

## **Presentación de diagnóstico financiero y análisis bursátil del Grupo Nutresa S.A**

Katherin Castellanos Quiroga

Leidy Johana Reyes Cano

Yuri Camila Romero

Asesor:

Luz Marina Dávila Coa

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia-UNAD

Escuela Administrativa, contable, económicas y de Negocios ECACEN

Contaduría pública

2023

### **Dedicatoria**

Es importante mencionar que este proceso que ha llevado horas, días y meses en general es dedicado con gran orgullo a Dios, nuestras familias y como orgullo para nosotros mismos, que con gran dedicación y sacrificio han aportado un granito de arena, para el cumplimiento de cada uno de nuestros objetivos ya logrados en este increíble viaje académico, vuestra presencia y aliento han sido fundamental para alcanzar esta meta, cada una de las personas previamente mencionadas cumplieron con un papel importante para el desarrollo vida profesional y académica.

Por último, dedicar este proyecto a nosotros mismos, agradeciendo la perseverancia, pasión por el conocimiento y compromiso con el crecimiento personal, este logro es el resultado de esfuerzo constante y determinación para alcanzar nuestras metas.

### **Agradecimientos**

Queremos agradecer principalmente a Dios quien nos ha guiado en todo este proceso, así mismo a cada uno de nuestros compañeros que durante el transcurso del periodo nos han compartido su conocimiento, también quiero agradecer a cada uno de los directores y tutores por su orientación, sabiduría y dedicación en cada etapa del proceso académico en especial al diplomado en profundización en finanzas y también a nuestra universidad que nos ha acogido con mucho cariño y a cada uno de nuestros familiares por su apoyo que nos brindan día a día.

## Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad analizar la situación financiera en la que se encuentra el grupo Nutresa S.A, Donde a partir de cada uno de los indicadores presentados a continuación se logró identificar el nivel financiero actual.

Dentro del periodo elegido (2019,2020,2021) que fue analizado para sacar el Balance general y el estado de situación financiera del grupo Nutresa, indagamos los indicadores capitales de trabajo, Razón corriente, Prueba Acida, los cuales fueron herramientas clave con la cual pudimos medir la situación y posición de la empresa en un determinado periodo de tiempo.

En el año 2020 fue el año que más cambios trajo a la empresa, debido a la situación económica en la cual se encontraba el país a raíz de la pandemia que se venía presentando, sus ingresos en comparación de años anteriores eran demasiado bajos y la empresa decidió implementar nuevas estrategias e indicadores.

**Palabras clave:** ROA (Rentabilidad de Activos), ROE (Rentabilidad de Patrimonio), Indicador de endeudamiento, Indicador de Rentabilidad, Análisis de Dupont.

## Abstract

The purpose of this work is to analyze the financial situation in which the Nutresa S.A group is located, where from each of the indicators presented below it is possible to identify the current financial level.

Within the chosen period (2019,2020,2021) that was analyzed to obtain the Balance Sheet and the statement of financial position of the Nutresa group, we investigated the indicators of working capital, Current Ratio, Acid Test, which were key tools with which We were able to measure the situation and position of the company in a determined period of time.

In the year 2020 it was the year that the most changes came to the company, due to the economic situation in which the country found itself as a result of the pandemic that had been presenting, its income compared to previous years was too low and the company implemented new strategies and indicators.

*keywords: ROA (Return on Assets), ROE (Return on Equity), Debt Indicator, Profitability Indicator, Dupont Analysis.*

**Tabla de contenido**

Introducción .....	10
Justificación .....	12
Objetivos .....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos especificos .....	13
Problema. ....	14
Caracterizacion del problema. ....	14
Marco Conceptual .....	16
Marco Metodológico.....	17
Limitaciones.....	17
Fuentes de información.....	17
validación y analisis de datos.....	17
Analisis Horizontal .....	18
Analisis Vertical.....	20
Analisis Del Sector Macroeconómico Y Sectorial. ....	21
Análisis Tecnológico .....	26
Transformacion Digital en tenderos.....	26
Desarrollo Industrial .....	26
Analisis ecologico.....	25

Analisis de Materialidad .....	25
Análisis de Brechas .....	26
Análisis de Porter .....	26
Ingresos de nuevos Competidores .....	27
Poder de Negociación de Proveedores.....	27
Poder de Negociación de Clientes .....	27
Poder de los productos sustitutos.....	28
Rivalidad entre competidores .....	28
Análisis Del Balance General .....	32
Análisis Del Estado De Resultados.....	33
Nivel De Endeudamiento.....	34
Análisis Estrategico .....	31
Análisis DOFA.....	36
Análisis Del Tamaño De La Empresa Y La Composición De Sus Activos. ....	38
Análisis de La empresa .....	26
Fondo Maniobra.....	45
Indicadores Clave.....	46
Indicador de Liquidez .....	44
EBITDA de la empresa Nutresa S.A .....	46
ROCE de la empresa Nutresa S.A .....	45

