

**Construyendo puentes de esperanza: La Fundación Rescatados por su Sangre teje redes
sociales de comunicación para vencer la drogadicción**

Francisco Antonio Cortes Pérez

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

El presente documento es un ensayo crítico de tipo argumentativo cuyo propósito es reflexionar sobre la realidad contextualizada de la Fundación Rescatados por su Sangre, que es una organización sin ánimo de lucro con sede en la ciudad de Yopal Casanare, la cual utiliza las redes sociales de comunicación y otras estrategias comunicacionales para conectarse con una audiencia diversa, difundir su mensaje y crear conciencia sobre los problemas de la adicción a las drogas. Además, se enfoca en construir una comunidad donde las personas adictas encuentren apoyo emocional y reconstruyan sus vidas. La comunicación participativa garantiza que las voces de las personas adictas sean escuchadas y consideradas en el desarrollo de programas y servicios. En resumen, la fundación trabaja arduamente para llegar a más personas, difundir su mensaje y brindar un apoyo integral, contribuyendo así a una comunidad más unida y libre de adicciones.

Palabras Clave: Construcción de comunidad, redes sociales de comunicación, comunicación participativa, adicción a las drogas, solidaridad, participación.

Abstract

This document is a critical essay of an argumentative type whose purpose is to reflect on the contextualized reality of the Fundación Rescatados por su Sangre, which is a non-profit organization based in the city of Yopal Casanare, which uses social communication networks and other communication strategies to connect with a diverse audience, spread your message, and raise awareness of drug addiction issues. In addition, it focuses on building a community where addicted people find emotional support and rebuild their lives. Participatory communication ensures that the voices of addicted people are heard and considered in the development of programs and services. In summary, the foundation works hard to reach more people, spread its message and provide comprehensive support, thus contributing to a more united and addiction-free community.

Keywords: Community building, social communication networks, participatory communication, drug addiction, solidarity, participation.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Construyendo puentes de esperanza: La Fundación Rescatados por su Sangre teje redes sociales de comunicación para vencer la drogadicción.	6
Conclusiones	14
Referencias bibliográficas	16

Introducción

La comunicación efectiva desempeña un papel fundamental en el éxito de cualquier organización, especialmente cuando se trata de una fundación sin ánimo de lucro dedicada a la rehabilitación de drogadictos, como la Fundación Rescatados por su Sangre en la ciudad de Yopal. En este ensayo, se explorarán en detalle las falencias identificadas en la comunicación de la fundación. A través de un análisis minucioso, se examinará cómo estas deficiencias pueden afectar la eficacia de los programas de rehabilitación y se propondrán soluciones para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

En el marco del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (opción de grado), se ha seleccionado la Fundación Rescatados por su Sangre como objeto de investigación para reflexionar sobre su realidad contextualizada en una perspectiva de red social. Esta elección se basa en criterios de accesibilidad y compromiso mutuo, legalidad y problemas de comunicación, importancia de generar cambios e impacto en la comunidad, relación previa con la organización y su carácter sin ánimo de lucro.

En este ensayo, también se explorará detalladamente el impacto y la importancia de la Fundación Rescatados por su Sangre en la lucha contra la adicción en Yopal. Investigaremos su misión, objetivos y estrategias de comunicación, examinando cómo han logrado establecer una red de apoyo fundamental para aquellos atrapados en las garras de la adicción. Además, analizaremos el problema del consumo de drogas en la ciudad y cómo esta fundación se ha convertido en un bastión de esperanza en medio de la adversidad.

Construyendo puentes de esperanza: La Fundación Rescatados por su Sangre teje redes sociales de comunicación para vencer la drogadicción

La Fundación Rescatados por su Sangre se destaca por su enfoque inclusivo, brindando sus servicios a personas de todas las edades y orígenes. Mediante terapias individuales y grupales, programas de rehabilitación, consejería y apoyo emocional y espiritual, trabajan en la reconstrucción de vidas fragmentadas por la adicción. Su compromiso va más allá de la recuperación individual, buscando promover el desarrollo integral de cada individuo, fomentando la responsabilidad y la reintegración en la familia, la sociedad y la comunidad en general.

