

Emprendedores Rurales Rompiendo Barreras

Tania Melissa Mora Rueda

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH
Diplomado en Innovación Social
2023

Resumen

Este artículo científico tiene como objetivo sistematizar la experiencia de innovación social del Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural del IMEBU, el cual surgió en el año 2020 como respuesta a las problemáticas económicas derivadas de la pandemia COVID-19. El proyecto busca fortalecer a los productores y emprendedores campesinos de la ciudad de Bucaramanga. Mediante la formación de cooperativas rurales, se han desarrollado emprendimientos basados en la producción campesina, permitiendo a los campesinos salir al entorno urbano y comercializar sus productos, creando pequeñas empresas sostenibles a largo plazo. La metodología empleada para este estudio fue la Sistematización de Experiencias, utilizando un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas semiestructuradas, análisis de documentos y registros de historias de vida. Los objetivos del artículo fueron los siguientes: analizar lo que hace experiencia y las razones de su quehacer; justificar por qué es una experiencia de innovación social; examinar el grado de maduración de la experiencia; y aportar, desde el enfoque sociológico, pautas y miradas teóricas que contribuyan a la consecución segura y progreso de la experiencia. Los hallazgos revelaron que la experiencia ha sido exitosa y se encuentra en pleno funcionamiento, lo que permite valorar sus resultados y los beneficios que aporta a la comunidad. Estos resultados demuestran que la experiencia de innovación social se encuentra en un alto grado de maduración, estableciendo así una base sólida para su aplicación futura.

Palabras Clave: Campesinos Productores, Emprendimientos, Cooperativas, Economía Social, Innovación Social.

Abstract

This scientific article aims to systematize the social innovation experience of the Rural Economic Reactivation Project at IMEBU. The project originated in 2020 in response to the economic challenges caused by the COVID-19 pandemic, with the goal of strengthening rural producers and entrepreneurs in the city of Bucaramanga. Through the establishment of rural cooperatives, entrepreneurial ventures have been developed based on agricultural production. This enables farmers to venture into urban areas, market their products, and create sustainable small businesses while maintaining their ties to the countryside. The methodology employed in this study focused on Experience Systematization, utilizing a qualitative approach involving semi-structured interviews, document analysis, and life story records. The objectives of the article were as follows: to analyze the key aspects and underlying reasons of the experience, to justify its classification as a social innovation experience, to examine its level of maturity, and to contribute sociological insights and theoretical perspectives that support the secure progression and advancement of the experience. The findings reveal that the experience has been successful and is currently in full operation, allowing for the evaluation of its results and the benefits it brings to the community. These findings demonstrate that the social innovation experience has reached an advanced stage of maturity, establishing a solid foundation for its future implementation.

Keywords: Farmers Producers, Entrepreneurships, Cooperatives, Social Economy, Social Innovation.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	7
Resultados	11
Conclusiones y Recomendaciones	18
Referencias.....	22

Introducción

El proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural se gesta a partir del año 2020 en la ciudad de Bucaramanga y es desarrollado por parte del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU, el cual busca el fortalecimiento de los productores y emprendedores campesinos de la ciudad. Para lograr dicho fortalecimiento, han consolidado diversas estrategias como colectivos y asociatividades entre los actores que participan y se benefician del proyecto, esto con el fin de que sumen fuerzas, se consoliden grupos de apoyo y alianza comunitaria. Así mismo, se han establecido convenios estratégicos con la academia, como lo es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, con el propósito de capacitar y generar conocimientos sobre cooperativismo, asuntos legales, creación de empresa y generación de recursos económicos. Las entidades más representativas en este proceso han sido, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la UNIMINUTO. Este proyecto tiene la firme convicción de que las economías sociales, solidarias y populares son el futuro del mañana. Por esta razón quieren fortalecer dichas economías de los campesinos productores de la ciudad de Bucaramanga; así mismo, mejorar la cooperación y redes entre los actores; y articular esfuerzos y recursos intersectoriales para la asociatividad solidaria. Como frutos de este proyecto se han formado tres cooperativas rurales de Productores Agrícolas, Productores de Cacao y Productores Apícolas. Esta última es la cooperativa Agrojovent, en la cual participan jóvenes rurales y se cuenta con colmenas, indumentaria y espacios requeridos para dicho proceso.

