

**Reflexiones en torno a la realidad contextualizada del accionar de la Red Rojo y Violeta en
Santander**

Lyz Nataly Amorocho Zarate

Tutor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El presente ensayo reflexiona sobre la realidad de la Organización Social Participativa de la Red Rojo y Violeta Santander, colectivo feminista de 6 años de acción social y su trabajo con la población femenina perteneciente a la Universidad Industrial de Santander y barrios populares de la ciudad de Bucaramanga. Se realiza desde las categorías: construcción de comunidad, comunicación participativa y red social, a partir de los hallazgos suscitados del ejercicio de investigación acción durante el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. El ejercicio permite conocer las actividades barriales y comunitarias de la red con sus respectivos logros, identificar las oportunidades y limitantes, analizar las formas en las que se presentan los procesos comunicativos internos y externos, las tipologías de las relaciones sostenidas con otros actores sociales y las estrategias orientadas hacia el fortalecimiento de la comunicación entre las integrantes y su entorno inmediato.

Palabras clave: Organización social participativa, Investigación acción, Feminismo, Colectiva feminista, Construcción comunitaria, Red social, Comunicación participativa.

Abstract

The present essay reflects on the reality of the Participatory Social Organization of the Red Rojo y Violeta Santander, a feminist collective of 6 years of social action and its work with the female population belonging to the Universidad Industrial de Santander and popular neighborhoods of the city of Bucaramanga. It is carried out from the categories: community construction, participatory communication, and social network, based on the results raised from the action research exercise during the development of the Diploma in Construction of Social Communication Networks of the National Open and Distance University. The exercise allows knowing the neighborhood and community activities of the network with their respective achievements, identifying the opportunities and limitations, analyzing the ways in which the internal and external communication processes are presented, the typologies of the relationships maintained with other social actors and the strategies oriented towards strengthening communication between the members and their immediate environment.

Keywords: Participatory social organization, Action research, Feminism, Feminist collective, Community construction, Social network, Participatory communication.

Tabla de contenido

Introducción	5
Desarrollo (Tesis y Argumentos).....	6
Conclusiones	10
Referencias bibliográficas.....	11

Introducción

La Red Rojo y Violeta Santander es una colectiva feminista y popular que promueve la igualdad de género, defiende los Derechos Humanos de las mujeres y lleva a cabo acciones educativas y activistas, con la población femenina de la ciudad de Bucaramanga; fundada desde hace 6 años y conformada por 8 mujeres diversas, la colectiva ha logrado continuar con su objetivo social sin disolverse, y por el contrario, se han consolidado como una de las organizaciones con mayor incidencia a nivel local, trascendiendo así del claustro académico de la Universidad Industrial de Santander hasta distintas ubicaciones del municipio.

El desarrollo de la investigación acción durante el presente diplomado permitió el entendimiento del accionar de la colectiva feminista, mediante aspectos claves dentro de los se destaca la red de relaciones y vínculos, los temas que tejen las relaciones desde la armonía y el conflicto, las características de las relaciones de socialidad y comunidad, las formas y situaciones en las que se evidencia la comunicación horizontal y participativa, las formas comunicaciones que generan tanto armonía y consenso como conflictos, y las recomendaciones para fortalecer la comunicación y la red en general, por lo tanto, este ensayo se realiza desde el supuesto de que la implementación de estrategias para el fortalecimiento de las redes sociales digitales propias de la red, puede contribuir a potenciar su construcción de comunidad, comunicación participativa y red social.

Desarrollo (Tesis y Argumentos) Reflexiones en torno a la realidad contextualizada del accionar de la Red Rojo y Violeta Santander en las categorías construcción de comunidad, comunicación participativa y red social

La Red Rojo y Violeta Santander es una colectiva feminista y popular que promueve la igualdad de género, defiende los Derechos Humanos de las mujeres y lleva a cabo acciones educativas y activistas, con la población femenina de la ciudad de Bucaramanga, a través de diferentes actividades como talleres, plantones, murales, marchas, conversatorios, proyecciones de material audiovisual y acompañamiento en los procesos de denuncia; en este sentido, la implementación de estrategias para el fortalecimiento de las redes sociales digitales propias de la red, puede contribuir a potenciar su construcción de comunidad, comunicación participativa y red social.

La colectiva feminista se encuentra conformada por ocho (8) mujeres diversas pertenecientes al ámbito académico que luchan contra todas las tipologías de violencia presentadas en la cotidianidad de las estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, comunidades y barrios de la ciudad, es así que se encuentra organizada de tal manera que permite la horizontalidad en cada una de sus actividades de acción, tanto de sus miembros como de las mujeres participantes, garantiza espacios de escucha, debate, socialización de perspectivas, incentivan la toma de consciencia, buscan la retroalimentación de actores externos para fortalecer su quehacer, y persiguen el objetivo de generar cambios en la sociedad.

En lo referente a la selección como Organización Social Participativa con la cual realizar un ejercicio de investigación acción en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, esta colectiva feminista cumple con cuatro de los cinco criterios de selección dispuestos por López (2012), como el número 2, porque se constituye en el espacio universitario de la UIS para proteger los derechos de las mujeres pertenecientes al claustro y a la ciudadanía en general, el

número 3, entendiendo que su accionar promueve transformaciones de la realidad social, con el protagonismo de sus miembros y de las mujeres participantes, desde la reflexión crítica y de la práctica de los procesos, número 4, puesto que sus miembros promueven la vinculación de otros actores para fortalecer su trabajo comunitario, por lo que abren el espacio para llevar a cabo la práctica social e investigativa, y finalmente el número 5, porque orienta su accionar en el trabajo comunitario y educación popular, su principal característica es la continua interacción de relaciones horizontales, y dado que su financiación se limita a recursos propios, no tiene militancia política ni influencias religiosas.