La Fundación Rescatados por su Sangre enfrenta desafíos significativos en términos de comunicación, pero a través de estrategias de comunicacionales efectivas y la activación de sus redes sociales, puede fortalecer su impacto en la comunidad y generar conciencia sobre la importancia de la rehabilitación de drogadicctos.

Enfrentando una realidad marcada por el aumento del consumo de drogas ilegales en Yopal, la Fundación Rescatados por su Sangre se convierte en una voz de conciencia en la ciudad. Sus esfuerzos van más allá de la rehabilitación individual, abarcando una campaña de concienciación y prevención. Mediante estrategias de comunicación efectivas, la fundación busca generar comprensión y colaboración a nivel global, fomentando el apoyo y la solidaridad de la sociedad en general.

Lo que se desarrollará a continuación, es una serie de argumentos que sustentaran la tesis planteada en el presente ensayo, donde la Fundación Rescatados por su Sangre se encuentra inmersa en una travesía de desafíos comunicativos, sin embargo, con el trabajo realizado a lo largo de este diplomado, se pretende robustecer su influencia en la comunidad y difundir un mensaje esperanzador sobre la importancia de la recuperación de aquellos atrapados en las garras de la adicción.

I. La importancia de las redes sociales de comunicación en la labor de la Fundación Rescatados por su Sangre. Las redes sociales de comunicación son herramientas poderosas y efectivas que desempeñan un papel crucial en la difusión de mensajes, la conexión entre personas y la generación de conciencia sobre diversas problemáticas. En el caso de la Fundación Rescatados por su Sangre, estas redes tienen una importancia significativa, ya que permiten difundir su mensaje, establecer vínculos y crear una comunidad de apoyo que contribuye al éxito de su trabajo.

II. La construcción de comunidad a través de las redes sociales. La construcción de una comunidad sólida y comprometida es fundamental para el éxito de la labor de la Fundación Rescatados por su Sangre. Las redes sociales de comunicación ofrecen un espacio perfecto para conectar a personas con intereses y preocupaciones similares, lo que permite la formación de una red de apoyo mutuo. A través de estas plataformas, la fundación puede establecer una presencia activa e interactuar con aquellos que necesitan ayuda, así como con aquellos que desean colaborar o brindar su apoyo.

Según Vélez (2011), "la red de relaciones y vínculos de un individuo está compuesta por el conjunto de personas y grupos con los que interactúa en diferentes ámbitos y momentos de su vida, y juega un papel fundamental en su desarrollo personal y social" (p. 20).

III. La comunicación participativa como clave del éxito. La comunicación participativa desempeña un papel fundamental en el trabajo de la Fundación Rescatados por su Sangre. A través de las redes sociales de comunicación, se crea un espacio abierto y receptivo donde las personas pueden expresar sus experiencias, inquietudes y necesidades. La fundación fomenta la participación activa de la comunidad, invitando a las personas a compartir sus historias, ideas y sugerencias, y a formar parte de la construcción colectiva de soluciones. Esta comunicación bidireccional no solo permite a la fundación adaptar y mejorar sus programas

y servicios, sino que también empodera a las personas en situación vulnerable al sentirse escuchadas y valoradas.

"La comunicación participativa a través de las redes sociales crea un sentido de pertenencia y corresponsabilidad, fortaleciendo la relación entre la fundación y la comunidad a la que sirve. Esta forma de comunicación permite un flujo eficiente de información, una coordinación efectiva de actividades y una toma de decisiones más efectiva, lo que contribuye al logro de los objetivos de la organización" (Beltrán, 1979, p.19).

IV. Ampliando el alcance y generando conciencia. Otro aspecto crucial de las redes sociales de comunicación es su capacidad para ampliar el alcance de la Fundación Rescatados por su Sangre y generar conciencia sobre la problemática de la adicción. Mediante la difusión de mensajes, testimonios y recursos, la fundación puede llegar a un público más amplio, incluso más allá de las fronteras geográficas de Yopal.

