

# **Posadas Nativas por la defensa de la cultura raizal**

Karla May Forbes Hudgson

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Diplomado en Innovación Social

Sociología

2023

## **Dedicatoria**

*A mis padres Nestelle y Hanky, mis dos grandes amores.*

*A Dennis, mi amado esposo, por su apoyo incondicional en todo este proceso.*

*Al ser maravilloso que yo soy, por soñar y creer que sería posible.*

## Resumen

A pesar de que el concepto de posada nativa como hospedaje turístico no era nuevo, pues ofertas similares ya se encontraban en diversas partes del mundo, si lo era dentro del departamento archipiélago. El propósito de este artículo fue exponer cómo un modelo de hospedaje alternativo hizo posible la participación del grupo raizal dentro de la industria del turismo. Asoposadas, es la innovación social cuya filosofía no era sólo la generación de ingreso y mejoramiento de la calidad de vida de los participantes, si no ofrecer al visitante un servicio cimentado en los elementos típicos de la cultura raizal. A través de la sistematización de experiencia que se logró con visitas y entrevistas a los participantes de la asociación, se pudo conocer el objetivo de su creación, sus logros y dificultades, sus luchas y sus planes a futuro, pero sobre todo, el valioso aporte que la asociación de posadas nativas ha hecho al fortalecimiento y difusión de la cultura raizal y su replicabilidad en otros lugares tanto a nivel nacional como internacional. Finalmente, se propone como estrategia de fortalecimiento, la creación de campañas que atraigan más participantes, pues, hay un importante número de personas raizales que ofrecen el servicio de alojamiento pero no hacen parte de la asociación. Así como, crear o hacer parte de una organización nacional e internacional de alojamiento y/o turismo que promueva la sostenibilidad y la cultura con el fin de enriquecer la experiencia con intercambios que sean replicables de acuerdo a la cultura local.

***Palabras clave:*** Posada nativa, etnia raizal, turismo cultural, sustentabilidad,

### **Abstract**

Even though the concept of a native inn as a tourist accommodation was not new, since similar offers were already found in various parts of the world, it was new within the archipelago department. This article's purpose was to show how an alternative lodging model was made possible within the tourism industry with the inclusion of the raizal ethnic group. Asoposadas, is the social innovation whose philosophy was not only the generation of income and improvement of the quality of life of the participants, but also to offer the visitor a service based on the typical elements of the Raizal culture. Through the systematization of experience that was achieved with visits and interviews with the participants of the association, it was possible to know the objective of its creation, its achievements, struggles and the future. But above all, the valuable contribution that the association of native inns has made to the strengthening and diffusion of the raizal culture and its replicability in other places both nationally and internationally. Finally, it is proposed as a strengthening strategy, for the creation of campaigns that attract more participants, since there are a significant number of Raizal people who offer the accommodation service, but are not part of the association and to create or be part of a national and international accommodation and/or tourism organization that promotes sustainability and culture with the idea to enrich the experience with exchanges that are replicable according to the local culture.

***Keywords:*** Native inn, raizal ethnic group, cultural tourism, sustainability

## Tabla de Contenido

Introducción .....	6
Metodología .....	8
Resultados .....	10
Conclusiones .....	19
Recomendaciones .....	20
Referencias Bibliográficas.....	21

## Introducción

La innovación social es realizar las cosas de manera novedosa y administrarlas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de una comunidad determinada, utilizando herramientas y metodologías ceñidas a las características particulares del entorno en la que se encuentra circunscrita cada grupo social. Su éxito no está en la solución de los grandes problemas de la sociedad, pero sí en causar un impacto positivo y transformador. (Meneses, T 2022). La Asociación de Posadas Nativas, Asoposadas, se identifica como un tipo de innovación social desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, con responsabilidad social, ética, ambiental y financiera, que crea un valor que luego es distribuido a la sociedad.

