

**Alianza entre los medios comunitarios de la ciudad de Valledupar para visualizar
los proyectos sociales de la Fundación Funmupaz**

Leidis Payares Lasso

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El siguiente ensayo es un informe realizado con la OSP “Fundación Funmupaz” aquí se recoge toda la información mas relevante de la investigación acción realizada, la Fundación Funmupaz genera en la sociedad espacios comunicativos por medio de proyectos de emprendimiento, superación personal y ayudas humanitarias, donde la comunidad puede acceder a ellas y mejorar la calidad de vida. El objetivo social que tiene la Fundación con las comunidades es promover los derechos sociales, económicos, ambientales, de la población víctima del conflicto armado, mujeres, niños, jóvenes y población migrante. La Fundación Funmupaz cuenta con dos redes sociales como lo son Facebook e Instagram, en ellas postean algunas actividades que realizan, el medio de comunicación mas usado es el Voz a Voz, es por eso que la idea principal de la estrategia comunicativa es crear un alianza entre los medios comunitarios de la ciudad de Valledupar y la Fundación Funmupaz, esto para que se den a conocer los proyectos sociales y el cronograma de actividades que allí se realizan, la idea es que por medio de esa alianza la información pueda llegar a toda la población en general y haya una mejor captación del mensaje, además de tejer nuevas relaciones para que se fortalezca los entornos comunicativos externos de la fundación.

Palabras clave: Medios de comunicación, comunicación externa, estrategia comunicativa, comunidad.

Abstract

The following essay is a report carried out with the OSP "Fundación Funmupaz" here all the most relevant information of the action research carried out is collected, the Funmupaz foundation generates communicative spaces in society through entrepreneurship projects, personal improvement and humanitarian aid, where the community can access them and improve the quality of life. The social objective that the foundation has with the communities is to promote the social, economic, and environmental rights of the population that is victims of the armed conflict, women, children, youth, and the migrant population. The Funmupaz Foundation has two social networks such as Facebook and Instagram, in which they post some activities that they carry out, the most used means of communication is Voice to Voice, that is why the main idea of the communication strategy is to create an alliance between the community media of the city of Valledupar and the Funmupaz Foundation, this so that the social projects and the schedule of activities that are carried out there are made known, the idea is that through this alliance the information can reach the entire population in general and there is a better capture of the message, in addition to weaving new relationships to strengthen the external communication environments of the foundation.

Keywords: Media, external communication, communication strategy, community.

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Alianza entre los medios comunitarios de la ciudad de Valledupar para visualizar los Proyectos sociales de la Fundación Funmupaz	6
Conclusiones.....	15
Referencias Bibliográficas.....	16

Introducción

La Fundación mujeres desarrollando acciones para la paz, es una Fundación sin ánimo de lucro que busca fortalecer las familias de la comuna 5 del barrio los Guasimales en la Ciudad de Valledupar por medio de ayudas sociales que le permiten a estas poblaciones la resocialización e inclusión en las comunidades.

Esta Fundación promueve estrategias de participación ciudadana con el fin de transformar a la sociedad para bien, por medio de estas estrategias se le permite a la población ser partícipes de todas las ayudas que ofrece la fundación, el objetivo es mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable, además de inculcarles el amor propio y la superación personal.

Funmupaz se considera que es una Fundación importante para la población, pues se ha destacado por su entrega y lucha para la mejora de la sociedad, la Fundación nace al ver las necesidades que se presentaban en la comuna, aquí se brinda apoyo psicosocial, educativo, de superación personal de niños, jóvenes, madres cabeza de familia, población migrante y todas aquellas personas que por alguna razón tienen alguna calamidad, permitiéndole a estas personas ser partícipes de las actividades que ahí se realizan motivándolos e inculcándoles a ser mejor cada día.

