

**Contribuciones de la comunicación y la generación de red social: los cuales son enseres de cambio de conocimiento para hacer más fuerte unida la sociedad en la fundación vida, amor y protección para el adulto mayor**

Jean Carlos Bolaños Requeneth

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Comunicación social

2023

## Resumen

Contribuciones a la información y la generación de red social, estos tienen enseres de diferentes en comprensión con el fin de hacer más enérgico el dispositivo a la sociedad en la fundación vida, amor y protección para el adulto mayor las cuales se cuentan cada vez se muestra la realidad sobre los desconcierto y las diferentes problemáticas las cuales pasan los distintos grupos ser humanos, agradecimientos a la metodología de la comunicación que accede a la visibilización e interposición en la sociedad para dialogar con las comunidades para que se incluyan para solucionar los diversos problemáticas sociales, además es conocer esas evidencias de las luchas que se han dado por algunos ciudadanos defendiendo los abuelitos de la tercera edad, si existe algo que identifica a la OSP estudiada es la identidad las cuales se basan y reposan en sus costumbres, la colectividad, objetivos y el fin de su creación, con las nuevas escuelas generadas para proliferar las buenas costumbres que resaltan con el tiempo para la sociedad y la OSP. En el presente ensayo se narra los argumentos de comunidad y la OSP acogidas desde el interior de los procesos e instrucciones logrados de los ciudadanos, a través de las realidades investigadas en la PSO y también se examina como la comunicación interactiva y la edificación de red social las cuales han considerado a las comunidades avanzar hacia el cambio social con el sentido de ayudar a las demás personas. En primera instancia damos a conocer como la comunicación interactiva ha participado en las estadísticas de ayudas a los distintos procesos dentro de las comunidades y las organizaciones que realizan estas beneficencias con los abuelitos de la tercera edad.

***Palabras clave:*** Adultos, Abandono, Cambio, Comunicación, Sociedad.

### **Abstract**

Contributions to the information and the generation of social network, these have different belongings in understanding in order to make the device more energetic to society in the life, love and protection foundation for the elderly which are counted each time it is shown the reality about the bewilderment and the different problems that the different groups of human beings go through, thanks to the communication methodology that accesses the visibility and interposition in society to dialogue with the communities so that they are included to solve the various social problems. In addition, it is to know these evidences of the struggles that have been given by some citizens defending the grandparents of the third age, if there is something that identifies the OSP studied, it is its identity, which is based and rests on its customs, the community, objectives and the purpose of its creation, with the new schools generated to proliferate the good customs that stand out over time for the society and the PASB. This essay narrates the arguments of the community and the PSO received from within the processes and instructions achieved by the citizens, through the realities investigated in the PSO and also examines how interactive communication and the construction of a social network which have considered the communities move towards social change with the sense of helping other people. In the first instance, we present how interactive communication has participated in the statistics of aid to the different processes within the communities and organizations that carry out these charities with the elderly grandparents.

**Keywords:** Adults, Abandonment, Change, Communication, Society.

## Tabla de contenido

Introducción .....	6
Contribuciones de la comunicación y la generación de red social: los cuales son enseres de cambio de conocimiento para hacer más fuerte unidad la sociedad en la fundación vida, amor y protección para el adulto mayor.....	7
Conclusiones.....	13
Referencias bibliografías.....	14
Apéndices .....	15

## Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Presentación</i> .....	15
<b>Apéndice B</b> <i>Video de devolución y validación de la estrategia</i> .....	15

## Introducción

Las comunidades de los abuelitos desamparados que se encuentran abandonados en las calles de Colombia implican ser una alta participación de la comunidad Colombiana con problemas de abandonos sin tener un doliente desde muchos y distintos ángulos, la PSO fundación vida, amor y protección para el adulto mayor tiene el conocimiento bien planteada sobre el presente contexto y con sus acciones sociales, se intenta de cualquier forma cambiar lo que está ocurriendo en la actualidad buscando una herramienta muy importante no solo para los abuelitos, sino de igual manera para todas las familias actuales; hacemos referencia a la comunicación en sus expresiones alternativas la cual propone “la inclusión de los actores como sujetos activos que pueden trabajar hacia el cambio social”.

