Aporte y participación de la empresa privada en escenarios de innovación social a través de la responsabilidad social corporativa

Juan Gabriel Daza Parra

Asesor

Tania Meneces Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Los trabajos sobre innovación abarcan un sinnúmero de bibliografía que nos permite adentrarnos en el concepto desde su epistemología, hasta su aplicabilidad en la cotidianidad. Por ello, el trabajo de investigación sobre innovación social desde la perspectiva académica y con base en lo que se identificó en nuestro entorno, tiene el objetivo de demostrar, examinar y evidenciar que las iniciativas presentes y vigentes, por parte de la empresa privada y a través de la responsabilidad social corporativa, coadyuvan a nuestras sociedades y buscan trabajar y desarrollar planes o proyectos conjuntamente para el beneficio mutuo.

Para el desarrollo de este trabajo se identificó la iniciativa ambiental que viene trabajando Bimbo de Colombia, en su propósito de ayudar en el cuidado del medio ambiente, por medio de sus actividades, proyectos e iniciativas que buscan la reducción significativa de emisiones de CO2 en varias de sus actividades, esto significa que hay un trabajo y alianza constante con otras organizaciones y la sociedad para desarrollar y cumplir dichos objetivos. Para este fin, se realizó la revisión documental, la entrevista a una de las personas de esta organización y el análisis de prensa de los principales hechos documentados.

De este modo se evidenciaron varias prácticas de carácter estratégico, como la implementación de flotas limpias impulsadas a gas, la reducción del uso de papel, el ahorro de agua gracias a instalaciones tipo LEED, entre otras. Así, queda constancia del interés y trabajo que tiene esta compañía en pro del cuidado del medio ambiente y el buen uso de los recursos.

Palabras clave: Responsabilidad social, Comunidad, Medio ambiente, Tecnología, Desarrollo.

Abstract

The works on innovation cover an innumerable bibliography that allows us to delve into the concept, from its epistemology to its applicability today. For this reason, the research work on social innovation from the academic perspective and based on what was identified in our environment, has the objective of demonstrating, examining and evidencing that the present and current initiatives, by private companies and through of corporate social responsibility, contribute to our societies and seek to work and develop plans or projects together for mutual benefit.

For the development of this work, the environmental initiative that Bimbo de Colombia has been working on was identified, in its purpose of helping to care for the environment, through its activities, projects and initiatives that seek the significant reduction of CO2 emissions in various of its activities, this means that there is a constant work and alliance with other organizations and society to develop and fulfill said objectives. For this purpose, the documentary review was carried out, the interview with one of the people of this organization and the press analysis of the main documented facts.

In this way, several strategic practices were evidenced, such as the implementation of clean gas-powered fleets, reduction in the use of paper, saving water thanks to LEED-type facilities, among others. Thus, there is evidence of the interest and work that this company has in favor of caring for the environment and good use of resources.

Keywords: Social responsibility, Community, Environment, Technology, Development.

Tabla de Contenido

Introducción 6

Metodología 7

Resultados 10

Conclusiones 16

Recomendaciones 17

Referencias Bibliográficas 18

Lista de tablas

1Matriz de actores 8

Introducción

El trabajo investigativo sobre el cuidado del medio ambiente ha suscitado el interés de diferentes áreas del conocimiento durante varias décadas y hasta nuestros días, más aún cuando el tema del cambio climático y el cuidado del planeta toma mayor relevancia por el constante crecimiento de la población mundial.

Por ello este trabajo está orientado a identificar y evidenciar iniciativas de innovación presentes en nuestros entornos, y que para este caso evidencian y demuestran interés por el cuidado del medio ambiente y la preservación de los entornos, a través de la responsabilidad social corporativa y que tienen incidencia en las comunidades o entornos donde operan las empresas o compañías.

De allí la importancia de esta investigación y que tiene orientaciones relevantes desde lo comunicacional, para investigar, analizar, comunicar y debatir dichos hallazgos en un escenario propiamente académico, donde se interioriza sobre la innovación presente en nuestro contexto de forma aplicada. Esto como resultado del trabajo ejecutado en el marco del desarrollo del diplomado de innovación social.

Metodología

La realización del presente trabajo investigativo que está apoyado en la estrategia pedagógica de aprendizaje basado en retos, ha tenido una serie de etapas cronológicas en donde se ha dividido el trabajo en diferentes momentos que nos ha llevado de lo más básico del concepto de innovación social a través de diversos autores, hasta entramados más complejos y aplicados del concepto, validando su aporte, aplicabilidad y beneficio para la sociedad desde una perspectiva académica, de negocio y desarrollo.

