

Fundación Guadalupe, una historia que contar

Jesús Antonio Castillo Silva

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La Fundación Guadalupe se encuentra ubicada en la ciudad de San Juan de Pasto, entidad en la que encontramos diversidad de historias de personas de la tercera edad, que por su situación de abandono carecen de hogar, de bienestar y de un lugar digno donde descansar sus últimos días.

La estrategia planteada articula un proceso participativo en el que se involucra a la comunidad creando una movilización social, en la cual se visibilizan acciones colectivas de sus miembros con el propósito fundamental de generar bienestar y apoyo a los adultos mayores que son el eje central de las actividades promovidas. Mediante esta intervención se originan diversas alternativas de trabajo y apoyo comunitario que establecen condiciones que mejoran la calidad de vida de la población desprotegida.

Palabras Clave: Comunicación Participativa, Calidad de Vida, Solidaridad, Comunicación

Abstract

The Guadalupe Foundation is located in the city of San Juan de Pasto, a foundation in which we find a diversity of stories of elderly people who, due to their situation of abandonment, lack a home, well-being, and a decent place to rest their last days.

The proposed strategy articulates a participatory process in which the community is involved creating a social mobilization, in which collective actions of its members are made visible with the fundamental purpose of generating well-being and support for older adults who are the central axis of the promoted activities. Through this intervention, various work and community support alternatives are created that establish conditions that improve the quality of life of the unprotected population.

Keywords: Participatory Communication, Quality of Life, Solidarity,
Communication

Tabla de contenido

Fundación Guadalupe, una historia que contar	5
Conclusiones.....	10
Referencias Bibliográficas.....	12

Fundación Guadalupe, una historia que contar

La estrategia de la Fundación social Guadalupe , la cual está ubicada de la ciudad de San Juan de Pasto, se está realizando debido a que la población de adultos mayores es olvidada y además hay muchos de ellos que viven en la calle y no tienen quien los ampare y proteja, por lo cual se vuelve de vital importancia contar con otro establecimiento comprometido con la vida de la población desamparada que los acoja y les proporcione un hogar y mejore sus condiciones con una buena calidad de vida , se puede decir que con esto se ha creado una acción participativa la cual de cierta manera involucra a la comunidad y lleva a una movilización social, la cual se puede definir como tal como un proceso participativo el cual se da con acciones colectivas, la cual tiene como objetivos principales el promover, el ser coadyuvante e impulsar las propuestas las cuales se consideren alternativas y en sí que sean críticas al modelo de la sociedad que se puede decir es dominante, y además que están llenas de lo que es una construcción de lo que se puede considerar justicia social. Por otra parte, con este proceso se puede decir que se educa, reivindica, y además se hace una sensibilización de lo que es el derecho a una vida digna y de la misma manera a lo que es calidad de vida.

La fundación social Guadalupe, y su razón de ser una organización sin ánimo de lucro, la cual pretende brindarles un hogar, protección y calidad de vida a la población de adultos mayores de San Juan De Pasto, con esto se puede decir que buscan contribuir a la transformación social y así mismo lograr un cambio significativo a nivel social, además de incentivar a la comunidad a unirse a la causa, generar sentimientos como la empatía y de preocupación por nuestros semejantes.

Teniendo en cuenta lo anterior con la estrategia de la Fundación social Guadalupe, con un proceso de articulación con lo que es la comunicación social y la red comunicativa se busca

en sí que se tenga una visión más clara de la que es una población que está en el olvido que se puede decir es invisible y además de cierta manera incidir dentro de la parte política en las estancias de lo que viene siendo el poder y decisión, para cambiar lo que en la actualidad puede parecer injusto y aparte tratar la terminología de lo que es la calidad de vida.

La Fundación social Guadalupe es una entidad creada para la prestación del servicio de atención al adulto mayor nace en San Juan de pasto en el año de 1989 bajo la idea de un grupo de personas que veían la necesidad de acoger a los adultos mayores que se encontraban en situación de vulnerabilidad fue así como inicialmente funcionaron con escasos recursos que venían de ayuda del gobierno y sus instalaciones estaban ubicadas por el parque Santiago hoy en día la fundación José sede propia la cual está ubicada en el barrio Fátima.

