muestra limitada de opiniones y no puede ser representante de la opinión general de todas las personas relacionadas con la empresa. Es una buena opción mirar más a profundidad para comprender mejor qué actividades específicas está llevando a cabo la empresa para incrementar su responsabilidad social y si hay oportunidades para mejorar o ampliar actividades. Además, es importante asegurarse de que estas actividades sean auténticas y significativas, y no solo una estrategia de relaciones públicas que ayuda a mejorar la imagen de la empresa al mundo exterior.

Figura 8

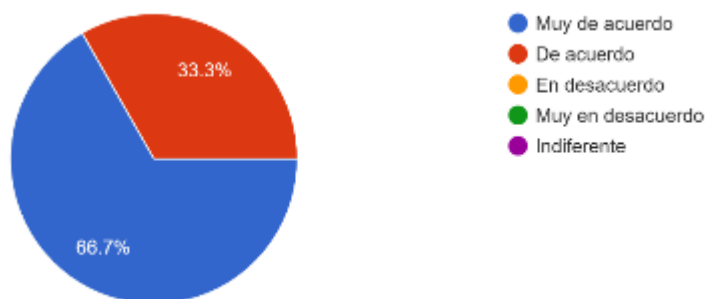
¿La organización realiza actividades para restablecer impactos negativos y las decisiones no acertadas?



Nota. Los resultados en cuanto a esta pregunta indican que la empresa tiene cierta responsabilidad en el restablecimiento de impactos negativos y mejoramiento de las decisiones que no fueron acertadas en algún momento. También se muestra un pequeño porcentaje de indiferencia que hay que cambiar en la medida de lo posible, porque para que un proyecto de responsabilidad social sea exitoso, todas las personas, sin excepción alguna, deben estar comprometidas con la causa.

Figura 9

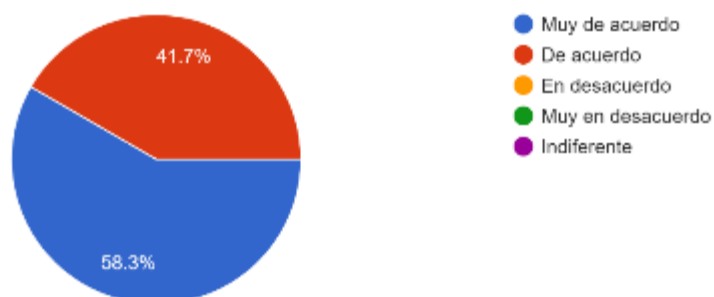
¿Existe igualdad de género dentro de la empresa?



Nota. Los resultados indican que la empresa vela siempre por la igualdad de género, algo que es fundamental en cualquier empresa y en cualquier espacio, donde se respeten las diferencias y donde a todo mundo se le trate por igual sin importar sus condiciones.

Figura 10

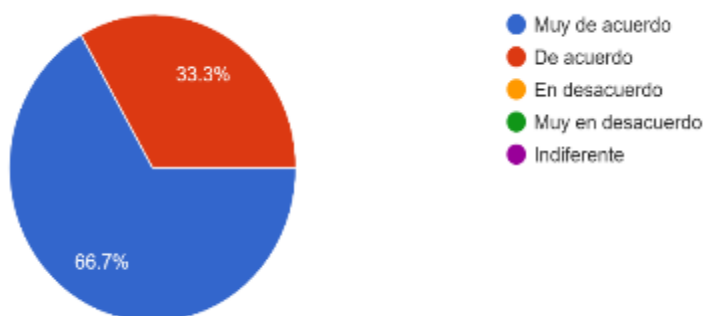
¿La empresa se ajusta a la ley con relación a los empleados?



Nota. Es importante en una empresa que todas sus operaciones y procesos se lleven de acuerdo a la ley, esto ayuda a tener transparencia y una mejor reputación, haciendola una empresa confiable ante los ojos externos e internos.