Es así como se abordaron los principales conceptos y se empezaron a diferenciar los diversos tipos de innovación para la profundización del concepto y la comprensión de sus diferentes dimensiones. Después de canalizar la información y orientar el concepto hacia lo social, elegimos una experiencia vigente en nuestros entornos para desarrollar a una observación e investigación sistematizada que implico la utilización de diversas técnicas y métodos.

Entre dichas metodologías y de forma resumida, se empleó la revisión documental, la entrevista semiestructurada a uno de los miembros de la experiencia elegida, que para este caso fue la empresa Bimbo de Colombia, el análisis de notas de presa, así como una revisión de los acontecimientos más relevantes desarrollados por la organización durante los últimos años y que dan cuenta de su aporte e impacto en la comunidad. La información académica consultada fue sugerida por nuestra asesora de curso de la UNAD y se complementó con la búsqueda, consulta e investigación de otros archivos en la web relacionados con la experiencia observada y analizada.

Para poder recopilar los datos y demás información de la experiencia, tuvimos varios métodos como los cuadros comparativos, la matriz de actores, la matriz de caracterización de la experiencia entre otros.

A continuación, se expone la tabla más relevante donde se identifican los pr

Tabla 1

1Matriz de actores

	Identificación de actores sociales (toda innovación se relaciona con un ecosistema de actores que son personas e instituciones)	Perfil y cualidades	Rol en la experiencia
1	Daniel Servitje Montull	Administrador de empresas y contador público, maestrante en administración de negocios.	Presidente y director general de Grupo Bimbo
2	Boris Javier Baracaldo	Ingeniero industrial, especialista en gerencia logística.	Gerente general para Bimbo de Colombia
3	Luz Dary Martínez	Administradora de empresas	Jefe de transportes nacional

Fuente. Guía de actividades, diplomado de innovación social

Después de recopilar la información y los datos, se realizó el análisis de las actividades y resultados de las propuestas desarrolladas, determinando que las iniciativas, planes o proyectos de carácter innovador inciden de forma directa o indirecta en los contextos donde la organización desarrolla dicha actividad, evidenciando como lo menciona el autor, que "lo 'social' no es un adjetivo más que se le pueda adjuntar a la 'innovación'. Todas las formas de innovación son necesariamente sociales porque sus impactos positivos o negativos tienen como lugar la sociedad" (Jaillier Castrillon y otros, 2020, p.3). Para este caso se evidencia un trabajo conjunto entre la sociedad y la empresa privada, más adelante se amplia un poco más.

Luego el siguiente paso consistió en identificar el tipo de innovación con el que decidimos trabajar y lo clasificamos de acuerdo con el grafico sugerido por el autor, en el cual se evidencio el enfoque “desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos e intervención)” (Jaillier Castrillon y otros, 2020, p.47).

Ahora con lo determinado anteriormente, el paso a seguir fue la identifacion del grado de maduracion de la innovación social de a traves de la aplicacion del modelo TRL, que en palabras del autor “constituye un método de estimación de la madurez tecnológica a partir de elementos críticos de tecnología. Este método proporciona unos niveles de medición que examinan conceptualización, requerimientos tecnológicos y capacidades tecnológicas demostradas” (Jaillier Castrillon y otros, 2020, p.28).

Resultados

En este apartado se expone cual fue el trabajo que se realizó con la experiencia elegida, para luego presentar el proceso de aplicación del TRL de acuerdo con lo evidenciado.

Bimbo de Colombia viene trabajando por más de 20 años en nuestro territorio, tiempo en el cual se ha preocupado por los problemas de las comunidades y las necesidades de sus clientes y consumidores, razón por la cual no deja de lado la misión y visión de negocio, además de coadyuvar, aportar y cooperar con la sociedad por medio de diversos mecanismos y actividades.

Es así, que dentro de su organización y proyección se establece un organigrama que involucra un plan estratégico donde se engranan pilares y conceptos clave como la administración y finanzas, todo lo que tiene que ver con la gente (colaboradores), cadena de suministro, clientes y consumidores, control interno, información, mejora continua, gestión del conocimiento, nuevos negocios, planeación, reputación corporativa, sustentabilidad y por supuesto la innovación, que complementan el modelo de grupo Bimbo para su proyección y consecución de sus objetivos.

