

**La Garza Teatro: Fomentando la comunicación participativa a través del arte en  
Dosquebradas**

Laura Sofía López Henao

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Este ensayo se centra en la investigación del colectivo La Garza Teatro de Dosquebradas, y su relación con la comunicación participativa. El colectivo ofrece talleres de diversas disciplinas artísticas y se ha vuelto un referente en el municipio gracias a su enfoque innovador y participativo. Sus talleres buscan fomentar la creatividad, la expresión corporal y la participación ciudadana entre los jóvenes. Además, promueven habilidades comunicativas, como la confianza en sí mismos y el trabajo en equipo. La apertura a la participación comunitaria ha generado intercambio de ideas y colaboración con otros actores sociales. La relación entre Garza Teatro y la comunicación participativa es esencial para la transformación social, ya que no solo ofrecen talleres, sino que también se involucran en proyectos comunitarios que promueven valores como la tolerancia y la inclusión. Durante la investigación, se reconoció la importancia de potenciar la comunicación externa mediante redes sociales, lo que llevó al surgimiento de la estrategia "Redes en Escena" para fortalecer su presencia digital y ampliar su público en el municipio de Dosquebradas.

***Palabras Clave:*** Creatividad, desarrollo personal, comunicación participativa, redes sociales, transformación social.

## **Abstract**

This essay focuses on the research conducted on the collective La Garza Teatro in Dosquebradas and its relationship with participatory communication. The collective offers workshops in various artistic disciplines and has become a reference in the municipality due to its innovative and participatory approach. The workshops aim to foster creativity, physical expression, and civic participation among young people. They also promote communication skills, such as self-confidence and teamwork. The openness to community participation has led to the exchange of ideas and collaboration with other social actors. The relationship between Garza Teatro and participatory communication is crucial for social transformation, as they not only offer workshops but also engage in community projects that promote values such as tolerance and inclusion. During the research, the importance of enhancing external communication through social media was recognized, leading to the emergence of the "Redes en Escena" strategy to strengthen their digital presence and expand their audience in the municipality of Dosquebradas.

**Keywords:** Creativity, personal development, participatory communication, social media, social transformation.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Colectivo La Garza Teatro: Fomentando la comunicación participativa a través del arte en Dosquebradas.....	6
Conclusiones.....	13
Referencias Bibliográficas.....	14

## **Introducción**

El presente ensayo, es la evaluación final de la opción de trabajo grado: Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y se enfoca en la investigación realizada a la OSP o colectivo La Garza Teatro de Dosquebradas, Risaralda. El objetivo principal es estudiar la relación entre La Garza Teatro y la comunicación participativa, así como su impacto en la comunidad local. La Garza Teatro es una organización comprometida con el arte y la cultura, a través de sus diversos talleres y actividades, busca fomentar la formación cultural, la participación ciudadana y el desarrollo personal de los jóvenes del municipio. Durante el proceso de investigación, se ha identificado la importancia de la estrategia comunicacional participativa implementada por La Garza Teatro.

La investigación se centrará en explorar las estrategias de comunicación utilizadas por La Garza Teatro, analizando su efectividad y su contribución a la formación cultural y el tejido social en Dosquebradas. Además, se buscará resaltar la importancia de estos procesos educativos y artísticos para los jóvenes y cómo pueden impactar positivamente en su crecimiento personal y su capacidad para ser gestores de cambio en la sociedad. Por otro lado, teniendo en cuenta los hallazgos encontrados durante la investigación en el colectivo frente a las fortalezas y debilidades comunicativas del colectivo, se planteó una estrategia comunicativa llamada Redes en Escena, la cual tiene como objetivo fortalecer la comunicación externa del colectivo a través de las redes sociales con el fin de llegar a un público más amplio y generar un efecto significativo en la comunidad del municipio de Dosquebradas.

## **La Garza Teatro: Fomentando la comunicación participativa a través del arte en Dosquebradas**

La comunicación participativa es un proceso interactivo en el que todos los seres humanos involucrados tienen la oportunidad de expresar sus ideas, opiniones y emociones.

“La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida” (López, 2013, p. 43).

En La Garza Teatro, este enfoque se extiende a todas las etapas del proceso creativo, ya que busca incluir a la comunidad en la toma de decisiones, desde la concepción de una obra hasta su puesta en escena, todo esto, a través de reuniones abiertas, talleres y encuentros que invitan a los miembros a compartir sus ideas y aportar a la construcción de la propuesta teatral. El objetivo de La Garza Teatro es brindar un sentido de pertenencia y empoderamiento a los participantes al permitir que sean parte activa del proceso creativo, ya que se generan espacios donde todas las voces son valoradas y respetadas, lo que contribuye a fortalecer los lazos sociales y a crear un sentido de comunidad más sólido. Como lo expresa la siguiente cita:

“El propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor; es decir, producir ciertos efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación” (Beltrán, 2007, p.5).

Es por esto que, la comunicación participativa en La Garza Teatro no se limita solo a la fase de creación, sino que también se extiende a las interacciones con el público, es decir, el colectivo promueve la interacción directa y el diálogo con los espectadores a través de actividades participativas.