La asociación fue constituida en el año 2004, después de que en 1996 un grupo de estudiantes universitarios de la isla presentaran un proyecto de grado llamado “Econative”, donde una de las propuestas para un turismo sostenible en el archipiélago fuera la creación de hospedaje nativo que brindara a sus visitantes una experiencia de la cultura local. Esta propuesta fue apoyada por la Fundación Para El Desarrollo Social Ambiental y Paz, FUNDESAP que presentó la idea a varias mujeres raizales, amas de casa que recibían de manera esporádica algunos visitantes en sus viviendas. La asociación cuenta con presidenta, tesorera y junta directiva. Las posadas nativas promueven un turismo cultural convirtiendo a los anfitriones en custodios del patrimonio cultural inmaterial del archipiélago propiciando de esta forma el desarrollo favorable de la sostenibilidad turística por encima del modelo de turismo de masas que se ha venido desarrollando desde la declaratoria del departamento como Puerto Libre en 1953.

El propósito de sistematizar esta experiencia es la de analizar su surgimiento, su desarrollo, los desafíos y logros obtenidos, cómo se han beneficiado sus participantes, sus métodos de participación, así como sus planes para permanecer vigentes y competitivos en medio de una industria que se ha aprovechado de la inmejorable ubicación geográfica del único departamento insular colombiano. Todo esto con la finalidad de reflexionar desde la sociología sobre cómo se puede aportar para que la experiencia sea atractiva para más familias raizales y que esta sea replicable con éxito en Colombia, Latinoamérica y el Caribe y ser enriquecida con el intercambio de saberes y generar conocimiento.

## Metodología

El método utilizado para desarrollar la práctica, fue la sistematización. Esta consiste en la representación crítica de una experiencia, que registramos de manera ordenada y la reconstruimos con el fin de poner de manifiesto la naturaleza de la transformación vivida por los participantes, las circunstancias que mediaron en ella, así como la identificación del aprendizaje logrado. (Jara, O, 2015).

La sistematización de esta experiencia se llevó a cabo mediante la lectura comprensiva de los referentes bibliográficos propuestos para el Diplomado de Innovación Social. Se realizó una elección y justificación de la innovación social con la que trabajaríamos a lo largo del diplomado. La experiencia debería cumplir con ciertos requisitos, como el tener mínimo tres años de ejecución, que no hubiera sido antes sistematizada y que fuese relevante dentro del entorno donde se desarrolla y conveniente para ser analizada desde la sociología.

Seguidamente se procede a caracterizar la innovación social donde se describe su ubicación, población que atiende, sus elementos innovadores y la problemática que resuelve. Luego, se realiza trabajo de campo directamente con participantes de la experiencia a través de una entrevista semiestructurada de máximo seis preguntas que debió ser evidenciada por medio de video, audio o transcripción y con la respectiva autorización de los entrevistados. A continuación se elabora un perfil territorial del contexto donde se lleva a cabo la experiencia, describiendo la ubicación, la población total y por sexo y edades, las actividades económicas primordiales, los recursos naturales más importantes, conflictos ambientales presentes, entre otros aspectos que se destaquen en el territorio.

Para mejor comprensión de la innovación social elegida se elaboraron dos matrices:

matriz de actores y matriz de caracterización. En la matriz de actores se identifican los actores sociales que participan en la experiencia, sus perfiles y cualidades, así como sus roles dentro de ella. En la matriz de caracterización se evidencia la necesidad que resuelve la experiencia con la que estamos trabajando, así como los aspectos que nos permiten determinar si es una innovación social y transformadora, si es participativa, genuina, vigente, consolidada y expansiva.

