

**El arte como medio para fortalecer la identidad social de los estudiantes del grado 10° y 11
del Colegio Celco de Sogamoso**

Jenny Patricia Gutiérrez Castillo

Asesor

María del Pilar Triana Giraldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Maestría en Psicología Comunitaria

2023

Resumen

Este trabajo social aplicado se orientó hacia las prácticas la intervención comunitaria, el cual tuvo como objetivo central el Fortalecer la identidad social colectiva a través del arte en los estudiantes de grado 10 y 11 del Colegio Celco en el Municipio de Sogamoso. El proceso metodológico se llevó a cabo por medio del modelo social comunitario “Modelo del trabajo social en grupos “con las etapas de diagnóstico, propiciar espacios sociales y evaluación del impacto. Se utilizó un test para valorar el autoestima y observación para recolectar información. Se diseñó seis actividades en el marco de dos categorías la autoestima y la identidad social que convergen con las competencias ciudadanas que se desarrollan en el currículo de la educación de los estudiantes y dos actividades para los padres de familia, como actores importantes en el proceso de formación. La intervención comunitaria se basó en el uso del arte como medio para elevar la autoestima y la identidad social con el grupo. Se concluyó que es de gran importancia el trabajo integrado con estudiantes, docentes y padres de familia, de esta manera se propició el empoderamiento de los escolares en el afrontar desafíos personales y grupales utilizando la capacidad para reconocer sus fortalezas, cualidades, oportunidades y las amenazas, también la generación de estrategias para adaptarse a diferentes contextos sociales internos en el grupo de grado 11° y 10°. De igual forma, se sensibilizó a los padres a ser promotores y reguladores la autoestima y el aprovechamiento del tiempo de calidad que ofrecen a sus hijos para el enriquecimiento de las relaciones afectivas, emocionales orientadas a la identidad social.

Palabras clave: Identidad social, autoestima, arte, empoderamiento, comunidad educativa.

Abstract

This applied social work was oriented towards community intervention practices, whose central objective was to strengthen the collective social identity through art in the 10th and 11th grade students of the Celco College in the Municipality of Sogamoso. The methodological process was carried out through the community social model "Model of social work in groups" with the stages of diagnosis, promoting social spaces and impact evaluation. A test was used to assess self-esteem and observation to collect information. Six activities were designed within the framework of two categories: self-esteem and social identity that converge with the civic competences that are developed in the student's education curriculum and two activities for parents, as important actors in the process of training. The community intervention was based on the use of art as a means to raise self-esteem and social identity with the group. It was concluded that the integrated work with students, teachers and parents is of great importance, in this way the empowerment of schoolchildren in facing personal and group challenges using the ability to recognize their strengths, qualities, opportunities and threats was promoted. , also the generation of strategies to adapt to different internal social contexts in the 11th and 10th grade group. In the same way, parents were sensitized to be promoters and regulators of self-esteem and the use of quality time that they offer their children for the enrichment of affective and emotional relationships oriented towards social identity.

Keywords: Social identity, self-esteem, art, empowerment, educational community

Tabla de Contenido

Introducción	8
Planteamiento del Problema.....	11
Objetivos.....	18
Justificación	19
Marco Teórico.....	22
Discusión de Resultados	56
Conclusiones.....	60
Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	63
Apéndices.....	68

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Secuencia de la autoestima desde la psicología</i>	26
Tabla 2 <i>Autoestima baja y alta</i>	29
Tabla 3 <i>Procesos cognitivos que se desarrollan con el arte</i>	33
Tabla 4 <i>Nivel de Autoestima</i>	42
Tabla 5 <i>Matriz de actividades</i>	45
Tabla 6 <i>Descripción por sesiones de intervención en los estudiantes de grado 10° y 11°</i>	48
Tabla 7 <i>Descripción de intervención con padres de familia</i>	53
Tabla 8 <i>Autoestima después de la intervención comunitaria en los estudiantes 10° y 11°</i>	54

Lista de Figuras

Figura 1 *Identidad social y colectiva*.....23

Figura 2 *Proceso de intervención comunitaria de estudio*.....40

Lista de Apéndices

Apéndice A *Autorización*.....68

Apéndice B *Actividades*.....69

Introducción

La identidad social es un aspecto fundamental para sentirnos seres sociales, grupales y parte de una comunidad. En tal razón, en el contexto educativo la identidad social es convergente con las competencias ciudadanas, ya que estas buscan el desarrollo de habilidades y destrezas cognitivas, emocionales y sociales para actuar como ciudadano competente en la democracia y vida de la sociedad.

Es así que el contexto educativo, se inició el proyecto, a partir del acompañamiento en los procesos académicos y psico-educativos en el colegio Celco de la ciudad de Sogamoso, en el cual se detectó en los escolares de grado 10 y 11° fuertes indicios sobre la falta de identidad social, baja autoestima y diversos estudiantes aislados del grupo social entre otros. En tal razón se planteó ¿De qué manera se fortalece la identidad social colectiva en los adolescentes de grado 10 ° y 11 ° utilizando el arte como medio en los espacios comunitarios del Colegio Celco en el Municipio de Sogamoso?, para ello se trazaron tres objetivos específicos orientados en promover actividades académicas mediadas por el arte, propiciar espacios psico-comunitarios y por último identificar el impacto de las acciones psico-comunitarias amparándolas en que la educación con una intervención desde la psicología comunitaria articulando competencias ciudadanas implicadas en el proceso educativo, desarrollando capacidades ciudadanas entorno a la dimensión social del estudiante.

Por una parte, tal y como menciona Tobón (2010) al referirse al constructo de identidad social que se “manifiesta cuando el sujeto se siente parte de un de una esfera social y el sentimiento de ser valorado y tratado con afectividad y justicia” (p.23). Sumado a la expresión

del arte incluye la participación del yo, como reflejo de los significados internos y externos que se genera del entorno social, emocional y afectivo en el cual actúa y se desenvuelve, según MEN(2008) la dimensión social del arte permite en el educando “comprenda el ámbito social en el que desarrolla y encontrar significados en los diferentes modos colectivos de expresión mediante los cuales las artes se apropian de la realidad y la transforman” (p.55).

El ejercicio de intervención psico comunitario que se planteó se basó en la metodología Modelo social comunitario : Modelo del trabajo social en grupos, cuyo fin es generar desde el individuo recursos propios para modificar la conducta y modo de ver su entorno, a través del protagonismo de su propia vida con una visión proyectiva y usando herramientas que le permitan sortear situaciones de la vida cotidiana, entre ellas conectarse y adaptarse a los grupos en los que desenvuelve y aprender valorarse y evaluarse continuamente y modificar significativamente su estima

Se diseñaron seis actividades con los estudiantes usando el arte como medio canalizador de las emociones y aprendizajes y dos charlas con padres de familia. Una vez llevada a cabo la intervención comunitaria, se concluyó que las actividades implementadas para el autoestima surtieron un efecto positivo y asociado con el arte, permitieron que el autoestima y autoconcepto se aumentará la confianza en sí mismos, autocepto ajustado a la conciencia de las cualidades y debilidades que posee el individuo, se constató el fortalecimiento de la identidad social colectiva a través del arte en los estudiantes de grado 10 y 11 del Colegio Celco en el Municipio de Sogamoso, y así se lograron los propósitos

De este modo, el aporte fundamental de la psicología comunitaria en el contexto educativo se realizó a través de una intervención que se enfocó en usar el arte como mediador para fortalecer la identidad social, en el cual los estudiantes reconocieron herramientas básicas que contribuyen a generar el encuentro de sí mismos y desde allí replantear los comportamientos.

Planteamiento del Problema

Descripción de la Problemática

En el ejercicio de reconocimiento y aproximación a la comunidad de la Institución Educativa Colegio Evangélico Luterano del municipio de Sogamoso, permitió indagar con base en los procesos de acompañamiento psicológico, observación participante y un test de autoestima por Rosenberg (1965), adaptado y validado para Colombia por Gómez y otros (2016).

En primer lugar en el área del acompañamiento psicológico, específicamente en el área psicoeducativa, se detectó aspectos de gran importancia que merecían de un trabajo diferencial como lo son:

Los adolescentes que muestran una baja autoestima relacionada con los problemas familiares, dificultades académicas, falta de afecto de sí mismos.

Asumen actitudes de pesimismo y sentirse no valorados. Se sienten aislados del grupo social escolar por

La desmotivación y desinterés por lo académico ha conllevado a presentar un incremento en el consumo de alcohol y drogas entre otros. (Psicología, 2022)

Por otra parte, el resultado del test de autoestima, se apreció que en la mayoría de los estudiantes de grado décimo y undécimo poseen una baja autoestima, en la cual prevalece la insatisfacción consigo mismo y un ideario relacionado con la identidad social y el autoconcepto.

En este sentido, según Rice (2000) la autoestima es “la consideración que tiene la persona hacia sí misma” (p.112). A partir de lo anterior y de acuerdo con Güell y Muñoz (2000) la valoración del autoestima se deriva de la capacidad de las personas para establecer su propia identidad y atribuirse un valor y expresa que cuando existe un buen de autoestima se resistirá las críticas y en general la satisfacción de sí mismo.

No obstante, cuando se presenta una baja autoestima en los adolescentes, según Santrock (2002) hace referencia a que puede ser una situación temporal asociada a los problemas familiares, los amigos, el colectivo estudiantil en el que desarrolla el proceso educativo o suele estar combinado con transiciones escolares difíciles de manejar como el bajo rendimiento académico, la depresión y otras situaciones de problemas que pueden intensificar el baja autoestima como el alcohol, la delincuencia y las drogas, que repercuten en apreciación social inclusive del grupo escolar. Este autor, expresa “la autoestima se relaciona con la autoevaluación o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo” (Santrock, 2002, p.114).

Con relación, en el autoconcepto se considera que está estrechamente relacionada con el autoestima, porque el autocepto según Rice (2000) “es la percepción cognitiva consciente y la evaluación que las personas realizan sobre sí mismas” (p.113). Por consiguiente, el sistema de la percepción individual en la lectura de la valoración de sí mismas tienen relación con el mundo físico y social que los rodea, de este modo, la ideación de identidad social está comprometida con la pertenencia a los grupos sociales en los que participa el sujeto, ya que aportan a las

experiencias personales y sociales, mediante la interacción con las demás personas y el grado de aceptación al colectivo inmediato.

En este sentido, Tajfel (1981) en el estudio del autocepto, manifiesta que está conformado por la identidad social, porque el conocimiento “que posee un individuo de pertenecer a determinado grupo social, junto a la significación emocional y de valor de mismo, permite el establecimiento de las relaciones con las personas” (p.255). De igual manera, Turner y Reynolds

(2001) señala en la etapa de adolescencia la tendencia es buscar una identidad social positivamente valorada; por ello, se relaciona con el “establecimiento de relaciones directas y unívocas entre la autoestima individual y la aceptación social” (p.122).

Teniendo en cuenta lo anterior, el interés de la idea de la autoestima, el autoconcepto y la identidad social, emergen de la implicación de la influencia que puede tener la baja autoestima en los adolescentes, puesto que el apoyo social que se pueda recibir de un colectivo, puede influir en la valoración de sí mismo y la percepción del autoconcepto que se tiene a nivel individual.

