

Fortalecimiento de la red social en la organización social participativa talento-futsal

Jhon Alexander Mamian Correa

Director

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

El presente ensayo se elaboró con base a la investigación de la Organización Social Participativa-Talento-Futsal, bajo los parámetros del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, resultado de un trabajo encaminado al fortalecimiento de las redes comunicacionales de la OSP, buscando ampliar su campo comunicacional en pro a visibilizar su misión y objetivos, donde se pretende obtener un direccionamiento en temas de comunicación que les permita ampliar y forjar sus canales internos y externos hacia la transmisión de información a las personas que integran la organización, fomentando la participación con la comunidad y las entidades gubernamentales para alcanzar un reconocimiento al valioso aporte a la construcción de conocimiento a los niños, niñas y adolescentes.

Palabras Clave: Comunidad, trabajo en equipo, redes sociales, comunicación participativa, construcción de redes sociales.

Summary

This essay was prepared based on the investigation of a social network of the Participatory Social Organization-Talent-Futsal, under the parameters of the Diploma in Construction of Social Communication Networks as a degree option of the Social Communication program of the National Open University and Distance-UNAD, the result of a work aimed at strengthening the communication networks of the PASB, seeking to expand its communication field in order to make its mission and objectives visible, where it is intended to obtain a direction on communication issues that allows them to expand and forge its internal and external channels towards the transmission of information to the people that make up the organization, promoting participation with the community and government entities to achieve recognition of the valuable contribution to the construction of knowledge for children and adolescents.

Keywords: Community, teamwork, social networks, participatory communication, construction of social networks.

Tabla de Contenido

Introducción	6
Fortalecimiento de la red social de la Organización Social Participativa-OSP en Talento-Futsal.....	7
Sociograma Inicial Talento-Futsal.....	11
Sociograma Final Talento-Futsal.....	12
Conclusiones.....	15
Referencias.....	17

Lista de figuras

Figura 1 *Sociograma Inicial Talento-Futsa* 11

Figura 2 *Sociograma Final Talento Futsal* 12

Introducción

Este trabajo pretende demostrar cómo mediante el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se puede identificar las dificultades comunicacionales que hay dentro de una organización social participativa. De igual forma se pretende mostrar la manera de tejer canales de comunicación a nivel interno como externo, para visibilizar sus actividades a nivel macro. Se busca lograr que la comunidad se interese en el trabajo que hacen en pro de la construcción de conocimiento de niños, niñas y adolescentes en referencia a lo que es el Fútbol de Salón, para lo cual es de vital importancia ampliar la red social la cual aportará al despliegue de su misión y objetivos para alcanzar sus metas.

Fortalecimiento de la red social en la organización social participativa talento-futsal

Las personas desde hace mucho tiempo han venido trabajando grupalmente para el desarrollo de lo que hoy en día se llama comunidad, compartiendo una serie de conductas que permiten generar ciertas comunicaciones entre ellas y así aportar a la construcción de conocimientos mancomunadamente para lograr diferentes objetivos. Esta tesis se viene abordando en diferentes conceptos tal y como lo menciona Tönnies (1947) “las relaciones y uniones humanas” (p.7, 8), donde se describe como las bases se van generando para identificar lo que conocemos como comunidad y sociedad, y de esta manera como entendemos que para ir generando canales de comunicación asertivos entre las personas, es pertinente establecer relaciones cercanas con las comunidades que hay dentro de un contexto social para seguir evolucionando adecuadamente en las relaciones sociales;

(Tönnies 1947) la “evolución social, su interpretación de la transición histórica de la comunidad a la sociedad, esto es, de la desintegración de la comunidad a expensas del avance de la sociedad, está claramente determinada por el paradigma evolucionista en ese entonces predominante” (p. 7).

Para lograr ese estado hay que implementar redes sociales que coadyuven al mejoramiento de las relaciones comunitarias, donde las personas generen intercambio de conocimientos ampliando ese espectro social y generen interrogantes hacia la importancia del trabajo grupal y comunitario, así como lo indica Gallego (2016):

La humanidad y el hombre han necesitado un orden social el cual se provocó y provocará gracias a la interacción entre individuos para su persistencia o comunidad en el tiempo, este orden le ha provocado diferentes interacciones a través de canales para el intercambio de información así como su recepción, de ahí la aparición de las redes

sociales con el principal resultado de; la comunidad de los grupos humanos, las redes sociales que se orientan hacia preservar el valor comunitario en todos los siglos, así como ser facilitadores en la interacción social en los procesos de desarrollo humano (p.146).

