

**El Festival de la Cosecha Llanera una Propuesta en Innovación Social para la
Construcción de Paz**

Carlos Andrés Popayán Rodríguez

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Sociología

2023

Resumen

El festival de la cosecha llanera es una experiencia en innovación social realizada en el municipio de Granada-Meta, festival que procura la transformación social a partir de la implementación de actividades creativas y escenarios que posibilite no solo acabar con la estigmatización social que ha padecido el municipio producto del infortunado conflicto armado colombiano, sino que también motive espacios para la construcción de paz e inclusión social. El presente artículo se ha sustentado en una investigación que condujo a establecer como el festival ha logrado edificar espacios de reconciliación a través del turismo inclusivo y equitativo contando con la participación de un ecosistema de actores; alcaldía municipal, desarrollo social y organismos de control en un contexto donde predominaba la violencia social con relación al conflicto armado.

Para ello se implementó la metodología sistematización de experiencias haciendo uso de entrevistas y exploración bibliográfica. Asimismo, por medio del TLR social, por sus siglas en inglés, (*Technology Readiness Level*), se identificó la experiencia con grado de maduración TRL 9 esto debido a que el festival tiene un escalamiento porque en la actualidad, anualmente, tiende crecer en cuanto a la participación de la comunidad ya no solo desde lo local, sino que también desde lo regional y se proyecta a extenderse a nivel nacional. Así pues, la investigación condujo a exponer como el festival se convirtió en una propuesta en innovación social que ha posibilitado incentivar el desarrollo económico, cultural y social del municipio, acabando con la exclusión social de un escenario que por mucho tiempo fue denominado zona roja y peligrosa en Colombia.

Palabras clave: Festival, Innovación, Estigmatización, Transformación Social, Inclusión.

Abstract

The llanera harvest festival is an experience in social innovation carried out in the municipality of Granada-Meta, a festival that seeks social transformation from the implementation of creative activities and scenarios that make it possible not only to end the social stigmatization that the municipality product of the unfortunate Colombian armed conflict, but also motivate spaces for the construction of peace and social inclusion. This article has been based on an investigation that led to establishing how the festival has managed to build spaces for reconciliation through inclusive and equitable tourism with the participation of an ecosystem of actors; municipal mayor's office, social development and control agencies in a context where social violence prevailed in relation to the armed conflict.

For this, the systematization of experiences methodology was implemented using interviews and bibliographic exploration. Likewise, through the social TLR (Technology Readiness Level), the experience with a degree of maturation TRL 9 was identified, this is due to the fact that the festival has a scale because currently, annually, it tends to grow in terms of community participation and not only from the local but also from the regional and is projected to extend to the national level. Thus, the research led to expose how the festival became a proposal in social innovation that has made it possible to encourage the economic, cultural and social development of the municipality, ending the social exclusion of a scenario that for a long time was called the red zone and Dangerous in Colombia.

Keywords: Festival, Innovation, exclusion, Social Transformation, Inclusion.

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Tabla de Contenido.....	4
Introducción.....	6
Metodología.....	7
Enfoque cualitativo.....	7
Procedimiento de la metodología aplicada.....	8
Innovación Social.....	10
Festival de la Cosecha Llanera una Propuesta en Innovación Social.....	12
Necesidad que resuelve.....	12
Exclusión social.....	13
Causas de la exclusión en Granada.....	14
Estigmatización social.....	15
Inclusión social.....	16
Festival de la cosecha para la transformación social.....	17
Descripción y ubicación del lugar.....	18
Aspectos económicos.....	18
Aspectos culturales.....	19
Resultados.....	20

Conclusiones y Recomendaciones 22

Referencias Bibliográficas 23

Introducción

Este trabajo investigativo es el resultado de un análisis detallado de fuentes bibliográficas consultadas en bases de datos en internet tales como E-Biblioteca Unad y Dialnet entre otras fuentes electrónicas. No obstante, la fuente de información principal se obtiene como producto de un trabajo de campo con algunos de los actores involucrados con el festival de la cosecha llanera, lo cual ha posibilitado tener una mejor perspectiva del contexto que motivo llevarlo a cabo ya no como una simple actividad para promover la economía local, sino que también como un estilo de vida cuya visión es la transformación social bajo la premisa de la equidad y la inclusión a través de la colaboración de toda la comunidad participante quienes creativamente exhiben sus tradiciones y cultura con el propósito de generar un desarrollo inclusivo.