Para comprender, de manera general la identidad social desde las categorías de autoestima y autoconcepto, según Rice (2000) hace alusión en el “autoconcepto y la autoestima están determinadas en parte por las ideas de otras personas” (p.113). Es decir, las opiniones de otras personas son significativas y por tanto ejercen gran influencia a la hora de ser aceptados a grupos sociales, por ello la identidad social se genera, según Morales (2007) como un “resultado de procesos cognitivos, evaluativos y emocionales” (p.789). En este sentido, los procesos sociales que se movilizan en las aulas escolares, tienen una gran relevancia en la experiencia de cada estudiante, ya que permite el control de las emociones, es decir una autorregulación, que

para Zimmerman (2000) es la capacidad y autonomía de llevar a cabo una acción que le permitan lograr una meta personal.

Desde la perspectiva, de la identidad social, la pertenencia a un grupo sea positiva o negativa, dependerá de la valoración que realice otras personas de la lectura social, pero de su valía de sí misma aunado con el “autoconcepto, contribuye a organizar y regular la autoimagen y el comportamiento dentro de su propio grupo, basado en las relaciones con las personas” (Rice, 2000 ,p. 32)

La construcción de la identidad social es un proceso que inicia desde la infancia y a lo largo de la vida se va transformando. En el contexto de la educación la identidad social es una tarea muy especial incluida directamente en las competencias ciudadanas y de manera transversal en la educación artística. Por una parte, en la formación ciudadana busca que se desarrollen las capacidades cognitivas, emocionales y comunicativas, según el Ministerio de Educación de Colombia, MEN (2008), ratifica que la educación ciudadana permite a las “personas participar activamente en la construcción social.” (p.49).

Desde esta perspectiva, las competencias ciudadanas se conforman por tres ejes y el de convivencia y paz, posee una relación estrecha con la afectividad y el autoconocimiento que se orienta hacia la “valoración de las relaciones humanas y las competencias afectivas como herramientas básicas dentro del proceso de reintegración desarrollado social” (MEN, 2008,

p.87). De este modo, la formación ciudadana se interesa por la identidad social como uno de los mecanismos para interactuar con otras personas y los diferentes grupos entre sí de manera

asertiva.

Ahora, la transversalidad de la educación artística con las competencias ciudadanas y desde la arista de la identidad social permite desde la dimensión subjetiva que el estudiante: Explore la autoidentificación y aceptación, la comprensión y significación de sus vínculos afectivos, el conocimiento de sí mismo, la valoración de sus actitudes y expresiones, el fortalecimiento de su autoestima, la comprensión y regulación de sus sentimientos y emociones, y el desarrollo social en el entorno inmediato. (MEN, 2008, p.55)

De esta manera, se entiende que la expresión artística y las competencias ciudadanas se unen entre sí para que los jóvenes canalicen sus emociones para encontrarse a sí mismos por esto es importante crear más espacios en las aulas e impulsar el interés hacia el arte y sus distintas disciplinas en los jóvenes ya que existen muchos elementos en la sociedad que los distraen o que incluso los enrumban por el camino equivocado haciendo en muchos casos la percepción que se hace de sí mismos y su realidad.

En este sentido, la identidad social implica la autoestima como aquella apreciación de sí mismo que le permite al estudiante reflejar su satisfacción consigo y de la misma manera el autoconcepto posibilita la auto reflexión para que esa valía interna y externa lo conduzca a asumir conductas sociales para con la comunidad inmediata.

Para efectos del presente proyecto desde la psicología comunitaria se busca que en contexto donde se interactuó con adolescentes de Edades entre los 15– 17 años, y reconociéndola labor como docente facilitar la apertura de espacios en las actividades académicas donde el

arte sea la herramienta a través del cual fortalezcan su autoestima y allí se potencie la identidad social colectiva. Por medio del arte se llevó a fortalecer la concepción que se tiene de su ser y potencializar su identidad social como miembros de la comunidad generando un bienestar común.

En consecuencia, se tendrá que la formación ciudadana y la artística sirven como plataforma curricular para lograr modificar la autoestima, el autoconcepto de sí mismos, que permiten regular su dinámica con los compañeros y se sientan parte del grupo que conforman de los adolescentes de grado 10 y 11° del colegio Celco.

De la misma manera, se hace relevante que el arte puede ser un camino alternativo de comunicación y expresión para el adolescente, y si es posible, que permita contribuir a la construcción de su propia identidad, reinterpretándola creativamente. Se nos plantean ciertos interrogantes como: ¿por qué las actitudes hacia uno pueden ser positivas o llegar a ser lo opuesto?; ¿cuáles son las causas por las que una persona no se tiene respeto a si misma?; ¿cuáles son los motivos por los que a veces nos sentimos impotentes ante una situación o ante la vida misma? etc. No siempre obtenemos respuestas a nuestros planteamientos, pero lo que si se hace presente es que es importante desarrollar la autoestima lo más positiva posible, permitiendo descubrir la educación artística y el arte como terapia y un camino para construir la identidad del adolescente (Kristeva, 1985, p. 83)

Expuesto, los motivos y argumentos de la importancia de llevar a cabo el proyecto se plantea la pregunta orientadora de la investigación

¿De qué manera se fortalece la identidad social colectiva en los adolescentes de grado 10 °y 11 ° utilizando el arte como medio en los espacios comunitarios del Colegio Celco en el Municipio de Sogamoso?

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la identidad social colectiva a través del arte en los estudiantes de grado 10 y 11 del Colegio Celco en el Municipio de Sogamoso.

Objetivos Específicos

Promover actividades académicas mediadas por el arte para que permitan la exploración de la autoestima, el autoconcepto en la dimensión de la identidad social en los estudiantes de grado 10 y 11 de la comunidad educativa Celco

Propiciar espacios psico-comunitarios a través del arte que involucren a la comunidad escolar para la regulación de la propia conducta e identificarse con el grupo en el cual se desenvuelve.

Identificar el impacto de las acciones psico-comunitarias desarrolladas en el contexto educativo del Colegio Celco.

Justificación

La identidad social es un tema que atañe tanto a la educación como a la psicología comunitaria en un escenario de aprendizaje y cuya exploración es emprendida desde la observación participativa y aplicación del test de autoestima a estudiantes de décimo y undécimo del Colegio Celco de Sogamoso, en la cual se evidenció una baja autoestima, motivada por problemas sociales, familiares y actitudinales. De la misma manera, se observó que el autoconcepto de su imagen se relacionó con la adhesión a la configuración del curso, y desde esta óptica, se reconoció la existencia de la necesidad de fortalecer la identidad social colectiva que se dinamiza entre los estudiantes cotidianamente en el aula escolar.

Es así que se planteó una intervención desde la psicología comunitaria en el ámbito de la educación, en el cual se articula las competencias ciudadanas y la educación artística implicada en el proceso educativo, cuyo propósito fundamental es el desarrollo de las capacidades ciudadanas entorno a la dimensión social del estudiante. Por una parte, tal y como menciona Tobón (2010) al referirse al constructo de identidad social que se “manifiesta cuando el sujeto se siente parte de un de una esfera social y el sentimiento de ser valorado y tratado con afectividad y justicia” (p.23). De igual manera, la expresión del arte incluye la participación del yo, como reflejo de los significados internos y externos que se genera del entorno social, emocional y afectivo en el cual actúa y se desenvuelve, según MEN (2008) la dimensión social del arte permite en el educando “comprenda el ámbito social en el que desarrolla y encontrar significados en los diferentes modos colectivos de expresión mediante los cuales las artes se apropian de la realidad y la transforman” (p.55)

En este sentido, es relevante el ejercicio de intervención psico comunitario que se planeó, ya que se pretende que el estudiante obtenga las herramientas para evaluarse y modifique significativamente su estima. Así lo explica Rice (2000) el autoconcepto permite construir un autoconocimiento que lleva a los adolescentes a la aprobación de sí mismas y genera un sentimiento de valía, autoestima suficiente para aceptarse y a partir de esta correspondencia, la interacción con los demás, el yo evoluciona a través de logros en la conquista del reconocimiento social y el sentimiento de cohesión a su comunidad.

De este modo, el aporte fundamental de la psicología comunitaria en el contexto educativo se realiza a través de la intervención que se enfoca en usar el arte como mediador para fortalecer la identidad social en la cual se involucra las competencias ciudadanas, eje que permite asociar el autoestima y el autoconcepto como categorías de estudio para transformasen en las herramientas básicas que contribuyen a generar el encuentro de sí mismos y desde allí replantear los comportamientos que faciliten adherirse al grupo y sentirse valorado y aceptado mediante las interacciones que producen a partir de la expresión de sus emociones, pensamientos, creatividad y cualidades plasmadas en el arte.

Para el logro del cumplimiento de las pretensiones del presente proyecto, se llevó a cabo en primer lugar la promoción de actividades académicas mediadas por el arte para que los estudiantes exploraran la autoestima y el autoconcepto en la dimensión de la identidad social, en segundo lugar se propició la apertura del espacios psico-comunitarios a través del arte en cual se involucró la comunidad escolar y finalmente se identificó el impacto de las acciones psico-comunitarias desarrolladas en el contexto educativo del Colegio Celco usando el instrumento del

test de autoestima y un grupo focal.

Es así que, a través de la praxis del rol de la psicología comunitaria en el ámbito educativo, aporta la producción de espacios comunitarios útiles para el aprendizaje en la dimensión social y moldear el estudiante desde sus propias carencias para ser capaz de modificar su visión interna y externa de sí mismo, adquirir las habilidades para hacerle frente a las situaciones que lo afectan convirtiéndolas en las metas a superar para dar respuesta a sus propias necesidades e intereses en el medio social que en el presente y futuro se desenvuelva y participe como auténtico ciudadano miembro de una sociedad en la cual pueda convivir y aporte a la construcción social desde la valoración de sí mismo, las diferencias con los demás y el reconocimiento permanente de la importancia de ser crítico, creativo, reflexivo en su entorno comunitario.

Marco Teórico

La Identidad Social y la Colectiva

Los seres humanos por naturaleza son seres sociales y la identidad social emerge de la comprensión de la conducta humana frente a los escenarios del entorno en los que se dinamiza como parte del grupo. A partir de lo anterior Iñiguez (2001) resalta la realidad natural del ser humano como biológica y/o psicológica se relaciona con la elaboración que va construyendo de la historia, las normas, reglas sociales, inclusive el lenguaje y como respuesta a ello produce subjetividades.

Según, Tajfel (1981) en la teoría de la identidad social propuso que se “integra de las motivaciones, pensamientos de un sujeto con el grupo al que pertenece” (p.25). En otras palabras, el comportamiento individual será en el permite la adhesión a un grupo, pero esté comportamiento está influido por factores internos y externos del individuo.

