

**Comunicación participativa y experiencias afirmativas en el Comité por la Defensa del
Bosque de San Carlos**

Maria Aminta Alarcón León

Asesor

Miguel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Sociología

2023

Resumen

El presente documento recopila las experiencias vividas con la Organización Social Participativa Comité por la Defensa del Bosque de San Carlos, que por más de diez años ha buscado proteger el componente arbóreo del único bosque que tiene el Suroriente de la ciudad de Bogotá. La organización desde su formación ha tenido un enfoque claro sobre la importancia ambiental que representa para la comunidad este espacio verde. En el desarrollo se expondrá, cómo desde las relaciones que se tejen con las entidades, se puede o no, lograr consensos que beneficien a ambas partes. Para el caso en concreto, sobre el interrogante, cómo las entidades distritales a cargo del tema ambiental de la ciudad han tenido que comenzar a replantear sus argumentos (hasta el momento autoritarios por la ejecución del POT de la ciudad) a medidas que busquen integrar las voces de las comunidades que tienen que ser intervenidas. Se busca comprender cómo la comunicación participativa se integra en todos los procesos de una organización donde el uso de las redes y las relaciones que se tejen entre sus miembros directos e indirectos, crean vínculos. Entender que las comunidades tienen sus propias necesidades y permitirles exponer sus propuestas de cambio hace parte de los procesos de comunicación horizontal que han permitido a los grupos minoritarios usar las nuevas formas de comunicación popular. Finalmente, se reflexiona, cuál es el papel del investigador con las comunidades, que, no sólo debe abordar desde su conocimiento para presentar propuestas de mejora, sino concebir la importancia de llegar a las organizaciones entendiendo las razones que llevan a los miembros a trabajar de manera articulada y hacerlo con cada uno de ellos desde la acción participativa, a partir de la comunicación horizontal, para así, crear estrategias que logren mitigar o cambiar las situaciones problemáticas.

Palabras clave: Comunicación Lineal, Comunicación Horizontal, Bosque Urbano, Comunidad, Estrategia Comunicacional.

Abstract

This document compiles the experiences lived with the Participatory Social Organization Committee for the Defense of the San Carlos Forest, which for more than ten years has sought to protect the arboreal component of the only forest in the Southeast of the city of Bogotá. Since its formation, the organization has had a clear focus on the environmental importance that this green space represents for the community. In the development, it will be exposed, how from the relationships that are woven with the entities, it is possible or not, to reach consensus that benefits both parties. For the specific case, regarding the question, how the district entities in charge of the environmental issue of the city have had to begin to rethink their arguments (up to now authoritarian due to the execution of the POT of the city) to measures that seek to integrate the voices of the communities that have to be intervened. It seeks to understand how participatory communication is integrated into all processes of an organization where the use of networks and the relationships that are woven between its direct and indirect members create links. Understanding that communities have their own needs and allowing them to present their proposals for change is part of the horizontal communication processes that have allowed minority groups to use the new forms of popular communication. Finally, it reflects on what is the role of the researcher with the communities, who must not only approach from their knowledge to present proposals for improvement, but also conceive the importance of reaching the organizations understanding the reasons that lead the members to work accordingly. articulated way and do it with each one of them from participatory action, from horizontal communication, in order to create strategies that manage to mitigate or change problematic situations.

Keywords: Linear Communication, Horizontal Communication, Urban Forest, Community, Communication Strategy.

Tabla de Contenido

Comunicación participativa y experiencias afirmativas en el Comité por la Defensa del Bosque de San Carlos	6
Conclusiones	13
Referencias.....	14

Apéndices

Apéndice A <i>Primer encuentro con la OSP y entidades – comunicación participativa y en redes</i>	15
Apéndice B <i>Socialización de estrategia comunicacional</i>	16
Apéndice C <i>Resultado de estrategia comunicacional</i>	17
Apéndice D <i>Enlace de acceso al video de devolución validación de la Estrategia</i>	18
Apéndice E <i>Enlace de acceso de presentación ppt anexado al drive</i>	18

Comunicación participativa y experiencias afirmativas en el Comité por la Defensa del Bosque de San Carlos

Trabajar y poner en práctica con una organización los conocimientos adquiridos a lo largo del programa de Sociología y del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación representa un reto, partiendo de la importancia de entender y especialmente escuchar a las organizaciones y para el caso de este ensayo comprender sus formas de comunicación; con estos precedentes se realizará una exposición de la importancia de la comunicación participativa para la protección de un espacio ambiental que es el Bosque de San Carlos considerado el único pulmón del Suroriente de Bogotá.

