

**De la teoría a la práctica: Un ensayo sobre la implementación de la estrategia
REDCOM 6 de agosto en la red social Facebook de la Institución Educativa 6 de
Agosto**

María Patricia Oñate Daza

Asesor

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2023

Resumen

La estrategia REDCOM 6 de Agosto optimiza la red social del colegio, fortaleciendo la comunicación y conexión en el ámbito educativo. Es clave para la interacción y posicionamiento, beneficiando tanto a la comunidad educativa como a la institución. En la Unidad Educativa 6 de Agosto, donde se habla quichua, la optimización de las redes sociales es aún más relevante. Estas plataformas superan barreras físicas y lingüísticas, adaptando la información educativa a la realidad lingüística y cultural de los estudiantes. Los padres que hablan quichua también se benefician al recibir información en su idioma nativo, fortaleciendo su participación activa en la educación de sus hijos. Al incluir contenido en quichua, interactuar en ambos idiomas y promover eventos que valoren la cultura quichua, construye un puente de comunicación sólido y significativo con la comunidad.

Palabras clave: Optimización de redes sociales, Comunicación, Conexión

Abstract

The REDCOM 6 de Agosto strategy optimizes the school's social network, strengthening communication and connection in the educational field. It is key for interaction and positioning, benefiting both the educational community and the institution. In the 6 de Agosto Educational Unit, where Quichua is spoken, the optimization of social networks is even more relevant. These platforms overcome physical and linguistic barriers, adapting educational information to the linguistic and cultural reality of students. Quichua-speaking parents also benefit from receiving information in their native language, strengthening their active participation in their children's education. By including content in Quichua, interacting in both languages, and promoting events that value the Quichua culture, builds a solid and meaningful communication bridge with the community.

Keywords: Social Media Optimization, Communication, Connection

Tabla de Contenido

Introducción	5
De la teoría a la práctica: Un ensayo sobre la implementación de la estrategia REDCOM 6 de agosto en la red social Facebook de la Institución Educativa 6 de Agosto	7
Conclusiones	21
Referencias Bibliográficas	22

Introducción

El presente documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado. Este ensayo se centra en analizar la importancia de la comunicación y la conexión en el ámbito educativo, especialmente en la Unidad Educativa 6 de Agosto, y cómo la optimización de la presencia en redes sociales puede contribuir a mejorar estos aspectos.

En la actualidad, el uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta imprescindible para las instituciones educativas, y es de vital importancia que los colegios utilicen estas plataformas como parte de su estrategia de comunicación. Las redes sociales brindan la oportunidad de establecer un canal de comunicación directo y efectivo con la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, padres de familia y personal docente. A través de estas plataformas, los colegios pueden compartir información relevante, promover eventos, difundir logros y mantener una comunicación fluida con todos los miembros de la comunidad educativa. Además, el uso de las redes sociales permite una mayor visibilidad y alcance, llegando a un público más amplio e interactuando con otras instituciones y profesionales del ámbito educativo.

Es por lo que, la comunicación efectiva y la conexión sólida entre la comunidad educativa y la institución son fundamentales para crear un ambiente de aprendizaje enriquecedor y una colaboración fructífera entre todos los actores involucrados. En este sentido, una comunicación bidireccional clara y precisa, que permita la transmisión de información y la retroalimentación entre la institución y la comunidad, resulta esencial.

La estrategia REDCOM 6 de Agosto, que propone la optimización de la red social existente del colegio, se presenta como una herramienta concreta para fortalecer la comunicación y la conexión en el contexto educativo. Esta estrategia se posiciona como una herramienta clave para la interacción y posicionamiento. Además, señala los beneficios que esta estrategia puede ofrecer tanto para la comunidad educativa como para la institución en sí.

En el caso específico de la Unidad Educativa 6 de Agosto, donde también se habla quichua, la optimización de la presencia en redes sociales puede ser aún más relevante y beneficiosa. Las redes sociales permiten la comunicación en tiempo real, superando las barreras físicas y lingüísticas, y brindan la oportunidad de llegar a una audiencia diversa.

