

**Banco de Alimentos de Bogotá, innovación social contra el hambre.**

Alexandre Fabian Oliveira Lugo

Asesor

Tania Meneses

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Sociología

2023

## Resumen

Este artículo presenta la experiencia del Banco de Alimentos de Bogotá en la innovación social aplicada para abordar la inseguridad alimentaria en la región, destacando su enfoque en la sostenibilidad y la colaboración con diversos actores. La investigación documental y la revisión bibliográfica se utilizaron para sistematizar y analizar la experiencia del proyecto, presentando un modelo de buenas prácticas para organizaciones y políticas públicas interesadas en la innovación social en la lucha contra la inseguridad alimentaria y la malnutrición.

La investigación documental y la revisión bibliográfica permitieron determinar que el Banco de Alimentos ha impactado positivamente a las comunidades más vulnerables de la región mediante la unión de empresas, academia y organizaciones sin ánimo de lucro para ayudar a poblaciones con inseguridad alimentaria y desnutrición. El proyecto ha sido clave desde el año 2000 en la disminución de la pobreza y en la mejora de la malnutrición de la población de Bogotá, optimizando los procesos de recolección, clasificación y distribución de alimentos.

La experiencia del Banco de Alimentos se ubica en el contexto de una creciente tendencia en la innovación social para abordar problemáticas urgentes en la sociedad. La sistematización de esta experiencia, a través del Nivel de Madurez Tecnológica TRL, refleja la efectividad de esta estrategia como modelo de innovación social en la lucha contra la inseguridad alimentaria.

Así pues, la experiencia del Banco de Alimentos de Bogotá presenta un ejemplo concreto de innovación social aplicada exitosa en la lucha contra la inseguridad alimentaria y la malnutrición en Colombia, que puede servir de referencia y de guía para otras organizaciones interesadas en abordar estos desafíos.

**Palabras clave:** *Innovación. Social. Sistematización. Investigación. Banco de Alimentos.*

## Abstract

This article presents the experience of Banco de Alimentos de Bogotá in applied social innovation to address food insecurity in the region, highlighting its focus on sustainability and collaboration with various stakeholders. Documentary research and bibliographic review were used to systematize and analyze the experience of the project, presenting a model of good practices for organizations and public policies interested in social innovation in the fight against food insecurity and malnutrition.

The documentary research and the bibliographic review allowed us to determine that the Food Bank has positively impacted the most vulnerable communities in the region by uniting companies, academia and non-profit organizations to help populations with food insecurity and malnutrition. The project has been key since the year 2000 in reducing poverty and improving malnutrition in the population of Bogotá, optimizing the processes of food collection, classification and distribution.

The experience of the Food Bank is located in the context of a growing trend in social innovation to address urgent problems in society. The systematization of this experience, through the TRL Technological Maturity Level, reflects the effectiveness of this strategy as a model of social innovation in the fight against food insecurity.

Thus, the experience of Banco de Alimentos de Bogotá presents a concrete example of successful applied social innovation in the fight against food insecurity and malnutrition in Colombia, which can serve as a reference and guide for other organizations interested in addressing these challenges.

***Keywords:*** Innovation. Social. Systematization. Investigation. Food Bank.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	6
Resultados .....	9
Conclusiones .....	11
Recomendaciones .....	12
Referencias bibliográficas.....	13

## **Introducción**

En los últimos años, la innovación social se ha convertido en una herramienta clave para abordar las problemáticas más urgentes de nuestra sociedad. En este contexto, el Banco de Alimentos de Bogotá se ha posicionado como una organización líder en la lucha contra la inseguridad alimentaria y la malnutrición, no solo en Bogotá, también en Colombia, a través de su experiencia en la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles.

La innovación social del Banco de Alimentos se enfoca en el diseño e implementación de programas y proyectos que buscan solucionar la problemática de la inseguridad alimentaria y la malnutrición en Colombia, con un enfoque en la sostenibilidad y la eficacia a largo plazo. Su trabajo ha involucrado la colaboración estrecha con diversos actores del ecosistema, tales como gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil y empresas privadas, así como también la participación de la comunidad.