Entonces con base a estos postulados teóricos surge un interrogante ¿por qué es importante implementar canales de comunicación internos y externos en una Organización Social Participativa?

Pues bien, la importancia de generar canales de comunicación en una organización son fundamentales, ya que permiten dar a conocer a las personas que trabajan en ella como las que no trabajan con ella y a sus aliados, las diferentes actividades que se desarrollan en la organización, aportando a su visibilización y empoderamiento, es por ello que para construir canales de comunicación se debe realizar un trabajo de campo que permita conocer la organización, tal y como se hizo con la Organización Social de Talento Fútbol, con la cual se fue construyendo un proceso que permitió extender el enfoque de la OSP, y donde se establece que esta organización aporta a la construcción de la comunicación de una manera colectiva, donde cada uno de los integrantes que participan en la construcción de conocimiento de los niños, niñas y adolescentes que asisten a los entrenamientos de fútbol, donde no solo la educación que les dan los profesores ayuda, sino también la interacción de parte de los jugadores durante el desarrollo de las actividades, en el que ellos indican las ventajas y desventajas que tienen durante sus entrenamientos, mejorando así entre todos, un tejido de comunicación, tal y como lo menciona Villasante, T. (1999) “El análisis de redes se muestra mucho más fecundo en las estrategias constructivas y participativas de la realidad social” (p.2.).

Esta organización presenta una realidad social desde la necesidad de cambiar el pensamiento de los niños, niñas y adolescentes en cuanto a la concepción del deporte y los valores que se deben tener dentro del juego, tratando de que los jugadores ocupen su tiempo libre en algo productivo y no dejarlos en las calles, por otra parte, permite que tengan un contexto amplio de la realidad que los rodea, es decir conocimiento de cómo, el Futsal puede ayudar en su vida de una manera divertida. Por otra parte, se identifica durante el desarrollo del trabajo de campo las falencias y aciertos que hay en esta organización en cuanto a que por medio telefónico, se logra comunicar con todos sus participantes para que asistan a las diferentes actividades y entrenamientos, así como también se observan los desaciertos al no contar con suficiente difusión en las redes sociales para dar a conocer las cosas que ellos hacen por la comunidad, al realizar esto se podría tener una mejor interlocución con las personas, afianzar el conocimiento y la educación, ya que son formas prácticas que permiten avanzar en el tiempo según (Bernal-2018) “una innovación tecnológica por ejemplo no estará determinada por la interacción entre sujetos o la determinación directa de las estructuras institucionales, sino de estos con las herramientas que tengan disponibles para generar ciertos resultados en términos de innovación” (p.17), estas herramientas hoy en día han formado parte de todas las relaciones de la humanidad de manera individual como colectivas, en concordancia con lo anterior y desde una perspectiva analítica, considero que aunque la OSP no cuenta con las suficientes herramientas tecnológicas y redes de comunicación, aportan de una u otra manera a la conexión e implantación de la comunicación por medio de mensajería instantánea y de manera gratuita al utilizar *WhatsApp* para enviar mensajes a su equipo de trabajo y comunicar las actividades con los jugadores.

De esta forma, está intercambiando constantemente información de relevancia para cada uno, manteniendo una relación entre el desarrollo social de la organización y sus redes sociales

de comunicación para ir avanzando en su transformación. Las redes sociales digitales promueven las conformaciones colectivas donde se genera conocimiento mutuo y se comparten diferentes contenidos como fotos, videos, textos, actividades, etc., que da un alcance en diferentes formatos, ejemplo: Facebook, MySpace, Twitter, Instagram, Blog, entre otras, todo esto se puede acoplar a los equipos móviles o tablets, este proceso es pertinente para llevar a cabo a una interacción en medio de las innovaciones, según Vélez, G. (2008)

Las relaciones de intercambio vistas como relaciones comunicativas que determinan los cambios estructurales y “comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo pero a la luz de las estructuras de intercambios de las que hacen parte (p.2-61).