Para los niños estudiantes que hablan quichua, el uso de las redes sociales puede ser una forma de acercar y adaptar la información educativa a su realidad lingüística y cultural. La utilización de contenido en quichua, como publicaciones, videos o transmisiones en vivo, puede fomentar su participación activa y promover un sentido de pertenencia en el entorno educativo.

Además, los padres de familia que hablan quichua también se beneficiarán de una comunicación efectiva a través de las redes sociales. Al recibir información relevante en su idioma nativo, se sentirán incluidos y podrán involucrarse de manera más activa en la educación de sus hijos. Esto fortalecerá la relación entre la institución y los padres, creando un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

La estrategia REDCOM 6 de Agosto, centrada en la optimización de la red social existente del colegio, puede jugar un papel crucial en el fortalecimiento de la comunicación y la conexión con la comunidad quichua. Mediante la inclusión de contenido en quichua, la interacción en ambos idiomas y la promoción de eventos y actividades que valoren y celebren la cultura quichua, se puede construir un puente de comunicación sólido y significativo.

De la teoría a la práctica: Un ensayo sobre la implementación de la estrategia REDCOM 6 de agosto en la red social Facebook de la Institución Educativa 6 de Agosto

La comunicación y la conexión son elementos fundamentales en cualquier contexto, y en el ámbito educativo adquieren una importancia aún mayor. En un colegio, “su análisis concibe el sistema social como redes de relaciones sociales conjuntos de vínculos entre actores sociales no como conjuntos de entidades o individuos atomizados y desvinculados por el fraccionamiento estadístico que es el enfoque del paradigma clásico dominante”. (Martín, 1999, p. 132). La comunicación efectiva y la conexión sólida entre la comunidad educativa y la institución son esenciales para lograr un ambiente de aprendizaje enriquecedor y una colaboración fructífera entre todos los actores involucrados.

Una comunicación efectiva implica la transmisión clara y precisa de información entre la institución y la comunidad educativa, incluyendo a padres, alumnos y personal del colegio. Esta comunicación debe ser bidireccional, permitiendo tanto la transmisión de mensajes de la institución hacia la comunidad como el flujo de retroalimentación y consultas desde la comunidad hacia la institución.

La comunicación efectiva en el contexto educativo tiene múltiples beneficios. En primer lugar, permite que los padres estén informados sobre las actividades, eventos y logros del colegio, lo cual fortalece su confianza en la institución y su sentido de pertenencia. Además, una comunicación clara y constante entre el colegio y los alumnos facilita la comprensión de las expectativas académicas y contribuye a un ambiente educativo positivo y motivador. Asimismo, una comunicación abierta y transparente entre el personal del colegio y la comunidad educativa fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, lo cual puede tener un impacto positivo en el rendimiento y desarrollo de los estudiantes.

La conexión sólida entre la comunidad educativa y la institución va más allá de la simple comunicación. Implica establecer lazos fuertes y significativos entre todos los miembros involucrados, creando un sentido de comunidad y compromiso compartido. Una conexión sólida se basa en la confianza mutua, la empatía y la participación activa de todos los actores.

Cuando existe una conexión sólida, los padres se sienten más involucrados en la educación de sus hijos y pueden brindar un mayor apoyo en el proceso de aprendizaje. Los alumnos, por su parte, se sienten valorados y respaldados, lo cual promueve su motivación y bienestar emocional. Además, el personal del colegio se beneficia al contar con una comunidad educativa comprometida, ya que esto facilita la implementación de proyectos y la búsqueda conjunta de soluciones a desafíos educativos.

Sin embargo, en muchos colegios, la comunicación y la conexión entre la comunidad educativa y la institución pueden ser insuficientes o deficientes. Esto puede deberse a diversas razones, como la falta de canales efectivos de comunicación, la falta de tiempo o recursos para establecer una conexión sólida, o incluso barreras culturales o de percepción.

