

**Fortalecer las redes sociales y construir las relaciones familiares de la comunidad
desde la comunicación participativa para afianzar el desarrollo de la niñez en la
Fundación Somos Torre Fuerte**

Angie Sánchez Alfonso

Asesor

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación social

2022

Resumen

La Fundación Somos Torre Fuerte, es una Organización Social Participativa (OSP) que trabaja en mejorar la calidad de vida de la niñez del barrio Jordán, usando estrategias que mejoren su rendimiento académico y fortalezca sus relaciones, sin embargo, la OSP ha tenido tradicionalmente dificultades con la comunicación entre su cuerpo de trabajo de voluntarios y los padres de familia de los niños, quienes son fundamentales en el proceso de los menores. La falta de incomunicación entre las partes se da mayormente a causa de la falta de interés de los padres, pues se trata de familias disfuncionales. Tras 16 semanas de desarrollo del Diplomado de Comunicación en Construcción de Redes Sociales de Comunicación dentro de la OSP mencionada, trabajé bajo la tesis de construir las redes sociales y relaciones familiares en la comunidad del barrio Jordán desde la comunicación participativa para afianzar el desarrollo de la niñez en la Fundación Somos Torre Fuerte, para ello planteé una estrategia que se basa en el uso de la comunicación asertiva entre la Fundación y los padres, para construir comunidad en torno a relaciones familiares saludables que permitan el buen desarrollo de los menores a nivel académico, social y en todas las áreas de su vida.

Palabras clave: Comunicación participativa, construcción de comunidad, redes sociales, relaciones familiares, niñez.

Tabla de Contenido

Fortalecer las redes sociales y relaciones familiares de la comunidad desde la comunicación participativa para afianzar el desarrollo de la niñez en la Fundación Somos Torre Fuerte	4
Conclusiones	12
Referencias	13

Fortalecer las redes sociales y relaciones familiares de la comunidad desde la comunicación participativa para afianzar el desarrollo de la niñez en la Fundación

Somos Torre Fuerte

En el presente ensayo se evidenciará el proceso de investigación realizado durante las 16 semanas de desarrollo del Diplomado de Comunicación en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, enfocado en la niñez de escasos recursos de la Fundación Somos Torre Fuerte, la Organización Social Participativa (OSP) del Barrio Jordán de Tunja, y su núcleo familiar, sobre todo sus padres o tutores.

Este contenido utilizará autores que den base a los argumentos utilizados y de los cuales se hizo uso para realizar la investigación, que busca fortalecer la comunicación entre la Fundación y los padres de familia como parte importante en el desarrollo del menor.

La Fundación Somos Torre Fuerte se caracteriza por tres aspectos fundamentales, uno de ellos es trabajar voluntariamente por construir comunidad como actor principal de todas sus motivaciones, el segundo aspecto es la fortaleza comunicacional de las redes sociales de la organización y comunicación horizontal, teniendo en cuenta que todos sus miembros son voluntarios y ocupan el mismo nivel o dentro de la Fundación, su única superior es la fundadora, Luz Marina Ruiz Cuchía.

El tercer aspecto a resaltar es la falta de comunicación participativa entre los padres de familia y la Fundación, pues tras diversas problemáticas relacionales se estableció que solamente la fundadora sería quien mantendría comunicación directa con los padres.

En cuanto al primer aspecto fundamental, la Fundación determinó que la comunidad y la sociedad son diferentes, sin embargo la comunidad era la base importante de la sociedad, pues es el origen de ella, según lo afirmó Álvaro (2010): “(..)la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común” (p.12),

En segundo aspecto, las redes sociales de la OSP están fortalecidas pues su trabajo voluntario, desde la nada y con muy poco recursos, como popularmente se nombraría “trabajar con las uñas”, es una muestra del compromiso y constancia que ha llevado a la fundación a crecer hasta alcanzar a más de 100 niños con solo 7 miembros del equipo de trabajo. Sobre todo, teniendo en cuenta que ha sido repetidamente rechazada por las entidades que brindarían un apoyo representativo, de modo que para muchas actividades y proyectos, los mismos voluntarios deben buscar o donar los recursos. Con el pasar de los años, la Fundación pudo crear vínculos con la Secretaría de Gobierno y Secretaría de Protección Social, quienes han brindado los recursos pero también han orientado a la presidenta Luz Marina Ruiz Cuchía a formalizar y aprender sobre todos los procesos legales que debe realizar con la Fundación.