La experiencia de innovación social trabajada tiene contexto en una de las problemáticas que mencionan Giraldo y Ortiz (2020), estos autores afirman que la innovación social llega a

costrar mayor relevancia en países en vías de desarrollo como los latinoamericanos, en donde ocurren problemáticas sociales complejas, tales como la falta de empleo formal, lo cual muchas veces está marcado por las brechas sociales y la exclusión. El tipo de innovación social con el que está relacionada la experiencia es desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos. Para el IMEBU es claro que la escasez de oportunidades y desvalorización de la población campesina es un fenómeno social latente en el contexto actual. Así mismo, la falta de empleo a nivel de la población de Bucaramanga es una problemática que se agudizó aún más a partir de la pandemia COVID-19 y ello se vio reflejado a una escala mayor en la población campesina de la ciudad. El proyecto significa una luz en medio de la oscuridad para dichos campesinos productores. Así mismo, la generación de espacios colectivos ha fomentado la participación de jóvenes rurales, siendo líderes de sus propias cooperativas.

En relación a lo mencionado, a partir del abordaje y sistematización de la presente experiencia, se logrará hacer un análisis de lo que hace el proyecto, la razón por la cual lo hace y que aspectos puede mejorar. Así mismo, se justificará desde aspectos teóricos el por qué este proyecto es una experiencia de innovación social. Por otro lado, en la sistematización se ejecutará un análisis del grado de maduración de la experiencia y los aspectos que se requieren para lograr el mayor índice en la escala de dicha evaluación. Finalmente, desde el enfoque sociológico, a partir de una visión crítica, se analizarán algunos ejes temáticos y se plantearán ciertas pautas que promuevan la consecución y mejora de su actuación.

Metodología

De acuerdo con Agurto (2002), la metodología en un proceso investigativo es clave, pues se trata de la forma en cómo se abordará el análisis y estudio de la realidad social, y por ende su transformación. De acuerdo a cada caso, la metodología puede presentar variaciones, no corresponde a un enfoque general, sino más bien es adaptable, puesto que depende del análisis que se vaya a efectuar. En la metodología se ven involucradas las fuentes y su fiabilidad, en este campo se quiere optimizar cada una de las estrategias para el análisis de los casos de estudio.

El presente ejercicio se ha realizado con la metodología de sistematización de experiencias. Roa y Acero (2021) mencionan como dicha metodología permite que se ejecute una reflexión e interpretación de la experiencia y como esta llega a transformar la realidad. La sistematización de experiencias consiste en producir conocimiento a partir de las prácticas y las acciones (Roa & Acero, 2017). Este tipo de metodología se presenta como una propuesta que es de carácter reflexiva y está en dirección a construir y consolidar aspectos teóricos (Rosa María Cifuentes, 2010, como se citó en Roa & Acero, 2021). Por su parte, de acuerdo con Roa y Acero (2021), en este tipo de metodología el investigador se acerca a la realidad, se fortalece la autonomía tanto de los sujetos como de las comunidades y se dan procesos de apropiación de quehaceres y saberes.

De acuerdo a los medios y recursos utilizados para obtener información, es posible mencionar que en la presente sistematización se optó por un enfoque cualitativo. Ramos (2015) afirma, que dicho enfoque busca comprender los fenómenos en su entorno natural, haciendo un desarrollo del contexto, de la descripción de las situaciones y planteando un análisis de acuerdo a la información que se obtiene. Así mismo, en este enfoque se emplean técnicas como la

observación, entrevistas semiestructuradas, revisión de documentos y registros de historias de vida.

