

Innovación social a través de Organización Productiva de café orgánico “Gustar” como emprendimiento bajo requerimientos medio ambientales en Palestina (Huila)

Jabier Humberto Blanco Mora

Asesor de Curso

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Sociología

2023

Resumen

El artículo aborda la innovación social bajo el concepto de organización social con fines productivos y los emprendimientos, como una nueva forma de gestión, administración, y ejecución (CEPAL, 2020), que procura mejorar las condiciones sociales del grupo asociativo “Gustar” de Palestina (Huila), integrada por 16 familias productoras de café, quienes desde el año 2013 producen y comercializan cafés especiales “al natural” con altos estándares de calidad, atendiendo las demandas de los mercados y reduciendo al mínimo los contaminantes tanto del grano como del medio ambiente, ya que los procesos evitan el vertimiento de lixiviados y orgánicos a los suelos y fuentes hídricas. Como proyecto promueve una nueva forma de procesar el café, mejorando la calidad de vida de los agremiados, siendo referente para el país y la comunidad internacional, ya que rompe paradigmas sociales conservadores, trascendiendo en la innovación tecnológica.

Detalla su avance en el tiempo, experiencias y aprendizajes significativos adquiridos dentro de la estrategia agroeconómica como método, así como las acciones y gestiones gerenciales para su consolidación, incluyendo la adquisición de equipos y herramientas, suprimiendo métodos tradicionales para el procesamiento del grano. Culmina con los resultados de la investigación, conclusiones y recomendaciones, de vital importancia dentro del área disciplinar sociológica, que alcanzó alto impacto y maduración nivel (TRL8) cualificado, trascendiendo con validación social finalizada, valorada por la comunidad con aporte al cambio climático y al interés socio-económico de las comunidades caficultoras.

Palabras claves: café Gustar, al natural, innovación social, emprendimiento.

Abstract

The article addresses social innovation under the concept of social organization for productive purposes and entrepreneurship, as a new form of management, administration, and execution (CEPAL, 2020), which seeks to improve the social conditions of the "Gustar" associative group of Palestine. (Huila), made up of 16 coffee-producing families, who since 2013 have produced and marketed special "natural" coffees with high quality standards, meeting market demands and minimizing contaminants both in the grain and in the environment. environment, since the processes avoid the dumping of leachate and organic matter into the soil and water sources. As a project, it promotes a new way of processing coffee, improving the quality of life of the members, being a benchmark for the country and the international community, since it breaks conservative social paradigms, transcending technological innovation.

It details its progress over time, significant experiences and learning acquired within the agroeconomic strategy as a method, as well as the actions and management efforts for its consolidation, including the acquisition of equipment and tools, suppressing traditional methods for grain processing. It culminates with the results of the investigation, conclusions and recommendations, of vital importance within the sociological disciplinary area, which reached a high impact and qualified maturation level (TRL8), transcending with completed social validation, valued by the community with contribution to climate change and the socio-economic interest of coffee growing communities.

Keywords: *Gustar coffee, natural, social innovation, entrepreneurship.*

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción	5
Metodología	6
Gestión del Proceso Innovador	12
Resultados.....	18
Conclusiones.....	21
Bibliografía	23

Introducción

Esta experiencia de innovación social de tipo productivo y emprendedora como catalizadora del cambio social, orienta el descubrimiento de nuevas formas de cultivar café, fomentando sus prácticas comerciales a través del emprendimiento, consolidado durante y posterior a los efectos adversos causados por la pandemia del Covid-19, que trasciende en la creación de valor social en la comunidad agropecuaria campesina ubicada en el municipio de Palestina, departamento del Huila, de manera significativa y ejemplarizante.

Desde la sociología, aborda la idea pragmática de lo social, asumiendo el desafío como proyecto innovador encaminado a posibilitar técnicamente la producción, procesamiento y comercialización del grano de café bajo la denominación de “al natural”, con los más altos estándares de calidad y medio ambientales, toda vez que inhabilita la posibilidad de depositar la pulpa del grano y desechos orgánicos directamente al suelo, así como lixiviados y mieles a las fuentes de aguas. Atiende variados escenarios y contextos, hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, los cuales son adoptados como referentes de la praxis sociológica, recogidos como experiencia, para ser replicados en otros escenarios similares, siendo interactivo, gestor de oportunidades y cambio de los entornos y contextos socio-culturales, cuyos hechos concluyentes y recomendaciones, cobran mayor relevancia en los últimos tiempos, cuando el cambio climático exige intervenciones inmediatas, que impacten realmente en el equilibrio relacional entre el ser humano y sus actividades cotidianas en ambientes naturales, mucho más si se tiene en cuenta que sus efectos están mediados por catástrofes derivadas en excesos de lluvias y en otros casos por tiempos secos.

La propuesta cuenta con una maduración tecnológica (TRL) apropiada y recoge en el método las actividades desarrolladas, índices, descripciones y resolución de preguntas asociadas al proyecto innovador. Es de carácter disruptivo porque se ocupa en atender simultáneamente: la calidad del producto ofertado que ha ganado espacio y reputación; aplicación de nuevas formas de procesar el grano de café; fortalecer la calidad de vida de los asociados; y mitigar los impactos negativos sobre el medio ambientales.

Metodología

A lo largo del contenido temático organiza y relata de forma sistemática la consolidación de una experiencia social innovadora para producir café orgánico, respetando la naturaleza y reconstruyendo socialmente una comunidad agropecuaria afectada por décadas por fenómenos de violencia y el abandono del Estado, que ha excluido y limitado el crecimiento de las regiones colombianas, bajo argumentos políticos.

