

**Análisis de la comunicación participativa en la Asociación Patria Mía, buscando demostrar
asertivamente su labor social**

Oscar Fabián Penagos

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Durante la ejecución de las herramientas proporcionadas para realizar un análisis de la comunicación participativa en la OSP, Asociación Patria Mía, se buscó diagnosticar algunas debilidades en el proceso de comunicación. Con ese fin, se realizó el análisis de la teoría de relevancia para la comunicación y su aplicación con las redes sociales de comunicación, mediante la ejecución de una investigación participativa aplicada en escenarios sociales; luego se pasó a argumentar los hechos analizados desde la ejecución de una socio-praxis, buscando documentar y soportar todas las actividades realizadas para la obtención de información de importancia para el ejercicio. Finalmente, se determinó una posible solución para minimizar las debilidades de la organización a través de la elaboración de una propuesta objetiva, la cual fue presentada a los actores involucrados, dejando en claro, la aceptación por parte de la OSP para una mejora en el proceso comunicacional.

Palabras clave: Redes sociales, organización, socio-praxis, investigación y comunicación.

Abstract

During the execution of the tools provided to carry out an analysis of participatory communication in the OSP, Patria Mia Association, an attempt was made to diagnose some weaknesses in the communication process. To this end, the analysis of the theory of relevance for communication and its application with social communication networks was carried out, through the execution of participatory research applied in social settings; then he went on to argue the facts analyzed from the execution of a socio-praxis, seeking to document and support all the activities carried out to obtain important information for the exercise. Finally, a possible solution was determined to minimize the weaknesses of the organization through the elaboration of an objective proposal, which was presented to the actors involved, making it clear, the acceptance by the OSP for an improvement in the process. communicational.

Keywords: Social networks, organization, socio-praxis, research and communication.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Análisis de la comunicación participativa en la Asociación Patria Mía, buscando demostrar asertivamente su labor social	6
Conclusión.....	15
Referencias Bibliográficas.....	16

Introducción

En el presente ensayo, se argumenta la utilización de las herramientas brindadas durante la ejecución del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, escogido como opción de grado para recibir el título de Comunicador Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, donde se realizó actividades las cuales permitieron implementar algunas estrategias que permitieran entender como futuro profesional del área de la comunicación social, cuáles son los canales más utilizados para generar espacios de difusión de información utilizados por las personas en la actualidad, buscando analizar una organización social, que para el caso fue la Asociación Patria Mía.

Asociación que mediante la aplicación de instrumentos de investigación como fueron la entrevista cualitativa con preguntas abiertas, el proceso de observación a actividades de la OSP y la exploración en fuentes abiertas como el internet, dieron un acercamiento de tipo investigativo desde la aplicación de la socio-praxis, buscando analizar la estructura, organización, función social y otros aspectos con los que se pudo determinar algunas debilidades y fortalezas de la organización seleccionada, para lograr de esta manera proponer una estrategia de mejora continua referente al proceso comunicacional tanto de manera interna como externa.

Análisis de la comunicación participativa en la Asociación Patria Mía, buscando demostrar asertivamente su labor social

De acuerdo con el análisis realizado del acercamiento obtenido durante la aplicación desde la socio-praxis realizado a la OSP Asociación Patria Mía, basados en la aplicación de herramientas y buscando lograr un fortalecimiento de la red social de comunicación en apoyo a la Asociación, se buscó analizar mediante instrumentales de tipo investigativo, cuáles eran los factores que podrían determinar las necesidades del proceso comunicativo tanto interno como externo en una organización, con lo cual se buscó generar una estrategia que le permitieran a la OSP, impactar de manera asertiva su labor social; basados en los argumentos iniciales del texto, este documento argumenta de manera académica el trabajo realizado por estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”, donde quedó plasmado la manera de aplicar las herramientas que le permitieron realizar al investigador, un ejercicio basado en la socio-praxis con el cual se enriquecieron características profesionales.

Luego de realizar una introducción del ejercicio, se buscó determinar diferentes escenarios, basados en la búsqueda de argumentos que soportaran la ejecución del Diplomado; como primer factor se analizó la teoría que llevaría a soportar el entendimiento del ejercicio investigativo, entendiendo la comunicación como un proceso de interacción social, en donde el emisor busca codificar un mensaje, para así poderlo hacer llegar al receptor, acorde a un código definido, profundizando este escenario con lo que dice en su artículo el señor Gómez (2016):

El lenguaje, aparte de ser un mecanismo de comunicación básico para la socialización, es también un medio usado para expresar o comunicar un contenido relacionado con el

pensamiento; el pensar y el hablar forman parte de una unidad inseparable: no se puede considerar como una simple manera de comunicación sino como un método importante para el desarrollo y visión que tiene el hablante hacia el mundo. (p.6)

Este argumento textual da paso a conceptos necesarios para iniciar las actividades del ejercicio argumentativo, en donde se entiende que los individuos empiezan a evaluar y analizar, las transformaciones sucedidas desde la aparición de las tecnologías actuales, en donde el comunicador de la información sepa comprender la transformación para el futuro en materia de innovación, entendiendo que debe ser comprensor y analista de la historia que envuelve a las sociedades, sus costumbres, culturas y enseñanzas.