Como primer acercamiento con la experiencia, se entró en contacto vía llamada telefónica con el líder del proyecto y también encargado del enlace rural por parte del IMEBU. En dicha comunicación se explica y se presenta la sistematización que se quiere llevar a cabo y por parte del líder se describe el proyecto que están ejecutando. Así mismo, durante la conversación, se realiza una invitación por parte del líder a asistir al 1er Encuentro Regional de Economías Sociales, Solidarias y Populares en Santander 2023. En dicho evento se tendría como ponente principal al Dr. Mauricio Rodríguez, Director Nacional de la UAEOS y se llevaría a cabo el 24 de Febrero de 2023 en la Universidad Cooperativa de Colombia – Sede Bucaramanga. A partir de la asistencia a dicho encuentro, se logró conocer algunos aspectos relevantes de la experiencia, como la Política Pública de Asociatividad para la Paz y lo que se requiere para llegar a fortalecer a nivel territorial las organizaciones de economía solidaria. Así mismo, se dio la oportunidad de hablar en persona con el líder del proyecto, en la conversación se obtuvo información con respecto a los actores que participan en la experiencia, la problemática que pretenden resolver, la población a la que beneficia y de allí se identificaron los elementos innovadores presentes en el proyecto. Así mismo, por parte del líder se dio una descripción temporal e histórica de la experiencia, desde sus inicios hasta la fecha, dicha información fue grabada como nota de voz por medio del celular, para posterior insumo en el desarrollo de las actividades del diplomado. En este punto y de acuerdo a la información entregada, se confirma que el proyecto es posible identificarlo como una experiencia de innovación social.

En el encuentro mencionado, también se presentó la oportunidad de hablar personalmente con uno de los beneficiarios del proyecto, se trataba del líder de la cooperativa Agrojovent, una de

las cooperativas que ha dado como fruto el proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural. En la conversación con dicho actor, se obtuvo información con respecto a los principales aprendizajes obtenidos a partir del proyecto, los beneficios y los logros personales que ha visto reflejados en su proyecto de vida. Dicha entrevista informal también fue grabada vía celular como nota de voz para posterior insumo informativo.

Para conocer de primera mano la ejecución de actividades y la interacción social, se visita una de las ferias de emprendimiento realizada en el Parque de los Niños de Bucaramanga. En dicho evento, se da la oportunidad de realizar la entrevista semiestructurada al líder del proyecto. En una de las sillas del parque, se inicia la entrevista para conocer y comprender la experiencia de innovación social y su ecosistema innovador. Se utiliza como grabadora la cámara del celular y de antemano se piden los permisos requeridos. En la entrevista se explica por parte del líder, la forma en cómo se gesta la idea del proyecto en la comunidad, la manera en la que inicia la reactivación económica con los campesinos de la ciudad, las actividades que realizan en torno al cumplimiento de los objetivos trazados y la organización que llevan a cabo para ejecutar cada una de las actividades propuestas.

Debido al tiempo y con miras a aprovechar el espacio otorgado por el líder del proyecto, en este mismo día se realizan las preguntas registradas en la Matriz para evaluar TRL en Innovación Social. Dichas preguntas son ejecutadas con el fin de evaluar el grado de maduración de la experiencia. Esta entrevista adicional que tomó aproximadamente 30 minutos fue clave y crucial para conocer de primera fuente todos los aspectos inmersos en el proyecto y así ejecutar un análisis crítico de los aspectos a mejorar.

Como parte final de este apartado y a modo de síntesis, las técnicas para recolección de información fueron la ejecución de 3 entrevistas al líder del proyecto y 1 entrevista a uno de los

beneficiarios. En la primera entrevista al líder, se logró corroborar que efectivamente aplicaba para ser una experiencia de innovación social. En la segunda entrevista, fue posible realizar un análisis de los actores sociales, el perfil, cualidades y el rol que ejercen en la experiencia. Así mismo, determinar cada una de las características que debe tener una experiencia de innovación social como ser: transformadora, social, participativa, genuina, original, vigente y expansiva. A partir de dichas características, se hizo factible evaluar cada una de las evidencias en términos de acciones, uso de recursos, contextos y apropiación social, para así dar cuenta de su enfoque innovador y social. Por último, en la tercera entrevista, fue posible evaluar de acuerdo a los TRL el grado de maduración de la experiencia en cuanto a innovación social y conocer los aspectos que le permiten continuar su consecución y factores a mejorar. Finalmente, en la única entrevista realizada a uno de los beneficiarios de la experiencia, se logró analizar uno de los TRL en cuanto a la validación social finalizada y valorada por la comunidad.

