

La comunicación participativa como herramienta fundamental para producir nuevas relaciones sociales en la OSP Fundación para el Desarrollo Social de Sabanas de Cali

Elys Johana Pérez Baldovino

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La fundación para el desarrollo social es una organización que tiene por misión promover la atención a toda persona sin importar sus condiciones sociales, haciendo énfasis especialmente en la infancia y juventud para transformar su situación, en cuanto a la igualdad de oportunidades, desarrollo de sus capacidades cognitivas y erradicación de la pobreza. Su compromiso es con la población infantil y sus derechos, con la intención de fomentar justicia social para un desarrollo humano. A partir de ahí, llegar a ser una organización social dinámica participativa con personal cualificado.

Se realizó una investigación de tipo socio crítico a través de un trabajo exhaustivo, a través de distintas actividades bajo la técnica de investigación acción, la cual permitió conocer que existen falencias dentro de la organización que relacionan al contexto social, como la falta de un sistema de alcantarillado, cunetas y población vulnerable por escasos recursos. . Entonces, todas las problemáticas mencionadas crean discordia y un atraso para el desarrollo de los protagonistas y las generaciones venideras. Por tal razón la construcción y ampliación de redes sociales de comunicación se ha visto limitado por factores como la corrupción que se hace presente alrededor de los contratos en los entes estatales quienes han desviado los recursos destinados a los proyectos sociales.

En síntesis, la comunicación participativa actúa como practica social dinamizadora para lograr los objetivos comunes, ya que es un proceso de interacción social que permite la generación de ideas, conocimientos e intercambio de experiencias entre un grupo social, asegurando el dialogo y la participación.

Palabras clave: Comunicación participativa, red social, comunidad, desarrollo, relaciones públicas.

Abstract

The Foundation for Social Development is an organization whose mission is to promote attention to all people regardless of their social conditions, with special emphasis on children and youth to transform their situation, in terms of equal opportunities, development of their cognitive abilities and eradication of poverty. Its commitment is with children and their rights, with the intention of promoting social justice for human development. From there, to become a dynamic participatory social organization with qualified staff.

A socio-critical research was carried out through an exhaustive work, through different activities under the technique of action research, which allowed to know that there are shortcomings within the organization that relate to the social context, such as the lack of a sewage system, gutters and vulnerable population due to scarce resources. . Therefore, all the mentioned problems create discord and a delay for the development of the protagonists and future generations. For this reason, the construction and expansion of social communication networks has been limited by factors such as the corruption that is present around the contracts in the state entities who have diverted the resources destined to social projects.

In summary, participatory communication acts as a dynamic social practice to achieve common objectives, since it is a process of social interaction that allows the generation of ideas, knowledge and exchange of experiences among a social group, ensuring dialogue and participation.

Key words: Participatory communication, social network, community, development, public relations.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
La comunicación participativa como herramienta fundamental para producir nuevas relaciones sociales en la OSP Fundación para el Desarrollo Social de Sabanas de Cali.....	6
Conclusiones.....	15
Referencias bibliográficas.....	16

Introducción

La comunicación participativa es un instrumento fundamental para las organizaciones, porque a partir de ahí se construye un clima organizacional sólido, determinando la manera como el individuo piensa y actúa. Al generar participación la sociedad tendrá nuevas formas para comunicarse y facilitar el proceso y las líneas estratégicas con los integrantes.

Ahora bien, Se logra destacar, la presencia de la tecnología a medida que avanza el tiempo y se manifiesta como apoyo en las organizaciones para trascender a través de la implementación de las redes sociales y con estas dar a conocer los resultados que obtienen a partir de su trabajo, pero ¿cómo generar nuevas relaciones sociales dentro de una organización para que se cumplan los objetivos propuestos?.

La comunicación participativa como herramienta fundamental para producir nuevas relaciones sociales en la OSP Fundación para el Desarrollo Social de Sabanas de Cali

En la comunidad de Sabanas de Cali, perteneciente al municipio de Morroa- Sucre existe una fundación que funciona desde el año 2020 con el propósito de contribuir a la erradicación de la pobreza, y el hambre juntamente con actividades educativas de refuerzo escolar para la formación de niños y niñas. Su compromiso está arraigado en la defensa de los derechos de la infancia, adolescentes y jóvenes. Esta fundación tiene como finalidad realizar una labor social y comunitaria a través de donaciones que hacen las personas y las entidades de carácter público y privada.

