

**La sinergia entre la emisora t radio 102.4 fm y las redes sociales: una mirada al impacto de  
la convergencia mediática**

Leidy Paola Cañon Garzón

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

## Resumen

En la era digital, las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para las emisoras de radio. En el siguiente ensayo, se dará a conocer la importancia de las redes sociales en el contexto de la emisora T Radio 102.4 FM de Tausa Cundinamarca, y cómo pueden contribuir a su mejora y crecimiento. Las redes sociales permiten establecer una presencia más sólida y alcanzar un público más amplio. El uso de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube hasta la plataforma de Tik Tok, facilita compartir contenido de calidad con los oyentes y promover programas y eventos de manera más efectiva, ya que una de las ventajas más destacadas de las redes sociales es la interacción directa con las audiencias. Este artículo es el resultado una investigación del diplomado de construcción de las redes sociales de la comunicación y diseño de una estrategia que permitirá a la emisora adaptar su programación y contenido según las preferencias y necesidades del público, para así aumentar la visibilidad y permanecer a futuro.

***Palabras clave:*** redes sociales, comunidad, comunicación, emisoras, estrategia comunicacional.

### **Abstract**

In the digital age, social networks have become an indispensable tool for radio stations. In the following essay, the importance of social networks in the context of the T Radio 102.4 FM station in Tausa Cundinamarca will be revealed, and how they can contribute to its improvement and growth. Social media allows you to establish a stronger presence and reach a broader audience. The use of platforms such as Facebook, Instagram, Twitter and YouTube to the Tik Tok platform, makes it easier to share quality content with listeners and promote programs and events more effectively, since one of the most outstanding advantages of social networks is direct interaction with audiences. This article is the result of an investigation of the diploma in the construction of social communication networks and the design of a strategy that will allow the station to adapt its programming and content according to the preferences and needs of the public, in order to increase visibility and remain in the future.

***Keywords:*** social networks, community, communication, stations, communication strategy.

## Tabla de Contenido

La sinergia entre la Emisora T Radio 102.4 FM y las redes sociales: Una mirada al impacto de la convergencia mediática. ....	5
Conclusiones .....	15
Referencias .....	16

## **La sinergia entre la Emisora T Radio 102.4 FM y las redes sociales: Una mirada al impacto de la convergencia mediática**

Las redes sociales han contribuido positivamente a la creación de comunidades sólidas, mediante la creación de redes diversas y amplias que descubren sentimientos de pertenencia. Las plataformas de redes sociales proporcionan una importante vía para que las personas se conecten con amigos, familiares y conocidos que no ven en persona, lo que ha dado lugar a una mayor participación en la creación y el mantenimiento de comunidades en línea. Para crear una estrategia de interacción en redes sociales efectiva, es importante investigar las formas más populares en que los oyentes interactúan.

Para esto el diseño de una estrategia de comunicación en donde se proporcionan plataformas para interactuar directamente con los oyentes, promover contenido de calidad, aumentar la visibilidad, aumentar audiencia ,para que la estrategia de la investigación critica objetiva del diplomado de construcción de las redes sociales de la comunicación sea efectiva se involucran varios componentes interrelacionados , estos componentes incluyen la participación de la comunidad en la programación, la producción y difusión de contenidos relevantes para la comunidad, así como la actualización de redes de colaboración y solidaridad entre los distintos actores involucrados ,la práctica de la radio comunitaria es una herramienta poderosa para el desarrollo social, la participación ciudadana y la promoción de la cultura local.

De eso se trata el siguiente ensayo en el que se describen los aspectos más sobresalientes de la organización social participativa Emisora T radio 102.4 FM, una entidad de interés público con un cubrimiento para más de 40 municipios de Cundinamarca, en donde se tratan varios aspectos de la comunidad y los municipios vecinos, información las 24 horas en donde se trabaja

para promover y tratar de solucionar o debatir problemas sociales de educación, deporte de Cultura etcétera.

La tesis que plantea este ensayo es la siguiente en donde es importante acotar que los resultados de esta investigación se derivan del proceso académico surgido en el diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación, que como opción de grado ofrece la Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD, para ser evaluados como propósito del autor a convertirse en profesional de la comunicación social.

Con este tipo de investigaciones se encontraron diferentes hallazgos en el trabajo de campo que se realizó en la emisora comunitaria , en donde se avanzaron la recolección de datos de la emisora , En el tiempo que se llevó la investigación ,se descubrió que la emisora tiene bastante potencial ya que es una organización social participativa y puede llegar a crecer enormemente si se enfocan más en las redes sociales y darse a conocer a los oyentes, los programas de radio que manejan están enfocados en la sociedad, comunidad Tausana, con temas de interés social, político y comunitario regidos por la paz.