ROA de la empresa Nutresa S.A.....	46
Margen neta .....	46
WACC de la empresa Nutresa .....	47
Valor Económico Agregado (EVA).....	52
Metodo DUPONT.....	54
Fuentes De Financiación.....	56
Grado de apalancamiento Operativo.....	57
Análisis del apalancamiento operativo .....	57
Análisis apalancamiento Financiero: .....	59
Análisis apalancamiento Total.....	59
Políticas de dividendo .....	59
Recomendaciones .....	62
Limitaciones Del Proyecto.....	63
Resultados .....	64
Discusión de Resultados .....	64
Conclusiones .....	65
Bibliografía .....	67



## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Cálculo de la variación absoluta en el estado de situación Grupo Nutresa</i> -----	246
<b>Tabla 2</b> <i>Cálculo de la variación absoluta en el estado de resultados de Nutresa</i> -----	38
<b>Tabla 3</b> <i>Cálculo de la rotación de inventario de la empresa Nutresa S.A</i> -----	40
<b>Tabla 4</b> <i>Cálculo De Los Días De Inventario De La Empresa Nutresa S.A</i> -----	42
<b>Tabla 5</b> <i>Cálculo Del Inventario Promedio De La Empresa Nutresa S.A</i> -----	41
<b>Tabla 6</b> <i>Rotación de proveedores de la empresa Nutresa S.A</i> -----	42
<b>Tabla 7</b> <i>Cálculo del período de pago de las obligaciones de la empresa Nutresa S.A</i> -----	43
<b>Tabla 8</b> <i>Cálculo de fondo maniobra de la empresa Nutresa S.A</i> -----	46
<b>Tabla 9</b> <i>Calculo De Ebdita De La Empresa Nutresa S.A</i> -----	45
<b>Tabla 10</b> <i>Cálculo de ROCE de la empresa Nutresa S.A</i> -----	44
<b>Tabla 11</b> <i>Cálculo de ROA de la empresa Nutresa S.A</i> -----	44
<b>Tabla 12</b> <i>Cálculo de margen neta de utilidad de la empresa Nutresa S.A</i> -----	47
<b>Tabla 13</b> <i>Cálculo de WACC de la empresa Nutresa S.A</i> -----	46
<b>Tabla 14</b> <i>Cálculo de valor económico agregado EVA de la empresa Nutresa S.A</i> -----	51
<b>Tabla 15</b> <i>Cálculo del método de DUPONT de la empresa Nutresa S.A</i> -----	52
<b>Tabla 16</b> <i>Calculo del apalancamiento financiero de la empresas Nutresa S.A</i> -----	53
<b>Tabla 17</b> <i>Cálculo del grado de apalancamiento operativo de la empresa Nutresa S.A</i> -----	54
<b>Tabla 18</b> <i>Cálculo del apalancamiento operativo de la empresa Nutresa S.A</i> -----	55
<b>Tabla 19</b> <i>Cálculo del análisis de apalancamiento financiero</i> -----	54
<b>Tabla 20</b> <i>Calculo del Apalancamiento Total</i> .....	56

**Tabla de Ilustraciones**

<b>Ilustración 1</b> <i>Participación De La Empresa En El Mercado</i> -----	24
<b>Ilustración 2</b> <i>Ventas De La Empresa Por Canal De La Empresa Nutresa S.A</i> -----	24
<b>Ilustración 3</b> <i>Colaboradores Directos De La Empresa Nutresa S.A</i> -----	25
<b>Ilustración 4</b> <i>Porcentaje de ventas ebitda de la empresa nutresa S.A</i> -----	25
<b>Ilustración 5</b> <i>Análisis Dofa De La Empresa Nutresa S.A</i> -----	35

## Introducción

La compañía Nutresa, compañía líder en el sector de alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más importantes de América Latina. Esta compañía fue fundada en 1920, en la actualidad tiene presencia en 14 países, y opera a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Tresmontes Lucchetti (TMLUC), Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas, con un amplio portafolio de productos y servicios.

El modelo de negocio del Grupo Nutresa implica cierto nivel de eficiencias operativas en términos de logística y administración, además de todas las ventajas competitivas en relación a negociaciones con proveedores y el tener participación ponderada de mercado en Colombia del 55,4 % al cierre del año 2019. Es importante tener en cuenta que el apalancamiento financiero puede tener tanto ventajas como desventajas para una empresa.

