

**La importancia de la comunicación en la construcción de comunidad, de la corporación
juvenil la comuna en la consolidación de los proyectos sociales**

Paula Andrea Zapata Palacio

Asesor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2022

Resumen

La planificación de las técnicas de investigación realizada para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, curso propuesto como opción de grado de la UNAD, desarrollada en la Organización Social Participativa, que trabaja con la comunidad del barrio Manrique del Municipio de Medellín, con el fin de identificar las fortalezas y oportunidades de mejora en los procesos comunicativos. La Corporación Juvenil La Comuna cuenta con más de 30 años de trayectoria, trabajando por la comunidad con programas lúdico - recreativos, con el fin de mejorar la salud física, mental y la diversión de niñas, niños, población joven y adulta, sin embargo, requiere fortalecer las redes de comunicación, como estrategia de gran alcance para acercar más a la comunidad y continuar impactando positivamente en el desarrollo social del sector, resaltando la importancia de la comunicación en la construcción de comunidad, de la Corporación Juvenil la Comuna en la consolidación de los proyectos sociales.

Palabras clave: Comunicación, comunidad, participación, construcción, social.

Abstract

The planning of the research techniques carried out for the Diploma in Construction of Social Communication Networks, course proposed as a degree option of the UNAD, developed in the Participatory Social Organization, which works with the community of the Manrique neighborhood of the Municipality of Medellín, in order to identify the strengths and opportunities for improvement in the communicative processes. The Corporación Juvenil La Comuna has more than 30 years of experience, working for the community with recreational programs, in order to improve the physical and mental health and fun of children, young people and adults, however, requires strengthening communication networks, as a powerful strategy to bring the community closer and continue to impact positively on the social development of the sector, highlighting the importance of communication in community building, of the Corporación Juvenil La Comuna in the consolidation of social projects.

Keywords: Communication, community, participation, construction, social.

Tabla de Contenido

La importancia de la comunicación en la construcción de comunidad, de la corporación juvenil la comuna en la consolidación de los proyectos sociales... ..	5
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

La importancia de la comunicación en la construcción de comunidad, de la corporación juvenil la comuna en la consolidación de los proyectos sociales

El presente trabajo busca sustentar la tesis, de la importancia de la comunicación en la construcción de comunidad de la Corporación Juvenil La Comuna en la consolidación de los proyectos sociales, partiendo de un análisis basado en los textos propuestos de estudio y en la práctica realizada durante el desarrollo de la investigación, basado en la observación, evidencias y hallazgos identificados en el proceso formativo. Su mayor trabajo para la comunidad a lo largo de tres décadas ha sido en la creación y el fortalecimiento de la Vía Recreativa (ciclovía), además de la creación de proyectos lúdicos, creativos y de esparcimiento para la comunidad, sin embargo, sus redes sociales y canales de comunicación son deficientes para atender ante la demanda de la información oportuna que se requiere. Si el proceso comunicativo se fortalece permitirá conectividad en tiempo real para la difusión de actividades, convocatorias y vinculación en las diferentes labores sociales que se construyen en comunidad.

La investigación realizada en esta actividad permitió formar una postura sobre la comunicación en las construcción de comunidad, identificando que la importancia en la Corporación está centrada en otros aspectos, como la logística de sus actividades y el servicio a la comunidad, pasando por alto el proceso comunicativo, cuando este contribuye significativamente a mejorar en los proyectos para la sociedad. De acuerdo con Cueto (2019). “la planificación de las técnicas de comunicación de actividades y de los medios, ofrece a la gente poderosas herramientas tanto para experimentar como para guiar el cambio”. (p.33).

La comunicación aporta al intercambio cultural, a la educación, al conocimiento y al relacionamiento, convirtiéndose en un proceso participativo, fomentando conversaciones que aporten al desarrollo y crecimiento.

La construcción comunitaria trabaja por un bien común, proporcionado recreación y actividad física que aporta al bienestar mental físico, al desarrollo lúdico y a la integración social, su icónico aporte a la comunidad es la ciclovía recreativa que se realiza todos los domingos, durante el periodo escolar ya que es apoyado por los jóvenes que realizan servicio social o alfabetización como guardianes de vía. Con esta forma de trabajar han permanecido en el tiempo.

En la elección de las comunidades se tuvo en cuenta que cumplieran los propósitos: Que, Quien, Como, Porque y Par que, necesarios en la comunicación participativa, la comunicación para el campo social y la comunicación comunitaria, siendo importantes en el desarrollo práctico que le aporten soluciones a la sociedad, de forma horizontal, interpersonal y de servicio.