De acuerdo con el análisis realizado desde el acercamiento y en la aplicación de la socio-praxis que se tuvo con la OSP Asociación Patria Mia, se argumenta que desde la aplicación de las herramientas del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se analizó el concepto de “Red social” donde se tomó como referente conceptual, lo enunciado por los autores del libro Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos escrito por García, Marques y Paunero, (2014), lo cuales mencionan que una red es una construcción de lasos unidos entre sí, el cual aterrizado al ámbito de sociedad, se podría determinar, son la identificación de los grupos sociales que comúnmente comparten diferentes necesidades, en donde se interpretaría que son todas aquellos grandes y pequeños grupos de personas que comúnmente vemos en el diario vivir, unos compartiendo ideales sociales, otros ideales políticos, algunos de tipo religioso y otros aspectos que son temas de interacción frecuentados por quienes desean dar a conocer sus puntos de opinión y postura hacia un ente superior.

Se logra descifrar que los actores principales de la organización, que para el caso presente es la asociación Patria Mia, son los asociados activos, quienes también y de acuerdo a la norma interna son los dirigentes de la organización, los cuales velan por garantizar que todos los beneficiarios de las estrategias sociales, conozcan las principales actividades en busca de garantizar que se ejecuten de forma transparente los pilares fundamentales de la Asociación Patria Mia, como se indica en sus estatutos, los cuales son la fraternidad, la identidad y la solidaridad, aspectos de carácter necesario para realizar un tejido social de comunicación y transformación, buscando de esta manera el impacto requerido. muy buen canal con las personas y organizaciones interesadas en su objetivo social. Se analizó durante el ejercicio cuáles son las herramientas y estrategias que utiliza la organización para difusión de información, logrando determinar, que utiliza con frecuencia los grupos de WhatsApp, la página web, los correos electrónicos, las redes sociales como Facebook e Instagram y revistas tanto digitales como impresas.

Por otro lado, en cuanto a los temas de las relaciones internas y externas de la organización Patria Mia, se tomó como referente para el análisis del trabajo escrito por el señor Jorge H. López Rojas titulado Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica, donde el escritor del texto realizó un escrito que traído textualmente menciona que el “...estado del Arte sobre el tema de la comunicación participativa” (Rojas, 2013), interpretando esta cita corta, su escrito está enfocado en analizar aquellas organizaciones con ideales y pensamientos diferenciales a los tradicionales, donde el autor busca dar a conocer cómo estas organizaciones buscan en todo momento impactar trascendentalmente en sus acciones de tipo social, lo cual mediante este ejercicio se logró un mayor acercamiento del investigador hacia la organización escogida, que para el caso es la

Asociación Patria Mia, pero más que datos fue su postura mediante la observación de actividades y escucha de personajes que día a día trabajan por que esta OSP alcance su objetivo de labor social, de manera que se percibe una buena estrategia comunicativa desde las directivas de la organización y los beneficiarios de esta.

Luego de análisis anterior, se buscó analizar las características de la Asociación Patria Mia está fundamentada en tres pilares que son el eje principal del impacto social en sus asociados, los cuales son solidaridad, fraternidad e identidad, estos cimientos enmarcan la razón social para la cual fue fundada, destacando su impacto en un grupo selecto que por voluntad propia ingresa a ser miembro activo con participación, busca que las necesidades de algunos sean prioridad de todos los integrantes, es así, que podemos sujetar su gran lazo de camaradería como lo que menciona Torres R. Visallante en su artículo titulado Redes sociales para la investigación participativa (Villasante, 2010), el cual menciono en su texto que “Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad” (p.114), dejando en claro con su aporte textual que, la mejor forma de entender las redes sociales en consiguiendo la radiografía del eje motor social, que para el caso es la labor de acción social o el objetivo social que realiza la asociación escogida para el desarrollo del diplomado, donde se evidencio una buena interacción con sus integrantes, de manera que demuestra un constante flujo de ideas que van y vienen en busca de satisfacer las necesidades sociales.