Figura 11

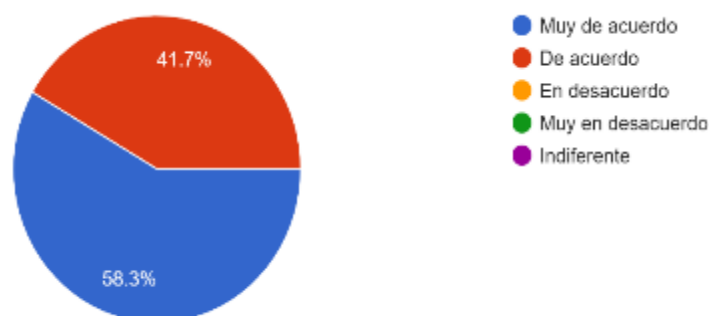
¿La empresa realiza actividades para identificar el impacto ambiental?



Nota. Estas respuestas indican que la mayoría de las personas están de acuerdo con las actividades que realiza la empresa a nivel ambiental, de hecho, es su principal actividad, ya que buscan la disminución del uso del plástico, todas estas actividades ayudan a identificar el impacto ambiental tanto de la empresa como también la comunidad misma, y ayudan a proteger el medio ambiente.

Figura 12

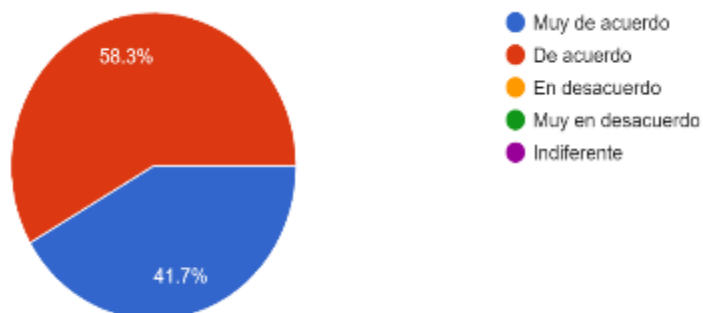
¿La empresa realiza actividades que permitan formar a sus líderes en Responsabilidad Social?



Nota. Las respuestas proporcionadas indican resultados positivos en cuanto a la formación de los empleados en responsabilidad social. Como se mencionaba anteriormente, ya que la principal actividad de la empresa está enteramente conectada con el cuidado del medio ambiente, es esencial que esta haga un esfuerzo enorme en la contratación de personal capacitado para estas labores, y seguir capacitándolos a lo largo del proceso para que cada una de las operaciones de la empresa se hagan de manera efectiva y consciente con el medio ambiente.

Figura 13

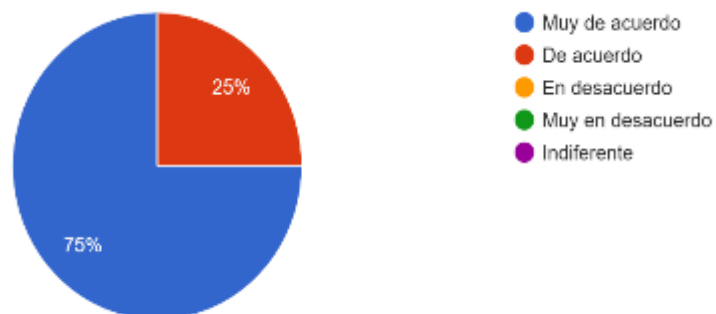
¿La empresa busca información de sus consumidores para reforzar la Responsabilidad Social?



Nota. Estas respuestas nos indican que para la empresa es muy importante también sus clientes y el consumidor en general, que puede ser cliente potencial en algún momento. Saber las necesidades del consumidor no solo le brinda una ventaja competitiva a la hora de vender, si no también que lo llena de información para saber los procesos y operaciones que deben cambiarse o mejorarse dentro de la empresa para seguir cumpliendo con el objetivo de ser responsables socialmente y comprometidos con el cuidado del medio ambiente, porque este trabajo no solo es de las empresas, sino también de los consumidores, que a la hora de comprar un producto o un servicio, tengan en cuenta este tipo de factores de responsabilidad social para que el consumo sea consciente y amigable con el medio ambiente.

Figura 14

¿La empresa colabora con programas de desarrollo de la comunidad?

