

**Importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la Junta de
Acción Comunal del barrio El Carmén**

Elsy Daniela Morón Zapata

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este artículo propone una revisión crítica de la importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio El Carmén, argumento que será justificado por la posición de autores y características de Investigación Acción Participativa que permitirá conocer una estrategia de cambio social. Los elementos fueron recogidos y trabajados en medio del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, siendo orientados en reflexionar sobre criterios de relación para el progreso de la organización comunal y sus implicaciones de beneficios en pro a mejorar la calidad de vida de las personas.

Se discute y analiza la participación comunitaria desde la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones, así como el actuar democrático desde un escenario de progreso mediante el mecanismo de responsabilidad social incluyendo posibilidades de transformación de dificultades en potenciales desarrollo, por ello, fue articulando lo social y lo participativo con lo comunicativo para impactar de manera positiva desde la interacción y relaciones de la JAC.

Palabras clave: participación, comunidad, comunicación, organización, redessociales.

Abstract

This article proposes a critical review of the importance of participatory communication for the strengthening of the Community Action Board of the El Carmen neighborhood, an argument that will be justified by the position of authors and characteristics of Participatory Action Research that will allow to know a strategy of social change. The elements were collected and worked on through the Diploma in Construction of Social Communication Networks, being guides in reflecting on relationship criteria for the progress of the community organization and their suggestions of benefits in order to improve the quality of life of people.

Community participation is discussed and analyzed from the intervention of citizens in decision-making, as well as democratic action from a stage of progress through the mechanism of social responsibility, including possibilities of transforming difficulties into possible development, for this reason, it was articulating the social and the participative with the communicative to impact positively from the interaction and relationships of the JAC.

Keywords: participation, community, communication, organization, social networks.

Tabla de contenido

Introducción	5
Importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio El Carmén.....	6
Conclusiones	16
Referencias bibliográficas	17

Introducción

Dentro del proceso de la comunicación participativa y su valor para el desarrollo de la sociedad se ha estudiado la mejora de actitudes y alternativas de reflexión como cambio social para mejorar la calidad de vida de las personas, siendo asociados a modelos democráticos que den paso a la superación de barreras por medio de la colaboración y compromiso.

Este estudio se limita a analizar la importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio El Carmén con el objetivo de Investigación Acción Participativa para reconocer el proceso comunitario como actor de la realidad social. El tema será abordado desde las características de la comunidad, aporte de autores y recolección de datos mediante la técnica de entrevista para dar respuesta al diseño de la investigación.

Importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio El Carmén

Este documento recoge los principales aspectos de una Investigación Acción realizada a la Junta de Acción Comunal del barrio El Carmén del municipio de Valledupar, Cesar, fue implementada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como opción de trabajo de grado entorno en el diseño participativo para una estrategia de comunicación centrado en su importancia y el fortalecimiento de la JAC.

El texto presenta una perspectiva de análisis del tejido social de la investigación liderada durante las seis fases del proceso de formación que estuvo asociada a la comunidad, prácticas sociales organizadas, sujetos colectivos, recontextualización, fundamentos sociopráxicos, sociogramas, entre otros factores de contexto social centrados en la recolección de información cualitativa a través de entrevistas, pero también de llamadas telefónicas y conversaciones por medio de WhatsApp en medio del desarrollo de habilidades comunitarias.

Este ensayo es presentado como evaluación final del diplomado que ha sido preparado mediante trabajo de campo siendo involucrados integrantes de la Junta y la comunidad de El Carmen, proceso que ha permitido conocer problemas de la organización social, datos que han servido como guía para discutir y planear programas exitosos enfocados en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos de la JAC que busca ejecutar obras que beneficien a la comunidad al aunar esfuerzos y recursos para la solución de necesidades por medio de trabajo colectivo y unión.

La Importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la entidad comunitaria será justificada por la posición de autores a través de citas y argumentos relacionados con la comunicación participativa que es esencial para cualquier

área de nuestras vidas. La idea es demostrar cómo la efectividad de colaboración permite convertir dificultades en oportunidades mediante redes, sistemas de comunicación y técnicas de mejoramiento que conduzcan al éxito.