De acuerdo con Freire (1970) la comunicación participativa implica un encuentro entre individuos, donde se establece una relación de igualdad y diálogo. Se trata de un método de comunicación que promueve la reflexión crítica, la participación activa y la construcción conjunta de conocimiento.

Lo anterior se realiza por medio de ensayos abiertos, charlas posteriores a las funciones y espacios de discusión donde se invita a los espectadores a compartir sus impresiones y reflexiones. Esto no solo estimula la comunicación y el intercambio de ideas, sino que también enriquece la experiencia teatral al permitir que el público se sienta parte activa de la obra.

La participación de la comunidad en el proceso teatral tiene un impacto transformador tanto a nivel individual como colectivo. En primer lugar, permite que los participantes se sientan valorados y escuchados, ya que tienen la oportunidad de contribuir con sus ideas y perspectivas, fortaleciendo su autoestima y confianza en sí mismos. Además, la comunicación participativa facilita la construcción de la identidad colectiva, al permitir que las experiencias y visiones de la comunidad sean representadas en el escenario.

Según Gumucio (2001) la comunicación participativa constituye la base sobre la cual se sustenta una sociedad democrática, en la cual se aprecian y fomentan las opiniones de todos los individuos. Mediante este proceso inclusivo y de igualdad, se edifica una comunidad fuerte y empoderada, capaz de afrontar los desafíos con resiliencia.

Asimismo, la comunicación participativa en el teatro tiene un potencial poderoso para abordar problemáticas sociales y promover el cambio, por lo que la Garza Teatro utiliza el teatro como un medio para explorar temas sensibles y controversiales a través de sus producciones, generando reflexiones y debates que invitan a la audiencia a cuestionar y replantear su visión del mundo.

La comunicación participativa permite que las historias y experiencias de la comunidad se integren de manera auténtica en las obras, generando un impacto emocional y promoviendo la empatía en el público. Dentro del colectivo de La Garza Teatro, la comunicación participativa se vive de manera activa y fluida, fomentando una relación interna basada en la colaboración, el respeto y la inclusión, tanto entre los estudiantes, el director y los demás miembros del colectivo, se promueve un ambiente de apertura y diálogo constante, donde todas las perspectivas son validadas.

Es importante destacar que La Garza Teatro se fundamenta en valores clave que sustentan su trabajo y la forma en que se construye la comunicación participativa. Estos valores incluyen la escucha activa, la igualdad, el respeto y valoración de la diversidad. Estos principios se transmiten y refuerzan constantemente dentro del colectivo, estableciendo un marco de trabajo en el que se prioriza la participación de todos los integrantes, sin importar su experiencia o formación previa.

En términos prácticos, la comunicación participativa se promueve a través de distintas estrategias y prácticas. Por ejemplo, se llevan a cabo reuniones periódicas en donde se discuten los proyectos, se comparten ideas y se toman decisiones de manera conjunta. Estas reuniones son espacios abiertos donde cada persona tiene la oportunidad de expresar sus opiniones, aportar propuestas y participar en la planificación y ejecución de las actividades teatrales.

Además de las reuniones, se realizan talleres y ejercicios de improvisación, donde se fomenta la colaboración entre los miembros del colectivo. Estas dinámicas permiten fortalecer la confianza entre los participantes y desarrollar habilidades de escucha, empatía y trabajo en equipo. La idea es crear un ambiente propicio para el intercambio de pensamientos y la construcción colectiva de conocimientos, donde se valora la contribución individual y se reconoce la importancia de cada voz en el proceso creativo.

En cuanto al desarrollo personal de los jóvenes que forman parte del colectivo, la Garza Teatro juega un papel fundamental, ya que por medio de su enfoque en la comunicación participativa, se busca no solo promover habilidades artísticas, sino también fortalecer el desarrollo integral de cada persona, es decir, se fomenta la autonomía, la confianza y el sentido de responsabilidad, brindando a los jóvenes un espacio seguro donde pueden explorar su creatividad y expresarse libremente.

El colectivo se convierte en un espacio de aprendizaje y crecimiento personal, donde se valoran las experiencias y las trayectorias individuales. Los jóvenes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos teatrales, pero también de descubrir sus propias habilidades y fortalezas a través de la participación en los diferentes proyectos. Se les brinda la posibilidad de experimentar diferentes roles dentro del colectivo, desde la actuación hasta la dirección, la producción o la escritura, lo que les permite ampliar su visión del teatro y desarrollar una comprensión más integral de la disciplina.

Durante el trabajo de investigación, se llevó a cabo un exhaustivo trabajo de recopilación de datos que incluyó entrevistas, registros en un diario de campo, el acompañamiento a la OSP, las socializaciones, y demás actividades que permitieron la creación del instrumento denominado "sociograma", el cual representa las relaciones entre los miembros de la OSP y el grado de influencia o "poder" que existe dentro del grupo y fuera de él con otros actores o entidades sociales.

