

**Las pautas de crianza como punto de partida para la consolidación de una red social  
comunitaria**

Mauricio Reyes Gómez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

## Resumen

Este ensayo analiza la importancia de las pautas de crianza en la construcción de una red social comunitaria. Se destaca que las redes sociales en línea suelen ampliarse según el número de personas que comparten temas, ideas, opiniones y argumentos especializados. Sin embargo, en un contexto presencial, es necesario profundizar en los detalles para conocer de primera mano situaciones y vivencias que forman los pilares de una red social sólida. El escrito se centra en la Organización Social Participativa Emanuel ICEF KIDS, que busca generar espacios de dirección comportamental y consolidar pautas de crianza en niños, niñas y adolescentes, así como en sus padres, en el municipio de Fusagasugá, Cundinamarca. Esta organización realiza actividades como desayunos dominicales con conversatorios basados en ética y valores aplicados a casos de la vida real, talleres, jornadas de apoyo recreo pedagógicos y un espacio audiovisual en Facebook llamado Emanuel ICEF Kids. Se destaca que estar dentro de esta OSP permite conocer y analizar formas no convencionales de comunicación, problemas sociales de los niños, niñas y adolescentes y sus familias, proyectos de vida en medio de familias disfuncionales y la comunicación en el terreno. Todo esto contribuye a la formación de una red social única y aplicable a través de los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación Social de la UNAD. También se resalta que la comunicación en el contexto social actual va más allá de los medios tradicionales y que estar en el terreno permite obtener detalles específicos y determinantes para comprender sucesos, problemáticas y opiniones. Además, se resalta la importancia de la responsabilidad y el trabajo constante en la comunicación como profesión, y se enfatiza que la sociedad necesita escuchar y ser escuchada de manera transparente.

**Palabras clave:** Comunidad, infancia, valores, comunicación

### **Abstract**

This essay analyzes the importance of parenting guidelines in the construction of a community social network. It is highlighted that online social networks tend to expand according to the number of people who share specialized topics, ideas, opinions and arguments. However, in a face-to-face context, it is necessary to delve into the details to learn first-hand about situations and experiences that form the pillars of a solid social network. The paper focuses on the Participative Social Organization Emanuel ICEF KIDS, which seeks to generate spaces for behavioral management and consolidate parenting guidelines for children and adolescents, as well as their parents, in the municipality of Fusagasugá, Cundinamarca. This organization carries out activities such as Sunday breakfasts with conversations based on ethics and values applied to real-life cases, workshops, pedagogical recreational support days and an audiovisual space on Facebook called Emanuel ICEF Kids. It should be noted that being within this OSP allows to know and analyze non-conventional forms of communication, social problems of children and adolescents and their families, life projects in the midst of dysfunctional families and communication in the field. All this contributes to the formation of a unique and applicable social network through the knowledge acquired in the Social Communication career at UNAD. It is also highlighted that communication in the current social context goes beyond traditional media and that being on the ground allows obtaining specific and decisive details to understand events, problems and opinions. In addition, the importance of responsibility and constant work in communication as a profession is highlighted, and it is emphasized that society needs to listen and be heard in a transparent manner.

***Keywords:*** Community, childhood, values, communication

## Tabla de Contenido

|                   |    |
|-------------------|----|
| Introducción..... | 5  |
| Desarrollo.....   | 6  |
| Conclusiones..... | 9  |
| Referencias.....  | 10 |

## **Introducción**

Las redes sociales han venido ocupando un lugar de mayor importancia a través del tiempo, convirtiéndolas en punto de partida para intercambiar información y con ello, fortalecer espacios comunicativos con el objetivo de generar (como en este caso concreto) soluciones a problemáticas sociales. Este documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de trabajo de grado, y en él se plasma un proceso investigativo de una Organización Social Participativa que trabaja con valores aplicados en el diario vivir de niños, niñas y adolescentes y sus respectivas familias. Veremos, entre otras cosas, cómo los procesos comunicativos no convencionales, están generando en muchos casos, resultados más efectivos.

## Desarrollo

Las redes sociales reúnen diferentes temáticas, ideas, opiniones y argumentos (muchas veces especializados), y con base a estos ítems, se amplían de acuerdo al número de personas que los compartan; esto es lo que a diario se observa en los espacios digitales, como Facebook, Twitter, Instagram entre otras.

Pero, llevando al ejercicio comunitario cara a cara, es decir en la presencialidad, es necesario entrar en el detalle, permitiéndonos conocer de primera mano datos, situaciones, personalidades y vivencias que definitivamente forman los pilares de una sólida red social, y con ella (como es el caso de este ejercicio académico – comunicativo), generar un aporte social para su mejoramiento.