Resultados

Según lo menciona González-Romero (2020), en la innovación social se evidencian acciones y formas de acción que modifican el orden y los lineamientos ya estructurados desde diversas instancias, lo cual pretende mejorar el bienestar colectivo, más allá del individual. Al interior de estas iniciativas sociales, se encuentra el término de economía alternativa, que también es llamada economía social o solidaria. Dicha economía hace referencia a una función que se destaca por su fin social, contribución condonable y en la cual se insertan prácticas de innovación social. Al interior de la economía social se encuentran las cooperativas, las asociaciones, las mutualidades y las fundaciones, quienes anteponen el fin social antes que el valor al capital. Según lo menciona González-Romero (2020), su labor es autónoma, participativa, transparente y solidaria; se promueve la igualdad de oportunidades, la inserción de personas en condición de exclusión social y la cohesión social. Así mismo, se propician factores que propendan a la generación de empleo estable y un progreso en su vida personal, laboral y familiar.

De acuerdo al contexto y a la finalidad del Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural, uno de sus pilares principales es la economía solidaria. Se han consolidado diversas estrategias como colectivos y asociatividades entre los actores que participan y se benefician del proyecto, esto con el fin de que sumen fuerzas, se consoliden grupos de apoyo y alianza comunitaria. Por su parte, se han establecido estrategias y mecanismos desde el cooperativismo con miras a reducir riesgos socioeconómicos. Esto anterior concuerda con lo que menciona Meneses (2022) con relación a la innovación Social, pues esta se enfoca en las nuevas formas de gestión o administración, conceptos o factores que estén orientados a mejorar las condiciones sociales. La presente experiencia desarrolla toda una gestión tanto administrativa,

participativa y solidaria para fortalecer la economía rural, con base en este fortalecimiento se quiere mejorar las condiciones de vida de los campesinos productores de la ciudad de Bucaramanga.

A partir de la evaluación TRL que proponen Jailler et al. (2020) para identificar el grado de maduración de la experiencia, se analizarán los resultados obtenidos en la recolección de información. Este análisis se realizará con base en las categorías abordadas en dicha evaluación.

La primera categoría hace referencia a la Gestión de las Ideas y de la Creatividad. Se tiene que el Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural del IMEBU se gesta en el año 2020 en el marco de la pandemia COVID-19, puesto que dicho suceso trajo consigo desempleo y falta de oportunidades laborales, más específicamente en el contexto del campo colombiano. Se inicia entonces, un diagnóstico de la conformación de la economía de Bucaramanga y se descubren cada uno de los nichos productores de los cuales se podía sacar algún tipo de beneficio para sus mismos pobladores. Se identificaron los líderes comunales y ediles de cada vereda, y se evidenció si estos tenían la disposición para asumir un rol de gestores y motivadores del proyecto en sus comunidades. La problemática central en la que se enfocan es la capacidad de producción del campo. Es claro que en Bucaramanga existen campesinos, a partir de esto se abarcan las 28 veredas que están divididas en los 3 corregimientos de la ciudad. Con la debida identificación de los líderes, se da a conocer la oferta institucional que manejan al interior del IMEBU y los mecanismos que ofrecen para la capacitación de los campesinos productores. Se socializan los espacios con los que cuentan para ofrecer sus emprendimientos, dispuestos por el Gobierno Municipal. Los actores que inicialmente participaron desde la academia fueron el SENA y la UNIMINUTO; como apoyo y seguimiento a la conformación de

economías sociales, la UAEOS; y como como capacitador y generador de espacios asociativos y académicos, la Federación Nacional de Cacaoteros FEDECACAO.

Ahora bien, en cuanto a la segunda categoría, que hace referencia a la Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo, se evidenció que el proyecto se desarrolla en la zona rural de Bucaramanga y beneficia a los campesinos productores. Las actividades están centradas en ofrecer la oferta institucional y de ahí desplegar una serie de pasos requeridos para formalizar sus emprendimientos, a partir de las capacitaciones en temas de cooperativismo y regulación legal que se requieren. Así mismo, se han realizado Festivales de Cosecha con el fin de dinamizar la economía. Al interior de las cooperativas y asociaciones se han creado roles y funciones, como lo son los líderes, quienes ejecutan un papel de gestores y facilitadores de los procesos. La organización se enfoca básicamente en visitar el campo, hacer presencia física con cada uno de los líderes comunales, quienes disponen los espacios para lograr una visibilidad más significativa de la población rural. Los aportes hacia la comunidad están dados en los conocimientos académicos que han obtenido, en evidenciar por ellos mismos el incremento de su producción, para así convertirse en empresa y el fortalecimiento que han logrado en su economía familiar. El vínculo y la relación con Entes Gubernamentales como la UAEOS fortalece la integración de dichos campesinos al proyecto, permite que se construyan lazos de seguridad y de confianza. El control de actividades se realiza en conjunto con las cooperativas, se ejecutan diagnósticos, acompañamientos y asesorías correspondientes.