Dentro de toda esta organización es evidente que la innovación juega un papel fundamental y es pieza clave dentro de la consecución de planes y estrategias que involucran a la sociedad y a los colaboradores. Bajo dicho panorama, es evidente la organización, proyección y trabajo que se realiza a todo nivel, por ello es notoria la innovación de productos, tecnologías y procesos que tienen objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Toda esta cadena de esfuerzos se traduce en una sinergia que no solo repercute a nivel de negocio, sino que involucra a miembros de la comunidad donde opera, logrando una relación y vínculo entre la empresa y la sociedad civil, coadyuvando al desarrollo y beneficio de la sociedad en un ejercicio de cooperación y trabajo en conjunto.

Muestra de ello y como punto de partida, se evidencia la implementación de nuevos sistemas de control interno que permiten la captación de múltiples talentos. Vale recordar que desde las políticas públicas y la legislación se contempla el involucramiento de personas con discapacidad en las empresas del sector privado, a lo que bimbo de Colombia ha respondido con la inclusión de personas sordas en diferentes procesos internos, obteniendo buenos resultados.

Por otra parte, y de acuerdo con lo investigado sobre el municipio de Tenjo, donde se ubican las principales cedes de producción de Bimbo de Colombia, se evidencian problemas relacionados con las fuentes hídricas y la disponibilidad de agua para diferentes usos, por lo cual, el aporte que hizo la compañía fue diseñar las instalaciones del cedi planta Tenjo 2 con certificación LEED, esto significa que tiene un diseño ambiental, sostenible y amigable con el entorno y la comunidad.

Por otra parte, y de acuerdo con lo que mencionó Alexandra Perea en la entrevista realizada, los miembros de la compañía han pensado y desarrollado varias iniciativas para afrontar el problema del uso responsable del agua, y una de esas ideas fue diseñar y poner en marcha un proyecto de recolección de agua pluvial para mitigar el consumo de agua potable, de esta manera se aporta no solo a la comunidad, sino, al medio ambiente.

Otras iniciativas, que no solo se desarrollan a nivel Colombia, y que tienen que ver con la reducción de las emisiones de carbono, ha animado a varios de los miembros de esta compañía a avanzar por medio del departamento de transportes en la integración de vehículos eléctricos o con gas natural para mitigar el impacto en el medio ambiente.

A continuación, se relaciona un enlace donde se puede evidenciar la gestión de Bimbo de Colombia con sus aliados estratégicos para poder poner en marcha estas iniciativas que buscan operar de una mejor manera, siendo más amigables con el medio ambiente.

https://fb.watch/kx9VXXXZ62/?mibextid=2Rb1fB

De ese modo, es notorio que hay innovación continua, que se trabaja de la mano con las comunidades y que las personas lo perciben así. Además, es evidente el interés y preocupación de Grupo Bimbo por el cuidado del medio ambiente, pues parte de sus objetivos y misión es llegar a 2030 utilizando energías renovables y limpias que tengan cero emisiones y que no impacten en los entornos y las comunidades.

Recordemos que la responsabilidad social "Se trata del compromiso y acciones voluntarias que una empresa, compañía u organización ejecuta con la intención de intervenir y transformar algún tipo de problema social" (Euroinnova, s.f.).

A continuacion se relacionan los objetivos mas importantes con los que se compromete Bimbo en cuanto a la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

"En Grupo Bimbo hemos reconocido desde nuestros inicios un compromiso una responsabilidad hacia el cuidado del Medio Ambiente y nuestro planeta así como el impacto que nuestras acciones puedan tener en todos nuestros grupos de interés" (Gómez, 2013).

Dichos objetivos se materializan por medio de "5 líneas de acción: ahorro de energía, reducción de emisores, ahorro de agua, manejo integral de residuos sólidos y responsabilidad social en materia ambiental" (Gómez, 2013).

Ahora bien, la aplicación del TRL nos lleva a una evaluar la experiencia de 1 a 9, siendo 1 la calificación más baja y 9 la más alta de acuerdo con sus actividades, descripción y preguntas asociadas, este grado de maduración lo identificamos a partir de las preguntas orientadoras:

Desde nuestro análisis consideramos que la experiencia está en un nivel 8 "Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad" (Jaillier Castrillon y otros, 2020, p.49). Dicha ponderacion se ha basado en la observación e investigación

de las acciones que ha desarrollado Grupo Bimbo en pro del cuidado del medio amiente presentes en nuestro entorno (municipio de Tenjo Cundinamarca).

¿Cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado la implementación del proyecto?