Continuando con el proceso, nos apoyamos en el libro *Construyendo la innovación social* (Jailler & otros, 2017) páginas de la 90 a la 97 permitiéndonos identificar el tipo de innovación social y su grado de maduración. Para ello tuvimos como referencia el Gráfico 9 Tipos de Innovación Social en Colombia ubicada en la página 92 y la propuesta de contraste ubicada en las páginas 90 a la 97, respectivamente. Adicionalmente, para la identificación del grado de maduración tecnológica, TRL (Technology Readiness Level) por sus siglas en inglés, se abordaron las preguntas formuladas en la matriz Propuesta para evaluar TRL para innovación social, recurriendo a las fuentes primarias como lo son las historias de vida de los participantes de la experiencia y las personas beneficiadas por ella. (Jailler & otros, 2017)

## Resultados

El Departamento Insular de Colombia está conformado por la isla de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con extensiones de territorio de 27 Km<sup>2</sup>, 17 Km<sup>2</sup> y 1 Km<sup>2</sup> respectivamente. En el Archipiélago a mediados del siglo XX se inició el proceso de implementación del turismo masivo en aras de estimular su desarrollo en línea con la planificación del Estado, sin embargo, esta medida trajo consecuencias negativas. Con la declaración y puesta en marcha del Puerto Libre (1953-1959) se generó la llegada masiva de población extranjera y nacional, resultando en un estallido demográfico complejo para la comunidad raizal debido a que esta tuvo que cambiar su tradicional forma de vida por las impuestas en el nuevo régimen económico. Antes del Puerto Libre, las principales actividades económicas en las islas eran la agricultura y la pesca.

Con la Declaración del Puerto Libre se estimuló la economía a través del comercio, lo que a su vez promovió un turismo de compras. Estas actividades y los recursos económicos en el territorio fueron controladas desde sus inicios por continentales y extranjeros sirios y árabes libaneses. De las tres islas San Andrés, ha sido la que ha sufrido el mayor impacto negativo. Con la apertura económica de 1991 instaurada en todo el territorio nacional, el comercio en la isla sufre un gran revés dejando una estela de desempleo y pobreza. (Abello, A. y Mow, J. M, 2008)

En el año 2000 la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación, UNESCO, declara parte del Archipiélago como Reserva Mundial de la Biósfera “Seaflower”, lo que contemplaba que el desarrollo económico de las islas debería reformarse de forma que permitiera la integración de todo el territorio insular y sus habitantes. El resultado, impulsar el turismo sostenible como motor de la economía, sin dejar de lado el comercio, la pesca y la agricultura de forma que toda actividad económica en el archipiélago girase en torno a

la protección del medio ambiente, la justicia social y una simetría ecológica. (Comisión colombiana del océano).

A pesar de esta declaratoria, la situación en el Archipiélago no mejoró como se esperaba. El panorama del Departamento es complejo ya que el turismo ofrecido es únicamente de “sol y playa. La infraestructura en general de las islas está en muy malas condiciones. Aspectos como la escasez de agua potable, precariedad en los servicios públicos y de salud, inseguridad y la corrupción permean la belleza del departamento, en especial de San Andrés. El turismo es una industria muy activa que impulsa el desarrollo económico de las regiones, genera empleo, es una actividad que se consume en el lugar donde se realiza, contribuye a fomentar en la población local un bien intangible al hacerlos orgullosos de su cultura, arte, música, paisaje, flora y fauna”. Meisel & Aguilera Díaz, (2016) Citados por Parra, L. V. (2021).

El territorio del archipiélago es de suma importancia para la población raizal dado su carácter simbólico e identitario, mientras que para la población que no es originaria del Archipiélago este es un medio material, por medio del cual pueden acceder al empleo y a la riqueza. La etnia raizal ha disminuido en representación por debajo del 40% del total de la población y ha perdido más de la mitad de su territorio. Desde el departamento se reconoce la necesidad de inclusión de la población raizal en el desarrollo económico y social para así evitar su desaparición, pero el Estado no ha sido diligente en esta necesidad y por el contrario ha favorecido el modelo de turismo masivo, a pesar de su carácter depredador y excluyente. (Abello, A. y Mow, J. M, 2008).