En estas fases iniciales se evidencia que ya se tienen claros los actores involucrados y sus roles, la problemática social, las iniciativas concretas para resolver la problemática, los componentes que integran la iniciativa, su impacto, alcance y sistematización inicial. A partir de lo mencionado, es importante destacar lo que afirman Rodríguez-Suárez et al. (2019), en cuanto

a las economías solidarias y es la fuerte crisis que la población rural ha vivido en su proceso de desarrollo. Según lo menciona la Secretaría de Planeación (2014) en el Plan de Ordenamiento Territorial 2013-2027, una de las problemáticas que sobresalen en este territorio, es que debido a la política económica y a la crisis que atravesaron los pequeños productores, se ha provocado la desintegración del aparato productivo. A esta situación contribuyeron los escasos recursos para la puesta en marcha de sus explotaciones, la falta de organización de los productores y la baja rentabilidad de algunos de los cultivos. Un factor dominante que se percibe es la migración del campo a la ciudad, existe una predominancia urbana por la falta de oportunidades e intervención por parte del Estado ante este fenómeno social. Es por lo anterior, que es significativo la consolidación de proyectos u organizaciones que apoyen dicho sector y la producción de la mayor franja de alimentos del mundo.

Por su parte, se hace necesario destacar lo que mencionan Rodríguez-Suárez et al. (2019), en cuanto a rol que asumen los líderes rurales en la inclusión de la economía rural. Dichos líderes llegan a ejercer el rol de Presidente de Junta de Acción Comunal, sobre ellos llega a caer el peso de mejorar las situaciones del territorio y así mismo, requieren generar confianza en las comunidades como gestores de las actividades, las cuales están en caminadas a mejorar sus condiciones de vida (Rodríguez-Suárez et al. 2019). A partir de las condiciones actuales del país, es importante y se requiere con urgencia que dichos líderes territoriales se capaciten en temáticas relacionadas a las coyunturas que vive el país en desarrollo rural. Así mismo, que lleguen a tener pleno conocimiento de Economía Solidaria y todas las ventajas que esta conlleva al interior de su territorio. El Estado como ente regulador, debe prestar total apoyo a la formación de líderes rurales en cuanto al fortalecimiento de la institucionalidad, liderazgo y participación ciudadana.

De acuerdo con Hernández et al. (2016), en las ciencias sociales el concepto de innovación social va encaminado a un grupo de actores de diversa índole, quienes ponen en funcionamiento diferentes procesos de innovación social, con el fin de conseguir la corrección de desajustes en entornos tanto políticos como culturales y sociales. En la experiencia presentada, algunos de sus objetivos generales están centrados en valorizar la labor campesina, enaltecer la producción del campo y preservar los orígenes. Dichos objetivos han sido borrados totalmente del mapa en términos del Estado, por ello es tan urgente ajustar nuevamente dicha causa por medio de la asociatividad y el cooperativismo. Agro-Solidaria (2015) informa que el 70% de los alimentos en el mundo es producido por agricultores familiares. En términos sociológicos, es posible mencionar que la agricultura familiar es un líder social que actúa sin hacer mucho escándalo, su lucha es silenciosa y sus logros no son expuestos en grandes periódicos o fuentes importantes. Dichos logros se evidencian en la presencialidad, cuando se visitan comunidades rurales se hace evidente la paz y tranquilidad que se experimenta, su riqueza significa una familia unida y un alimento en la mesa.