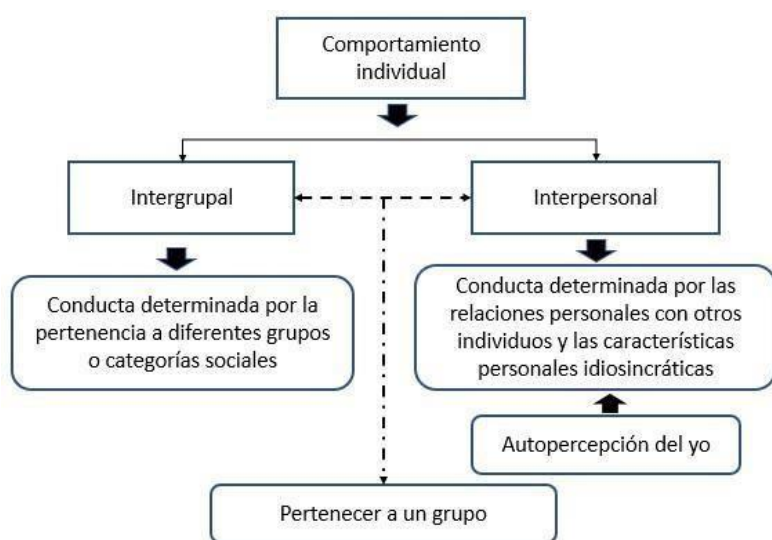
En esta postura, se reconoce que la identidad social Tajfel (1981) “es un constructo que el individuo elabora durante las diferentes etapas de la vida” (p.255). De esta manera, la experiencia de las interacciones sociales que obtienen los individuos, actúan mediante la percepción individual y grupal como aquellos elementos claves para sentirse parte de un colectivo.

Los diversos estudios por Tarjfel (1981) y Turner (1999) coincidieron al direccionar que la identidad social tiene una estrecha relación con la autoimagen del sujeto, es decir el autoconcepto ya que era una determinante para que el individuo bajo una percepción consciente se hiciera la idea la significancia individual para pertenecer a un grupo en particular. Desde esta

perspectiva psicológica, propusieron un modelo de identificación social que fue modificado por otros autores aumentando categorías sociales como la del Yo.

Figura 1

Identidad social y colectiva



Fuente. Tajfel (1981), Turner (1999)

En la interpretación, Tajfel (1981) el comportamiento social de un individuo varía en dos extremos: el intergrupales, la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y el interpersonal, estaría determinada por las relaciones personales con otros individuos y por las características personales idiosincráticas. Por otra parte Turner (1999) integra el Yo, como la autovalía del individuo e influye en las relaciones interpersonales.

En este sentido, la identidad colectiva para Maldonado y Oliva (2010) implica la autopercepción de un sujeto con respecto al grupo inmediato en el dinamiza sus relaciones interpersonales y comparte “características y rasgos, denominado endogrupo” (p.21). De este modo, cuando aumenta su círculo relacional comparte algunos riesgos en “contraposición con los

“otros” y lo denomina exogrupo, refiriéndose (religión, ideología, nacionalidad, etc.), es decir que poseen rasgos diferentes.

Por otra parte, Villareal y Apodoka (2015) hace comprender que la identidad colectiva es un efecto de la interacción que se configura en los individuos mediante la articulación de las prácticas comunicativas sociales y de allí van surgiendo los atributos de diferencias a los grupos. En otras palabras Bordieu (1990) la ilustra como el producto de la acción que recae sobre quien actúa” (p.88). Significando lo anterior que la acción de cada individuo cuando interacciona en un grupo depende de la fuerza del comportamiento cohesionador que le permite pertenecer a un grupo o por el contrario simplemente no se adaptará y termina por aislarse.

En conclusión, la identidad social se construye a partir de la experiencia que los individuos tienen al relacionarse con las personas y encuentran rasgos y características similares que facilitan la pertenencia. Ahora la identidad colectiva, surge de la comparación de otros grupos y encuentra características que le permiten motivarse y relacionarse.

Es así como la identidad personal Tajfel (1981) señala que es el “conjunto de características propias de cada persona, es la idea que cada individuo tiene de sí mismo” (p.89). La identidad social se refiere cuando un individuo se siente parte un grupo en el que es aceptado y comparte con ellos idioma, religión, doctrinas filosóficas, sueños etcétera, pero también lo hace consciente de diferenciarse de los grupos que no tienen las características a la que pertenece, esto le ayuda a afirmar su propia identidad y a entablar relaciones futuras.

La autoestima, el Autoconcepto y la Aspiración Intrínseca

En la aproximación de definir la autoestima se toma el autor Rosenberg (1965) quien estima que es el “sentimiento hacia uno mismo que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características” (p.27). De igual manera Alcántara (2005) afirma que es la “forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo” (p.17). En este sentido, la autoestima se genera de la satisfacción de valía que elaboran las personas de sí mismas.

Sumado a lo anterior, Coopersmith (1992) en el tema de la autoestima expone que esta se desarrolló en forma secuencial desde la infancia y la explica cómo sigue en la tabla 1.

Tabla 1*Secuencia de la autoestima desde la psicología*

Etapa	Descripción
De los tres a los seis años:	El niño o niña desarrolla el autorreconocimiento, cuando es capaz de reconocer su propia imagen en el espejo, de esta manera puede describir sus características en términos externos. También la llama autodefinición.
De los seis años a los siete.	Se generan cuestionamientos del yo verdadero y el ideal a través de preguntas como ¿quién soy y quien le gustaría ser?
De los seis a doce años	Se integra el autoconcepto que es el producto de recoger ideas de los referentes al valor personal. En este contexto, la autoestima es el sentimiento –positivo o negativo– que acompaña al autoconcepto.
De los 12 a los 18 años	Autoestima se desarrolla en el escenario social de la interacción humana. El yo evoluciona a través del reconocimiento de los éxitos o fracasos que experimenta del entorno inmediato (familia, amigos, docentes, etc.). El adolescente considera la percepción de la importancia que es para las otras personas.

Fuente. Coopersmith (1992)

Por otra parte, en la etapa de adolescencia Alcaide (2009) considera que pasan por una crisis de identidad, en la cual intentan encontrar respuestas a cuestionamientos sobre ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida?” (p.28). En este sentido, la dinámica de las relaciones con los demás y la información que reciben del entorno lo toman como referentes para dirigir sus acciones. La autoestima juega un papel relevante, ya que en esta integran el autoconcepto de una manera consciente y el valor de sí mismos. Para Mézerville (2004) la autoestima se configura por factores internos y externos y los explica:

Factores internos: ideas, creencias, prácticas o conductas. Factores externos: mensajes verbales y no verbales, experiencias en el entorno familiar, escolar, personas significativas y las organizaciones culturales en las que desenvuelve.(p.25)

De este modo, el desarrollo de la autoestima también tiene que ver con las aspiraciones del sujeto, que marca la pauta para sentirse motivado a desarrollar actividades para lograr las metas razonables y alcanzables.

La aspiración intrínseca y el autoestima son dos elementos psicológicos que juegan un papel importante, desde el punto de vista de lograr adaptarse a un grupo social, si el autoestimase encuentra en niveles altos y se manifiestan en tener confianza en sí mismos, autocepto ajustado a la conciencia de las cualidades y debilidades que posee el individuo. Según (Polaino,2003, p.15) la aspiración intrínseca posibilita que el autoconocimiento sea el adecuado y se genera una armonía y equilibrio de su percepción del entorno para lograr metas a las que aspirar de diferente tipo.

Es así que el rol del autoconcepto en el desarrollo de la autoestima, se dan un el escenario social. En este sentido el autoconcepto apreciado por Rice (2000) es la “percepción cognitiva consciente y la evaluación que las personas realizan sobre sí mismas” (p.23). La autoestima, para

Santrock (2002) se manifiesta cuando se evalúa la dimensión del “Yo o self” (p.114). En otras, palabras es la valoración que se atribuye a la autoimagen y satisfacción de sí mismo.

La relación que existe entre la autoestima y autoconcepto se manifiesta en la configuración que se desarrolla en la infancia del autoconcepto para la obtención de la autoestima. Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) señalan que a través de múltiples estudios la autoestima se relaciona con el autoconcepto, porque ambas surgen de las percepciones de la valía de sí mismo, entonces “la autoestima es la valoración que el individuo realiza de su autoconcepto, es decir de aquello que conoce de sí mismo” (p.180). En otras, palabras se interpreta como un componente de la autoestima, ya que a través del reconocimiento de valía de sí mismo, se genera del autoconcepto que surge de un juicio de valor sobre uno mismo.

Teniendo en cuenta las etapas evolutivas de la cognición de las/os adolescentes relacionadas con el autoconcepto Cazalla y Molero (2013) expresa que es elaborada cognitivamente de acuerdo a la calidad de interacción social con el entorno inmediato (familia, amigos, personas, docentes) y la autoestima es la forma como cada persona se percibe y se valora a sí misma. Confrontando lo anterior el comportamiento a nivel individual, familiar, social, se refleja en la dimensión social, en la cual manifiesta si es baja o alta a la hora de dinamizar las relaciones con los demás.

Al habla de baja y alta autoestima, a continuación, se muestra en la tabla 2, algunas concepciones de diferentes autores que permiten comprender el tema.

Tabla 2*Autoestima baja y alta*

Autor	Necesidades de autoestima baja	Necesidades de autoestima alta
Maslow	La estima baja concierne al respeto de las demás personas: la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.	La estima alta concierne a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos tales como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad

Fuente. Maslow (2007)

En la configuración de la autoestima inciden diversos elementos, para Martínez (2010) son:

Componente afectivo: es la respuesta afectiva que se percibe de sí mismo.

Componente conductual: se refiere a las intenciones que se tienen al momento de actuar, acorde a las opiniones que se tengan de sí y lo que se esté dispuesto a realizar.

Componente cognitivo: este involucra las representaciones, creencias, ideas y descripciones que se hacen de sí mismo en los diferentes ámbitos de su vida.

Por otra parte, Mejía, Pastrana y Mejía (2011) sostienen que tanto el autoconcepto como la autoestima van a favorecer el sentido de la propia identidad, pues ambos procesos van a constituir marcos de referencia, desde el cual interpretar la realidad externa y las propias experiencias.

De acuerdo con, Roa (2013) se deben discriminar los términos de autoconcepto y autoestima, porque: “en el autoconcepto prima la dimensión cognitiva, mientras que en la autoestima prevalece la valorativa y afectiva” (p.242). En este sentido, si el sujeto tiene un autoconcepto alto, la autoestima es positiva y en viceversa, porque se complementan en la respuesta conductual el cómo se siente interiormente para ser reflejado en medio exterior. **La**

Educación Artística como Herramienta para la Autoestima

Desde la perspectiva de la educación la educación artística, busca que el estudiante desarrolle la capacidad de percibir, comprender, y apropiarse del mundo, movilizandolos diversos conocimientos, medios y habilidades que son aplicables tanto al campo artístico, como a las demás áreas de conocimiento. En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional, MEN (2008) establece las competencias específicas enriquecen las competencias comunicativas, matemáticas, científicas y ciudadanas, estableciendo un diálogo continuo con ellas. (p.12)

De igual manera, la importancia de la enseñanza de las artes en las instituciones educativas favorece, a través del desarrollo de la sensibilidad, la creación y comprensión de la expresión simbólica, el conocimiento de obras de arte que son el producto de talentos y habilidades que tiene el hombre.