Por un lado, el uso de deuda puede permitir a una empresa financiar proyectos de expansión o crecimiento que de otra manera no serían posibles. Por otro lado, la deuda también implica un mayor riesgo para la empresa, ya que los pagos de intereses y principal deben ser satisfechos independientemente del desempeño de la empresa. En resumen, el apalancamiento financiero es una herramienta importante en la gestión financiera de una empresa, y debe ser utilizado de manera prudente y estratégica para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos.

### **Justificación.**

Esta investigación se centra en cada uno de los puntos estratégicos financieros y económicos para poder determinar los resultados del desempeño de la empresa Nutresa S.A, en relación a los estados financieros, es una de las empresas con mayor influencia en el mercado colombiano, por su sostenibilidad económica y corporativa generando seguridad a los inversionistas y accionistas. Analiza cada una de las variables que intervienen en el proceso financiero y en el mercado accionario y bursátil.

Nos permite el buen análisis en el entorno de evaluar la situación financiera durante los tres años consecutivos, de igual manera como se encuentra la empresa actualmente, por medio de la toma de decisiones, ya que permite que los inversionistas, accionistas y otros entes interesados tomar decisiones sobre la empresa, al analizar cada uno de los estados se pueden evidenciar fortalezas y debilidades de la empresa evaluar el rendimiento pasada y poder proyectar su desempeño futuro, rentabilidad, permite evaluar la estructura de costos, los ingresos generados y los márgenes de beneficio por Grupo Nutresa.

Esto es fundamental para determinar la eficiencia operativa y la capacidad de generar beneficios a largo plazo, evalúa la solidez financiera de la empresa en relación a el cumplimiento de sus obligaciones financiera a corto y largo plazo, identifica su nivel de endeudamiento y su posición de liquidez, ayuda para evaluar el riesgo y la estabilidad de la empresa, da a conocer las comparaciones con otras empresas del mismo sector y su actual posición en el mercado en relación a la eficiencia operativa, esto permite conocer la empresa desde su control interno hasta lo general.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Verificar el cumplimiento de los objetivos estratégicos con el fin de evaluar las condiciones financieras y económicas que el Grupo Nutresa S.A presenta.

### **Objetivo Especifico**

Evaluar los estados financieros, analizando los principios de financiación que el Grupo Nutresa S.A emplea.

Analizar si la empresa posee un equilibrio financiero y si es competente a la inversión de capital.

Conocer las posibles dificultades u oportunidades financieras que se presenten en la empresa.

## **Problema.**

### **Caracterización de la problemática:**

El Grupo Nutresa es una reconocida compañía multinacional del sector de alimentos con sede en Colombia, para analizar los estados financieros durante los años 2019-2020-2021 de esta empresa, es necesario examinar los informes financieros, cada uno de sus indicadores como son de rentabilidad, solvencia, liquidez y endeudamiento; evaluar los cambios significativos y las tendencias observadas en diferentes áreas.

**Liquidez:** Evaluar la capacidad del Grupo Nutresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Esto implica analizar los activos corrientes y los pasivos corrientes, así como calcular ratios de liquidez como liquidez rápida o liquidez corriente.

**Endeudamiento:** Examinar el nivel de endeudamiento del Grupo Nutresa mediante la comparación de los activos y pasivos totales, así como el análisis de ratios de endeudamiento o de cobertura de intereses.

**Solvencia:** Evaluar la solvencia financiera del Grupo Nutresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Esto implica analizar los activos no corrientes y los pasivos no corrientes, y calcular ratios de solvencia o el de cobertura de deuda.

**Eficiencia operativa:** Analizar la eficiencia con la que el Grupo Nutresa utiliza sus activos para generar ingresos. Esto se puede evaluar mediante la ratio de rotación de inventarios, la ratio de rotación de cuentas por cobrar o la ratio de rotación de activos totales.

Durante los periodos 2019-2020-2021, se reflejan cambios económicos significativos, que pueden afectar la demanda de los productos del grupo Nutresa y su rentabilidad durante el periodo, uno de ellos es el Impacto de la pandemia durante el año 2019, la economía mundial y las empresas en general se han visto significativamente afectadas por la pandemia. en 2020 -

2021, Grupo Nutresa puede enfrentar desafíos como interrupciones en la cadena de suministro, cambios en los patrones de consumo, restricciones comerciales y reducción de la demanda de productos, estos factores pueden afectar adversamente los estados financieros de la compañía.