Por otro lado, en la tercera categoría, la cual hace referencia a la Gestión del Proceso, se tiene que en el Proyecto, a partir de la conformación de las cooperativas, se están implementando mecanismos para su debida organización, que tengan claro sus planes de acción y forjar un compromiso certero con las entidades que participan como actores en el proyecto. La organización se plantea a través de las capacitaciones, charlas y encuentros de economías sociales, solidarias y populares lideradas por la UAEOS, esto con el fin de lograr su consecución y permanencia en el tiempo. Así mismo, se continúa el acompañamiento por parte del IMEBU, para que aumenten su capacidad de producción, lo cual se ejecuta de forma cíclica. Se quiere que a partir de esto, se consoliden emprendimientos que den como fruto empresas establecidas de

manera formal. En términos de creatividad, se ha querido asegurar su continuidad mediante la formalización de emprendimientos con cámara de comercio y cooperativas con representante legal. Los emprendimientos han sido asesorados para crear su logo, la marquilla del producto, las redes sociales y ofrecerlo en la página de Marketplace dada por el IMEBU. Así mismo, se ofrecen talleres de coworking orientados al marketing digital. El seguimiento del IMEBU es algo constante y con ello se quiere garantizar una certera permanencia y sostenibilidad. A partir del proyecto, los miembros han aprendido a trabajar en equipo, a formalizar sus emprendimientos, a abrir su horizonte, ver otros espacios y descubrir nuevas formas de ofrecer localmente su producción. Los jóvenes que hacen parte del proyecto han empezado a evidenciar el campo como un espacio de progreso y de conocimientos tanto productivos como ambientales.

En esta fase intermedia es posible determinar que el desarrollo de la iniciativa es algo evidente, cuenta con una organización definida, se han hecho planteamientos para su sostenibilidad en el tiempo y se tienen claros tanto el modelo organizativo como los aprendizajes. Pero se hace necesario recalcar que la juventud rural es una condición social en proceso de construcción, es cambiante y su definición tiene un criterio cronológico y espacial. Además de ser una categoría invisibilizada por la sociedad y por el Estado, el joven rural ha sido homogenizado y marginado históricamente, esto ha evitado la posibilidad de conocer sus historias de vida, expectativas, incertidumbres, sueños, valoraciones y sus identidades. La construcción de la identidad de los jóvenes rurales es un proceso que transita tanto por lo subjetivo, derivado entre otras cosas por la edad y el género; y también desde las condiciones estructurales enmarcadas en sus regiones de origen. En esa construcción hace parte fundamental el territorio, entendido como un espacio social “construido por la dinámica de las relaciones sociales, económicas, culturales y políticas y de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza”

(Osorio, 2016 como se citó en Ulloa, 2017, p.4). Esta población ha sido claramente afectada por las brechas urbano-rurales, donde las oportunidades de estudio y de trabajo se configuran en las razones de migración voluntaria más comunes (Jurado & Tobasura, 2012).

En este punto se hace preciso mencionar, lo importante y necesario que es que a los jóvenes que ejercen su rol de líderes en las cooperativas rurales, se les abran espacios y mesas de dialogo con organizaciones o empresas tanto públicas como privadas para que ellos expongan sus iniciativas y se dé a conocer la labor tan loable que ejecutan en su territorio. Así mismo, analizar la posibilidad de que ellos tengan oportunidades de formación en Instituciones de Educación Superior para su crecimiento académico.

En la cuarta y última categoría, Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos, es posible mencionar que la creación y disposición de escenarios ha sido uno de los beneficios importantes que ha dejado el proyecto. Se les ha otorgado visibilidad y reconocimiento por medio de las ferias de emprendimientos, festivales y demás eventos públicos. Al evidenciar los resultados positivos y el fortalecimiento económico que han experimentado estos campesinos productores, otras cooperativas se han acercado a preguntar por asesorías, capacitaciones y rutas que les permitan resultados similares. Los aprendizajes obtenidos han sido organizados como aporte a los diagnósticos, a las hojas de ruta, a los planes y seguimientos que se realicen a futuras cooperativas y formalización de emprendimientos. La cooperación con otras comunidades se ha hecho a partir de los aprendizajes obtenidos, se ha dado capacitación y asesoría a colectivos de otros municipios en la conformación de economías sociales y solidarias. La comunidad en general ha tenido una muy buena receptividad del proyecto, puesto que también se han podido beneficiar de las ferias de emprendimientos, de los productos ofrecidos online y evidenciar lo

importante que es el campo Colombiano en la preservación de la riqueza cultural, ambiental y social. Existen iniciativas de continuidad con la formalización de más cooperativas rurales y que con ello se consoliden emprendimientos a partir de la producción del campo. Se seguirá en la búsqueda de campesinos que deseen preservar sus orígenes, pero que también quieran ampliar su capacidad productiva y le apuesten a las económicas sociales, populares y solidarias.

