

Creación de una red social comunitaria que permita el fortalecimiento comunicacional de la “Emisora comunitaria Luna Estéreo” con otras entidades

Jose Javier Ruiz Perez

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

En el presente documento podrá observar la recopilación de los aspectos más significativos de una Investigación-Acción que se realizó junto a la OSP “Emisora Comunitaria, Luna Estéreo” ubicada en el corregimiento de Media Luna, municipio de SanDiego departamento del Cesar, quienes a través de este medio radial de manera local le permiten a la comunidad ser partícipes de lo que sucede en su entorno, con el fin de divulgar la comunicación y que la comunidad luche por sus derechos de mantenerse informada; esta emisora comunitaria no cuenta con la aprobación del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia, también conocida como Min TIC, lo que limita expandir la comunicación a poblaciones aledañas siendo esta una zona rural, además espera la convocatoria de la misma para poder legalizarse como una emisora comunitaria y poder cumplir con sus objetivos considerarse como ese espacio que posibilite presentar las necesidades comunicacionales del corregimiento y toda su área rural.

Por tal razón, dentro de este documento se presenta la propuesta de una estrategia comunicativa como lo es el diseño de una red social comunitaria que permita el fortalecimiento comunicacional de la OSP con otras entidades, por medio de las redes sociales como Facebook y la voz a voz que maneja la emisora en la localidad, con el fin de expandir la comunicación en la comunidad y promover la lucha de los derechos a estar informados.

Palabras Clave: Comunicación, Emisora comunitaria, Estrategia comunicativa, Participación, Red social.

Abstract

In this document you will be able to observe the compilation of the most significant aspects of an Action-Investigation that was carried out together with the OSP "Emisora Comunitaria, Luna Estéreo" located in the village of Media Luna, municipality of San Diego, department of Cesar, who Through this local radio medium, it allows the community to participate in what is happening in their environment, in order to disseminate communication and for the community to fight for their rights to stay informed; This community station does not have the approval of the Ministry of Information Technology and Communications of Colombia, also known as Min TIC, which limits the expansion of communication to neighboring towns, being this a rural area, it also awaits the call for it to be able to legalize itself as a community radio station and be able to fulfill its desired objectives as that space that makes it possible to present the communication needs of the corregimiento and its entire rural area.

For this reason, within this document the proposal of a communication strategy is presented, such as the design of a community social network that allows the communication strengthening of the PASB with other entities, through social networks such as Facebook and voice to voice. voice that manages the station in the locality, in order to expand communication in the community and promote the fight for the rights to be informed.

Keywords: Communication, Community radio station, Communication strategy, Participation, Social network.

Tabla de contenido

Introducción	5
Creación de una red social comunitaria que permita el fortalecimiento comunicacional de la Emisora Comunitaria Luna Estéreo con otras entidades	6
Conclusiones	18
Referencias bibliográficas	19

Introducción

En este documento se expone un ensayo crítico como última actividad para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado, el cual cuenta con la compilación de todo el proceso que se realizó dentro del mismo a través de la Investigación-Acción con la Organización Social Participativa, también conocida como OSP, “emisora comunitaria Luna Estéreo”; este demostrará la reflexión sobre la realidad contextualizada en perspectiva de red social.

Creación de una red social comunitaria que permita el fortalecimiento comunicacional de la Emisora Comunitaria Luna Estéreo con otras entidades

Quando hablamos de comunicación es necesario reconocer el papel trascendental que esta tiene en el ser humano, siendo un pilar fundamental en el proceso de relaciones interpersonales lo que permite el intercambio de saberes y a su vez la creación de nuevos conocimientos; y la emisora comunitaria Luna Estéreo cuenta con esta perspectiva, pues busca ser ese espacio que la comunidad necesita para que de esa forma pueda mostrar sus necesidades comunicacionales en el corregimiento y que mejor que a través de la radio.