De acuerdo con el entorno analizado de la Comunicación participativa y tomando lo dicho en el trabajo de investigación de la señorita Sara Gallego Trijueque titulado Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S. XXI (Trijueque, 2016), donde defiende

su idea de "...como las redes sociales digitales han creado en los últimos años una realidad digital paralela a la realidad tradicional proyectando su influencia sobre los aspectos económicos, políticos, educativos, religiosos, sanitarios o comunicativos" (p.19), interpretando el texto extraído, se pudo aclarar que la evolución de las nuevas tecnológicas trajeron consigo un cambio en la comunicación, especialmente en las redes sociales, las cuales pasaron de los tradicional a lo digital, proceso que mejoro la interacción personal entre las organizaciones sociales, entendiendo que como en todo proceso inicio con dificultades y negación a la evaluación, pero que ya con la puesta en ejecución se ha hecho de manera asertiva un acercamiento del hombre y las nuevas tecnologías de la información, lo cual le da un alcance mayor y de gran impacto a la OSP.

De esta manera se enfoca la atención a buscar el contexto de la comunicación como proceso social el cual es utilizado para difundir mensajes con códigos a receptores de información, proceso que con la evolución del hombre y la sociedad y la evolución de las nuevas tecnologías, aparecieron los especialistas y conocedores en el área de la comunicación, los cuales se encargan de realizar un proceso para presentar a las comunidades datos de interés, para esta actividad se evidencio y analizo una problemática de tipo social, con la cual se buscó interpretar las acciones de cada uno de los actores de la temática, describiendo y sugiriendo posibles líneas que condujeron al evento presentado, para lo cual ser vería muy bien plantado al aplicar estas estrategias por parte de futuros profesionales, que van a realizar un proceso investigativo enfocado en entregar u a solución a una posible problemática comunicacional.

Para el desarrollo del ejercicio práctico, como investigador se realizó un acercamiento a la organización escogida, obteniendo para el caso una muy buena aceptación acerca de la aplicación de las herramientas esenciales para el ejercicio de diagnóstico comunicacional, lo cual

fue de gran ayuda para la colección de datos de interés para el análisis, lo cual fue útil para analizar la principales fortalezas con las que cuenta la OSP como son la utilización de los medios de comunicación; por otro lado y de vital análisis para poder estructurar una estrategia de mejora, se analizó también las debilidades que podría tener esta organización, las debilidades que se analizan son el desconocimiento por parte de algunos integrantes de la organización en cuanto a la razón social de la asociación.

Durante la ejecución de las actividades también se hizo un análisis detallado al sociograma de la organización social, en donde se pudo establecer las entidades estructurales asociadas a las imágenes de poder, las cuales son determinantes para la regulación de las acciones que realizan en busca del cumplimiento de su labor social, luego se exploró el tejido asociativo, que para el caso y teniendo en cuenta que la mayor parte de sus asociados son parte del Ejército Nacional, se establecieron las entidades encargadas del bienestar de los miembros activos y retirados de las Fuerzas Militares; por ultimo en cuento al sociograma, se describió la base social, que para el caso son los miembros activos de la asociación y los colaboradores, destacando que este ejercicio dejo en claro que hay una estructura fortalecida en busca de garantizar su labor.

De acuerdo al direccionamiento y recomendación del ejercicio del diplomado, se logró buscar un acercamiento directo con los principales miembros de la OSP Asociación Patria Mia, donde se dio a conocer la estrategia en busca de mejorar la comunicación asertiva tanto interna como externamente, de esta manera se alcanzó a llegar a exhibir una estrategia la cual fue nombrada ConoceMia, estrategia que busca garantizar conocer las actividades y objetivos sociales que realiza la asociación, esta estrategia fue bien recibida por las directrices de la

asociación, en donde se les dio a entender el objetivo principal de la actividad, la cual busca mantener informados constantemente a los asociados, hombres y mujeres del arma de Inteligencia Militar, acerca de las actividades enmarcadas en los tres pilares fundamentales como son Solidaridad, Fraternidad e Identidad; Generando campañas de comunicación para difundir información de relevancia acerca del impacto que genera la asociación en los integrantes, buscando minimizar el desinterés de los asociados, los cuales desconocen en la totalidad las actividades que se realizan en beneficio social de los participantes de la asociación. De esta manera se dio a entender el análisis realizado durante la aplicación de las herramientas del Diplomado.