A partir de lo mencionado en esta última fase, es claro que la iniciativa ya fue probada y opera de forma plena, ello permite que se evalúen sus resultados y beneficios por parte de la comunidad. Es importante que desde el IMEBU se dispongan medios que generen mayor visibilidad del proyecto, puesto que ello permitiría que se consoliden más apoyos y participaciones. De acuerdo con Rivera et al. (2017), esto anterior contribuye de forma significativa al impacto y resultados de las diversas iniciativas de índole innovador. Una mayor visibilidad también propicia la construcción de redes que conllevan a un desarrollo y crecimiento de las experiencias de innovación social. Por medio de dicha construcción y ejercicio, se da un proceso en el que la realidad colectiva es transformada a partir de diversos medios como son el del talento humano, el del índole tecnológico, empírico, comunal o ancestral. En este proceso, la participación activa de la comunidad juega un papel importante y se transforma en el eje central para la toma de decisiones. En la innovación social con dichas características se consolidan y crean actores encaminados a asumir roles de tipo identitario, de empoderamiento y de asociatividad, en donde los espacios comunes se transforman en escenarios de desarrollo, de crecimiento y de autosostenibilidad (Jailler et al. 2020).

Como conclusión a la presentación de resultados, es posible mencionar que el rol de los líderes rurales en la inclusión de la economía rural, resaltado por Rodríguez-Suárez et al. (2019), es crucial para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y generar confianza como

gestores de actividades encaminadas hacia el desarrollo rural. Es imperativo que estos líderes se capaciten en temas relevantes para el desarrollo rural y adquieran conocimientos en Economía Solidaria. Además, el Estado debe brindar un total respaldo en la formación de líderes rurales, fortaleciendo la institucionalidad, el liderazgo y la participación ciudadana. Por otro lado, la valorización de la labor campesina y la preservación de los orígenes, como objetivos principales de la experiencia presentada, se vuelven urgentes en un contexto en el que el Estado ha descuidado dichos aspectos. Por tanto, es esencial ajustar nuevamente la causa mediante la asociatividad y el cooperativismo. La agricultura familiar, cuyos líderes actúan de forma silenciosa, desempeña un papel crucial en la producción mundial de alimentos, aunque a menudo pasa desapercibida en los medios de comunicación. Sus logros se manifiestan en la paz y tranquilidad que se experimenta en las comunidades rurales. La juventud rural, aunque históricamente marginada, desempeña un papel fundamental en las cooperativas rurales, por lo que es crucial brindarles oportunidades de formación académica en Instituciones de Educación Superior y espacios de diálogo con actores clave. Para consolidar más apoyos y participaciones, es necesario generar mayor visibilidad del proyecto, como señalan Rivera et al. (2017). La visibilidad contribuirá al impacto y los resultados de las iniciativas de innovación social. En este proceso, la participación activa de la comunidad se convierte en el eje central para la toma de decisiones, impulsando el empoderamiento, la asociatividad y la autosostenibilidad en escenarios de desarrollo y crecimiento comunes (Jailler et al., 2020). A modo de cierre, es posible mencionar que los resultados de la sistematización respaldan la importancia de los líderes rurales, la valorización de la agricultura familiar, la necesidad de fortalecer la participación juvenil, así como de generar mayor visibilidad y construir redes en la búsqueda de un desarrollo rural sostenible y equitativo.

Conclusiones y Recomendaciones

De acuerdo a la medición del grado de maduración de la experiencia de innovación social presentada, es posible identificar que el Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural del IMEBU se encuentra en un nivel alto de maduración. Lo anterior se debe a que la experiencia ya ha sido probada y opera de forma plena, ello permite que se valoren sus resultados y beneficios de la respectiva aplicación por parte de la comunidad. Por otro lado, aunque el proyecto está disponible para replicarse en otros contextos, se requiere de una mayor visibilidad ante el público, para que así se logren alianzas y cooperaciones con otras comunidades o grupos. Con el fin de asegurar su efectiva consecución y permanencia en el tiempo, se ofrecerán las siguientes recomendaciones.