Describe los sucesos y secuencias desarrollados en su consolidación a partir de entrevista llevada a cabo con un integrante de la asociación, que se circunscribe a la concepción filosófica que da cuenta cómo en las últimas décadas la sociología a través de la gestión de ideas y la creatividad se enfoca a explicar los fenómenos sociales (Boudon, 2004), promoviendo el desarrollo de la ciencia, como una experiencia innovadora de principio básico sobre la idea social productiva, concebida desde la misma realidad social como un fenómeno complejo en construcción abordado desde diversas dimensiones multidisciplinarias, construidas desde la práctica del emprendimiento social, la responsabilidad social empresarial y pública (Forttes, 2017), que desde el siglo XX, transita hacia la apertura de nuevas ideas y concibiendo la economía colaborativa y la sustentabilidad como un asunto de alta representatividad, como parte del debate político, haciendo de la dimensión social una de sus agendas, ya que intenta conservar los idearios de la humanidad y atender sus necesidades básicas (Van Dijk & Mendizábal, 1999).

Para Tiffe (2007), el continuo cambio de los entornos, el conocimiento y su gestión es una de claves competitivas de primer orden para las organizaciones, ya que la gestión del conocimiento, que es, cómo la entidad trata el campo del conocimiento se aborda desde varias perspectivas, siendo el enfoque de la persona, una de ellas, que comprende la naturaleza humana del conocimiento, propiciando actitudes hacia el fomento del conocimiento.

Asimismo, tiene en cuenta el enfoque dato o información, como aquel que refiere a las posibilidades para su sistematización y procesamiento, siendo fuente de generación de conocimiento, que transita bajo el reto de las comunidades a través de campañas de innovación social como una actividad de emprendimiento social para mejorar la vida cotidiana de sus miembros (Cruz, 2021).

Para Abreu (2011) la innovación social es un fenómeno multidimensional y complejo dejando de ser emergente a ser parte del discurso político- social. El proceso innovador comienza con una necesidad no satisfecha, junto con la intención de satisfacerla (Hernández y otros, 2016), y trata de aportar soluciones novedosas a problemas sociales efectivas y eficientes o sostenibles (Phills, 2008) citado en Alonso-Martínez y otros (2014).

Jailler y otros (2020) argumentan que, en la historia contemporánea considerando su preocupación por el desarrollo social, transita por conceptos como el progreso, el desarrollo y el cambio social, derivado en torno al concepto de la innovación social, que subyace como una iniciativa, que beneficia a un grupo significativo de personas, mejorando su calidad de vida. También mencionan que, es original, porque toma como referente otros procesos similares; vigente, debido a que responde a necesidades y unas problemáticas actuales; consolidada, cuando supera una fase de experimentación inicial; expansiva, porque presta utilidad y replicable como experiencia en otros territorios o escenarios; y finalmente transformadora, por cuanto intenta generar impactos concretos desde principios de desarrollo social, cobertura, ingreso, empleo, participación, rendimiento, cultura, calidad de vida, gestión y creación de oportunidades o cambio de prácticas sociales: todas ellas, se superponen a la TRL¹ tradicional, cuyos diseños fenomenológicos que se enfocan en experiencias individuales subjetivas de los participantes, en términos de Bogden y Biklen (2003), citado en Arboleda y otros (2019), pretende reconocer la percepción de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia.

Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, dentro de la investigación aplicada como aquella que busca generar conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o sector productivo (Rodríguez, 2003), subyace al interior de los contextos socio-culturales una idea organizativa desarrollada en el municipio de Palestina (Huila) - Colombia, como un proyecto o iniciativa concreta que procura atender varias realidades que influyen el bienestar y la calidad de vida de un conglomerado campesino, que en su gran mayoría deriva su sustento económico en torno a actividades agrícolas, entre ellas el cultivo del

¹ TRL: por sus siglas en inglés (*Technology Readiness Level*) o Nivel de Preparación Tecnológica (NMT), como la medida de una tecnología individual, utilizada desde 1.970 por la NASA, (Sausser y otros, 2006).

café, quienes como en la gran mayoría del país, se ven significativamente afectados por distintos y complejos factores como la violencia, que persiste por décadas en los territorios, ahondando la exclusión y el marginamiento de las colectividades, debilitando los accesos a las entidades financieras y la tecnificación, entre otros, cuyos elementos se hacen acompañar de una preocupante ausencia de políticas eficaces por parte del Estado y los gobiernos, que garanticen los derechos constitucionales contemplados en la carta Magna del 1991, ya que han sido incapaces de fomentarlas y asegurarlas (Londoño, 1997). Todo ello agudizado entre otros factores por los impactos negativos de la pandemia del Covid-19 que trajo consigo afectaciones a la salud y la alimentación, entre otros, por lo ésta busca a través de la innovación social gestar soluciones a la aceleración de las crisis mundiales (Parada y otros, 2017).

Precisamente, esa inventiva como innovación social, nace de una colectividad que aprende, inventa e interviene su propia realidad para crear nuevas reglas, procedimientos o formas de resolver un problema o necesidad (Castrillón, 2017), las cuales están integradas bajo un conglomerado de aproximadamente 70 individuos agremiados en 16 familias, que residen en un sector privilegiado del macizo de la región Surcolombiana, conocido como municipio de Palestina en el departamento del Huila, el cual cuenta con una población estimada de 10.484 habitantes según el último censo del Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2019). Posee una altitud de 1.552 msnm y una temperatura de 19°C, que permite la obtención de cafés especiales con sin iguales aromas y sabores y con alta demanda internacional (Colombia.co, s.f).

