

campaña preventiva contra el dengue

Camilo Andres Figueredo Castillo

Betty Yulezzi Paez Rozo

Carlos Julian Huertas Gonzalez

Cristian Dayan Henrique Espindola

Asesor

Martha Lucia Ospina Gomez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias De la Salud ECISA

Administración en Salud

2023

Agradecimientos

Se agradece a la respetada tutora y compañeros por el acompañamiento brindado durante el proceso de este diplomado, destacando el apoyo emocional que se recibió por parte del profesional en nuestra formación académica.

Resumen

Se realizará una campaña de prevención mediante estrategias en comunicación en salud, de una problemática en salud presentada en el Departamento de Boyacá, en la actualidad debido a la ola invernal ocasionada, se enfrenta una problemática en salud pública lo que acarrea altas morbilidades en las consultas de atención a urgencias y consulta externa médica, por lo cual es importante destacar como esta patología se puede prevenir mediante actividades educativas de prevención y promoción de la salud, para lo cual utilizaremos bocetos informativos, campañas preventivas por los diferentes medios de comunicación, radio, internet, WhatsApp, red social como Facebook e Instagram, cuestionarios entre otras con el fin de ser aprovechados por la audiencia.

PROBLEMATICA EN SALUD PÚBLICA-ESTRATEGIA DE COMUNICACION EN SALUD

DENGUE ←————→ CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL DENGUE

Palabras clave: prevención, acción, estrategia, dengue, salud

Abstract

A prevention campaign will be carried out through health communication strategies, of a health problem presented in the Department of Boyacá, currently due to the winter wave caused, a public health problem is faced, which leads to high morbidities in consultations. of emergency care and medical outpatient consultation, for which it is important to highlight how this pathology can be prevented through educational activities of prevention and health promotion, for which we will use informative sketches, preventive campaigns by the different media, radio, internet, WhatsApp, social network like Facebook and Instagram, questionnaires among others in order to be used by the audience.

PUBLIC HEALTH PROBLEMS-HEALTH COMMUNICATION STRATEGY

Keywords: prevention, action, strategy, dengue, health

Tabla de Contenido

Agradecimientos	2
Resumen.....	3
Abstract.....	4
Tabla de contenido	5
Lista de tablas	6
Lista de figuras.....	7
Lista de apendice.....	8
Introduccion	9
Justificacion	10
Objetivos	11
Contenido de trabajo	12
Tabla.....	13
Figuras.....	6
Conclusiones	6
Recomendaciones	6
Referencias bibliograficas	6
Apendice.....	6

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>cronologia</i>	8
--	---

Lista de Figuras

Figura 1 <i>infografía</i>	15
Figura 2 <i>rompecabezas</i>	16
Figura 3 <i>poster</i>	17

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>campaña de prevencion.</i>	21
---	----

Introducción

La comunicación en salud es un elemento de suma importancia para las relaciones intersectoriales, y la obtención de logros benéficos tanto para el sector salud como para las demás organizaciones involucradas, nos permite establecer comunicación asertiva y coherente con un mismo fin la prevención de enfermedades y la promoción de la salud en todas las esferas sociales

Justificación

Esta enfermedad llamada el dengue es de gran magnitud la cual constituye un problema a escala mundial la cual es transmitida por un mosquito llamado *Aedes aegypti* y afectando la salud publica donde atacamos sus focos de infección.

Objetivos

Objetivo General

- Ejecutar campaña de prevención del dengue en la Ciudad de Tunja, Departamento de Boyaca, durante el periodo mayo-julio de 2023.

Objetivos Específicos

- Realizar campaña de prevención del dengue mediante estrategias de comunicación en salud.
- Promover actividades intersectoriales en Instituciones de salud, Colegios, Alcaldia, para el fortalecimiento de estrategias en prevención del dengue.
- Efectuar cronograma estipulado de actividades, con las diferentes piezas digitales orientadas a la población objeto.

Contenido del Trabajo

DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN SALUD

Implementación del cuidado, prevención del dengue y promoción de la salud utilizando la estrategia de abordaje territorial en articulación con la secretaria de salud departamental y municipales, instituciones y organizaciones locales, mediante la estrategia de Campañas preventivas por los diferentes medios de comunicación como; radio, redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, con el fin de que el mensaje a transmitir llegue a toda la audiencia en general, permitiendo acceso a la información sin barreras, quien no posea redes atenderá el mensaje por radio, quien no tenga radio podrá acceder por las redes. Esta estrategia preventiva, permitirá disminuir en gran medida las cifras de morbilidad por Dengue y a su vez las complicaciones de la misma, ya que esta problemática en salud publica desencadena múltiples dificultades en la población y a su vez a las diferentes instituciones en salud.

