

## **Comunicación participativa en la OSP mujeres bailan por salud**

Suldrey Carolina Tejeda Mercado

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

La comunicación participativa se constituye en una pieza fundamental en la estructura organizacional de la fundación mujeres bailan por salud cuyas relaciones se basan en la horizontalidad que se constituye a partir del dialogo aportando en la construcción e intercambio de conocimientos junto con la comunidad que conlleva a la acción colectiva. La OSP Mujeres Bailan por Salud es una organización cuya comunicación se caracteriza por ser participativa de tal forma que se involucra a la ciudadanía en la toma de decisiones importantes que conlleva a una verdadera transformación social.

La comunicación participativa se caracteriza por la interacción democrática de las integrantes de la OSP y la comunidad en general quienes integran este modelo comunicacional que fortalece tanto las relaciones internas así como externas de la organización así como a la comunidad en general promoviendo al cambio a través de la implementación de estrategias que promuevan el cambio hacia el bienestar y la dignidad de las personas.

***Palabras Clave:*** Participación, comunicación participativa, fortalecimiento, ciudadanía, dialogo, cambio, transformación social.

### **Abstract**

Participatory communication constitutes a fundamental piece in the organizational structure of the women dance for health foundation whose relationships are based on the horizontality that is constituted from the dialogue contributing to the construction and exchange of knowledge together with the community that leads to the collective action. The OSP Women Dance for Health is an organization whose communication is characterized by being participatory in such a way that citizens are involved in making important decisions that lead to true social transformation.

Participatory communication is characterized by the democratic interaction of the members of the PASB and the community in general who make up this communication model that strengthens both internal and external relations of the organization as well as the community in general, promoting change through the implementation of strategies that promote change towards the well-being and dignity of people.

**Keywords:** Participation, participatory communication, strengthening, citizenship, dialogue, change, social transformation.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Comunicación participativa en la organización mujeres bailan por salud .....	6
Conclusiones.....	12
Referencias Bibliográficas.....	13

## **Introducción**

El presente ensayo es una evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación como opción de trabajo de grado, en la cual se basa acerca de las incidencias e importancia de la comunicación participativa en la OSP elegida Mujeres Bailan por Salud. La comunicación Participativa posibilita espacios y permite la creación de relaciones interpersonales cuya base se fundamenta en la equidad así como también brinda la oportunidad a los integrantes de la OSP y a la comunidad en general de expresarse libremente y compartir e intercambiar experiencias, ideas, opiniones, conocimiento posibilitando un proceso de cambio en la búsqueda de soluciones en la implementación de estrategias que posibilitan a su vez una democracia participativa estimulando el crecimiento a nivel individual así como colectivo. Los procesos de participación en la OSP contribuyen al desarrollo integral del individuo y las comunidades quienes se convierten en agentes de cambio a partir del intercambio de ideas como una forma de concebir su entorno, llegando de esa forma a mutuos consensos. A partir de la construcción dialógica y participativa de la comunidad permite empoderar a la ciudadanía, evaluándose procesos de retroalimentación que garantizan importantes cambios trascendentales. En este sentido la comunicación es entendida como participación que cobra importancia en su dimensión social creando el derecho a participar y a ser interlocutores agentes activos de una transformación social y no simplemente receptores de información que actitudes autoritarias y verticales han establecido por tiempos.

## **Comunicación Participativa en la organización Mujeres Bailan Por Salud**

Al hablar de comunicación participativa nos encontramos con una re significación de la comunicación concibiéndola no solamente como una labor centrada en la difusión de información, sino que va más allá constituyéndose como un espacio de dialogo así como de interacción de pensamientos divergentes y de personas, por ende el desarrollo de una comunidad no se limita solo al crecimiento económico, sino que su verdadera transformación se mide por cómo ha mejorado o mejorara su calidad de vida en el desarrollo de valores, cultura, educación, desarrollo de habilidades y aptitudes, entre otras.

En tanto que la comunicación participativa se constituye como un espacio estratégico para el desarrollo ya que empodera a la ciudadanía porque facilita la educación, así como también incentiva y promueve a la creatividad y participación, generando a su vez procesos de reflexión y acción sobre los hechos orientando a los ciudadanos a promover actitudes para mejorar la calidad de vida que impulse al desarrollo de todos los seres humanos.

