

**La innovación educativa, ambiental y territorial, como eje central de tejido social en las
comunidades**

María Isabel Cadavid Ortiz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Diplomado en Innovación Social

Dra. Tania Meneses Cabrera

2023

Resumen

Este artículo es el resultado de la experiencia que se llevó a cabo tras la búsqueda de una articulación de la innovación educativa, la planeación ambiental y territorial con la Corporación Fuente Viva. Este conglomerado nace en la ciudad de Medellín, pero lleva a cabo sus labores en diferentes regiones de Antioquia. Ellos, realizan actividades que contribuyen de manera positiva al medio ambiente y a su vez brindan capacitaciones a la comunidad o grupos sociales; donde les enseñan buenas prácticas ambientales y temas relacionados con el uso y cuidado del espacio público. De esta manera, se puede lograr una buena planeación territorial en las comunidades y fortalecer el tejido social poniendo en práctica los resultados de aprendizaje obtenidos en las capacitaciones.

La información aquí plasmada se recolectó de forma cualitativa, mediante herramientas de recolección como entrevistas, observación, investigación y revisión de redes sociales. Dado que todo esto, permitió sé que lograra obtener la suficiente información para llevar a cabo un análisis y así poder establecer el nivel de maduración de la Corporación Fuente Viva, la cual se clasifica como una innovación desde lo educativo o el saber común como forma de conocimiento (innovación social – educativa). Esto, se debe a que ellos no están innovando directamente en lo ambiental, pero están brindando educación a diferentes comunidades para que a través de dicho aprendizaje puedan contribuir al cambio social y ambiental de su entorno, por lo que si apoyan el área ambiental desde la priorización de lo educativo, teniendo una visión a un mayor plazo.

Finalmente, se identifica que el nivel de maduración de este proyecto se encuentra en un TRL 9, ya que cuenta con un escalamiento y replicabilidad del modelo de negocio, por lo tanto están en la capacidad de generar diferentes alianzas.

Palabras clave: Innovación, educación, planeación, ambiental, territorio.

Abstract

This article is the result of the experience that was carried out on the articulation of educational innovation, environmental and territorial planning with the Fuente Viva Corporation.

This corporation was born in the city of Medellín but carries out its work in different regions of Antioquia. They carry out activities that contribute positively to the environment, and in turn provide training to the community or social groups where they teach them good environmental practices and issues related to the care of public space in order to achieve good territorial planning in their communities, as well , strengthen social culture (Tejido Social) by putting into practice the learning results obtained in training.

The information was collected qualitatively, through collection tools such as interviews, observation, research and review of social networks. All this allowed to obtain enough information to carry out an analysis and thus be able to establish the level of maturity of the Fuente Viva Corporation.

Fuente viva classifies as an innovator from education or common knowledge as a form of knowledge (social-educational innovation). This is because they are not directly innovating in environmental matters, but are providing education to different communities so that through this learning they can contribute to the social and environmental change of their surroundings.

Finally, it is identified that the level of maturity of this project is in a TRL 9, since it has a scaling and replicability of the business model, therefore they are able to generate different alliances.

Keywords: Innovation, education, planning, environmental, territory.

Tabla de contenido

Introducción.....	6
Metodología.....	8
Resultados.....	11
Conclusiones y recomendaciones.....	16
Referencias.....	17

Introducción

La Innovación Social, facilita el desarrollo de ciertos intangibles vitales que son básicos para la competitividad y para la innovación. Según Bernal (2016):

Estos intangibles tienen que ver, sin duda, con aspectos como las competencias innovadoras, el capital social (entendido como la confianza entre personas), la gestión participativa o las estrategias de integración colectiva. (p.25).

La Corporación Fuente Viva gestiona y realiza proyectos que tienen un impacto social – ambiental positivo en las diferentes comunidades y territorios, esto se puede lograr gracias a la educación que están brindando a los actores involucrados y a las labores que se llevan a cabo con los mismos luego de compartir ese conocimiento, para que de esta forma se fortalezca el tejido social en los diferentes territorios.

Pues es menester reconocer “La necesidad de formar capacidades en las personas y la sociedad para orientar el desarrollo sobre bases ecológicas de diversidad cultural, equidad y participación social.” (De la Peña Consuegra y Vínces 2020). Por ello, se destaca que el aporte más significativo que ellos están ofreciendo es una innovación desde lo educativo o el saber común como forma de conocimiento (innovación social – educativa). Esto, se debe a que ellos consideran que por medio del conocimiento pueden generar avances y nuevos aprendizajes para que las comunidades puedan transformarse, desde el referente de que “Los productos intelectuales, la información y el conocimiento, el potencial espiritual, científico y cultural de la sociedad contemporánea son la fuerza motriz de un desarrollo a largo plazo y determina la competencia económica.” (Medina y Basurto, 2018, pp. 68-69).