Desde esta concepción en la cual el arte surge como un campo de conocimientos que la relacionan con la educación artística y con una visión que vincula con el ámbito de la cultura, en el cual se incluye todas las manifestaciones como la danza, el teatro, la música, las artes visuales, así como también a todas las personas a las comunidades de docentes, estudiantes, directivos y familiares de instituciones educativas formales y a aquellas que prestan el servicio de la educación para el trabajo y el desarrollo humano; a los artistas; a las instituciones y públicos oferentes y receptores de bienes y servicios artísticos y culturales; a las industrias culturales y al sector laboral de las artes y la cultura.

Las competencias que están implicadas en la educación artística según el Ministerio de Educación Nacional MEN (2010) son “la sensibilidad, apreciación estética y la comunicación” (p.32). De igual manera, según Cuellar (2010) las explica de la siguiente manera:

La competencia de sensibilidad: Es concebida desde lo biológico como el conjunto de

reacciones de los organismos frente a diversos estímulos del medio, el cual les permite su adaptación y sobrevivencia. (MEN, 2008, p. 26).

De este modo, la sensibilidad es una competencia que se sustenta en un tipo de disposición humana evidente al afectarse y afectar a otros, lo que implica un proceso motivado por los objetos elaborados por los seres humanos en la producción cultural y artística.

En otras palabras, la sensibilidad parte de la percepción de los sentidos y la información sensorial suficiente para establecer una conciencia perceptiva, que permita el encuentro de la persona con el descubrimiento de las posibilidades de recepcionar por medio de la observación, el análisis y asimilación a través de los estímulos una representación del arte.

Por otro lado, Cuellar (2010) se refiere a la competencia de sensibilidad que “es el conjunto de disposiciones biológicas, cognitivas y relacionales, que permiten la recepción y el procesamiento de la información presente en un hecho estético, que puede ser una obra de arte, un trabajo artístico en proceso, un discurso, entre otros. (p.35). Por ello, la disposición biológica y cognitiva siempre deben estar presentes para dar una respuesta a la obra de arte.

En otras palabras, Valéry (2002) afirma que la sensibilidad la constituyen “las excitaciones y las reacciones sensibles que no tienen un papel fisiológico uniforme y bien definido. Estas son, en efecto, las modificaciones sensoriales de las que el ser viviente puede prescindir” (p 43). Por ello, esta competencia se sustenta como un tipo de disposición humana evidente al afectarse y afectar a otros, e implica un proceso motivado por los objetos elaborados por los seres humanos en la producción cultural y artística.

La competencia de apreciación estética “es el conjunto de conocimientos, procesos mentales, actitudes y valoraciones, que, integrados y aplicados a las informaciones sensibles de una producción artística o un hecho estético, permite construir una comprensión de la idea, la

reflexión y la conceptualización”. (Cuellar, 2010, p.36)

Es decir, que consiste en la adquisición de un cúmulo de conceptos y reglas que pertenecen al campo del arte y dirigen la producción artística, por ello para apreciar la estética el estudiante debe conocer e identificar diversas teorías y saberes para poder valorar el producto creativo.

La competencia de comunicación se refiere a la integración de la acción hacer y disponer la obra creativa bajo una disposición productiva que integra la sensibilidad y la apreciación estética en el acto creativo. Esta competencia específica se centra en el estudiante como un ser que construye un sentido que tendrá efecto en otro. Por ello, se involucran las capacidades lingüísticas a nivel de la percepción de un hecho simbólico que puede originarse de diversas fuentes.

En el ámbito pedagógico de las artes los productos de la práctica artística son importantes en la enseñanza-aprendizaje ya que allí se manifiesta una manera de pensar, sentir, valorar en el cual la imaginación y la creatividad son el motor de la esencia artística.

La educación artística en su aspecto pedagógico desarrolla procesos cognitivos que son necesarios para potenciar la inteligencia y la capacidad de expresión en todas sus dimensiones.

Ver tabla 3.

Tabla 3*Procesos cognitivos que se desarrollan con el arte*

Proceso	Habilidad que desarrolla
	La percepción visual en la afinidad del detalle.
Percepción	La percepción social se desarrolla a partir de la interacción del ser humano con todos los campos de arte como son la música, danza y el teatro como práctica que experimenta en su diario vivir en un contexto determinado.
Atención y concentración	La atención al detalle, capacidad que permite razonar visualmente frente a un sinnúmero de elementos que le transmiten emociones o lo estimulan y por ello tiene un efecto en el pensamiento y en su forma de expresarse.
Comunicativa	La promoción de la idea, referida está a la construcción de preguntas y obtener respuestas con diversas posibilidades. La habilidad para cambiar la direccionalidad en un proceso, refiriéndose a sintetizar de diferentes maneras los caminos que lo llevan a un propósito en el cual aprende a tomar decisiones.
Dimensión social	La habilidad para desenvolverse dentro un contexto, comprendiendo sus limitaciones y elementos fundamentales para valorar y apreciar. La habilidad para percibir y enfocar el mundo desde un punto de vista ético y estético. Ver el mundo real de la ingeniería desde un punto de vista del diseñador lo releva como algo más fresco.
Imaginación y creatividad	La imaginación, se refiere a la habilidad de visualizar situaciones y predecir lo que resultaría de acuerdo con una serie de acciones planeadas, es un proceso en el que interviene la creatividad

Fuente. MEN (2008)

De acuerdo a lo anterior, la educación artística es una suma de habilidades que son consideradas inheridas a todo ser humano y tales capacidades existen de manera singular y actúan en la persona desde una forma de comunicación expresiva bajo sus obras.

Según, Stoke (2002) señala que “arte, es un lenguaje el cual se plasma en el objeto que es creado por el artista. El objeto creado lleva un proceso de elaboración, transformación y construcción de un objeto material, y de acuerdo a su forma, color, expresión, y comunicación expresa una realidad espiritual subjetiva. “El sujeto creador, satisface sus necesidades estéticas de conocimiento, manifestación de su ideología, su subjetividad y la visión de su realidad” (Stoke, 2002, p 33)

Por otra parte, la autoestima para Bean y Clemen (1998) se puede encausar desde el ofrecimiento de experiencias de “comunicación y representación” (p.207). En el sentido de la artística se estimula la sensibilidad frente al entorno y esto permite relacionar el conocimiento de sí mismo, ya que explora los sentimientos, pensamientos e ideas de la imagen.

El arte aporta diversas experiencias a los individuos, de hecho, Bamford (2009) afirma que esta área de la educación es beneficiosa para el autoestima ya que permite por un lado transmitir el valor de la cultura en los jóvenes y por otro que creen su propio lenguaje artístico y contribuir a su desarrollo general (emocional y cognitivo)” (p.28). En esta misma idea Morón (2011) hace énfasis en las dimensiones humanas que se pueden superar a través del arte y permiten la promoción en el desarrollo de aspectos como:

Construcción de la propia identidad, porque experimenta expresiones que facilitan la autoconfianza y autoconcepto de sí mismo.

Potencia la visión analítica de su entorno. A partir de la percepción visual y emocional del mundo exterior e interior a través del arte representa sus ideas que facilitan configurar el

autoestima, analizando las imágenes y su significado abstracto.

Toma de decisiones. Permite que seleccione alternativas para plasmar una imagen que quiere representar y lleva consigo su propio lenguaje.

Regula las emociones. Permite que las reacciones las controle en una situación determinada, ya que algunas técnicas del arte proporcionan herramientas para darle libre expresión de sus ideas internas.

Amplia las experiencias y la motivación.

Expresión de ideas y emociones mediante la valoración y exploración de su propia valía como creador y a nivel personal y social

Es así como la apertura a la sensibilidad facilita que el individuo pueda expresar, modelar y comunicar a través de su arte los sentimientos, opiniones desde su propia mirada y esto posibilita confianza en sí mismo y de hecho subir su autoestima y autoconcepto.

Las Competencias Ciudadanas para la Convivencia y Paz e Identidad Social

La identidad social se vincula a las competencias ciudadanas en los componentes de formación para la convivencia y paz, pluralidad, identidad, valoración de las diferencias, en las cuales incluye las dimensiones emocionales, cognitivas y comunicativas.

En este sentido, Guanipa y Angulo (2020) consideran al sujeto un ciudadano activo que traducido en las competencias ciudadanas busca “el sentido de pertenencia a una determinada sociedad, en donde la familia y la escuela se convierten en ese eje medular de formación ciudadana” (p.73). En otras palabras, cuando una persona aprende a valorarse y es miembro de un grupo, es porque hace una autorreflexión de sí mismo y del grupo en el que comparte Características particulares.

Por otro lado, asume que la formación ciudadana desde la identidad social, según

Sánchez (2015) habla sobre los valores comunitarios que surgen de la formación individual y relacional de las personas, cuando comparten normas, reglas y características propias en un grupo, ya que estos “son los encargados de iluminar la conducta de cada miembro en la sociedad” (p.1238). En esta misma línea, Guanipa, Albites, Aldana y Colina (2019) resaltan que desde la escuela se forman ciudadanos con valía de sí mismos y esto es un eje fundamental para que tomen decisiones dentro de la sociedad que promuevan la participación y el desarrollo humano y es la base para reflejar una auténtica democracia.

Por otra parte, Carmona (2005) hace hincapié en los pasos para crear una identidad social desde las competencias ciudadanas señalando que lo primero es hacer sentir a los estudiantes en pertenecer a un grupo y ser parte activa de él. Estos lazos relacionales permitirán que la interacción interpersonal fluya de manera que puedan aportar de forma conjunta a la solución de problemas no solo en mismo grupo, sino en la comunidad educativa.

De hecho, Colina (2019) hace comprender bajo su teoría social que la formación de la identidad social proviene del conocimiento individual acerca de sus experiencias y las representa en las interacciones sociales en las que la cognición, la afectividad, el autoestima y autoconcepto juegan un papel relevante para dinamizar sus ideas, opiniones, ya que la sociedad implica “que el sujeto evolucione y tenga cambios conductuales, cognitivos, afectivos en sus diferentes roles, lo que se refleja en cada accionar de vida” (p.94). En otras palabras, la formación ciudadana dirigida a la identidad social involucra la dimensión personal y social entorno a las habilidades que permitan adaptarse a diferentes contextos, asumir posiciones críticas y reflexivas.

La identidad social se trabaja en las competencias ciudadanas ya que centra sus esfuerzos en la asociación del individuo a esferas sociales en las cuales puede desarrollar sus habilidades como persona individual y colectivo, Tajfel (1981) hace alusión la identidad social a

través del “conocimiento que tienen de su pertenencia a grupos específicos, del cual se deriva una satisfacción emocional del individuo” (p.204). En este sentido, se involucra su autoconcepto que será útil para motivarlo en estar unido a otras personas como una necesidad natural del ser humano.

