

**La comunicación participativa como base del accionar de la red social del Canal
Comunitario Puerto Cable**

Edwin Josip Gómez Bautista

Asesora

Nohra Novoa Vargas

Universidad Abierta Nacional y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

La dinámica en la que se desenvuelve toda organización social participativa requiere de una comunicación asertiva y efectiva para adelantar su visión y su misión, ya que es a través de esta que se logra articular tanto los conocimientos como las experiencias que serán los insumos para establecer estrategias comunicacionales en el contexto que se pretende influir. Es así como la comunicación participativa determina la eficacia de la gestión de la OPS, creando espacios seguros y libres para expresar las ideas, entregar aportes y encontrar soluciones a los retos que se presenten, superando las dificultades, promoviendo la resolución de problemas y fortaleciendo las relaciones, dando lugar a la comunicación horizontal como base del establecimiento de directrices encaminadas por la organización hacia el beneficio social de la comunidad.

El canal comunitario Puerto Cable, es una organización social participativa con presencia en gran parte de la región de Puerto Boyacá, municipio del departamento colombiano de Boyacá, cuyo accionar se ha centrado por más de 10 años de experiencia en el medio, en la promoción del desarrollo de distintos proyectos comunitarios, que requiere afianzarse a través de estrategias comunicacionales para posicionarse en la región. De esta manera se expone un ensayo donde se resalta la influencia que presenta la comunicación participativa en la OSP Canal comunitario Puerto Cable para la construcción de sus redes sociales, donde se plantea una estrategia comunicacional para incrementar la participación de la comunidad en la dinámica de este medio.

Palabras clave: Comunicación participativa, red social, comunidad, educomunicación.

Abstract

The dynamics in which any participatory social organization operates requires assertive and effective communication to advance its vision and mission, since it is through this that it is possible to articulate both the knowledge and the experiences that will be the inputs to establish strategies. Communication in the context that is intended to influence. This is how participatory communication determines the effectiveness of OPS management, creating safe and free spaces to express ideas, provide contributions, and find solutions to challenges that arise, overcoming difficulties, promoting problem solving, and strengthening relationships. Relationships, giving rise to horizontal communication as the basis for establishing guidelines directed by the organization towards the social benefit of the community.

The Puerto Cable community channel is a participatory social organization with a presence in a large part of the Puerto Boyacá region, a municipality in the Colombian department of Boyacá, whose actions have focused for more than 10 years of experience in the media, on the promotion of development of different community projects, which requires establishing itself through communication strategies to position itself in the region. In this way, an essay is exposed where the influence of participatory communication in the OSP Puerto Cable community channel for the construction of its social networks is highlighted, where a communication strategy is proposed to increase the participation of the community in the dynamics of this half.

Keywords: Participatory communication, social network, community, educommunication.

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
La comunicación participativa como base del accionar de la red social del Canal Comunitario	
Puerto Cable.....	6
Conclusiones.....	16
Referencias Bibliográficas	17

Introducción

La construcción de una red social, exigen mantener competencias investigativas y de gestión comunicacional si se pretende establecer estrategias que articulen lo social participativo con lo comunicacional de tal forma que se logre llegar de manera contextualizada y eficiente al cumplimiento de los objetivos que determinada organización haya establecido en su accionar.

A continuación se expone la experiencia vivida en la organización social participativa Canal Comunitario Puerto Cable, donde a través de un ejercicio investigativo y participativo, se logró conocer la dinámica comunicacional que se maneja en perspectiva de red social, la comunicación participativa y la comunidad, para establecer oportunidades de mejora y posteriormente plantear una estrategia comunicacional cuyo fin es fortalecer la red social externa del canal comunitario por medio de la generación de espacios educomunicativos con el fin de promover la participación de la población puerto boyacense en la dinámica del canal de televisión.

De esta manera se muestra la aplicación de las temáticas aprendidas en el Diplomado de construcción de redes sociales de comunicación con la que se logró impactar en la necesidad identificada en la organización social, aportando al fortalecimiento de su tejido social participativo.