Dentro de las comunidades no es sencillo transmitir los cambios que se van surtiendo a nivel ciudad, las relaciones que se tejen hacen que las ideas se ahínquen y los cambios generen especialmente susceptibilidades y resistencia al cambio. Para el caso presente en una comunidad que ha defendido por años los árboles que componen el Bosque de San Carlos ha representado su lucha constante por la defensa de un espacio que beneficia a todas las poblaciones generacionales con el goce de un espacio sano y limpio y que bajo el argumento de las entidades distritales de modificar el bosque que todos conocen, ha sido un motivo más para seguir resistiendo a estos cambios que imponen las ciudades a través de diferentes normativas.

Las redes que se han tejido en el Comité de Defensa del Bosque de San Carlos, se han forjado a través de los vínculos formados entre familia y vecinos que han creado una comunidad que se ha apoyado constantemente, lazos donde ha permeado el respeto y las buenas relaciones, características que les han permitido crear relaciones primarias y secundarias y formar una organización social participativa que ha perdurado en el tiempo cumpliendo con su objeto que es proteger los árboles de los arboricidios que la ciudad de Bogotá ha sufrido con las administraciones distritales. Este Comité ha buscado a través de mecanismos, evitar múltiples talas usando los mecanismos jurídicos que protegen a la ciudadanía como son las acciones

populares e incorporarlas a las mesas de trabajo que realizan las entidades a cargo del tema ambiental en la ciudad.

Con estos precedentes se inicia una investigación que busca hacer un seguimiento a una tala programada en el Bosque de San Carlos, las acciones de la OSP para evitarla a través de la comunicación participativa, la necesidad de escuchar también a las entidades que están ejecutando un Plan de Ordenamiento Territorial ya autorizado mediante Decreto y la propuesta de reverdecimiento del Bosque a través de la estrategia comunicacional de bosque urbano.

Llegar a una organización para entender su dinámica requiere buena receptividad por parte de sus miembros y hacer una exposición de, ¿cómo se busca interactuar y ofrecer el conocimiento del investigador social a la comunidad?, demanda habilidad y una forma correcta de transmitir la intencionalidad con la que se quiere no sólo saber la composición de la organización, sus necesidades y sus propuestas de solución, para que en un trabajo común de conocimiento y vivencias logre un producto que permita a la entidad seguir creciendo en su objeto común. Con esa base se hizo el acercamiento a los líderes de la OSP para que permitieran entender, ¿cómo desde las relaciones que se crean al interior de las comunidades la comunicación se vuelve más efectiva para que sus necesidades tengan soluciones?.

En el mundo globalizado se ha desarrollado a lo largo de décadas una comunicación lineal que se ha encargado a través de los medios comerciales, de emitir un determinado mensaje a “determinada” audiencia y bajo un guion estándar. El sociólogo Rafael Roncagliolo sostiene sobre los cambios en la comunicación que:

...estamos presenciando una reducción de la comunicación humana –concepto que implica reciprocidad– en favor de la información y la diseminación; es decir, de todas las formas modernas de imposición de los transmisores sobre los receptores a las cuales erróneamente continuamos llamando comunicación de masas, (Beltrán, 1979, p.8)

Gracias al desarrollo de la comunicación participativa con sus diferentes enfoques, hemos visto, cómo esta comunicación no debe ir en una sola vía, sino que debe ser bidireccional entendiendo que informar no es igual a comunicar y dentro de este parámetro también se pretende entender, cómo la comunicación es una herramienta eficaz para las organizaciones solidarias participativas, con los nuevos cambios que se viven dentro de la sociedad que cada vez va tomando mayor fuerza esa comunicación horizontal vista como un derecho a comunicarse y como un proceso de interacción social democrático (Beltrán, p. 17)

Es importante recordar que la comunicación participativa tuvo mayor acogida en Latinoamérica por las afinidades históricas propias de la región, esta encuentra una forma de comprender de manera diferente a la transmitida por los medios tradicionales las realidades sociales y las particularidades encontrando ejemplos muy interesantes en diferentes países a través de las radios comunitarias, la conformación de grupos sociales específicos minoritarios que han sido excluidos a lo largo del tiempo y cómo, por medio de esta comunicación participativa, alternativa, popular y comunitaria los grupos sociales excluidos han expuesto sus realidades hasta lograr hacerse ver ante medios masivos.

La organización objeto de estudio hace parte también de estos grupos minoritarios que han usado la comunicación participativa para que sus voces sean escuchadas, fue necesario que la comunidad realizara numerosos plantones para que los medios de comunicación de la ciudad

conocieran sus demandas, demostrando así que este proceso comunicacional también ha ayudado a fortalecer y darle fuerza y mayor interés a los miembros de la OSP para continuar con su objeto.

