

**Investigación para la consolidación de procesos comunicativos y la creación de visión y misión de  
la casa social de la mujer Zipaquirá**

Kyrac Del Castillo

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Este ensayo establece la visión y la misión de la Casa Social de la Mujer Zipaquirá y busca generar propuestas comunicativas que logren exponer los diferentes emprendimientos que logran con las mujeres. La premisa es el empoderamiento y la igualdad de género. Es un lugar que busca generar un espacio de formación y tranquilidad, donde las personas encuentran ayuda en las diferentes áreas de su vida. En este momento la casa maneja un proceso inclusivo, pues no solo asisten mujeres en busca de ayuda. Una de las cuestiones más importantes que se maneja en la casa social, es el apoyo en áreas de psicología y jurídica con un grupo de profesionales que están siempre dispuestos a ayudar a las personas en el manejo de sus problemáticas y al enrutamiento según sean las necesidades de cada caso. Con el trabajo de investigación realizado se consiguen los fundamentos para la consolidación de la visión y misión según los requerimientos y se propone una ruta comunicativa para la socialización de los diferentes emprendimientos y se propone una ruta comunicativa para la socialización de los diferentes emprendimientos. Se destacan los procesos comunicativos como la manera más idónea de transmitir y transformar los contextos sociales. Este trabajo se desarrolla poniendo en práctica las diferentes estrategias comunicativas aprendidas dentro del proceso en la carrera de Comunicación Social en la UNAD. Se destaca los procesos comunicativos como la manera más idónea de transmitir y transformar en los contextos sociales.

***Palabras clave:*** Comunicación, Inclusión, Mujer, Sociedad.

### **Abstract**

This essay establishes the vision and mission of the Zipaquirá Women's Social House and seeks to generate communicative proposals that manage to expose the different enterprises that they achieve with women. The premise is empowerment and gender equality. It is a place that seeks to create a space for training and tranquility, where people find help in different areas of their lives. At this moment the house manages an inclusive process, since not only women attend in search of help. One of the most important issues that is handled in the social house is the support in areas of psychology and legal with a group of professionals who are always willing to help people in managing their problems and routing according to the needs of each case. With the research work carried out, the foundations for the consolidation of the vision and mission are achieved according to the requirements and a communicative route is proposed for the socialization of the different ventures and a communicative route is proposed for the socialization of the different ventures. Communicative processes stand out as the most suitable way to transmit and transform social contexts. This work is developed by putting into practice the different communication strategies learned within the process in the Social Communication career at UNAD. Communicative processes are highlighted as the most suitable way to transmit and transform in social contexts.

***Keywords:*** Communication, Inclusion, Women, Society.

**Tabla de contenido**

Introducción .....	5
Desarrollo.....	6
Conclusiones .....	8
Referencias Bibliográficas .....	10

## **Introducción**

La participación de las mujeres en los diferentes ámbitos de la vida diaria es una de las prioridades en la sociedad actual, se busca que cada vez más mujeres tengan más oportunidades y una verdadera equidad; en este ensayo pretendo como parte final del proceso sobre el estudio de Construcción en redes Sociales de Comunicación, poder exponer la importancia de la visión y misión de La casa social de la mujer Zipaquirá.

La comunicación y las diferentes redes sociales son algunos de los medios para comunicarse entre las personas. La casa social, informa sobre los proyectos y emprendimientos que se desarrollan por parte de la comunidad que asiste, si bien algunas personas van en busca de ayuda en áreas como la psicología o jurídica, otras acuden con el fin de compartir un rato agradable, un lugar seguro donde conocen personas nuevas y con las cuales pueden compartir un momento de aprendizaje y también socializar.

Dentro de este proceso hay personas que asisten con el fin de aprender algún oficio o arte que les permita desarrollar un emprendimiento o forma para conseguir un dinero extra para sus gastos y los de sus hogares. Se propone una estrategia de comunicación con los diferentes aliados estratégicos para que estos emprendimientos cuenten con el apoyo que requieren.

## Desarrollo

En la lucha por la igualdad, Sigue la casa social de la mujer en Zipaquirá, fue fundada en el año 2018 y de la mano con Aso damas, busca establecer un espacio con condiciones de seguridad, ofreciendo una amplia gama de servicios y programas diseñados para el apoyo y bienestar de las mujeres y personas participantes. En el desarrollo de este proceso se implementan las redes sociales como una herramienta para hacer las convocatorias, ofertar los diferentes programas y dar a conocer a la comunidad los beneficios que tiene para la comunidad.

Si bien el uso de medios como el Facebook, Twitter e Instagram permite que las personas conozcan un poco más de los servicios, también les brinda, poder desarrollar mediante el estudio e investigación del funcionamiento de la casa social, la visión y misión; con los fundamentos y las bases de las diferentes metodologías que se utilizan, buscando que el proceso que se desarrolle sea siempre el mismo con el enfoque del apoyo para el emprendimiento de las mujeres y la comunidad que hace parte de esta OPS. Se busca con esto que no cambien los objetivos y no dependa del cambio de gobierno o administraciones públicas.