Para entender y contextualizar la importancia de lo que es la comunicación que mejor manera de hacerlo que citando la cita del autor Beltrán, L. (1979) en su artículo “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Cuando menciona que:

“Lasswell ...llevó adelante a la proposición de Aristóteles añadiéndole dos elementos. En tanto que Aristóteles había identificado el quién, el qué y el a quién de la comunicación, Lasswell refinó el esquema estipulando el cómo y haciendo explícito el para qué como sigue: “Una forma conveniente para describir un acto de comunicación es la de dar respuestas a las siguientes preguntas: ¿Quién Dice qué En cuál canal (medio) A quién Con qué efecto?” (p. 3).

En ese sentido se corrobora la idea inicial de este ensayo, el saber comunicar quien permita el intercambio de conocimientos que fundamenta la necesidad de compartir un mensaje y el efecto que este tiene con el otro (el individuo).

La voz a voz es el medio tradicional que usa Luna Estéreo con la comunidad, partiendo de esa tradición del hombre en comunicarse de manera cercana al intercambiar información que nutra a la población del territorio siempre y cuando esta sea clara y concisa; es aquí donde se centra la misión de esta emisora comunitaria al postularse como

ese medio de comunicación idóneo donde la información compartida sea oportuna, pertinente, imparcial y sobre todo con responsabilidad social para todos, teniendo en cuenta los distintos temas que ofrece la emisora como lo es lo cultural, social, familiar, deportivo, educativo, entre otros. Permitiendo así que la población alcance el sentido de pertenencia como miembros activos de una sociedad.

Luna estéreo se encuentra conformada por un grupo de personas que de manera voluntaria se sumaron a esta causa que busca un beneficio en común servir a la comunidad, y se encuentra integrada principalmente por Elkin Cárdenas quien es el representante legal y coordinador de esta emisora, acompañado por psicólogos, docentes ambientales y de primaria quienes a través de sus conocimientos buscan orientar a la comunidad sobre los hechos noticiosos y relevantes que se dan en Media Luna, Cesar, con el fin de que la comunidad se mantenga informada.

Es pertinente identificar con quién se puede crear relaciones interpersonales que beneficien a la emisora y por ende a la comunidad, por tal razón el diseño de una red social comunitaria que permita el fortalecimiento comunicacional de Luna estéreo permitirá la creación de tejido social que vincule a la comunidad como un miembro activo dentro de la misma, por lo anterior se hace oportuna la tesis que propone este documento donde se presenta el proceso de investigación-acción que se llevó a cabo en el curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado de la UNAD.

La inclusión de la comunidad como miembro activo permite ser reconocida a modo de comunicación como participación quien cobra un sentido útil para la emisora, en palabras de Calvelo (1998) citado por López, J. (2013). Cuenta que la comunicación como participación inciden en *“los contenidos de los mensajes de manera clara, comprensible y útil, al tiempo que son reconocidos como portadores de saber y de cultura, que buscan con*

la comunicación resolver necesidades sociales en conjunto y a través de su organización política.” (pp. 46-47). Al incluir a la población les dan garantía de esa comunicación participativa que hace parte de las necesidades comunicacionales de la sociedad al sentirse participes de lo que sucede a su alrededor y como les afecta, ya sea de manera directa o indirecta.

Es de admirar la manera en la que Luna estereo fomenta la comunicación con sus habitantes, donde en compañía de su equipo de docentes de diferentes áreas demuestran sus capacidades y habilidades para que más personas se sumen a este proceso que es de voluntariado, donde se quiere incluir a los jóvenes como una pieza clave para que demuestren sus capacidades y aprendan nuevos conocimientos que nutran su formación como personas.

Al relacionar profesionales, personas con aprendizajes empíricos, estudiantes y la población en general, esto trae consigo una serie de beneficios en colectivo que nutre la vida de cada uno de los participantes, donde el papel del comunicador juega un papel trascendental en el proceso de saber comunicarse con la comunidad y demostrarles la importancia de hacer valer sus derechos y que tienen derecho de mantenerse informados.