La sociología se ha ocupado habitualmente de la función que cumple la innovación como impulsora esencial de los cambios sociales. Sus motivos y sus resultados continuamente interaccionan con las características de la sociedad. La postura clásica de Max Weber, ( 1992)

citado por Fernández-Esquinas, M. (2020) asume la innovación social como un arquetipo de acción social donde los actores tienen la finalidad de optar por una acción y la libertad de disponer sobre la dirección que esta debe tomar. La innovación conlleva a considerar la importancia del poder, en otras palabras, la facultad de ejecutar una acción, incluso cuando los demás se le oponen. El conflicto presente en las diferencias de clases sociales ocasiona diferentes niveles de poder y forma parte de la perspectiva sociológica de la innovación. El poder determina el acceso a los recursos que pueden facilitar o restringir la experiencia innovadora. (Fernández-Esquinas, M. 2020).

Según Granovetter, (1985) citado por Fernández, M. (2020), toda acción realizada por los sujetos está sumida en un conjunto de nexos constituidos por lazos entre las personas. Estos lazos sociales están dispuestos en redes, impactando el comportamiento de los actores. Los lazos a su vez permiten el tránsito de bienes materiales, influencias, poder y convicciones. Por tanto, el comportamiento de los actores lleva implícito una aceptación o censura social limitando así sus acciones. Una innovación social como el caso de Asoposadas, puede ocasionar cambios inoportunos propensos a amenazas y pugnas por el control de poder o recursos económicos de una importante industria como lo es el turismo y en el caso particular del departamento insular, por ser la principal actividad dentro del territorio.

Por otro lado, la innovación no sólo produce cambios en los principios y en las reglas, también es una acción social que puede transformar la cultura, la economía y la política. El grupo étnico raizal, posee una rica cultura en peligro de extinción y las posadas nativas, se han convertido en un medio de resistencia cultural por la defensa de ese patrimonio material e inmaterial. El capital social surgido del entramado de relaciones sociales con actores externos como el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, La Universidad Nacional y el Fondo

Nacional de Turismo, FONTUR, así como de los intercambios con experiencias similares en Centro América y el Caribe, ha posibilitado a Asoposadas el acceso a conocimientos, apoyo y beneficios.

### **Gestión de las Ideas y de la Creatividad**

En 1996 un grupo de estudiantes universitarios de la isla presentaron una tesis de grado llamado “Econative”, donde una de las propuestas para un turismo sostenible en el archipiélago fuera la creación de hospedaje nativo que permitiera a los visitantes una experiencia de la cultura raizal. Esta propuesta tuvo recepción con FUNDESAP que presentó la idea a varias mujeres quienes recibían de manera esporádica algunos visitantes en sus viviendas. Con el apoyo de la Universidad Nacional y el SENA, en el año 2004 se legalizó la Asociación de Posadas Nativas, Asoposadas. Los participantes recibieron diferentes capacitaciones que iban desde la organización de una asociación, servicios de hotelería adaptados al modelo de hospedaje casero hasta la profundización sobre normatividad y leyes sobre la industria y aquellas que protegían la etnia. Iniciaron 18 posadas, hoy son 57, beneficiando a más de 100 familias.

Esta innovación surge como una herramienta que apoya el liderazgo, empoderamiento y trabajo de la mujer generando ingresos que mejoran su calidad de vida y el de sus familias, así como de mejoras de infraestructura de sus viviendas. “Según Leadbeater, (1997) citado por Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016), la innovación genera optimismo de un mejor futuro y es la propia comunidad la que debe organizarse para exigirse y atender sus propias demandas, aquellas que el Estado no puede suplir.

También se buscaba que finalmente esta etnia tuviera participación de la industria turística, siendo vigías de la cultura y ayudando a preservar el medio ambiente, pues esta actividad se desarrollaría dentro de viviendas ya construidas. La importancia de la titularidad de

la vivienda es con el fin de la no proliferación de construcciones, y ayudar al raizal a mantener su patrimonio material. Para Moulaert, (2009) citado por González-Romero, G. (2020), una innovación social exitosa tiene profundas raíces dentro del territorio en la que se manifiesta, por tanto, no puede estar desligada de ella, pues las tradiciones, las costumbres, la cultura, el conjunto de valores locales y la historicidad del territorio la restringen.