Otra acción es socializar los emprendimientos que se obtienen mediante las capacitaciones brindadas en la casa social de la mujer, mediante el aprovechamiento de los diferentes patrocinadores y aliados estratégicos y campañas de difusión en las redes sociales. Es importante resaltar que también realizando exposiciones y ferias empresariales se puede lograr mayor difusión, si bien en algunos momentos esto se ha realizado, no cuenta con la acogida deseada pues las campañas de socialización no son muy amplias y no están establecidas fechas permanentes durante el año para lograr que se conviertan en las ventanas y que sean reconocidos por los emprendedores, los aliados estratégicos y la comunidad.

En esta OPS se ofertan muchos cursos y capacitaciones brindadas por personal del SENA, este aliado es fundamental, pues le brinda de una manera adecuada las diferentes herramientas para las personas que asisten, dentro de un proceso de capacitación comunitario, si bien cumple con el objetivo de que el aprendizaje sea óptimo y cumpla con los estándares esperados, no deja de ser simplemente un taller o curso que si bien da los conocimientos necesarios, no brinda como tal un título que respalde este aprendizaje, por tal motivo dentro de este estudio de campo, se proponen estrategias para que las personas que tomen estos cursos puedan acceder a cursos en el SENA y conseguir con esto un enrutamiento en la parte laboral.

La casa social de la mujer Zipaquirá OPS, que fue escogida para el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación, me permitió un acercamiento donde de forma muy amable las personas pertenecientes me brindaron la oportunidad de ver más de cerca un trabajo social que aporta a la comunidad, por tal motivo es muy importante poder generar para ellos una visión y misión que cumpla con las condiciones que se requieran para ser y prevalecer a través del tiempo, logrando con eso una identificación por parte de la comunidad, establecer unos canales comunicativos que les permitan actuar de forma permanente, aparte de las ya establecidas para hacer más énfasis a los emprendimientos y las capacitaciones ofertadas.

En el proceso investigativo realizado se pudo establecer que los canales de comunicación de redes sociales existentes si bien cumplen con la función principal que es la información y divulgación de los talleres y planes de capacitación que se realizan, si se fortalecen y se usan también para promocionar de manera más efectiva los diferentes emprendimientos, se lograría una mayor difusión, llegando a más personas con el mensaje.

Es un hecho que el conocimiento de las TIC y su funcionamiento es fundamental para una buena comunicación en la sociedad actual, se propone que dentro de los procesos de capacitación se implemente una estrategia práctica para el desarrollo adecuado del manejo y conocimiento de las TIC.

## Conclusiones

La casa social de la mujer en Zipaquirá maneja un proceso bien estructurado en la parte de acoger a las personas y brindar un lugar seguro donde se encuentran cursos, capacitaciones y talleres los cuales brindan a las personas que asisten las herramientas en el ser, que hacer y el saber, se busca con esto que la comunidad logre emprendimientos. La comunicación interna es asertiva y bastante fluida.

Dentro de los integrantes de esta OPS, los profesionales que brindan las capacitaciones cumplen sus funciones de guía y orientación con las personas que asisten y son beneficiadas dentro de los cursos ofertados, se maneja de manera adecuada las redes sociales para difundir y dar a conocer la información de los eventos realizados y las ofertas en capacitaciones y talleres, sin embargo con los emprendimientos no se cumple con esta premisa, ya que las ventanas de exposición son muy limitadas y están sujetas a los procesos administrativos por este motivo se propone afianzar los canales comunicativos existentes y crear nuevos espacios donde esta información pueda ser difundida con la comunidad.

Esta experiencia me permitió tener un acercamiento a un proceso social muy interesante donde se puede ver la importancia de estos lugares y donde la comunidad está involucrada en los procesos de crecimiento social, las personas puedan tener una adecuada capacitación y la motivación para generar emprendimientos que le ayuden en su vida diaria y el bienestar de sus familias. La casa social de la mujer en Zipaquirá es un modelo a nivel nacional y muchos de los procesos realizados son imitados por otras casas de apoyo social.

Si se fortalecen los canales comunicativos existentes y se crean nuevos canales dedicados a promocionar los emprendimientos, la casa social de la mujer, tendrá una cobertura más amplia de los procesos de emprendimiento pues no se limitará solo a capacitar, también será un difusor, generando mayor cubrimiento social por medio del manejo de los medios de comunicación como

redes sociales y medios digitales activos en la actualidad, como los son Facebook, Twitter, Instagram entre otras.

## Referencias Bibliográficas

- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación Educativa.13(61),107-121. ISSN: 1665-2673.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación Educativa.13(61),107-121. ISSN: 1665-2673.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. BonillaArtigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. BonillaArtigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, Nº. 1,2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, Nº. 1,2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación(FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>