Es en este contexto que “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige” (Villasante, p.3). Es por esto que la optimización de la presencia en redes sociales se vuelve relevante. Las redes sociales ofrecen una plataforma poderosa para mejorar la comunicación y la conexión en el contexto educativo. A través de las redes sociales, el colegio puede transmitir información de manera rápida y accesible, llegar a un público más amplio y diverso, y fomentar la interacción y participación de la comunidad educativa.

Por lo tanto:

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (Mefalopulos, Kamlongera, 2008)

La estrategia REDCOM 6 de Agosto, que propone la optimización de la red social, la cual “son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, p. 109) existente de la unidad educativa, se presenta como una solución efectiva para fortalecer la comunicación y la conexión en el contexto educativo. Los componentes de esta estrategia, como la actualización de contenido relevante y atractivo, la promoción de la participación de la comunidad educativa a través de concursos y encuestas, y el monitoreo constante de los comentarios y opiniones de los seguidores, Ruiz Torres (2011) indica que lo que se conoce como Realidad Mezclada, en la que los elementos virtuales se combinan con el espacio físico real y son acciones concretas que pueden contribuir significativamente a mejorar la comunicación y la conexión entre la comunidad educativa y la institución.

En el caso específico de la Unidad Educativa 6 de Agosto, donde también se habla quichua, la optimización de la presencia en redes sociales puede ser aún más relevante y beneficiosa. Las redes sociales permiten la comunicación en tiempo real, superando las barreras físicas y lingüísticas, y brindan la oportunidad de llegar a una audiencia diversa.

Para los niños estudiantes que hablan quichua, el uso de las redes sociales puede ser una forma de acercar y adaptar la información educativa a su realidad lingüística y cultural.

La utilización de contenido en quichua, como publicaciones, videos o transmisiones en vivo, puede fomentar su participación activa y promover un sentido de pertenencia en el entorno educativo.

Además, los padres de familia que hablan quichua también se beneficiarán de una comunicación efectiva a través de las redes sociales. Al recibir información relevante en su idioma nativo, se sentirán incluidos y podrán involucrarse de manera más activa en la educación de sus hijos. Esto fortalecerá la relación entre la institución y los padres, creando un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

La estrategia REDCOM 6 de Agosto, centrada en la optimización de la red social existente del colegio, puede jugar un papel crucial en el fortalecimiento de la comunicación y la conexión con la comunidad quichua. Mediante la inclusión de contenido en quichua, la interacción en ambos idiomas y la promoción de eventos y actividades que valoren y celebren la cultura quichua, se puede construir un puente de comunicación sólido y significativo. No obstante, es importante tener en cuenta que la implementación de esta estrategia también presenta desafíos. Por ejemplo, la gestión eficiente de la presencia en redes sociales requiere tiempo, recursos y habilidades específicas. Además, es necesario garantizar que la información compartida a través de las redes sociales sea confiable, precisa y respetuosa de la privacidad de los involucrados. Superar estos desafíos implicará un compromiso por parte de la institución educativa para capacitar al personal y asignar los recursos necesarios.

La importancia de la comunicación y la conexión en el contexto educativo no puede ser subestimada. Tanto para padres, alumnos y personal del colegio, una mejora en estos aspectos puede traer numerosos beneficios y contribuir a un ambiente educativo enriquecedor y colaborativo. Usandivaras (1986) afirmó lo siguiente:

Esta característica del hombre como ser social, posibilita, como consecuencia de su interconexión, la concreción del proceso de socialización entendiendo por el mismo el aprendizaje de pautas que permitirán una adecuada y gratificante adaptación crítica al medio en el que tendremos que vivir.

En primer lugar, una comunicación efectiva entre la institución educativa y los padres es fundamental para establecer una relación de confianza y colaboración.

Gallego (2011) asevera que,

Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos. Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras.

Los padres son los principales aliados en la educación de sus hijos, y una comunicación clara y constante les permite estar informados sobre el progreso académico, las actividades extracurriculares, los eventos escolares y cualquier otra información relevante. Esto les permite estar más involucrados en la educación de sus hijos, apoyar su aprendizaje y tomar decisiones informadas. Además, una comunicación abierta y receptiva crea un ambiente propicio para que los padres expresen inquietudes, compartan ideas y trabajen junto con la institución para el beneficio de los alumnos.