La Posada Nativa, tal vez no sea un concepto nuevo en materia de alojamiento turístico. Pero su implementación como hospedaje alternativo al tradicional hotelero es toda una novedad para las islas, especialmente porque no se necesitaba una gran inversión por parte de los participantes para desarrollarla. Para su funcionamiento, se debería cumplir con ciertas condiciones especiales entre las que podemos encontrar: 1. Pertenecer a la comunidad raizal. 2. Titularidad de la vivienda. 3. Vivir en la misma. 4. Tener la habilidad de comunicarse en creole, inglés y español. 5. Conocimiento amplio sobre las costumbres y tradiciones raizales como la música, la lengua, la gastronomía y la espiritualidad aspecto muy importante en esta población. (Cleotilde Henry, Presidenta Asoposadas).

### **Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo**

Asoposadas se desarrolla en el archipiélago, siendo la isla de San Andrés la sede principal. Ofrece una opción de alojamiento económico y diferenciado que además brinda la oportunidad al visitante de compartir durante su estadía con una familia nativa, aprender sobre las costumbres y tradiciones de la isla. “Para la CEPAL (2015) la innovación tiene como característica principal el desarrollo de nuevas metodologías, nuevas gestiones que se valen de herramientas novedosas, así como, un nuevo conjunto de circunstancias que surgen y se integran para el mejoramiento de condiciones sociales y de vida de un determinado grupo o comunidad.”. Rivera, Y; Ganga, F, Parada, J. (2017).

Aporta a la participación ciudadana. Los beneficiarios forman parte activa en la toma de decisiones, hay una presidenta, una tesorera, junta directiva y reuniones mensuales para tratar temas de importancia para la asociación. La innovación social es la puesta en marcha de todo un dispositivo donde los beneficiarios participan en la toma de decisiones con la finalidad de consolidar procesos de inclusión social, calidad de vida y bienestar. (Martínez, X. 2017).

Concurre a la protección del medio ambiente al dedicar espacios de viviendas para el hospedaje de visitantes sin la necesidad de construir grandes complejos hoteleros que afectan la poca y mala calidad de la infraestructura local agravando aun más el frágil ecosistema del archipiélago. Para la Stanford University, (2008) citado por Hernández et al., (2016) cuando un problema se resuelve de manera novedosa, efectiva, eficiente, justa y sostenible, se crea valor social porque se beneficia toda una sociedad y no intereses particulares que buscan sólo el lucro.

La creación de Posadas Nativas trajo una ola de oportunidad laboral y económica de la cual no sólo se han beneficiado los participantes de la asociación, si no, el grueso de toda la comunidad en el departamento, las posadas proliferaron en todos los estratos y grupos presentes en el territorio con poco control gubernamental y utilizando indiscriminadamente un nombre con registro de marca. Esto no ha permitido una buena relación con los actores externos a la comunidad, pues sienten que el gobierno sólo busca beneficiar a los grandes hoteleros. Los asociados aportan un dinero mensual para el sostenimiento de la asociación, además cuentan con un folleto patrocinado por FONTUR, emitido cada 2 años con información en inglés, español y creole sobre aspectos generales del archipiélago y los hospedajes nativos de la asociación.

### **Gestión del Proceso**

De diferentes propuestas presentadas por el SENA a los participantes durante su creación, estos eligieron la asociación como estructura organizativa para desarrollar el proyecto.

Asoposadas obtuvo el registro de marca en el año 2016 otorgado por la Superintendencia de Industria y Comercio con la Resolución # 70655. Los intercambios internacionales que han llevado a cabo con experiencias similares en Costa Rica, Panamá y Jamaica han sido gracias a la presentación de proyectos ante FONTUR, quien patrocina estos viajes. Para ello, los participantes deben pagar los aportes parafiscales. Así mismo, están tocando puertas a nivel local y nacional para que la asociación tenga un representante ante la Secretaría de Turismo y ante Procolombia, agencia gubernamental encargada de la promoción del turismo, las inversiones extranjeras y marca país.