Sumado a lo anterior, Sepúlveda (2020) hace alusión a la identidad social y sentirse pertenecer a un grupo, lo que implica que el sujeto posea una estima y respeto de sí y del otro en la dimensión del reconocimiento por la persona y sus derechos. En este sentido, facilitar escenarios de superar dificultades en la valía propia, representa conducir al sujeto a evaluarse, valorarle y determinar cambios conductuales en un plano de igualdad y respeto por los demás, que generan en el grupo adhesión y cohesión.

Modelo de intervención Comunitaria en el Contexto Educativo

El modelo de intervención elegido para llevar a cabo el proceso a intervenir es Modelo social comunitario “Modelo del trabajo social en grupos”, ya que este constituye lo grupal es el encuentro, la interacción y el intercambio con los otros y con lo otro, en palabras de es en el espacio de lo social donde se desarrollan múltiples experiencias grupales y colectivas o como lo complementan. Según Martínez (2020) “es el escenario donde se despliegan acciones para desarrollar habilidades, conductas y actitudes que favorezcan la trama vincular cooperativa” (p.32).

De esta manera, se propone un trabajo comunitario que intenta canalizar desde una acción constructiva y transformadora la identidad social de estudiantes de grado décimo y undécimo teniendo como eje la autoestima, autoconcepto que se articulan para que a partir de la valía de sí mismos se puedan promover un aporte al sujeto como ser individual y al grupo como realidad colectiva en el cumplimiento de sus objetivos comunitarios escolares. En este sentido, Martínez

(2020) resalta que al potenciar de manera individual al sujeto permitirá sentirse parte de un grupo que lo valora y se podrá “fomentar la ayuda mutua y el desarrollo personal, y al grupo como micro-organización para promover la acción colectiva” (Martínez, 2020, pp. 9).

La intervención psicosocial bajo el modelo grupal implica necesariamente un conjunto de acciones planeadas con un propósito de cambio de acuerdo al enfoque situacional de las personas que son miembros del grupo. En este sentido la intervención comunitaria es una acción social, toda vez que se busca transformar la realidad de la comunidad, según Montero (2009) el proceso psicosocial conlleva a la trabajar con la participación de la comunidad para lograr suplir las necesidades individuales y colectivas, de esta manera conseguir los cambios sociales en lamisma.

La intervención grupal de tipo psisocial se relaciona con la potenciación del individuo inmerso en una comunidad. Montero (2004) enuncia los beneficios en el trabajo comunitario con la participación de sus miembros, ya que esto influye de forma paralela en las instituciones en las que actúa como miembro. De esta manera, el desarrollo de la identidad social de los estudiantes de grado décimo y undécimo permitirá la mejora en el desarrollo personal y colectivo, por tanto el centro educativo también se beneficia con la generación de un grupo con mayores fortalezas con respecto a la forma como se evalúan en sí mismos y encuentran las características afines con los compañeros y demás personas que actúan en el entorno educativo.

Por otra parte, la potenciación y gestión de la participación de la comunidad en la resolución de las necesidades que aquejan, permitirá que se desarrollen actividades en el entorno escolar direccionados al desarrollo individual y colectivo. Así lo señala Hombrados y Gómez (2001) “empoderar, autogestionar el desarrollo social de las comunidades posibilita el progreso de todos los miembros del grupo” (p.60)

De esta manera los rasgos distintivos del modelo de intervención psicosocial grupal se

eligen teniendo en cuenta que se desarrolla en un contexto educativo, que tiene como partida el componente intrapersonal para desde el aprendizaje de reconocer su valía personal, facilite la adhesión al grupo y desenvolverse teniendo más confianza en sí mismo.

El modelo de empoderamiento para Varela (2010) es un uno de los ejes de la acción comunitaria que tiene elementos metodológicos precisos, el primero la participación de la comunidad, el segundo la concientización, el tercero la educación y finalmente el desarrollo y evaluación.

Para efectos del proyecto, el modelo de empoderamiento tiene dos componentes esenciales, uno el psicológico que afecta a los estudiantes y el otro en la esfera social al pertenecer a un grupo dentro de la comunidad educativa. Montero (2009) complementa la idea de modo que su teoría en el modelo de empoderamientos esta dado en el componente psicológico que se encuentra afectado (intrapersonal) y el de su contexto inmediato.

De esta forma, al plantear una intervención será vista desde la promoción psicoeducativa hacia la interpretación de la autovaloración como la fuerza interna que posibilita participar con el grupo en el cual se desenvuelve repercutirá en el desarrollo personal y social. Por otra parte, Speer, Peterson, Armstead y Allen (2013) manifiestan que es coherente promover y propiciar situaciones que permitan la transformación del individuo a través de la satisfacción y confianza, de esta forma reconocer los efectos de las propias acciones, con respecto a la autonomía, la creatividad y se reduce la resistencia al cambio ya que las personas se encuentran involucradas.

De este modo, el plan de intervención está encaminado a fortalecer prácticas de empoderamiento, sustentado desde esta idea de buscar mejorar la autoestima y autoconcepto para encontrar la identidad social con el grupo en el que se desenvuelven los estudiantes de grado décimo y undécimo y este empoderamiento, según Pilonieta (2002) es:

Un proceso intencional, intersubjetivo y continuo de conversión de los individuos en sujetos conscientes de sí mismos, de las circunstancias y del entorno social, mediante la acción comprensiva, crítica y transformadora sobre sus propias interacciones sociales” (p41).

Es oportuno, referirse a que el empoderamiento en un sentido sobre fortalecer la identidad social a través de la autoestima y autoconcepto permitirá un ejercicio psicosocial en la comunidad, estimula la autogestión de las capacidades individuales para asumir un rol activo en el grupo colectivo. En consonancia, según Collado y Vindel (2014) complementa la idea anterior señalando que empoderando a los individuos en su autoestima permitirá el desarrollo personal y colectivo, mejorando la visión del papel de las características individuales, los ambientes e interacciones sociales en busca de un bienestar mental y social.

De acuerdo a lo anterior los pasos de la intervención bajo el modelo de empoderamiento se ilustran a continuación.

Figura 2

Proceso de intervención comunitaria de estudio



Fuente. Elaboración propia

De esta forma la intervención se compone de tres etapas en las cuales se cumplen los objetivos del proyecto.

Etapa diagnóstica. En esta etapa se aplicó una observación participante con el propósito de identificar el comportamiento social de los estudiantes con respecto al grupo al que pertenece.

Etapa propiciar espacios. Se refiere al diseño de actividades que permitan solucionar el problema y su aplicación.

Etapa de evaluación. La valoración de los resultados de las actividades que se aplicaron en los estudiantes a través de un grupo focal.

Proceso de Intervención

En este aparte se describe el proceso de la intervención de manera específica. De este modo se conforma por planificación y aplicación de las actividades que se diseñaron para fortalecer la identidad social

Descripción del Proceso de Intervención Fase Diagnóstica

El diagnóstico se realizó en dos momentos, diagnóstico avalado por la psicóloga del plantel educativo: 1) aplicación del test de autoestima y el 2) Observación participante, que se describen a continuación.

Test de autoestima. El instrumento que se utilizó la Escala de Autoestima a partir de Rosenberg, 1965 y adaptado por Gómez et al. (2016), conformado por diez ítems, estructurado por 4 opciones, siendo el más bajo 1 y más alto 4, bajo una escala de Likert. Se aplicó a 65 estudiantes que pertenecen al grupo de décimo y once de la institución educativa Celco.

Tabla 4*Nivel de Autoestima*

Autoestima	Puntajes obtenidos		De los Grados 11	
	Grado 10			
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
ítem 1	24	34	21	36
ítem 2	24	24	22	25
ítem 3	22	28	25	23
ítem 4	20	29	20	24
ítem 5	18	26	20	28
ítem 6	24	25	24	18
ítem 7	32	20	32	19
ítem 8	20	23	34	25
ítem 9	23	30	28	32
ítem 10	29	34	28	32

Fuente. Bajo: 10-25, Alto

Los resultados de la autoestima permiten evidenciar que en el grado décimo se reflejó que cuatro estudiantes de sexo femenino tienen una autoestima baja 18 a 24 y en el sexo masculino tres estudiantes presentan dificultad para valorar así mismo. Con respecto al grado undécimo similar a décimo en el sexo femenino se encontró cuatro estudiantes con autoestimabaja y en el sexo masculino cuatro.

En este contexto, sobre la autoestima y relacionada al autoconcepto, Mejía, Pastrana y Mejía (2011) sostienen que tanto el autoconcepto como la autoestima van a favorecer el sentido de la propia identidad, pues ambos procesos permiten la construcción los marcos de referencia, desde el cual interpretar la realidad externa y las propias experiencias. Es decir, que cuando se tiene un autoestima alta, la valoración de sí mismo facilita la integración a los grupos, porque la confianza y afecto por sí mismo, facilita una respuesta conductual social en la que se comprende que existen diferencias pero esto no es una barrera para compartir y adaptarse a un grupo, mientras que si la autoestima es baja, estará como lo menciona Roa (2013) si la autoestima es positiva la respuesta conductual el facilita aceptar que no es perfecto y en esta dimensión discernir y comprender que siempre habrá un punto de encuentro con los demás.

Observación participante

La observación participante se realizó en tres sesiones y los patrones visibles fueron los siguientes.

La autoestima. Los estudiantes demuestran en la mayoría tener una autoestima normal, se observó que se las niñas se mantienen peinadas, aseadas, cuidan la presentación personal, algunas no son muy notorias en el uso de accesorios. El lenguaje es moderado, aunque pronuncian palabras veces que usan particularmente los jóvenes. La actitud es positiva, aunque algunos estudiantes llegan con rostros tristes y estresados.

Emocionalmente son estables, aunque existe la necesidad de aumentar la capacidad de superación en las relaciones interpersonales ya que no todos se relacionan unos con otros.

La adaptación al grupo. No todos los estudiantes se adaptan fácilmente al grupo, la comprensión entre ellos es fuerte cuando se trata de compañeros que han estudiado el año anterior. Mientras que los estudiantes nuevos no se tratan de la misma manera, les cuenta unirse al grupo. Así mismo la estructura social que se teje desde el inicio del año se va fortaleciendo con el tiempo. Aquí juega un papel importante los rasgos y características de los jóvenes que vienen de otros planteles ya que tiene que cambiar los modos de actuar con respecto a las normas de la institución. Ejemplo. Se les pide colocarse de pie cuando entra al salón un profesor y en ocasiones cuando existe un conflicto se realiza una reunión para que puedan perdonarse o seguir superando las discrepancias.

Planificación de Actividades

La planificación de las actividades se enfocó en fortalecer la identidad social, en la cual se implicó la dimensión socioafectiva como la autoestima, el autoconcepto y la aspiración intrínseca asociada a lo social, usando como mecanismo de regulación de las emociones el arte, para el apoyo de empoderar a los escolares consigo mismos con respecto a su entorno social. De esta manera, se aumenta los niveles de autoestima y aspiración intrínseca, para mejorar la valoración de sí mismos y transformar las condiciones sociales dentro del grupo y fuera de él.

