

Las organizaciones sociales participativas como medio para la construcción de nuevas y mejores comunidades

Bleydi del Carmen Seden Castro

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

En la actualidad se puede evidenciar como las muchas necesidades y problemáticas sociales en las que están sumergidas muchas comunidades vienen impidiendo el avance y el desarrollo de las mismas y como estas situaciones vienen afectando de forma significativa la vida de las personas que en estas habitan, en Cartagena de Indias, vemos en muchas comunidades, el deterioro o la mala infraestructura, la falta de los servicios públicos esenciales, la inseguridad, la contaminación ambiental, la falta de oportunidades para acceder a la educación, entre otras, para nadie es un secreto que es poco lo que hacen los entes gubernamentales o los gobiernos distritales para darle solución a estas problemáticas ya que para estos lo realmente importante es resolver sus propias necesidades, sin embargo, y aunque pareciera que todo está perdido, no es así, ya que existen las organizaciones sociales participativas por medio de las cuales se puede trabajar en conjunto con las mismas comunidades para resolver estas problemáticas, se puede llegar por medio de estas a construir una mejor comunidad, a generar un desarrollo social y el fortalecimiento del tejido social, el cual permite que día a día se trabaje por la construcción de nuevas y mejores comunidades, es lo que buscan las organización sociales participativas, trabajar por resolver problemáticas, por llevar conocimiento, por empoderar a la comunidad, por crear voluntad de trabajo, por generar un cambio y una transformación social en beneficio común.

Palabras clave: comunidad, Transformación social, Desarrollo social, Tejido social.

Abstract

At present it can be seen how the many needs and social problems in which many communities are submerged are preventing their progress and development and how these situations affect the lives of the people who live in them in a significant way, in Cartagena de India, we see in many communities, the deterioration or bad infrastructure, the lack of essential public services, insecurity, environmental contamination, the lack of opportunities to access education, among others, it is no secret to anyone that it is Government entities or district governments do little to solve these problems, since what is really important for them is to solve their own needs, however, and although it seems that all is lost, it is not, since there are organizations participatory social networks through which it is possible to work together with the communities themselves to solve these problems, it is possible through these to build a better community, to generate social development and the strengthening of the social fabric, which allows working day by day for the construction of new and better communities, is what participatory social organizations seek, to work to solve problems, to bring knowledge, to empower the community, to create the will to work, to generate change and a social transformation for common benefit.

Keywords: community, social transformation, social development, social fabric.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Las organizaciones sociales participativas como medio para la construcción de nuevas y mejores comunidades	6
Conclusiones	15
Referencias Bibliográficas	16

Introducción

El siguiente ensayo se realiza con la finalidad de ser entregado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación, opción de Trabajo de grado el cual hace énfasis en las organizaciones sociales participativas como medio para la construcción de nuevas y mejores comunidades, se puede evidenciar como muchas de estas, vienen padeciendo un sin número de necesidades y de problemáticas sociales, estas situaciones años tras años se incrementan y es poco lo que los gobiernos hacen por estas, el propósito de este ensayo es dar a conocer desde los conocimientos adquiridos durante la realización del DCRSC y el acercamiento a las comunidades y el trabajo realizado con una organización social participativa, como desde estas se puede trabajar por transformar realidades, como desde estas se pueden generar iniciativas de cambio, como desde estas se puede crear voluntad de lucha y como se puede llegar a empoderar a las comunidades para que tengan la capacidad de hacerle frente a las diferentes necesidades y problemáticas y trabajar para darles una solución, es decir, como desde las organizaciones sociales participativas se puede construir nuevas y mejores comunidades, es por esto que el objetivo de este ensayo es dar a conocer que a pesar de que los entes gubernamentales o distritales es poco lo que hacen por las comunidades desde las organizaciones sociales participativas se puede trabajar para que estos cumplan con su deber y labor y mediante estas se puede trabajar también para buscar los medios necesarios para ser escuchados, se puede trabajar en conjunto con las mismas comunidades, para buscar otras alternativas de soluciones que generen un cambio, una transformación social y un desarrollo social.

Las organizaciones sociales participativas como medio para la construcción de nuevas y mejores comunidades

Si bien es cierto y para nadie es un secreto que vivimos en un mundo lleno de muchas problemáticas sociales que afectan el desarrollo de las comunidades y por ende de las personas que en estas habitan, en la actualidad se puede ver como las comunidades vienen siendo abandonadas por los gobiernos distritales, como muchos de estos trabajan para satisfacer sus propias necesidades, dejando de lado el bienestar de los demás, es triste ver como muchas comunidades son olvidadas y como sus necesidades y problemáticas se acrecientan, uno de los más claros ejemplos lo podemos ver en la ciudad de Cartagena de Indias, donde por muchos años ha primado la corrupción y los dineros destinados a los proyectos de desarrollo social son utilizados para satisfacer intereses individuales, por tanto se pueden observar comunidades en un estancamiento sostenido y un retroceso que afecta la vida de muchas personas, es decir, las comunidades viven sumergidas en las mismas problemáticas que vienen padeciendo por muchos años y aún no se evidencia iniciativas de cambio por partes de los entes distritales, es importante mencionar, que las comunidades son lugares específicos habitadas por cierto grupo de personas las cuales comparten ciertas costumbres, o como bien lo indica (Alvaro, 2010) “comunidad es la vida en común” (pag2).