Mas que aprendizajes, las actividades relacionadas han permitido la gestación de un pensamiento más responsable que tiene una visión a futuro, esto permite una planeación y visión prospectiva que contempla un margen de bienestar conjunto en donde no solo se beneficia la empresa o sus trabajadores, si no que, impacta positivamente en las comunidades donde opera y está presente.

Por otra parte, uno de los aprendizajes más relevantes es el conocer a las comunidades, su entorno y necesidades para cooperar y trabajar conjuntamente y en armonía adaptándose a los entornos y a las características de cada sector para contribuir a través de su sentido social.

¿Qué resultados y beneficios le ha generado a la comunidad, que les motiven a pensar en colaborar con otras poblaciones? Con la visión integral y ambiental que se ha desarrollado, y con el ejemplo de implementación y uso de vehículos eco amigables en las flotas de transporte, es evidente que es posible trabajar de maneras más limpias, gracias a las ventajas competitivas que brindan las nuevas tecnologías, esto contribuye a que hallan entornos más limpios y sanos para todos, evidenciando, en ejemplo, buena calidad del aire y baja contaminación. Esto sin duda, puede ser un motivo de cooperación y replicabilidad en otros entornos o comunidades.

¿En qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenidos en el proyecto? Se puede resaltar que esta iniciativa no solo se desarrolla en un único entorno (municipio de Tenjo y sus alrededores), sino que, repercute en otros departamentos, regiones y principales ciudades donde Bimbo desarrolla su actividad, como es el caso del eje cafetero, Cali, Medellín, Bucaramanga y zona Costa, a donde llegan y se promueven dichas iniciativas.

¿Cómo han organizado y sistematizado los aprendizajes? Es evidente que en Bimbo de Colombia se gestionan los procesos de una manera coordinada y organizada, por lo que hay un modelo interno donde se contemplan aspectos como la mejora continua, innovación, planeación, información y gestión del conocimiento, que permiten interpretar y organizar los datos y saberes gracias a las experiencias y buenos resultados de acciones pasadas, para ponerlos en práctica y propiciar su replicabilidad con mejoras hacia el futuro.

¿Se han hecho alianzas o cooperación con otras comunidades o grupos a partir de la experiencia del proyecto? Es interesante ver en esta experiencia la sinergia he involucramiento de socios o aliados estratégicos en la consecución de objetivos ambiciosos, como es el caso del cuidado del medio ambiente, en donde se evidencia la alianza, cooperación e integración de empresas de diferente nivel, contexto o actividad, enfocadas hacia un mismo fin o idea. En el caso de Bimbo y Scania se ve reflejado el interés por brindar un mejor servicio, contrastado con un menor porcentaje de impacto en el medio ambiente.

Del mismo modo y en forma conjunta con la comunidad, se han desarrollado actividades de siembra de árboles o jornadas de limpieza colectiva en los entornos adyacentes a las sedes principales de la compañía, a modo de generación de conciencia, apropiación y cuidado de los entornos por parte de la comunidad.

¿Cómo ha sido la receptividad de la gente frente al proyecto? En cuanto al cuidado del medio ambiente y la generación de entornos más limpios y saludables la comunidad ha sido muy receptiva y participativa. Muestra de ello es el aprecio y respeto que demuestra la comunidad, no solo por la marca y los productos que ofrece, sino por el interés y cuidado que se demuestra en cada una de las iniciativas que buscan ayudar a la comunidad.

¿Hay iniciativas de continuidad o nuevos proyectos en mente? Al tratarse de una compañía con visión y perduración en el tiempo, es natural que se tengan más planes y acciones hacia el futuro, pero son reserva del sumario al tratarse de propuestas innovadoras y de desarrollo que solo verán la luz a través de los buenos resultados demostrados, vale recordar que en Grupo Bimbo el destinar recursos para la mejora continua no se ve como un gasto, sino como una inversión a futuro que propicia y promueve grandes beneficios.

En síntesis, la calificación ponderada a través de la aplicación del TRL es una respuesta a lo evidenciado durante la investigación y observación de la experiencia, en donde se muestra que los proyectos, planes o acciones han sido probados y funcionan completamente, quedando a la valoración de los implementadores o la comunidad.

Conclusiones

La revisión bibliografía y el proceso de observación sistematizada de la experiencia nos lleva a comprender su dimensión y aporte en la sociedad, resaltando que, a través de la responsabilidad social corporativa, muchas de las empresas del sector privado pueden aportar e impactar positivamente en las comunidades o contextos donde operan, reconociendo las necesidades o vacíos de las comunidades, para de esta forma trabajar conjuntamente y fomentar el desarrollo y satisfacer necesidades que se traducen en bienestar para las sociedades y en planes de acción o proyectos replicables para las compañías.