La estrategia ofrecida se caracterizó por presentar unas estrategias que buscaran el cumplimiento del objetivo propuesto, como son, invitar a los asociados a conocer los objetivos institucionales de la Asociación Patria Mía, de manera que entiendan las actividades que se realizan en búsqueda de una mejora continua, otra acción recomendada fue la diseñar colaborativa y participativamente un plan de trabajo que permita generar las campañas de comunicación para difundir la información relevante, una tercera acción es Recomendar y ayudar a la creación de las campañas comunicacionales, teniendo en cuenta la importancia de su planeamiento en casi un 80% de la estrategia propuesta, esta estrategia tuvo una mejora de acuerdo a los lineamientos presentados por la misma organización, acción que se sumó a la aceptación de la propuesta por parte de las directrices.

Otra acción presentada en apoyo al objetivo de la estrategia comunicacional fue la de analizar el impacto de las campañas como estrategia comunicacional de la Asociación Patria Mía, actividad que podría ayudar a la mejora de las campañas de la organización, por último, se

dio a conocer la quinta acción la cual estaba enfocada en retroalimentar a los asociados acerca de los aciertos de las campañas comunicacionales, con esta se busca dejar en claro que todas las acciones son transparentes, que siempre buscan ayudar e mejorar los pilares fundamentales de la organización, de manera que todos los asociados conozcan el día a día de la asociación, de manera que se vean motivados a hacer parte de actividades futuras.

Para concluir las actividades realizadas en la ejecución del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se logró determinar, analizar e interpretar los datos colectados mediante la aplicación de matrices, diarios de campo, entrevistas y demás herramientas útiles para el campo de análisis, que fueron de gran ayuda a la hora de entender las estrategias sociales de la OSP. También se pudo entender la dinámica que aplica la Asociación escogida, para el cumplimiento del objetivo social que propone, llevando al investigador a interactuar desde la socio-praxis con los escenarios sociales que la organización, los personajes que diariamente conocen y entienden la relación que maneja la sociedad con los medios de comunicación, sus acercamientos con otras organizaciones de carácter social y la interacción tanto interna como externa que realiza comúnmente; se pudo realizar la actividad de retroalimentación a la organización, exponiendo la estrategia comunicacional, la cual fue bien aceptada, demostrándole a la asociación que le puede ser útil y eficiente, con el fin de tratar de contrarrestar las debilidades, las cuales mediante campañas puedan en un futuro ser fortalezas con un impacto social significativo.

De esta manera se buscó identificar las debilidades, de manera que las estrategias propuestas logren mejorar de manera acorde las redes sociales de comunicación, las cuales están enrutadas en actividades participativas tanto internas como externas, donde los miembros

asociados puedan hacer conocer sus necesidades, garantizando el cumplimiento de los objetos sociales para lo cual fue creada la organización; también busca afianzar las redes externas, con lo que se permitan obtener beneficios para los mismos integrantes, buscando siempre mantener su razón social sin ánimo de lucro, tratando de salvaguardar los intereses sociales.

Conclusión

Por medio de la ejecución del diplomado, se logró utilizar las herramientas de investigación necesarias para la aplicación del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, para lo cual se escogió particularmente la Organización Social Participativa con razón social conocida como Asociación Patria Mia, en donde se logró determinar, analizar e interpretar los datos colectados mediante la aplicación de matriz inicial y matriz final, también una matriz comparativa, informes de análisis, ayudas y otros instrumentos, los cuales fueron de gran ayuda a la hora de entender las estrategias sociales de la OSP.

Las actividades aplicadas mediante la ejecución de una socio-praxis, le dieron la oportunidad al estudiante de participar en la OSP escogida, entendiendo así la dinámica que aplica la Asociación, para el cumplimiento del objetivo social que propone, lo cual apoyado a una exploración bibliográfica acorde a las temáticas propuestas para la ejecución, llevaron al investigador a proponer una estrategia comunicacional para el mejoramiento continuo de los procesos comunicacionales en la organización, basado en el diagnóstico, análisis y una recomendación de los procesos comunicativos que le garanticen a la OSP tener un mejor impacto en su comunicación tanto internamente como externamente con los actores que la conforman.

Referencias bibliográficas

- Belarcazar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co:https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. https://scholar.google.es/scholar:https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=que+son+lasredes+sociales&btnG=
- García, M. d., Marques, P., & Paunero, D. S. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co:https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gómez, F. S. (2016). *La Comunicación*. <http://ve.scielo.org:http://ve.scielo.org/pdf/s/v20n3/art02.pdf>
- Real Academia Española. (2023). *Comunidad*. RAE. <https://dle.rae.es:https://dle.rae.es/comunidad>
- Rojas, J. H. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. https://academia.unad.edu.co:https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Sosa Osorio, J. A., & Arcila Calderón, C. (2013). *Manual de teoría de la comunicación : I primeras explicaciones*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Trijueque, S. G. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es:https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Sociedad Hoy:

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>