La OSP dentro de sus funciones a mediano y largo plazo realizará actividades que vinculen a la comunidad a través de charlas y talleres que serán brindados por estudiantes de universidades hacia los jóvenes siendo estos la población más destacada, con el fin de incentivar a otros a que si pueden tomar acción y que tomen como ejemplo a otros jóvenes que demuestran sus habilidades y conocimientos adquiridos en su proceso de formación, dichos talleres y charlas de lectura, teatro, cultura, expresión oral y escrita, entre otros, motiva a mejorar los entornos de la juventud; todo esto se da a través de las relaciones que surjan en beneficio de la comunidad por tal razón, Rodríguez Villasante, T. (2010). Cuenta que “...si la gente cambia sus relaciones por algún motivo concreto, entonces los cambios se suceden a partir de ahí, y ese es un principio de transformación fundamental” (p. 8).

A través de esas expresiones culturales y talleres brindados gracias a las relaciones que consiga la emisora comunitaria por medio de la creación del diseño de la red social comunitaria, se llevará un seguimiento en cuanto al registro fotográfico, audiovisual y sonoros que permita ver el progreso de la emisora y de la comunidad junto con él.

Los temas que se presentan en la emisora son de carácter cultural, ambiental, social, deportivo, de música, etc. que permiten compartir información que promueve el derecho de estar informados y a su vez que la comunidad presente las necesidades comunicacionales del corregimiento, teniendo en cuenta que el fin de Luna estéreo es articular procesos que se encuentren orientados a la convivencia pacífica, en otras palabras, orientado a la definición de red social como lo expone Chadi de Yorio, M. R. (2007). “...se puede imaginar a cada grupo de personas como “puentes”, que se construyen cruzando de un extremo al otro de los ámbitos, estableciendo de ese modo una comunicación que genera intercambio e interconexión” (p. 27). Dicha interconexión es la que permite el flujo de información con la que se presentan los hechos noticiosos por este medio radial.

Las relaciones internas fluyen de manera amena debido a que todos son líderes, cada uno desde su fuerte o áreas de trabajo que conjuntamente se dan en los entornos comunitarios lo que causa una mejora continua en el ámbito informativo y social. Ahora bien, es importante destacar el tema de las redes sociales, éstas permiten la reciprocidad de información entre individuos de manera fluida y rápida, además de la influencia que tiene estas en el ser humano o en palabras de Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). “Las redes sociales han sido analizadas como espacios de influencia social, entendida esta como «el efecto por el cual los pensamientos, los sentimientos o las acciones de un individuo se ven afectados por otros individuos»” (p. 12).

Cuando se habla de redes sociales hoy en día es significativo para cualquier medio, pues de estas depende llegar a una mayor audiencia, pero al aterrizar en Luna Estéreo no podemos decir lo mismo, asumiendo que sin el aval de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, MinTIC, se limitan a crear redes sociales para compartir con las personas fuera del corregimiento, sin embargo, durante este proceso se le dio apoyo en la creación de una página en Facebook desde el perfil del representante legal para ser compartida en el corregimiento, dando así una manera más de comunicarse con la comunidad, partiendo que la voz a voz es su medio tradicional y con la página pueden hacer llegar el mensaje a transmitir de manera más rápida.

A pesar de las dificultades a nivel comunicacional, Luna Estéreo nació con ese fin, servir a la comunidad, ser ese medio que permita compartir experiencias significativas, que mantengan a la población informada, teniendo en cuenta que años atrás fue declarada como zona roja al ser una zona rural, por tal razón, al esperar la convocatoria de MinTIC, procederán a crear redes sociales y compartirlas con las personas aledañas a Media Luna, con el fin de tener esa conexión sincrónica y asincrónica para interactuar no solo de manera física en la emisora sino desde la distancia para que las personas que se han ido del pueblo todavía sientan esa conexión con sus raíces.

