

**Perfilar redes sociales para facilitar el impacto comunicativo en las comunidades de  
incidencia de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”**

Fernando Sanabria Suárez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

En la elaboración del ensayo de cierre del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), se recoge la experiencia sociopráctica de la Organización Social Participativa (OSP). “Colectivo Escuela de la Salsa” que tiene una trayectoria de cerca de 8 años desarrollando tejido social a través de las emisoras comunitarias, alternativas y populares de Colombia, Latinoamérica y el Caribe.

La investigación desarrollada permitió establecer que la OSP presenta dificultades para retroalimentar su comunicación. Esto hace que se plantee que para garantizar el impacto comunicativo en las comunidades se requiere profundizar en la identificación de la red de relaciones y vínculos en que participa.

La estrategia diseñada para superar esta situación tiene como objetivo fortalecer las redes sociales de la OSP, mediante la perfilación de sus grupos de interés y de valor para el diseño de acciones comunicativas focalizadas que faciliten el impacto en sus comunidades de incidencia.

**Palabras Clave:** Redes sociales, impacto comunicativo, sociograma, comunidad, retroalimentación.

### **Abstract**

In the elaboration of the closing essay of the Diploma in construction of social communication networks of the National Open and Distance University (UNAD), the Sociopráctica experience of the Participatory Social Organization (OSP) is collected. "Colectivo Escuela de la Salsa" which has a history of nearly 8 years developing social fabric through community, alternative and popular radio stations in Colombia, Latin America and the Caribbean.

The research carried out allowed us to establish that the PASB presents difficulties in providing feedback on its communication. This leads us to consider that in order to guarantee the communicative impact in the communities, it is necessary to deepen the identification of the network of relationships and links in which it participates.

The strategy designed to overcome this situation aims to strengthen the social networks of the PASB, through the profiling of its interest and value groups for the design of focused communication actions that facilitate the impact in their advocacy communities.

***Keywords:*** Social networks, communicative impact, sociogram, community, feedback.

**Tabla de contenido**

Introducción.....	5
Perfilar redes sociales para facilitar el impacto comunicativo en las comunidades de incidencia de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”.....	7
Conclusión.....	11
Referencias bibliográficas.....	12

## Introducción

En el cierre del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se realiza un ensayo que recoge la experiencia Sociopráctica en una Organización Social Participativa (OSP).

La OSP en donde se desarrolló la práctica fue el Colectivo Escuela de la Salsa, que tiene una trayectoria de cerca de 8 años, desarrollando tejido social a través de las emisoras comunitarias, alternativas y populares de Colombia, ubicadas en diferentes localidades de Bogotá, (Suba, Engativá, Chapinero, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Usme y Bosa) la población de Chocontá y varios países de América Latina (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay, entre otros) mediante la señal satelital de La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER), con un aproximado de 100 emisoras.

El proyecto de la OPS “Colectivo Escuela de la Salsa” se cristaliza en la emisión de un programa radial que tiene una duración de dos horas semanales. A partir de la expresión musical denominada “salsa” se desarrollan distintos temas en donde se revisan aspectos y problemáticas propias de Colombia y Latinoamérica, también se fomenta la identidad latinoamericana, del Caribe y del Pacífico y sus expresiones culturales en los sectores populares.

El desarrollo de la experiencia Sociopráctica en perspectiva de la red social, identificó dificultades de comunicación de la OPS “Colectivo Escuela de la Salsa” como, por ejemplo: no ha segmentado y no tiene canales de realimentación de sus grupos de interés (oyentes), en otras palabras, requiere profundizar en la identificación de la red de relaciones y vínculos en que participa

Se plantea que, para superar la dificultad mencionada anteriormente, se debe aplicar la estrategia “Retro- alimentación” que tiene como objetivo fortalecer las redes sociales de la OSP

“Colectivo escuela de la salsa”, mediante la perfilación de sus grupos de interés y de valor para el diseño de acciones comunicativas focalizadas que faciliten el impacto en sus comunidades de incidencia.

## **Perfilar redes sociales para facilitar el impacto comunicativo en las comunidades de incidencia de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”.**

Para garantizar una efectiva comunicación es fundamental identificar las redes que se crean en la interacción de los grupos sociales, el constructo que recoge y describe esta interacción es conocido como “red social”, que (Marqués y Muñoz, 2014) la definen como “un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi “virtual”, un tejido, un net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés” (p. 25).

El reconocimiento de las redes sociales como un tejido que se origina entre individuos contribuye a romper el imaginario que las redes sociales son “exclusivamente redes digitales” “un concepto de red social va más allá de identificarla con Twitter, Facebook, etc.,” (Marqués y Muñoz, 2014, p. 25).

En concordancia con lo anterior y para garantizar el impacto comunicativo en las comunidades que irradia la PSO “Colectivo Escuela de la Salsa”, se requiere profundizar en la identificación de la red de relaciones y vínculos en que participa.

Un espacio de gran importancia para el desarrollo del entretejido de las relaciones comunales es el que se presenta entre la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa,” las emisoras comunitaria alternativas y populares con las distintas comunidades en donde emiten el programa radial, construyen relaciones simbióticas para el apoyo mutuo, ya sea para el fortalecimiento de las emisoras, el atender un problema financiero o de cualquier otro tipo que se presente. Las emisoras invitan a al colectivo a aportar desde su accionar y posibilidades para el mejoramiento de todos, allí se configura lo que Villasante plantea “Son las redes de vínculos no formales una gran potencia de la que aún no sabemos bien todo lo que pueden dar de sí” (2010, p.7).