Como ya se ha mencionado, es importante que los líderes rurales o ediles de cada vereda estén capacitados en cuanto a desarrollo rural y las economías sociales y solidarias. Aun así, es bien conocido que la mayoría de dicha población no cuenta ni siquiera con la culminación de sus estudios escolares. Se recomienda que por parte de instancias directivas del IMEBU, se analice la posibilidad de ejecutar convenios con instituciones escolares que ofrecen la metodología de validación, en donde dichos líderes rurales puedan culminar o ejecutar desde 0 sus estudios de bachiller académico.

Por otro lado, dado que se cuenta con líderes jóvenes de cooperativas, quienes han recibido capacitaciones relacionadas con su producción y conformación de emprendimientos; teniendo claro también que lo que se quiere es que dichos jóvenes deseen seguir apostándole a la labor campesina, se recomienda que por parte del IMEBU se ejecuten alianzas y mesas de trabajo para lograr la formalización de convenios con Instituciones de Educación Superior. De

esta forma, dichos jóvenes tendrán la oportunidad de fortalecer sus conocimientos en dichos escenarios de educación profesional.

Como recomendación final, se sugiere la generación de medios virtuales que ofrezcan una mayor visibilidad del proyecto. Se propone el desarrollo de una plataforma web específica del proyecto y su enfoque rural, que sea de carácter dinámica, en donde se encuentre la descripción del proyecto y de sus objetivos, así mismo que se expongan los resultados obtenidos. Por otro lado, que en este mismo espacio se listen los requisitos para que un campesino productor pueda ser parte o beneficiarse del proyecto, y que se tenga un espacio en donde las personas que apliquen con dichos requisitos se puedan inscribir, dejar sus datos y así para la institución, en este caso el IMEBU, sea más fácil y práctico contactarlos. Así mismo, la implementación de esta plataforma puede ayudar a que se logre el grado más alto de maduración en cuanto a innovación social, puesto que propiciará la conformación de alianzas con otras comunidades o grupos a partir de la experiencia del proyecto.

Según lo mencionan Estrada et al. (2019), los procesos de innovación social deben beneficiar no solo a la parte interna, sino que también producir beneficios a la sociedad y a su entorno. A partir de lo abordado, es claro que la labor campesina es una práctica que debe presentar una valorización certera y pronta. Puesto que si se continua en la comercialización y compra de productos importados, el bolsillo de todos los colombianos es y será el más afectado. Pero si no se fortalece y potencia la capacidad productiva del campo, los pocos productores campesinos que quedan en el país irán desapareciendo. Es claro entonces, que esta experiencia de innovación social no solo se propone a impactar a nivel interno que son los campesinos productores y sus familias, sino también a nivel externo, es decir a la comunidad en general.

Referencias Bibliográficas

- Agro-solidaria (2015). Agricultura Familiar Colombia (Archivo de video). Recuperado de <https://youtu.be/tyvxMdiV5kU>
- Agurto, I. (2002). Metodologías de Investigación Cualitativa y Participación [Libro electrónico]. En CEPAL (Ed.), Experiencias y metodología de la investigación participativa (Capítulos I, IV y V). CEPAL. <https://bit.ly/41rNMmn>
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1711>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.

<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Jurado, C. & Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (1), pp. 63-77. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v10n1/v10n1a03.pdf>

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual. <https://bit.ly/42qBThP>

Ramos, C. A. (2015). Los Paradigmas de la Investigación Científica. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17. <https://bit.ly/3LVkmaO>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. <https://bit.ly/42vsk1s>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/germina/article/view/230/205>

Rodríguez - Suárez, A. M., Quintero - Bayona, B. T., & Serrano - Alviar, M. M. (2019). La zona rural y la economía solidaria: Aportes en la construcción de paz. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 10(10), 42–52. <https://bit.ly/45gOqpZ>

Secretaría de Planeación. (2014). Plan de Ordenamiento Territorial de Bucaramanga 2013- 2027. Consejo de Bucaramanga. <https://bit.ly/41n5GXy>

Ulloa, C. (2017). Identidades territoriales y retorno al campo de jóvenes rurales con estudios de educación superior historias de vida de jóvenes en Santander y Nariño. Universidad Javeriana. <https://bit.ly/3pm7LWj>