Para conceptualizarnos un poco alrededor del concepto de red social y nuestra vinculación con las redes, Santos Requena (1989), lo define de la siguiente manera: “el concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político” (p,138).

Por otro lado, Vélez (2011), piensa de la siguiente manera: cuando se habla de redes sociales necesariamente hay que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social. Sus cualidades y propiedades son las que varían dependiendo de la tendencia epistemológica acerca de lo que se entienda por estructura social (y que utilice el término de redes para designar a sus objetos). (p.61).

La emisora cuenta con los siguientes aspectos a observar, Su misión es ser una empresa radiofónica sin ánimo de lucro y de interés colectivo, que desde diversos productos radiales aporten la programación de la identidad y los valores, la construcción de ciudadanía y la concertación, estación de lo público para contribuir al desarrollo y la calidad de vida de las comunidades de la región. Su visión un espacio de encuentro en el municipio, organizada y auto sostenible, con una programación participativa y de calidad audible, reconocida por sus responsabilidades, servicio social y oportunidad para todos.

La emisora comunitaria cuenta con diferentes principios uno de ellos es la solidaridad, Es directamente proporcional con nuestra capacidad de amar de entregarnos a la búsqueda de objetivos comunes de colocarnos en los zapatos del otro, honestidad. se debe ser consciente de las capacidades en relación con los compromisos con la transparencia en el manejo de dinero y de la información, liderazgo para comprender y vivenciar que en un equipo humano crees en la medida que cada uno de sus integrantes crece, creatividad es un propósito permanente para las personas del proceso de radio en la necesidad de producir impacto social en todas y cada una de las acciones sin importar las circunstancias.

Encaminamos a la emisora comunitaria con la sociedad y comunidad ya que como cita el autor Álvaro (2010), Primero mostramos que, a pesar de sus diferencias, 'comunidad' y 'sociedad' están de acuerdo en un punto: específicamente, refleja una relación de integración mutua. Sin relación no hay unión y la convivencia es impensable. Esta es la primera condición para poder hablar de "comunidad y sociedad", y al mismo tiempo un paso importante hacia la formalización científica del problema (p. 13).

consiguiente a lo interior hay principios institucionales de interés colectivo y sin ánimo de lucro ya que lo más importante de la emisora son las personas, las propuestas que buscan el desarrollo y bienestar de la comunidad no podrán ser descartadas por falta de recursos económicos, los beneficios deben llegar a la comunidad con el que hay calidad, las utilidades económicas deben ser intervenidas en el cumplimiento de lo social por ningún motivo se debe distribuir comunidades y personas, los mecanismos de participación que les posibilite expresarse e integrarse a los proyectos de desarrollo, estas herramientas fortalecen el empoderamiento ciudadano en sus ámbitos político económico y cultural que es el resultado del uso del medio por parte de los sectores sociales en el que convergen los planes de nación así como los derechos y deberes dados por la ley y aquellos que garanticen la construcción y ejercicio de lo público sobre el interés personal .

la ciudadanía la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y la posibilidad de ejercer derechos ,solo se puede hablar de ciudadanía plena o verdadera cuando se puede hacer el uso de los derechos políticos, económicos ,sociales ,culturales y comunicacionales para Villalobos (2012), en esta era de la expansión de las TIC el tema debate es como lograr que la comunicación como lograr que la comunicación haga aportes reales y efectivos al cambio social y político que se materialice en escenarios ciudadanos (p7).

Esta emisora cuenta con diferentes redes sociales en donde comparten información de la ciudadanía y del país además de diferentes eventos que se van a llevar a cabo en diferentes días, la red social más activa que tiene la emisora es Facebook con un número de 89000 suscriptores los cuales interactúan por este medio y se conectan a nivel participativo, Las redes sociales tienen su propio ritmo interno y externo, En las redes sociales se invierte y se orienta toda la energía individual y colectiva de manera comprometida y responsable, con el fin de cambiar la

trayectoria de las prácticas sociales y originar, nuevos efectos beneficiosos sobre la totalidad del Colectivo.

las redes sociales son fundamentales para el crecimiento de cualquier organización, implementar cada día una de ellas, ayuda mejoramiento y fortalecimiento de cualquier identidad, se trabajó con la emisora de radio 102.4 FM, prácticas de comunicación que utilizan los locutores, la mecánica en la que se manejan las cosas, la comunicación interna y externa de una emisora, cómo trabaja la emisora con sus ayudantes.