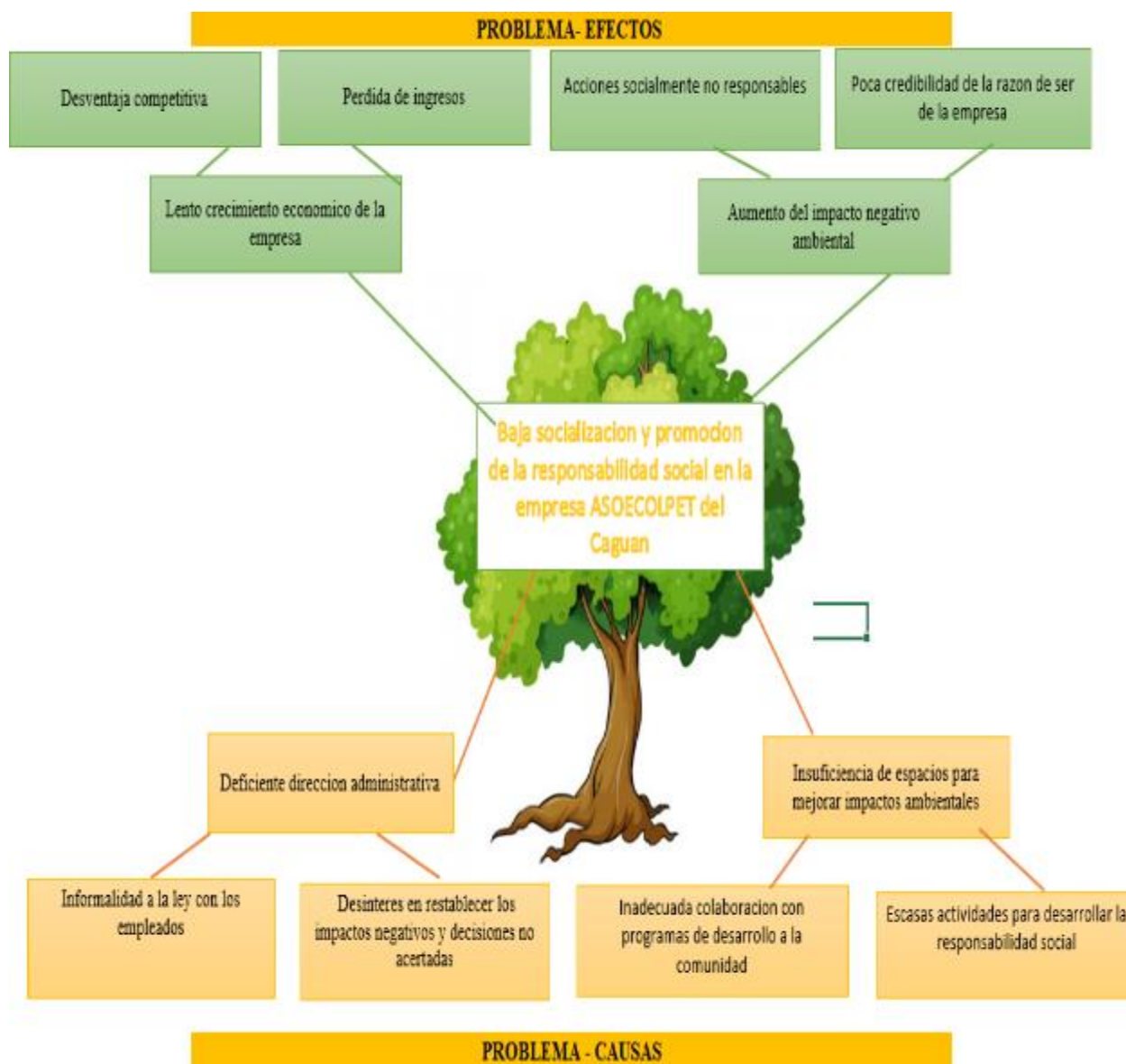


Nota. Una empresa siempre debe dar lo mejor de sí para ser exitosa, debe siempre pensar en todos los aspectos necesarios para dar un paso más allá que sus competidores. Trabajar en el desarrollo de la comunidad también es muy importante para una empresa porque muestra el compromiso que tiene con el medio ambiente, con el mundo y con la comunidad en general. Esta pregunta muestra que la empresa tiene programas que benefician a la comunidad, y esto no solo ayuda al desarrollo de la comunidad como tal, sino que mejora la imagen de la empresa vista desde el exterior.