El método de la psicología comunitaria expuesto por Montero (2004) consiste en generar diversas actividades en las que se propone una “problematización”, cuyo propósito es lograr un proceso de “concientización” de manera natural, que permita que utilice la experiencia para concretar comportamientos que solucionen el problema.

De este modo, se realizan preguntas detonantes que se orienten a la reflexión y toma de

conciencia de su forma de actuar, propiciando un dialogo constante abierto y respetuoso, en él se comparta lo que siente y piensa, para luego ajustarlos en diferentes maneras de concebir las situaciones y desde allí pueda surgir la transformación. Tabla 5.

Tabla 5

Matriz de actividades

Objetivo asociado	Categoría	Actividades	Indicador
Promover actividades académicas mediadas por el arte para que permitan la	Autoestima	Sesión 1. Conócete	
		Objetivo: identificar cualidades, debilidades, fortalezas y amenazas	Reconocimiento de fortalezas,
		Sesión 2. Confía en ti.	debilidades,
		Objetivo: Identificar actitudes en la dinámica del autoconcepto	amenazas y oportunidades
		Sesión 3. Orgulloso de sí mismo.	
		Objetivo: Identificar que es único y capaz de lograr metas.	
	Identidad social-		
	Integración con otros	Sesión 4. Reconozco mi entorno social. Objetivo: Distinguir la dinámica social del grupo	Estrategias para integrarse con los otros

exploración de la autoestima, el autoconcepto en la dimensión de la identidad social en los estudiantes de grado 10 y 11 de la comunidad educativa

Sesión 5. Rediseño mi perspectiva social.

Objetivo: diseñar nuevas alternativas de adaptación.

Sesión 6. Transformarte Objetivo.

Reformular la toma de decisiones y empoderar actitudes sociales positivas.

Propiciar espacios psico-comunitarios a través del arte que involucren a la comunidad escolar para la regulación de la propia conducta e identificarse con el grupo en el cual se desenvuelve.

Autoestima
identidad
social

Sesión 1. Charla 1 con padres de familia
Objetivo: Fomentar el aprovechamiento del tiempo para expresar valores positivos a través de un álbum “Momentos Felices en familia”

Participación de padres de familia en las actividades junto con sus hijos.

Sesión 2. Charla 2 con padres de familia.

Identificar el impacto
de las acciones
psico-comunitarias
desarrolladas en el
contexto educativo del
Colegio Celco.

Objetivo: Promover las relaciones interpersonales
positivas por medio de Claves de integración

Fuente. Elaboración Propia

Implementación de la Intervención

Una vez planificada la intervención se dio paso a la implementación de las actividades que por cada sesión se utilizó una hora por cada grupo de estudiantes, en la charla con padres se realizó la convocatoria y la duración del encuentro fue de una hora. A continuación, se presenta la descripción de cada actividad. Tabla 6.

Tabla 6

Descripción por sesiones de intervención en los estudiantes de grado 10° y 11°.

Ct.	Sesión	objetivo	Actividades
Autoest 1. ima	Conócete	Identificar cualidades, debilidades, fortalezas y amenazas	Act.1 Se da a conocer la pregunta problematizadora de la actividad. Pregunta problematizadora. ¿Quién soy yo? Act.2 Se realiza una explicación breve de una matriz Dofa enfocada en la evaluación de sí mismo. Act. 3. Se pide al finalizar la matriz se realice un dibujo de sí mismo, para compartirla en una pizarra del salón. Act.4. Se socializa el dibujo haciendo participar a los estudiantes exponiendo sus cualidades.
2.	Confía en ti	Identificar actitudes en la dinámica del autoconcepto.	Pregunta problematizadora. ¿Cuál es mi imagen? Act.1. Se muestra a los estudiantes varios animales y

se va distinguiendo sus características. (Perseverante, paciente, dinámico, estratégico, veloz, sagaz, amigable, improvisador, etc.)

Act.2. Luego se les pide realicen un collage con el animal con el que más se identifican.

Act.3. Se socializa cada uno de los collages describiendo porque se identifican con el animal escogido.

3. Orgulloso de sí mismo Identificar que es único y es capaz de lograr metas? Preguntas problematizadoras. ¿De qué manera logró sus metas?

Act. 1. Se presenta una caja de sorpresas en la que van diferentes materiales como (cartulina, palillos, plastilina, pegante, tijeras, papel de diversos colores, marcadores, colores, marcos, entre otros).

Se entrega a cada estudiante un octavo de cartulina y se pide que escoja un elemento de la caja de sorpresas).

Act.2. Los estudiantes construirán con los materiales un objeto, frase, dibujo, en la cual puedan expresar lo

positivo para llegar a una meta que tengan en sus ideales afuturo. (un avión, dibujo de profesiones, entre otros)

Act.3. Se pide socialicen el arte argumentando las cualidades con las que podrán llegar a cumplir sus metas.

<p>Identidad social integración</p>	<p>4.Reconozco mi entorno</p>	<p>Distinguir la dinámica social del grupo</p>	<p>Pregunta problematizadora ¿Quién soy yo para que puedan contar conmigo?</p>
-------------------------------------	-------------------------------	------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Act.1. Se facilita a los estudiantes algunas ilustraciones sobre preferencias y gustos que tengan relación con las cualidades y potencialidades de compartir socialmente con los demás (ir a cine, hacer deporte, bailar, cocinar, hacer tareas, comer helado, entre otras).

<p>con los</p>	<p>Act.2. Se pide que realicen un arte en el que expresen las preferencias de actividades con los compañeros a través de</p>
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ct.	Sesión	objetivo	Actividades
<p>de más</p>			<p>Imágenes cortadas y pegadas en relieve en un octavo decartulina.</p>

Act.3. Socializar las preferencias y gustos de compartir con los compañeros.

5.Rediseño mi Diseñar nuevas Preguntas problematizadoras. ¿Cómo puedo resolver perspectiva alternativas de un conflicto? adaptación.

Act.1. Se realiza una breve exposición de tipos de mecanismos para resolver conflictos.

Act.2. Se facilita a los estudiantes casos de conflictos para que se reúnen en grupos de tres y puedan generar alternativas para solucionar conflictos relacionados con uno o varios valores (justicia, tolerancia, respeto, diálogo, equidad, entre otros).

Act.3. Se pide que cada grupo realice un dibujo del valor que escogió para resolver el conflicto.

Act. 4. Se socializan los casos para que se compartan las estrategias de solución a los conflictos.

6.	Reformular la Transformarte toma de decisiones y empoderar actitudes sociales positivas	<p>Pregunta problematizadora. ¿Estrategias para superar obstáculos y lograr mis metas?</p> <p>Act.1. Se realiza una breve exposición de que son barreras, obstáculos, ideales, metas, trabajo colaborativo, diversidad de culturas, entre otros).</p> <p>Act.2. Se pide a los estudiantes que realicen una lista de los aspectos positivos y negativos y colocar frente a los negativos que decisión debe tomar para transformarlo en una fortaleza.</p> <p>Act.3. Se realiza un énfasis en que todo ser humano requiere ayuda para superar adversidades y en el reconocimiento de las cualidades de los demás para apoyar y ser apoyado.</p> <p>Act 4. Elaboración de un dibujo en el cual expresen 56 supresente y el futuro al que quieren alcanzar, haciendo énfasis en actitudes positivas para vencer obstáculos enfocados a la integración a los demás, respetando sus diferencias y ayuda mutua que pueden ser utilizadas en diversas ocasiones.</p> <p>Act.4. Se realiza la socialización de los trabajos argumentándolo.</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 7*Descripción de intervención con padres de familia*

Ct.	Sesión	objetivo	Actividades
e identidad social	Charla 1. Autoestima	Objetivo: Fomentar el aprovechamiento del tiempo para expresar valores positivos a través de un álbum “Momentos Felices en familia”	Act.1 Se presentó diapositivas sobre la calidad del tiempo y apoyo de los padres para con sus hijos. Act.2 Se hace reflexionar de la importancia de la expresión de afectividad y transmisión de valores positivos. Act.3 Se pide a los padres elaborar un álbum de los momentos felices de la familia incluyendo en esta actividad a sus hijos.
	Charla 2: Claves de integración	Objetivo: Promover las relaciones interpersonales positivas por medio de Claves de integración.	Act.1 Breve exposición sobre la importancia de las relaciones interpersonales de los hijos con la familia. Act.2 Reflexión en el marco de claves para integrar a los hijos en forma permanente con los acontecimientos de la familia y las normas sociales, respetando la cultura de los demás.

Fuente. Elaboración propia.

Impacto de la Intervención Comunitaria

El impacto de la intervención comunitaria se consolidó de acuerdo a cada una de las categorías trabajadas en la autoestima e identidad social y los resultados fueron los siguientes.

Autoestima. El impacto fue positivo, ya que todos los estudiantes lograron realizar la matriz de Dofa de sí mismo, en la cual se mostró que reconocen de forma general las debilidades, fortalezas, las amenazas. Este reconocimiento sirvió para que identificaran una imagen de sí mismo, que condujo a exponer a través de un animal, de qué manera proyectaban la valía individual. Del mismo modo, el reconocimiento de la capacidad para superar algunas barreras que manifestaron, usando una crítica constructiva expresa mediante un arte que permitió generar un autoconocimiento en sus propias potencialidades para alcanzar las metas. Se aplicó nuevamente la prueba de autoestima y en su valoración los estudiantes mostraron una mejor manera de ver sus atributos y reconocimiento de capacidades personales internas.

Tabla 8

Autoestima después de la intervención comunitaria en los estudiantes 10° y 11°

Puntajes obtenidos Grado 10 Grado 11				
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
ítem 1	2535	28		36
ítem 2	30	36 30	34	
ítem 3	28	29 30	32	
ítem 4	30	30 28	32	
ítem 5	32	29 30	30	
ítem 6	30	30 32	34	

ítem 7	32		32	34	32	
ítem 8	29		32	36	30	
ítem 9	31		32	34		32
ítem 10	34		36	32		32

Fuente. Elaboración propia.

Como se observa en la tabla las cantidades sombreadas muestran que estos estudiantes fueron los que modificaron la autoestima y los que se están blanco permanecieron estables en los puntajes obtenidos en la primera prueba. Estos resultados, permiten inferir que la mayoría de los estudiantes obtuvieron una construcción valorativa que mejoró en el marco del reconocimiento de sus propias características individuales y su actuar frente a lo que se proyectan en la vida futura.

Identidad social. Se valoró a través de las estrategias para integrarse con los otros, en la cual se observó y evidenció mediante el reconocimiento de ¿quién soy yo para que puedan contar conmigo?, en la cual se manifestó las preferencias y gustos para momentos de compartir actividades con los compañeros, adaptándose a la manera de pensar y actuar de los demás. De igual manera, se evidenció en la exposición de alternativas de solucionar conflictos nuevas maneras de incorporar el dialogo, la mediación y negociación, apuntando hacia la gana/gana, de las dos partes involucradas en el conflicto. Así mismo, en las artes que expresaron la creatividad y la libertad de manifestar que valores se involucran para conseguir comportamientos que permiten las relaciones interpersonales integradas al grupo. Finalmente, en la última sesión se mostró que la integración con el grupo fue muy perceptiva en cuanto a los puntos de encuentro con los demás, respetando sus diferencias y enfocado en el apoyo mutuo para lograr metas personales.