La junta de Acción Comunal del barrio El Carmén está centrada en trabajar por la comunidad de manera colectiva, su grupo de trabajo está compuesto por 23 personas divididas en cinco comisiones de trabajo como lo son los directivos, delegados, conciliadores, dirección fiscal y representantes en general, pero sólo seis de sus miembros cumplen a cabalidad sus funciones y aportan a la organización social en la ejecución de obras, sin embargo, aun así la JAC ha logrado proyectos exitosos relacionados con tala de árboles, jornadas de vacunación, fumigación anti-dengue, ferias de empleo, clases artísticas, prevención de desnutrición en niños y mujeres embarazadas, donaciones, esterilización de gatos y perros, entrega de regalos navideños y demás actividades que han sido apoyadas por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Afinia Grupo EPM, Secretarías de Obras, la Policía Nacional, la Empresa de Servicios Públicos Acueducto y Alcantarillado de Valledupar EMDUPAR, y otros aliados, aunando esfuerzos y recursos para la solución de necesidades de las personas del barrio El Carmén.

El desarrollo de la investigación surgió en base a los movimientos sociales y metodologías participativas que dieron paso al acercamiento con la entidad comunitaria, logrando la contribución de Jaime Antonio Centeno Presidente de la Junta, Raúl Apunte Delegado, Eduardo Salvador Zapata Tesorero, y tres representantes más que asumieron compromiso con este proceso de transformación que permitió conocer de cerca y de forma real el funcionamiento de dicha entidad que está enfocada en la solución de los problemas sentidos de El Carmén desde contextos sociales, culturales, económicos y políticos, siendo evidente un apoyo solidario y sus esfuerzos por alcanzar escenarios democráticos.

Kamlongera, C., y Mafalopulos (2008). La comunicación es parte fundamental de nuestro diario vivir, enmarca transmisión de información, ideas, emociones, entre otros símbolos que están asociados al diálogo y a la participación, pues son estas acciones lo que dan sentido a los procesos de transformación social mediante entornos positivos de interacción y relación. El proceso de comunicación de la Junta de Acción Comunal internamente se da mediante reuniones informativas y a través de la red social de WhatsApp, mientras que la comunicación externa se maneja por medio de visitas puerta a puerta, información en megáfonos y llamadas telefónicas, sin embargo, se registran falencias y errores comunicativos que impiden una comunicación adecuada. Los problemas relacionados con la comunicación son aquellos que tratan temas relacionados con la participación de la población, sus percepciones, la adopción de la innovación y el cambio de conducta. Esta clase de problemas generalmente corresponden al cambio de conciencia, en el conocimiento, en las actitudes y las prácticas o con los factores concernientes a la participación. (p. 25).

Dentro del proceso comunicativo de la entidad comunitaria es notorio especialmente la carencia de red, siendo grande el compromiso que la Junta de Acción Comunal debe asumir con las redes sociales, no se evidencia creación ni contenido desde ninguna manera, por ende, existe desde este campo cero relaciones con las personas, cuando debería ser todo lo contrario ya que la red es un espacio de grandes oportunidades que se puede usar para hacer anuncios referentes a acciones de la Junta, pero principalmente para alcanzar una mejor interacción entre los representantes de esta y su colectividad, además, la comunidad puede ofrecer sus emprendimientos, lo que también da paso a una mejor alternativa de vida y a una comunicación mucho más rápida y efectiva como al fortalecimiento de la responsabilidad comunal y colaboración ciudadana en pro a la prevención de conflictos. Gallego, S. (2011). "Las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras

sociedades, edificadas por losseres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma”. (p. 7).

Dentro del canal de comunicación de la Junta de Acción Comunal es recomendable que la entidad comunitaria cuente con su propio teléfono personal que no sea el número personal del presidente para que no haya desorden en cuanto al manejo de información, lo que también es ventajoso en un cambio de mandato para que la nueva Junta Directiva cuente acceso a toda la documentación y continúen trabajando en base a lo que ya se tenía estipulado, siento todo aún mejor.