Matriz de Marco Lógico

Figura 15

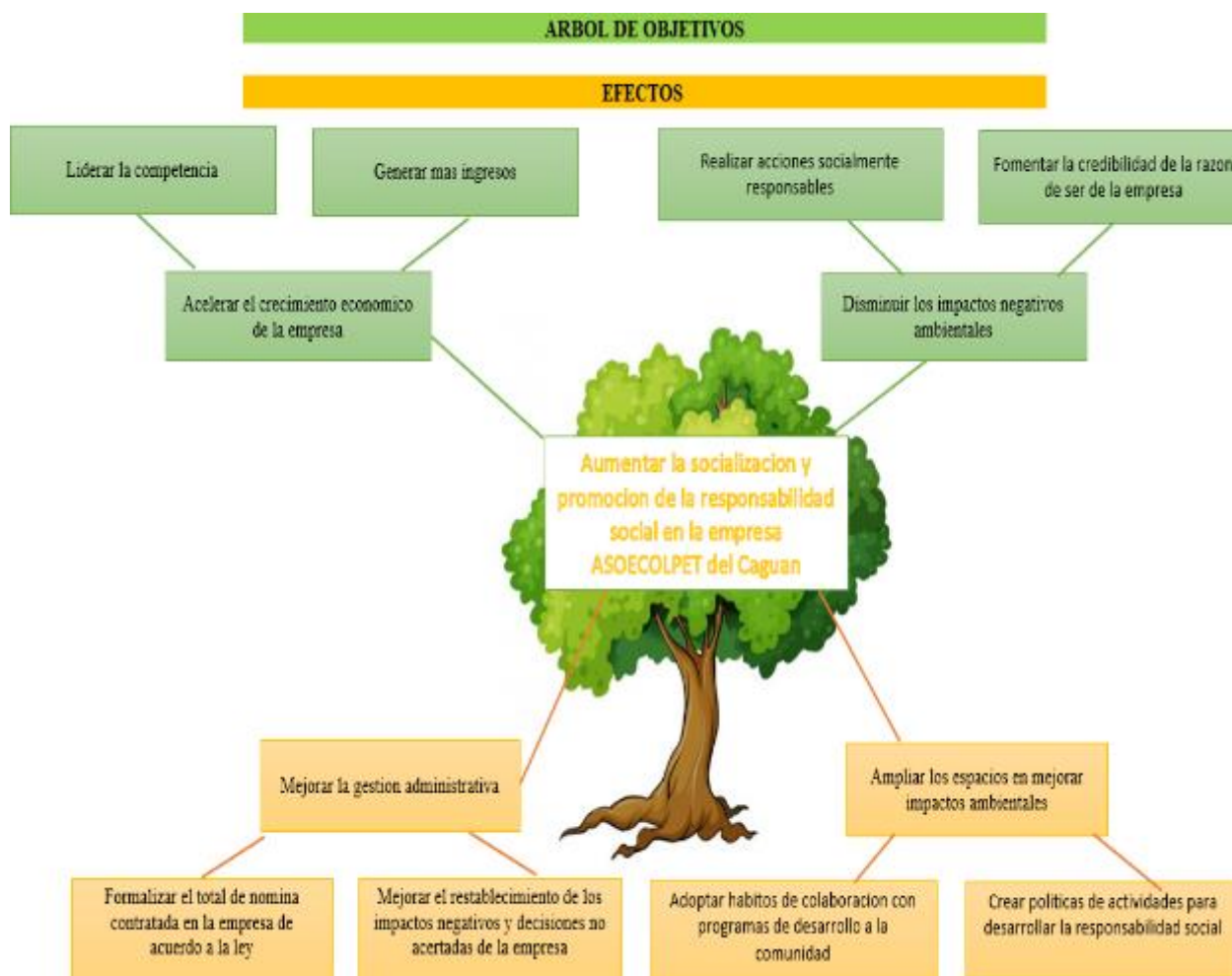
Árbol de Problemas



Nota. problema fundamental de la empresa es la baja socialización y promoción de la RSE en la empresa.