La comunicación entra en cooperación, identificación y liderazgo para la transformación de las comunidades, desde dos perspectivas transmisivas y participativa. Para este caso en concreto estas prácticas comunicativas buscan mejorar las condiciones de vida tanto en los jóvenes como en los adultos mayores para avanzar en su calidad de vida, sin trasgredir su cultura, sino apostándole a una transformación humanizada desde sus realidades y expectativas, bajo la organización y la educación como un apoyo estratégico en la discusión y superación en la forma del trabajo colaborativo para alcanzar los logros definidos como objeto institucional y social.

La comunicación para el cambio social propone involucrar a la sociedad en su proceso de transformación, por medio del dialogo y la participación, los cuales generaran experiencias críticas con enfoque de oportunidad, desde la ética y política organizacional. López, J. (2013). El autor explica que la participación es entendida de muchas maneras, en las dimensiones (a) la ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder

para procurar cambios sociales, (b) la económica es pronunciada desde las instituciones para hacer énfasis en criterios de eficacia y eficiencia en el uso de recursos invertidos para el desarrollo y presenta como problema el desconocimiento de prácticas culturales de los pretendidos beneficiarios, y c) la acepción metodológica que la entiende como una herramienta operativa en procesos de intervención social generalmente ligada a proyectos institucionales, la cual con frecuencia termina utilizando a los pretendidos beneficiarios como evidencia superficial de la acción estatal sin traducirse en mejoras notables en condiciones de vida.

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud pasiva, con la comunicación se pretende resolver necesidades sociales en conjunto a través de su organización política.

La corporación cuenta con características de la comunicación comunitaria, participativa y para el cambio social, dado a que su enfoque es trabajar con las personas de la misma comuna en diferentes espacios, es participativa ya que la misma comunidad puede hacer parte de la corporación dado a la integración de los jóvenes estudiantes que requieren cumplir con el servicio social de alfabetización para alcanzar su título como bachiller y para el cambio porque le apuesta a la transformación y a su liderazgo, potencializando sus habilidades sociales, como ser humano e integrador a la sociedad.

Poder realizar el proceso investigativo con la corporación dado a la sinergia con la que han trabajado durante varias décadas, puesto que se podrá identificar las fortalezas para su perseverancia y evolución, la motivación de los jóvenes en la entidad, sus objetivos y alcances, así como las visualizar las oportunidades de mejora que se puedan presentar como grupo en el desarrollo de su trabajo, dado a las diferencias de edad, experiencia y visión del investigador, no obstante que servirán para empoderar a la comunidad como protagonista de su propia transformación.

En la recolección de información de La Corporación Juvenil La Comuna, se tuvo la oportunidad de entrevistar a algunos actores involucrados en la organización que tiene más de 20 integrantes encaminadas al mismo propósito y que buscan que la comunidad goce de sano esparcimiento y recreación, aportándole a la salud física y mental de los habitantes del sector. Es por esta razón que no escatiman en actividades que permitan realizar actividades para el disfrute y entretenimiento como en la Mansión del Terror, El Pesebre de Navidad y la Ciclovía y así, proponer diversión a los participantes de estas, vinculando a niños, jóvenes y adultos para la realización de éstas.

En la labor de investigados como observador pasivo, se identificó el comportamiento de los integrantes dentro y fuera de la sede, donde los directivos de la corporación reciben a los jóvenes para iniciar su jornada. Es un grupo grande por lo tanto se agrupan con los más cercanos, evidenciándose subgrupos, lo que puede incidir en diferencias entre los pares. Aunque el director acepta la realización del trabajo, se percibe incomodo con la realización de este trabajo investigativo, se siente vigilado e intrigado con la participación de una persona extraña a la corporación, sin embargo, da continuidad a las actividades que normalmente realiza, dejando por momentos en un segundo plano que continúo realizando la actividad. Él con su grupo de trabajo ordena como realizar las actividades del día asigna funciones y en orden se empiezan a ejecutar. En la calle, durante la ciclovía los jóvenes sueñan verse no solo en redes, sino que en algún momento algún medio los entreviste, divulgue y presente todo lo que ha logrado en el tiempo la Corporación Juvenil la Comuna. La gente realiza sus actividades en muchas ocasiones ignorando el papel tan importante que desempeñan los guardianes de la vía, incluso que gracias a ellos cada semana en la vía puede recrearse y hacer deporte con su familia dado a un programa social, voluntario que busca aportar al bienestar, al cambio social enfocado en el deporte y la diversión, además en la participación de las familias en el entorno destinado para ellos. De otra parte, los

niños, disfrutan con los juegos que les ofrecen, los ven como los “recreacionistas” que les gusta compartir el juego con ellos, brincando “lazo”, jugando “ponchao” o “pañuelito”, dejando de lado a donde pertenecen sino viviendo el buen momento que les ofrecen.