Transita sobre la innovación organizativa con los cambios estructurales y prácticos que mejoran la productividad, los servicios ofrecidos, los productos y los procesos (Anzola y otros, 2015) donde los caficultores agremiados, tuvieron la capacidad de entender que, de no tomar la iniciativa de intervenir por su propia cuenta y riesgo el problema de acceso a los mercados para comercializar el grano de café con precios razonables, eliminando la intermediación y la dotación de recursos técnicos para su procesamiento, al tiempo que intenta preservar y respetar las riquezas hídricas y el medio ambiente; el Estado no vendría a los territorios a proponer y apoyar procesos transformadores como éste. Por ello, buscaron dar solidez y madurez tecnológica en sus distintos niveles estandarizados (Jailler y otros et al., 2020), para transitar hacia la consolidación de un proyecto innovador denominado café “al natural”, precisamente

aprovechando el reconocimiento que han sido objeto este sector productivo de este municipio, por razones de calidad y excelente producción, entre los que se destaca el premio “La Taza de la Excelencia”², que en el caso específico en la undécima versión de 2013, un caficultor de esta población obtuvo el honroso primer puesto (Manrique, 2013), lo que permite reafirmar el concepto que, el sur del departamento del Huila, es una de las zonas más beneficiadas por la demanda global del café, haciendo propicio el escenario para promover y desarrollar proyectos productivos, innovadores y emprendedores en este sector agropecuario.

Reconocimientos que han conllevado a las comunidades a tomar conciencia sostenible para intentar mejorar los procesos de producción y calidad, atendiendo los requerimientos medio-ambientales del planeta y Colombia como país biodiverso y privilegiado en fauna, flora y recursos hídricos, teniendo en cuenta entre otros aspectos, que en el cultivo e industrialización del café, solamente aprovecha el 5% del peso del fruto fresco en la preparación de la bebida, mientras que, el 95% restante está representado en residuos, que muchas veces son desaprovechados, convirtiéndose en contaminantes como la pulpa, el mucílago, el cisco, las pasillas, la borra, los tallos del café y sus mieles (Fernández-Cortés y otros, 2020).

Aprovecharon que un sector de la industria cafetera en el Huila ha promovido el desarrollo de técnicas para el cultivo y procesamiento del café, para ser acogidas en su conjunto por agremiaciones, cooperativas y en otros casos asociaciones familiares, como es el caso del Grupo Asociativo Familiar “Gustar”, entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro, NIT. 900663782-0, de responsabilidad limitada, con asociados y patrimonio variable e ilimitado, con domicilio en calle 2 No. 3-13 del municipio de Palestina (Huila), pero operacionalmente con cobertura en todo el territorio colombiano, para abanderar este proyecto.

Tiene como objeto social buscar el bienestar de los agremiados, para mejorar la calidad de vida de cada una de las familias, a través de la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios, en el caso particular el café, que se rige por estatutos, la asamblea general de socios y la junta directiva.

² Concurso, que surgió en Colombia en 1999, para apoyar a los productores de café a recibir más dinero

El presidente de la asociación Gustar, Orlando Murcia, lidera su funcionamiento y desarrollo de sus actividades productivas, innovación social y ambiental, así como la comercialización del producto y aprovechamiento de sus derivados, los cuales desarrollan con éxito, superando dificultades como la pandemia del Covid-19 y otras coyunturas socio-económicas, locales, regionales, nacionales e internacionales desde varias décadas atrás, para poder consolidar el proyecto empresarial de producción de café orgánico, desde el año 2013 a la fecha, si se tiene en cuenta que, una vez implementadas las transformaciones, ellas transitan hacia la sostenibilidad (Ojeda y otros, 2018), como ha sido evidente que ocurre en este caso particular.

Todos sus integrantes han sido afectados por estos devenires, pero al mismo tiempo se han sobrepuesto a obstáculos de tipo financiero y de acceso a la banca, así como el tema organizacional legal ante entidades, como aquellas propiciadas por las relaciones humanas, procurado promover el alcance y materialización de los objetivos estratégicos de sus estatutos, a través del procesamiento del café, al que denominan “al natural”³ que particularmente asume el proceso de tratamiento del café, sin afectar el medio ambiente, ya que no genera lixiviados y contaminación de las fuentes hídricas, con todas las consecuencias negativas que ello produce tradicionalmente a la biodiversidad presente en esta provincia, que tiene particularidades especiales, como ser un territorio de fábrica de agua.

Estas situaciones, han obligado a que los asociados salgan de la comodidad del proceso, para transitar a la propuesta y gestionar ante entidades públicas y privadas, para incursionar en la innovación tecnológica y la diversificación de oferta de bienes y servicios, haciéndose más eficientes y ubicándose a la altura de los requerimientos y exigencias de los mercados, porque trasciende y se impone sobre la incertidumbre que produce los procesos de la innovación (Rojas, 2016) contando con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA⁴, quienes a través de

por producir cafés de alta calidad (ASECC, 2019).

³ Es el producido por la vía seca. Es decir, que el fruto se deshidrata y se trilla para obtener la almendra, sin ninguna incidencia química o sujeta a contaminantes (Gustar,2023).

⁴ Establecimiento público del orden Nacional y con autonomía administrativa, adscrito al Ministerio del Trabajo (www.sena.edu.co).

formación técnica en preparación de bebidas de café y tostion, administración de empresas y emprendimiento, entre otros, logrado capacitarse. Asimismo, con aportes económicos y asesorías adquiriendo experiencias significativas, a través de la Agencia de Desarrollo Rural ADR⁵ del Ministerio de Agricultura, promovieron la materialización de la idea primaria, que incluyó con la adquisición de un equipamiento, compuesto por una torrefactora⁶, así como un molino industrial, una máquina de café expreso, y un medidor de humedad del grano de café, que optimiza toda la cadena de suministro para proveer al cliente final la almendra molida con excelentes opciones de calidad, debido a que ha sido sometido a todos los protocolos y estándares exigidos para su tratamiento y consumo bajo el prototipo de café especial⁷, como aquel que es cultivado y producido por productores que reúne requisitos especiales con sellos y códigos de conducta, certificación o verificación.