Por otro lado, al interior y exterior del colectivo se desarrollan relaciones entre iguales sin jerarquías lo que facilita una comunicación fluida y participativa, la organización es de carácter horizontal, no tiene estructura ni equipos, cada cual aporta desde sus conocimientos y destrezas. El liderazgo es de carácter natural y los vínculos son de amistad y con el fin de promover la cultura latinoamericana y sus expresiones culturales.

En la producción del programa y desarrollo de las temáticas a tratar todos aportan, cada persona individualmente construye su idea, luego se articula todo lo recogido y quien esté realizando el programa las incorpora.

Los párrafos anteriores describen en términos generales algunos actores que integran la red de relaciones de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”, sin embargo, se requiere un estudio detallado y de profundidad de sus redes sociales para alcanzar un impacto comunicativo significativo en las comunidades en donde tiene incidencia.

Una herramienta que facilita la identificación y perfilación de las redes sociales es el sociograma, ya que facilita la identificación de los tipos de relaciones y sus actores. Sobre este instrumento Gutiérrez (1999) señala:

El sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores. Aquí el sociograma (lo instituyente) se enfrenta al organigrama (lo instituido, lo cristalizado) de manera que aporta a la investigación una perspectiva de lo que está pasando en el momento presente y por dónde deciden los implicados que han de desarrollarse las propuestas de actuación. (p.136).

La investigación desarrollada permitió establecer los primeros esbozos de un sociograma que refleja la base social y el tejido asociativo de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”, este se convierte en un insumo para continuar perfilando sus redes y de esta forma crear las estrategias

comunicativas que permitan incrementar el impacto comunicativo en las comunidades que irradia la OSP. Sin embargo, la participación de las comunidades en el diseño de las estrategias comunicativas contribuye al mayor impacto de estas.

“El proceso de diseño de la estrategia presentado en este manual es una metodología de resolución de problemas que deriva su efectividad de la participación de todos los socios en la identificación de los problemas y las necesidades” ( Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 2) lo planteado por estos autores, no solo ratifica la importancia de las comunidades en el diseño de las estrategias comunicativas, sino que además de ello, consolida el conocimiento de los integrantes de las redes sociales de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”.

El conocimiento de los distintos grupos que conforman las redes sociales de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa” permite acciones comunicativas focalizadas lo que incrementa el impacto comunicativo, por ello se diseñó la estrategia “Retro- alimentación” con el siguiente objetivo:

Fortalecer las redes sociales de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”, mediante la perfilación de sus grupos de interés y de valor para el diseño de acciones comunicativas focalizadas que faciliten el impacto en sus comunidades de incidencia.

Es importante precisar que el concepto de comunidad se puede extender más allá de los factores geográficos, la OPS “Colectivo Escuela de la Salsa” se vincula con la comunidad a través del programa radial “Escuela de la Salsa” en diferentes localidades de Bogotá, Chocontá y varios países de Latinoamérica.

Las acciones comunicativas que se deriven de la estrategia deben facilitar la retroalimentación al colectivo sobre su accionar en las comunidades, es decir, no solo identificar las redes digitales más apropiadas para la comunicación, sino que la interacción con los

pobladores permita dialogo y conocimiento mutuo que facilite el afianzamiento de la identidad latinoamericana.

Para lograr lo anterior la estrategia contempla la siguientes acciones: definir el planteamiento estratégico, definir el tipo de comunicación; temas y mensajes apropiados para cada grupo de interés y de valor, identificar las redes digitales más efectivas para la divulgación de mensajes por grupo de interés y de valor, identificar técnicas y herramientas apropiadas por grupo de interés y de valor para conocer la efectividad de los mensajes y programas, evaluar la estrategia y hacer ajustes a la estrategia.

La expectativa de los integrantes de la OPS “Colectivo Escuela de la Salsa” es que, con la ejecución de las acciones mencionadas en el párrafo anterior, se tenga una mejor comunicación con su grupo de interés y de valor.

## Conclusión

En asocio con las emisoras comunitaria alternativas y populares la OPS “Colectivo Escuela de laSalsa” cumple una labor importante en la promoción de la identidad cultural latinoamericana, en las distintas comunidades en donde emiten el programa radial. Sin embargo, requiere continuar con la identificación de las redes que se crean en la interacción con grupos sociales en que participa. En otras palabras requiere adelantar un estudio detallado y de profundidad de sus redes sociales, para alcanzar un impacto comunicativo significativo en las comunidades donde tiene incidencia.

El reconocimiento de las redes sociales debe superar lo relacionado con redes digitales y enfocarse en el tejido que se origina entre los individuos, por ello el sociograma construido en el desarrollo de la investigación es el punto de partida para la perfilación de las redes.

La aplicación de la estrategia “Retro- alimentación” contribuye a fortalecer las redes sociales de la OSP “Colectivo Escuela de la Salsa”, mediante la perfilación de sus grupos de interés y de valor, con el fin de diseñar acciones comunicativas focalizadas que faciliten el impacto en sus comunidades de incidencia.

La participación de las comunidades en el diseño de las estrategias comunicativas contribuye al mayor impacto de estas.

### Referencias bibliográficas

- Gutiérrez, P. (1999) *El sociograma como instrumento que devela la complejidad*. Revista de las ciencias sociales. N° 2, 1999, p.p 129-151
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>Chadi de
- Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=84>
- Paunero, D. S. Marqués, P. & Fresno, M. D. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos* Editorial UOC. <https://elibro-net.biblioteca virtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=24>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>