Así pues, el desarrollo del siguiente artículo pretende mostrar cómo el festival pasó de ser una tradición que impulsaba el comercio de productos típicos para convertirse en toda una propuesta en innovación social que ha logrado cambiar la imagen del municipio y a su vez ha forjado una reivindicación social. Para ello se sistematizó el festival dándole un enfoque desde la perspectiva de (Jailler & otros, 2020), “desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos” (p. 92). Comprendiendo al festival como una propuesta innovadora toda vez que a través del trabajo comunitario, la asociatividad e integración cultural, el festival ha posibilitado un progreso económico, cultural y social en el municipio.

Es de resaltar que la intención de este artículo es viabilizar la comprensión de lo que implica una innovación social, analizar cómo el festival surge como una propuesta innovadora para acabar con la exclusión social que ha padecido el municipio de Granada-Meta por el hecho de haber sido el epicentro de conflictos armados y finalmente mostrar los hallazgos del estudio de la información obtenida.

Metodología

Para el adelanto de este artículo, se manejó una metodología apoyada en la “sistematización de experiencias” la cual consiste según (González, 2017), “en la reconstrucción y reflexión analítica de una experiencia a través de la cual se interpreta lo sucedido para que sea posible comprenderlo” (p. 3). Para ello se elaboró el instrumento de recolección de información tipo entrevista para analizar el festival desde un enfoque cualitativo con la finalidad de obtener información pertinente que posibilitara comprender cómo el festival paso de ser una actividad tradicional y cultural del municipio de Granada-Meta para convertirse en una experiencia social innovadora que puede llegar a ser replicable en otros municipios. Así pues, se comenzó a recolectar la información luego del consentimiento informado firmado por cada persona que aportó con las entrevistas.

Enfoque cualitativo

De acuerdo con (Rodríguez, 2005), quien hace alusión a (Spradley, 1980), “Se debe entender por análisis de datos cualitativos a todo proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones” (p. 135). En otras palabras, el estudio de información de tipo cualitativo, viabiliza entender la investigación a partir de una “ciencia interpretativa” la cual permite un análisis de datos no lineal como si lo es el análisis de datos cuantitativos. Por tanto a través del enfoque cualitativo se pudo sintetizar datos obtenidos por medio de las entrevistas para renovar en categorías más perceptibles. En concreto el rumbo cualitativo permitió el reajuste y transformación de la información recogida para la obtención de resultados y conclusiones.

Procedimiento de la metodología aplicada

Para empezar se realizó una matriz para identificar los actores sociales, los perfiles y cualidades de ellos, siendo necesario preguntar previamente a cada persona seleccionada como muestra de análisis que roles desempeñaban en el desarrollo del festival y el tiempo que llevan siendo parte de la experiencia, todo ello con el objetivo de identificar si dichas personas eran idóneas para los datos que se pretendían recolectar con la investigación. Después se aplicó un total de 2 entrevistas cada una conformada por 6 preguntas abiertas y orientadas a indagar elementos característicos del festival, las interrogaciones se construyeron teniendo en cuenta algunas dimensiones, observables y conceptos frente al tema, lo que permitió identificar aspectos fundamentales para comprender que es una innovación social y cuáles son aquellas características que convierten al festival en una propuesta innovadora.

En este orden de ideas y en primer lugar, se entrevistó a la coordinadora de desarrollo social y promotora del festival quien tuvo buena disposición y tiempo para exteriorizar como ha sido la experiencia de organizar anualmente el desarrollo del festival y a su vez llevar a cabo un trabajo armónico y sincrónico con toda la comunidad donde se involucran todos los miembros de cada familia; niñas, niños, adolescentes, adultos y adulto mayor, entidades del Estado como la “alcaldía municipal de Granada, oficina desarrollo social, policía nacional y ejército nacional”. Así como también algunas asociatividades comunitarias como las juntas de acción comunal y la “corporación de carroceros agrícolas del Ariari”.