Alianza entre los medios comunitarios de la ciudad de Valledupar para visualizar los proyectos sociales de la Fundación Funmupaz

Hoy en día existen muchos problemas que afectan a la sociedad, vemos jóvenes en la drogadicción, niños abandonados, mujeres maltratadas, niños explotados, la Fundación Funmupaz se ha convertido en un pilar importante para el desarrollo social de las comunidades, esta Fundación tiene como propósito fortalecer de manera psicosocial y comunicativa a las mujeres, niños y jóvenes por medio de ayudas de educación, charlas de superación personal, clases de manualidad y emprendimiento, la Fundación ha realizado grandes proyectos que van encaminados a la ayuda y mejora de la calidad de vida de los habitantes del barrio los Guasimales, mas específicamente la comuna 5 en la ciudad de Valledupar, por medio de estos proyectos se han escolarizados jóvenes y madres cabezas de familias a través de convenios con el Sena, donde luego de capacitarlos se le brinda una empleabilidad con empresas que articulan con la fundación, esto con el fin de poder brindarle a la sociedad una superación personal.

La Fundación Funmupaz está conformada por un grupo de personas capacitadas para la creación de proyectos comunicativos y psicosociales dirigidos a los grupos sociales que participan de la fundación, entre estas personas, se cuenta con la líder Social, psicólogos, comunicadores sociales, profesores, ambientalistas, que son los encargadas de crear espacios donde los niños y jóvenes aprendan a desenvolverse y por consiguiente a expresarse, esto es debido a que muchos de estos jóvenes vienen de problemáticas sociales y sienten temor al momento de expresarse, la idea es que estos grupos aprender a desarrollarse en su contexto diario.

Por medio de la investigación acción realizada en la organización social participativa “Fundación Funmupaz” se logró identificar la importancia de crear una alianza entre los medios comunitarios de la ciudad de Valledupar y la Fundación con el fin de dar a conocer

los proyectos sociales que tiene la Fundación con la comunidad e incentivar la participación en ella, lo anterior corresponde a la estrategia comunicativa realizada durante el Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación como opción de grado.

En la investigación realizada se encontraron varios aspectos débiles dentro de la organización, uno de ellos es que el uso de las tecnologías dentro de la Fundación es débil, esto se debe a que la población que allí asiste es de bajos recursos por lo tanto la información llega por otros medios, el medio de comunicación que más usan es el Voz a Voz donde las madres comunitarias son las encargadas de dar la información a la población de cualquier actividad que se vaya a realizar en la organización, por este motivo la estrategia está encaminada en mejorar esa comunicación externa de la Fundación, ya que si los medios comunitarios se interesan en brindarles el espacio, la información llegaría a más hogares.

Es evidente que la Fundación Funmupaz fomenta herramientas sociales en las comunidades, donde se vinculan entidades como ONG, la Policía Nacional, Profamilia, el Sena, Universidades, donde el objetivo principal es propiciar espacios de esparcimientos con la población, esto con el fin de mejorar las relaciones interpersonales y comunicativas dentro de la Fundación, fomentando las prácticas comunicativas, el derecho de expresión y la superación personal como objetivo principal, tal y como lo expresa “López (2013)”

“La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos”.

La Fundación busca rescatar la sociedad abandonada por el estado, la identidad cultural de cada persona que participa en la Fundación, realizando actividades que generen cambios en el ser humano partiendo desde diferentes contextos siendo estas personas capaces

de transmitir a través de la comunicación lo que una vez recibieron, la idea es seguir creciendo como Fundación y seguir llegando a las poblaciones más vulnerables por medio de redes de ayudas que faciliten entrar a estas comunidades, se debe resaltar que todo esto se logra por medio de espacios de expresión y participación donde cada niño y joven tenga la posibilidad de expresar sus sentimientos y emociones, también se logra diseñando proyectos comunicativos y psicosociales, López, J. (2013) precisa que “Estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida” (p.47).

Los temas que tejen las relaciones, desde la armonía y el conflicto, la Fundación Funmupaz se ha destacado por ser una Fundación capaz de solucionar conflictos sociales que afectan a la comunidad, brindar educación a jóvenes, niños y madres cabeza de familia son la base para que exista una armonía en la sociedad, gracias a la educación podemos decir que se genera un desarrollo y una transformación social, la Fundación a través de la comunicación participativa ha logrado conocer de cerca cuales son los conflictos que afectan a la comunidad para luego trabajar en ellos y poder darle una solución fortaleciendo los lazos de unión que promueven la armonía en las comunidades.