Sin embargo, aún hay proyectos que no se han logrado culminar con éxito, debido a las faltas de compromiso de los mandatarios de turno, por ello, se hace necesario la implementación de una comunicación participativa por medio del uso de redes sociales y plataformas mediáticas de comunicación con el propósito de buscar recursos para sostener a la fundación y con ello a las personas que se encuentran en un estado de vulnerabilidad.

La fundación para el desarrollo social desea culminar sus proyectos en la comunidad de Sabanas de Cali para luego, ir a otras comunidades vulnerables del departamento de Sucre, con la intención de generar espacios culturales, sociales, recreativos y pedagógicos prestos a sus habitantes. Así mismo, fortalecer colegios, bibliotecas, parques y canchas para que los niños y jóvenes puedan recrearse en sus tiempos libres y así evitar malos hábitos. Son labores que se encuentran enfocadas hacia la transformación social con la ayuda del equipo de trabajo que se encuentra conformada por 10 actores.

A través de un análisis desde las actividades y referencias del diplomado se logró una técnica de investigación acción y métodos participativos se encontraron aspectos negativos en la

comunicación externa, porque no manejan espacios de interacción con los entes municipales y estos tampoco muestran interés por la comunidad, por lo que son factores negativos que no permiten el crecimiento y la evolución. Al principio de la investigación el director de la fundación Eduar Guerrero contaba que se encuentran en una zona bastante apartada, la cual carece de agua potable, higiene y saneamiento por la falta de un sistema de alcantarillado, por lo cual las familias se encuentran ante riesgos de salud; atienden la crisis alimentaria y otros, pero existe la falencia por el olvido de los entes municipales y gubernamentales.

Por tal razón se presentó una estrategia a la organización para establecer relaciones públicas y con ello lograr cumplimiento de los proyectos sociales.

En síntesis, la comunicación participativa actúa como práctica social dinamizadora para lograr los objetivos comunes, ya que es un proceso de interacción social que permite la generación de ideas, conocimientos e intercambio de experiencias entre un grupo social, asegurando el diálogo y la participación.

Según Jan Servaes & Patchanee Malikhao “para compartir información, conocimientos, confianza, compromiso, y una actitud correcta en los proyectos de comunicación, la participación es muy importante en cualquier proceso de toma de decisión relacionado con el desarrollo” P.47.

De modo que, la forma de participación es la autogestión a nivel de comunidad y esto implica la participación y planificación de actividades de los actores de la organización, quienes se encuentran al frente del proceso con los participantes. Al fomentar actividades de participación se hacen visibles los problemas del contexto, lo cual permite la suma de otros interesados para ayudar al equilibrio individual y comunitario.

Además, Resulta necesario que la fundación se concentre en manejar más estrategias de comunicación participativa a través de las herramientas de comunicación que se encuentran al respaldo de la era actual como a las necesidades a partir del uso de las redes sociales como, Facebook, Twitter, Instagram y el uso de medios audiovisuales. Así mismo, consolidar una cadena regional para la red de comunicación externa y elementos impresos para dar a conocer el trabajo que hacen.

Desde esta perspectiva Gallego, S. (2011) plantea, “las redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro” (p.117).

Puesto que a través de las redes sociales se fortalece y se crean relaciones humanas con efecto perdurable en la vida de toda persona, mediante estas relaciones que se construyen un desarrollo social entre la familia, amigos, compañeros de labores e integrantes de la comunidad, estos se convierten en sujetos significativos por la cercanía y a partir de las redes sociales se intercambian y transfieren ideas para atender las problemáticas y las necesidades, con el fin de mejorar la calidad de vida de los participantes y sostener ese vínculo social que han creado.

Se desarrolló el sociograma, a través del cual se logró identificar las relaciones dependientes que son muy inestables, porque la alcaldía municipal tiene poco interés por el trabajo que se realiza dentro de la organización y eso con lleva a conexiones débiles en cuanto a conseguir más recursos para adelantar los proyectos planeados, también se encontró relaciones de colaboración, que son aquellos que se encuentran en pro de esta labor social y conexiones establecidas con los participantes o favorecidos.