Para Arrúa (2016). “La comunicación brinda diferentes alternativas para fortalecer algunos procesos de transformación de la realidad y generan nuevos sentidos a las propuestas de desarrollo, propuesta que deben pensarse desde el interior de las comunidades”.

Pero asimismo se tienen que tener en cuenta los conocimientos de comunidad de los abuelitos y red social, las cuales son de suma importancia para la generación de cambios desde una metodología organizativa y planificadora, la cual va permitir dar cabida a la construcción de nuevas sociedades capaces de construir sus adecuados procesos fundamentados en la participación y el desarrollo.

**Contribuciones de la comunicación y la generación de red social: los cuales son enseres de cambio de conocimiento para hacer más fuerte unidad la sociedad en la fundación vida, amor y protección para el adulto mayor**

Sin la mediación de los representantes de la sociedad y la intervención de la comunicación interactiva, la cual no es viable adelantar dirigida a la respuesta de los inconvenientes a los que afrontan los abuelitos abandonados, solucionar desde el conocimiento de la red social el cual es de la labor social comunitario el cual es el elemento primario, la cual es una receta que fortalece los métodos, ya que este medio como es la red social accede el intercambio de conocimientos, confirmar la identidad y direccionar el colectivismo y potencializa el auténtico significado de la sociedad con los adultos mayores con la apariencia que simboliza la red social para las comunidades de los adultos mayores y las ordenaciones del fundamento social las cuales tienen que articular la unificación de conocimientos y recursos para las asistencias que se entrelazan para crear distintos demostrativos al interior de la OSP, como precisa para las mutaciones desde sus mismas realidades.

Desarrollo en consecuencia la comunicación interactiva da a consecuencia ser hoy en día, una herramienta que accede a las comunidades como son de los abuelitos de visibilizar y agruparse en las generaciones de decisiones de manera organizada, la indagación de medios y las pretensiones por sus derechos como segmentos activos de la sociedad colombiana.

“De tal modo la comunicación participativa viene siendo un proceso de intercambios de significados y sentidos, socialmente compartidos la cual genera participación e información desde dimensiones ético-política, económica y las metodologías de intervenciones sociales”. Vélez, G. (2011).

En estos últimos 10 años logramos ver relativos de estos métodos los cuales han sido posibles en agradecimiento al uso de comunicación y el enfoque sociológico de lo que significa el entendimiento de las ayudas a los abuelitos de la comunidad la entendemos como un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las tradiciones comunes. Torres (2002).

Favorablemente con las intermediaciones de la globalización y las exclusivas tecnologías y como lo indicamos antes, la interposición de la comunicación en los métodos sociales, la desesperación de estas mismas necesidades e incluso el sentimiento que causa y determina a los miembros de las comunidades de los abuelitos” *en lo que predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público. Torres (2002).*” las comunidades de los abuelitos los cuales, hoy en día visibilizamos lo que le es necesario, solicitado sus derechos y tomado sus propias decisiones por medio de los módulos de colaboración entrando y conociendo los métodos que les accede a su mismo auto reconocimiento y lo más importante evolucionado hacia el desarrollo social.

Según López, J. (2013). “Manifiesta que estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social. Sin embargo, se constata en los estudios, que, con frecuencia, estas denominaciones no son claras y terminan generando confusión, no solo para los investigadores sino a los mismos interesados en promoverlas”.

De igual manera esta forma es posible por ejemplo dar a conocer algunos conocimientos desde lo político, cultura y sociales; la pretensión por curules en el cámara y senado, las áreas televisivas en espacios públicos y regionales, la aprobación y unificación de la sociedad colombiana, los consejos comunitarios, la colaboración en las políticas públicas, la concientización ciudadana hacia el respeto y la diferencia.