Todos los seres humanos tenemos derecho a vivir en entornos sanos y saludables que nos proporcionen calidad de vida y que nos ayude a desarrollarnos de la mejor manera, es por esto que el estado debe garantizar los derechos del ser humano, sin embargo, vemos como día a día toca luchar o colocarse en pie de lucha para que estos derechos sean cumplidos ya que el gobierno y mucho de los entes distritales por muchos años han venido trabajando solo por satisfacer sus necesidades y la de sus familias, vemos comunidades sumergidas en la pobreza,

vemos comunidades carentes de educación, vemos comunidades afectadas por la ola de inseguridad, vemos comunidades donde los jóvenes se pelean sin razón alguna por su “territorio”, vemos en muchas comunidades madres cabeza de hogar con múltiples necesidades económicas, vemos comunidades con falta de servicios básicos, vemos niños y jóvenes llenos de talentos en diferentes artes con pocas y nulas oportunidades de surgir en estas, es decir, existen infinidad de necesidades y problemáticas sociales y nos preguntamos ¿dónde está el gobierno?, ¿qué hacen por las comunidades, por sus habitantes? ¿a dónde queda el cumplimiento de los derechos? ¿quién vela por el bienestar de las comunidades?, es esta la triste realidad que se vive, a pesar de todo y ante todas estas situaciones, se puede decir, que no todo está perdido y que aún existen luces de esperanza y existen personas que están dispuestas a cambiar estas realidades, a transformar estas situaciones negativas en situaciones positivas, a trabajar por una nueva y mejor comunidad y a trabajar por el cambio y la transformación social, es aquí en donde hacemos énfasis en las organizaciones sociales participativas las cuales trabajan por buscar resolver esas problemáticas que no han sido resueltas por otros medios, estas organizaciones se les puede denominar redes sociales ya que se componen o estas compuestas por colectivos o miembros de una sociedad, de una comunidad, que desean solucionar problemáticas y cambiar situaciones en beneficio común, (Santos Requena, 1989), nos expresa, “que una red social es como un “ medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc.”, es decir, es la integración o la unión de varias personas que buscan trabajar por objetivos en comunes.

Es importante resaltar que las organizaciones sociales participativas buscan o deben buscar integrar a la comunidad en todos sus procesos de transformación ya que uno de sus fines es generar conocimiento a la comunidad sobre las diferentes realidades que viven, adquirir también de estas conocimiento ya que estas se encuentran sumergidas en las problemáticas y conocen de cerca sus necesidades , empoderarlas y en conjunto plantear soluciones y trabajar para que los objetivos propuestos se cumplan, es decir, busca involucrar a la comunidad para que sean agentes de cambio y sean personas críticas en los procesos de transformaciones de su realidad.

Por otra parte, es importante mencionar que la comunicación hace parte de nuestro diario vivir y juega un papel muy fundamental en la vida de todos los seres humanos, mediante esta interactuamos con otros, expresamos ideas y opiniones, nos mantenemos comunicados, la comunicación es base fundamental en todos los procesos de cambio, recordemos que si existe una buena comunicación se hace más fácil los logros de objetivos propuestos, por el contrario cuando no existe una buena comunicación o una comunicación eficaz sucede todo lo contrario, por lo tanto en las organizaciones sociales participativas se debe hacer un buen uso de la comunicación, es decir, se debe tratar en lo posible que los mensajes que se transmitan sean claros y eficaces, es importante también resaltar que todos y cada uno de los involucrados o pertenecientes en estas organizaciones tienen derecho a ser escuchados y a expresarse de manera libre, respetando los diferentes criterios y puntos de vistas, (Beltran, 1979), nos habla de la comunicación horizontal, la cual debe estar presente en los procesos de cambios, y nos aporta en una de sus definiciones que la “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario,

diálogo y participación”, es decir, se da una comunicación participativa esa que busca que todos sean escuchados, que se expresen de forma libre, que no exista ningún tipo de manipulación en los mensajes, de esta forma todos los involucrados en estas organizaciones se sienten parte fundamental de estas, se sienten tenidos en cuenta, se sienten motivados a seguir trabajando por el cambio tan anhelado, sobre la comunicación participativa (Lopez, 2013), nos expresa, “La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos”.(Pag3).