En palabras de los participantes con los que se llevó a cabo la entrevista, aseguran que les están arrebatando las oportunidades de trabajo y obtener un ingreso justo. Exigen que el gobierno local y nacional valide sus derechos como pueblo tribal, como lo previsto en el Convenio 169 del artículo 2 de la Organización Internacional del Trabajo, (OIT). De acuerdo con este convenio, los gobiernos deben proteger la integridad de los pueblos indígenas y tribales, velar por su derecho a la igualdad, la oportunidad y suprimir las divergencias socioeconómicas presentes entre estos y los demás miembros de la población. (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2014).

Como asegura Sánchez, F. (2008), en Colombia los nexos sociales están atravesados por intereses personales en las prácticas formales de aspectos económicos y políticos, lo que hace imposible que el Estado pueda crear lazos con el ciudadano cimentados en deberes y derechos que le permitan al individuo solucionar sus problemas, estos, por tanto, acudirán a interactuar con otros sujetos a través de estrategias, apoyo mutuo y cooperación del grupo.

La gran mayoría de los participantes son mujeres raizales que se dedicaban al hogar y no contaban con conocimientos en servicio al cliente, hospedaje, marketing para poder ofrecer su

espacio, herramientas digitales de reservas, aspectos básicos de contabilidad con el cual mantener una información ordenada y detallada de sus ingresos y sus gastos, de igual modo algunas tuvieron que superar la timidez para poder apoderarse de su nuevo emprendimiento y sus roles como anfitrionas. Para Horowitz y Hwang (2012) citados por Gatica et al. (2015), un ecosistema de innovación social está orientado a colmar continuamente las nuevas exigencias de las comunidades y los territorios, resultando en transformaciones beneficiosas para el ecosistema económico, social y ambiental.

### **Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social formado en Aplicación de Nuevos Procesos.**

El trabajo en equipo y el apoyo interinstitucional es quizá el mayor aprendizaje para la asociación. Las redes sociales de apoyo son primordiales para sacar adelante y defender las ideas creativas y los proyectos. La innovación social conlleva retos sociales como las desigualdades, la falta de oportunidades, problemas ambientales, la exclusión, entre otros, por tanto, se necesita acudir a redes sociales de apoyo. Estas redes son tejidos que relacionan a varias personas entre sí, ya sea directa o indirectamente a través de la comunicación y compromiso. Surgen de forma espontánea pero diversa (no todos dentro de la red tienen la misma necesidad), pero cada individuo busca dar y recibir unos beneficios de otros. Ligth, Madarriaga y Sierra (2000) citados por González Builes, N. (2014).

Esta experiencia ha sido compartida a nivel nacional con Nuquí, Chocó donde según comenta la presidenta de Asoposadas, Cleotilde Henry la experiencia no tuvo éxito, porque no se tuvieron en cuenta las particularidades del territorio y no contaron con apoyo del gobierno. A nivel internacional, en Paraguay la experiencia tiene el nombre de Posadas Turísticas y se lleva a cabo con mucho éxito en los municipios de San Cosme y San Damián. El gobierno apoyó la

iniciativa reparando y habilitando las viviendas dispuestas para este fin. El proceso se dio con la visita de la directora de turismo del Paraguay a San Andrés, Isla, quien reunió toda la información suministrada por la asociación para establecer un sistema similar en su país. De este modo nacieron las primeras nueve posadas turísticas teniendo como modelo la experiencia del departamento insular.

## Conclusiones

La innovación es esencial para las sociedades contemporáneas, esto se debe a que es un fenómeno social que influye en aspectos de la vida como el empleo, la vivienda, la salud, el bienestar de las comunidades, el medio ambiente y en prácticamente todos los aspectos de la vida en sociedad de los sujetos. Es una condición primordial para el cambio social que requiere de las acciones sociales con propósitos definidos de los actores partícipes, con el fin de crear cosas nuevas que tengan receptividad por terceros. La Asociación de posadas nativas, Asoposadas, aparte de permitir la participación de los raizales en la economía del turismo, son también un punto desde donde se opone con firme renuencia a la exterminación de lo raizal.