En segundo lugar se entrevistó a un ciudadano extranjero oriundo de la ciudad capital de Buenos Aires-Argentina, quien es participante y promotor del festival el cual de igual forma tuvo buena disposición y dedicación de tiempo para narrar como ha sido la experiencia de participar en el mencionado festival y a su vez ser una persona comprometida en la esfera publicitaria para

que la experiencia del festival avance desde lo local hacia lo regional. Ahora bien, luego de realizar la recolección de información se procedió a efectuar un estudio, síntesis y sistematización de la información conseguida y se mancomunó con los datos tomados de referentes bibliográficos sobre innovación social y experiencias innovadoras de algunos postulados de autores como; (Estrada, Montero, Hernández & Herrera, 2019), (Meneses, 2022), (Waisburd, 2009), (Hernández, Tirado & Ariza, 2016), (Jailier & otros 2020) y (Giraldo & Ortiz, 2020), entre otros autores.

Innovación Social

Antes que nada para poder ilustrar al lector del cómo es que “el festival de la cosecha llanera” dejó de ser una sencilla actividad tradicional y cultural para convertirse en toda una propuesta en innovación social, es necesario definir que es innovación social y para ello se menciona a modo de contexto los postulados de algunos autores que han reflexionado sobre el tema. En este orden de ideas, según (Estrada, Montero, Hernández & Herrera, 2019), “la innovación social intenta proponer soluciones nuevas a problemas sociales, mejorar las condiciones de trabajo, formación de grupos creativos o la descentralización de tareas” (p. 4). Con ello los autores quieren decir que se puede concebir como consecuencia de un análisis detallado y creativo de ideas que son posibles materializar y realizar en un determinado lugar.

Ahora bien, desde la reflexión de (Meneses, 2022), se debe concebir como todas aquellas ideas creativas que se pueden implementar en la realidad cotidiana de las personas y en el ámbito social y la finalidad debe ser la transformación de realidades sociales para mejorar o cambiar algunas insuficiencias en las condiciones relacionadas a necesidades sociales sentidas que en algún momento pueden colocar a las personas en condición de vulnerabilidad. Por consiguiente y basado en el análisis de (Meneses, 2022), se puede vislumbrar como la creación y desarrollo de ideas que generan bienestar tanto personal como social y que a su vez contribuyen a renovar las condiciones de vida de todos aquellos que se encuentren en una determinada sociedad.

En cuanto a (Waisburd, 2009), “el proceso creativo se caracteriza por la asociación que se realiza con la información creando nuevas posibilidades y alternativas en el pensamiento” (p. 5). Según el autor, esto quiere decir que la innovación social toma sentido cuando se basa en la construcción de un pensamiento creativo fundado en la integración de diversas ideas y en las experiencias compartidas que puedan ayudar al progreso social. Por otra parte, según

(Hernández, Tirado & Ariza, 2016), “la innovación social es una forma de pensar que contribuye a todos los procesos que generen cambios en el ámbito de bienestar social” (p. 171).

Así pues, si bien es cierto que la innovación social se puede comprender de diversas formas dependiendo de la disciplina o área de conocimiento desde la cual se quiera reflexionar, al final del día, la innovación social se entiende como el resultado de un análisis detallado y creativo de ideas sobre un tema de interés general que por un lado sea posible materializar y realizar en un determinado lugar y por otro lado genere bienestar tanto a nivel personal de quien hace posible la realidad de dicha innovación como de todas aquellas personas que pueden llegar a beneficiarse de ella.

A manera de síntesis, la finalidad de una innovación social debe ser la transformación de una realidad y por consiguiente las ideas que no surtan efecto en la vida diaria de algunas personas no serían más que simples ideas que quedarían en la imaginación o bien podrían ser otro tipo de innovación pero nunca de carácter social. Así pues, innovación social es hacer las cosas de manera ingeniosa pero que sean administrables para poder realizarlas en la búsqueda de renovar las condiciones de vida de las personas y por consiguiente generar una verdadera transformación social.