Cuando hablamos de la Comunicación Participativa dentro de la OSP, es importante recalcar que en la Fundación se habla un solo idioma por así decirlo, ya que aquí los miembros de la Fundación le permite a la población participante expresar sus puntos de vistas con respecto a los temas que allí se debaten, las personas son escuchadas y se le brinda importancia a las opiniones que ellos dan, el dialogo es un pilar fundamental para que haya una buena comunicación, pues en la Fundación capacitan a las personas para que sean capaces de expresarse y de alguna u otra manera participen en la toma de decisiones, teniendo en cuenta esto se puede decir que la Fundación se basa en la definición de comunicación Horizontal según el autor:

Beltrán, L (1979) quien afirma que “El acceso, al dialogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia, es decir, (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de dialogo y participación; (b) a mejor dialogo, mayor y mejor utilidad del acceso y mayor impacto de la participación (c) a mayor y mejor participación mayor probabilidad de ocurrencia del dialogo y del acceso”.

las redes sociales son una herramienta de vital importancia para el buen funcionamiento de una empresa u organización, hoy en día la promoción de proyectos y actividades a través de las redes le permite a la Fundación darse a conocer con otras organizaciones, Funmupaz cuenta con dos redes sociales, tiene una cuenta de Facebook donde hace publicaciones de las actividades realizadas, proyectos, vínculos, esto ha logrado que otras organizaciones, ONG, entidades públicas y privadas quieran hacer parte de ella, sin embargo, el uso de la red social no es constante, pues solo es usada para adquirir esos vínculos, el manejo que se le da las redes dentro de la Fundación Funmupaz no es el adecuado, pues la población que aquí participa están en condición de vulnerabilidad y no tienen acceso a aparatos de alta tecnología, sin embargo la Fundación reconoce que debe ser más constante con el uso de estas redes para promover en las comunidades una cultura social participativa.

Es importante recalcar las motivaciones que tiene la Fundación con la sociedad, pues la lucha diaria por mejorar las condiciones de vida de los habitantes del barrio los Guasimales, la inclusión a la población migrante, la violencia intrafamiliar que sufren las madres cabeza de familia, y otros problemas que afectan, es lo que motiva día a día a la Líder para seguir con esa lucha incansable encaminada a cumplir con los objetivos propuestos por la fundación.

La Fundación Funmupaz brinda espacios importantes y oportunidades al momento de llevar a cabalidad los proyectos que fortalecen a la comunidad, por medio de talleres de emprendimiento y empleabilidad, a los niños se les brinda la oportunidad de ser educados y

participar de un comedor todos los días, en estos espacios la población participa de manera activa con el fin de seguir fortaleciendo la comunicación participativa dentro y fuera de la fundación, por medio de charlas, donde se las a conocer la importancia que tiene la comunicación para mejorar la convivencia y los valores, y que de esta manera se apliquen en el desarrollo y contexto donde se desenvuelve.

La Fundación Funmupaz hace más de 8 años trabaja para el bien de estas comunidades, han sido unos años largos de trabajo y entrega y actualmente se sigue fortaleciendo por su liderazgo transformador capaz de generar acciones participativas que le permitan conocer las necesidades de la comunidad y por ende trabajar para una solución, velando siempre por el bienestar de las personas que allí participan.

Cuando se habla de comunicación externa, la Fundación Funmupaz, maneja varias formas de inculcar la comunicación en la sociedad, en primera instancia cuentan con un grupo en WhatsApp conformado por las madres lideres de la Fundación y estas son las encargadas por medio del voz a voz dar a conocer información relevante a la comunidad, con el fin de mantenerlos al día de cada proyecto y proceso que se llevara a cabo dentro de la fundación, además se crean espacios como cine al parque, jornadas de lectura, salud, capacitación, esto para que el entorno tengo un autoconocimiento y sean capaces de integrarse con los otros, con el propósito de fortalecer la comunicación participativa.