Las Secretarías brindan un apoyo económico y se aseguran con frecuencia de que la Fundación cumpla con el cuidado de la niñez, sin embargo, con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar se estableció un vínculo “obligatorio”, teniendo en cuenta que la Fundación trabaja con menores, esta comunicación se ha caracterizado por ser demasiado agria.

Es así donde se presenta el tercer aspecto y en el cual buscaremos trabajar profundamente, se trata de la relación de los padres con la OSP. La Fundación reconoce la gran importancia que tienen los padres en el proceso de los menores dado que la relación familiar es fundamental. Cuando los padres no se interesan en la comunicación participativa, crecimiento, aporte psicológico y académico que brinda la Fundación, los niños sufren retrasos en sus procesos y como consecuencia el ICBF hace presencia en el barrio solamente para sancionar a madres y padres que incumplen en los cuidados de la niñez, apartándolos de sus hijos. Es así que la Fundación, queda con las manos atadas y los procesos truncados,

teniendo en cuenta la autoridad que el ICBF representa y que si alguna de las partes falta (niños o padres), es imposible fortalecer las relaciones familiares y construir comunidad.

Añadido a los conflictos, las familias disfuncionales a las cuales pertenecen los menores, sobre todo los adolescentes, demuestran el mayor desinterés o desaprobación de los padres hacia los procesos que realiza la Fundación en los niños, es así que en diversas oportunidades la Fundación se ha visto obligada a accionar legalmente cuando se trata de menores abandonados durante días o consumidores de drogas. Este obligatorio paso que debe dar la Fundación ante las autoridades, ha despertado conflictos con los hogares, quienes rechazan todo proceso de psicología o comunicación participativa.

Samaritan's Purse y la Iglesia Fuente de Paz, representan la red social más fortalecida, son entidades sin ánimo de lucro que creen en el cambio personal y le apuestan a la niñez, es así, que Samaritan Purse costea kids escolares, libros para el aprendizaje, vestido, alimento, entre otros indispensables. La Iglesia Fuente de Paz por su parte, brinda un apoyo menor, sin embargo, la Fundación se encuentra vinculada y avalada por la iglesia.

Por otro lado, las relaciones con la niñez se basan en la dulzura y la comprensión, son los más cuidados y para quienes se dirigen todos los esfuerzos. Un vínculo potencial que le da sentido y propósito a la labor de los voluntarios. Es precisamente este voluntariado que ha permitido crear dentro de la Fundación, comunicación participativa y asertiva gracias a la libertad que existe para opinar y la comunicación horizontal del equipo, ninguno de ellos está obligado a realizar sus funciones y tampoco son remunerados por realizarlas, es por ello que se tejen los vínculos desde el compromiso de cada integrante para con la niñez, esta fortaleza permite que cada miembro ponga sus conocimientos e ideas a disposición de construir comunidad, que es el propósito fundamental de la OSP. (Beltrán 1979) "El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso- diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos" (p.31), es

así que los voluntarios manifiestan en sus historias los momentos más impresionantes vividos que consiguen empujarles en el proceso, entre ellos mencionan la historia de Miguel, un niño que superó el cáncer a sus 7 años, la labor de la Fundación fue reforzar su educación durante sus años de lucha y fortalecer su inteligencia emocional y relaciones familiares, todo un objetivo conseguido cuando recibió su diploma que le destacaba por superar la enfermedad a tan corta edad. Estos ejemplos demuestran a los demás padres y niños que es posible la restauración y fortalecimiento educativo del menor y fortalecer las relaciones familiares, construyendo comunidad.

El problema central, la mala comunicación entre padres y OSP, depende sobretodo del grado de disfuncionalidad del hogar, sin embargo, en muchas oportunidades los padres no aceptan las llamadas, consejos o reuniones con la Fundación, sea por el bajo interés al desarrollo de su hijo, o por la inconformidad con las prácticas de desarrollo de la OSP, finalmente, si el padre de familia no cede a las oportunidades que esta brinda para esclarecer los asuntos, esta no podrá avanzar más.

Según el proceso de investigación, observación y entrevistas realizadas, la raíz del problema es evidente, la Fundación excede la permisividad en su relación con Padres de familia, en repetidas ocasiones, estos pueden presentarse en las instalaciones tras haber consumidos sustancias psicoactivas, creando ambientes hostiles. La Fundación por su parte, decide recibir a los padres quienes formalizan compromisos que posteriormente no cumplen, al no encontrarse conscientes. Esta es una de las evidencias, que muestran el desespero de la Fundación por crear un vínculo con los hogares, teniendo en cuenta que son parte fundamental en el proceso de la niñez y adolescencia.