Festival de la Cosecha Llanera una Propuesta en Innovación Social

El festival es una experiencia social que a través de la creatividad incentiva el turismo inclusivo en el municipio de Granada-Meta. Se basa en la fabricación de carrozas usando verduras y frutas típicas para mostrar la cultura y tradiciones del municipio con el objetivo de impulsar el turismo inclusivo. No obstante, el objetivo principal va más allá de ello puesto que el festival lo que pretende es acabar con la exclusión social que ha padeció el municipio debido al conflicto armado colombiano que se vivencio por varios años. Ahora bien, según (Pérez, 2022), “luego del acuerdo final de paz entre el Estado colombiano y la extinta guerrilla de las FARC suscrito en el año 2016”, el festival comienza a surgir como una propuesta innovadora que muestra el lado bueno del municipio, motivando la inclusión social y a su vez mostrándolo como un escenario de reconciliación para la construcción de paz.

Necesidad que resuelve

En efecto lo que el festival busca específicamente es una reivindicación social para gestionar el avance económico, cultural y social a través del turismo inclusivo y acabar con la exclusión social que han tenido que vivenciar la gran mayoría de personas por el solo hecho de vivir en un municipio con un infortunado pasado relacionado con el conflicto armado. En suma, dicha exclusión se debe a que algunas personas de otras partes y/o regiones del país solo con escuchar el nombre de Granada-Meta, inmediatamente lo relacionan con un sitio peligroso por encontrarse geográficamente en una zona donde según (Pérez, 2014), “algunos grupos al margen de la Ley como la guerrilla de las FARC y grupos paramilitares realizaban operaciones ilícitas como secuestros, extorsiones entre otros delitos” (p. 290).

Dicho de otra manera, el festival surge como una propuesta en innovación social en la necesidad de generar una reivindicación social a través del turismo inclusivo motivando el

desarrollo social, económico y cultural para que se aprecie al municipio por la calidad humana de quienes viven allí y no por la mala fama que se tiene con relación al conflicto armado colombiano. Ahora bien, sobre el conflicto armado, Pérez (2014), señala que:

...La marcada crueldad de las acciones de los actores armados que han participado en la confrontación ha llegado a afectar a las poblaciones, especialmente en zonas rurales y urbanas deprimidas. Una característica de este conflicto se relaciona con la afectación a la población civil, pues se encuentra que entre los más perjudicados por la guerra están los niños, los adolescentes, las mujeres, los integrantes de minorías étnicas y la población campesina (p. 290).

En el caso específico del municipio de Granada, este no fue ajeno a dicho conflicto y a las problemáticas sociales que ocasiono. Sin embargo, según (Pérez, 2022), “el día 26 de septiembre de 2016, se firmó el acuerdo final de paz entre el Estado colombiano y la guerrilla de las FARC”. En efecto es gracias a este contexto que nace la relevancia de una mediación social madurada en los desafíos de post-conflicto que favorezcan la cimentación de una cultura de paz. Conviene subrayar que campesinos, agricultores, juntas de acción comunal, alcaldía municipal, gestores de desarrollo social, organismos de vigilancia como la policía nacional y el ejército nacional, se asociaron para desarrollar el festival desde la perspectiva de la inclusión social para cimentar una cultura integra que posibilite forjar la paz en el municipio.

Exclusión social

La exclusión social es una problemática que en la actualidad se da prácticamente en todos los contextos sociales donde siempre los más afectados tienden hacer las poblaciones más vulnerables como las personas de bajos recursos, la niñez y los desplazados por la violencia, pero especialmente la población campesina que en algunos casos también son excluidos por su raza, por sus creencias étnicas o religiosas e incluso por la edad de algunas personas. Concretamente, de acuerdo con (Jiménez, 2008), “la exclusión social es la condición de las personas o de ciertos

grupos humanos que les impide acceder al mínimo de condiciones económicas, profesionales, políticas o de estatus social que les permita una vida con condiciones de dignidad” (p.180).