Figura 16

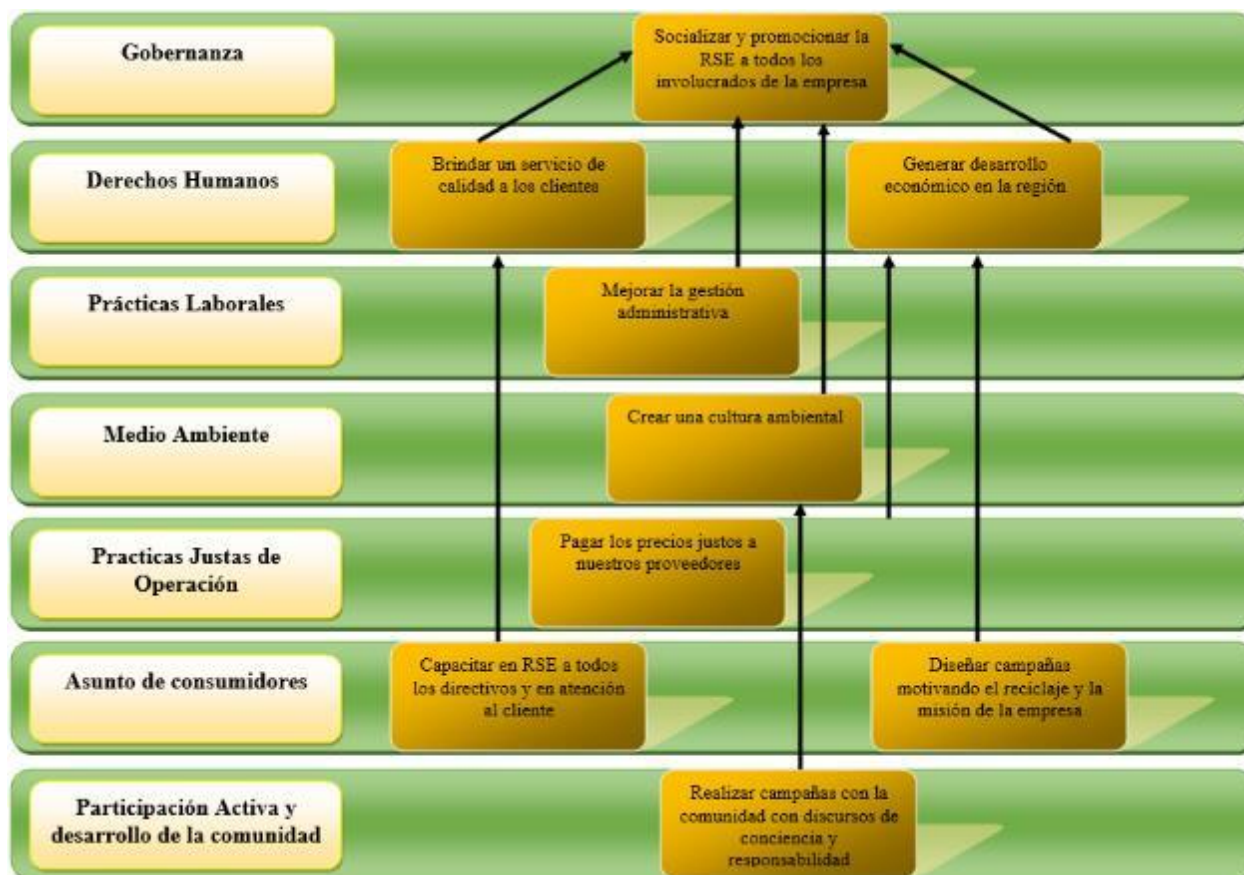
Árbol de Objetivos



Nota. Observar los objetivos es muy importante, porque permite visualizar el estado futuro al cual se pretende llegar al resolver todos los problemas, por lo tanto, todos estos problemas, ahora se transforman en objetivos; así mismo, los que eran efectos de los problemas, ahora son propósitos y el problema central hallado ahora es el objetivo central y finalidad del proyecto.