La comunicación participativa como base del accionar de la red social del Canal

Comunitario Puerto Cable

La comunicación participativa es la herramienta que le permite a una red social poder interactuar de forma nutrida para direccionar su dinámica, teniendo en cuenta que a través de esta, los individuos no solo se relacionan sino que también pueden exponer sus ideas contribuyendo al grupo en su trabajo colaborativo, lo cual indica que a través de la comunicación participativa se promueve una influencia grupal en torno a un interés común. Gallego afirma que:

Los individuos tenemos la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo. Sin duda son muchas cosas la que comunicamos y transmitimos de una persona a otra, desde tristeza, generosidad, rabia, empatía, etc. De ahí que podamos deducir que las redes sociales, donde nos movemos, son las encargadas de determinar nuestros resultados dentro y fuera de ellas. (Gallego, 2011).

Conforme a la afirmación anterior se evidencia que dentro de la OSP Canal comunitario Puerto Cable, el equipo que hacen televisión y los colaboradores del canal comunitario llevan a cabo reuniones donde todas las personas que integran la programación, siendo estas, personas de diferentes entes del municipio de Puerto Boyacá, ayudan a crear dicha programación, donde se busca cubrir distintos frentes, en especial aquellos donde se encuentran riesgos de vulnerabilidad.

Toda actividad donde se establece el dialogo, el intercambio de ideas, libres expresiones, da pie a la creación de objetivos que pueden formar comunidades cuyos actores contribuyan a la transformación de su propio contexto, como lo es el caso de la OSP Canal Comunitario Puerto Cable donde se manifiestan vínculos al interior de la misma que están determinados por las funciones que se realizan en cada cargo, es decir, lo que corresponde a cada uno en su función,

sin eso querer decir que haya divisiones o egoísmos, todos trabajan con un sentimiento de hermandad sin mayores inconvenientes. Tal como lo menciona Villasante:

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. (Villasante, 2010).

Así mismo, dentro de la comunicación participativa del canal, los colaboradores del Canal Puerto Cable también desempeñan otras actividades que les permiten mayor contacto con la comunidad, lo que ha sido un gran insumo para conocer desde la institucionalidad las necesidades de la comunidad. Este contacto, permite que la OSP pueda llevar a cabo reuniones para socializar situaciones importantes que lo ameritan para tratar con el equipo de trabajo el manejo que se le dará y con personal del canal para tratar temas de importancia que conciernen al medio. Frente a esto, Beltrán, L. (1979) indica: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17).

Cuando se habla de comunicación participativa se trata de la comunicación horizontal y de la influencia que tiene sobre cada colaborador de la OSP Canal Comunitario Puerto Cable para alcanzar un desempeño óptimo, lo cual fortalecerá además la cultura organizacional enfocando al equipo en los objetivos planteados y estimulándolo a la creación de estrategias que le permitan alcanzarlos. De esta manera, la comunicación participativa será evidenciada por todo el entorno que la rodea, donde los televidentes y la comunidad en general percibirá coherencia en el personal y su trabajo en equipo, lo cual será un motivante para que la población se acerque a la OSP y desee hacer parte de la misma. Fresno, M. et al. (2014), menciona: “Una red cohesionada

será aquella en la que todas las organizaciones estén cercanas entre si y en la que no haya organizaciones que estén aisladas o situadas en la periferia de la red” (p.158).

En la OSP Canal Puerto Cable se adelantó un trabajo con enfoque de investigación acción, desarrollada en el marco del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, donde se desarrollaron actividades tales como un diario de campo y entrevistas que permitieron conocer su forma de trabajo al igual que establecer oportunidades de mejora para ofrecer una estrategia comunicativa que además de aportar al fortalecimiento de la red social dentro del canal, también permitirá alcanzar uno de los objetivos propuesto como es el de lograr mayor interés y participación de la comunidad.

El Canal Comunitario Puerto Cable es una organización social participativa, que se encuentra adscrito a la Corporación Cívica y Cultura de Televisión de Puerto Boyacá "CorpoBoyaca", la cual fue escogida para desarrollar la investigación acción una vez entendidos los criterios de selección para una OSP, entre los cuales está que tiene un enfoque comunitario, el hecho de estar ubicada en el mismo municipio donde se encuentra el estudiante investigador y contar con la disposición de la autoridad encargada dentro del Canal el señor Oscar Andrés Gómez Peláez.

El accionar del Canal comunitario Puerto Cable, exige una fluidez de la información, del conocimiento y del trabajo en equipo como con la comunidad por lo que mantener una comunicación participativa es de relevante para su desarrollo, fortaleciendo su red social.