Para los alumnos, una comunicación efectiva y una conexión sólida con la institución pueden tener un impacto significativo en su experiencia educativa. Una comunicación clara y transparente les brinda orientación sobre las expectativas académicas, las políticas y los procedimientos del colegio. Esto les permite establecer metas claras, entender cómo pueden buscar apoyo cuando lo necesiten y sentirse seguros en su entorno escolar. Asimismo, una conexión sólida con los docentes y el personal del colegio fomenta un ambiente de confianza

y apoyo emocional, lo cual es fundamental para el bienestar y el desarrollo integral de los alumnos.

Por otra parte, el personal del colegio también se beneficia de una mejora en la comunicación y la conexión. Una comunicación efectiva con los padres y los alumnos les permite transmitir información importante de manera clara y eficiente, evitando malentendidos y asegurando que todos estén alineados en los objetivos educativos. Además, una conexión sólida con la comunidad educativa fomenta la colaboración y el intercambio de ideas entre los docentes, lo cual puede enriquecer las prácticas pedagógicas y promover un ambiente de trabajo positivo.

Sin embargo, es importante reconocer que mejorar la comunicación y la conexión en el contexto educativo no es un desafío fácil de superar. Requiere un esfuerzo conjunto de todas las partes involucradas, así como la utilización de diversas herramientas y estrategias. En este sentido, la optimización de la presencia en redes sociales, como se propone en la estrategia REDCOM 6 de Agosto, puede ser una valiosa herramienta para mejorar la comunicación y la conexión en el contexto educativo.

El uso de las redes sociales permite una comunicación rápida, accesible y bidireccional entre la institución educativa, los padres y los alumnos.

Entendiendo como lo define Gallego (2016) que:

La red social es un sistema que se retroalimenta a través de la reciprocidad de sus miembros, el cual se caracteriza por poseer un perfil más horizontal donde hay una distribución del poder, por así decirlo, en su organización y gestión.

Y es a través de estas plataformas, que se puede compartir información relevante, noticias, logros y actividades del colegio de manera efectiva. Además, las redes sociales fomentan la interacción y la participación activa de la comunidad educativa, permitiendo comentarios, preguntas y retroalimentación.

También es necesario tener precaución al utilizar las redes sociales como medio de comunicación en el contexto educativo. Habitualmente, los usuarios gozan de una interacción que reciben de forma pasiva (Rainer & Cegielski, 2009). Así que es fundamental garantizar la privacidad y seguridad de los alumnos, así como filtrar y verificar la información compartida para evitar la difusión de contenidos falsos o perjudiciales. Además, es importante tener en cuenta que las redes sociales no deben ser el único canal de comunicación, sino complementarse con otros medios tradicionales, como reuniones presenciales, comunicados impresos o correos electrónicos.

La estrategia REDCOM 6 de Agosto plantea una serie de puntos clave para mejorar la comunicación y la conexión entre la comunidad educativa y la institución a través de la optimización de la red social existente. En este análisis crítico, examinaremos cada uno de estos puntos y discutiremos su pertinencia en el contexto de la optimización de la red social.

El primer punto de la estrategia es la optimización de la red social existente del colegio. Se destaca la importancia de asegurarse de que todos los detalles relevantes sobre el colegio estén presentes y actualizados en la plataforma, incluyendo información sobre ubicación, horarios y actividades extracurriculares. Este punto es de gran relevancia, ya que una red social bien optimizada proporciona a los seguidores una visión más completa de la experiencia educativa que ofrece el colegio y les permite tomar decisiones informadas sobre su participación. Además, al resaltar eventos y actividades escolares, se crea un sentido de anticipación y participación en la comunidad educativa. Compartir imágenes y testimonios de eventos pasados también puede generar entusiasmo y demostrar la vitalidad y el dinamismo del colegio. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la optimización de la red social no debe limitarse únicamente a la información básica del colegio, sino que también debe incluir una estrategia de contenido relevante y atractivo.