Las redes sociales posibilitan que la información y el mensaje de la fundación lleguen a personas que puedan encontrarse en situaciones similares en otras partes del mundo, fomentando la empatía y la solidaridad a nivel global. Además, al concienciar sobre la problemática de la adicción y los servicios que ofrece la fundación, se crea un entorno propicio para la colaboración y el apoyo tanto a nivel individual como institucional.

Según Noguera "Nuestras relaciones personales se han transformado por la irrupción de las redes sociales de comunicación, que nos permiten conectar de forma global y en tiempo real con personas que de otra forma serían inaccesibles." Noguera Vivo, J. M. (2011, p. 41).

La construcción de comunidad, la comunicación participativa y la ampliación del alcance y la generación de conciencia son elementos fundamentales para lograr un trabajo exitoso en la lucha contra la adicción. A través de estas redes, la fundación puede conectar con personas en situación vulnerable, brindarles apoyo, generar conciencia y promover una

sociedad más saludable y libre de adicciones. Las redes sociales de comunicación se convierten así en una herramienta invaluable que potencia el impacto y la eficacia del trabajo realizado por la fundación.

V. El papel vital de las organizaciones en la ayuda a las personas adictas y a la sociedad: Las organizaciones dedicadas a brindar ayuda a personas adictas desempeñan un papel fundamental en la sociedad actual. Estas instituciones, como la Fundación Rescatados por su Sangre, tienen la capacidad de marcar la diferencia en la vida de aquellos que han caído en la adicción y se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

Rehabilitación y reintegración de personas adictas: Una de las principales contribuciones de estas organizaciones radica en su enfoque en la rehabilitación y reintegración de personas adictas a la sociedad. Mediante programas de terapia individual y grupal, consejería, apoyo emocional y espiritual, estas instituciones proveen a las personas adictas de las herramientas necesarias para superar su adicción y reconstruir sus vidas. Al ayudar a las personas a recuperarse y reintegrarse en la sociedad de manera saludable, estas organizaciones contribuyen a la reducción de la delincuencia y la violencia asociadas a la adicción, así como a la mejora de las relaciones familiares y la calidad de vida de los individuos afectados.

Prevención y educación: Además de la rehabilitación, estas organizaciones desempeñan un papel crucial en la prevención y la educación sobre las adicciones. A través de campañas de concientización, charlas, talleres y la difusión de información relevante, estas instituciones informan a la sociedad sobre los riesgos y las consecuencias del consumo de drogas, así como sobre los recursos y las soluciones disponibles. Al aumentar la conciencia sobre las adicciones, estas organizaciones contribuyen a prevenir nuevas adicciones y promover estilos de vida saludable.

Construcción de redes de apoyo y solidaridad: Las organizaciones que se dedican a trabajar con personas adictas tienen la capacidad de crear redes de apoyo y solidaridad entre los afectados y la comunidad en general. Mediante programas de apoyo emocional y espiritual, la fundación puede proporcionar un espacio seguro donde las personas pueden compartir sus experiencias, recibir apoyo mutuo y sentirse parte de una comunidad comprensiva. Estas redes de apoyo fortalecen a las personas en su proceso de recuperación y les ofrecen una red de seguridad mientras luchan por superar su adicción.

Gallego, S. (2011) "destaca la relación entre las redes sociales y el desarrollo humano. Según el autor, las redes sociales pueden promover la inclusión social, el fortalecimiento de la identidad y la participación ciudadana" (p.120).

Sensibilización y cambio social: Otro aspecto importante es el impacto de estas organizaciones en la sensibilización y el cambio social. Al difundir su mensaje a través de las redes de comunicación social, la fundación puede crear conciencia sobre el problema de la adicción y romper los estigmas y prejuicios asociados. Esto no solo ayuda a que las personas adictas se sientan comprendidas y aceptadas, sino que también fomenta una mayor comprensión y empatía en la sociedad en general. Además, al establecer alianzas estratégicas y relaciones con los medios de comunicación, estas organizaciones pueden generar una cobertura mediática que impulse el cambio social y promueva políticas y acciones destinadas a abordar la adicción de manera más efectiva.

