

**OSP Heart Mission Children: comunicación participativa para la construcción de
comunidades con propósito en la ciudad de Valledupar – Cesar**

Susan Arrieta Lallemand

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La fundación Heart Mission Children, emplea como misión y visión el intervenir las comunidades étnicas Arhuaca, Wayu, Wiwa y Yukpas de la región caribe de Colombia con el propósito de proteger la infancia de estas comunidades. Desde hace más de 15 años la fundación dirigida por Omar Villadiego y su esposa, así como el personal profesional de planta y voluntariado que los acompaña. A través de la implementación médica, servicio comunitario y el apoyo de voluntarios es posible el acceso a las comunidades y también el acercamiento a las familias que permiten que sus hijos expuestos a situaciones vulnerables de violencia, venta y abuso infantil, logren ser atendidos en sus necesidades básicas y seleccionados para convivir en la fundación casa hogar Heart Mission Children. Desde esta perspectiva la red social de Facebook ha sido un instrumento para dar a conocer las actividades que se realizan en las comunidades permitiendo no solo el apoyo de voluntarios inmediatos de la comunidad y de la región si no también brindando la oportunidad de apoyo extranjero y la visibilidad de la problemática infantil en las comunidades étnicas del Cesar y departamentos adyacentes.

Palabras clave: construcción, comunicación participativa, intervención, propósito.

Abstract

The Heart Mission Children Foundation uses as its mission and vision to intervene in the Arhuaca, Wayu, Wiwa and Yukpa ethnic communities of the Caribbean region of Colombia with the purpose of protecting the children of these communities. For more than 15 years, the foundation has been run by Omar Villadiego and his wife, as well as the professional staff and volunteers who accompany them. Through medical implementation, community service and the support of volunteers, it is possible to access communities and also approach families that allow their children exposed to vulnerable situations of violence, sale and child abuse, to be cared for in their homes. basic needs and selected to live in the Heart Mission Children's Home Foundation. From this perspective, the Facebook social network has been an instrument to publicize the activities carried out in the communities, allowing not only the support of immediate volunteers from the community and the region, but also providing the opportunity for foreign support and the visibility of the child problem in the ethnic communities of Cesar and adjacent departments.

Keywords: construction, participatory communication, intervention, purpose

Introducción

Desde la perspectiva de comunicación participativa se desarrolla la tesis y los argumentos que hacen parte del ensayo que se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado y en desarrollo de la fase 6 comunicar el conocimiento. Cada una de las fases realizadas permitió el desarrollo de la propuesta de comunicación y permitió también ampliar conocimientos desde la participación e intervención con la OSP seleccionada, proporcionando una experiencia de aprendizaje y generando un genuino interés por el desarrollo de nuestra sociedad y cómo es posible la aplicación de conocimientos, así como la aplicación de las redes sociales como puente de participación a favor del desarrollo de nuestras comunidades.

Tesis

Es importante afirmar que la comunicación participativa permite el aceleramiento en la construcción de una comunidad que tiene como propósito mejorar la calidad de vida de sus habitantes, ya que permite que la comunidad involucrada crezca y por lo tanto desarrolle de manera intrínseca una relación que permite apropiación con el entorno e influencia de manera positiva el adquirir los conocimientos necesarios, valores y propósitos que lleven a los individuos a trabajar en pro de una comunidad próspera desde sus cimientos, involucrando a sus miembros de manera activa.

Argumentos

El concepto de sociedad se establece como el conjunto de personas que se relacionan entre sí de acuerdo a unas determinadas reglas que comparten una misma cultura y civilización en un espacio determinado; y comunidad como el conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses. Dichos conceptos han sido reevaluados según Álvaro, D. (2010), por sociólogos como Ferdinand Tonnies quien establece que entre la delgada línea de las mismas se debe tener presente la consideración “de las relaciones y uniones humanas” (1947:24), Tonnies replantea el concepto de ambas como lo expone Alvaro, D. (2010): “Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre “comunidad” y “sociedad”, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común...” dando como resultado los planteamientos referidos y exponiendo el centro de la tesis a argumentar, y entendiendo que las relaciones y acuerdos que se establecen son para que la vida en común mejore y sea de beneficio para todos los involucrados. A continuación, estos conceptos se repetirán a lo largo de la exposición de los argumentos, además del impacto que se propone para el desarrollo en todos los ámbitos y prosperidad dentro de las comunidades étnicas.