Con respecto a los padres de familia, las dos charlas, sirvieron de apoyo en el proceso, ya

que el álbum de los momentos felices, se elaboró por cada familia y en la segunda sesión mostraron sus productos y manifestaron sus reflexiones de la actividad. De la misma manera la segunda charla permitió que los acudientes y padres se enfocaran en integrar a los hijos de manera continua en la resolución de acontecimientos de casa y del mismo modo la importancia de estar atentos a todos los comportamientos en el compromiso y responsabilidad con la adaptación de normas de casa y el colegio.

Discusión de Resultados

En este aparte se realiza la discusión de los resultados en los que se tiene en cuenta las categorías que se implican en el estudio.

Autoestima

El desarrollo de la intervención comunitaria permitió integrar a los estudiantes y padres de familia de los grados décimo y undécimo, grupos que presentaban una baja autoestima, siendo esta, una “forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo” (Alcántara (2005, p.17). En este sentido, la autoestima, según Coopersmith (1992) se desarrolla en los adolescentes en un escenario social, en el cual, al compararse con los demás pares, puede generar percepciones positivas y negativas, con base en las experiencias dentro y fuera del aula.

Es así que, a partir de las actividades implementadas para mejorar la autoestima, se evidenció que los estudiantes a nivel cognitivo comprendieron que el reconocimiento de las fortalezas y debilidades permiten reflexionar sobre la capacidad de superar obstáculos y el papel que juega en autoconcepto en la construcción de imagen de sí mismo y hacia los demás.

De esta manera se evidencia preponderante papel que juega la autoestima y el autoconcepto en el comportamiento y actitud positiva frente a toda situación, tal y como lo menciona Mézerville (2004) en cual habla sobre la relación de la autoestima en la configuración

de los factores internos y externos y el autocepto para estructurar la conciencia y el valor de sí mismo, cuyo fin es organizar y jerarquizar las motivaciones para alcanzar metas.

Por otra parte, las actividades en el marco del arte, permitió enfocar la sensibilidad y percepción del mundo exterior e interior de los estudiantes, ya que explica Cuellar (2010) que a través de la expresión de un dibujo o un arte los sujetos pueden hablar en un lenguaje sensitivo como producto de las reacciones de los organismos “frente a diversos estímulos del medio, el cual les permite su adaptación y sobrevivencia”. (MEN, 2008, p. 26). De este modo, los estudiantes desde su pensamiento y la percepción de su entorno evidenciaron que les afecta y que los satisfacen enfocados en la información y el descubrimiento de sí mismo en el entorno social del grupo y de la familia. De igual manera, a través de los dibujos de su propia imagen manifestaron lo que sienten y como se ven a sí mismos, posibilitando una reflexión y comprensión de lo que pueden superar generando alternativas de solución a la disposición que requieren para alcanzar las metas.

Se concluye, que las actividades implementadas para la autoestima surtieron un efecto positivo y asociado con el arte, permitieron que el autoestima y autoconcepto se aumentará enfocadas hacia la confianza en sí mismos, autocepto ajustado a la conciencia de las cualidades y debilidades que posee el individuo. Según (Polaino, 2003, p.15) la aspiración intrínseca posibilita que el autoconocimiento sea el adecuado y se genera una armonía y equilibrio de su percepción del entorno para lograr metas a las que aspira llegar de diferente tipo.

Es así que el rol del autoconcepto en el desarrollo de la autoestima, se dan un el escenario social en la expresión con el arte, porque afino la “percepción cognitiva consciente y la evaluación que las personas realizan sobre sí mismas” (p.23). De este modo, teniendo en cuenta las etapas evolutivas de la cognición de las/os adolescentes relacionadas con el autoconcepto y la

autoestima se afianza mediante la interacción social con los demás compañeros y la familia al socializar y comparar diversas formas de valorarse, es así que se verifica lo que Cazalla y Molero (2013) expresan cuando argumenta que cuando existe calidad social y el entorno inmediato (familia, amigos, personas, docentes) la autoestima se eleva por qué se siente acogido con sus debilidades y fortalezas.

Identidad Social

Las actividades para la identidad social se abordaron desde el plano de integración con los demás y fue valorada por las estrategias para adaptarse al grupo de compañeros, en el cual se hizo visible el reconocimiento del entorno social en la dinámica de solucionar conflictos mediante diferentes mecanismos. De este modo, las características del curso adquirieron relevancia en el respeto por las diferencias, Tajfel (1984) afirmó que cuando se reconoce la diversidad y se encuentra el punto de encuentro, es más fácil adaptarse e identificarse con los compañeros.

Por otra parte, la identidad social es una construcción continua que alcanza una significación cuando las relaciones interpersonales se desarrollan en un ambiente motivante y en el que se distinguen las realidades de cada individuo. En este aspecto Iñiguez (2001) resalta la realidad natural del ser humano como biológica y/o psicológica, en la que se interactúa de acuerdo con las normas, reglas sociales, inclusive el lenguaje y como respuesta a ello produce subjetividades.

Por otra parte, la identidad social se evidenció en cada una de las actividades que se enfocaron en distinguir la dinámica del grupo y el diseño de alternativas de adaptación se logró que los estudiantes se integraran a los compañeros por su afinidad en los pensamientos y motivaciones hacia el futuro, tal y como sustenta Tajfel (1981) bajo la teoría de la identidad

social la adhesión al grupo está sujeta por las “las motivaciones, pensamientos de un sujeto con el grupo al que pertenece” (p.25).

Así mismo, Maldonado y Oliva (2010) sustenta que cuando existe una dinámica positiva en el marco de las relaciones interpersonales, se comparten “características y rasgos” (p.21).

Posibilitando aumentar el círculo relacional con los sujetos del grupo. En otras palabras, el desarrollo de cada actividad permitió dar un soporte a los estudiantes para que identificaran con los compañeros, sirviendo como un puente para la identidad social a través de las experiencias y la percepción individual y grupal como aquellos elementos claves para sentirse parte del curso.

Se concluyó que la intervención enfocada en la potencialización del autoestima para que sirviera de anclaje en la identidad social, fue efectiva, porque el estudiante interpreto la importancia de la autovaloración como la fuerza interna que posibilita participar con el grupo en el cual se desenvuelve, por ello repercutió en el desarrollo personal y social de los estudiantes de grado 10 y 11, ya que se evidenció lo que sustentó Speer, Peterson, Armstead y Allen (2013) cuando expresan que al propiciar encuentros y experiencias sociales, estas son potencializadoras en la transformación del individuo a través de la satisfacción percibida y la confianza que se genera con el grupo al reconocer los efectos de las propias acciones, con respecto a la autonomía, la creatividad y se reduce la resistencia al cambio ya que las personas se encuentran involucradas.

Conclusiones

El desarrollo del proyecto permitió constatar que el fortalecimiento de la identidad social colectiva a través del arte en los estudiantes de grado 10 y 11 del Colegio Celco en el Municipio de Sogamoso, en el cual se lograron los propósitos de los objetivos específicos.

En primera instancia se logró promover actividades académicas mediadas por el arte, cuyo desarrollo permitió la exploración de la autoestima, el autoconcepto en la dimensión de la identidad social en los estudiantes de grado 10 y 11 de la comunidad educativa Celco. Es así que se aplicaron, tres actividades para la autoestima y tres para la identidad social en el plano de la integración con los demás, durante tres meses del año 2022.

De este modo, se evidenció el reconocimiento de las debilidades y fortalezas, propiciando que el estudiante generara estrategias para superar la valoración de sí mismo enfocadas hacia lo positivo, sentirse orgulloso por su imagen en el marco de una evaluación crítica, en la que construyó reflexiones que le permitieron comprender la importancia de sentirse capaz de asumir una disposición para evaluar las debilidades y potencializar su actitud para superarlas. En este proceso, el dibujo y la elaboración de arte fueron un apoyo fundamental, porque se expresó su realidad interna y la confrontaron con los demás, para reevaluar sus juicios de valor, aportando también a la formación de su personalidad que tiene que ver con la competencia social, ya que esta influye en cómo se siente, piensa, actúa y se valora con respecto a los demás compañeros.

Se propició espacios psico-comunitarios involucrando a los padres de familia de los estudiantes, a través de dos charlas en las que se plantearon un álbum de momentos felices y claves para la participación de los hijos con la familia, de esta manera la participación continua y permanente de los estudiantes con su núcleo familiar permitió que se sintieran acogidos con debilidades y fortalezas, comprender que existen normas y reglas en toda comunidad social.

Así mismo, los padres de familia fueron claves para dar a entender a los estudiantes de grado 10 y 11° que no son indiferentes a su forma de socializarse y facilitaron que se aprendiera que las relaciones interpersonales son una oportunidad para descubrir que las diferencias con los demás, siempre existirán, pero que no son barreras para poder adaptarse, compartir y generar lazos de amistad y afecto.

También se concluye que la comunicación es un eje fundamental en la construcción de la identidad social de los estudiantes, porque expresarse de maneras diferentes, ya sea oral o a través de un dibujo o arte, puede generar el reconocimiento de fortalezas y como ven el mundo que los rodea, la sensibilidad y percepción de su propio yo, esto sirvió a los padres para atender las necesidades emocionales de los hijos y entre otros propicio un espacio de escucha de opiniones y emociones frente a lo que creen, piensan y aspiraciones hacia el futuro.

Recomendaciones

En la experiencia con los estudiantes de grado décimo y undécimo a través del desarrollo del proyecto las recomendaciones son las siguientes.

Es importante, involucrar a la comunidad escolar, es decir padres de familia, docentes y estudiantes, porque todos forman una red de apoyo para trabajar la autoestima y la identidad Social.

La autoestima y la identidad social, se pueden promocionar desde cualquier área, porque en la mayoría de las asignaturas es posible integrar el arte como una manera de propiciar que el estudiante exprese como se siente, que piensa de sí mismo y si está adaptado a su grupo. Un ejemplo de ello, en los trabajos colaborativos, en la participación con los compañeros, entre otros.

Se recomienda, que las actividades enfocadas en la autoestima y la identidad social, se puedan trabajar en campo abierto, es decir fuera del aula de clase, porque así se estimula las relaciones interpersonales, la creatividad y el descubrimiento de formas de ver el mundo que los rodea.