Los coordinadores recorren con impetud el sector, mostrando autoridad tanto con los guardianes como con la comunidad, denotando orden y disciplina en la actividad que realizan. Los conductores de los diferentes vehículos reniegan entre dientes porque deben estar pidiéndoles permiso o que levanten las cintas para poder cruzar la calle y presionando que les den vía para poder cruzar, sin entender en ocasiones que todos somos iguales si caminamos. Por lo tanto, la tolerancia, solidaridad, alegría es el ambiente que se percibe durante la ciclovía de Manrique.

Se realizó el análisis de cuál era la que se acogía para llevar a cabo la investigación basados en los criterios de selección del autor López R., visualizando las posibles oportunidades e inconvenientes que podían presentarse en el desarrollo de la investigación.

La Corporación Juvenil La Comuna, ha mantenido una comunicación directa, incluyente tanto interna como externamente. Su comunicación ha sido participativa y horizontal, donde sus integrantes han aportado al fortalecimiento en la construcción social. Si bien cuentan con un líder, hay otros participantes que tiene roles de responsabilidad y aunque anualmente llegan jóvenes nuevos a realizar su servicio social, trabajan colaborativamente y aportan en la construcción de comunidad. Sin embargo, se requiere optimizar los medios de comunicación de tienen a su alcance, puesto que se puede lograr un mayor aprovechamiento de la tecnología con el cual se pueden realizar contenido, recursos útiles para la comunidad, clases dirigidas, capsulassaludables, convocatorias para los diferentes eventos que realizan y más cuando cuenta con apoyo de jóvenes que se les facilita el entendimiento de las nuevas herramientas tecnológicas.

En este punto de la actividad se recolectó información con un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas que permitían tener información detallada. Se tuvo un acompañamiento logístico y físico en una de sus actividades, se llevó a cabo el diario de campo para tener mayor claridad y así visualizar lo que realizan permitiendo como estudiantes recolectar datos y estar cerca de como la corporación maneja la virtualidad y las redes sociales primarias, como es el contacto con la institucionalidad y los vínculos establecidos al interior del colectiva y la comunidad.

Se analizaron las distintas redes sociales que el colectivo ha logrado tener durante sus inicios y el contacto que tienen con las organizaciones, la comunidad y las personas que hacen parte del tejido asociativo y la base social. Se puede analizar además sus relaciones donde está presente la comunicación horizontal y participativa, la forma que ellos tienen de comunicación con su red social y las situaciones que generan inconvenientes al interior del colectivo

En la comuna son referentes por ser una Corporación organizada en su forma de trabajar, consistente y persistente, cercano a la comunidad, participes y dispuestos a presentar un servicio enfocado en la recreación, pero garante del control de la movilidad durante la realización de la actividad, protegiendo la vida de los asistentes a la ciclovia. En años anteriores obtuvieron apoyo de organizaciones institucionales como la Alcaldía de Medellín, El Metro y el Inder, quienes han apoyado en la ejecución de su labor, por medio del presupuesto participativo con la asignación de recursos públicos como el comodato de la sede, o en la realización de actividades masivas lúdicas para el beneficio de la comunidad y el trabajo conjunto en las actividades dirigidas, recreativas de conexión cuando se continuaba la ciclovia hacia otros sectores de la ciudad, sin embargo continua siendo este un voluntariado, sin ánimo de lucro.

López (2013) indica: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a sujetos la exigencia del derecho a participar, como interlocutores”. (p.46). Lo anterior afirma que el proceso comunicativo es participativo, que lleva a la vinculación de otros, al manejo de la información bidireccional, a la resolución de necesidades y problemas, además al fortalecimiento en las relaciones personales. Es por esto por lo que se propone como estrategia comunicativa la actualización de los canales de comunicación de la corporación, que, si bien son aspectos tecnológicos y vigentes, contribuye a la construcción de redes sociales de comunicación, vinculando lo social, lo comunitario, lo participativo y en especial lo comunicativo, basado en el planteamiento que hace Gallego (2011):

Los grupos sociales “una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia” (p. 115). Con lo anterior se puede inferir que se cuenta con la corporación, los medios y la comunidad para lograr las redes de comunicación necesarias para la construcción social y en pro de esto una mayor visibilidad de la gestión realizada por la corporación.