Por consiguiente la exclusión social es un asunto donde no se debe caer en el error de confundir con pobreza y mucho menos con marginación, debido a que es una noción en la que prevalecen los dos conceptos. La exclusión de una forma u otra es fenómeno social de tipo casi estructural y en ocasiones multidimensional que conlleva a ciertas personas y/o grupos a que se hallen en un contexto tal en el que no sea posible considerarse como parte del pleno derecho de la sociedad. Además de ello, se puede decir que la exclusión social tiene varias dimensiones porque se refiere a situaciones de tipo laboral, cultural, social y económico, por lo que no se puede confundir con carencia puesto que haría solo referencia a privaciones económicas. Sin embargo, hay una relación entre exclusión y pobreza debido a que tanto la pobreza como la infamia social son el resultado de problemáticas relacionadas con exclusión social.

Causas de la exclusión en Granada

En el municipio los principales factores de exclusión social que se pueden identificar son la falta de ingresos económicos dignos o incluso el no tener ingresos, no tener acceso a un trabajo bien remunerado, el tener que trabajar en circunstancias de precariedad y sin protección social, tener una edad no acorde a las exigencias para el mercado laboral, el no tener acceso a derecho de ciudadanía, pertenecer a una minoría étnica desagraviada, tener un indigno nivel de formación, poseer dificultades para el acceso a una vivienda digna, vivir en barrios marginados y zonas degradadas por la misma sociedad, la falta de responsabilidad compartida de familiares con discapacidades mentales o físicas y dependientes, la dificultad para tener acceso a medios de salud y el no contar con acceso a los medicamentos preventivos.

La situación de exclusión en Granada puede llegar a ser compleja puesto que en muchas ocasiones una persona o determinadas personas de una población no solo padecen un factor de exclusión, infortunadamente, en la mayoría de los casos sufren varios factores lo cual complica aún más esta problemática, por ejemplo, una mujer por el solo hecho de ser mujer ya es excluida de ciertos ámbitos sociales como el laboral, si esta mujer no tiene acceso a una formación académica tendrá aún más dificultad de tener acceso a un trabajo digno, si esta misma mujer pertenece a una etnia o un grupo racial discriminado prácticamente tendrá todas las dificultades no solo para ejercer un rol en la sociedad, sino que también para gozar de los derechos como lo son el derecho al trabajo, a una familia, a una vivienda digna, a la educación, etc.

Estigmatización social

Nuestro país ha padecido el infortunio de vivir una serie de conflictos armados internos que surgieron en algún momento de la historia colombiana por la inconformidad de algunas poblaciones excluidas o abandonadas por el Estado, lo cual originó el surgimiento de movimientos armados que en medio de este conflicto ocasionaron un caos que interfirió en el desarrollo humano y diario vivir de algunas comunidades. Esto ha conllevado por varios años al desplazamiento de la gran mayoría de la población rural hacia franjas urbanas donde la problemática de la exclusión puede ser más complicada puesto que muchas de estas personas terminan durmiendo en la calle, expuestas a la intemperie y vulnerables a cualquier acontecimiento lo que puede llegar a generar complicaciones en la salud de las personas e incluso hasta la muerte.

Por tanto, al final del día, algunas personas de la población granadina terminan careciendo de algunas condiciones necesarias para tener una vida digna porque se les dificulta el acceso a los medios para la salud, sus hijos no tienen facilidades para ejercer el derecho a la

educación y en la mayoría de las ocasiones se someten a trabajos pesados e inhumanos para tratar de suplir las necesidades básicas. Es por ello que en el municipio, el tema de la exclusión se puede agudizar puesto que se le suma la estigmatización social que existe por el hecho de haber sido un municipio donde el conflicto armado era el pan de cada día y por ello se puede evidenciar que son muchos los factores por los que una persona o uno determinado grupo humano presente en el municipio puede carecer de las condiciones mínimas para vivir dignamente.