Por ende, la formación en cadena como experiencia innovadora, ha transitado hacia la implementación de un método ambiental muy sencillo, consistente en procesar en cada una de las viviendas de la familia Gustar, los desechos orgánicos del café y los producidos de manera natural en los procesos alimenticios, cuyos materiales son sometidos a descomposición, suprimiendo el abono químico por orgánico, como compostaje nutritivo para las mismas plantas de café y hortalizas, el cual ha tenido el visto bueno de una entidad gubernamental como Aguas del Huila⁸, como un idea altamente representativa para el cuidado del medio ambiente.

También, han avanzado en la comercialización del grano de café a través de recipientes que cumplen las normas técnicas NTC, adquiriendo además una patente de marca con código de barras y avanzando hacia la obtención del registro Invima para comercializarlo a gran escala no solo en el ambiente nacional sino internacional.

⁵ Tiene la misión de promocionar, estructurar, cofinanciar y ejecución de planes y proyectos integrales de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial y desarrollo integral (ADR, 2023).

⁶ Equipo que controla los tostadores a base de gas para secar los granos de café (Cafedihuila, 2023).

⁷ Café que sule todas las etapas de supervivencia para una buena preparación de origen único y sabor distintivo (Asociación Americana de Cafés Especiales - SCAA).

Gestión del Proceso Innovador

Dado que, en la actualidad en los 37 municipios del departamento del Huila, el café se ha posicionado como primer productor, donde el 96% de los caficultores son pequeños propietarios de cultivos, en tamaños promedios de 1.5 hectáreas, que corresponde al 82% de los productores huilenses (Fernández-Cortés, et al. 2020), esta propuesta metodológica, tecnológica e innovadora, cobra alta representatividad, si se tiene en cuenta que un estudio de investigación de impactos ambientales derivados de la producción de café y su aprovechamiento sustentable de sus residuos generales, en 15 fincas ubicadas en la vereda La Morena en el municipio de la Plata (Huila), comprobaron como experiencia, que el lavado en canal de correteo tuvo un gasto variable de agua entre 7.3 a 19.3 litros por sección de lavado, que promueve una contaminación hídrica de café cereza a 115 galones durante este mismo proceso de lavado y clasificación, que ese caso específico era con agua lluvia almacenada en tanques, pero que, aun así es vertida sobre escorrentías, generando contaminación por sus mieles. Solo aprovechan un pequeño porcentaje del grano recolectado para ser secado con su pulpa bajo los efectos del sol sin recurrir al agua, para posteriormente ser procesado en un horno de estructura cilíndrica con la acción de la gravedad, para agilizar el proceso y evitar contaminación, agilizando el método tradicional en silos; siendo para este caso, la experiencia asociativa Gustar, un referente a modelar, puesto que acopia una integralidad en cuanto a los aspectos de la cadena de producción y entrega de la almendra para consumo, sujeto a requisitos ambientales, económicos y de calidad de vida de sus asociados.

También, algunos caficultores en otros departamentos como el Tolima, han ejecutado algunos experimentos en cuanto al diseño de buenas prácticas ambientales para los procesos de producción de café especial sostenible como es el caso de la vereda La Mejora del municipio de Casabianca, donde la fundación Herencia Natural, promovió la preservación de especies endémicas, mediante la implementación de prácticas agrícolas que prevengan y minimicen

⁸ Empresa estatal de la Gobernación del Huila, como gestor del Plan Departamental de aguas, con sede la ciudad de Neiva (Aguas del Huila, 2023).

acciones contra la naturaleza en el cultivo y beneficio del café (Muñoz, 2016), conllevando a que esta iniciativa sea un modelaje para la construcción incluso de una política pública que apoye y auspicie el mismo estado y las entidades territoriales.

Por ello, a medida que se estructuraba la puesta en marcha de esta innovación social, se reafirmó la conceptualización general, que ella ha evolucionado drásticamente en los últimos años, motivado especialmente en la industrialización, las tecnologías, la producción, la sostenibilidad y el desarrollo de las economías, a partir de los desafíos económicos, políticos y sociales involucrados, en la que intervienen las comunidades y organizaciones que consolidan los distintos procesos en las regiones, que transversalmente han sido influenciados por las brechas sociales y las fronteras económicas que determinan sus condiciones y oportunidades (Giraldo-Gutiérrez y otros, 2020), ya que no es igual de fácil desarrollar una idea o proyecto innovador en Europa o Estados Unidos donde que cuentan con mayores oportunidades, accesos y recursos, que en la Colombia profunda, aunque hay que reconocer que Latinoamérica ha progresado notoriamente en la consolidación de la innovación social, donde las grandes empresas y algunos gobiernos locales apoyan estas determinaciones con asociaciones campesinas, agremiaciones y MiPymes⁹ a través de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otras.

Conserva el desarrollo interactivo aplicado, como una característica imperante que, permite crear un objeto de resultado (Villegas, 2012), con lo que los agremiados en Gustar, interactúan permanente y directamente sobre cada uno de los procesos que ejecutan, con la firme intención entre otros asuntos, el de convertirse en un referente económico y medio ambiental en la región y el país.