En este contexto, se hace relevante la sistematización de la experiencia del Banco de Alimentos de Bogotá en la innovación social, con el objetivo de analizar los resultados obtenidos, identificar los factores críticos de éxito y las lecciones aprendidas, y presentar un modelo de buenas prácticas en la lucha contra la inseguridad alimentaria y la malnutrición en Colombia. En consecuencia, el objetivo de esta sistematización es generar un espacio de reflexión y aprendizaje para las organizaciones que buscan impulsar su propio trabajo en innovación social, así como también para los actores del ecosistema y las políticas públicas relacionadas con la seguridad alimentaria y malnutrición en Bogotá.

## Metodología

Este proyecto se basa en el método de sistematización de experiencias, lo que implica buscar las referencias de la experiencia, su entorno, al igual que reconocer los actores sociales y revisar la bibliografía que asisten la sistematización de la experiencia de innovación. Todo esto con el objetivo de analizar la experiencia de una manera más rigurosa y completa. Por un lado, Rosa María Cifuentes (2010): “Es una propuesta metodológica reflexiva orientada a construir teoría”. (Roa, 2021). Sin embargo, desde Jara (2018), se plantea que: “no consiste en hacer resúmenes, evaluaciones, actas, investigaciones; en cambio, es producir conocimiento a partir de las prácticas” (Roa, 2021).

Asimismo, determina la necesidad y relevancia que la sistematización tiene para la investigación, estudio, análisis y propuesta, pues “se requiere que el conocimiento se construya a partir de las distintas visiones que se tienen de la experiencia y se logra reflexionando sobre la misma” (Roa, 2021).

Para sistematizar la experiencia del proyecto de Innovación, Banco de Alimentos de Bogotá, se inició con la búsqueda de información detallada de la experiencia, por lo que:

**La investigación documental y revisión bibliográfica** determinó, por medio de fuentes de información secundarias, por un lado, por medio de los informes de gestión que publica el Banco de Alimentos año tras año (desde el 2017 al 2022), es ejemplo de impacto positivo a las comunidades que une empresa, academia y organizaciones sin ánimo de lucro para ayudar a poblaciones vulnerables con inseguridad alimentaria y desnutrición (B.A.B, 2021). Por otro, cómo esta organización trabaja para lograr marcar la diferencia en su lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos, así pues, cumple con objetivos globales visibles, es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas). Es así como, de acuerdo con la definición de la CEPAL, determina la Innovación Social como nuevas formas de gestión, administración, ejecución, nuevos instrumentos o herramientas nuevas combinaciones de factores orientados a

mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población. (Cepal). La innovación social se ha convertido en un tema de gran importancia en la agenda política y académica, ya que busca solucionar problemas sociales de manera innovadora y efectiva. Desde la perspectiva sociológica, la innovación social se entiende como un proceso de cambio creativo y participativo que involucra la colaboración entre diferentes actores sociales, incluyendo la sociedad civil, los gobiernos y el sector privado, con el fin de abordar problemáticas sociales complejas y promover cambios significativos. Según Moulaert (2013), la innovación social tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la sociedad a través del fortalecimiento de la participación ciudadana y la creación de redes colaborativas entre los diferentes actores (García, R. 2015). La innovación social se encarga de abordar problemáticas sociales en las que los modelos tradicionales no han funcionado y, como lo indica Pol y Ville (2009), muchas de estas problemáticas tienen una íntima relación con la exclusión, la pobreza, la marginalidad, entre otros.

Nicholls y Murdoch (2012) argumentan que la innovación social no solo se limita a la esfera pública, sino que también ha penetrado en la esfera privada, en la que las empresas pueden desempeñar un papel clave para solucionar problemáticas sociales importantes.

En definitiva, la innovación social desde la sociología proporciona un enfoque fresco e innovador para la resolución de problemáticas sociales, y ha demostrado tener un gran potencial para crear cambios significativos en la sociedad. Esta relación es primordial, comprobó que el Banco de Alimentos se constituye como un proyecto innovador social, siendo la Inseguridad Alimentaria, uno de los problemas sociales apremiantes que afecta a más de 4 millones de personas según datos del Programa Mundial de Alimentos.