Inclusión social

La inclusión social se puede definir como una predisposición que se genera entre las mismas personas de una sociedad para ayudar a facilitar a que una persona o grupo de personas de un determinado grupo poblacional que estén en riesgo de supresión social por algunos factores como lo pueden ser económicos, sociales, culturales o étnicos, para que puedan tener la posibilidad de acceder y participar de manera justa a los derechos sociales. Siendo esta la forma para que las personas en riesgo social puedan disminuir y afrontar dichos riesgos siempre bajo la premisa de que todas las personas de una sociedad tienen derecho a disfrutar de una vida digna.

La inclusión social también es el estado que posibilita reconocer al otro u otros como un igual y buscar la manera de optimizar las realidades de vida todas las personas que se encuentren en situaciones de carencia, segregación o marginación para que puedan disfrutar de una educación, un trabajo y una buena condición económica como lo hacen el resto de personas de la sociedad. Por tanto se puede decir que la finalidad de una inclusión social deber ser que todas las personas sin importar su origen o condición logren disfrutar completamente de sus derechos, desarrollar sus capacidades como sujetos y poder aprovechar las oportunidades para vivir en bienestar.

Festival de la cosecha para la transformación social

De acuerdo con (Rural, 2019), “el festival nace como orgullo de los llaneros por el simple hecho de haber nacido en tierras fértiles, tierra bendecida, llevándose a cabo casi que de forma tradicional con 60 años de existencia”. No obstante, sería solo después de la firma de los convenios para la paz en Colombia que el festival se empezaría a vislumbrar como una iniciativa social innovadora que podría mostrar las cosas buenas que tiene el municipio de Granada-Meta para brindarle a todos los turistas, ello a través de la implementación de imponentes esculturas hechas con los productos que cultivan los campesinos. No obstante, Granada ha tenido que padecer una estigmatización social por haber sido llamado zona roja o peligrosa consecuencia del conflicto armado, es por esto que infortunadamente todavía hay muchas personas de otros municipios o regiones del Colombia que no conocen el municipio y mucho menos el festival.

Así pues, en agosto de cada año toda la comunidad granadina y de las zonas verdales del municipio, se reúnen durante una semana para recolectar frutas y vegetales para construir con ellas esculturas en forma de algunos animales que habitan en la región a saber; el gavilán, el ratonero común, el zorro, el meloncillo, la comadreja, el turón, el chigüiro, etc. En particular, es por medio de esta actividad que los campesinos buscan mostrarse ante la sociedad como grupo y no como individuos. Ahora bien, volviendo a retomar el tema que nos ocupa, el festival no nació ayer, ya que su origen según (Rural, 2019) “data desde el día del campesino donde los campesinos usando zorras exhibían las cosecha que producían y dichos productos eran expuestos en el parque para la venta y es así como nació el festival hace ya unos 60 años”.

Ahora bien, según (González & Villalba, 2022), “la asociatividad de 35 juntas de acción comunal conformaron la corporación de carroceros agrícolas del Ariari quienes dieron vida al festival desde el año 2019 resolución 2291 para que fuese incluido como patrimonio cultural

inmaterial del departamento del Meta”. Gracias a ello el festival deja de ser una simple celebración para convertirse en una propuesta social innovadora, transformadora e inclusiva.

Descripción y ubicación del lugar

De acuerdo con (Pérez, 2022), “Granada es la capital de la región del Ariari; limitado al norte con San Martín, al occidente con Lejanías y el Castillo, al oriente con San Martín y FuentedeOro y al sur con FuentedeOro y San Juan de Arama”. Ahora bien, según (Pérez, 2022), “desde Bogotá, D.C., se cuenta con una carretera principal en términos generales en buenas condiciones, pasando por municipios como Acacías, Guamal y San Martín de los Llanos”. De igual forma desde Granada existen vías que comunican con otros municipios del Meta a saber según (Pérez, 2022), “FuentedeOro, San Juan de Arama y el Castillo entre otros municipios que forman parte de la estructura económica de la región del Ariari”. Es importante resaltar que de acuerdo con (Pérez, 2022), “el área municipal es de 350 km² y el número de habitantes para el censo del año 2018 era de 64,932”.