Ahora bien, la sistematización de la experiencia a juicio de Jara (2012), es producto de la diversidad de propuestas metodológicas que, en lo epistemológico, es la unidad fundamental en torno a la dialéctica como método y estilo de pensamiento, que apuesta a la educación y la organización de los implicados. Para este modelo, los caficultores – trabajadores - asociados,

⁹ Fomenta políticas, planes y programas financieros y no financieros para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MinComercio, 2023).

que por intermedio de la concientización, puedan construir un poder extraordinario que produzca la necesidad de salir del atraso en el que se encuentran las sociedades de América Latina y los países subdesarrollados (Pipitone, 2007), quienes precisamente, saliéndose de la comodidad y la solvencia que ofrece el entorno y los paradigmas socio-culturales, avanzan en la sistematización como una manera de plasmar los aprendizajes, las experiencias prácticas que se adelantan en la cotidianidad de la vida, como es este suceso del tratamiento del café al natural, porque rompe los esquemas tradicionales y trasciende a nuevos modelos y maneras de hacer un proceso agropecuario, distanciándose de lo tradicional, siendo sencillo, dinámico y audaz, que aunque a juicio de teóricos (Colina, 2007), éste debe transcribirse por medio de métodos y protocolos de especialistas, sus visiones de los escenarios sociales en el que surgen estas mismas necesidades y por ende las potenciales soluciones a problemas profundos como las desigualdades y las inequidades, que son atendidas, interpretadas, construidas y documentadas por sus creadores, ajustándose a las actividades I+D+i, en sus distintas etapas de desarrollo tecnológico dentro del TRL, que contribuyen a resolver los desafíos establecidos en la misión de la Colombia hacia un modelo productivo, sostenible y competitivo.

La gestión de oportunidades y cambio, transita también por medio del surgimiento de nuevas demandas y requerimientos, así como la aparición de nuevas e intrincadas formas de pensamiento que están enquistadas en las nuevas generaciones (Martín, 2008), los cuales priorizan asuntos relativos a las oportunidades laborales y del trabajo, así como la conectividad, las modas y redes sociales; distantes de los asuntos sustanciales para la humanidad entre las que se encuentran la supervivencia de la civilización, la conservación del medio ambiente y la eliminación del hambre en el planeta, como un tema ineludible para cuestionarse en cómo, cuándo y dónde intervenir, exigiendo que ellos se hagan partícipes de la solución y no la agudización del problema, pues asuntos como las actividades agrícolas y la dislocación de los recursos humanos y materiales están fuera del radar de atención, siendo un asunto coyuntural y preponderante para los individuos (Pipitone, 2007, p. 25).

Ello, si se tiene en cuenta que, América y el Caribe, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)¹⁰ proyectó que a finales del 2022 la tasa de pobreza se situaría en 32.1% de la población, mientras que la pobreza extrema es del 13.1%, equivalente a un estimado de 82 millones de personas, catalogado como un retroceso de un cuarto de siglo para la región. Colombia, surge en el ambiente como espacio potencial de desarrollo, si se tiene en cuenta que datos de la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo)¹¹ frente al uso potencial y efectivo del suelo agropecuario y los cultivos del país, hay una posibilidad de aprovechamiento de su potencial productivo de (36.7) millones de hectáreas aptas para la agricultura que corresponden al 32.2% del área continental (Delgado, 2019).

Justamente, aterrizado al contexto del debate teórico, es pertinente indicar que, desde la década de los 60s, los colombianos transitan sobre un modelo que procura deslindarse de los modelos tradicionales de la política, para favorecer los escenarios culturales y sociales, para trascender a lo empírico, al debate, la discusión y a la puesta en marcha de nuevas opciones y oportunidades para hacer del sector un asunto práctico y muy novedoso. Es una alternativa metodológica que se surte de fases como la planeación, reconstrucción, interpretación crítica y socialización, para facilitar el proceso de reflexión-acción-transformación en el trabajo comunitario y social, construido desde distintas visiones como refiere Roa & Acero (2020), siendo una metáfora del tejido que establece que, “la vida es tejer sueños, abordar historias, aprender puntadas, cambiar de aguja e hilo, desatar nudos, ajustarlos también, avanzar en la labor, deshacer errores, y lo más importante empezar otra vez” (p. 34).

Esta propuesta ha permitido a través de la TRL, generar discusiones consistentes y uniformes frente a la consolidación y desarrollo de este proyecto en la zona cafetera del departamento del Huila, precisando que, debido al tiempo que ha transcurrido entre el surgimiento y consolidación de la idea, el debate y el apoyo de distintos actores para su materialización, debería haber avanzado sistemáticamente en un modelo estandarizado que fuera

¹⁰ Organismo creado en 1948, dedicado a la investigación económica, dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región (CEPAL.org, 2022).

referente sobre otros similares en la región y el país, si se tiene en cuenta que es urgente la practica de acciones y actividades encaminadas a la preservación de los entornos ambientales, al tiempo que mejore las condiciones socio-económicas de sus participantes.

Hay que considerar, que en la provincia si los estamentos gubernamentales locales, departamentales y nacionales, si no articulan sus esfuerzos para apoyar este tipo de iniciativas con las capacidades tecnológicas demostradas, siendo mucho más lento el alcance de los objetivos estratégicos finales trazados, si se tiene en cuenta que, la entrega al consumidor café especial al natural, está debidamente procesado (tostado) en un equipo torrefactor, con el mínimo riesgo de contaminación por acción humana o mecánica industrial, con altos estándares de calidad, conservando su sabor y aroma, habiendo transitado simultáneamente con una técnica que respetó el medio ambiente en toda la cadena de producción y procesamiento.

En este orden de ideas y cumpliendo todos los requerimientos, la organización social productiva de café orgánico, adoptó el rótulo o marca de “Gustar”, el cual viene destacándose notoriamente en el ramo como un producto de emprendimiento de alta demanda en el mercado local, nacional e internacional, siguiendo el siguiente procedimiento:

Una vez es arrancado manualmente el fruto maduro de la mata (a un solo grado de maduración), es almacenado al interior de sacos, tulas o lonas de depósito y llevados a los sitios de secado (elvas) que por lo general se localizan en los techos de las viviendas de los propietarios u otros lugares previamente acondicionados con plástico tipo invernadero, con el fin de ser expuestos abiertamente a la luz solar, permaneciendo extendido en forma uniforme aproximadamente de 10 a 15 días, dependiendo el clima verano. Luego que la almendra ha sido secada ambientalmente es llevado en recipientes para ser trillado industrialmente, despojando la cereza del fruto, sin que haya sido necesario despulparlo y usar agua como proceso.