La observación realizada en el proceso investigativo se identificaron las necesidades a trabajar, como las redes sociales que deben dar cuenta de las acciones que se realizan, para lograr mayor participación de la comunidad. Bernal, C; Navarro, C y Santoveña, S. (2018) afirman que “Con relación a los procesos de comunicación y de interacción, conviene recordar que son una constante social y que se van transformando con el tiempo a medida que la sociedad avanza cultural y tecnológicamente” (p.16). Es por esto por lo que se deben conocer las debilidades, las fortalezas, las oportunidades y amenazas de la Corporación, ya que con ellas se puede iniciar la mejora. Santos, F. (1989) afirma: “El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado favoreciendo así un sistema social particular, ocupacional, político,

etc.” (p.147). En la construcción de comunidad debe aportarse a cambios que mejoren los procesos y se potencialice la Corporación con el propósito de beneficio de la entidad como de la comunidad.

Durante el proceso de observación y diagnóstico, se propusieron estrategias para mejorar los procesos comunicativos como:

Implementar practicas comunicativas al interior de la organización para mejorar su presencia en internet, tales como:

1. La capacitación de quienes serán responsables del área de comunicaciones para actualizar la página web, además la creación y diseño de los contenidos a publicar en las redes sociales de la Corporación.
2. Generar contactos con las instituciones gubernamentales y ONGS para buscar apoyo de carácter técnico y económico.
3. Desarrollar talleres lúdico-educativos para la formación de los miembros y voluntarios de la organización.

Con la finalidad de tener una identidad y referente para ubicación y conocimiento de la Corporación y sus respectivas actividades. Con estas acciones se podrá lograr que:

1. Sea visible la misión, visión, valores, organigrama y logo de la Corporación.
2. Se fortalezca el impacto del colectivo entre nuevas audiencias que quieran sumarse para ayudar desde sus conocimientos.
3. Se generen alianzas con medios de comunicación locales y que así, se den a conocer los resultados de las actividades que se realizan.
4. Los miembros del colectivo actúen responsablemente en cada una de sus funciones y así el rendimiento de la organización sea más efectivo y eficaz.

5. Se fortalezca el impacto en redes sociales, la capacidad de convocatoria y el posicionamiento del colectivo.

6. Resaltar la importancia del deporte y la recreación en la salud física y mental.

Entre otras recomendaciones para fortalecer la red se encuentran:

1. Fortalecer los canales de comunicación digital que tiene la Corporación Juvenil La Comuna, para alcanzar mayor vinculación con la comunidad.

2. Generar una relación comercial con los establecimientos del sector, con el fin de hacer propaganda en los eventos con los cuales se pueden obtener mayores recursos económicos para su sostenimiento.

3. Vincular activamente a otras organizaciones municipales para reforzar pedagogías del cuidado de la vida en la vía.

4. Establecer un equipo de comunicaciones que se encarguen de la comunicación interna y planeación, organización y ejecución de la comunicación externa.

5. Desarrollar contenidos para conectar a más jóvenes de la comunidad, fomentando un propósito de vida, lejos del consumo de sustancias psicoactivas y/o vinculación de bandas delincuenciales.

Con respecto a la construcción social, es necesario que la OSP, trabaje en las necesidades identificadas ya que la comunicación participativa, utiliza un modelo comunicativo donde, se exalte o priorice los ideales del grupo social. Para López, J. (2013): Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solode información sino también de significados y sentidos (p. 46).

Conclusiones

La corporación juvenil La Comuna, es una organización sin ánimo de lucro que ha desarrollado su labor por más de 30 años en el sector, consolidándose como OSP, que brinda un servicio social a la comunidad del sector de Manrique en la ciudad de Medellín.

El Diplomado apporto a que desarrollemos como estudiantes una estrategia comunicacional que permita fortalecer las dinámicas comunicativas de la organización que escogimos dejando claro los objetivos como organización.

En la investigación realizada se encontraron fortalezas y oportunidades de mejora, que pueden ser corregidas y potenciar las necesidades comunicativas de la corporación, las cuales ayudan al crecimiento de la corporación.

Con el diagnóstico realizado se pudo establecer las falencias en las que se deben trabajar en el proceso comunicativo, brindando un mejor panorama solución.

La utilización de redes sociales, actualización de la página web, mejoraran significativamente en la difusión de información siendo más eficaz.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Bernal, C; Navarro, C y Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.
- Cueto, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
- La Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
- Torres, A. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.