"La comunicación es clave en el desarrollo de la persona y su entorno. En la fundación Rescatados por su Sangre, la comunicación efectiva es esencial para la recuperación y el crecimiento individual y colectivo." Cueto Gómez, I. (2019, p.8).

Construcción de comunidad: En primer lugar, es crucial reconocer el valor de la Fundación Rescatados por su Sangre en la construcción de comunidad. La organización no solo brinda ayuda a personas adictas, sino que también promueve la solidaridad y el apoyo mutuo entre sus miembros. Es esencial establecer una comunidad basada en el respeto, la comprensión y la empatía para que aquellos afectados puedan superar su adicción y reintegrarse de manera saludable en la sociedad. No obstante, es importante reflexionar sobre los desafíos que la fundación enfrenta para asegurar la sostenibilidad y continuidad de estas redes de apoyo a largo plazo.

Aunque la Fundación Rescatados por su Sangre ha logrado establecer una comunidad de apoyo entre las personas a las que atiende, es necesario examinar cómo ampliar esta construcción de comunidad más allá de los límites de la organización. ¿Qué estrategias se están implementando para fomentar la participación de la sociedad en general? ¿Cómo se puede involucrar a la comunidad local, a los líderes comunitarios y a otras organizaciones en este proceso de construcción de comunidad? Estas reflexiones son esenciales para fortalecer el impacto de la fundación y garantizar que su labor tenga un alcance más amplio y duradero.

Además, es importante considerar la importancia de la comunicación participativa en la construcción de comunidad. La Fundación Rescatados por su Sangre puede beneficiarse adoptando un enfoque de comunicación bidireccional, donde las personas adictas y sus familias no solo sean receptores de información y apoyo, sino que también tengan la oportunidad de participar activamente en el diseño e implementación de los programas y actividades de la fundación. La participación activa de los beneficiarios puede fortalecer su sentido de pertenencia y empoderamiento, permitiéndoles ser agentes de cambio en su propia recuperación y en la construcción de una comunidad más saludable.

La construcción de comunidad sostenible es un aspecto crucial a considerar en el contexto de la Fundación Rescatados por su Sangre, y es aquí donde la comunicación participativa juega un papel fundamental. Aunque la fundación ha logrado establecer redes de apoyo y solidaridad, es esencial asegurarse de que estas comunidades perduren en el tiempo. Esto implica desarrollar estrategias para involucrar a las nuevas generaciones, capacitar y fortalecer a los líderes comunitarios, y mantener una comunicación constante y transparente con los miembros de la comunidad. La construcción de comunidad no es un proceso estático, sino que requiere un esfuerzo continuo y adaptativo para responder a las cambiantes necesidades de las personas adictas y de la sociedad en general.

Manejar las comunicaciones en organizaciones dedicadas a la rehabilitación de drogadictos requiere un enfoque cuidadoso y estratégico para garantizar que se satisfagan las necesidades y metas de la organización, así como las de las personas que se atienden. La comunicación horizontal, que implica que todos los miembros tienen voz y voto en las decisiones que afectan al grupo, es fundamental para crear un ambiente de confianza y apoyo mutuo entre los miembros.

Es importante reflexionar sobre la relevancia de la comunicación participativa en el ámbito de la Fundación Rescatados por su Sangre. Aunque la organización ofrece servicios de apoyo y rehabilitación a personas adictas, es necesario evaluar si se está promoviendo una participación genuina de los beneficiarios en la toma de decisiones y el diseño de los programas. La comunicación participativa implica escuchar activamente las voces de las personas adictas, permitiéndoles expresar sus necesidades y preferencias, y proporcionándoles espacios donde puedan contribuir activamente a la creación de soluciones. Esta reflexión crítica resulta esencial para garantizar que la fundación esté verdaderamente respondiendo a las demandas y expectativas de las personas a las que sirve.