Luego de haber alcanzado este nivel, es llevado al horno de tostion y el molino industrial respectivamente según el caso, para ser depositado en recipientes especiales al vacío con el

¹¹ Entidad privada sin ánimo de lucro fundada en 1970, y dedicada a la investigación en temas de política económica y social (Fedesarrollo, 2015).

propósito de ser entregado al cliente consumidor final sin ningún otro procedimiento técnico y sin intermediarios, lo que ha hecho que sea exitoso, novedoso y amigable con el medio ambiente.

Resultados

La articulación de la idea bajo el índice TRL, con sus componentes de actividades (I+D+i), gestada como idea y proyecto comunitario, involucró familias cultivadoras de café reconocidas en el municipio de Palestina (Huila), procuraron dar solución a los variados obstáculos impuestos por el sistema socio-político y de gobierno para producir y comercializar grano de café orgánico especial, formalizándose como proyecto social de emprendimiento, mediante la creación de una asociación familiar, sujeta a parámetros y requisitos legales, de gestión y dirección, hoy día reconocida como “café Gustár”

Iniciativa, que se supeditó a la adquisición de recursos económicos para la adquisición de equipos especiales para materializar la idea tecnológica, llevándolos a desarrollar la iniciativa, consistente en gestionar asesoría técnica con el SENA y la destinación de presupuestos para la compra de la maquinaria requerida, la cual fue suministrada por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), como apoyo estatal a esta iniciativa.

Proceso que ha transitado asertivamente hacia el tueste del grano de café con suficientes estándares de procesamiento y almacenaje o embalaje en recipientes debidamente etiquetados incluso con código de barras patentado, que facilitan el transporte y venta a los proveedores en Colombia y el exterior, conllevando a garantizar la sostenibilidad del proyecto en el corto, mediano y largo plazo, construyendo vínculos estrechos entre los agremiados, otros productores y la comunidad en general, debido a que promueve empleos directos e indirectos, así como la réplica del modelo a otros territorios y escenarios. Modelo de emprendimiento como grupo asociativo familiar, que subsiste con una alta probabilidad de continuar como empresa comercializadora de café orgánico especial, con un reconocimiento superlativo, ya que existen menores riesgos de disolución por controversias producto de las mismas relaciones humanas, así como mayores y significativos aprendizajes sobre las distintas actividades agroindustriales como de los procesos de gestión, que son fortaleza para promover nuevas rutas e ideas de producción e innovación, fomentando competencias al grupo.

El mayor aporte como aprendizaje significativo de la experiencia es, poder abanderar el desarrollo de una idea innovadora para producir cafés con todas las normas medio ambientales y de calidad, en una región productora del grano, que surge como iniciativa campesina que puede ser copiada por la caficultura colombiana.

Esta estrategia socio-económica y ambiental, ha sido referente en el mismo municipio y el departamento del Huila, donde sus integrantes han tenido la oportunidad de dar a conocer la experiencia, organizando y sistematizando los aprendizajes en el sector educativo y empresarial para continuar innovando y mejorando los sistemas de producción y obtención del grano de café, con la opción de generar alianzas con sectores públicos y privados, que promuevan dar solución a los problemas que aquejan a la sociedad, en particular lo relacionado con el empleo, los accesos, el emprendimiento y mejor calidad de vida, como parte esencial de los proyectos sociales y económicos, con alto impacto en las comunidades.

En la actualidad los agremiados tienen la intención de movilizarse a una idea complementaria, que fortalezca sus capacidades de extensión en la oferta y la demanda, así como posibilitar accesos a nuevos mercados, mediante la obtención del Registro Sanitario¹² otorgado por el Ministerio de Salud y Protección Social a través del Invima.

Entre tanto, procesan el grano de café profesionalmente con secado “al natural”; comercialización del producto bajo la marca “Gustar”; preparación de variadas bebidas y tortas a base de café de distintas presentaciones; escalando en el negocio a través de un establecimiento comercial de distribución y consumo como referente para los mercados y los clientes, logrando estabilizar la volatilidad del costo, debido a factores económicos derivados en la pandemia del Covid-19, la devaluación del peso colombiano frente al dólar americano, la importación y carestía de los agroinsumos, así como la recesión y otros asuntos propios del comercio y la economía global, que incide directa e indirectamente en la producción y venta de las almendras de café.

¹² El registro sanitario, es un permiso de comercialización o notificaciones sanitarias autorizado por el Invima para la comercialización dentro del país y que garantice la seguridad de los consumidores (Invima, 2014).

Finalmente, lograron eliminar la intermediación en el comercio, para venderlo directamente al consumidor o grandes clientes de supermercados, tiendas y aquellos ubicados en Europa, Asia y Norte América, obteniendo mejores ingresos económicos para los cultivadores, ya que gran parte de ellas se quedan con el productor, quien es realmente quien hace las inversiones y dedica gran parte de su tiempo a tan importante labor.

Conclusiones

La agricultura moderna ha alterado los sistemas del planeta, incluyendo el municipio de Palestina (Huila), derivado en necesidades humanas y expansión de las fronteras agrícolas, transformando dramáticamente los escenarios ambientales en los que participan los caficultores de la región Surcolombiana, quienes en su gran mayoría desarrollan el proceso productivo de forma artesanal, generando contaminantes al suelo, las fuentes hídricas y el ambiente, afectando el bienestar de la sociedad. Por ello, gran parte de este proyecto tiene relevancia porque innova en la protección del medio ambiente, debido a la selección del grano de café, no exige el uso de agua, que provoca vertimientos en corrientes de agua, produciendo contaminación por sus mieles. Es aprovechable la misma humedad del fruto, que puede ser escogido de manera industrial.