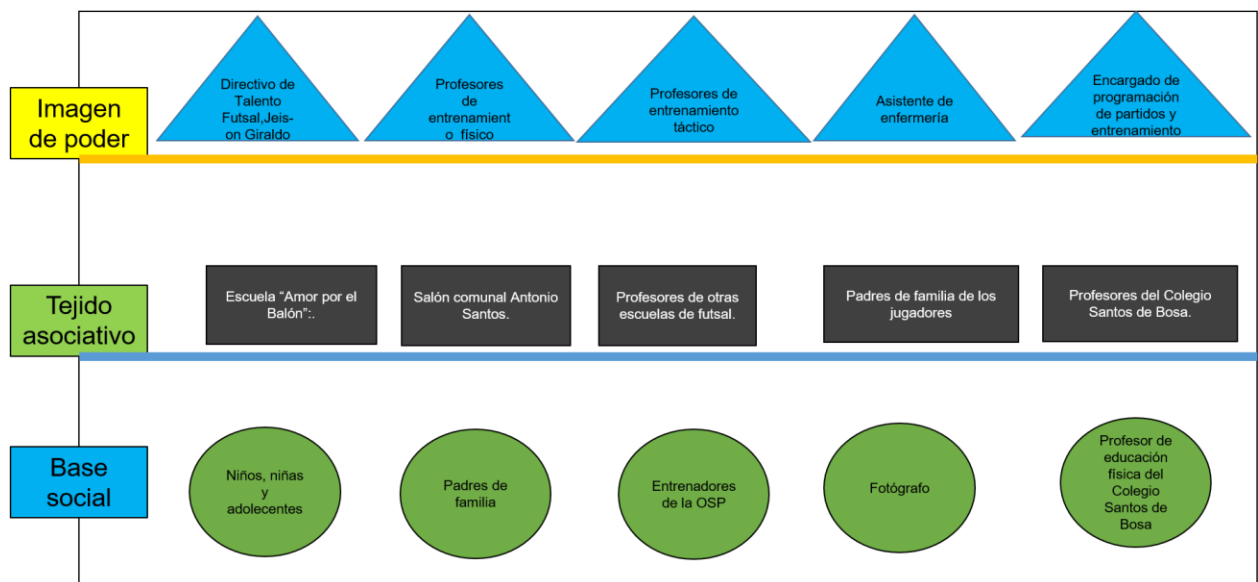
De la misma manera la OSP-Talento-Futsal, tiene un conjunto de relaciones que se van tejiendo en el desarrollo de sus actividades cotidianas, despliega un número importante de vínculos que motivan a que sigan con su misión y enfoque hacia la construcción de conocimientos de los niños, niñas y adolescentes, lo cual se logra reflejar mediante el trabajo articulado que se ejecuta con sus aliados, donde propende por la construcción de la comunicación de una manera colectiva en el que cada uno de los integrantes participan en la construcción del conocimiento, involucrados con la organización de manera directa e indirecta, en donde no solo la educación que los profesores dan ayuda, sino también la interacción de parte de los jugadores durante el desarrollo de las actividades, una interacción mutua entre jugadores, profesores, padres de familia y aliados estratégicos que aportan a la construcción de conocimientos para ir paso a paso mejorando así entre todos, de esta manera se va construyendo un tejido de comunicación, tal y como lo menciona (Villasante, T. (s.f.).199) “El análisis de

redes se muestra mucho más fecundo en las estrategias constructivas y participativas de la realidad social” (p.2).