Igualmente, se registró el que la corporación ha realizado proyectos con la colaboración de la Gobernación de Antioquía y la Alcaldía de Bello, estas asistencias se hacen con el fin de llegar a los territorios donde la problemática ambiental es bastante fuerte. Allí, mencionan que se han encontrado con ríos, quebradas y espacios públicos llenos de basuras y escombros, lugares donde han talado árboles y se ha perdido diversidad ambiental por causa de los malos hábitos ambientales de los habitantes de estos territorios. Por lo anterior, todas estas zonas necesitan la recuperación del territorio, pero también, educar a dichas comunidades para que estas malas prácticas ambientales no se sigan repitiendo. Por ello, se concluye que la solución tomada no es solo a los síntomas de la problemática, sino correctivos al problema en sí, dado que buscan concientizar para que el cambio perdure.

Para sustentar mi postura traigo a citación las palabras del autor Camus (2023) pues

Desde esta perspectiva, la tarea de las actividades de planificación urbana implica gestión de los sistemas de asentamiento de ciudadanos ya que la sociedad no puede desarrollarse, y la biosfera, mantenerse sin una distribución adecuada de funciones entre sus áreas y sin consumo especializado de recursos naturales. (p.13).

Ya que esta experiencia de innovación, tiene como propósito identificar los aspectos más importantes del trabajo desarrollado. También, establecer cuáles son las características que hacen que este plan se clasifique como una innovación desde lo educativo o el saber común (innovación social – educativa), mediante la recolección de información cualitativa con los actores involucrados. Así mismo, se clasifica y analiza toda la información para poder saber cuál es el grado de maduración y brindar así, las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Metodología

En este artículo se aborda una investigación desde la articulación de la educación ambiental y en la planificación territorial desde un enfoque cualitativo. Estas dos áreas son fundamentales para la gestión sostenible del territorio, teniendo como referencia a la educación ambiental, siendo este el objetivo que fomenta la conciencia y el conocimiento sobre las problemáticas ambientales y la importancia de la conservación del medio ambiente. Igualmente, se trabaja la planificación territorial, como aquella que estable de objetivo la gestión sostenible del territorio, asegurando que haya igualdad entre el desarrollo humano y la conservación del medio ambiente.

De igual forma, se habla de la integración de la educación ambiental en la planificación territorial, como el elemento que implica el impulso de la colaboración de la ciudadanía y la toma de decisiones informadas. Esto, se puede lograr a través de la promoción de la pedagogía ambiental en los procesos de planificación territorial, la inclusión de la educación ambiental en los programas de formación de los actores involucrados en la planificación territorial, y la promoción de la participación ciudadana en los procesos de planificación.

Ahora bien, Para llevar a cabo esta investigación se realizaron dos momentos; el primero consistió en la investigación y recolección de información acerca de la Corporación Fuente Viva que fue la elegida para realizar este proyecto. En el segundo momento, se realizaron dos matrices, una de actores y otra de caracterización, también se ejecutó un perfil territorial y una entrevista con el gerente de dicha corporación, todo esto con el fin de lograr obtener la mayor cantidad de información posible.

Mediante la recolección de datos, se puede establecer que esta corporación está ubicada en la ciudad de Medellín y fue fundada en el año 2011, está conformada por profesionales en medio ambiente, trabajo social, ingenieros, contadores y campesinos. Todos ellos con experiencia en los diferentes ámbitos del medio ambiente, desde sus conocimientos prestan servicios de jardinería, siembra de árboles, soluciones de tratamiento de aguas, manejo y clasificación de residuos especiales, mediciones hidrológicas en pequeñas y grandes corrientes y cuentan con *Fresh Air*, este es un mecanismo que ayuda con los controles climáticos de una manera eficiente y efectiva que ayuda a las operaciones agropecuarias a reducir el calor y a aumentar la productividad y rentabilidad.