El segundo punto de la estrategia se refiere a la creación de contenido de calidad. Se destaca la importancia de producir contenido interesante para el público objetivo, como fotos de eventos escolares, publicaciones sobre noticias importantes, consejos educativos, entre otros. Se menciona la necesidad de identificar a la audiencia, planificar y organizar el contenido, utilizar diferentes formatos y hashtags relevantes, ser consistente en la frecuencia y calidad de las publicaciones, y promover la participación activa de la comunidad educativa.

Este punto es esencial en el contexto de la optimización de la red social, ya que el contenido de calidad es fundamental para atraer y mantener la atención de los seguidores. Al compartir información relevante y valiosa, se fomenta la interacción y se fortalecen los lazos entre los miembros de la comunidad educativa. Además, utilizar diferentes formatos y hashtags adecuados puede aumentar la visibilidad de los contenidos y atraer a nuevos seguidores interesados en la propuesta educativa del colegio. Sin embargo, es importante asegurarse de que el contenido sea educativo y relevante, evitando caer en la mera promoción institucional.

El tercer punto de la estrategia se refiere a la promoción de la red social en otros canales de comunicación, como boletines informativos, correo electrónico y la página del directorio escolar. Esta estrategia busca aumentar la visibilidad de la red social y ampliar su alcance.

Esta acción es pertinente en el contexto de la optimización de la red social, ya que permite aprovechar otros canales de comunicación ya establecidos para promocionar la presencia en redes sociales del colegio. Al informar a la comunidad educativa sobre la existencia de la red social y los beneficios que ofrece, se generan mayores oportunidades para que los padres, alumnos y miembros del personal del colegio se unan y sigan el perfil del colegio en la red social. Sin embargo, es importante asegurarse de no sobrepasar los límites de la promoción y mantener un equilibrio con otros canales de comunicación.

El cuarto punto de la estrategia se refiere a la interacción con los seguidores en la red social del colegio. Se destaca la importancia de responder a los comentarios, crear publicaciones que incentiven la participación y generar un ambiente cálido y acogedor.

La importancia de este punto radica en el contexto de la optimización de la red social, ya que la interacción con los seguidores fortalece la conexión entre el colegio y su comunidad educativa. Al responder a los comentarios, se demuestra atención y compromiso hacia los seguidores, lo que puede generar un ambiente cálido y acogedor. Además, crear publicaciones que incentiven la participación fomenta la interacción y el compromiso de la comunidad educativa en los eventos y actividades del colegio. Sin embargo, es importante mantener un equilibrio en la interacción y evitar caer en respuestas automáticas o superficiales.

El quinto y último punto de la estrategia se refiere al monitoreo de resultados. Se destaca la importancia de medir y analizar los resultados de la estrategia comunicacional en la red social, a través del análisis de estadísticas, el monitoreo de la interacción con los seguidores, la participación en eventos escolares y otros indicadores.

El monitoreo permite evaluar la efectividad de la estrategia implementada y realizar ajustes en base a los resultados obtenidos, se puede obtener una retroalimentación valiosa sobre qué funciona y qué no en la estrategia, permitiendo mejorar continuamente la estrategia y los resultados obtenidos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el monitoreo de resultados debe ser constante y no limitarse a un único análisis, ya que la dinámica de las redes sociales y las necesidades de la comunidad educativa pueden cambiar con el tiempo.

La estrategia REDCOM 6 de Agosto ofrece una serie de componentes que se proponen mejorar la comunicación y la conexión entre la comunidad educativa y la institución. Estos componentes abordan aspectos clave para promover una relación sólida y positiva entre ambas partes. A continuación, reflexionaré sobre cómo cada uno de estos componentes puede contribuir a alcanzar ese objetivo.