Para la recolección de información por medio de la sociopraxis, se usó la entrevista cualitativa, donde un miembro de la organización da a conocer elementos claves de la fundación, esta se realiza con el fin de recolectar de información que sirvió como base para emplear la estrategia comunicativo que se implementó en el desarrollo del Diplomado, la formulación de las preguntas están encaminadas en tres categorías importantes, red social, comunicación participativa y construcción de comunidad, y como la Fundación las está

poniendo en práctica, se conoce más a fondo los programas sociales y actividades que realiza la Fundación para que esta funcione de manera correcta.

Por consiguiente, cabe recalcar que la Fundación tiene destrezas positivas que impulsan a la mejoría de calidad de vida de las personas, cuenta con vínculos que aportan mucho a esta Fundación como lo es el Sena, por medio de este se implementó una estrategia llamada “El Sena a tu barrio” donde se capacitaban educativamente a jóvenes y madres cabeza de familia y por consiguiente se les brindaba empleo a estas personas, también se cuenta con ONG nacionales e internacionales las cuales han aportada grandes donaciones a la fundación, existe una llama SAVE THE CHILDREN esta ONG le brinda a los niños que por algún motivo no pueden asistir a un colegio la dicha de ser educados desde la Fundación en la que se capacitan niños de todas la edades y que además se les hace donaciones de libros, útiles escolares esto con el fin de erradicar el maltrato infantil e inculcar en ellos la cultura social.

Para la ejecución de la formulación de la estrategia comunicativa en la Fundación Funmupaz fue importante realizar un análisis y procesamiento de datos recolectados durante el proceso de investigación, el objetivo de esta es brindar soluciones a los problemas comunicativos externos de la Fundación, con el fin de mejorar e inculcar las relaciones con los medios de comunicación comunitarios de la ciudad de Valledupar, es por eso que se quiere una alianza entre los medios y la Fundación para fortalecer la comunicación participativa. Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) plantean que:

” La estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación. Para determinar la relevancia de estos objetivos es necesario considerar un número de factores, tales como la información de fuentes secundarias, los objetivos del proyecto, las necesidades de la comunidad, las oportunidades, los problemas y las posibles soluciones –NOPS, la cultura de la población y su percepción de estos asuntos (p.15)”

Cuando se habla de hallazgos positivos se logra ver que la Fundación busca rescatar la comunidad que se ha perdido a causa de las problemáticas sociales, en la Fundación hay jóvenes que han salido de la drogadicción, prostitución, también busca seguir fortaleciendo la identidad cultural, por medio de actividades que den respuestas a sus necesidades.

Un aspecto negativo es la falta de educación con el uso de las redes sociales, es importante inculcar la importancia que tienen estas en la sociedad, y hacer uso de ellas, el desinterés de los medios comunitarios locales, es por eso que la estrategia esta encaminada a obtener esa alianza, ya que por medio de esta los medios comunitarios les brindara un espacio a la Fundación para dar a conocer sus proyectos sociales.

Una estrategia de comunicación se basa en identificar objetivos claros y definir acciones específicas para comunicar un mensaje de forma efectiva y persuasiva a un público determinado. Estas acciones pueden incluir la elección de canales de comunicación adecuados, la creación de mensajes clave que resuenen con el público y la planificación de campañas de comunicación para alcanzar los objetivos establecidos, esta estrategia tiene como fin promover entornos colaborativos donde la población tenga una participación permanente con la Fundación, además que se adquiriera interés por parte de otras organizaciones que quieran vincularse a Funmupaz.

En la realización de esta estrategia se espera tener una buena relación para llevar a cabo la alianza entre los medios de comunicación locales y la Fundación, para esto fue importante conocer las sugerencias que tuvo la líder de la Fundación junto con la población participante, donde se dedujo cuales son esos problemas que no permiten el acercamiento con los medios y las posibles soluciones para adquirir dicha alianza. La estrategia comunicativa busca involucrar el objetivo que tiene la Fundación con la sociedad, pues la idea de esta es que se logren las metas propuestas para mejorar la comunicación externa.