**El trabajo de campo**, pilastra del proceso de sistematización que, con un primero acercamiento, por medio de correo electrónico dirigido a los contactos oficiales del Banco de Alimentos de Bogotá, se hizo una exposición concisa de la investigación, por lo que un profesional del área de Talento Humano permitió la realización de una entrevista semiestructurada de 6 preguntas orientadoras, con el

objetivo de fijar cómo se perciben, los funcionarios, del Banco de Alimentos de Bogotá, la labor, los procesos, las motivaciones y los objetivos. Si éstas han de tener, conciencia de su relación con la Innovación social.

**El análisis de datos**, se analizaron los datos obtenidos, con el objetivo de evaluar el grado de madurez tecnológica del Banco de Alimentos de Bogotá. Por lo que, los niveles de madurez tecnológica (TRL) se basan en la evaluación de la madurez de una tecnología en función de su grado de desarrollo y aplicación práctica es por ello por lo que brinda una guía para evaluar el riesgo asociado al desarrollo y la implementación del Banco de Alimentos de Bogotá, así como para identificar oportunidades para su mejora y perfeccionamiento. Sin embargo, aunque no está basado en estudios específicos que respalden su uso, el TRL es considerado un marco de referencia importante para evaluar la madurez y la viabilidad de una tecnología. El uso de los niveles de madurez tecnológica puede proporcionar un marco claro y definido para la presentación de resultados en un artículo científico, permitiendo una evaluación clara del grado de desarrollo y viabilidad de la tecnología en cuestión (Jailler, 2020). El “foro Blue Sky sobre Ciencia, Tecnología e Innovación realizado en París en 2007 ya ponía en relevancia la necesidad de estos nuevos indicadores y sobre nuevas visiones de econometría relacionadas con procesos de innovación. Igualmente, destacaba la importancia de buscar nuevos métodos de análisis para comprender mejor estos procesos al igual que un TRL de tipo social o una herramienta de medición de los cambios o transformaciones sociales debe partir de considerar esas características de la acción social colectiva y participativa desde las comunidades de base” (Jailler, 2020).

El método de recolección de datos estuvo en los hechos desde la motivación, conformación y evolución del Banco de Alimentos de Bogotá, es decir, retrospectivamente. Por medio del estudio la viabilidad técnica, económica y de impacto, los niveles de madurez tecnológica.

## Resultados

En el contexto social colombiano, la alimentación es un tema crucial que afecta a las personas más vulnerables en el país. En Bogotá, el Banco de Alimentos es un proyecto, que desde el año 2001, ha sido clave que busca disminuir la pobreza y mejorar la malnutrición de la población.

La investigación se centró en analizar el estado de desarrollo y madurez del proyecto desde una perspectiva sociológica, utilizando fuentes secundarias y la opinión de los actores involucrados. Al igual que, haciendo uso de la metodología TRL, resultó de utilidad identificar el alcance de las actividades del Banco de Alimentos en términos del concepto de Nivel de Madurez Tecnológica o TRL por sus siglas en inglés (Technology Readiness Level), que tuvo su origen en la NASA a mediados de los años 70. (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2020)

Se encontró que el Banco de Alimentos de Bogotá se destaca positivamente en términos conceptuales y metodológicos, sobrepasando un nivel de TLR3 (Nivel 3 de Madurez Tecnológica). Sin embargo, el proyecto va más allá de los conceptos y metodologías, logrando un alto grado de madurez con programas que impulsan su desarrollo constante, generando reconocimiento en la comunidad y en cada sector involucrado. El nivel de madurez sobre pasado es de TLR5(Nivel 5 de Madurez Tecnológica).

Se identificó que la transparencia en la gestión es uno de los factores que ha contribuido al éxito del proyecto. El Banco de Alimentos de Bogotá comparte con los interesados cómo va el proyecto, exhibiendo los procesos en las páginas oficiales, informes de gestión y en su labor diaria, lo cual es gratificante tanto para la organización, como para sus diferentes públicos de interés, así como para la comunidad receptora.