Esta corporación también trabaja, incentiva y capacita a las diferentes comunidades sobre el buen manejo de los residuos, cuidado del agua, medio ambiente y la siembra de árboles. Ellos giran en torno a la sostenibilidad y su objetivo es responder con éxito a los desafíos ambientales, como el calentamiento global y la escasez hídrica. Lo que responde a las necesidades de la región y que están acordes a “Las publicaciones científicas de la región muestran una especialización en cuatro grandes áreas: agricultura, ciencias naturales, microbiología, y medio ambiente y ecología” (Álvarez, et al., 2019, p.14). Lo que esto nos demuestra, es que cada vez se están impulsando más proyectos donde están involucrados el medio ambiente y la innovación en educación, debido a que existe una necesidad que debe ser resuelta, pero a su vez debe seguir habiendo productividad pero sin perjudicar la sostenibilidad ni mucho menos el medio ambiente.

Es por eso, que se debe reconocer dicha iniciativa de la corporación ante

la implementación de ideas para la generación de cambios o modificaciones en productos, servicios, procesos, estructuras o cualquier otro componente de la organización, va en aras de incrementar la productividad y competitividad de la misma, con incidencias

positivas o exitosas en un momento y contexto social determinado (en la mayoría de los casos constituido por instituciones, personas, clientes o colectividades), convirtiéndose en un proceso de aprendizaje continuo y una poderosa arma para competir y evitar la extinción de las organizaciones de los mercados. (Estrada et al., 2019).

Ahora bien, centrándose en la metodología de esta investigación, se aborda la sistematización de las experiencias, primeramente, porque el trabajo aquí realizado no solo se queda en el campo científico, sino, que al ser realizado directamente con las comunidades cobra entonces un carácter social y debe haber una interpretación crítica de lo realizado, pero, ello cobra sentido al observar el método en los términos que plantea Jara (1994) donde

La interpretación crítica de una o varias experiencias que a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y porqué lo han hecho de ese modo.

Una vez recolectada la información de manera cualitativa, mediante herramientas de recolección como entrevistas, observación, investigación y revisión de redes sociales, se lleva a cabo un análisis de toda la información y así se logra identificar cuáles características en innovación y planeación tiene la Corporación Fuente Viva. Finalmente, se estudia qué grado de madurez tiene dicha corporación respondiendo las preguntas del TRL logrando así la identificación de toda la información obtenida.

Resultados

Se comprende que “La innovación social engloba nuevas tendencias de intervención que son interdisciplinarias, transversales y transferibles, ya sea para responder a demandas sociales locales o para hacer frente a grandes desafíos estructurales” (Martínez, 2017, p. 71). Dejando en evidencia que existe un enfoque interdisciplinario en las labores que ejecuta la Corporación Fuente viva, pues de esta manera han logrado una integración de saberes, obteniendo así mayor información y aprendizajes significativos sobre todos los temas ambientales, y de esta manera lo hacen llegar a todas las personas, empresas y comunidades interesadas, logrando obtener un mayor alcance en todos los temas relacionados con la planeación ambiental, educación y la planificación territorial.

Dado que, las soluciones a las problemáticas pues estas necesitan ser abordadas desde diferentes aristas, el no hacerlo es desconocer que la problemática ambiental tiene un trasfondo también de carácter social y económico, pues

“No pueden darse de un sector solamente, se necesita que todos los actores sociales intervengan: el público, el privado y la sociedad civil, quienes trabajaron por sus objetivos de forma separada hasta que entendieron a la sociedad como un conjunto, y así mismo se deben dar las respuestas para que infieran en todos los sectores”. (Giraldo, et al., 2020, p.38).

Esto debido a que la planeación ambiental y territorial también implica la participación activa de diferentes actores, además, la integración de diferentes disciplinas, esto es fundamental para asegurar una planificación efectiva y sostenible.

Desde todo lo mencionado, se ratifica que la labor que la corporación desarrolla es prestar servicios en siembra de árboles, soluciones de tratamiento de aguas, manejo y clasificación de residuos especiales, mediciones hidrológicas en pequeñas y grandes corrientes. También, incentivan y capacitan a las comunidades y empresas sobre el cuidado ambiental y los temas anteriormente mencionados. Lo que cumple su objetivo, el cual, busca responder con éxito a los desafíos ambientales como el calentamiento global y la escasez hídrica, todo esto se pretende lograr desde la educación, formación, innovación y una buena planeación territorial.

Para que se produzca el desarrollo de la innovación social, es necesario que este fenómeno sea incorporado a nivel global en las salas de clases, ya que son el espacio fundamental donde se genera y se transmite el conocimiento en el proceso educativo. (Gatica, et al., 2015, p.23).