El comportamiento de los padres de familia se debe a que los hogares se han desarrollado e influenciado por su vínculo más cercano, su entorno de pobreza y baja

educación académica y sexual, permite que las personas se vinculen con mayor facilidad a la drogadicción y nacimiento de hijos en familias disfuncionales.

Los seres humanos se sienten influenciados y afectados por los hechos y las acciones ya sean de carácter individual, o colectivo del grupo de personas más cercano a ellos, es decir, el grupo primario sin quitarle valor a la influencia del grupo secundario, y por supuesto teniendo en cuenta el entorno. (Gallego, S. 2011, p.3).

El bajo interés o ausentismo de los padres, hace que el trabajo se torna cada vez más difícil, por ellos y tras toda la experiencia e investigación realizada, se plantea una solución que busca el cumplimiento de limitaciones para la efectiva atención a los padres, es decir, brindar la comodidad de la confianza para que ellos puedan encontrar restauración sin ser juzgados, pero aprendiendo el respeto hacia la entidad a través de la participación comunicativa.

Para asegurar una estrategia efectiva a la problemática, debe ser planeada con la comunidad de modo que se aprecien sus necesidades, prioridades y visión futura (Kamlongera, 2008, p.15)

Se plantea espacios de psicología para los padres de familia, es decir, más allá de la citación a padres para resolver conflictos de sus hijos, para procurar su bienestar emocional y mental, el cual influye positiva o negativamente en su infante, teniendo en cuenta que en repetidas ocasiones ellos han afirmado necesitar de los procesos y no ser atendidos.

Para alcanzar los hallazgos, entender las relaciones de la Fundación y encontrar con qué factor tenía dificultades comunicacionales, se hizo uso de un sociograma, "*El sociograma, instrumento técnico que emana de la teoría de grafos y es aplicado en la teoría de redes*" Martín, P. (1999,p2).

La estrategia 'Revive' propone tocar dos factores importantes para la educación haciendo uso de las relaciones, los cuales son el ámbito cultural y el ámbito económico,

teniendo en cuenta que (Muñoz, 2004. P7) explica que las prácticas culturales, condiciones, posibilidades y la destinación de recursos consiguen llegar asertivamente a los educados.

De esta manera se buscará crear espacios y eventos enfocados a los padres de familia, en los que ellos serán el centro e invitados especiales, seduciéndoles con beneficios especiales por su participación, tales como premios o recursos. Durante el esperado evento, los niños se enfocarán en buscar la comunión con sus padres, es decir, previamente los pequeños serán preparados por los voluntarios en actividades y jornadas que les preparen para garantizar la comodidad de los cabezas de hogar. Las actividades estarán orientadas en temas de interés de los padres y la obtención de beneficios en tanto ellos participen en las dinámicas, así mismo, se les aportará alimento con el fin de que los voluntarios tengan un espacio de acercamiento con los padres, que no traten temas relacionados con el proceso del menor o la vinculación a la Fundación, por el contrario, será un espacio para fortalecer las relaciones con los miembros del equipo.

Durante el evento se invitará a los padres de familia a ser parte de jornadas de psicología personalizada y capacitaciones que buscarán la unidad con sus hijos y el orden en los hogares disfuncionales. Por su puesto, para garantizar la participación, inicialmente la estrategia será motivada por mercados, beneficios o recursos que los padres adquirirían si cumplen con las jornadas. Como bien lo establece cada profesional, tendrá sesiones individuales con cada padre de modo que pueda plantear un proceso que le motive y vincule a llevar una comunicación participativa y asertiva con sus hijos. Así mismo, se buscará el bienestar personal de los padres, brindándoles estrategias para combatir su día a día lejos del consumo de drogas y con objetivos a corto y largo plazo.

Tras jornadas de aprendizaje y psicología, se buscará unificar a los niños con sus padres en las diferentes jornadas de recreación que realiza la Fundación, durante los días sábados o en eventos como El Festival Gastronómico o El Festival de Cometas, dos eventos

históricos en la OSP, que se enfocan en la unidad familiar y la recolección de recursos para las familias y las manutención de la Fundación.