Figura 17

Mapa Estratégico



Nota. Se evidencia la relación de los objetivos en su causa y efecto, lo cual nos permite identificar algunos rasgos de problemas que puedan surgir en un futuro. Además, podemos utilizarlo como una guía para cumplir los objetivos que se tienen de acuerdo con los problemas que se encontraron, esto nos ayuda a tener un panorama más claro de las acciones que debemos realizar, intentando que la empresa en todas sus operaciones sea coherente con los principios de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 2*Identificación de Stakeholders*

Actor	Interés - Expectativa	Posición	Contribución o Gestión
Entidades Reguladoras	Que la empresa cumpla con todos los requerimientos de ley y normas nacionales, y evitar sanciones.	Cooperante	Aportar información necesaria, para tener en cuenta en las regulaciones.
Clientes	Que se le pague el precio justo y buena atención.	Beneficiario	Recolectan toda la materia reciclable.
Socios	El desarrollo de la empresa y crecimiento económico de la empresa	Beneficiario	Dedicar tiempo y esfuerzos en todos los programas y actividades de la empresa
Empleados Directos	Esperan que la empresa los valore.	Afectado	Deben revisarse el trato a los empleados de acuerdo con la RSE
Comunidad	Tener credibilidad en las acciones de la empresa.	Cooperante	Apoya los eventos sociales dedicados al recaudo de fondos
Empleados Indirectos	Lealtad por parte de la empresa.	Afectado	Deben revisarse el trato a los empleados de acuerdo con la RSE
Proveedores	En la información relacionada a la subcontratación y	Cooperante	Son todas aquellas empresas de servicios públicos, que contratan con la empresa.

	condiciones de producción		
Medio Ambiente	Ahorro de consumo energético.	Afectado	Revisar las actividades para fomentar las RSE.

Nota. Brinda una idea clara de las personas más interesadas en el proyecto y aquellas que, aunque están dentro del proyecto no tienen mucho interés, pero de igual forma hay que mantener informadas o monitoreadas, además de mostrarnos quién dentro de la empresa es el encargado de cada stakeholder. Mediante el desarrollo del cuadro, se puede evidenciar que su relación principal proviene con las organizaciones gubernamentales, sociedad civil, medioambiente y sector privado.

Plan de Mejoramiento

El plan que a continuación se relaciona, lo integra las dimensiones: económica, social y ambiental, en donde se establecen objetivos y estrategias para cada dimensión que conlleven a su cumplimiento; así mismo, estos son medibles y cuantificables mediante los indicadores, también se determina un plazo para su desarrollo.

Este plan de acción y seguimiento tiene como propósito el desarrollo y crecimiento de la rentabilidad de la empresa ASOECOLPET, trayendo beneficios mediante la responsabilidad y sostenibilidad en los involucrados, de este modo se contribuye un poco en obtener mayor valor a la empresa y la comunidad.

Tabla 3*Plan de acción y de seguimiento*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Formalizar el total de nómina contratada de acuerdo con la ley.	Contratar un contador para garantizar el pago al personal de acuerdo con la ley.	6 meses		$\frac{\text{Cantidad empleados formales}}{\text{Cantidad de empleados contratados}} \times 100$
Social	Adoptar hábitos de colaboración, con programas de desarrollo a la comunidad.	Patrocinar eventos y actividades en la comunidad, y hacer donaciones a organizaciones benéficas y madres cabezas de hogar.	1 año		$\frac{\text{Cantidad de programas}}{\text{Cantidad de mercados por familia}} \times 100$
Ambiental	Mejorar el restablecimiento de los impactos negativos y decisiones no acertadas de la empresa.	Capacitar a los colaboradores de la empresa en temas de desarrollo y consumo sostenible.	6 meses		$\frac{\text{Cantidad de capacitaciones}}{\text{Cantidad de colaboradores formados}} \times 100$

Nota. Acciones fundamentales que se tienen que hacer en la empresa para mejorar la RSE

Conclusiones

La RSE es un enfoque empresarial que implica que las empresas se enfoquen mucho más en ser responsables sin importar los intereses que tengan, sean financieros o económicos, y que consideren el impacto y repercusiones que pueden tener los actos que realicen en la sociedad y el medio ambiente.