Durante el proceso de acompañamiento en las mesas de trabajo desarrolladas entre la comunidad y otras con las entidades, el cambio de percepción y la formulación de una estrategia fue tomando forma. La primera percepción como investigador estuvo muy acorde con las quejas de la comunidad ante entidades que tienen a cargo la protección del medio ambiente y de forma paradójica son las que atentan contra espacios como el bosque a través de las talas, comprender los sentimientos que representa para la comunidad el bosque es fundamental para también comenzar a ver el otro lado que representan las instituciones y sus posturas impositivas donde se ha logrado la mediación únicamente por vías jurídicas y no por la vía de la comunicación entendida como un derecho.

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (López, 2013, p. 6)

Fue necesaria esta comprensión por parte de las entidades mediante nuevas mesas de trabajo donde se les permitió entender el sentir de la comunidad y a su vez exponer sus intenciones de estrategia de reverdecimiento, las que dieron paso no sólo a comenzar una nueva mirada de la comunidad para mejorar el bosque sino que permitió al investigador compartir con la comunidad una estrategia comunicacional entendiendo la estructura de cada actor social desde los actores directos, indirectos y entidades para comenzar a pensar en cómo ejecutar una estrategia.

Al tener establecido que existe una situación problemática que la OSP busca resolver, esta no se puede generalizar ni estandarizar con otras problemáticas singulares porque cada una tiene una particularidad; se requiere plantear la problemática en una construcción o sistematización de conocimientos conjuntos entre comunidad e investigador. Es así que la teoría de conjuntos que plantea Villasante a través de la construcción del sociograma que es la radiografía de una comunidad construida por la propia gente permite entender la postura de cada integrante (Villasante, 2010 p. 7)

Vivencias que a lo largo de este diplomado pudieron ser contrastadas entre la teoría y construcción con herramientas como los sociogramas, el inicial elaborado por el investigador y su punto de vista de la OSP y otro realizado en terreno entre miembros de la comunidad y entidades en los que se le permitió a cada participante entender su lugar y su aporte dentro de la comunidad. Esta experiencia nutre la presente investigación porque demuestra que dentro de las experiencias de comunicación participativa, realizar actividades con la comunidad donde haya identificación de cada uno da fuerza y enfoque a plantear soluciones válidas. Dentro del abordaje de la sociopraxis nos encontramos frente a unos conjuntos de acción al entender que,

Es precisamente la capacidad de aprender del investigador o del experto el primer indicador de que estamos ante metodologías participativas. No estamos en unas relaciones de sujetos con objetos, sino de sujetos con sujetos, donde todos han de aprender de todos, y construir juntos, desde diferentes posiciones, lo que ha de ser un diagnóstico y una acción comunes (Villasante, 2010, p. 15)

Atendiendo las nociones del diseño de una estrategia de comunicación, entendida esta como una serie de acciones planificadas dirigidas a lograr un cambio concreto u objetivo usando los recursos disponibles en un determinado tiempo (Kamlogera, 2008, p. 19) se plantea que la misma debe ser sencilla y fácil de comprender por miembros de la organización, debe apuntar a que les aporte conocimiento y despeje dudas y les genere seguridad que las actuaciones que las entidades realizarán en el Bosque irán en una vía de mejora de este espacio.

El investigador debe adquirir la habilidad de llegar con material que sea fácil de leer, comprender y aprovechar los espacios que le permite la comunidad para que la transmisión del mismo sea certeza y eficaz. Es así como en una mesa de trabajo con la comunidad para iniciar una nueva etapa de fortalecimiento de la OSP, se permite la intervención y entrega de un material impreso desarrollado a través de diapositivas que ilustran de manera sintetizada las ventajas que tienen las ciudades al contar con bosques urbanos, ilustrando, cómo el Bosque de San Carlos no sólo continuará siendo un espacio donde se goza al derecho a un espacio sano y limpio sino que será un lugar que se articula con las ideas de las ciudades sostenibles y corredores ecosistémicos que permitan tener más densificación de árboles y todas las ventajas que se derivan de ello.

Este insumo entregado a cada uno de los miembros de la OSP y también compartido en la red que más usan se realiza con el fin de que sea un conocimiento claro de las características de un bosque urbano, que no sea la transcrita por el Decreto autorizado en el POT de Bogotá, sino que sea una experiencia que al estar en el bosque se entienda, que a través de esta estrategia, el espacio se convertirá en un lugar que va a seguir ayudando que las personas que lo transitan respiren mejor, ayudará a mitigar las islas de calor, también en este espacio se podrá mitigar el

efecto del cambio climático, aumentarán los microhabitats trayendo consigo más fauna y flora y seguirá siendo el patrimonio natural de la comunidad en esta parte de la ciudad.