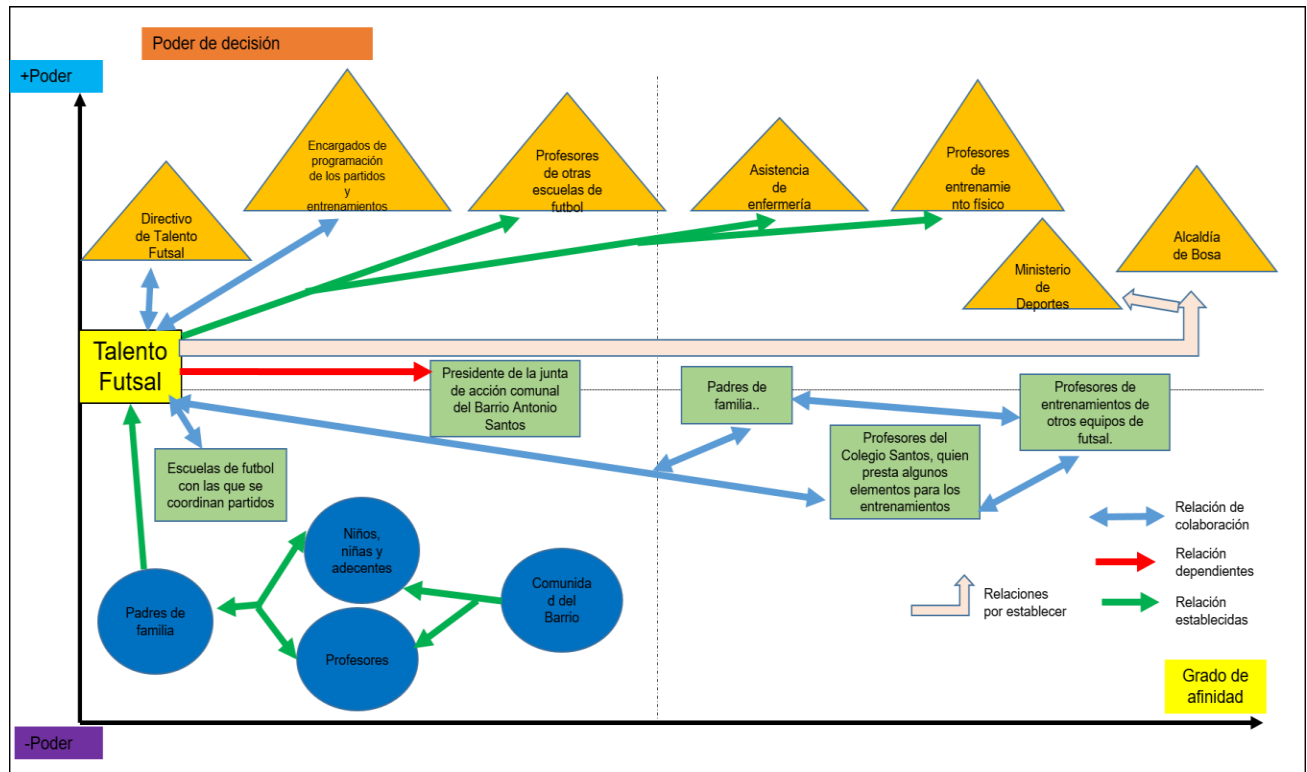
Este intercambio de conocimiento se da a través de un flujo de información que aporte a la comunicación horizontal, en el sentido de que las personas que están en la misma área logran transmitir los comunicados entre ellos, según Martín, P. (1999) “es un diagrama que permite explorar gráficamente la posición que ocupa cada individuo dentro del grupo, así como todas las interrelaciones establecidas entre los diversos individuos” (p.129-151), y la organización a la que pertenecen, Martín, P. (1999) vuelve y recalca que “cuanta mayor relación e interacción hay entre los miembros de un grupo, cualquiera que sea su origen, habrá mayor fortalecimiento de la atención entre los que lo conforman, que se reflejará en un incremento de la cohesión y en modificaciones la estructura sociométrica de dicho grupo” (p. 130).

Figura 1

Sociograma Inicial Talento-Futsal



Fuente. Autoría propia

Figura 2*Sociograma Final Talento Futsal*

Fuente. Autoría propia

Las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, se establecen en la misionalidad de la OSP al querer que los niños, niñas y adolescentes se orienten y eduquen , mediante la planificación del futbol de salón en el cual realizarán un mejoramiento y perfeccionamiento de las capacidades motrices básicas por medio de procesos pedagógicos, técnicos, físicos, teóricos, psicológicos y tácticos que conlleven a todos los participantes a incorporarse progresivamente al fútbol, generando hábitos de vida saludables y relaciones interpersonales sanas en busca del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, y es que según Ivonne Cueto Gómez (2007):

La comunicación social en la construcción de ese concepto entre la opinión pública aporta a los fundamentos para la Comunicación para el Desarrollo haciendo especial énfasis en la importancia de la educación ambiental y su imprescindible alianza con la comunicación para construir estrategias que vinculen a las comunidades, sus realidades y sus necesidades específicas, así como hacerla participativa, a hacer de esta una herramienta fundamental en la conservación, protección o recuperación de la naturaleza y en la construcción de una relación cada vez más armónica con todo aquello que nos rodea, incluyéndonos nosotros mismos(p.10-20).