La Socio-praxis se vivió en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la organización social participativa a través de la implementación de metodologías participativas para la recolección de información. Estas metodologías buscan fomentar la participación de los miembros de la comunidad en la recolección y análisis de información para la acción social. En este proceso, se promueve el conocimiento y análisis de la realidad social para la toma de decisiones y la acción transformadora. De esta manera, la Socio-praxis permite una mayor participación y empoderamiento de los actores sociales en la construcción y mejora de la acción pública, la socio praxis en una emisora comunitaria implica la realización de actividades que involucran a la comunidad local y la estación de radio , la recepción de radio comunitaria es una práctica social compleja que involucra varios componentes interrelacionados , estos componentes incluyen la participación de la comunidad en la programación, la producción y difusión de contenidos relevantes para la comunidad, así como la creación de redes de colaboración y solidaridad entre los distintos actores involucrados ,la práctica de la radio comunitaria es una herramienta poderosa para el desarrollo social, la participación ciudadana y la promoción de la cultura local.

Con este tipo de prácticas sociales se avanzó en la recolección de datos de la emisora para el diplomado de profundización de creación de las redes sociales , En el tiempo que se llevó investigación se han visto diferentes hallazgos, como que la emisora tiene bastante potencial ya que es una organización social participativa y puede llegar a crecer enormemente si se enfocan más en las redes sociales y darse a conocer a los oyentes, los programas de radio que manejan están enfocados en la sociedad, comunidad Tausana, con temas de interés social ,político y comunitario.

Las comunidades se visualizan en este trabajo, y la siguiente es una conceptualización que ayuda a diplomados de entornos de conocimiento, es decir, de su corpus teórico... la "esencia de la comunidad" es al menos la base de la convivencia, Vida "verdadera y orgánica". La sociedad, por otro lado, no tiene sustancia. para, Álvaro (2010), La sociedad es el "concepto" de convivencia entendida como "Diseño mecánico perfecto" o "Artefactos mecánicos añadidos". Entonces la sociedad no es del todo "natural", Por el contrario, "personas que siempre están haciendo [...] cosas" (p. 21).

En el presente trabajo de investigación damos a conocer la problemática que se ve reflejada en el municipio de Tausa Cundinamarca sobre el manejo de los medios de comunicación en una la Emisora 102.4 FM.

La emisora comunitaria cuenta con los siguientes miembros en primer lugar, está el alcalde municipal Oscar Olaya, le sigue la Secretaría de gobierno en cabeza de su secretaria y luego ya como tal en la organización, el coordinador Wilson Olaya, quién tiene en la función de supervisor de cada uno de los periodistas y locutores, que en total son tres locutores profesionales graduados de diferentes universidades uno de ellos de la UNAD, los cuales trabajan en distintos turnos en esta emisora.

Según Oscar Olaya, el tamaño de la organización en términos de cobertura pues es bastante amplio el hecho de llegar a más de 30 municipios con la señal en el dial FM, les permite impactar a una gran cantidad de personas entonces, hasta el momento el logro más grande es el posicionamiento que han alcanzado durante estos 8 años de funcionamiento, que les permite ya ser reconocidos como un medio regional que se caracteriza por la veracidad de la información el contraste de fuentes, donde se trata brindarle la información en el menor tiempo posible pero que siempre sea contrastada para que las personas que tienen su derecho constitucional a la información.

la red social Facebook en donde la emisora se dispone a redactar información social noticias sociales, noticias globales, acontecimientos de la comunidad ,prácticas sociales etcétera, esta red social es la más utilizada por los oyentes ya que dejan su punto de vista mediante los comentarios y de ahí sacan contenido para las transmisiones del día, otra red social utilizada es WhatsApp la utilizan mucho los locutores y oyentes para expresar su punto de vista sobre el tema del día y así llegar a tener una participación social con toda la comunidad oyente de esta emisora, cuentan con redes secundarias como lo son la red social de Instagram ,la página web y la red social de Twitter, estas redes sociales ayudan al fortalecimiento de la emisora y a que la gente entre al sitio y conozca más sobre el objetivo social de la emisora comunitaria de Tausa.

Para Gallego (2016), indica que, para entender la naturaleza de las redes sociales, es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia (p.152).

Se ideó una estrategia de comunicación para la emisora emisora T radio 102.4 FM, en donde el objetivo principal es estar más pendiente de su audiencia, de sus oyentes, en donde fomenten el respeto y la igualdad, para esto es necesario seguir una serie de pasos que se los voy a ir nombrando durante todo el documento. Como ayudar a crecer y fortalecer la emisora con ayuda de las redes sociales:

Publicar contenido de valor para los oyentes, como transmisiones en vivo, infografías, imágenes y noticias. Es importante tener una excelente presentación en las redes sociales y ser consistente en la publicación de contenido. Integrar los anuncios radiales con las cuentas en redes sociales para dirigir el tráfico a las plataformas y fomentar la conversación con los usuarios. Incluir llamados a la acción en los spots de radio para que los oyentes realicen acciones en las redes sociales.