La labor social del Banco de Alimentos de Bogotá trasciende en la comunidad gracias a una organización estructurada y con roles específicos que garantizan la continuidad de los ciclos operativos, productivos y comerciales,

asegurando su sostenibilidad y consolidándolo como una entidad permanente e importante para el desarrollo social sostenible. El grado de madurez sobre pasa es de TLR8. Tratándose de, se podría decir, un modelo de innovación social y colaboración que busca alcanzar el desarrollo sostenible, mediante programas efectivos que abordan la problemática de la inseguridad alimentaria y la malnutrición. Según el informe de gestión del año 2022, el Banco de Alimentos de Bogotá distribuyó más de 22.7 millones de kilos de alimentos, beneficiando a más de 710.000 personas en situación de vulnerabilidad en la ciudad. Además, la organización logró recuperar más de 3.2 millones de kilos de alimentos que de otra manera hubiesen sido desperdiciados, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente (Banco de Alimentos de Bogotá, 2022). En términos de alcance geográfico, el Banco de Alimentos de Bogotá trabajó en el año 2020 con más de 363 organizaciones aliadas y benefició a poblaciones de 25 municipios de la Región Central y de 6 departamentos del país. (Banco de Alimentos de Bogotá, 2022).

La organización promueve y ejecuta proyectos en las siguientes áreas:

Sensibilización y comprensión sobre la inseguridad alimentaria, las causas y consecuencias del despilfarro de alimentos y las soluciones a estos retos; Mejora de la calidad y la producción de alimentos locales para mejorar el estado nutricional de las poblaciones vulnerables; Transferencia de conocimientos y buenas prácticas para mejorar la seguridad alimentaria; Participación de jóvenes y adultos jóvenes en la adopción de medidas contra la inseguridad alimentaria y la mal-nutrición; Trabajo con escuelas, ancianatos, etc., para promover hábitos saludables y el desarrollo sostenible (Banco de Alimentos de Bogotá, 2022). Sin lugar a duda, el Banco de Alimentos de Bogotá es una entidad comprometida, madura y sostenible que continúa siendo un ejemplo para seguir en la lucha contra la inseguridad alimentaria en Colombia. Su transparencia, estructura organizacional y programas efectivos son algunas de las claves de su éxito y reconocimiento en la comunidad.

## Conclusiones

Podemos concluir que el Banco de Alimentos de Bogotá, como proyecto de innovación social aplicada, es una estrategia efectiva para optimizar los procesos de recolección, clasificación y distribución de alimentos. Resaltando que el nivel de maduración de una innovación social permite evaluar el estado de la experiencia y a su vez valorar el potencial de innovación (Meneses, T. 2022), los resultados de la investigación demuestran que relacionar y clasificar al proyecto en los diferentes niveles de madurez tecnológica alcanzando TRL 9, el Banco de Alimentos de Bogotá ha llegado a su forma final funcionando bajo una amplia gama de condiciones de operación (Ayming. s. f.) y es un proyecto de innovación social exitoso, que cumple con el modelo replicable y de gran impacto positivo para la comunidad.

La organización ha logrado establecer programas concretos y efectivos que abordan diversas áreas clave para mejorar el acceso a alimentos de calidad y nutritivos para las poblaciones vulnerables en la ciudad de Bogotá.

El Banco de Alimentos de Bogotá ha demostrado una gran capacidad para desarrollar acciones efectivas y sostenibles, aprovechando el potencial de la participación ciudadana y la colaboración con otras organizaciones y entidades del sector público y privado. A través de su trabajo, ha promovido una importante sensibilización sobre los retos y consecuencias del despilfarro de alimentos y la necesidad de implementar soluciones efectivas para enfrentar la inseguridad alimentaria en el país.

En primer lugar, es importante destacar la madurez que muestra la organización Banco de Alimentos de Bogotá en su compromiso con la lucha contra la inseguridad alimentaria y la malnutrición. Desde una perspectiva sociológica, esto podría ser atribuido a la presencia de líderes visionarios que promueven la innovación social.