Aspectos económicos

Según (Pérez, 2022), “la actividad económica del municipio se basa en la producción agropecuaria, especialmente en cultivos de arroz de riego y secano, maíz tecnificado, plátano, palma africana, cacao, yuca, caña panelera, papaya y cítricos. Luego, la ganadería tradicional basada en el pastoreo”. Asimismo, la economía se basa según (Pérez, 2022), “el turismo y la explotación de tierras a campo abierto”. En resumen, el municipio es conocido por el trabajo ganadero pero la economía se basa especialmente en el turismo y el eje principal es el río Ariari siendo también este río la única fuente hídrica para el suministro de agua no mejorada.

Aspectos culturales

El municipio según (Pérez, 2022), se ha caracterizado por promover, apoyar, divulgar y construir espacios en el que se llevan a cabo eventos tanto artísticos como culturales para impulsar la identidad de los Granadinos a través de la colaboración de la colectividad en programas como; el Festival de la Cosecha Llanera, Festival de Verano, Expoariari, Feria Ganadera Ariari, el Día de la Llaneridad y el Mercado Campesino, espacios, donde se resalta el folclor llanero, tradiciones locales y regionales, costumbres, productos típicos del municipio y de la región. Es dichos escenarios la comunidad granadina promueve el cuidado del patrimonio cultural pero sobre todo incentiva la mayor participación de la comunidad bajo la premisa del sentido social y enfoque diferencial.

Resultados

El festival se concibió como innovación social ya que de acuerdo con (Estrada, Montero, Hernández & Herrera, 2019), toma sentido cuando se basa en la construcción de un pensamiento creativo, fundado en la integración de diversas ideas y en las experiencias compartidas que pueden ayudar al progreso social. El festival en particular ha pretendido exponer la cultura y tradiciones del municipio como un evento que facilita la integración social que permite la reconciliación entre los diferentes actores para la cimentación de una cultura de paz. Ahora bien, el festival pasó de ser un evento cultural y tradicional que se ha realizado durante varias décadas para convertirse en toda una estrategia de desarrollo que según (Gonzalez & Villalba, 2022), “desde el año el 2019 bajo la resolución 2291”, se contempló como toda una experiencia en innovación social capaz de generar la transformación social que el municipio se proyecta lograr.

Ahora bien, luego de aplicar el TLR, por sus siglas en inglés, (*Technology Readiness Level*), se logró evidenciar que el festival surge como una experiencia la cual se desarrolló con el objetivo de generar un espacio de oportunidades para que a las personas en especial la comunidad campesina, les fuese posible dar a conocer los alimentos que producen y así acceder al mercado laboral de un modo más inclusivo. El festival desempeña a cabalidad el nivel de desarrollo de la experiencia y construye sociedad a través de las oportunidades que surgen para los más vulnerables, lo cual permitió que la experiencia superara las fases T1, T2 y T3 del TLR, según (Jailler & otros, 2020), “la gestión de ideas y la creatividad” (p. 93).

En cuanto a la información suministrada por los actores involucrados con la experiencia del festival, ella permitió evidenciar que la colectividad si actúa de manera eficiente sobre la comunidad puesto que ha beneficiado a los participantes de esta experiencia innovadora que le apuesta a la integración de toda la comunidad donde se promueve la participación de todas

aquellas personas, grupos sociales y etnias que quieran participar a través de un trabajo sincrónico entre la comunidad, las instituciones del Estado, organismos de control y empresas del sector privado. Asimismo, no existe ningún tipo de limitación, no importa condición económica, sexo, raza, creencias, condición social e identidad de género y por el contrario se promueve una integración armónica. Así pues, la experiencia supera las fases T4 y T5 del TRL, según (Jailler & otros, 2020), “la gestión de desarrollo interactivo y aplicativo” (p. 94).

En efecto se logró demostrar que el festival es una experiencia que ha logrado contar con el apoyo de la alcaldía municipal y el acompañamiento constante de las juntas de acción comunal quienes a través de la “corporación de carroceros agrícolas del Ariari” gestionan los recursos para que el festival sea una realidad que subsiste a través del tiempo. Conviene subrayar que el festival logra articular al sector urbano con el sector rural, beneficiando a las personas más vulnerables para que se integren de forma equitativa e imparcial y así fortalecer los procesos de integración social que buscan reducir las brechas existentes entre lo urbano y lo rural en temas como inversión social e inversión para el trabajo. Esto permitió que la experiencia superara las fases T6 y T7 del TRL, según (Jailler & otros, 2020), “la gestión del proceso” (p. 95).