Las organizaciones sociales participativas integran a la comunidad, escuchan sus necesidades, se adentran a estas para conocer y sentir de cerca lo que viven, estas realizan la investigación acción participativa, recordemos la que la IAP, “ha sido conceptualizada como un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida colectan y analizan información y actúan sobre sus propios problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (Selener, 1997, pag17). Es decir, esta nos permite no solo conocer realidades, necesidades, problemáticas, si no vivirlas, involucranos con las personas que la padecen, escuchar sus puntos de vistas, genera conocimiento, fortalecer el tejido social y trabajar de forma unida para ver un cambio, un avance, una transformación.

Si nos hacemos a la tarea de investigar o conocer las organizaciones sociales participativas que existen en nuestro país y la labor que vienen realizando, nos daremos cuenta que estas vienen trabajando por construir nuevas y mejores comunidades, que, mediante estas,

muchas necesidades y problemáticas han podido ser resueltas, podemos darnos cuenta como muchas comunidades se han empoderado, han tomado la iniciativa de transformar sus realidades, como muchas comunidades han podido comprender que mediante colectivos se puede lograr tener mejores ambientes, que existen medios por los cuales se puede alzar la voz y que existen muchos medios por los cuales se pueden resolver problemas, mediante estos colectivos se puede llegar de manera organizada y con más conocimiento a tocar las puertas de los entes gubernamentales que tienen como deber resolver ciertas problemáticas y necesidades sociales, pero que también desde la unión y el trabajo en equipo, se puede trabajar desde las mismas comunidades para resolver problemáticas que están al alcance de las mismas, todos y cada una de las personas pueden ser y son capaces de ser agentes de cambio, solo se necesita tener esa voluntad de trabajo, motivar a los demás a unirse a esa búsqueda de cambio, hacer uso del poder simbólico de manera positiva, a crear y promover ideologías que busquen beneficios en común, fortaleciendo el tejido social y contribuyendo a la transformación favorable.

Es importante resaltar, que en este proceso de búsqueda de cambio y de transformación social se puede hacer uso de los medios de comunicación independientes, se puede decir que estos son herramientas que contribuyen al logro de los objetivos de las organizaciones sociales participativas, recordemos que los medios de comunicación independientes son aquellos que trabajan con la intención de ayudar a la ciudadanía a resolver sus problemáticas, ponen a disposición sus distintos espacios para que las comunidades expresen sus necesidades, sus problemáticas, sus ideas y sus alternativas de soluciones, además son esos canales o medios por los cuales la comunidad en general puede llegar a los entes gubernamentales, a otras organizaciones, a empresas privadas y públicas con el fin de que estas tengan conocimiento de

su realidad y al mismo tiempo invitarlas a que se unan a la labor de búsqueda de soluciones, cuando hablamos de medios de comunicación independiente hacemos énfasis a las radios comunitarias, a los portales independientes, a las redes sociales digitales, estos medios de comunicación no censuran las informaciones, no limitan a la ciudadanía a expresar lo que piensan y creen, su labor es totalmente contrarias a labor que llevan a cabo los medios de comunicación masivos, ya que estos solo trabajan por intereses propios, por lo que no se evidencia la libre expresión en estos y sus mensajes o discursos son de hegemonía, es decir, sus discursos son dominantes y cargados de manipulación y manejan la comunicación vertical de la que nos habla (Beltran, 1979) “ El receptor de los mensajes es pasivo y está sometido puesto que casi nunca se le brinda la oportunidad proporcional para actuar al mismo tiempo como verdadero y libre emisor; su papel esencial es el de escuchar y obedecer” (pp. 12 y 13).

Es de suma importancia tener muy presente que las organizaciones sociales participativas o los colectivos pueden hacer uso de las redes sociales digitales para fortalecer su trabajo, para que su labor sea más reconocida y para que muchas otras personas se unan a esta labor y se sumen a esta red, las redes sociales digitales en la actualidad hacen parte del diario vivir de las personas son muchas la que hacen uso de estas, por lo que son herramientas útiles y viables para emitir conocimiento y adquirir el mismo, mediante las interacciones que se dan en estas con los demás se construye un conocimiento colectivo , son herramientas que nos permiten informar y manteneros informados, (Gallego, 2016), nos cuenta algo muy importante sobre las redes sociales y nos expresa lo siguiente, “ unas de las funciones esenciales de la redes sociales es la resocialización digital que crea nuevas maneras de: sentir, percibir, y probar la comunicación, las relaciones, la experiencia social, la incorporación y asimilación de la cultura digital, la economía, la política, la sanidad, educación y los patrones

y normas con una lógica social asentada en la participación, el intercambio y la retroalimentación”.