## **Recomendaciones**

En este sentido, es recomendable que la organización siga invirtiendo en liderazgo, formando a sus líderes y fomentando una cultura organizacional que promueva la innovación social y la sostenibilidad a largo plazo.

Otra recomendación sería seguir fortaleciendo las alianzas con gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado para potenciar los resultados y la cobertura de sus programas. Esto podría ser considerado como un aspecto clave para impulsar la eficacia y la eficiencia de la innovación social, ya que la cooperación interinstitucional permite el acceso a recursos y conocimientos complementarios.

Asimismo, sería recomendable que la organización siga innovando en los métodos de comunicación y sensibilización para llegar a nuevos públicos y mejorar la comprensión de la problemática de la inseguridad alimentaria y la malnutrición. Por lo que es fundamental que la organización siga invirtiendo en la divulgación de sus resultados e impacto para seguir generando un cambio social positivo.

En conclusión, desde la perspectiva sociológica, se recomienda que la organización Banco de Alimentos de Bogotá siga fomentando la gobernanza participativa, la evaluación y monitoreo constante y la transparencia y rendición de cuentas en su trabajo en la lucha contra la inseguridad alimentaria y la malnutrición en Bogotá. Al hacerlo, podrán consolidar su grado de madurez en la innovación social y continuar generando un cambio social positivo en las comunidades que tiene injerencia a largo plazo.

### Referencias Bibliográficas

- Ayming. (s. f.). TRL: Technology Readiness Levels. Recuperado el 30 de mayo de 2023, de <https://www.ayming.es/insights-y-noticias/noticias/trl-technology-readiness-levels/#9>
- Banco de Alimentos Bogotá. (2021). Cómo ayudar a combatir el hambre en Bogotá. Banco de Alimentos Bogotá. Recuperado de <https://blog.bancodealimentos.org.co/como-ayudar-a-combatir-el-hambre-en-bogota/>
- Banco de Alimentos de Bogotá. (2022). Informe de Gestión 2022 [PDF]. Recuperado de <https://www.bancodealimentos.org.co/wp-content/uploads/2020/12/Informe-de-Gestion-2022-FINAL.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). Innovación Social. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/subtemas/innovacion-social#>
- García, R., Cubaque, E., y Segura, L. (2015). Una revisión bibliométrica de la literatura sobre innovación social. *Inquietud Empresarial*, 17(2), 18-33. Recuperado de [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud\\_empresarial/article/download/13922/12390](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/download/13922/12390)
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review*.
- Informes de gestión Banco de Alimentos de Bogotá del 2017 al 2022. Banco de Alimentos de Bogotá. <https://www.bancodealimentos.org.co/informes-de-gestion/>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MENESES, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2020). Anexo 13: Niveles de Madurez Tecnológica - Convocatoria [PDF]. Recuperado de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo-13-niveles-madurez-tecnologica-conv.pdf>

Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A., & Hamdouch, A. (Eds.). (2013). The international handbook on social innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research. Edward Elgar Publishing. <https://www.e-elgar.com/shop/the-international-handbook-on-social-innovation>

Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Nicholls, A., & Murdoch, J. (2012). Creating a Market in Social Innovation: The Cases of UK Health and Social Care Policy. In *Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets* (pp. 77-100). Palgrave Macmillan UK.

[https://www.researchgate.net/publication/275431942\\_Book\\_Review\\_Social\\_Innovation\\_Blurring\\_Boundaries\\_to\\_Reconfigure\\_Markets\\_by\\_ANicholls\\_AMurdock](https://www.researchgate.net/publication/275431942_Book_Review_Social_Innovation_Blurring_Boundaries_to_Reconfigure_Markets_by_ANicholls_AMurdock)

Pol, E., & Ville, S. (Eds.). (2009). *Social innovation: buzz word or enduring term?*. Palgrave Macmillan. <https://www.palgrave.com/gp/book/9780230576632>

Programa Mundial de Alimentos. (s.f.). Historias - Colombia. Recuperado de <https://es.wfp.org/apoyanos/historias/colombia>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>