Como emprendimiento de por sí mismo es innovador, porque ausculta las necesidades sociales, políticas y culturales presentes en el sector rural colombiano, y en singular donde se desarrolla: la población de Palestina, quien es entre otros aspectos, líder en la producción de cafés especiales. Ello imprime un sello característico de la innovación social, porque trasciende y promueve la solución de problemas recurrentes en las sociedades en vía de desarrollo.

Su experiencia, surge de la misma necesidad de atender y limitar el accionar negativo de los fenómenos socio-culturales y políticos que han provocado la necesidad de promover una mejor calidad de vida, en torno a las dinámicas del cultivo de café dentro del sector agropecuario. Asimismo, asumir roles de liderazgo, desquebrajando viejos y desgastados paradigmas que subyugan el emprendimiento, bajo la teoría equivocada que el campesino no es capaz de liderar sus propios procesos y que dependa de la intermediación.

Su maduración y consolidación transitó por varias etapas, que permitieron a la asociación acumular experiencias, así como dar solución a inconvenientes surgidos en el desarrollo de la iniciativa, creando ideas nuevas y reorientando objetivos.

La actividad y el negocio procura sostenerse durante el tiempo, y prueba de ello, es que han transcurrido diez años de su fundación y transformación, con un recorrido importante que la

ha hecho sustentable, transformando de manera positiva todos los aspectos personales, sociales, emocionales y culturales de los participantes y conexamente toda la comunidad de Palestina (Huila).

La innovación tecnológica ha conllevado al fortalecimiento de los procesos productivos como este, apoyados por sectores gubernamentales. Ello, motiva a otras agremiaciones y sectores productivos a adoptar el modelo y emprender el camino hacia nuevas formas de hacer las cosas.

El proyecto ha podido posicionarse en el contexto socio-cultural y económico regional con marca propia, incluso con su tienda de distribución de café tostado o molino, con características orgánicas los cuales han hecho que sean muy reconocidos en todos los mercados regionales, nacional e internacional con alta demanda.

Este modelo de desarrollo social, se ajusta al concepto de la CEPAL (2008), que considera a la innovación social, como una nueva forma de gestión, administración y ejecución combinando modelos y herramientas, que se enrután a satisfacer y mejorar las condiciones de la sociedad y comunidades específicas, como es el caso del caficultor campesino de Palestina, siendo modelo a replicar.

Promueve las buenas prácticas medio ambientales, en la medida que éstas sean conocidas e implementadas como opción de desarrollo e innovación social, porque se encaminan a atender los impactos negativos que en las últimas décadas ha provisto el cambio climático, siendo responsable asegurar un mejor futuro para las nuevas generaciones.

Como factor negativo, persiste resistencia a los cambios por parte del campesino caficultor, por lo dificultoso y tardío que resulta obtener resultados en el corto plazo, mucho más cuando la región tradicionalmente ha sido influenciada negativamente por la pobreza y la exclusión gubernamental, hecho que está estrechamente relacionado con la calidad de vida (Ceballos y otros, 2014). En lo ambiental, aún no hay intenciones y disposición por transformar los métodos tradicionales de cultivo y procesamiento, porque precisamente demanda decisiones radicales e inversiones, como lo exige el desarrollo humano y social rural, particularmente las comunidades Latinas, a las que Cruz (2021) denomina como eficacia colectiva.

Bibliografía

Abreu, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International journal of good conscience*, 6(2), 1324-138.

ADR. (30 de Abril de 2023). *Agencia de Desarrollo Rural*. <https://www.adr.gov.co/>:
<https://www.adr.gov.co/transparencia/acerca-de-la-adr/#:~:text=La%20Agencia%20de%20Desarrollo%20Rural,contribuir%20a%20la%20transformaci%C3%B3n%20del>

Aguas del Huila. (30 de Abril de 2023). *Sociedad de acueductos, alcantarillados y aseo - Aguas del Huila S.A E.S.P.* Gobernación del Huila: <https://www.aguasdelhuila.gov.co/>

Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
https://doi.org/https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Anzola, P., Bayona, C., & García, T. (2015). La generación de valor a partir de innovaciones organizativas: Efectos directos y moderadores. *UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review)*, 46.

Arboleda, C. A., Montes, J. M., Correa, C. M., & Arias, C. M. (2019). Laboratorios de innovación social, como estrategia para el fortalecimiento de la participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 25(3), 130-139.

ASECC. (2019). *Asociación Colombiana para la Excelencia del Café - ASECC*. Retrieved 25 de Abril de 2023, from Eventos y Programas - Histórico récord en Taza de Excelencia de 2019: <https://www.asecc.co/noticias/tasa-de-excelencia-2019>

Boudon, R. (2004). La sociología que realmente importa. *Papers: revista de sociologia*, 72, 215-226.

Cafedihuila. (30 de Abril de 2023). *Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda.* Torrefactora: <https://www.cadefihuila.co/servicios-para-su-cafe/planta-torrefactora/>

Ceballos, Y. F., Baqueiro, O., & Dyner, I. (2014). Análisis del desarrollo social en zonas rurales aisladas empleando simulación basada en agentes. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 13(24), 133-146.

CEPAL. (2020). *Acerca de innovación social*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social#:~:text=La%20CEPAL%20defini%C3%B3n%20la%20innovaci%C3%B3n,la%20poblaci%C3%B3n%20de%20la%20regi%C3%B3n>.