Durante el desarrollo de la investigación se partió de un sociograma inicial que se usa especialmente en la investigación participativa como radiografía de una comunidad que en este caso al realizar un análisis a representantes de la Junta de Acción Comunal se pudo determinar que la organización parte de un círculo de relaciones de poder asociado con las Secretarías de Gobierno, la Federación Departamental de Juntas y las Asocomunas que hacen que hacen parte de los planes generales y la coordinación de proyectos, así como de las relaciones de dependencia.

Del mismo modo, la organización social también ha creado relaciones de colaboración o de ayuda mutua al asociarse con entidades públicas y privadas como COMFACESAR, Aseo del Norte, la Casa de la Cultura y el ICBF para cofinanciar actividades siendo estos los proveedores de ejercicios u objetivos comunes que benefician a niños, jóvenes, mujeres, hombres, discapacitados y demás colectivos que hacen parte de la comunidad de El Carmén que es a quien se busca ayudar. Ahora cabe mencionar que en este círculo de relaciones puntuales o de intensa colaboración también han surgido relaciones de conflicto entre la entidad comunal y su representante a nivel municipal y departamental, lo cual es normal porque en toda comunidad hay peleas y desacuerdos, y

más en este tipo de organizaciones que trabajan generalmente por personas en condición de vulnerabilidad, a pesar de eso, se debe trabajar en la alianza y funcionalidad triunfante de esta organización para mantener conexiones exitosas y funcionales que dejen de lado vínculos de rivalidad, desconfianza y desigualdad.

La JAC en cuanto a relaciones sociales con la gente que lo rodea como familiares y amigos registra constante conexión manteniéndose comunicados con estos a través de WhatsApp con el envío de mensajes, audios y videos, donde además son compartidos futuras actividades, logros y problemáticas para buscar alternativas de solución y cumplir con su propósito social creando acciones pensando en la gente, dejando siempre clara la posición crítica para mejorar su labor y corregir fallas para conectar y fortalecer vínculos de unión para que se establezcan relaciones positivas.

En cuanto a las relaciones con la comunidad, la Junta de Acción Comunal no cuenta con una interacción recíproca, hay ciudadanos que poco interactúan o hacen parte de las actividades lideradas por la entidad y es escaso el compromiso de sus vecinos, aun así, se respeta porque se entiende que no todas las comunidades son iguales y pese a que relación de la Junta con la comunidad no es del todo exitosa, está basada en un objetivo común que es el bien de la ciudadanía.

Aun cuando la intención de ayuda de la JAC está centrada en toda la comunidad, los niños y jóvenes se han convertido en su finalidad principal debido a la crisis social de drogadicción que allí en el sector del barrio El Carmén se vive. Son niños hasta de nueve años de edad que aparte de consumir diversas sustancias psicoactivas como marihuana, cocaína, heroína, pepas y bazuco, son usados por los jíbaros en la venta de alucinógenos, lo cual ha llevado a la entidad comunitaria a denunciar ante medios de comunicación como Radio Guatapurí, El Pilon y organismos de control como la Policía Nacional y Fiscalía General de la Nación para lanzar estrategias educativas y de seguridad de la mano de

asociaciones como el Sisbén, Gestión Social, el ICBF y la Policía de Infancia y Adolescencia, tanto como de los padres de familia para que esta población y su núcleo sea instruida conociendo alternativas positivas de vida con base a charlas, talleres y apoyo de labores remuneradas con la finalidad de recuperar y proteger a este conjunto de personas.

A pesar que la JAC es colaborativa, comprensiva, tiene ganas de surgir, de ayudar, busca la solución de necesidades: “Tiene responsabilidad social, brinda amor, crea alianzas estratégicas, ha logrado excelentes proyectos y abre las puertas a todas las personas, requiere de más apoyo de entes u organismos tantos públicos como privados, unión entre sus miembros y debe asumir una gran responsabilidad con las redes sociales para generar mayores oportunidades, abrir campo de relaciones y crecer, pues gracias a la interacción facilitada por las herramientas digitales, se promueve la participación ciudadana, sin embargo, para que esta participación sea efectiva, constructiva y exista compromiso, se debe asegurar la educación y formación de una ciudadanía libre e informada que tenga lashabilidades necesarias para participar de forma activa en la sociedad”. (Culver y Jacobson, 2012, p.23).