La comunicación participativa implica la participación permanente de las personas en los procesos de comunicación, donde se les da voz y se les invita a contribuir. Las redes sociales facilitan esta participación al permitir a los usuarios compartir su contenido, interactuar con otros usuarios, comentar, compartir y colaborar en la creación de contenido.

Por medio de las redes sociales, las personas pueden participar en discusiones públicas, expresar sus opiniones sobre temas de interés, reflexionar sobre ciertos temas y colaborar en la resolución de problemas. En la era digital, las redes sociales se han convertido en una herramienta maravillosa para establecer conexiones, difundir información, promover proyectos y potenciar la comunicación participativa y llegar a un público más amplio.

Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales (Gallego.S, 2011.p.2).

En este contexto, el colectivo La Garza Teatro ha reconocido la necesidad de fortalecer su comunicación externa por medio de las redes sociales con el fin de llegar a un público más grande y lograr un impacto significativo en la comunidad de Dosquebradas. Con este propósito en mente, se ha diseñado la estrategia Redes en Escena, que busca aprovechar el potencial de las plataformas digitales para difundir su trabajo teatral y crear una conexión más cercana con el público y así difundir mensajes de valor para la comunidad-

La estrategia Redes en Escena se fundamenta en una serie de acciones clave que buscan maximizar el impacto de la comunicación externa del colectivo La Garza Teatro a través de las redes sociales. Se destaca la importancia de crear contenido atractivo y de valor. El colectivo debe desarrollar publicaciones interesantes que combinen imágenes, videos y textos relacionados con su trabajo teatral. Este contenido debe ser creativo, informativo y capaz de captar la atención del público objetivo. Al proporcionar un vistazo de sus producciones, ensayos y eventos, el colectivo puede despertar el interés y la curiosidad de los seguidores, invitándolos a involucrarse más activamente.

Además, es fundamental interactuar con los seguidores. El colectivo debe responder rápidamente a los comentarios y mensajes recibidos en sus redes sociales. Esto no solo demuestra interés y cercanía con el público, sino que también fomenta el diálogo y la participación. Al crear un espacio de interacción, el colectivo puede generar un sentido de comunidad en línea, donde los seguidores se sientan valorados y motivados a compartir sus opiniones.

El uso de hashtags y menciones también es una forma efectiva para ampliar el alcance de las publicaciones y generar interacción con otros usuarios. Al incluir hashtags relevantes y mencionar a personas o instituciones relacionadas con el teatro y la comunidad cultural de Dosquebradas, el colectivo puede aumentar la visibilidad de sus publicaciones y atraer la atención de nuevos seguidores interesados en el arte teatral.

En línea con esto, el diseño de un logo distintivo y la elección de colores representativos son elementos que contribuyen a crear una identidad visual reconocible para el público del municipio de Dosquebradas. Al establecer una imagen de marca coherente en las redes sociales, el colectivo se posiciona de manera más efectiva en la mente de los seguidores y crea recordación, lo que facilita la identificación y la asociación con sus producciones y eventos.

Una estrategia adicional consiste en organizar concursos y desafíos creativos relacionados con el teatro. Estas actividades incentivadoras promueven la participación e interacción de la comunidad, generando un sentido de pertenencia y entusiasmo en torno al colectivo. Los concursos pueden involucrar la presentación de obras cortas, la creación de piezas teatrales escritas o incluso desafíos de actuación. Estos concursos y desafíos no solo generan interés y entusiasmo entre los seguidores, sino que también brindan una oportunidad para descubrir talentos locales y establecer vínculos más estrechos con otros actores culturales del municipio de Dosquebradas.

El colectivo La Garza Teatro puede establecer alianzas con grupos artísticos locales, como compañías de danza, músicos o artistas visuales. Estas colaboraciones permiten ampliar la audiencia potencial, ya que los seguidores de otros grupos también podrán descubrir y seguir el trabajo del colectivo. Además, la sinergia entre diferentes disciplinas artísticas enriquece la experiencia cultural de la comunidad y promueve un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

## Conclusiones

La comunicación participativa se vuelve un eje esencial en el Colectivo La Garza Teatro, ya que permite que todas las voces y perspectivas de los miembros sean escuchadas y valoradas. Esto fortalece la identidad colectiva del grupo y enriquece las producciones teatrales al incorporar una diversidad de ideas y experiencias.

La comunicación participativa emerge como un espacio esencial en el proceso de desarrollo, ya que no solo facilita la educación, sino que también motiva la participación y la creatividad. Además, promueve la reflexión y la acción sobre los hechos, generando actitudes positivas que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el desarrollo de todos los seres humanos.

La estrategia Redes en Escena permite involucrar activamente a la comunidad a través de las redes sociales, generando interacciones significativas y dando mayor alcance y visibilidad al colectivo.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. Revista Comunicación y Sociedad, 6, 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), 113-121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gumucio-Dagron, A. (2001). Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. [https://www.academia.edu/694494/Haciendo\\_olas\\_historias\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_participativa\\_para\\_el\\_cambio\\_social](https://www.academia.edu/694494/Haciendo_olas_historias_de_comunicaci%C3%B3n_participativa_para_el_cambio_social)
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)