Por lo tanto, necesitan implementar una comunicación entre varias partes, con el objetivo de transmitir una perspectiva de acuerdo a lo que ocurre, este proceso de intercambio de información debe estar enfocado a un modelo participativo con las partes implicadas en el contexto de la multiplicidad impulsando la participación sin barreras. Este ideal hace énfasis en el grupo socio comunitario para reducir la distancia que existe entre la organización y el gabinete municipal, ya que es muy importante relacionarse con la administración, como lo afirma López, J. (2013):

Superar la mirada endógena y asumir el conflicto permite a las comunidades enfrentarse a construir vidas cotidianas en mejor situación, para ello es preciso hacerse visible en el mundo, relacionarse con el Estado como parte de él, de ahí que de lo comunitario no se excluye el ejercicio de la ciudadanía y de la movilización para hacer realidad los derechos acordados (p.53).

De hecho, es una construcción constante e interminable con el fin de vencer las barreras y diferencias por intereses del grupo y a la vez fomentar y fortalecer los vínculos de colaboración a través de acciones, expresiones y propuestas que derivan los medios de comunicación interpersonal, horizontal y dialógica, procesos que permiten la construcción de principios del para qué, por qué y cuál será la metodología para llevar a cabo la participación. En vista de ello hay diferentes metodologías participativas que resultan un poco complejas de trabajar, pero conectan con la práctica; modelo adaptativo, modelo educativo y modelo transformador para visibilización de problemas y mejorar las condiciones de vida.

Además, la organización tiene una ventaja en el ámbito de la comunicación externa, porque cuenta con redes sociales, las cuales se han convertido en una herramienta de carácter esencial en esta fundación, porque transmiten los proyectos y actividades que socializan con el

fin de que los colaboradores y posibles aliados conozcan el enfoque y todo lo que han logrado, por ser un factor estratégico y de influencia para captar y fidelizar seguidores, donantes, personas necesitadas y voluntarios al servicio. De modo que, mediante la transparencia de la información logran generar confianza al público, o sea las redes sociales y medios digitales fomentan el objetivo social de una organización.

Es más, a través de las redes sociales se puede generar transformación social, porque el modelo de interactividad se debe aprovechar y es brindando esa atención social e integral a la comunidad en condiciones de vulnerabilidad y exclusión social, se logra a través de un proceso de desarrollo integral en diferentes ámbitos y poblaciones mediante la formación, capacitación, desarrollo de actividades socioculturales, ambientales y de crecimiento personal.

Según, Gallego, s (2016) las redes sociales generan un nuevo hábitat dinámico, cambiante y en constante expansión. Estas redes han cubierto una de las necesidades sociales básicas del ser humano que es la sociabilidad como nunca antes se había hecho (p.21).

En esta medida, las redes sociales se convierten en espacios de participación donde los usuarios socializan e interactúan con toda libertad los asuntos de su interés, estos espacios virtuales son análogos a los de la comunidad existente, en virtud de ello se hace notorio mediante la forma como comunican, expresan y escriben las generaciones modernas. De hecho, los ciudadanos tienen la facilidad de protestar ante una injusticia social y si lo desean pueden crear espacios de colaboración, cooperación y solidaridad para los interesados en apoyar la buena obra de la fundación para con la comunidad, ya que son campos virtuales que llegan a muchas personas en el mundo, precisamente para promover y fomentar la igualdad e inclusión social. De cualquier forma, la fundación maneja Facebook para informar lo que realiza a diario y esto permite que sea conocida a escala nacional, lo cual favorece la llegada de donaciones.

Ahora bien, se encontraron hallazgos positivos dentro de la organización durante la investigación, han hecho participación en escenarios locales sobre asuntos relacionados con la participación ciudadana, derechos humanos y desarrollo, lo cual significa que han hecho presencia en diferentes sectores de la comunidad con charlas y campañas para que los habitantes intervengan en asuntos relacionados con el manejo de los recursos y acciones para generar impacto en el desarrollo. De acuerdo con Balcázar, F. E. (2003):

“Promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas y ayuda a los miembros de las comunidades a incrementar el grado de control que ellos tienen sobre aspectos relevantes en sus vidas” (p.61). De modo que, la participación es un instrumento para el cambio, porque incrementa el poder en sus acciones para mejorar la calidad de vida y el bienestar.