Una vez llevada a cabo la sociopraxis, se evidenciaron fortalezas como que los integrantes del canal Comunitario Puerto Cable, manifiestan identidad por sus raíces y la comunidad, es decir manifiestan en conjunto el apego por su cultura, su territorio y su gente.. Todos los involucrados en la OPS trabajan por mantener una comunicación horizontal, promovida desde el gerente del canal, de tal forma que se facilita recibir información

importante que contribuye a la toma de decisiones. En general se observó voluntad de cambio y deseo de avanzar, disposición a la mejora y unanimidad en el trabajo.

También se logró identificar una oportunidad de mejora para la comunicación externa de la OSP, estableciendo propuestas innovadoras ya que el canal comunitario ha presentado dificultades para lograr captar el interés de la comunidad en el trabajo social que hace el mismo.

Estos hallazgos mencionados anteriormente son el sustento que define la pertinencia de la estrategia diseñada para el canal comunitario Puerto Cable, donde tal como lo menciona Kamlongera, C., Mafalopulos, P., 2008: “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación...”(p.8).

La propuesta tiene que ver con una investigación acción para el fortalecimiento del perfil comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Canal comunitario Puerto Cable, con la cual se busca realizar actividades tendientes a la inclusión de personas involucradas puerto boyacenses interesadas en aportar favorablemente a su comunidad, logrando captar información relevante que conduzcan al alcance de los objetivos deseados por la OSP.

Esta estrategia se propone al canal comunitario Puerto Cable, para atraer a más miembros de la comunidad y lograr aumentar la participación de los mismos en las distintas actividades que ofrece el medio, tomando como base las fortalezas presentadas en el equipo de trabajos tales como: buena comunicación, sentido de pertenencia y ánimo participativo y oportunidades de mejora encontradas a mencionar: articulación y aprovechamiento de la comunidad y promoción digital de los contenidos del canal comunitario.

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008) mencionan: “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación...” (p.8).

De esta forma y teniendo en cuenta que un Problema identificado es la escasa participación de la comunidad en la dinámica del canal comunitario puerto cable, se establece una estrategia cuyo objetivo es fortalecer la red social de comunicación de la OSP Canal comunitario Puerto Cable, por medio la generación de espacios educomunicativos con el fin de incrementar la participación de la comunidad puerto boyacense en la dinámica del canal de televisión.

Es importante que la comunidad tome conciencia de la falta de aprovechamiento del canal comunitario como una herramienta social para dar trazabilidad a los intereses comunitarios pero también particulares para alcanzar objetivos propuestos.

De esta manera el canal se constituye en un aporte significativo para la población puerto boyacense siendo una estrategia que mejorara el alcance del desarrollo del particular o grupos social, por lo cual representa una oportunidad de gran interés para la comunidad en general ya que da lugar a la visibilización de las distintas causas.

Es así como el canal comunitario puerto cable pone a disposición de la población sus productos y servicios para promover de manera dinámica, innovadora y atractiva lo que los interesados desean dar a conocer, ya sean causas sociales, publicidad, programación, etc. La estrategia planteada se propone aprovechando la voluntad de cambio que existe entre los miembros y deseo de avanzar, la disposición a la mejora y unanimidad en el trabajo y además que aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología para nutriendo continuamente las redes sociales digitales como una herramienta para cumplir con el objetivo. En mención a esto último, Gallego, 2016 indica: “las redes sociales digitales reproducen y son una amplificación de las redes sociales análogas, en las que los actores participan y socializan de forma paralela tanto en lo virtual como en lo físico” (p.9).

La estrategia propuesta requerirá de la participación de todo el equipo de trabajo, por lo que durante la investigación acción participante, se ahondó en el conocimiento de los miembros del equipo de trabajo como lo son el director del canal comunitario Puerto Cable, Oscar Andrés Gómez Peláez y los demás miembros del canal Puerto Cable.

Para el desarrollo de la estrategia comunicativa se requiere en primera instancia, realizar la socialización del objetivo de la estrategia al personal del canal comunitario Puerto Cable, así mismo, establecer una capacitación a los miembros de OSP Canal Puerto Cable en Educomunicación y neuromarketing, promoviendo la dinámica del canal comunitario a través de las redes sociales con enfoque educomunicativo, ofrecer talleres educomunicativos sobre beneficios y oportunidades del canal en instituciones educativas, gubernamentales convocando desde la red social de comunicación de la organización (equipo de trabajo), a la población en general sobre la oferta del canal. Frente a esto Gallego (2016): “las redes sociales digitales reproducen y son una amplificación de las redes sociales análogas, en las que los actores participan y socializan de forma paralela tanto en lo virtual como en lo físico” (p.9).