La receptividad que tuvieron los miembros de la OSP a lo largo de la investigación le permitieron al investigador exponerles sus ideas y crearles una forma diferente de ver las intervenciones en el Bosque, donde dejan de ser medidas autoritarias para convertirse en acciones realizadas en conjunto con la comunidad, deja de verse el modelo de comunicación vertical común ejercido por las entidades a convertirse en una comunicación horizontal donde todos tienen la posibilidad de participar y ser escuchados. Ideas que se lograron llevar a la realidad en dos fases: la primera con la identificación de los espacios en donde se realizarán las plantaciones de bosque urbano, jornada realizada y convocada por las entidades con el propósito que la comunidad expusiera sus puntos de vista. Esta actividad dirigida al diseño del querer de una comunidad les permitió expresar sus sentimientos, sus ideas y plasmarlas en un plano donde se fue colocando el sentir de una comunidad que quiere su Bosque y que está comprometida con su cuidado. La interacción e integración de las partes contrarias miembros de comunidad versus entidades ambientales distritales trabajando en conjunto, dialogando, preguntando, exponiendo sus conocimientos desde lo empírico frente al conocimiento de profesionales de la biología representó además de un ejercicio enriquecedor el contraste con lo expuesto en los materiales de estudio que claramente indican lo importante de realizar un diagnóstico acertado para lograr un producto que beneficie a la comunidad.

La segunda fase donde se invitó a la comunidad a su participación e inauguración del inicio de la primera siembra del bosque urbano se convirtió en una actividad dinamizadora donde la comunidad sembró 70 árboles, las entidades entregaron no sólo su conocimiento de cómo sembrar correctamente los árboles sino dirigieron el compromiso de cuidado y protección a la comunidad para que se comience a entender con la plena certeza que es el inicio de una nueva etapa positiva para el bosque.

Conclusiones

Culminar con este ejercicio confirma la importancia que jugó durante todos los procesos la comunicación participativa, en todos los momentos vividos fue fundamental para llegar a un resultado positivo. Se ha logrado mejorar la percepción de la organización objeto de estudio frente a las entidades que tienen a cargo los temas ambientales en el Bosque de San Carlos. Permitirles continuar con la visión que han tenido de cuidar y proteger este espacio, les ha dado elementos a los miembros de la comunidad que sientan la libertad de participar en las actividades con mayor conocimiento y disposición. Ello ha dado un aporte importante al enfoque del diplomado, al llegar con experiencias afirmativas que corroboran la importancia de los procesos comunicacionales en las organizaciones y ha fortalecido el conocimiento y la importancia de vivir estas experiencias a los investigadores sociales como insumo de nuevas estrategias para trabajar en comunidad.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: SociedadHoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndice A

Primer encuentro con la OSP y entidades – comunicación participativa y en redes



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4

Foto 1. Aviso de tala de árboles en el Bosque de San Carlos, convocando a la comunidad a reunión el 15 de marzo-2023

Foto 2. Reunión en JAC Comunidad y Entidades Intervención del Jardín

Foto 3. Comunicación a Secretaría de Ambiente y comentario en [Twitter](#)

Foto 4. Reunión en JAC miembros de la OSP días posteriores a la reunión con Entidades

Apéndice B

Socialización de estrategia comunicacional

Foto 1 **Foto 2** **Foto 3** **Foto 4**

Foto 5 **Foto 6** **Foto 7**

Foto 8

Foto 1. Invitación de Entidades a construcción diseño bosque

Foto 2. Socialización Estrategia comunicacional a miembros OSP en reunión 3 de Mayo

Foto 3 y 4. Socialización Estrategia comunicacional por red whatsapp a miembros OSP

Foto 5. Primera intervención Bosque Urbano. Socialización de los actores: directos, indirectos y entidades.

Foto 6. Sociograma elaborado por todos actores intervinientes

Foto 7. Recorrido con la comunidad en diferentes partes del bosque en los polígonos y socialización de las especies que quiere la comunidad

Foto 8. Finalización actividad y socialización del posible bosque urbano elegido por la comunidad

Apéndice C

Resultado de estrategia comunicacional



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5



Foto 6

Foto 1. Invitación a la comunidad a la primera plantación de especies elegidas para bosque urbano

Foto 2. Socialización del Jardín Botánico a la comunidad para iniciar siembra adecuada de árboles

Foto 3. Comunidad plantando árboles

Foto 4. Niños y padres plantando.

Foto 5. Taller de polinizadores

Foto 6. Plantación de mi primer árbol en el Bosque San Carlos

Apéndice D

Enlace de acceso al video de devolución validación de la Estrategia

<https://drive.google.com/drive/folders/1jVqToRaxAFUtrayo19CMhWI8t6fmKfyL>

Apéndice E

Enlace de acceso de presentación ppt anexado al drive

<https://drive.google.com/drive/folders/1jVqToRaxAFUtrayo19CMhWI8t6fmKfyL>