Por consiguiente, respecto a la acción social de la red analizada desde las categorías de construcción de comunidad, comunicación participativa y red social, es pertinente mencionar que su estructura es vertical, no cuentan con lideresas o jefas específicas, sino que se organizan y entre todas dan marcha a sus planes mediante los nodos de formación, comunicación y finanzas, que permiten llevar a cabo un trabajo colectivo sustentado en la horizontalidad, participación activa, postura crítica y reflexiva, y oposición al sistema capitalista, para la consecución de cambios sociales donde las mujeres reconocen su dignidad, protagonismo y derechos sexuales y reproductivos trastocados por las creencias patriarcalistas, arraigos culturales y aquellos efectos del sistema.

A su vez, la incidencia de la Red Rojo y Violeta en la ciudad se ha consolidado durante 6 años por el continuo fortalecimiento presentado en su interior, como la formación de las miembros quienes consideran fundamental ahondar en temáticas novedosas y complejas del feminismo, en términos de potenciar sus procesos y lograr mejores resultados que dan cuenta del objetivo social principal, y también porque el devenir de su accionar conllevó a que se adelantaran actividades en otros escenarios como barrios y otras comunidades bumanguesas, en donde

participaban mujeres de un gran rango de edad, entre los 12 a los 65 años, quienes son además amas de casa, trabajadoras, educandas de otras instituciones educativas y de educación superior, en efecto, el proceso llevado a cabo por la red responde a "las necesidades construidas local y socialmente en cada una de las programaciones integrales" (Villasante, 2007, p. 19).

El presente ensayo en su objetivo de brindar reflexiones en torno al desarrollo de la IA con la OSP feminista requiere especificar a qué hace referencia cada una de las categorías mencionadas anteriormente, por lo cual, la comunicación participativa es entendida desde las nociones de práctica social y objetivo de estudio, donde su dinamismo se debe a los grupos sociales con propósitos de movilización de los sujetos miembros en aras del logro de la mejoría de las condiciones de vida en un flujo de lucha de poderes (López, 2012, p. 42).

Los constructos de las redes sociales pueden sintetizarse en que "son un tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos" (Gallego, 2011, p. 117) que se gestan dado el interés particular de los seres humanos por involucrarse con alguien más que comparta aspiraciones comunes, por ende, se da el sentido de pertenecer a una misma causa o sentido; y el concepto de construcción de comunidad, se asocia a lo esbozado anteriormente porque estas relaciones configuran ese tejido social y por ende el desarrollo de los demás procesos en el contexto comunitario, porque es necesario tomar en consideración los "comportamientos, deseos, intereses, propósitos, miedos, aspiraciones, rechazos y esperanzas de las personas" (Tellez, 2010, p. 13).

De acuerdo a lo anterior, la experiencia de sociopraxis vivenciada mediante la participación en su actividad de "Cine al barrio" con la comunidad del barrio El Gaitán, además de los hallazgos identificados en las técnicas de observación participante y las dos entrevistas, permitió conocer que la colectiva requiere fortalecer las redes sociales con las que ya cuenta, como lo son Facebook, Twitter e Instagram, entendiendo que puede facilitar su trabajo articulado

con otros colectivos hermanos y organizaciones sociales a fines, y principalmente, ampliar su accionar a otros barrios de la ciudad y lograr mayor interacción con sus seguidores y sujetos participantes, involucrando de esta forma la formación de sus miembros en marketing digital, administración de comunidades y redes sociales, y la adecuación de herramientas alternas de difusión de contenido como YouTube para videos o directos, Telegram o WhatsApp con sus herramientas de canales o grupos para informar hechos noticiosos de una forma veraz, creativa e interactiva.

Conclusiones

La importancia de conseguir mayor solidez en el accionar de la Red Rojo y Violeta pasa por fortalecer cada una de las categorías mencionadas, es decir, la construcción de comunidad, las redes sociales y comunicación participativa, puesto que son su base y sustento, así mismo, como colectiva tienen que hacer frente a distintas limitaciones y para ello, se hace necesario el aprovechamiento de las oportunidades propias, así como aquellas que requieren del trabajo mancomunado con otros actores sociales que compartan objetivos similares.

La puesta en escena de habilidades potenciadas a nivel individual y grupal dentro de la colectiva, pueden permitir aplicar nuevas metodologías y retroalimentar aquellas actividades que ya se llevan a cabo como los talleres sobre los Derechos Sexuales y Reproductivos, los murales y “Cine al barrio”, de esta manera, el trabajo con los participantes puede llegar a optimizarse hasta el punto en que estos mismos actores compartan sus experiencias con otras personas y estas opten por formar parte de los procesos de acción social de la red feminista.

Referencias bibliográficas

- Gallego, S. (2011). Redes Sociales y Desarrollo Humano Barataria. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, 12, pp. 113-121.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Desbordes Revista de Investigaciones Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - UNAD*.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Tellez, E. (2010). El sentido del tejido social en la construcción de comunidad. *Polisemia*, 10 (23). <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/POLI/article/download/170/169/631>
- Villasante, T. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *En: Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>