Para detallar un poco más el tema de educomunicación planteado en la estrategia de comunicación para la OSP, cabe mencionar que el trabajo propuesto se desarrollará en dos líneas de acción, una de ellas es a través de las instituciones educativas, dictando talleres y capacitaciones para que los mismos estudiantes logren identificar y potencializar competencias personales que puedan direccionarse hacia el desarrollo profesional, creando material donde ellos mismos logren contar en su entorno, lo que está sucediendo en su institución y su comunidad educativa de la mano del acompañamiento de difusiones del canal.

La segunda línea de acción para el enfoque de educomunicación de la estrategia expuesta, consta de la realización de videos donde se visibilice los nuevos emprendimientos turísticos que se han lanzado, prestando el servicio de capacitación a los campesinos, para que ellos mismos

puedan contar sus historias y diseñar productos audiovisuales, a los cuales se les dará trazabilidad a través del canal comunitario Puerto Cable. A través de estas acciones la comunidad rural podrá tener participación más activa, siendo una oportunidad para que esta comunidad adopte el canal como parte de su cultura, como un recurso que les pertenece con el cual logran tramitar, sus expectativas así como sus inquietudes y dificultades para saque adelante sus proyectos, entregando información y oferta frente a los retos que se puedan estar presentando en la parte rural del municipio y que con la ayuda del canal se logren exponer para alcanzar mayor colaboración institucional al tiempo que dan a conocer propuestas que propendan por el desarrollo de la región. Así como lo refiere Gallego (2016): “Construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío” (p.4).

Las comunidades necesitan evidenciar su contexto, para promover una transformación social, de ahí que la comunicación participativa debe ser concientizada en todos los actores que involucran una red social, en este caso, la comunidad Puerto Boyacense es parte de la red social de la organización social participativa como lo es el Canal Comunitario Puerto Cable, por lo que tiene parte en el cumplimiento de los objetivos que como ente comunitario se ha propuesto, y no sólo debe verse como observador de su dinámica.

El reto del canal comunitario Puerto Cable, es lograr que la comunidad adopte el medio como suyo propio para darle el uso que corresponde alcanzando un mayor aprovechamiento del mismo como herramienta medidora, que promueve la democracia y el cambio social a través de la acción colectiva.

La OSP Canal comunitario Puerto Cable, es el medio que busca empoderar a la comunidad, para lo cual trabaja asumiendo desafíos para permanecer al aire, con un profundo sentimiento de identidad cultural entre los miembros de la organización, lo cual ha hecho que

aun teniendo que recurrir a otras formas de trabajo, las personas que lo integran permanezcan atendiendo cada uno a sus funciones, con el mismo entusiasmo, para entregar un servicio con enfoque social, es por eso que es notoria la disposición en los colaboradores además de ser visible, es claramente manifestada, al notarse la unidad de los miembros, la fidelidad hacia el medio, el canal y su jefe inmediato, y la confianza de la libertad para opinar y ser tenidos en cuenta para darle avanzada y desarrollo a las actividades, realizando cada proyecto de manera dinámica y democrática para que todos sientan que son tenidos en cuenta y valorados en sus aportes, todo esto enfocado en darle prioridad a la comunidad para atender sus necesidades comunicacionales, realizando un trabajo integral con el alcance requerido por la población.

La estrategia propuesta obedece a la necesidad identificada, pero también al aprovechamiento que se debe hacer de fortalezas con las que cuenta el canal comunitario como por ejemplo, los vínculos en el personal del canal cuando se reúnen mensualmente para planificar sus actividades, cada uno aporta desde su cargo y así mismo, se desarrollan desde las distintas funciones establecidas, ya sea de director, camarógrafo editor, periodistas, etc. De esta manera, todos los colaboradores del canal van alcanzando desarrollo personal y social unificando esfuerzos dentro del trabajo para lograr que todos los frentes estén cubiertos, es decir que todos están al tanto y atentos a cualquier requerimiento que demande cubrir vacíos. También están los temas con los cuales se desarrollan empatías, armonías y también conflictos, dentro del Canal comunitario Puerto cable, donde están la planificación de la programación, noticias de última hora, así como el manejo de la cabina, de los equipos y la organización de las notas, la realización entrevistas y otros para que pueda llevarse a cabo la salida al aire de los distintos programas y el manejo televisivo en general.