Referencias Bibliográficas

- Alcaide, R. (2009). Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombre y mujeres. *Investigación y Docencia (REID)*, 2,(1), 27-44.
<http://www.ujaen.es/revista/reid/revista/n2/REID2art2.pdf>.
- Alcántara, J. (2005). *¿Qué es la autoestima? Cómo educar la autoestima*. España: Ediciones Ceac.
- Bamford, A. (2009). *El factor !WUAU! El papel de las artes en la educación*. Barcelona: Octaedro.
- Bean, R., & Cledes, H. (1998). *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Madrid: Debate.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. México: Ed. Grijalbo.
- Bogotá - Colombia: Ministerio de Educación Nacional. educacion, r. c. (s.f.). *revista complutense de educacion*.
- Carmona, M. (2005). Investigación ética y educación moral: el programa de filosofía para niños de Mathew Lipman. *Arte y Humanidades*, 6(12), 101-128.
- Cazalla, L., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autocepto y su importancia en la adolescencia. *Investigación y Docente (REID)*, 10(1), 43-64.
- Colina, F. (2019). La era de la perplejidad. Repensar el mundo que conocíamos por BBVA Open Mind. *Emprender y Transformar*, 1(1), 93- doi.org/10.33829/emprendeystransforma-0101-2019-93-96.
- Collado, E., & Vindel, A. (2014). *Desarrollo personal y bienestar. Sociedad Española para el estudio de la ansiedad y estrés*. España: Ecoe.
- colombian and spanish population. *spanish journal of psychology*, 19 (1), 66. doi:
<http://dx.doi.org/10.1017/sjp.2016.67>.

- Coopersmith, S. (1992). *Psicología del desarrollo, de la infancia a la adolescencia*. Bogotá: McGraw Hill.
- Cuellar, J. (2010). *Orientaciones para la Educación artística en Básica y media de Colombia*.
- esnaola, i., goñi, a., & madariaga, j. (2008). el autoconcepto: perspectivas de investigación. *psicodidáctica*, 1381), 179-194.
- familias, l. m. (09 de 2006). <https://es.slideshare.net/jvtldm1982/trabajo-social-con-grupos>.
obtenido de <https://es.slideshare.net/jvtldm1982/trabajo-social-con-grupos>:
<https://es.slideshare.net/jvtldm1982/trabajo-social-con-grupos>
- gómez, l., espada, j., morales, a., marchal, b., soler, f., & vallejo, m. (2016). Adaptación, validación reliability and factorial equivalence of the rosenberg self-esteem scale in graeme charles, i. a. (2003). *chalmers*.
- Guanipa, L., & Angulo, M. (2020). La identidad social en la educación: hacia una participación ciudadana. *Desde el Sur*, 12(1), 155-166.
- Guanipa, R., Albites, S., Aldana, Z., & Colina, Y. (2019). Educación para la ciudadanía y la democracia: El equilibrio del poder. *Justicia Socialis*, 4(6), 71-89.
<http://dx.doi.org/10.35381/racji.v4i6.290>.
- Güell, M., & Muñoz, J. (2000). *Desconóctete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional*. Barcelona: Paidós.
- Hombrados, M., & Gómez, L. (2001). Potenciación en la intervención comunitaria. *Intervención psicosocial*, 10(1), 55-69.
<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991/818>.
- Iñiguez, L. (2011). *Identidad: de lo personal a lo social. Un recorrido conceptual. La constitucional social de la subjetividad*. Madrid: Catarata.

- Maldona, A., & Oliva, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(1), 21-42.
- Martínez, D. M. (2020). Trabajo social con grupos. En D. M. Martínez, *Diana Marcela Jiménez Martínez* (pág. 4). Medellín- Colombia: Revista Facultad de Trabajo Social.
- Maslow, H. (2007). *El hombre autorrealizado: Hacia una psicología del Ser.* . Barcelona. España: Editorial kairós. Decimoséptima edición. .
Mediterraneo, 1(1), 1-23.
- Mejía, A., Pastrana, J., & Mejía, J. (2011). *Teoría de la educación, la autoestima factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional.* Barcelona: Universidad de Barcelona.
- MEN. (2008). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. *Orientaciones pedagógicas para las competencias ciudadanas. Documento No. 34*, 1-148.
- MEN. (2008). Orientaciones pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media. *Revolución Educativa. Documento No. 16.*, 1-97.
https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_Artistica_Basica_Media.pdf.
- México: Mc Graw Hill Save. (2008). *The Children.*
- Mézerville, G. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptacion al estrés.* México: Trillas.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos* Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Universitas*

- Psychologica*, 8(3), 615-626.
- Morales, J. (2007). Identidad social y personal. *Psicología social*, 787-805.
- Morón, M. (2011). La creación artística en la educación de las personas con discapacidad intelectual. *Autodeterminación*, 4(3), 3245. <https://www.tdx.cat/handle/10803/31794#page=1>.
- Naranjo, P. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial en el proceso educativo. *Actualidades investigativas en Educación*, 7(3), 1-27. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>.
- Pilonieta, A. (2002). Dispositivos de empoderamiento para el desarrollo psicosocial. *Universitas Psychologica*, 18(2), 39-48.
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. . Princeton: Princeton University Press.
- Sánchez, V. (2015). Nuevos valores en la práctica psicosocial y comunitaria: Autonomía compartida, autocuidado, desarrollo humano, empoderamiento y justicia social.
- Sepúlveda, M. (2020). Psicoterapia constructivista evolutiva con niños y adolescentes.
- Speer, P., Peterson, N., Armstead, T., & Allen, C. (2013). The influence of participation, gender and organizational sense of community on Psychological Empowerment: The moderating effects of income. *American Journal of Community Psychology*, 51(1/2), 103-113.
- Stoke. (2002). *Ros*.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. . Barcelona: Herder. Tobón, S. (2010). *Formación integral de competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y*

- evaluación*. México: Eco Ediciones.
- Turner, J. (1999). *Some current issues in research on social identity and self-categorization theories*, *Social Identity*. Oxford: Blackwell.
- Turner, J., & Reynolds, K. (2001). The Social Identity perspective in intergroup relations: Theories, themes and controversies. *Blackwell Handbook of Social Psychology: Intergroup Processes*, 133-152.
- Universitas Psychologica*, 14(4), 1235-1244. Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*.
- Varela, C. (2010). La educación social y los servicios sociales en los procesos de desarrollo comunitario: revitalización del trabajo en red. *Pedagogía social*, 17(1), 137-148.
- Villareal, M., & Apodoka, E. (2015). Psicología social e identidad colectiva, demonización o salvaguardia crítica. *Papeles del CEIC Internacional Journal on Collective Identity Research*, 2(1), 1-28.

Apéndices

Apéndice A

Autorización

AUTORIZACION	
La utilización de la siguiente información en estudios posteriores nos podría ayudar en el futuro a: <u>proyectar programas</u> profesionales de acuerdo a los intereses e actitudes de los participantes. Por lo tanto, por favor marque su decisión con respecto al almacenamiento de la (muestra y/o información) y su utilización en estudios de investigación posteriores:	
• Autorizo que la (muestra y/o información) suministrada pueda ser utilizada en estudios posteriores, a sabiendas de que la (muestra y/o información) mantendrá su confidencialidad, una vez completado el estudio de investigación. - SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
• Autorizo conservar la (muestra y/o información) suministrada con la posibilidad de emplearla en las situaciones señaladas a continuación:	
• En estudios de investigación colaborativos con otras instituciones nacionales y/o internacionales, enviando la (muestra y/o información) al (los) respectivo(s) instituto(s).	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
• En estudios complementarios de diagnóstico para mí o para algún miembro de mi familia (cuando aplique).	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
• En estudios de investigación específicos para la(s) entidad(es) participante(s), siempre y cuando se conserve en anonimato los datos de identificación.	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
• En estudios de investigación de entidades distintas a la(s) entidad(es) participante(s), siempre y cuando se conserve en anonimato los datos de identificación.	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

Firma del participante o representante legal: Abelardo - r

CC No. 4115220 de El Comay


HUELLA DACTILAR DEL PARTICIPANTE (en caso de ser analfabeta) _____

Apéndice B

Actividad

GRADO ESCOLAR: 70^aA

1. ¿Cómo te identificas en el ecosistema?



2. Argumenta tu grafico:

Dibuje un sendero en el bosque porque me siento en paz caminando por estos y una casa con vista al lago. Porque me parece un lugar tranquilo para vivir y me siento muy en paz

GRADO ESCOLAR:

170

1. ¿Cuál es el animal con que te identificas?

Dibuja:

2. ¿Cuáles son las características del animal que escogiste Araña con las cuales me identifico?

la araña vive sola y hasta se sobrevive

GRADO ESCOLAR:

11A

1. ¿Cuál es el animal con que te identificas?

Dibuja:



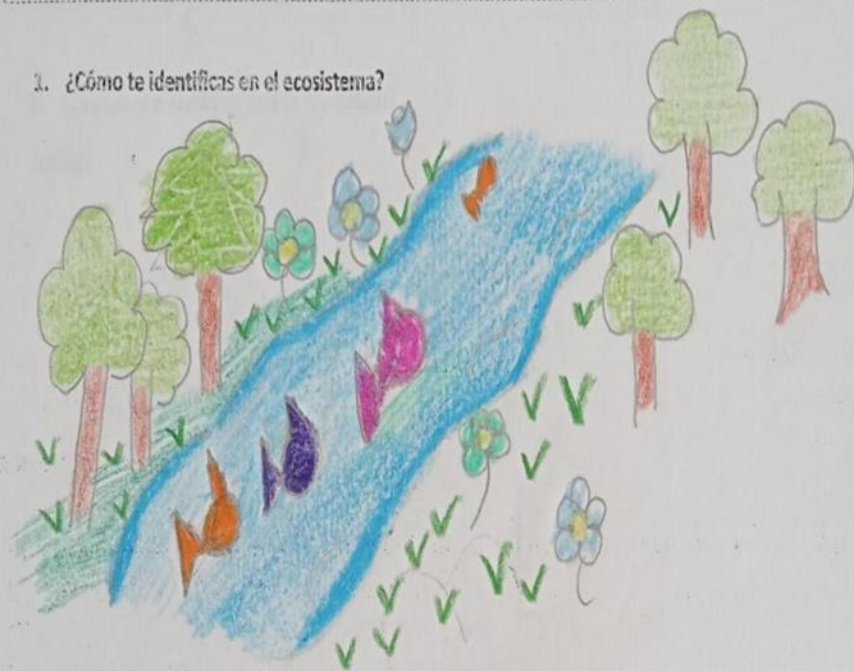
2. ¿Cuáles son las características del animal que escogiste Gato con las cuales me identifico?

dibuje un gato porque es pariente, puede llegar a ser muy activo cuando lo necesita, además es un animal social pero puede estar solo si lo quiere.

GRADO ESCOLAR:

70-A

1. ¿Cómo te identificas en el ecosistema?



2. Argumenta tu gráfico:

el lago es simbolo de avanzar, siendo así el agua el elemento principal trascendiendo Poco a poco, tambien es de aguas turbulentas Simbolizando lo difícil que puede ser el Paso de la vida. Me identifico por su Simbolismo de la vida.

GRADO ESCOLAR:

11B

1. ¿Cuál es el animal con que te identificas?

Dibuja:



2. ¿Cuáles son las características del animal que escogiste gato con las cuales me identifico?

ceriado con la mayoría de personas y por lo general solo son cariñosos con una persona

GRADO ESCOLAR:

11A

1. ¿Cuál es el animal con que te identificas?

Dibuja:



2. ¿Cuáles son las características del animal que escogiste murciélago con las cuales me identifico?

El murciélago es nocturno, yo al igual que el arca que soy más productiva en la noche, es un animal reservado y tranquilo.