En este proceso la comunidad se considera libre cuando difunde su propio pensamiento y expone sus necesidades pensando a su vez las posibles soluciones. Es aquí cuando la comunidad emplea una libertad cultural constituyéndose como uno de los derechos humanos fundamentales para alcanzar el desarrollo de la sociedad.

Durante el proceso de investigación acción con la fundación Mujeres Bailan por Salud he podido evidenciar como la misma ha comprendido la importancia de la construcción de una comunidad, así como de la comunicación participativa. En este sentido han tenido su acercamiento y análisis concibiendo la comunicación como el proceso de interacción social

democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos, por los cuales los seres humanos comparten experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación (Beltrán, 1979, p.17).

En este sentido se evidencia que en la construcción de una ciudadanía con bases sólidas se establece la comunicación participativa como pilar, lo cual se constituye como una pieza clave que fomenta el desarrollo humano, permitiendo ir más allá del simple hecho de comunicar brindando la posibilidad de un verdadero interaccionismo así como la creación de relaciones interpersonales promoviendo asertividad en los mensajes transmitidos.

En la fundación Mujeres Bailan por Salud está siempre presente la comunicación participativa que brinda las bases con el fin de establecer un acercamiento y procesos de interacción brindando de esa forma un desarrollo tanto a nivel personal así como colectivo. En este proceso se considera la comunicación participativa como un pilar que mantiene y fortalece la organización, ya que permite tanto a la OSP como a la comunidad adentrarse en un proceso de intercambio de emociones, sentimientos y conocimientos, en donde a su vez lo exteriorizan posibilitando la construcción de una comunidad con cimientos firmes, ya que se constituyen relaciones que marcan una diferencia positiva en la realidad cotidiana. A través de la comunicación participativa se ha logrado construir conocimiento así como nutrir y fortalecer las relaciones interpersonales fomentando espacios de participación ciudadana en donde se promueve el dialogo como una herramienta transformadora que posibilita al cambio en la búsqueda de soluciones que aquejan a la misma.

La comunicación participativa hoy en día se está convirtiendo en un elemento muy importante en nuestros días, en la cual para que haya participación en una comunidad debe haber

comunicación. La comunicación participativa se ha considerado como un elemento de análisis en el marco de la política de la identidad en todo el mundo.

Por lo general la comunicación participativa analiza las formas de pensamiento de los individuos y conlleva a un cambio cuando hay falencias o debilitamiento en sus respectivas formas de pensar y actuar. Se constituye por ende en un instrumento fundamental en el proceso de construcción de una cultura organizacional sólida para la organización como tal, en la cual posibilita el desarrollo e implementación de estrategias que fortalezcan dicha cultura en la organización.

Es importante resaltar la importancia de la cultura organizacional ya que estas deben estar enfocadas, por lo tanto un conocimiento o enfoque distorsionado puede conllevar a acciones equivocadas que perjudiquen la organización. Es por ello imprescindible tener claridad de las funciones y roles que se desempeñara en una organización o de lo contrario es imposible que se concierne la praxis, lo que significa entrelazar la práctica y la acción que si no se tiene claridad se podría ocasionar un debilitamiento y deterioro en la OSP.

Loe (1993) citado en Villasante (s.f) indica que: “No basta sólo una perspectiva pluralista para mezclar las diferentes formas, hay que saber, de cada orientación, “¿para qué?” y “¿para quién?” están sirviendo (su episteme). Por eso hemos modificado un cuadro elaborado por el Colectivo” (pp. 5 - 6)

En el proceso de construcción de una ciudadanía la comunicación permite afrontar las realidades del común lo que conduce a generar acciones que permiten la supervivencia de las personas en sus contextos generando alternativas participativas que posibiliten cambiar las realidades actuales por una perspectiva asociada al mejoramiento de las personas y del contexto.

En este sentido podemos analizar la importancia de la comunicación participativa lo cual promueve el desarrollo al brindar la posibilidad de una convivencia de progreso y bienestar entre los ciudadanos que permite empoderar a la sociedad. Podría afirmarse entonces que la comunicación en la OSP se ha constituido como una pieza clave para el desarrollo humano aportando a su vez a la construcción de una esfera social que se ha fortalecido y propiciado el crecimiento de la comunidad.

En las relaciones interpersonales y acercamiento con la comunidad la fundación a través de la comunicación participativa ha generado una transformación y cambio social en la construcción de una comunidad incluyente que se basa en el dialogo y que se construye a su vez modelos de paz para la fundación.