A modo de recomendación, las organizaciones sociales participativas podrían hacer uso de la red social Facebook ya que es una de las más usada por los usuarios, mediante estas pueden publicar videos, imágenes con textos, etc., la labor que realizan, para que los demás puedan observar su trabajo y estos se puedan llegar a sentir motivados a contribuir con el logro de los objetivos de esta, además por este medio también se puede crear un grupo con todos las personas interesadas en el tema, todo esto se puede hacer con el fin de que más personas se unan a esta red y exista un crecimiento y fortalecimiento de la misma, recordemos que las relaciones con los demás también son de suma importancia para el crecimiento de la organización, es por esto que las organizaciones sociales participativas no solo deben manejar las relaciones internas sino que también deben manejar relaciones externas, recordemos que estas son las que se dan con la comunidad, con entes gubernamentales y no gubernamental, con otras organizaciones sociales participativas, con empresas públicas y privadas, con otros grupos, equipos de trabajos u otros colectivos.

Las relaciones externas son sumamente importantes y estas pueden generar grandes beneficios, por ejemplo: es un poco complicado obtener el apoyo de los entes distritales en los procesos de transformación o cambio, pero una vez se pueda lograr establecer este tipo de relación, se logre establecer un dialogo, unos acuerdos con estos, estos podrían contribuir con recursos necesario para suplir ciertas necesidades que se viven en las comunidades, al igual que las empresas privadas y públicas, por otra parte, la relación con otras organizaciones, colectivos y equipos de trabajo, ayudarían a fortalecer o mejorar la labor, todo esto en bien común.

Por otra parte, es importante mencionar que se deben crear ciertas estrategias de comunicación para lograr alcanzar objetivos propuestos dentro de las organizaciones, estas consisten en reunir a los miembros de la organización para definir los objetivos medibles y alcanzables, plantear y definir las actividades o trabajos que se deben realizar para lograrlos, crear el cronograma de actividades para ejecutarlos y sobre todo trabajar en unión y en equipo, tocar las puertas de los diferentes medios de comunicación para que estos permitan que algunos de los integrantes de la organización lleguen a estos a expresar sus necesidades y problemáticas para que sean conocidas por la ciudadanía en general, por el gobierno distrital y local, por diferentes entidades e inclusive personas natural, es una muy buena estrategia de comunicación ya que, serán escuchados y de una u otra forma podrían recibir apoyo de estas, (Kamlongera, 2008)nos expresa que, “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia” (p.8)

Finalmente se puede decir, que desde las organizaciones sociales participativas se pueden crear nuevas y mejores comunidades, ya que estas trabajan sin ánimo de lucro, tienen como fin trabajar por generar beneficios en común, mejorar condiciones de vida, solucionar problemáticas sociales, suplir las necesidades de las comunidades, mejorar ambientes, empoderar a las comunidades, brindarles herramientas para hacerle frente a sus realidades, fortalecer el tejido social, trabajar por construir un mejor mañana, brindar oportunidades, generar desarrollo social, generar cambios, transformar situaciones negativas en situaciones

positivas, trabajar por vivir en un mejor mañana, por construir un mejor futuro, de esta forma se brinda una mejor calidad de vida, un mejor ambiente, se vive de manera digna y mucho mejor. ¡Ahora usted que piensa!, ¿se puede o no lograr construir nuevas y mejores comunidades mediante las organizaciones sociales participativas?...

Conclusiones

La investigación acción participa nos permite adentrarnos en las comunidades, conocer de cerca sus realidades, involucranos en los procesos de cambios, nos genera un conocimiento colectivo y nos brinda la oportunidad de poner en práctica nuestros conocimientos los cuales buscan contribuir con las soluciones a las distintas necesidades y problemáticas sociales que padece una comunidad.

Las organizaciones sociales participativas buscan cambiar realidades, crear nuevas y mejores comunidades, empoderar a las mismas para hacerle frente a las problemáticas y necesidades que padecen, buscan el cambio y la transformación social con el fin de vivir en una mejor mañana.

La comunicación es parte fundamental del ser humano, mediante esta interactuamos con los demás, expresamos ideas y opiniones, mediante esta se construyen conocimientos de forma colectiva, se llevan a cabo relaciones con los demás, la comunicación participativa fortalece el tejido social, facilita el logro de los objetivos propuestos, permite la libre expresión y genera un ambiente en armonía.

Las estrategias de comunicación permiten lograr ciertos objetivos en determinados tiempos, busca obtener beneficios en bien común y busca generar un desarrollo y un cambio social.

El cambio tan anhelado puede comenzar por todos y cada uno de nosotros, basta con tener iniciativas de trabajo, de lucha, de cambios, de crear redes que compartan unos mismos objetivos y de trabajar de forma colectiva, todos y cada uno de nosotros podemos ser garantes para la construcción de nuevas y mejores comunidades.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*” *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp.
 5-35.<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis*. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>