Otro de los hallazgos es que, brindan refuerzo escolar a niños y niñas a través de actividades formativas, esto es, organización de actividades educativas para su formación, porque ellos se encuentran convencidos que la educación es la herramienta que necesitan las nuevas generaciones para contrarrestar la exclusión social. Cueto Gómez, I. (2019) “por ese motivo, la comunicación debe convertirse en una aliada de los procesos educativos con fines de transformación social” p.38. Puesto que, el acto comunicativo permite que se intercambie nuevos conocimientos, es decir el individuo construye el desarrollo cognitivo con el fin de tener la posibilidad de solucionar los problemas de la vida cotidiana.

Consecuentemente, ambicionan formar generaciones capaces de reconocer sus derechos y con ello contribuir a la erradicación de la pobreza; organizan espacios para recordar que como personas naturales tienen derecho a una vida digna, a la salud, al bienestar de la familia,

asistencia médica y a los servicios sociales necesarios. Fundamentados, en el amor hacia el prójimo para crear empatía.

Además de los hallazgos, se presentó una estrategia comunicacional a partir de los problemas que se presentan en el contexto social, pues los actores de la fundación expresaron en las entrevistas que no tienen apoyo del gobierno actual, es un abandono estatal que genera crisis económicas, sanitarias y ambientales impidiendo el normal desarrollo en la vida de las personas, por lo que se planteó encaminar relaciones públicas con la alcaldía municipal y la gobernación de sucre por medio del uso de plataformas mediáticas y de comunicación, con el fin de conseguir apoyo económico y cumplimiento de los proyectos que no han sido gestionados en la comunidad, para ello se puede establecer una persona o líder encargado dentro de la fundación.

Si bien, la idea es que se formen grupos al interior de las plataformas como bien lo plantea Chadi de Yorio, M. R. (2007) “En estos grupos comunitarios habitualmente, las relaciones son de tipo impersonal, compartiendo semejanzas respecto de los objetivos a alcanzar a través de tareas que mejoren el nivel de vida de sectores de la comunidad más necesitados” (p.48).

Al establecer estas relaciones se convierten significativas, porque hay posibilidades de llegar a un acuerdo, aunque, el trabajo con comunidades resulta un poco complejo, pero al lograr la participación ciudadana se fortalecen el papel de la organización y de las asociaciones, en este caso de la alcaldía y fundación, con ello conseguir el objetivo de la comunidad y participantes, apropiándose de la capacidad colectiva para la solución de las problemáticas.

Además, de la intervención de un líder, esto permitirá el flujo de comunicación entre los implicados y fortalecerá el lazo entre los voluntarios y la comunidad.

En realidad, establecer un plan de comunicación interna externa de la fundación para el desarrollo social a través de unas acciones y medios que permitan mejorar la imagen de la organización, esto es, un plan de comunicación para brindar respaldo a la misión y lo que se desea lograr, teniendo como apoyo las redes sociales que permiten realizar un producto comunicativo y preparar un procedimiento para fundamentar las relaciones públicas, Así mismo, son planes que consolidan e incentivan los valores o principios, como lo son, el respeto, la justicia, la honestidad, la participación, la solidaridad, la igualdad y la convivencia, a fin de cuentas a la población le resulta fundamental desarrollar buenas prácticas vinculados a la construcción colectiva integradora. Además, las actividades o planes educativos de la organización tienen la seguridad que originara un impacto positivo en los niños que hacen parte de esta agrupación, de esta manera pretenden asegurar el futuro a base de principios, valores y trabajo colaborativo.

S bien, lo afirman César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018) “los procesos de comunicación e interacción y la innovación educativa como método para alcanzar la calidad académica y el desarrollo personal del alumnado” (p.16).