Es resaltable, las capacitaciones que la corporación está brindando en los diferentes espacios y comunidades son muy significativas, ya que están transfiriendo el conocimiento y brindando las herramientas necesarias para que se pueda cumplir con el objetivo de contribuir e impactar positivamente el medio ambiente. “En el caso de la educación ambiental, se convierte en un instrumento poderoso para posibilitar un camino hacia la sustentabilidad, en teoría, debiera permitir adquirir una conciencia colectiva y acciones en pro de la naturaleza y el ambiente.” (García, 2022, p.70).

La comunidad ha acogido de buena manera las actividades desarrolladas por parte de la corporación, esto se evidencia en la participación de estos proyectos y las acciones realizadas en las jornadas de limpieza que se llevan a cabo en los ríos, siembra de árboles, separación de residuos y capacitaciones.

Ahora bien, Fuente viva cuenta con sus propios recursos económicos, y al realizar convenios con entidades gubernamentales estas mismas son las que cubren los costos. Esta corporación se diferencia de muchas otras, ya que gracias a la transformación de sus herramientas pueden llevar a cabo muchas actividades, donde se ven beneficiados los campesinos, empresas y todos los que se dedican a la agricultura y al cuidado del medio ambiente.

Por ello, es importante hablar de su capital, pues este es producto de sus actividades y prestación de servicios, sin embargo, logra

Contar con las inversiones responsables, con miras a que sean rentables y logren generar impactos sociales en aspectos tan básicos como salud, educación, el medio ambiente; todos estos temas son indispensables para lograr que las sociedades sean más equitativas y las soluciones lleguen a las personas que más lo necesitan. (Parada, et al., 2017, p.569).

Aunque existen otras entidades que pueden ofrecer servicios similares, esta corporación está más enfocada en el ámbito y servicio socio-ambiental. Por esto, han logrado estabilizarse y obtener mayor reconocimiento en su entorno, por lo cual, en este momento son una corporación estable, reconocida y elegida en varias ocasiones por entidades como la Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Bello y otras entidades gubernamentales para que lleven a cabo proyectos y experiencias relacionadas con el medio ambiente.

Todos los actores relacionados con la corporación se han identificado por trabajar siempre de una manera que favorezca a la comunidad y el medio ambiente, también impulsan la participación ciudadana por medio de las actividades realizadas en los diferentes territorios. Aunque la corporación fue creada en Medellín, ellos pueden trabajar en diferentes municipios,

corregimientos y ciudades, esto se debe a que son expansivos y sus labores se pueden llevar a cabo en muchos lugares y espacios.

Por otra parte, la relación que tienen con la comunidad y las entidades con las que tienen convenios o contratos es muy favorable gracias a la ejecución de sus proyectos, esto ha hecho que se fortalezca ese vínculo y dejen un efecto positivos en todos ellos. Pero, no solo se capacita a la comunidad, sino, que se dan constantemente preparaciones internas, para que todos los miembros estén siempre capacitados y a la vanguardia en temas vinculados con lo ambiental y planeación territorial, esto hace que puedan brindar un mejor servicio a las demás personas que están involucradas con la corporación.

En medio de esto, hay muchos beneficiados, dentro de quienes directamente se ven afectados positivamente son las empresas que quieren colaborar con el cuidado del medio ambiente y para eso contratan los servicios de Fuente Viva, también están beneficiando a los campesinos y agricultores de cada lugar donde se llevan a cabo estas labores; esto se debe a que la corporación contrata campesinos y agricultores de las zonas donde se llevarán a cabo servicio, ya que lo hacen con el fin de promover empleo, educación, sentido de pertenencia y planeación ambiental en las diferentes comunidades. Pues en la actualidad

La sostenibilidad empresarial se ha vuelto una cultura dentro de las empresas y un factor importante que miden los stakeholders cuando toman la decisión de trabajar con una empresa, esto debido a la conciencia ambiental que se ha venido inculcando en los últimos años y que las empresas buscan implementar basándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Moreno, et al., 2022, p.28).

Igualmente, hay que comentar que la estructura de experiencias se establece con una alternativa metodológica con un marcado componente ético y político. “Busca fortalecer la autonomía de los sujetos y las comunidades en el proceso de circulación y apropiación de saberes”. (Roa y Acero, 2021, p. 37). Así mismo, es menester establecer el nivel de maduración de este proyecto se encuentra en un TRL 9, ya que cuenta con un escalamiento y replicabilidad del modelo de negocio. Esto se puede evidenciar con la Corporación Fuente Viva, gracias a que ellos han podido compartir los resultados y aprendizajes obtenidos con las diferentes comunidades, aportando al cambio social – ambiental. También, han realizado alianzas con diferentes entidades, tienen además iniciativas que tiene continuidad tanto en lo social como en lo empresarial, y las comunidades han tenido una muy buena receptividad en las labores que la Corporación Fuente Viva lleva a cabo en sus territorios.