Inicialmente, se dirá que, las nuevas políticas sobre lo que es la vejez, ubican al adulto mayor en, orientado hacia a un cambio en la concepción de la vejez, considerando a ésta como una etapa de vida activa, en la que se puede lograr el máximo de autonomía individual y la posibilidad de la autorrealización (Belenguer, 2000).

Por tanto, la planificación y distribución de los servicios para los ancianos debe dar respuesta a sus necesidades específicas, e idealmente el sistema de servicios debe incluir "servicios para el anciano relativamente sano e independiente, servicios para aquellos que experimentan limitaciones y requieren apoyos, servicios para aquellos cuyas necesidades requieren cuidado institucionalizado" (OPS, 1997).

Pero lo cierto es que, los adultos mayores que reciben el beneficio de la protección de la fundación en su mayoría no cuentan con el apoyo de familiares o allegados que estén presentes en su vida por tanto la fundación brinda el amparo y la asistencia en cuanto a cobertura de las necesidades básicas de los allí residentes.

Cabe aclarar que si bien es cierto la fundación cuenta con algunos recursos propios también es cierto que los mismos son insuficientes para cubrir las necesidades en su totalidad es por eso que existen personas ajenas a los fundadores que han aportado para el sostenimiento y posicionamiento de la fundación Guadalupe en la ciudad.

Es por esto que, se espera que la fundación, sea una de las abanderadas en los procesos de empoderamiento y comunicación, ya que el primer concepto tiene que ver con que las personas adquieran dominio, control y autonomía y el segundo con los procesos de entendimiento, comprensión y fortalecimiento personal y organizacional.

Lo anterior sirve de base para introducir al lector en lo que corresponde a la parte fundamental de este ensayo la cual es la comunicación participativa dentro del PSO en la fundación social Guadalupe.

Y para esto, se deberá considerar lo expresado en cuanto a los “Enfoques para reconstruir las situaciones complejas, superando los dilemas que nos plantea la sociedad, y para construir los campos de potencialidades en cada proceso concreto” (Yáñez, Rebola y Suarez, 2019, p. 18).

En este orden de ideas conviene en principio, situar al lector en lo que significa el concepto de comunicación participativa.

El primer concepto que hay que tener en cuenta para hablar de comunicación participativa es el que esta acción cambia el pensamiento y el direccionamiento que las sociedades tienen con respecto a los entes a intervenir.

Y esto se debe Por qué fundamentalmente la comunicación participativa implica el cambio de manera de pensar en los comunicadores.

Para Paulo Freire la comunicación participativa implica el intercambio de información entre diferentes comunicadores.

Esto se hace porque se requiere intercambiar ideas entre diferentes partes con lo cual se consigue que exista multiculturalidad en cuanto a conceptos e ideas ya que provienen de diferentes apreciaciones.

En palabras de Beltrán 1979, el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de símbolos, que hace que los seres humanos compartan voluntariamente sus experiencias, bajo condiciones de acceso libre e igualitario, si n lugar a dudas, favorece el diálogo y la participación (p. 205)

El ver de esta manera la comunicación participativa hace que esta pierda la linealidad rampante de sus inicios epistemológicos y se transforme en una nueva y viva metodología de trabajo de las nuevas sociedades.

A manera de colofón de lo dicho, como lo expresara Trijueque, citando a Hemingway: “Nadie es una isla por completo en sí mismo; cada hombre es un pedazo de continente, una parte d la tierra; si el mar se lleva una porción de tierra, toda Europa queda disminuida, como si fuera un promontorio. O la casa de uno de tus amigos, o la tuya propia. La muerte de cualquier hombre me disminuye porque estoy ligado a la humanidad: por consiguiente, nunca hagas por quién doblan las campanas: doblan por ti.” (1991, p13)

Sirva lo anterior, para puntualizar que, con el objetivo de promover las experiencias de participación comunicativa en la Fundación Social Guadalupe, se hizo necesario compartir con quiénes se desarrolla este proceso, que la participación de todos era fundamental para el logro delos propósitos establecidos ya que el fin último del mismo, era llegar a la toma de decisiones efectiva, en el caso particular de este trabajo, a mejorar desde el aporte en conocimiento y hasta la acción, las condiciones de vida de los adultos mayores residentes en la misma.