La RSE en los últimos años ha sido una prioridad para muchas empresas, ya que los consumidores y las comunidades esperan que las empresas lleven sus procesos de manera ética y sostenible. La RSE no solo ayuda a las empresas a mejorar su reputación y fortalecer su relación con los clientes, sino también puede crear un gran impacto en el medio ambiente y en la sociedad.

Al implementar prácticas sostenibles y éticas, las empresas tienen la capacidad de ayudar en el avance económico y social de las comunidades en las cuáles llevan a cabo sus operaciones, fomentando la inclusión y la diversidad, aparte también reduce su huella de carbono y ayuda a promover la transparencia. Por esta razón, la RSE es también una manera de hacer negocios con responsabilidad social y ambiental, y que busca crear valor a largo plazo para todos los participantes del proyecto.

Implementar la Responsabilidad Social en ASOECOLPET le dará a la empresa un crecimiento económico sostenible, ya que su enfoque permite encontrar las falencias y transfórmalas, dando una solución la cual atraerá beneficios, como una mayor rentabilidad, un impacto al medio ambiente con su conservación, cuidado y, por último, a la comunidad la cual participa. Además, todo se transformará en crecimiento económico seguro y con bases sólidas en eficacia y efectividad, esta metodología brindará la capacidad de transformar las acciones actuales

por acciones mejoradas las cuales reducen costos y brindan beneficios económicos. Lo que dará la posibilidad de “hacer más con menos”.

Referencias

- Ambiente, S. D. (2003). Política Distrital de Producción Sostenible.
<https://ambientebogota.gov.co/produccion-sostenible>
- Expok. (2016). Cómo implementar la RSE en tu empresa. <https://www.expoknews.com/como-implementar-la-rse-en-tu-empresa/>
- Granada, U. m. (2020). El desarrollo organizacional como ventaja competitiva en empresas medianas de consumo masivo en Colombia.
<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/36349>
- Hoof, B. V. (2008). Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17>
- Ortiz de Mendivil Llano, E. (2012). El consumo sostenible como perspectiva innovadora.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/34505?page=7>
- Pinchi-Del-Águila, A. (2020). Responsabilidad social empresarial y calidad de vida laboral en la Cooperativa Ahorro y Crédito San Martín de Porres, Ltda., 2018.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4238>
- Ruiz, P. v. (2013). Responsabilidad Social Empresarial
<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/30/responsabilidad-social-empresarial-10/?cv=1>
- Salamanca, Y. T. (2014). Modelo de gestión organizacional basado en el logro de objetivos.
[https://doi.org/10.1016/s2215-910x\(14\)70021-7](https://doi.org/10.1016/s2215-910x(14)70021-7)
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sostenible, M. d. (2023). Producción y Consumo Sostenible.

<https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/produccion-y-consumo-sostenible/>

Apéndice

Apéndice A

Encuesta realizada socios de la empresa ASOECOLPET

Preguntas

1. ¿La empresa utiliza adecuadamente los recursos?
2. ¿La empresa desarrolla actividades para incrementar la Responsabilidad Social?
3. ¿La empresa aplica políticas de derechos humanos?
4. ¿La organización realiza actividades para restablecer impactos negativos y las decisiones no acertadas?
5. ¿Existe igualdad de género dentro de la empresa?
6. ¿La empresa se ajusta a la ley con relación a los empleados?
7. ¿La empresa realiza actividades para identificar el impacto ambiental?
8. ¿La empresa realiza actividades que permitan formar a sus líderes en responsabilidad social?
9. ¿La empresa busca información de sus consumidores para reforzar la responsabilidad social?
10. ¿La empresa colabora con programas de desarrollo de la comunidad?