“Por esta razón se considera que la comunicación participativa es aquella que va en oposición al poder establecido y apoya las luchas de los colectivos sociales y se reusa a seguir esquemas de la comunicación lineal y unidireccional”. López, J. (2013).

Tampoco sería posible hablar de cambios en las comunidades Afros, sin las movilizaciones, aquellos movimientos que apoyan las luchas, buscan hacer colectivos para alcanzar objetivos comunes. *En este mismo sentido contrasta con la idea que “El diseño de actividades para la movilización grupal debe ser adoptada en las estrategias de comunicación” Kamlongera y Mafalopulos (2008).*

Presentemente estas representaciones y/o fundaciones siguen lineamientos a distintos grupos y colectivos con objetivos muy claros y puntuales que presume una causa de dogma e innovaciones para el mejor bien de las comunidades de los abuelitos de la tercera edad y el conocimiento de la comunidad con el prójimo: desde las feministas que investigan instituir roles para el tejido social no simplemente en las comunidades sino de la sociedad que quiere endurecer sus comunidades desde muchos ámbitos, como la radio, , impulsar productos comunitarios, las artesanías entre otras, al igual que muchas comunidades también han adoptado los medios de comunicación como un proceso inherente a sus diarios vivir, la música, las revistas productos audiovisuales y canales locales.

Según Gallego, S. (2011). “Manifiesta que el ser humano no nace dentro de un grupo secundario, normalmente lo elige él o le eligen para que forme parte de dicho grupo. Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional, por así decirlo, son relaciones poco profundas, frías y con un objetivo o meta determinado. Las emociones y los sentimientos se encuentran en un segundo plano, aunque en algunas ocasiones, con el tiempo y ante determinadas circunstancias, se puede establecer un acercamiento entre los individuos del grupo más emocional y vinculante”.

Con lo anterior todo esto tiene como intención el fortalecimiento de la comunidad, laborando en los aspectos los cuales ya anteriormente fueron mencionados, la identificación y la movilización liderar y participar de los manejos públicas, requerir los derechos de cara a los dirigentes locales y nacional, con el fin de continuar con el objetivo que esta direccionado al fortalecimiento de la comunidad para un mejoramiento de las distintas condiciones dignas de vida, desde allí la importancia de procurar crear conductas que formen la preservación de su cultura ancestral como técnica de unificación y supervivencia.

Según Beltrán, L. (1979) “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.”.

Con anterioridad se ensaya, que no es más nada diferente que unos modelos de estos métodos que ha sido consecuencias del beneficio de los equipos que brinda la comunicación.

En esta secuencia entonces poseeremos que tener que indicar la sustracción vivida de las comunidades de los abuelitos en la calle desamparados por parte de sus familiares y donde el estado como tal no ha realizado una campaña para liderar estas ayudas lo cual depende de la voluntad de otras personas. Al verse con las supremacías del dominio establecido por la comunicación tradicional “la discriminación se manifiesta de muchas formas” y una de ellas es la discriminación familiar sin sentido, también aquella que se nota evidente por las clases sociales de la alta y las instituciones del poder del país que es otra forma de realizar discriminación, de la cual se puede realizar una lista de ella, pero de las distintas cosas diferentes existen muchas maneras de generar la discriminación, asimismo se separa cuando se niega el acceso a la información y omitir informaciones relevante para las comunidades, y la discriminación de los abuelitos con los abandonos simplemente porque son ancianos o no se puede valer por sí solo.

Hay que tomar en cuenta lo dicho por los autores Kamlongera y Mafalopulos (2008). Los enfoques de comunicación se refieren a la forma de usar las técnicas, los métodos y los medios de comunicación para tratar temas específicos de la manera más efectiva dentro de una Comunidad, así mismo al hablar de comunidad la reconocemos como la “Capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad”. (Martínez, A. e I. Taquechel, 1994:11).