A continuación, examinaremos algunos de los beneficios clave que se pueden obtener al implementar esta optimización. Uno de ellos es el aumento de la visibilidad y el conocimiento de la institución. Al optimizar la red social, se logra una presencia online sólida y atractiva que puede captar la atención de padres, alumnos potenciales y otros miembros de la comunidad educativa. Esto es especialmente relevante en un mundo digitalizado, donde las redes sociales se han convertido en una fuente importante de información y referencia. Una red social optimizada permite destacar los valores, logros y actividades del colegio, lo que contribuye a generar un mayor reconocimiento y visibilidad en el entorno educativo.

La optimización de la red social también puede promover una comunicación más efectiva entre la institución y los diferentes actores involucrados. Al tener una plataforma centralizada y actualizada con información relevante sobre el colegio, los padres, alumnos y personal del colegio pueden acceder fácilmente a datos importantes, como horarios, ubicaciones y actividades extracurriculares. Esto facilita la toma de decisiones informadas y promueve una comunicación directa y transparente. Además, compartir imágenes y testimonios de eventos pasados en la red social ayuda a generar entusiasmo y demuestra la vitalidad y el dinamismo del colegio, lo cual fortalece la conexión con la comunidad educativa.

La optimización de la red social también puede contribuir a fortalecer los lazos y la participación de la comunidad educativa. Al brindar contenido de calidad y relevante, se fomenta la participación activa de los seguidores. La consistencia en la publicación de contenido relevante y de calidad también puede aumentar la lealtad de los seguidores y fomentar el compromiso con la comunidad educativa.

Otro beneficio importante de la optimización de la red social es la posibilidad de ampliar la base de seguidores. Al informar a la comunidad educativa sobre la existencia de la red social y los beneficios que ofrece, se generan mayores oportunidades para que los padres, alumnos

y miembros del personal del colegio se unan y sigan el perfil del colegio. Además, colaborar con influencers locales puede ser una estrategia efectiva para aumentar la base de seguidores en la red social. Los influencers, especialmente aquellos relacionados con la educación y la comunidad escolar, tienen un impacto significativo en sus seguidores y pueden generar interés y confianza en el proyecto REDCOM 6 de Agosto. La colaboración con ellos ya sea a través de publicaciones patrocinadas o invitándolos a participar en eventos del colegio, puede ampliar el alcance de la red social y atraer a nuevos seguidores interesados en la propuesta educativa y los valores del proyecto.

En la era digital en la que vivimos, una presencia online sólida y una interacción constante con los seguidores se han vuelto elementos esenciales para mejorar la imagen institucional y fortalecer los lazos con la comunidad educativa. La tecnología y las redes sociales han transformado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos, y las instituciones educativas no pueden quedarse atrás en esta evolución. A continuación, analizaremos cómo una presencia online sólida y una interacción constante pueden contribuir a estos aspectos clave.

En primer lugar, una presencia online sólida proporciona una plataforma para proyectar una imagen institucional positiva y atractiva. A través de las redes sociales, las instituciones educativas pueden compartir información sobre sus logros académicos, actividades extracurriculares, proyectos innovadores y eventos destacados. Esta visibilidad permite mostrar a la comunidad educativa y al público en general el compromiso de la institución con la excelencia educativa y su capacidad para brindar una educación de calidad. Una presencia online sólida crea una impresión positiva y atractiva, lo que puede atraer a potenciales alumnos y fortalecer la confianza de los padres en la institución.

Otro aspecto importante es que una presencia online sólida y una interacción constante permiten a la institución educativa mantenerse actualizada y relevante en un entorno cada vez más digital. Las redes sociales ofrecen la oportunidad de compartir noticias, actualizaciones y eventos en tiempo real, lo que garantiza que la comunidad educativa esté informada de manera oportuna. Esto evita malentendidos, rumores y desinformación, ya que la institución tiene el control directo de la información que se comparte. La capacidad de mantener a la comunidad educativa informada y actualizada refuerza la confianza y el compromiso con la institución, ya que demuestra su transparencia y su disposición para mantener una comunicación constante.