Al identificar de forma real los aspectos positivos y negativos de la Junta de Acción Comunal fue creada una estrategia de proyección comunicacional denominada JAC-SOC-DP, JAC de Junta de Acción Comunal, SOC de sociedad y DP de democracia y participación, que hace referencia a que desde la entidad comunitaria se busca crear canales democráticos y participativos que beneficien a la sociedad, cuyo principal objetivo está centrado en diseñar enfoques de comunicación efectivos y razonables, para ello, se creará un portal web para mejorar la comunicación interna y externa dentro de la JAC a fin de perfeccionar el proceso de comunicación aumentando la conciencia de la comunidad a través del diálogo y nociones participativas, por lo que se abrirá un portal web en la red social de Facebook para garantizar un mejor desarrollo y gestión social.

Bajo la siguiente cita López, J. (2013) “la comunicación participativa, es una solución cómoda frente a una problemática teórico-metodológica de mayor complejidad que involucra aspectos teóricos, ideológicos, metodológicos, entre otros”. (p. 47). Puedo argumentar que dicha estrategia participativa que cuenta con compromisos relacionados con la creación de un portal web, invitación a representantes de la Junta de Acción Comunal y a su colectividad a pertenecer al portal, promoción de buenas prácticas comunicativas, análisis de errores comunicativos, elaboración de plan de trabajo, compromiso y responsabilidad ciudadana se puede tener mayor conexión, colaboración, fluidez de información, intercomunicación y un ambiente sano que facilitará seguir generando acciones de transformación social al convertir dificultades en ventajas.

Se puede decir que esta propuesta de comunicación implica nuestro rol en la sociedad pues este esquema donde influye nuestro comportamiento debe ser claro y activo, pero principalmente se debe entender que somos actores de desarrollo en el mejoramiento de la calidad de vida y a través del aporte social desde la comprensión de nuestra realidad podemos liberar obstáculos.

Es importante mencionar que la base de participación como proceso social no es un tema nuevo ya que desde la Constitución Política de Colombia siempre se ha hablado de esta alternativa a la hora de tratar asuntos de bien común resaltando que los ciudadanos son protagonistas de la participación y tienen deberes con su comunidad para gozar de un ambiente sano, por lo que esta estrategia o guía se ve como una gran oportunidad en la solución de los problemas de la Junta porque fue diseñada para mejorar sus necesidades e influir en la población de El Carmén teniendo en cuenta la labor de la comunidad en sus prioridades y aspiraciones.

Las dinámicas sociales son muy complejas y más al hacerle frente a la realidad que en este caso en perspectiva de comunicación participativa se debe luchar por conectar e intercambiar información de forma efectiva y activa, por ello, con relación al proceso se puede argumentar que para facilitar la participación entre las personas se debe repensar en los campos de acciones recíprocos para que ambas partes puedan generar posibilidades de crecimiento trabajando por procesos colaborativos para que sea más fácil expresar ideas, además de ello, se deben asumir posturas positivas basadas en la solidaridad, respeto, bienestar social y diálogo.

Después del trabajo de campo los resultados del análisis de la investigación en base a los datos recolectados demostraron que la agencia de servicio comunitario no solo le hace falta fortalecer el diálogo con sus colaboradores, sino con su comunidad para reforzar la colaboración desde un entorno de autoayuda donde las personas se esfuercen y muestren su interés por colaborar en el desarrollo de las actividades implementadas por la Junta en pro a su beneficio, por lo que hay que laborar colectivamente con todos los actores del grupo ya que al crear interés se enriquece el desarrollo de nuevas iniciativas innovadoras que establezcan relaciones sostenibles, armónicas, saludables y productivas que sean impulsadas por un ejercicio democrático.