CEPAL.org. (24 de Noviembre de 2022). *Las tasas de pobreza en América Latina se mantienen en 2022 por encima de los niveles prepandemia, alerta la CEPAL*. Retrieved 30 de Abril de 2023, from Informe Panorama Social 2022: <https://www.cepal.org/es/comunicados/tasas-pobreza-america-latina-se-mantienen-2022-encima-niveles-prepandemia-alerta-la#:~:text=La%20CEPAL%20proyecta%20que%20a,2021%2C%20debido%20a%20efectos%20combinados>

Colina, L. C. (2007). Paradigmas educativos del siglo XX: Educación, Desarrollo y TIC. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 11(3).

Colombia.co. (s.f). *Un viaje al café de origen Huila: un café dulce y balanceado que es reconocido internacionalmente por su alta calidad*. Retrieved 25 de Abril de 2023, from Cultura colombiana - gastronomía - el-café-del-huila y sus variedades: <https://www.colombia.co/cultura-colombiana/gastronomia/el-cafe-del-huila-y-sus-variedades/>

Cruz, E. (2021). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de Estados Unidos: buenas prácticas y buenos retos durante el Covid-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*(15), 191-213. <https://doi.org/https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

DANE. (2019). *Perfil Palestina - Huila - DANE*. Retrieved 25 de Abril de 2023, from Total de Unidades de Viviendas censadas según condición de ocupación, hogares y población censada a nivel nacional, departamental y municipal 2018:

<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/huila/palestina.pdf>

Delgado, M. (Septiembre de 2019). *Uso potencial y efectivo de la tierra agrícola en Colombia: resultados del Censo Nacional Agropecuario*. Retrieved 30 de Abril de 2023, from Informe Final. Bogotá: Fedesarrollo.

Fedesarrollo. (2015). *Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo)*. Retrieved 30 de Abril de 2023, from ¿Quiénes somos?:

<https://www.fedesarrollo.org.co/es/quienes-somos>

Fernández-Cortés, Y., Sotto-Rodríguez, K. D., & Vargas-Marín, L. A. (2020). Impactos ambientales de la producción del café, y el aprovechamiento sustentable de los residuos generados. *Producción+ limpia*, 15(1), 93-110.

Forttes, N. (2017). Innovación social y sus desafíos para el siglo XXI. *Análisis*, 23, 1-15.

Giraldo-Gutiérrez, F. L., Ortiz-Clavijo, L. F., & Cardona, G. A. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1), 46-57.

Grisales, H. F. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. *Tendencias*, 21(1), 157-174.

<https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.202101.131>

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(88), 164-199.

Invima. (2014). *Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - Invima*. Retrieved 30 de Abril de 2023, from Identifica cuáles productos requieren registro, permiso o notificación sanitaria del Invima:

<https://www.invima.gov.co/documents/20143/522552/PLATAFORMA+ESTRATEGICA+2011-2014.pdf/31e64448-97f5-84cb-e678-a232c5e295a3?t=1560555537516#:~:text=El%20Invima%20tiene%20como%20objetivo,%2C%20bebidas%2C%20cosm%C3%A9ticos%2C%20dispositivos%20y>

Jailler , É., González , S., Arias , C., Suárez , L., Carmona , Y., Barrera , D., & Ortiz , L. E. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana.

Jara, O. (2012). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. San José: CEP-Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.

Lam. (2016). La redacción de un artículo científico. *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia*, 31(1), 57-69.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubheminhem/rch-2016/rch161f.pdf>

Londoño , J. L. (1997). Brechas sociales en Colombia. *Revista de la CEPAL*, 61, 18-38.

Manrique, F. (31 de Marzo de 2013). La mejor taza de café se produce en el Huila. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/mejor-taza-cafe-produce-huila-90798>

Martín, M. (2008). La teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo XXI. *Tiempo y espacio*, 20, 98-110.

MinComercio. (30 de Abril de 2023). *Mi Pymes*. www.mipymes.gov.co/
<https://www.mipymes.gov.co/>

Muñoz, L. L. (2016). *Diseño de buenas prácticas ambientales para los procesos de producción de café especial sostenible, de la vereda la mejora, municipio de Casabianca, Tolima*. Retrieved 1 de Mayo de 2023, from Universidad Militar Nueva Granada: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/15298>.

Ojeda, R. M., Bermejo, P. M., Serrate, P. C., Mariño, C. A., Ortega, N. C., Castillo, D. D., & Bravo, J. A. (2018). Transformaciones en el sistema de salud en Cuba y estrategias actuales para su consolidación y sostenibilidad. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 42(25).

Parada, J. E., Ganga, F. A., & Rivera, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563-587.

Pipitone, U. (2007). Salir del atraso en América Latina. *Pensamiento iberoamericano*, 25-39.

Roa, C., & Acero, Y. (2020). Sistematización de experiencias. Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Rodríguez, A. (2003). La investigación aplicada: una nueva perspectiva para los estudios de recepción. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 30, 17-33.

Rojas, A. R. (2016). *Análisis de una iniciativa de innovación social : estudio de caso del programa "Reciclar para ayudar" impulsado por ANIQUEM*. Facultad de Gestión y Alta Dirección - Pontificia Universidad Católica de Perú.

Sausser, B., Verma, D., Ramírez-Márquez, J., & Gove, R. (2006). De TRL a SRL: El concepto de niveles de preparación de sistemas. *En Conferencia sobre Investigación en Ingeniería de Sistemas, Los Ángeles, CA, 126 Paper*, 1-10.

SENA. (30 de Abril de 2023). *Quiénes somos*. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA: <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>

Tiffe, M. D. (2007). Gestión del Conocimiento y la Creatividad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 61, 97-102. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495010.pdf>

Van Dijk, T. A., & Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Editorial Abya Yala.

Villegas, M. L. (Abril de 2012). *Metodología para el Desarrollo de Sistemas Interactivos Usables CIAF+HCI a partir de la Integración de CIAF y MPIu+a*. Retrieved 30 de Abril de 2023, from Tesis Maestria - Universidad EAFIT: <https://core.ac.uk/download/pdf/47238773.pdf>