No obstante, es importante destacar que una presencia online sólida y una interacción constante deben ser gestionadas de manera estratégica y cuidadosa. Es fundamental mantener la coherencia con los valores y principios de la institución, asegurándose de que la comunicación en línea refleje la identidad y la misión educativa. Además, se deben establecer pautas claras sobre el uso de las redes sociales y la protección de la privacidad de los alumnos y miembros de la comunidad educativa.

La implementación de una estrategia de optimización de la red social en el contexto educativo puede enfrentar diversos desafíos y obstáculos que es importante tener en cuenta. Si bien estas estrategias pueden ofrecer muchos beneficios, es necesario abordar los posibles inconvenientes para garantizar una implementación exitosa y efectiva. A continuación, analizaremos algunos de los desafíos más comunes que podrían surgir durante este proceso.

Uno de los desafíos principales es la resistencia al cambio. Introducir una estrategia de optimización de la red social implica un cambio en la forma en que la institución educativa se comunica y se relaciona con la comunidad. Algunos miembros del personal docente y administrativo, así como incluso algunos padres y alumnos, podrían resistirse a adoptar estas nuevas prácticas digitales. Pueden surgir preocupaciones sobre la privacidad, la seguridad o

la falta de familiaridad con las plataformas digitales. Es fundamental abordar estas preocupaciones, proporcionar capacitación y demostrar los beneficios claros de la estrategia para generar confianza y fomentar la aceptación del cambio.

Otro desafío importante es la gestión adecuada del tiempo y los recursos. La implementación de una estrategia de optimización de la red social requiere un esfuerzo continuo y una dedicación de recursos, tanto en términos de personal como de presupuesto. La gestión de perfiles en redes sociales, la generación de contenido relevante y atractivo, la interacción con los seguidores y el monitoreo de las métricas de rendimiento son tareas que demandan tiempo y esfuerzo. Es esencial contar con personal capacitado y asignar recursos adecuados para garantizar una gestión efectiva de la estrategia y evitar que se convierta en una carga adicional para el personal educativo.

La falta de participación o compromiso de la comunidad educativa puede ser otro desafío. Aunque una presencia online sólida y una interacción constante pueden mejorar la comunicación y la conexión, su efectividad depende en gran medida de la participación activa de la comunidad educativa. Si los seguidores no interactúan, no comparten contenido o no brindan retroalimentación, puede haber una falta de compromiso y un impacto limitado en la construcción de una comunidad en línea sólida. Es importante fomentar la participación activa a través de la creación de contenido relevante y atractivo, la incentivación de la interacción y el reconocimiento de las contribuciones de los seguidores.

Además, es necesario considerar los desafíos relacionados con la seguridad y la privacidad. La gestión de perfiles en redes sociales implica compartir información y contenido en un entorno público. Existe el riesgo de que se divulgue información confidencial o que se produzcan incidentes de seguridad, como el acceso no autorizado a cuentas o la difusión de contenido inapropiado. Para abordar estos desafíos, se deben establecer políticas claras de seguridad y privacidad, capacitar al personal y a los miembros de la comunidad educativa sobre las mejores prácticas de seguridad y monitorear de cerca la actividad en las redes sociales para detectar y abordar cualquier problema de seguridad de manera oportuna.

Para garantizar una implementación exitosa de la estrategia de optimización de la red social en el contexto educativo y superar los desafíos mencionados anteriormente, es fundamental adoptar un enfoque proactivo y considerar las siguientes acciones:

Crear conciencia y generar aceptación. Es importante comunicar claramente los beneficios y objetivos de la estrategia a todos los actores involucrados, incluyendo al personal educativo, los padres y los alumnos. Explicar cómo una presencia online sólida y una interacción constante pueden mejorar la imagen institucional y fortalecer los lazos con la comunidad educativa. Proporcionar ejemplos concretos de cómo las redes sociales pueden facilitar la comunicación, la participación y el acceso a recursos educativos. Escuchar y abordar las preocupaciones de privacidad y seguridad, y proporcionar garantías claras sobre las medidas tomadas para proteger la información y promover un entorno seguro.

