

Estrategias de fortalecimiento en la junta de acción comunal vereda Vanegas Sogamoso

Helen Yisel Ortiz Torres

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2023

Resumen

El presente documento da cuenta de todo el proceso investigativo y de la experiencia y análisis de la Organización Social Participativa (OSP), Junta de acción comunal vereda Vanegas Sogamoso, donde se muestran los resultados de la estrategia que nos permite cubrir diferentes espacios de comunicación. Se ha diseñado una estrategia, a través de acompañamientos que nos permiten identificar tanto oportunidades, como desafíos, así como comportamientos comunicativos acordes con nuestra realidad y nivel social. Todo ello se suma a una red de comunicación y la creación de redes sociales, que brindarán formas de potenciar la investigación como acción social en la comunidad.

Palabras Clave: junta de acción comunal, Redes Sociales, Comunidad, Comunicación, Participación, liderazgo

Abstract

This document gives an account of the entire investigative process and the experience and analysis of the Participatory Social Organization (OSP), Vanegas Sogamoso Community Action Board, where the results of the strategy that allows us to cover different communication spaces are shown. A strategy has been designed, through accompaniments that allow us to identify both opportunities and challenges, as well as communicative behaviors in accordance with our reality and social level. All this is added to a communication network and the creation of social networks, which will provide ways to promote research as social action in the community.

Keywords: community action board, Social Networks, Community, Communication, Participation, leadership

Tabla de contenido

Estrategias de fortalecimiento en la junta de acción comunal vereda Vanegas Sogamoso.....	5
Conclusiones	8
Referencias bibliográficas.....	9

Estrategias de fortalecimiento en la junta de acción comunal vereda Vanegas Sogamoso

Este documento corresponde a un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en construcción de redes sociales de Comunicación como opción de Trabajo de Grado para el pregrado de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, y que contará con los detalles analizados, investigados y realizados sobre la Organización Social Participativa (OSP) en la junta de acción comunal vereda Vanegas, en Sogamoso, Boyacá. Nace de una necesidad sentida por la acción comunal representada por la estudiante Helen Yisel Ortiz, en un periodo de 4 meses, indagando y analizando la transformación social y comunitaria en la OSP mencionada.

De este modo, se ha podido observar como la organización de juntas de acción comunal trata de participar y conocer la superación de un grupo en particular, en este caso la aldea Vanegas Sogamoso. Gracias a nuestras interacciones sociales y comunicativas creamos un camino que nos permitirá considerar a la comunidad de Vanegas, donde se intenta relacionar un patrón de varias luchas sociales, procesos democráticos y popularidad, entre otras cosas.

La práctica fue desarrollada en las redes sociales, donde es crucial promover y mantener el valor de una comunidad a través del camino de la comunicación y las posibles relaciones entre ellos. Todo este entramado comunicacional posibilita la integración de comportamientos que sustentan la estructura social de la investigación, así como la evolución de los frutos que los locales pueden obtener como motor de sus actividades de interacción, para lograr resultados de manera planificada.

Como futura profesional en comunicación social he llevado a cabo las actividades comunitarias, de liderazgo, así como, disciplinar, contando con los valores éticos y morales,

por lo cual observo en la comunidad Vanegas, una organización capaz de edificar vínculos sociales, promoviendo e incentivando el objetivo de la comunicación participativa, consistente en fomentar la diferencia entre los diversos grupos sociales y organizacionales, generando dinamismo.

También establece un curso de acción para el desarrollo de habilidades sociales, alternativas y comunicativas en individuos que deben lidiar con su necesidad de comprender las realidades sociales y su relación con el objeto de investigación.

La organización de la mesa de acción comunal, prevé que a través de diversas iniciativas y con la ayuda de recursos, se establecieron proyectos de formación y vinculación, que lograron un equilibrio entre mejorar los objetivos propuestos en cuanto a espacios de diálogo y en el interés de ser pioneros en establecer un espacio de responsabilidad para el grupo de población.

Dentro de este orden de ideas, se cuenta con personal idóneo y con gran calidad humana, que sin duda alguna contribuyen en el funcionamiento de la organización, lo cual es similar a otras veredas de la región

Lo que la diferencia, de muchas otras, es que ha utilizado su proceso de persuasión y su trabajo de comunicación social para evitar que los espacios políticos entren en el campo que manejan, porque de hacerlo, se generaría inestabilidad en su interior.

La organización debe comprender la comunicación alternativa, los objetivos de un movimiento a favor de la democratización de la comunicación en la sociedad en general, la cultura mediática, las comunidades y la educación.

Interpreto que la comunidad Vanegas es la unión de trabajo de gestores de la transformación de los espacios públicos, que inciden en cambios tan importantes con sus

acciones logrando protagonismo en las problemáticas presentadas en el medio ambiente, en la salud y la educación entre otros.

Es importante tener buena comunicación con la gente y de gran utilidad escuchar, tener más comprensión de lo que ha estado pasando que servicios podemos dar, por donde podemos empezar a trabajar, qué ideas dar y qué parámetros utilizar.

Los valores colectivos son el principio a una buena participación ciudadana en los proyectos orientados a una transformación. Destaco que la acción comunal como líder y pionera, es una buena participación de la ciudadanía en el ámbito cotidiano y en el liderazgo social y el intercambio a diario con los niños y niñas que habitan allí, en acciones como:

Fortalecimiento en frente a su comunidad.

Creación y desarrollo de procesos de formación

Establecimiento de buenos canales de comunicación necesarios para las actividades

Generación de procesos comunicativos autónomos.

Como oportunidades, vemos que la junta de acción comunal ha tenido movimiento en nuestro país desde su creación. La acción comunal fue creada para atender y solucionar las necesidades básicas de las comunidades. Según este punto de vista, los significados se pueden encontrar en que la comunicación se compone de palabras u otros símbolos para comunicar ideas de una persona a otra, lo cual podría describirse como el proceso de verter ideas de la fuente a un cubo, como una película, un libro, un programa de televisión o lo que sea tira sobre el receptor y luego vacía su contenido

Conclusiones

Luego de revisar el resultado obtenido, se verifica la pertinencia de las ideas de los autores que fueron usadas en este ensayo, en cuanto a la importancia de diseñar e implementar una estrategia comunicativa en combinación con el uso de las redes sociales, consideradas como parte de los nuevos medios de comunicación, que permiten grandes cambios en una organización OSP.

Como fuente estratégica, apuntamos a la comunicación organizacional para fortalecer la junta en el día a día en relación con la realidad social y cultural. Debe existir un plan que nos permita describir las necesidades y relaciones que nos llevarán a un camino libre, amplio y con las habilidades definidas de lo que se entiende por comunicación.

Es evidente que surgirán nuevos retos dentro de la investigación-acción, provocando que en ocasiones existan etapas deficientes en lo que se refiere a la comunicación. La participación asume un componente social, nos dará una comprensión más clara y profunda de cómo relacionar nuestra investigación acción, encontrar los mejores modelos de comunicación para llevar a cabo la asistencia a la realidad social gestionada y, en definitiva, lograr cambios para una comunidad libre, alternativa y socialmente construida.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L.(1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654>.
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en eIS.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Bogotá: UNAD.

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.