Gracias a las estrategias, iniciativas, leyes o proyectos que tienen que ver con la responsabilidad social, las comunidades tienen la opción de contar con acciones o recursos que algunas ocasiones o no, son retributivas o de carácter social para hacer frente a problemáticas sociales que los entes gubernamentales no siempre contemplan en sus planes de acción o intervención.

Es evidente que la responsabilidad social sirve para afianzar los objetivos de las empresas en la medida que permite evidenciar los campos de acción y vacíos que están presentes en los entornos donde operan y que son importantes de atender, para que en el futuro no se vuelvan problemas que afecten a las partes e impacten negativamente en la inversión o en el desarrollo de las partes.

Recomendaciones

Desde la observación y estudio de la experiencia, y desde el conocimiento y óptica comunicacional es evidente que existe una estrategia comunicativa que busca fortalecer y mantener la reputación de la empresa, pero es evidente que, pese a que se realizan varias actividades relacionadas con la comunidad o los entornos, no siempre son documentadas, publicadas o compartidas al público, lo que puede generar un desconocimiento de acciones importantes que se llevan a cabo por la compañía.

Por ello la recomendación más importante es revisar la agenda de asuntos públicos y analizar que alcances tiene y hasta dónde puede llegar, para propiciar una imagen y actividad público-social más amplia y robusta que resalte el carácter social de la compañía.

Esto implica que a nivel Colombia o región centro, se impulsen o fortalezcan las políticas o directrices de comunicación externa y relación con los medios para que haya mayor reconocimiento de la opinión pública con respecto a la actividad social de la compañía, ya que es evidente la importancia que tienen sus iniciativas en el entramado social de las comunidades.

Por ultimo se recomienda validar el plan de medios, si es necesario revisar el plan de comunicación externa y diseñar o fortalecer las estrategias comunicativas para lograr y obtener mayor reconocimiento y actividad ante la opinión pública.

Referencias Bibliográficas

Bernal, M. (2016). *La Innovación Social en América Latina y el Caribe*. Colombia. https://www.researchgate.net/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016

Euro innova. (s.f.). *De que es responsable la empresa Grupo Bimbo*. https://www.euroinnova.co/blog/de-que-es-responsable-la-empresa-grupo-bimbo

Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: el caso de las universidades de américa latina*. Chile.

Giraldo Gutiérrez, F. L., Ortiz Clavijo, L. F., & Zapata Cardona, G. A. (2020). *Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad*. https://pub.sinnergiak.org/esir/article/view/127

Gómez, C. (2013). *Análisis de la responsabilidad social del Grupo Bimbo*. https://www.gestiopolis.com/analisis-de-la-responsabilidad-social-del-grupo-bimbo/

Hernández Ascanio, J., Tirado Valencia, P., & Ariza Montes, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. España.

Jaillier Castrillón, É., Arias Arciniegas, C. M., González Zabala, S., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., . . . Ortiz Ospina, L. E. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Medellín, Colombia. https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464

Martínez Celorrio, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*. España.

Meneces Cabrera, T. (2022). *OVA: TRL e Innovación Social*. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138

Navarro Medina, R. A., & Moreira Basurto, C. A. (2018). *Discusión de los distintos tipos de innovación.* Ecuador. https://core.ac.uk/reader/236644000

Nieves Rodríguez, E. C., & Preciado Beltrán, J. (2015). *La problemática ambiental y territorial del municipio de Tenjo (Cundinamarca): último municipio verde de la Sabana de Bogotá*. https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tecges/article/view/10562/11508

Red de árboles. (2019). *Empresas que nos apoyan*. Colombia. https://www.reddearboles.org/donaciones-de-empresas/nwcproduct/2149/bimbo-en-medellin

Salamanca, O. (2020). *Cómo escribir un artículo científico*. Colombia. http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf

Scania Colombia. (21 de enero de 2022). *HDL y Scania*. Colombia. https://fb.watch/kx9VXXXZ62/?mibextid=2Rb1fB

Technocio. (2019). *Bimbo ya cuenta en Colombia con vehículos 100% eléctricos en su flota de distribución*. https://technocio.com/bimbo-ya-cuenta-en-colombia-con-vehiculos-100-electricos-en-su-flota-de-distribucion/