De admirar es el trabajo de esta emisora comunitaria que en su lucha lograron adquirir los instrumentos necesarios para equipar una oficina y tener ese espacio físico que les hacía falta; fue gracias a la relación que se dio con la Junta de Acción Comunal, quien les brindó un espacio en su salón comunitario para que lograran iniciar este proyecto; otro de los puntos a destacar es la demora en la convocatoria de MinTIC, pues si no le aprueban el proyecto para expandir la comunicación, el acceso a la cultura en la Serranía del Perijá y

toda el área rural donde llegue la frecuencia de la emisora, muchos sueños se verán limitados, sin embargo, se seguirá en la lucha de poder tener la documentación requerida, no es una tarea fácil, pero tampoco imposible y hasta que se logre la comunidad tendrá quien los represente para luchar por mantenerse informados.

La falta de apoyo de otras entidades es otro de los limitantes de la emisora, pues al ser voluntariado esta no tiene un respaldo económico para sus colaboradores, por tal razón su medio de ingreso es el autofinanciamiento a través de la publicidad y el patrocinio de donaciones, programas, contribuciones de manera objetiva que permitan el asumir los excedentes y gastos de la emisora para contribuir a una cultura de paz.

Luna estéreo le brinda a la comunidad oportunidades de expresarse y al ser un espacio público se da una comunicación horizontal que busca a los diálogos de saberes en pro de un bien común, resaltando a la comunidad el papel del medio ambiente como sus principales fuertes al ser una zona rural.

La comunicación externa como ya se mencionó es por medio de la voz a voz y ahora la página de Facebook, lo que conlleva a una comunicación oportuna para todos, de igual forma su objetivo es claro estructurarse como una emisora comunitaria legalmente constituida para contribuir al desarrollo integral de las comunidades.

La estructura de las emisoras comunitarias favorece el desarrollo de las comunidades o en palabras del autor De la Noval Bautista, Luis Alain. (2018). En su artículo. *La radio comunitaria en función del desarrollo*. Cuenta que:

“Está orientada a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o comunidad, a facilitar la participación de sus habitantes, que son sus protagonistas, a través de programas radiales, de manera que promueva el desarrollo social, los valores, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales” (p. 59).

Es exactamente lo que se plantea en este documento a través de la estructura y función de la emisora comunitaria Luna Estéreo; por medio del practicante de comunicaciónse aportan conocimientos y capacidad al redactar, presentar, el manejo de redes; todo esto para que la emisora se adapte a la Tecnologías de la Información y Comunicación TIC y sea el uso de las redes las que motiven al voluntariado de la emisora y con él ella lograr una transformación social donde la comunidad sea el principal protagonista.

En este proceso de recolección de información durante la investigación-acción realizada en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado se presentó por medio de informes; se inicia con el informe socio praxis através de la recolección de información por la metodología entrevista de carácter cualitativo, la cual permitió indagar por medio de una de las personas voluntarias en la emisora recolectar la información suficiente como base para ir pensando en la estrategia comunicativa a desarrollar, las preguntas ejecutadas fueron en base a las categorías del curso: Construcción de comunidad, Comunicación Participativa y Red Social.

La juventud es la más propensa a estar desocupados una vez terminado su bachillerato la mayoría no opta por seguir estudiando y seguir formándose, todo lo contrario, prefieren estar sin hacer nada, por eso la idea de incluir a los jóvenes en este proyecto es fundamental pues es una manera de abrirles las puertas a nuevas cosas como lo es el arte, la música, la locución, entre otras; esos espacios que brindan herramientas que influyan en un cambio social, teniendo en cuenta lo que Martín, P. (1999). Cuenta en su artículo “...*la realidad social no es preexistente, sino construida socialmente...*” (p. 133). Es aquí donde el rol de comunicador interviene en la comunidad como ese mediador

en la construcción de conocimientos que promueve a los jóvenes a reconocer como le pueden aportar a la comunidad y seguir motivando a otros.

Esta emisora comunitaria ha pasado por diferentes etapas lo que se reconoce como esa lucha social y comunicativa por la comunidad, en su primer intento se promocionó como “Serranía Estéreo” en un segundo intento se promocionó como “Única Estéreo” y finalmente es lo que hoy la comunidad reconoce como “Luna Estéreo”.