A este respecto, por lo tanto, la asociación se ha establecido como una innovación social de resistencia cultural que pregona y promociona la cultura raizal entre los visitantes que reciben en sus viviendas, de igual modo resisten ante una industria de turismo enemiga de la identidad territorial del archipiélago. Adicionalmente, esta experiencia es un sistema eficaz de sustento económico que batalla contra grandes firmas hoteleras dueñas del transporte, la tierra y de la economía.

La Asociación Asoposadas se ubica en el grado de maduración 9, porque ha logrado crear oportunidades de mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios y de paso de la comunidad, gestionando oportunidades para el cambio y la creación de capital social. Además ha sido replicado con éxito en otras comunidades. Hay algunos aspectos en los que aún se está trabajando, como la creación de la página web y sede propia. Cabe aclarar que esto no ha sido un impedimento para que la información pudiera ser compartida con otros y aplicada exitosamente.

## Recomendaciones

Exigir legalmente al gobierno nacional lo dispuesto en el artículo 51 de la Ley de Fronteras, Ley 915 de 2004, en donde promete fomentar y amparar el servicio de hospedaje en las posadas nativas y hacerlas integrantes de su programa de vivienda de interés social, en atención a lo cual, entre otras cosas, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el banco Agrario dentro de sus potestades y poderes, en sus programas de subsidio, podrán otorgar ayudas, para acomodar, arreglar y restaurar o edificar viviendas para destinar una parte de esta como hospedaje turístico.

Lograr capacidad de convocatoria, utilizando para ello los medios de comunicación locales y las redes sociales, con el fin de que más personas y familias hagan parte de la asociación, fortalecerla y dar a conocer su importancia, porque a pesar de llevar casi 20 años de creada, indiscriminadamente se utiliza el término posada para identificar hospedaje no hotelero.

Crear una página web desde donde se promocionen todas las posadas de Asoposadas, de esta forma se adquieren e intercambian conocimientos de marketing digital muy necesarios para ofrecer este tipo de servicios. Además será un espacio de fácil acceso para obtener información acerca de la asociación.

Formar parte de una organización nacional y/o internacional de hospedaje similar al modelo de Asoposadas que permita el continuo intercambio de experiencias y conocimiento.

Realizar una asamblea anual donde se voten aspectos importantes de la asociación.

Posicionarse como una organización experta en consultoría a nivel nacional e internacional en temas afines al alojamiento sostenible.

## Referencias Bibliográficas

- Abello, A. y Mow, J. M. (2008). *San Andrés nuestra ciudad insular*. Revista Credencial Historia, Edición 228, diciembre. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-228/san-andres-nuestra-ciudad-insular>
- Comisión colombiana del océano (s.f.). *Reserva de Biósfera Seaflower*. <https://cco.gov.co/la-reserva.html>
- Fernández-Esquinas, M. (2020). *Innovación: una perspectiva sociológica*. <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/77612/62930#citations>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina*. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- González Builes, N. (2014). *La teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales*. Revista Fórum, 2(6), 81-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119901>
- González-Romero, G. (2020). *La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva*. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)

<http://cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Martínez, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

[https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Meneses, T (2022). *Innovación*. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2014).

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_345065.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf)

Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*, OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.

Parra-Perilla, L. (2021). *Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el archipiélago de San Andrés, providencia y Santa Catalina-Colombia*. Working Papers FNGS, 2 (2). Pp. 50-62.

<https://journal.poligran.edu.co/index.php/ngs/article/view/2276/2157>

Redjurista. (s.f.).

[https://www.redjurista.com/Documents/ley\\_915\\_de\\_2004\\_congreso\\_de\\_la\\_republica.aspx#](https://www.redjurista.com/Documents/ley_915_de_2004_congreso_de_la_republica.aspx#)

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). *Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Sánchez, F. (2008). *Los vínculos sociales como formas de regulación. Reflexiones sobre el poder de los vínculos en la sociedad colombiana.* Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 17( ) 204-234. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85913301008>