Para crear contenido atractivo y relevante para la audiencia de una emisora en redes sociales se pueden seguir algunos consejos:

Es importante establecer objetivos claros y escuchar a la audiencia para entender sus intereses y necesidades. Se debe trabajar en la presentación en las redes sociales y ser creativo en la creación de contenido visual. Interactuar con la audiencia y aprovechar el efecto de red para aumentar el alcance de las publicaciones. Las personas detrás del micrófono también pueden hacer publicaciones en las redes sociales para dar consistencia de voz y posicionar la marca en varios canales. Capacitaciones de los integrantes de la Organización, especialmente en lo que respecta a la clasificación de la información relevante para alimentar su página web y redes sociales digitales lo cual permitirá crear conexiones de comunicación externas que contribuyan al proyecto general de la emisora comunitarias y a crear acciones y eventos de relación donde se estimule la convivencia e integración de los integrantes como almuerzos colectivos, celebración de cumpleaños, viajes de equipo, o celebraciones por metas alcanzadas.

Esta estrategia se centra en la audiencia y en la proyección de contenido audiovisual para la mejora y fortalecimiento de la emisora, dado lo anterior prosigo formulando la siguiente pregunta ¿cómo incentivar a la audiencia a crear contenido para las redes sociales de la emisora?, Dando respuesta a la pregunta vemos que es muy importante que los oyentes siempre estén participando y activos en cada actividad para ello es necesario implementar lo siguientes puntos:

Se pueden enviar comentarios, preguntas o sugerencias a través de las redes sociales.  
Realizar concursos o encuestas para que los oyentes participen en la creación de contenido.  
Compartir contenido generado por los usuarios, como fotos o videos relacionados con la emisora.  
Es importante interactuar con la audiencia y aprovechar el efecto de red para aumentar el alcance de las publicaciones. Al involucrar a la audiencia en la creación de contenido para las redes sociales de una emisora, se puede aumentar la interacción y el compromiso de los oyentes con la emisora.

La implementación de la estrategia tendrá muy en cuenta la capacitación de los integrantes de la Organización, especialmente en lo que respecta a la clasificación de la información relevante para alimentar su página web y redes sociales digitales lo cual permitirá crear conexiones de comunicación externas que contribuyan al proyecto general de la emisora comunitarias y a crear acciones y eventos de relación donde se estimule la convivencia e integración de los integrantes como almuerzos colectivos, celebración de cumpleaños, viajes de equipo, o celebraciones por metas alcanzadas.

Dado lo anterior las redes sociales en el enfoque como implementación para una estrategia de una organización social participativa , se implementaría eficazmente ya que en los tiempos de actualidad, se utiliza mucho la tecnología, el internet, las redes sociales en sí ,se cumplió con el objetivo de la estrategia en acción , entablado una comunicación más amena y responsable interna y externamente en la emisora , creciendo cada día en las redes sociales, con

contenidos innovadores y atractivos en donde los oyentes participan y crean debates sobre el tema dispuesto para el día , culmino que las redes sociales son fundamentales para cualquier entidad que requiera reconocimiento y audiencia .

## Conclusiones

Con el presente trabajo de investigación nos da a conocer la importancia de las redes sociales en cualquier entidad, para qué sirven las redes sociales y cómo podemos implementarlas para cualquier objetivo que requiera reconocimiento y divulgación de información, en este caso la emisora de radio 102.4 FM de Tausa Cundinamarca, fue elegida para la creación de una estrategia de fortalecimiento en donde involucramos la comunidad y sociedad.

Se realizó trabajo de campo para hallar datos de la socio praxis y de la forma en que se comunicaban interna y externamente las personas pertenecientes a dicha entidad, una entidad sin ánimo de lucro que logró los objetivos mediante la estrategia de comunicación, se midió el alcance con los meses anteriores y se logró un avance del 57% más que el mes pasado, ya que mediante la praxis se logró empoderamiento ciudadano, además que con este tipo de investigación nosotros como comunicadores sociales nos vamos formando y vamos aprendiendo las maneras de recolección de datos y trabajo de campo que nos incentivan a cumplir con nuestro deber a cabalidad, somos mediadores de la comunicación, hoy ayudamos a que la sociedad se mantenga informada y creamos un perfil cada día implementando conocimientos nuevos como los que nos ha brindado este curso, el diplomado de profundización en la construcción de redes sociales de la comunicación, me ayudó a profundizar más mis pensamientos y crear un sentido crítico para redactar este ensayo, el camino no fue fácil pero fue muy enriquecedor y con la mano de los autores que cite en el ensayo se logró un trabajo estructurado con información valorada y verídica por las fuentes, entendamos que la comunicación va de la mano con la participación para lograr una sociedad única.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010). (U. C. Madrid, Ed.) Madrid, España. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>