Capacitar al personal y a la comunidad educativa. Proporcionar capacitación adecuada sobre el uso de las redes sociales y las mejores prácticas en línea. Esto incluye la enseñanza de habilidades digitales básicas, la comprensión de las políticas de seguridad y privacidad, y la formación en la creación de contenido relevante y atractivo. Establecer un programa de capacitación continua para asegurar que el personal educativo esté actualizado con las últimas tendencias y herramientas en redes sociales. Además, involucrar a los padres y los alumnos en talleres y sesiones informativas para fomentar su participación activa y asegurarse de que comprendan los beneficios y riesgos asociados con el uso de las redes sociales.

Asignar recursos adecuados. La implementación exitosa de la estrategia requerirá asignar recursos suficientes, tanto en términos de personal como de presupuesto. Designar a un equipo responsable de gestionar la presencia en las redes sociales, interactuar con los seguidores y monitorear el rendimiento. Establecer un calendario para la creación de contenido regular y asegurarse de contar con el tiempo necesario para responder a comentarios y consultas de manera oportuna. También es importante destinar un presupuesto adecuado para herramientas y plataformas digitales, publicidad en línea y capacitación continua.

Evaluar y ajustar continuamente la estrategia. Monitorear y evaluar regularmente el rendimiento de la estrategia de optimización de la red social. Analizar las métricas clave, como el alcance, la interacción y el crecimiento de seguidores, para identificar áreas de mejora y ajustar la estrategia en consecuencia. Estar dispuesto a adaptarse a los cambios en las preferencias y necesidades de la comunidad educativa y a incorporar nuevas herramientas y enfoques a medida que evolucione la tecnología y las redes sociales.

De esta forma, la practica será real y contextualizada. La unidad educativa se verá inmersa en un tiempo de cambio digital donde la comunicación es más eficiente entre los diferentes actores, la interacción y participación se verán mejoradas. Por otra parte, los diferentes actores tendrán acceso rápido a recursos educativos, notificaciones y recordatorios como la promoción de logros y actividades. Por último, la retroalimentación y evaluación permitirá recopilar comentarios y opiniones de los padres, estudiantes y docentes. Esto puede ser útil para evaluar la calidad de los programas educativos, identificar áreas de mejora y fomentar una cultura de mejora continua en el colegio.

Conclusiones

La comunicación efectiva y la conexión sólida entre la comunidad educativa y la institución son fundamentales para lograr un ambiente de aprendizaje enriquecedor y una colaboración fructífera entre todos los actores involucrados. La estrategia REDCOM 6 de Agosto, que propone la optimización de la red social existente del colegio, se presenta como una solución efectiva para fortalecer la comunicación y la conexión en el contexto educativo.

La estrategia se basa en acciones concretas, como la actualización de contenido relevante y atractivo, la promoción de la participación de la comunidad educativa a través de concursos y encuestas, y el monitoreo constante de los comentarios y opiniones de los seguidores en las redes sociales. Estas acciones contribuyen significativamente a mejorar la comunicación y la conexión entre la comunidad educativa y la institución.

Es importante tener en cuenta que la implementación de esta estrategia presenta desafíos, como la gestión eficiente de la presencia en redes sociales, la asignación de recursos y la garantía de la confiabilidad y privacidad de la información compartida. Sin embargo, los beneficios de una comunicación efectiva y una conexión sólida, tanto para los padres, los alumnos y el personal del colegio, hacen que valga la pena superar estos desafíos.

Además, en el caso específico de la Unidad Educativa 6 de Agosto, donde también se habla quichua, la optimización de la presencia en redes sociales puede ser aún más relevante y beneficiosa. Las redes sociales permiten la comunicación en tiempo real, superando barreras físicas y lingüísticas, y brindan la oportunidad de llegar a una audiencia diversa. El uso de contenido en quichua en las redes sociales puede acercar la información educativa a la realidad lingüística y cultural de los estudiantes y padres que hablan quichua, promoviendo su participación activa y un sentido de pertenencia en el entorno educativo.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27).
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego Trijueque, S., (2011). REDES SOCIALES Y DESARROLLO HUMANO. BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12), 113-121.
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>