Finalmente, el festival se proyectó a ser más que una propuesta innovadora exclusiva del municipio de Granada para ser replicable en otros municipios. Además, en la actualidad el festival ha logrado ser reconocido según (González & Villalba, 2022), “patrimonio cultural inmaterial del departamento del Meta”. No obstante, la comunidad no conforme con ello, continúa trabajando para que sea reconocido según (González & Villalba, 2022), “patrimonio inmaterial de la nación”. Como resultado se logró identificar el festival como una experiencia que se encuentra en el grado de maduración T8 y T9 del TLR, según (Jailler & otros, 2020), “gestión de oportunidades y gestión del cambio, apropiación social y capital social” (p. 96).

Conclusiones y Recomendaciones

El proceso de sistematización de la experiencia permite vislumbrar que, aunque el festival prácticamente no cuenta con la implementación de literatura que se haya interesado por el tema, si es una experiencia que tiene durabilidad en el tiempo resaltando que empezó hace 6 décadas y sigue vigente. Asimismo, ha generado un impacto real en el que participa prácticamente toda la comunidad y ha gestionado un propósito de mejorar basado en la implementación de estrategias que permiten transformar las realidades sociales de algunas poblaciones especialmente la campesina convirtiéndose dicha población en la que más se beneficia del festival.

Según mi punto de vista el festival ha demostrado que, sí es una propuesta innovadora que no solo tiene un gran potencial transformador, sino que también es una actividad que fortalece el trabajo en equipo y la participación comunitaria, aportando saberes importantes para resolver algunas problemáticas sociales presentes o que se puedan llegar a presentar en el municipio. En otras palabras, considero que el festival puede aportar herramientas importantes que contribuyan a la implementación de futuros proyectos que puedan reformar la calidad de vida de las personas.

En cuanto a las recomendaciones, a mi juicio si el objetivo principal del festival es promover el turismo inclusivo para que en el municipio exista un mejor progreso económico, cultural y social, el festival debería pasar de celebrarse una vez al año a realizarse por lo menos tres veces año. Asimismo, debería fortalecerse con mayor interés la implementación redes sociales virtuales para dar a conocer el festival aun mayor numero de personal a nivel nacional y usar con mayor frecuencia las emisoras locales para socializar de manera más asertiva la importancia del festival.

Referencias Bibliográficas

- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina.
- González, J. A. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana*, 19, 10-16. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. *Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*.
- González, F., & Villalba, G. (15 de 08 de 2022), Carrozas agrícolas: insignias del Festival de la Cosecha en Granada, Meta. Obtenido de Radio Nacional de Colombia: <https://www.radionacional.co/cultura/ferias-y-fiestas/festival-de-la-cosecha-en-granada-meta-carrozas-agricolas>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.
- Jimenez Ramirez, M. (2008). Aproximacion teorica de la exclusion social: Complejidad e Impresicino Del Termino. Consecuencias Para El Ambito Educativo. *Estudios Pedagogicos (Valdibia)*, 173-186. Obtenido de Google Academico: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052008000100010>
- Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.
- Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual.

- Perez, T. H. (2014). Colombia: de la educación en emergencia hacia una educación para el postconflicto y la paz. *RIIEP (Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía.)*, 287-311
- Pérez, F. H. (26 de 09 de 2022). Por Una Granada Unidad y Próspera. Obtenido de Alcaldia Municipal de Granada-Meta:
<https://www.gradameta.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Rodríguez, C., et al (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XV (2)*, 133-154. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf>
- Rural, S. (19 de 06 de 2019). *El Festival de la Cosecha quiere ser patrimonio de los colombianos*. Obtenido de Historias.
- Spradley, J.P. (1980). *Participant Observation*, Nueva York, Rinehart & Winston.
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1-9.