Otra dimensión crucial en la comunicación participativa es la relación de poder entre la fundación y las personas adictas. ¿Se están generando espacios inclusivos y horizontales donde todos los actores puedan expresarse libremente? Es necesario cuestionar si existe una dinámica de poder asimétrica en la que la fundación ejerce control y las personas adictas son meros receptores de información y servicios. La comunicación participativa implica fomentar una cultura de diálogo y colaboración, donde las voces de todas las partes involucradas sean valoradas y respetadas.

Además, es importante reflexionar sobre cómo se están utilizando las herramientas y plataformas de comunicación en la Fundación Rescatados por su Sangre. Si bien las redes sociales y las tecnologías digitales pueden ser poderosas herramientas para promover la participación y la interacción, es necesario asegurarse de que se estén utilizando de manera inclusiva y accesible. ¿Se están considerando las barreras de acceso y las brechas digitales que podrían limitar la participación de algunas personas adictas? ¿Se están utilizando diferentes canales de comunicación que se adapten a las necesidades y preferencias de todos los beneficiarios? Estas reflexiones críticas son esenciales para garantizar una comunicación participativa equitativa y efectiva.

Por último, es importante reconocer que la comunicación participativa no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr resultados significativos y duraderos. ¿Cómo se está evaluando y retroalimentando el impacto de la comunicación participativa en la fundación? La evaluación constante y la adaptación son componentes clave de una comunicación participativa efectiva.

Conclusiones

En conclusión, la reflexión crítica sobre la comunicación participativa en la Fundación Rescatados por su Sangre es fundamental para garantizar que se esté promoviendo una participación activa y significativa de las personas adictas. Esto implica cuestionar las dinámicas de poder, utilizar herramientas y plataformas inclusivas, y evaluar constantemente el impacto de la comunicación participativa en el logro de los objetivos de la fundación. La comunicación participativa auténtica y empoderadora puede fortalecer la labor de la fundación y contribuir a la construcción de una comunidad más inclusiva y participativa.

Las redes sociales de comunicación, como las plataformas digitales en línea y otras redes sociales, brindan a la fundación la oportunidad de conectarse con un público más amplio y diverso, difundir su mensaje, aumentar la conciencia sobre los problemas de la adicción y llegar a más personas que necesitan ayuda. Estas herramientas ofrecen la posibilidad de crear conciencia, educar, compartir testimonios y experiencias, y establecer relaciones significativas con la comunidad. Además, la comunicación a través de estas redes puede ser bidireccional, lo que permite la participación activa de las personas adictas y otros actores clave en la elaboración de programas y la toma de decisiones.

La construcción de una comunidad es fundamental para el trabajo de la fundación, ya que implica más que simplemente proporcionar servicios individuales. También implica fomentar la conexión, el apoyo mutuo y la solidaridad entre las personas que han enfrentado situaciones adversas. La fundación crea un espacio donde se puede generar un sentido de pertenencia, donde las personas adictas pueden encontrar apoyo emocional, compartir experiencias y reconstruir sus vidas en un entorno acogedor y comprensivo. La construcción de comunidad fortalece la resiliencia y promueve la recuperación a largo plazo.

Además, la comunicación participativa garantiza que las voces de las personas adictas sean escuchadas, valoradas y consideradas en el desarrollo de programas y servicios de la fundación. Se fomenta la participación activa, se crean espacios de diálogo y se promueve la colaboración entre todos los actores involucrados. La comunicación participativa empodera a las personas adictas, les da voz y agencia, y contribuye a un enfoque más inclusivo y centrado en las necesidades reales de la comunidad.

En resumen, las redes sociales de comunicación y comunidad, la construcción de comunidad y la comunicación participativa son elementos esenciales para la Fundación Rescatados por su Sangre en su labor en la ciudad de Yopal. Estos aspectos fortalecen su capacidad para llegar a más personas, difundir su mensaje, crear conciencia, fomentar la solidaridad y brindar un apoyo integral a aquellos que luchan contra la adicción. Al hacerlo, la fundación contribuye a la construcción de una comunidad más unida, compasiva y libre de adicciones.

Referencias bibliográficas

Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.

<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>