Pero aún hay más, este trabajo conlleva un proceso más amplio y a la vez más flexible, lo que hace se promueva la posibilidad de incentivar la libertad en la transmisión del conocimiento y su respectiva retroalimentación.

De manera práctica y para el caso de esta disgregación al rededor del trabajo del PSO, el ejercicio comunicativo desarrollado se hizo respetando las particularidades, individualidades y características propias de todos los agentes involucrados en este trabajo de campo en la fundación.

Por eso se puede decir qué, el haber aplicado el concepto y las herramientas que brinda la comunicación participativa en la fundación Guadalupe logró que se alcanzaran los siguientes beneficios:

Mejora en las relaciones sociales.

Mejora en la comunicación entre los implicados En el proceso.

Se logró entender mejor las realidades sociales en sus particularidades y en sus contextos.

Se cimentaron las bases de lo que corresponde al concepto del nuevo comunicador dentro de la comunicación participativa.

Conclusiones

El ejercicio académico realizado, se instituye, como uno de los principales procesos educativos ofrecidos por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia para todos aquellos profesionales que consideramos que, en la interacción social, está la clave para el desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida.

Este ensayo, refuerza el hecho de que la comunicación sin lugar a duda alguna, más que un proceso entre un receptor y un emisor, es un valor social el cual se presenta como la autoafirmación personal y comunitaria, con la cual se da el libre intercambio de opiniones, y sentimientos, que son la base de la existencia humana, la palabra y tras de ella las acciones, posibilitan el encuentro entre los individuos y sus actuaciones, son los hilos que van uniendo y posibilitando el entendimiento que no siempre puede ser igual para todos, pero que justifica la existencia de los canales de comunicación y sus disímiles mensajes, pero que en últimas, son la base sobre la cual, los seres humanos exponemos nuestras ideas y hacemos saber al otro sobre nuestra percepción del mundo, y este a su vez, nos presenta la suya haciendo que en este intercambio, formemos con quienes consideramos más afines a nosotros, familias, comunidades y diferentes grupos con los cuales pretendemos, caminar hacia un mismo lado y crecer como sociedad, luchando por ideales comunes y siempre en defensa de los menos favorecidos, y procurando, ante todo, que no desaparezcamos como sociedad sino por el contrario, en unión y conscientes de nuestra existencia, resguardar lo que la naturaleza nos brinda entendiendo que sus recursos son valiosos y no renovables.

La solidaridad entonces, en el caso particular de la Fundación objeto de este

ensayo, es apoyarse en una causa de interés común, mediante el ofrecimiento de ayuda a los demás, es compartir con otros, tanto lo material como lo sentimental, es ofrecer ayuda y recibirla al mismo tiempo, es tener valor por excelencia representado en la colaboración mutua que existe entre todos y cada uno de los miembros de la misma, que no cabe duda, permite a quien la recibe, soportar hasta los más duros momentos porque tiene respaldo.

En todo el desarrollo y la implementación de estrategias de movilización social, está presente de manera vehemente, la comunicación participativa, la cual asume la construcción del conocimiento como un compromiso con la solución de problemas sociales, esto mediante la acción conjunta, de los afectados en su identificación, estudio y solución.

Finalmente, con toda seguridad, la formación recibida, brindará las herramientas que, como profesionales, se necesitan para, salir avante en una economía apabullante y rapaz que, al parecer, busca acabar con la humanidad como se la ha conocido siempre y en cambio busca un ser humano alejado, frío, ajeno al principio fundamental cual es, el ser un ser social.

Referencias Bibliográficas

- Belenger, M.V. y Aliaga, F. (2000). Autonomía funcional y ocupación del tiempo libre en personas mayores. *Rev. Rol de Enfermería. España*; 23(3):231-234. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0717-95532005000200004&script=sci_arttext
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud (1997). *Boletín Día Mundial de la Salud*, Washington DC, EE.UU. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0717-95532005000200004&script=sci_arttext
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales.

Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. [https:// elibro-net.biblioteca virtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.biblioteca virtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)