Luna Estéreo ha contado con apoyo del voluntariado de docentes de diferentes áreas que también buscan que la comunidad salga adelante y que mejor manera que a través de la comunicación como esa herramienta que transmite aspectos socioculturales, económicos, entre otros.

Para poder iniciar con la formulación de una estrategia comunicativa para la emisora fue de vital importancia pasar por la recolección de información para su posterior análisis durante este proceso de investigación, con el fin de ofrecer soluciones a las problemáticas comunicativas interna y externamente que contribuyan a fortalecer las relaciones comunicacionales con otras entidades.

En palabras de Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Cuenta que el propósito de una estrategia de comunicación *“es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente”* (pág. 8). Es el propósito de la estrategia de comunicación propuesta para la emisora la inclusión de la gente en este proceso de investigación.

De los hallazgos positivos encontrados en Luna Estéreo fue el contar con un espacio físico y la adquisición de los equipos que era lo más significativo en este proyecto, además de los espacios brindados a la comunidad donde ellos tengan voz y voto frente a lo que sucede en su entorno.

Así como se hallaron cosas positivas, las negativas también forman parte de cualquier proceso y en este caso para la emisora comunitaria fueron principalmente la espera del MinTIC para lograr los permisos correspondientes, la falta de apoyo de otras entidades, teniendo en cuenta que a través del voluntariado es que la emisora funciona, el poco uso de las redes sociales y finalmente el tiempo al ser voluntarios tienen que buscar sustento económico por otro lado para mantenerse a sí mismos, por tal razón el énfasis de la estrategia de comunicación planteada se centra en la creación de una red social comunitaria para que la comunidad y otras entidades se sumen a este proceso.

El fin de una estrategia comunicativa se centra en la planeación e inspección flexible que permita hacer cambios, donde dichos cambios se encuentren relacionados con los objetivos planteados; la identificación del problema de la emisora se basó en la realización de un diagnóstico que diera pie para presentar la estrategia de comunicación que permita fortalecer las debilidades que se presentan en la OSP, esto destacando la convocatoria de MinTIC y la falta de apoyo de otras entidades para un mejor rendimiento y desarrollo de la emisora, siendo este un pilar fundamental en los aspectos comunicativos, de esta manera podrá llegar a otros sectores y porque no a nivel nacional.

Lo que se espera con esta estrategia comunicativa es lograr crear relaciones interpersonales de manera activa y constante con otras entidades que sumen a Luna Estéreo, se crearán nuevas oportunidades, donde la comunidad también sea escuchada y brinden nuevas ideas para mejorar las falencias de la emisora que fueron encontradas en el proceso de investigación-acción para la OSP y con las acciones que van conforme a los objetivos de Luna Estéreo.

La propuesta de esta estrategia de comunicación implica plantear el objetivo de la emisora con el fin de solventar las necesidades encontradas en Luna Estéreo, para ello nacen unas acciones que sirven de guía para alcanzar los objetivos planteados tanto de manera interna como externa.

En las acciones se caracterizaron los puntos clave para llegar a un acuerdo en conjunto donde se puede incluir a la comunidad en las propuestas, evoluciones y resultados que se obtienen para la emisora, primordialmente la espera de la convocatoria de MinTIC, la explicación de lo que es la estructura de las emisoras comunitarias, el cómo vincular a las asociaciones campesinas a la emisora, el cómo se puede reunir a jóvenes a que se sumen a este proceso, el saber exponer delante del representante de la emisora que se puede hacer a través de una página de Facebook para llegar a más audiencia, el cómo lograr conectar las agremiaciones campesinas con la emisora para fortalecer el tejido social y finalmente el saber explicarle a la comunidad la importancia de mantenerse informados.

La sociopraxis fue una de las bases que permitió presentar el paso a paso para la creación del diagnóstico y de esa forma encontrar cual era el problema con el que se debía trabajar durante la investigación-acción; con las entrevistas, diario de campo, el sociograma inicial y final fueron los instrumentos que permitió conocer las debilidades y fortalezas de la emisora comunitaria.