PIEZAS DIGITALES PARA LA PROPUESTA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL DENGUE VIDEO DE LA CAMPAÑA

Este video informativo va enfocado al departamento de Boyacá ciudad de Tunja transmitido por redes sociales y a las instituciones de salud también a las alcaldías por pantallas tv apoyando a los profesionales del área de salud. será enfocada en salas de espera de instituciones de salud, en las alcaldías salas de espera.

link: <https://youtu.be/9GvzXgXxjFM>

INFOGRAFIA DE LA CAMPAÑA: Será difundida por redes e impresa como documento para lectura Link;

<https://www.canva.com/design/DAFkBmUPmhA/oFtlQlw14DIoC4162432Jg/view>

ROMPECABEZAS DE LA CAMPAÑA: actividad de prevención donde se pretende incluir población infantil en escuelas y colegios Link:

<https://puzzlefactory.com/es/rompecabezas-didacticos/525947-dengueprevenci%C3%B3n-rompecabezas#5x5>

POSTER DE LA CAMPAÑA: Para difundir en redes como slogan de la campaña e impreso en lugares accesibles a la comunidad como calles paraderos de buses y redes sociales.

Link https://www.canva.com/design/DAFkDa4dw5A/uEdGM4nQMw209nWEtm63Vg/edit?utm_content=DAFkDa4dw5A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

ENCUESTA DE LA CAMPAÑA: Retroalimentación de las actividades realizadas, a fin de medir la implementación de las estrategias y evaluar la efectividad de la misma. Link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfgWZgVfo3V3IUHHtnfXOca0_dK06N8V9QTVH6xeW6AD4Urw/viewform?usp=sf_link

CRONOLOGIA

ACTIVIDADES	MA YO	JUN IO	JUN IO	JUL IO	JUL IO
IDENTIFICACION POBLACION ABORDAR	3 semana				
COORDINACION CON ENTIDADES INTERSECTORIALES	4 semana				
INICIO DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS		1 semana			
DIFUSION DE ACTIVIDADES POR REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN			2-3 semana		
CUESTIONARIO FINAL DE CONOCIMIENTOS				1 semana	
REGISTRO DE LA INFORMACION					2 semana
ANALISIS DE LA INFORMACION					3 semana
INFORME DE RESULTADOS					4 semana

Figura 1

infografía



Fuente. Camilo figuero

Figura 2

Rompezabezas*Fuente. Cristian espidola*

Figura 3*Poster**Fuente. Betty Paez*

Conclusión

la actividad propuesta permite la resolución de problemáticas en salud, ya que con medidas ideales y estrategias efectivas de comunicación en salud pueden ser eficaces en la prevención y promoción de la salud, todo esto partiendo de un lenguaje accesible e idóneo para la población objeto. el dengue es una problemática mundial donde debemos concientizar y prevenir cada uno de los focos de enfermedad realizando campañas de desinfección.

Recomendaciones

Tapar los recipientes con agua, eliminar la basura acumulada en patios y áreas al aire libre, eliminar llantas o almacenamiento en sitios cerrados. Utilizar repelentes en las áreas del cuerpo que están descubiertas. Usar ropa adecuada camisas de manga larga y pantalones largos.

Referencias Bibliográficas

IT Digital Media Group. (2017, septiembre). Salud 4.0: la Sanidad personalizada y centrada en el paciente. <https://www.ituser.es/content-marketing/2017/09/salud-40-la-sanidad-personalizada-y-centrada-en-el-paciente>

León, J. C. (2019). Impacto de las tecnologías disruptivas en la percepción remota: big data, internet de las cosas e inteligencia artificial. (Spanish). *UD y La GEOMÁTICA*, 14, 1–20. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aci&AN=140440247&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Melgarejo-Moreno, MD, Rojas-Andrade, JA, & Simanca-Palomeque, CD (2020). Factores Asociados al Comportamiento del Virus del Dengue en Colombia: Una Revisión Sistemática de Estudios Entre 2015 y 2020. <https://repositorio.udes.edu.co/handle/001/5916>

Morales, L. M., Rabelo Magalhães Brasil, D., Áfio Caetano, J., Lavinhas Santos, M. C., & Santos Alves, M. D. (n.d.). The use of soft-hard technology in nursing practice: Concept analysis. *Aquichan*, 16(2), 230–239. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.5294/aqui.2016.16.2.10>

Sanmartín, P., Ávila Hernández, K., Vilora Núñez, C., & Jabba Molinares, D. (2016). Internet de las cosas y la salud centrada en el hogar / Internet of Things and Home-Centered Health. *Revista Salud Uninorte*, 32(2), 337–351. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.544dc1988345bb995140e83f8a5b1a&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Apéndices

Apéndice A

Campaña de prevención

Sabemos que el diseño, la formulación, la implementación y la evaluación de estrategias de comunicación en salud no se aprenden en los libros, en los manuales, sino que siempre comprenden las prácticas, los saberes, las experiencias en el territorio. En la campaña de prevención del dengue buscamos mediante acciones implementadas en el territorio del Departamento de Boyacá, con estrategias de comunicación focalizadas, buscando promover actitudes y comportamientos beneficiosos para las comunidades sensibilizando a la población sobre la afectación que conlleva esta patología del Dengue. Para dicha implementación del cuidado, prevención del dengue mediante la estrategia de abordaje territorial en articulación con la secretaria de salud departamental y municipales, instituciones y organizaciones locales, mediante materiales estratégicos como piezas gráficas, charlas orientadoras, cuestionarios por los diferentes medios de comunicación como; redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, con el fin de que el mensaje a transmitir llegue a toda la audiencia en general, permitiendo acceso a la información sin barreras.