De esta manera se identifica que en la OSP canal comunitario Puerto Cable, se busca hacer uso de un sentir social además del comunitario, donde los conflictos son gestionados dando prioridad al canal, lo que sea más provechoso para el medio y más relevante para sus seguidores, para aterrizar las ideas y darles lugar de la manera más adecuada, siempre con ánimo participativo, abiertos al dialogo y con voluntad de cambio.

El objetivo comunicacional que tiene la estrategia planteada es fortalecer la Red Social de comunicación externa del Canal comunitario Puerto Cable, por medio la generación de espacios educomunicativos con el fin de promover la participación de la población puerto boyacense en la dinámica del canal de televisión. Este objetivo exige una continua armonía en la red de relaciones con lazos fuertes, con una comunicación fluida en todos los ámbitos donde se desarrolla ya sean internos o externos. Esto será crucial para alcanzar exitosamente el objetivo propuesto.

Finalmente es de tener en cuenta que para lograr la efectividad deseada se requiere mantener la colaboración constante de la comunidad como insumo de las redes sociales libres que garanticen su sostenibilidad.

Se concluye entonces frente a la tesis planteada y la propuesta establecida para el Canal Comunitario Puerto cable, que la comunicación participativa es componente esencial de su red social, sin la cual resultaría casi imposible llevar a cabo su dinámica y su permanencia en el medio televisivo, ya que sin ella, el desarrollo de las actividades estaría truncada por vicios informativos, interés particulares y funciones desarticuladas. En el caso contrario, con la comunicación participativa u horizontal, la red social se fortalece, se empodera, facilita el diseño de estrategias y la atención efectiva de la comunidad, permaneciendo viva su razón de ser.

A través de una comunicación participativa, los involucrados en la organización moldean la cultura organizacional con la cual se direccionan sus tareas, encaminando los esfuerzos hacia un bien común para un cambio social.

La organización social participativa necesita tener claro su enfoque en cuento a red social, comunidad y comunicación participativa, siendo esta última, la que se constituye en la base para que los otros dos enfoques se consoliden fomentando buenas y sanas relaciones, dando lugar a la libre expresión y el respeto por las diferencias, siempre manteniendo el sentir colaborativo y la convicción por alcanzar la transformación social de aquellos que están en condiciones vulnerables y que requieren del trabajo conjunto de las OSP para establecer vínculos sólidos que encamine soluciones eficaces.

En el éxito de la sociopraxis fue determinante el acompañamiento de la monitoria entregada así como la temática ofrecida en el diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, ya que constituyó el direccionamiento de la investigación acción, ofreciendo el material pertinente para lograr llevar a cabo todo el proyecto, donde se logró el acercamiento a la realidad vivida al interior de la OSP Canal Comunitario Puerto Cable, el levantamiento de la información mediante un diario de campo y unas entrevistas hechas a los participantes de la organización social participativa, así como hacer un diagnóstico, con el cual se identificaron fortalezas y oportunidades de mejoras, que dieron pie al planteamiento de la estrategia comunicacional con énfasis en la perspectiva de red social para atender la demanda presentada en el Canal Comunitario Puerto Cable.

Conclusiones

La Organización social participativa Canal Comunitaria Puerto Cable fomenta su accionar en la comunicación horizontal, que da lugar a la participación activa de sus integrantes, el trabajo en equipo y la empatía con su objetivo social, la cual es promovida por su director como mediador de todas las propuestas hechas por los compañeros de trabajo, facilitando la retroalimentación y la búsqueda de alternativas de solución a las problemáticas que afronta entre las cuales está la escasa participación de otros interesados potenciales como lo es la población puerto boyacense, lo cual a su vez fue la palanca que accionó el diseño de la estrategia comunicacional propuesta en el presente proyecto.

Es necesario mantener el seguimiento y control del alcance del Canal en la comunidad, para realizar los ajustes necesarios a la estrategia entregada, con indicadores que den cuenta de la efectividad lograda para que el proceso investigativo realizado sea e inicio y empuje del fortalecimiento de la OSP.

Referencias Bibliográficas

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”.

<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>

Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales:

introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1)

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de

comunicación. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)