Para finalizar, quiero citar el planteamiento de Jailler, et al, (2020) quien establece que

“Una innovación es social cuando nace de una oportunidad que se instala en las comunidades, donde los entramados comunicacionales se hacen fuertes a la luz de problemáticas latentes, y a partir de una red de construcción simbólica se gestan focos de desarrollo y crecimiento Este tipo de proceso hace que cambie la realidad colectiva, a partir de la suma de recursos humanos, tecnológicos, empíricos, ancestrales, donde la participación comunitaria cobra vida y se convierte en un modelo para la toma de decisiones”. (p.28).

Este enfoque es esencial para enfrentar los desafíos ambientales y locales, como la emergencia climática, pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y del agua, entre otros, ya que todos como sociedad debemos contribuir de alguna manera a cuidar el lugar donde habitamos y contribuir con el cambio social desde la educación.

Conclusiones y recomendaciones

Se determina que la Corporación Fuente Viva, está incorporando prácticas sociales por medio de la innovación desde lo educativo o el saber común como forma de conocimiento, la planeación ambiental y territorial. Gracias a este modelo de trabajo, ellos están contribuyendo de manera positiva a los diferentes colectivos sociales, enseñándoles la manera adecuada a cuidar el agua, aire, reciclar, tener un buen manejo de los recursos naturales y que estos hábitos sean sostenibles con el tiempo.

Se logra identificar que existe interdisciplinariedad a la hora de llevar a cabo los procesos, puesto que integran los diferentes saberes para que su alcance y los resultados sean más significativos e impactantes social y ambientalmente a los diferentes entornos. Igualmente, gracias a los convenios que tiene con los diferentes entes gubernamentales, la Corporación Fuente Viva ha logrado tener reconocimiento en el medio, tener más alcance en las comunidades y ser reconocidos por las mismas, además, generar nuevos convenios y alianzas en diferentes regiones de Antioquia.

Por otra parte, se recomienda tener mayor acercamiento con la tecnología, ya que a medida que esta avanza, surgen nuevas oportunidades para desarrollar enfoques innovadores de enseñanza y aprendizaje a las comunidades. Además, pueden seguir ampliando su conocimiento y obtener más oportunidades de crecimiento y alcance en diferentes entornos. Al igual que se sugiere aprovechar los proyectos y servicios que la corporación tiene en energía renovable y técnicas de agricultura sostenible, para que a partir de eso puedan impulsar la creación de nuevas herramientas, que contribuyan a la innovación en el sector ambiental y que estos sean sostenibles con el tiempo.

Referencias

- Álvarez, I., Natera, M. , y Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1.
- Bernal, M. E. (2016). 2.1 La Innovación Social en América Latina y el Caribe. *Innovación Social en Latinoamérica* (2016), 95.
- Camus, J. (2023). Planificación territorial y desarrollo prospectivo. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.40 (2),1-19
- De-la Peña Consuegra, G., y Vincés, M. (2020). Acercamiento a la conceptualización de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2).
- Estrada, T., Montero, C., Hernandez, U. y Herrera, R. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
<https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/29058864011.pdf>
- García, A. (2022). Educación ambiental para la sustentabilidad, una apuesta desde la pedagogía crítica y sentipensante. *Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana*, 7(14), 68-77.
- Gatica, S., Soto, W., y Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social. El caso de las universidades de América Latina.
https://www.academia.edu/download/37404007/Ecosistemas_de_innovacion_social_-_el_caso_de_las_Universidades_de_America_Latina.pdf

- Giraldo, f., Ortiz, F. y Cardona, G (2020). Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1), 46-57.
- Jailler, É., González, S., Arias, C., Suárez, L., Carmona, Y., Barrera, D. y Ortiz, L. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Jara, O. (1994). *Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica*. ALFORJA.
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema.
- Medina, R. y Basurto. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5 (2), 59-99.
- Moreno, C, Pinzón, M. y Díaz, A. (2022). Ruta de innovación y sostenibilidad empresarial Alfa Am SAS [Tesis de especialización, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/12462>
- Parada, J. Ganga, F y Rivera, Y (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, (82), 563-587.
- Revista de Ciencias Sociales, 247, p. 61-88.
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31-38.
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176.