El siguiente concepto es el de comunicación participativa y desde la apropiación de este concepto se logre intervenir de manera positiva dentro de las comunidades. Pero porque es importante remontar dichos conceptos, porque la explicación de ambos permite una idea global de la importancia de la intervención desde una perspectiva participativa en el desarrollo de las comunidades en las que se involucra la fundación. Como concepto clave la comunicación se muestra como una herramienta que permite el acceso bidireccional y no solo de manera

unidireccional, en este caso dentro de las comunidades como son las etnias indígenas de la zona nororiental de Colombia en la región Caribe.

Desde 1991 según la constitución de Colombia son reconocidas y protegidas por el Estado las etnias indígenas en los artículos 7 y 8 y son 115 etnias indígenas reconocidas y censadas en el año 2018 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

En la zona nororiental de Colombia se encuentra la ciudad de Valledupar y a sus alrededores se ubican alrededor de 11 grupos étnicos. La investigación realizada en el proceso de selección de la OSP en este caso la fundación Heart Mission Children ubicada en Valledupar interviene de manera activa desde la comunicación participativa con las comunidades y resguardos indígenas Arhuacos, Wiwas, Wayu y Yukpas.

La comunicación participativa permite como practica social y dinamizadora la intervención dentro de las comunidades, al haber una exposición de las intenciones de la fundación en atender desde el servicio médico, servicio de voluntariado, y casa hogar para los niños en situaciones vulnerables para la mejora de la calidad de vida y desarrollo de las mismas; la respuesta y la aceptación recibida desde la comunidad indígena es el efecto o retroalimentación que recibe la fundación al ser aceptados y seguir trabajando con las mismas comunidades año tras año.

Además de permitir el acceso a las comunidades el que se intervenga en asuntos familiares y personales expone el esquema PERDURABLE de la comunicación, Fuente – Codificador – Mensaje – Canal – Decodificador – Receptor – Efecto y aunque este sistema es explicado por Beltran, L (1979 5), como un sistema de persuasión, dominación y control, el que se genere una respuesta positiva a la intervención que se realiza indica que no es una comunicación lineal si no que es posible ver la retroalimentación en la confianza que se establece entre este grupo de individuos que han establecido reglas en común de convivencia es decir una relación dinamizadora y esto es posible desde la comunicación participativa

que gestiona el mejoramiento en la calidad de vida.

La fundación Heart Mission Children gestiona la asistencia a la primera infancia dentro de la casa hogar, en la selección de niños y niñas en alto riesgo, con problemáticas sociales en donde se limita la intervención del estado, pero fundaciones con carácter social y sin ánimo de lucro son respuesta al compromiso que se establece. Entonces en beneficio de las comunidades participantes, las comunicaciones, las redes sociales, las relaciones dinamizadoras han sido factores claves que han permitido no solo el crecimiento de la fundación en sus funciones si no que han permitido que las comunidades indígenas logren crecer, mejorar y replantearse para sí mismos nuevos objetivos que signifiquen cambios graduales al ofrecerles a los infantes posibilidad de protección y al permitirse a sí mismos responder de maneras positivas a las intervenciones realizadas de la fundación dentro de sus comunidades. Es así como se puede citar a Gallego, S (1987:12) quien afirma que una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia.

Conclusiones

Es posible concluir que desde la comunicación participativa las intervenciones que se realizan tienen como objetivo el dinamizar logros, e intervenir en la posibilidad de cambios que permitan el crecimiento de toda una comunidad y por lo tanto hablamos de generaciones intervenidas, de conceptos a replantear en futuras generaciones, que se proponen una visión diferente y distante de lo que conocían. Estas son las consecuencias de las intervenciones en las comunidades. La comunicación genera reacciones y respuestas que cambian conceptualmente sistemas de pensamientos y por lo tanto es una herramienta de alcance significativo.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). (Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies.
En:) Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). (“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”). Revista Comunicación y
Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). (Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el
S.XXI). <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Dane. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (septiembre 16 2016)
Presentación grupos étnicos. Población indígena de Colombia. Resultado del Censo
Nacional de Población y Vivienda 2018.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-2019.pdf>