Si llevamos a cabo una interacción comunicacional en las relaciones de intercambio de conocimientos, podemos ir construyendo diferentes puntos de vista en la comunidad, para determinar una estructura concreta del contexto social, así como lo menciona (Monge y Contractor, 2003) “la comunicación a partir de comprender como las relaciones sociales de intercambio efectivo se dan por medio de las interacciones mutuas de las personas” (p.12), es de esta manera como se logra identificar la importancia de las relaciones sociales como eje y flujo de información en la construcción del sentido de un lugar, desde este punto de vista la OSP logra acoger un sin número de conceptos que aplica en su diario vivir, al aportar al mejoramiento de los canales de información con todos sus integrantes y las personas que los rodean, buscando siempre el progreso mutuo entre todos.

Es importante mantener un intercambio de información continua tanto interna como externa para generar una interacción adecuada que impacte de manera positiva a las personas y organizaciones semejantes con la misión y objetivos que tiene Talento Futsal, con el objetivo de generar más visualizaciones hacia otros usuarios de una manera instantánea que es lo que hoy en día buscan los usuarios en sus interacciones.

Es de esta manera como las redes sociales de comunicación construyen paso a paso, con las comunidades que interactúan, aprendizajes que cada vez fortalecen los canales de información, por medio de las diferentes redes sociales, haciendo un trabajo eficiente y dinámico, además de proyectar un ambiente organizacional adecuado en la OSP facilitando el cumplir sus metas y objetivos.

Conclusiones

Es importante realizar investigaciones que logren impactar las organizaciones sociales participativas, esto ayudará a que se aporte a la construcción de conocimientos a la OSP y a los que participan dentro de ella, los cuales siempre serán beneficiados de una u otra manera, es por ello que dentro de este contexto se logra observar la importancia que tienen los sociogramas y las matrices de relacionamiento donde se plasman las entidades con las cuales se necesita relacionarse y las personas que aportan a la consolidación de la organización desde una mirada positiva, que logra aportar a la misionalidad y proyección, también el tener una matriz de relacionamiento indica las ventajas y desventajas que tenemos frente a otra OSP que tienen los mismos lineamientos que la que se está trabajando.

Construir redes sociales de comunicación permite generar intercambios de conocimiento con las personas y con el contexto, además ayuda a aportar a la construcción de relaciones entre comunidad y organización permitiendo que hayan hilos conductores para la visibilización de las actividades que se generan en la OSP, y es que según Ivonne Cueto Gómez (2007) “ la comunicación social en la construcción de ese concepto entre la opinión pública aporta a los fundamentos para la Comunicación para el Desarrollo haciendo especial énfasis en la importancia de la educación ambiental y su imprescindible alianza con la comunicación para construir estrategias que vinculen a las comunidades” (p.4-15); en donde se viven las realidades, necesidades específicas del lugar, por ende, la construcción de redes sociales y canales de

comunicación son muy importantes en las organizaciones para dar a conocer su misión a los demás,orientando todo a generar lazos de confianza con los seres humanos.

Referencias

- Alvaro, D. (2010). Los conceptos de " comunidad " y " sociedad " de Ferdinand Tönnies. *Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research*, (1), 1-24.
<https://www.redalyc.org/pdf/765/76512779009.pdf>
- Bernal Bravo, C. M. , Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Villasante, T. (1999). Redes y socio-praxis. *Política y Sociedad*, 1, 23.
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/images/biblioteca-virtual/bibliografiage/redes-y-sociopraxis-villasante.pdf>
- Vélez, G. (2008). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. *Razón y palabra*, (61). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520720010.pdf>