El termino comunicación participativa se relaciona o tiene mucho que ver con el desarrollo ya que busca el intercambio equitativo en un escenario de dialogo que busca lograr procesos inclusivos, y es allí donde la participación juega un papel imprescindible. En este proceso la comunidad posee diferentes formas de pensar, buscar soluciones, así como también poseen intereses diferenciados, pero que a través de la comunicación llegan a un consenso para buscar una solución y transformación de manera unánime. En este sentido es preciso resaltar que: “Los múltiples mensajes intercambiados son los que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con intereses diferenciados” (Torrico,2007, p. 46).

La OSP establece y ha logrado comprender entonces que la comunicación tiene mucho que ver con el acto de compartir que incentiva constantemente a la participación ya que no se limita meramente al simple hecho de intercambio de información, sino que va más allá

promoviendo significados y sentidos entre los diversos actores sociales involucrados aumentando su capacidad y poder para buscar cambio sociales, incidiendo en el derecho a participar y dejar de ser actores pasivos y convertirse en actores dinamizadores del proceso que emergen el cambio, siendo a su vez interlocutores.

En este sentido los actores involucrados emplean la comunicación de una manera que los mensajes transmitidos sean comprensibles, así como claros que logren servir de base y que les permite ser portadores del saber y cultura que buscan en la comunicación una herramienta para resolver las necesidades que posee una comunidad en su conjunto, posibilitando al mejoramiento las condiciones de vida de dichas poblaciones que enfrentan incluso diversas necesidades.

La comunicación en la fundación cumple un papel decisivo que brinda la oportunidad de velar por las necesidades, actitudes de la comunidad y en ese proceso se intercambian conocimientos que permite retroalimentarse mutuamente y finalmente brinda la oportunidad a la fundación de crear proyectos que involucren a la ciudadanía quienes se convierten en protagonista y solo así se garantiza el éxito de los programas de desarrollo en dichas comunidades.

Es necesario resaltar que la comunicación participativa abarca estrategias comunicativas que juegan un papel fundamental pues permiten direccionar, concentrar los esfuerzos y generar acciones operando a través de instrumentos y herramientas que promueven un desarrollo el cual se constituye como la base de la estructuración del conocimiento que posibilita a su vez desplegar y potencializar las capacidades de dicha población y por ende su progreso. En este sentido se generan procesos de encuentro dialógico entre la comunidad quienes definen lo que desean hacer, partiendo de lo que ya son, y es allí donde la comunicación aporta al trabajo colectivo necesario a fin de lograr cambios deseados.

La comunicación participativa involucra entonces a la comunidad en su propio proceso de transformación. Cabe resaltar que para obtener el éxito deseado de una comunidad se debe conocer su significado, por ende es preciso recordar que la comunidad alude a la existencia de un grupo de individuos que interactúan en su interior delimitado Mata (2009).

Otra característica de una comunidad en su interacción se basa en los valores, significados, fines y expectativas compartidas (Bauman, 2003).

La comunidad se construye continuamente y que a través de la comunicación participativa permite superar conflictos y barreras fortaleciendo a su vez los vínculos entre sus respectivos integrantes en donde se lleva a cabo el ejercicio de la ciudadanía y la movilización, lo que posibilita el goce de los derechos que propiamente les corresponden.

## Conclusiones

La comunicación participativa se constituye como la base de toda organización sin ánimo de lucro ya que promueve espacios de interacción y acercamiento en la búsqueda de soluciones que aportan al verdadero cambio, por ende la comunidad en este proceso debe ser involucrada como parte del desarrollo porque son ellos quienes se benefician en los procesos de desarrollo con lo que se podrá obtener una organización que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de individuo y la sociedad abordando problemáticas que afectan no solo a nivel individual, sino a su entorno. Los vínculos que establece la fundación comunidad generan a vez sentido de pertenencia en donde se articulan nuevas estrategias de trabajo que dan como resultado una comunidad desarrollada y unida.

En la OSP elegida se evidencia a través de la investigación acción realizada una adquisición de conocimientos teóricos prácticos acerca de la importancia de la comunicación participativa que contribuye a un proceso de dialogo constituyéndose a su vez redes sociales que ayudan a fortalecer el trabajo en equipo en el diseño de herramientas de la acción comunicativa que estimulan procesos de participación que aporta integralmente a cada uno de los actores involucrados en el proceso.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>