Por lo anterior, cabe destacar que, los procesos de comunicación son una constante social para transformar a la sociedad, así mismo, la innovación educativa para la formación de los niños de la comunidad resulta primordial para el desarrollo personal y profesional de estos, porque los espacios que organizan son de utilidad para desarrollar el pensamiento crítico, la creatividad y la libertad de expresión, transformándolos y direccionando sus vidas a través de las nuevas formas de comunicación y métodos con múltiples dimensiones en el aspecto tecnológico.

Con la finalidad de promover la comunicación participativa que busca fortalecer los lazos dentro de la fundación y las relaciones con la administración municipal.

Por otro lado, Álvaro D (2010) plantea “la esencia de la comunidad es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida real y orgánica” (p.21).

Vista desde esta perspectiva, la comunidad debe estar fundamentada en la unión para comunicarse, socializarse, desarrollarse integralmente e indagar sobre situaciones que involucran a la sociedad, a fin de lograr los objetivos que se proponen para alcanzar su propio desarrollo.

De este modo, la comunicación hace posible la unión entre los actores sociales y permite crear transparencia en el conocimiento de forma común e incorporar las nuevas generaciones que se encuentran con mayor experiencia en el ámbito de la comunicación por sus capacidades y valores sociales.

El trabajo comunitario constituye un aporte importante para nutrir las relaciones humanas y afianzar el vivir en comunidad Chadi de Yorio, M. R. (2007) “Somos un tejido de relaciones, circunstancia que, entre otras muchas causas, no alcanzamos a percibir por la brevedad de nuestra existencia y precisamente por estar incluidos en dicha trama” (p.20).

Para involucrar a la comunidad en el diseño participativo es necesario, conocer sus problemáticas y necesidades, en este sentido de escucha, todos participan en lo que creen que con lleva a la transformación, es un proceso de dialogo que trae soluciones. En sí, el diseño participativo es un proceso que se ajusta a las necesidades de las partes involucradas con la ampliación de información, aprendizaje y acuerdos colectivos. De igual modo, el empoderamiento se vincula con la participación comunitaria, la elección colectiva de decisiones, con una buena administración municipal y la democracia, son términos y fundamentos que determinan el desarrollo de la población. Desde esta perspectiva, el empoderamiento apuesta al crecimiento, y fortalecimiento de los individuos y de la comunidad.

Conclusiones

La comunicación participativa es un esquema sólido y novedoso para la organización, ya que demanda transformar a la población en un elemento indispensable para el desarrollo, proporcionando un canal de comunicación, mediante el cual se hacen visibles los problemas y se otorga una solución. Al implementar este dialogo dentro de la organización les resulta enriquecedor para la población, quienes presentan sus opiniones y la organización se encarga de reconocer su participación.

A través de esta nueva transmisión de la información, la organización se encuentra en el deber de defender el derecho humano a comunicarse, para intercambiar ideas continuamente sobre sus propios proyectos sociales y esto permite conocer diariamente lo que sucede en la comunidad acerca de la realidad. En esta medida, la comunicación participativa propone que se amplíen los medios de comunicación de la fundación para el desarrollo social para romper con los viejos estereotipos.

Resulta que, la comunicación participativa es el cambio sustancial en la comunidad, porque al estar preparados para defender sus derechos y los proyectos que aún no han sido gestionados, estos alzan su voz a manera de protesta frente a los grupos de poder.

En efecto, la comunicación participativa favorece la intervención de los ciudadanos, a través de las relaciones sociales y la construcción colectiva de propuestas innovadores entre la organización y los participantes. Al construir sociedad, se construye una democracia justa que vela por el bienestar común, juntamente las relaciones se vuelven horizontales, porque hay comunicación en partes iguales. Sin olvidar que, las redes sociales son muy importante para lograr la visibilización y trascendencia de los proyectos, lo cual permite involucrar aún más a la comunidad en actividades de influencia del contexto social, tejido asociativo y de base social de la organización.

Referencias bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y
dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–
77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal.
(2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y
comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio
Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-
Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de
Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el
S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de
Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,
UNAD.
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_
Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Servaes, J., & Malikhao, P. (2007). Comunicación participativa:¿ el nuevo paradigma?. Redes.
com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación, (4), 43-60.

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-

ComunicacionParticipativaElNuevoParadigma-3671275.pdf