La Organización Social Participativa (OSP) con la que se desarrolló el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Es Emanuel ICEF KIDS, que, aunque parte de una práctica religiosa, busca generar espacios de dirección comportamental, no impuestos, pero si prácticos y participativos en Niños, Niñas y Adolescentes del sector veredal de La Ladrillera, en el municipio de Fusagasugá Cundinamarca, y además consolidar pautas de crianza en sus padres. Para recordar un poco, dentro de las varias actividades realizadas por la OSP, se destaca un desayuno dominical, que es acompañado de un corto y dinámico conversatorio con temas basados en la ética y los valores aplicados a casos de la vida real, muchos de ellos vistos en el sector anteriormente nombrado y que se identifica como sector social y geográficamente vulnerable. Dicho desayuno, tiene un balance nutricional y una porción adecuada para los beneficiados. Así mismo realizan talleres, jornadas de apoyo recreo pedagógicos, donde se entrega a los NNA elementos como kits escolares, detalles en navidad, ropa, etc. También se

cuenta con un espacio audiovisual en Facebook llamado Emanuel ICEF Kids, donde diversos personajes, creados para niños como títeres, un payaso, un chef, entre otros, tratan los temas anteriormente nombrados de una forma divertida y atractiva para todo el núcleo familiar.

El poder estar al interior de esta OSP, permitió conocer y analizar varias cosas, como por ejemplo formas no convencionales de comunicación, problemas sociales de NNA y sus familias, proyectos de vida en medio de familias disfuncionales, comunicación en el terreno, entre otras. Todo ello forma la red social de esta comunidad en específico haciéndola no solamente única, sino además convirtiéndola en un espacio donde los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación Social de la UNAD, toman un valor aplicable.

Esta OSP ha logrado establecer una estrategia comunicacional sin buscarla, sin prepararla, sino que nació de la necesidad de llevar el mensaje a esta comunidad y volverlo atractivo, de tal forma que, expuesto, se aplique en el diario vivir; estrategias que por supuesto, se pueden fortalecer con la propuesta presentada durante el ejercicio académico y que busca el crecimiento del proyecto.

El compartir un mensaje mientras se desayuna, por ejemplo, ha permitido llegar a los NNA, (complicados de por sí a la hora de establecer medidas comportamentales) de una forma efectiva y rápida. También el uso de una pedagogía donde se usa el humor, los ejemplos prácticos y expresiones juveniles, combinados con la participación de personajes no convencionales como un payaso, títeres y un chef francés, llevan la comunicación lejos de lo convencional y la sitúan en un punto de encuentro para todos y todas.

¡Y ha tenido resultados! Los mismos padres de familia coinciden en que sus hijos han tenido grandes cambios comportamentales positivos; esto además ha generado cierta curiosidad en las familias por los temas que se tratan en esta Red Social.

Precisamente, las pautas de crianza, han sido el punto de partida para la construcción y consolidación de la red, donde los mismos NNA, con sus experiencias de vida han dado (sin tenerlo como intención) las pautas para generar un plan de trabajo y acción que ha dejado buenos resultados.

Lo anterior ha dado pie para entender la comunicación de una forma distinta. Aunque la OSP genera un mensaje y un canal para llegar a los jóvenes, todo partió de una necesidad generada en medio de la problemática social que se vive en el sector donde en su mayoría impacta el proyecto; es decir, podemos decir que el receptor (casi) pidió recibir el mensaje por parte de emisor.

A lo anterior podemos agregar que, en la actualidad, la labor social como comunicadores está lejos de un medio tradicional. El estar en el terreno permite obtener detalles específicos y determinantes, no solo para entender un suceso, problemática u opinión, sino que, estando allí, se pueden generar estrategias comunicativas efectivas que den el valor necesario a los hechos que ocurren a diario en nuestro territorio.

Trabajo constante y responsable es lo que adquirimos al escoger la comunicación como profesión, entendiendo que, hoy más que nunca, la sociedad necesita escuchar y ser escuchada de una forma transparente, y las redes sociales de comunicación son un canal propicio para lograrlo.

## Conclusiones

Las redes sociales digitales, como Facebook, Twitter e Instagram, permiten la ampliación de temáticas, ideas, opiniones y argumentos a través de su compartición, lo cual refleja la diversidad y especialización presentes en estos espacios.

Como comunicadores, a pesar de la existencia de las redes sociales digitales, es importante involucrarse en actividades presenciales y detalladas para conocer de primera mano datos, situaciones, personalidades y vivencias que conforman los cimientos de una sólida red social. Estas interacciones cara a cara generan aportes sociales significativos para su mejora.

La necesidad de sostenimiento que tiene este OSP, ha llevado a sus líderes a establecer habilidades comunicativas con un segmento de la población, difícil desde muchos puntos de vista, y así “conectar” y lograr interacción aplicable al proceso.

La OSP implementa diversas actividades comunicativas como desayunos dominicales con conversatorios sobre ética y valores, talleres, jornadas recreo-pedagógicas y un espacio audiovisual en Facebook llamado Emanuel ICEF Kids. Estas actividades utilizan personajes no convencionales y pedagogía basada en el humor y ejemplos prácticos para abordar los temas mencionados de manera atractiva para el núcleo familiar. Esto significa en muchas ocasiones, que la misma población a la que estamos intentado comunicar, se encarga (sin quererlo) de mostrarnos la línea que debemos seguir.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortez, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion)

- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Ramos, P. (Coord.). (2016). *Técnicas para hablar en público (2a. ed.)*. Editorial ICB.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (NormasAPA).  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>