Las acciones que se tuvieron en cuenta para la realización de la estrategia fue

Caracterizar el medio de comunicación comunitario con más influencia en la comunidad y lograr una alianza donde se pueda divulgar todas las acciones participativas que tiene la Fundación con la comunidad, además mostrar los avances que ha alcanzado la fundación, por otro lado, brindarle a los medios de comunicación comunitarios un método de fortalecimiento comunicativo para que participen con la fundación, la idea es mostrar la influencia que tiene la Fundación en las comunidades y el impacto positivo que causa en ellas.

Cuando se finaliza el proceso de la sociopraxis, se realizan una serie de pasos que contribuyen con la realización de la estrategia donde la idea es encontrar el problema principal con el que se va a trabajar durante la ejecución del proceso de investigación acción, como lo son las entrevistas, el diario de campo, el sociograma, por medio de estas herramientas se permite conocer las debilidades y fortalezas que tiene la Fundación Funmupaz, Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008) afirman que “el proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información”.

Lo que corresponde a la ejecución de la estrategia de comunicación se proponen lineamientos por medio de los cuales se busca darle solución a los problemas comunicativos que están afectando a la OSP, mediante la creación de la Alianza entre los medios comunitarios de la ciudad de Valledupar para visualizar los proyectos sociales de la Fundación Funmupaz, donde se difundirán contenidos de calidad que permitan la interacción entre las comunidades y los medios locales, con el fin de fortalecer la comunicación participativa en la población, esto hará que los medios logren interesarse y por ende le brinden ese espacio a la fundación.

Esto hará que la Fundación se dé a conocer en toda la población vallenata, logrando que sea escuchada por todos y logren obtener más vínculos con otras organizaciones que estén dispuesto apoyarla y por consiguiente la población mas necesitada conozca a la

Fundación y acceda a ella para resocializar su vida personal, también es importante recalcar que por medio de esta alianza se logra mejorar las capacidades comunicativas que tiene la Fundación con la sociedad.

La Fundación Funmupaz desde su existencia ha trabajado por promover valores que contribuyan al desarrollo social de madres cabeza de familias, resocialización de personas a través de proyectos de impacto social dirigido a la población vulnerable, en todo el territorio nacional regidos bajo los criterios de calidad en la normativa legal vigente en Colombia.

La Fundación Funmupaz tiene como objetivo social generar ayudas a las familias entre niños, jóvenes, madre, por medio de acciones innovadoras y comunicativas que le permitan a la población adquirir conocimientos que los impulsa a generar cambios sociales en ellos.

Gracias a la lucha incansable de la líder Social Katty Duarte, se han logrado grandes avances en la sociedad que contribuyen a un cambio en las relaciones sociales y las oportunidades, se han logrado alianzas de entidades que fortalecen el sistema social y comunicativo de la fundación.

El proceso del Diplomado en construcción de redes sociales y comunicación como opción de grado fue un proceso de mucha importancia ya que conocer las problemáticas comunicativas de la OSP, se logró crear una estrategia encaminada en la mejora de la comunicación participativa externa de la Fundación Funmupaz, fue muy importante la socialización y argumentación de dicha estrategia ya que tuvo una buena acogida por parte de los delegados de la Fundación, por medio de esta se conocieron los puntos de vistas y sugerencias con respecto a la estrategia planteada.

Conclusiones

Al finalizar se observó que la estrategia de comunicación propone las relaciones que deben existir dentro de una organización, existen grandes vínculos que le permite a una organización la capacidad de llegar a un público objetivo, por medio de esta estrategia se busca un espacio donde los medios de comunicación comunitarios se activen con la Fundación Funmupaz y logren un mejoramiento en la interpretación de la información logrando que la comunicación externa sea más asertiva.

Gracias a la estrategia de comunicación se muestra cuales son esas relaciones que deberían existir entre los medios locales y la Fundación con el fin de mejorar la interpretación del mensaje de manera externa, además de crear métodos donde los medios conozcan las actividades que realiza la Fundación con las comunidades, la tesis presentada en este documento permitirá que los medios se logren interesar por trabajar en conjunto con la Fundación Funmupaz y poder mejorar las relaciones y habilidades comunicativas dentro de la organización.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.*
[:https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>