La validez de los hallazgos se centró en la reflexión de las discusiones con la comunidad del barrio El Carmén y sus representantes, así como en ideas de autores como Sánchez Otero, M. (2014), López, J. (2013), Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008), Gallego, S. (2011) y otras posiciones que sirvieron para tener percepciones y opiniones claras desde entornos analíticos y reflexivos que posibilitaron evaluar los problemas principales de la JAC para desglosar en el diseño de la estrategia, por lo que luego de finalizar el diagnóstico frente a la importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal se llegó a la conclusión que las relaciones

son de suma importancia en la comunicación, que la JAC es débil en aspectos internos y externos como la participación y dirección, pero también se identificó que hay barreras de comunicación, por lo que es necesario construir canales efectivos desde competencias colectivas para que los líderes comunitarios puedan lograr una mejor gestión de la mano con la comunidad participando juntos en la solución de problemas ya que también él Sánchez Otero (2014). “el éxito de las Juntas de Acción Comunal que logran incursionar efectivamente en las comunidades, obedece a la correcta integración de la dirección, las personas, los procesos y la relación con el entorno”. (p. 7)

El diagnóstico participativo permitió validar que el éxito del proyecto se debió en gran parte a la gestión abordada y al recorrido comprensivo desde perspectivas democráticas, charlas y prácticas de doble vía que permitieron mejorar la interacción dejando de lado condiciones negativas que generaban preocupación, ya que la estructura participativa dio paso a un plan transformador de interlocución, pensamiento y humanización desde la importancia de la comprensión de conductas en la superación de condiciones de la entidad que generaron cambios deseados.

En general, la investigación se desarrolló sobre un diseño cualitativo y relacional con base en el proceso de interacción y comunicación de la Junta de Acción Comunal, lo cual permitió intercambio de ideas y opiniones entre los delegados de la organización y su comunidad que posibilitó romper barreras y fortalecer relaciones abriendo la posibilidad a cualidades sociales al trabajar en equipo con el apoyo de herramientas web como redes sociales y chats para mayor información, intercambio de experiencias, cambios de nivel de conocimiento, mejora de actitudes y percepciones que generan transformación que sin duda alguna dan paso a un mejor desarrollo desde entornos efectivos.

En fin, el entorno participativo es una alternativa muy eficiente para mejorar la comunicación interna y externa dentro de la Junta de Acción Comunal al permitir cambiar

el flujo de información que se convierte en un potencial para proporcionar puntos de vista e ideas sobre varios temas y construir responsabilidad desde el mejoramiento de conductas para el cambio común.

Conclusiones

Desde el inicio del diplomado académico se percibió que pese a que la Junta de Acción Comunal trabajaba por lograr gestión había falencia en su participación, debido a que más que generarse acciones colaborativas eran conocidas acciones individuales principalmente por su Presidente Jaime Centeno aun cuando el mismo vinculaba a sus miembros y externos en cada propósito con el fin de que los procesos se pudieran alcanzar.

Luego de presentar la estrategia se puede decir que el resultado de la investigación en torno a la importancia de la comunicación participativa para el fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal del barrio El Carmén que se basó en recolección de información desde una perspectiva crítica fue exitosa por el facilismo de dinámicas cooperativas ya que se logró cortar relaciones negativas que perjudican el mejoramiento de dicha entidad, reforzando el proceso de comunicación que abren posibilidades a trabajos colaborativos, por lo que se puede afirmar que se cumplió con la finalidad de este proyecto al conocer la estructura y propuesta metodológica del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación frente a la propuesta de opción de grado.

Como investigador me permitió fortalecer competencias comunicativas y comunitarias, así como el desarrollo de habilidades desde perspectiva de red, entorno organizacional y social desde el impacto positivo en la JAC tras su estrategia fortalecedora para remediar problemas sociales.

Se puede concluir que la Junta de Acción Comunal se preocupa por actuar en procesos cotidianos para aportar a la sociedad y con la intervención se buscó alcanzar un equilibrio en cuanto a una relación recíproca con la comunidad que den paso a una comunicación eficaz.

Referencias bibliográficas

- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Sánchez Otero, M. (2014). *Gestión y participación ciudadana: caso juntas de acción comunal*. Corporación universitaria de la costa. <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss21/4/>