La estrategia buscará que los hogares puedan fortalecer sus vínculos con la Fundación y entre sus miembros familiares, tener mentes sanas y relaciones saludables, de modo que se reduzcan los conflictos intrafamiliares, las denuncias ante el ICBF, la deserción escolar, y por ende se fortalezcan las relaciones familiares construyendo comunidad.

‘Revive’ no plantea resultados a corto plazo, teniendo en cuenta que trabajar con familias disfuncionales, especialmente con los padres, no es tarea fácil, dado que son personas que durante años han vivido bajo el yugo de la pobreza y la pena propia. Será una labor ardua, de paciencia y compromiso, pero que fortalecería las redes sociales de la OSP y finalmente desembocaría en el bienestar de los más pequeños, quienes necesitan una relación sana con sus autoridades para poder alcanzar cualquier meta académica o personal.

Finalmente, la estrategia plantea recurrir a recursos de las entidades que han apoyado a la Fundación con premios, recursos o espacios para la realización de eventos, tales como la Secretaría de Protección Social, Secretaría de Gobierno o la Junta de Acción Comunal. Por otro lado, y en caso de no obtener los insumos con las entidades mencionadas, los voluntarios deberán buscar los recursos motivando a personas externas y voluntarias a financiar la iniciativa, tal y como se ha realizado para la elaboración de otros proyectos.

Los miembros del equipo de trabajo serían los encargados de dar vida a la estrategia ‘Revive’, es decir, crear y formalizar las actividades del gran evento, recolección y clasificación de datos de los padres de familia y la forma de involucrar a la niñez con los más grandes, así como gestionar los recursos y espacios para la estrategia.

Revive se planteó tras realizar trabajo de observación dentro de la OPS, asistiendo a las jornadas académicas, recreativas y reuniones, y unificar los hallazgos con las entrevistas realizadas a los miembros del equipo. Se espera que implementar la estrategia, que fue bien

acogida por la Fundación, de frutos a largo plazo de modo que las redes sociales de comunicación se fortalezcan por medio de la comunicación participativa y se vea reflejado en la niñez, pues el fin de todo el proceso es construir comunidad al saciar sus necesidades por medio de mi labor como profesional en la comunicación.

Conclusiones

La Fundación Somos Torre Fuerte entendió algo que la humanidad sabe pero no ha conseguido llevar a la práctica, es la niñez la fuente de una sociedad sostenible y saludable, si los niños no cuentan con una infancia sana, soñadora y de aprendizaje, será imposible formar personas buenas para que brinden un aporte o desarrollo óptimo en la sociedad.

Entendemos que el ambiente familiar es uno de los pilares fundamentales para la buena formación de los niños y su rendimiento académico, es necesario no solamente enfocarse en el sistema educativo, también es de vital importancia realizar estrategias que permitan las relaciones familiares saludables y desarrollarse efectivamente en medio de la comunicación participativa y el respeto.

Formar a la niñez exige personas comprometidas por ellos, es decir, comúnmente vemos docentes que realmente no sienten lealtad por sus funciones, la Fundación Somos Torre Fuerte demuestra que el voluntariado, es decir el deseo natural del servicio sin ánimo de lucro, es vital para que los niños avancen, partiendo desde la pregunta ¿Por qué en la escuela no aprenden y en la Fundación si? Concluimos que la niñez percibe la actitud con la que se les enseña y esto desemboca en el aporte al aprendizaje.

Si no existen redes sociales saludables se reducen las posibilidades de alcanzar objetivos satisfactoriamente. Un vínculo truncado dentro de la Fundación puede estropear las redes sociales, los procesos y demás objetivos, sean de dependencia o puntuales.

Construir comunidad debe hacer parte del proyecto de vida de todo profesional, por esta razón trabajar con esta OSP y dejar mi trabajo plasmado para mejorar fortalecer su trabajo, fue una experiencia gratificante y motivante para mi futuro como profesional. El Diplomado permitió conocer que como profesionales, podemos y está en nuestro deber hacer uso de nuestro conocimiento y capacidades para transformar la sociedad a través de la comunidad.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999,p2) “El sociograma como instrumento que desvela la complejidad”. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.
<https://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/713>
- Muñoz, C. (2004). “Educación y desarrollo socioeconómico en América Latina y el Caribe”. Universidad Iberoamericana (México) pp. 13-14.
https://books.google.com.co/books?id=VfTeaGwKK_kC&pg=PA26&dq=como+influen+cia+de+los+padres+a+los+hijos+en+la+educacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwil_du5s4v4AhUMk4kEHR3FDOMQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q&f=false