Hablando del sociograma es necesario citar a CIMAS (2010) quien cuenta que este *“Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos”* (pág. 27)

En el proceso de la presentación de la estrategia de comunicación se planteó la posible solución frente a las falencias halladas, mediante la creación de una red social comunitaria que permita vincular asociaciones, agremiaciones, entre otros sectores a que se sumen a la emisora comunitaria con el fin de expandir la comunicación y la lucha de la comunidad de mantenerse informados alcanzando relaciones a corto, mediano y largo plazo; llevándolas a las redes sociales como ese punto clave que permitirá llegar a nivel nacional a todas esas personas originarias de Medialuna, Cesar que desean saber qué está pasando en su tierra.

Todas estas acciones permitirán que Luna Estéreo se dé a conocer por su lucha de servir a la comunidad a nivel local y nacional, como esa emisora comunitaria que le brinda a la comunidad ser partícipes de lo que pasa en su entorno y poder vincular a tantos jóvenes como sea posible para que se reconozcan y exploten su talento sin pena alguna.

Luna Estéreo desde sus inicios a finales del 2022, ha impulsado a la comunidad a que tomen potestad de eso que es suyo, de la comunicación como un pilar fundamental en la vida de cualquier ser humano; toda esta tarea le ha traído consigo la creación de conciencia en el corregimiento acerca de cuál es su papel como miembros activos de una sociedad y que a través de la emisora comunitaria ellos pueden presentar sus quejas, ideas, etc. que nutran a la comunidad que cuenta con más de 8.000 mil habitantes y reconocer que desde las zonas rurales también existen cambios positivos.

Al ser una emisora comunitaria que está en sus inicios es importante reconocerle como ha demostrado que la comunicación es necesaria para intercambiar conocimientos entre la comunidad y que al dejarle ser partícipes de los acontecimientos del corregimiento ellos podrán embellecer al pueblo y con eso atraer a nuevos visitantes a que gocen de la cercanía que tiene la Serranía del Perijá con Medialuna.

Por medio de la red social comunitaria la comunidad tendrá el acceso a la información de manera más eficiente y oportuna en cuanto a los hechos noticiosos que se presenten, además de sentirse integrados con la emisora y las expectativas que esta tiene con la población brindar nuevas oportunidades que busquen una transformación social junto a las interrelaciones entre las entidades dispuestas a colaborar y Luna Estéreo logrando un crecimiento, desarrollo humano para todos.

En el transcurso de todo el proceso de la investigación acción fue muy significativo el socializar y argumentar sobre la estrategia de comunicación presentada ante el representante legal de Luna Estéreo, quien le pareció excelente el diseño de la estrategia siendo encaminada a la misión y visión de la emisora.

Conclusiones

Al implementar la socio praxis en un proceso de investigación-acción le permite al estudiante/investigador tener un acercamiento con una Organización Social Participativa, donde vincule el saber y el hacer para aplicarlo en el diseño de una estrategia comunicativa que permita identificar las falencias que se presentan en dicha OSP y de esa manera mitigar dichas falencias.

Mediante este documento se logra plasmar cual es la estrategia de comunicación planteada para la emisora comunitaria Luna Estéreo, exponiendo que el diseño de una red social comunitaria permitirá que la emisora crezca y con ella el derecho de la comunidad de mantenerse informados, además de las acciones que se deben implementar para que la estrategia sea todo un éxito con la creación de tejido social entre agremiaciones y asociaciones campesinas, teniendo en cuenta que es una zona rural y anteriormente había sido declarada como zona roja.

La tesis de este documento dará pie a otras entidades a que se sumen a este proceso y al articularse con la emisora comunitaria se demostrara lo importante que es crear relaciones interpersonales que demuestre las habilidades y conocimientos donde se incluya a la comunidad activamente en la toma de decisiones y acciones que permitan rescatar las raíces del corregimiento.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27).
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- De la Noval Bautista, Luis Alain. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 6(2), 52-64.
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200004&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200004&lng=es&tlng=es)
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>