Lo anterior da a conocer que para las presentes OSP, la cual tienen que calar en el propio y efectivo valor que tienen y se les dan a las comunidades de los adultos mayores, con aquel valor de laborar por un objetivo con el fin de ser aprovechado por los distintos métodos e instrumento de la comunicación de una comunidad la cual debe reconocer la calidad de los integrantes dentro de los métodos, de otra manera lo diferente a lo que se requiere llegar se vería paralizado.

“Por ello es importante adherimos a otro concepto de comunidad brindado por 2 los autores Martínez y Taquechel como grupo de personas participantes aquella que, dentro de sus miembros, se propicia la cooperación y colaboración entre mutua, por la afinidad existente entre sus intereses y la posibilidad de compartir historia y cultura comunes por lo tanto comunidad se concibe como Capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad”. (Martínez y Taquechel, 1994:11).

Por suerte para la PSO fundación vida, amor y protección para el adulto mayor sabe conocer la importancia del desarrollo de cada actividad como es la misión de esta misma desde estos aspectos han sido su constante en sus labores del ejercicio social, ayudando a los grupos de los abuelitos de la tercera edad.

Diaz-Bone (2007) “manifiesta cuestiona la existencia de un análisis de redes propiamente cualitativo, ya que existen pocos estudios de relaciones sociales que sean realmente cualitativos de principio a fin. En este sentido, lo cualitativo hace

más bien referencia a la utilización de técnicas específicas que funcionan como suplemento del análisis cuantitativo de redes”.

“Disparar el habla como lo afirma Arrúa en una comunidad es fundamental para la producción de conocimientos colectivos. La entrega al movimiento de hablar en una comunidad produce una energía de poder y autoestima que dan lugar a una producción de sentidos colectivos que llevan a esta comunidad hacia su propio desarrollo. Arrúa (2016)”.

## Conclusiones

Para ultimar con el presente contenido pensativo se hace énfasis a la unificación de conocimientos para fortalecer al pensamiento de ayudas al prójimo con las comunidades del país, impulsando el auténtico uso de red social, se quiere ser idóneos de edificar redes de apoyo completando a los actores.

En consiguiente para poderlo conseguir es compromiso de todos y cada uno de nosotros, pero los periodistas y el resto de personas que ejercen distintas labores sobre las bases sociales; como las PSO, no pueden estar al límite y las cuales deben ser competentes de reconocer lo importante de aprovechar los materiales los cuales se consiguen del cambio entre redes sociales. Fundamentalmente se deben realizar tentativas de asociar otros conjuntos u distribuciones para laborar de forma conjunta, asimismo es necesario promover el movimiento dentro de la corporación como parte de la organización la cual mantiene y quiere mantener tan citado y necesario cambio social.

A lo largo del texto se habla tres importantes pautas, la comunidad, la comunicación participativa y el fortalecimiento de la red social, como lanza fundamental, de las equivocaciones registradas en la presente exploración, unos lazos destrozados entre diferentes representantes de poder algunas fundaciones las cuales son importantes para el desarrollo social y tener presente la inexperiencia sobre la calidad de laborar para el endurecimiento y la edificación de redes las cuales podrían ser alguna opción de respuestas al cambio de lazos rotos haciendo referencia a las misiones de asistencia y recursos que se hagan referencia.

### Referencias bibliográficas

- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- IMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010). Manual de Metodologías participativas (p.27).[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Ramos Ramos, P. (2016). Técnicas para hablar en público. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Presentación*

[https://docs.google.com/presentation/d/13kXHv9\\_cMtN4jsquQCJL3BczjYbpQtn7/edit?usp=share\\_link&ouid=106428422167189192998&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/13kXHv9_cMtN4jsquQCJL3BczjYbpQtn7/edit?usp=share_link&ouid=106428422167189192998&rtpof=true&sd=true)

### Apéndice B

#### *Video de devolución y validación de la estrategia*

<https://drive.google.com/file/d/1m1VAifOMPfh9JBA7PguLYCpDHcoZ3-LD/view>