La industria alimentaria es altamente competitiva y los deseos y necesidades de los consumidores cambian constantemente. Grupo Nutresa puede enfrentar desafíos para mantener su posición en el mercado, introducir nuevos productos o adaptarse a las nuevas tendencias, en la cual se ven reflejados en los movimientos constantes y relacionado en los estados financieros durante los tres periodos consecutivos para ello surge la pregunta.

¿Cómo es la situación financiera actual de Grupo Nutresa y capacidad que tiene de rentabilidad, solvencia, liquidez y endeudamiento en un determinado periodo

## **Marco Conceptual**

El análisis de los estados financieros realizados determina la necesidad de analizar otras fuentes internas las cuales nos brinden información real, para el proceso de toma de decisiones oportunas y eficiente, en busca de aumentar las ganancias que la empresa presenta hasta el momento.

A continuación, fueron desarrollados el análisis vertical y horizontal, los cuales tienen como fin identificar de manera acertada la participación detallada de cada uno de los movimientos y partidas realizadas dentro de cada periodo de tiempo.

Es importante que cada uno de los análisis que se van a presentar a continuación permitan comparar, predecir, y así mismo determinar la capacidad de la organización en la generación de nuevas utilidades las cuales le permitan mantenerse en el mercado, así mismo las características de la misma poseen bastante relevancia y fiabilidad de cada valor expresado a continuación, así también dentro de cada análisis realizado se pueden encontrar conceptos que a simple vista no brinden muchas herramientas pero que en conjunto nos ayudaran a encontrar la manera más efectiva de determinar las condiciones que están afectando a la empresa.



## **Marco Metodológico**

Se realizó la interpretación y análisis de diagnósticos y estudios realizados, donde se tomaron tres periodos consecutivos (2019, 2020 y 2021) para realizar su respectiva revisión, donde se estudiarán los resultados obtenidos y llegar a una conclusión de la misma.

### **Limitaciones:**

Para poder tener datos reales y relevantes esta información es extraída y consultada de la página principal de la empresa Grupo Nutresa S.A.

### **Hipótesis**

La responsabilidad de la empresa que se encuentra dedicada al procesamiento de alimentos Grupo Nutresa S.A se podría definir por medio de los indicadores financieros, teniendo en cuenta la crisis obtenida durante la pandemia ya que tuvieron que afrontar sus obligaciones financieras.

### **Fuentes de Información.**

Las principales fuentes informativas para para la consolidación del trabajo han sido la página Yahoo! Finance donde nos brinda información detallada para un buen análisis financiero, como segunda fuente se obtuvieron datos de la página principal del Grupo Nutresa S.A.

### **Validación y análisis de datos**

Los datos del presente informe son previamente tomados de la página oficial de Nutresa, los cuales es importante mencionar que los informes financieros como son los estados de situación financiera, estado de resultados y flujo de efectivo, el cual se le realizan análisis vertical y análisis horizontal y así poder analizar el estado actual de la empresa durante tres periodos consecutivos

### **Análisis Horizontal**

El análisis horizontal es una herramienta financiera utilizada para evaluar los cambios en los estados financieros de una empresa a lo largo del tiempo. Permite identificar y comparar las variaciones absolutas y relativas en diferentes cuentas y categorías de los estados financieros.

En el caso de los activos, se observa una variación absoluta de 64.189.572.000. Esto indica un aumento en el valor total de los activos en comparación con el periodo anterior. Además, se menciona que la variación relativa es del 4,53%. Esto significa que los activos aumentaron en un 4,53% con respecto al periodo anterior.

Dentro de los activos, se menciona específicamente la cuenta de activos no corrientes, donde se observa una variación absoluta negativa de -4.066.353.000.

Esto indica una disminución en el valor de los activos no corrientes en comparación con el periodo anterior. La variación relativa es de -0,35%, lo que implica una reducción del 0,35% en los activos no corrientes con respecto al periodo anterior.

En cuanto a los pasivos, se menciona un valor de 78.042.026.000 y una variación relativa del 11,22%. Esto indica un aumento significativo en los pasivos en comparación con el periodo anterior. El incremento del 11,22% implica un crecimiento importante en las obligaciones de la empresa.

En relación al patrimonio, se menciona una variación absoluta de 17.918.807.000. Esto indica un aumento en el valor del patrimonio en comparación con el periodo anterior. Sin embargo, se señala que la variación relativa es del -2,84%, lo que implica una disminución del 2,84% en el patrimonio con respecto al periodo anterior.

En resumen, el análisis horizontal de los estados financieros muestra un aumento en los activos totales, pero con una disminución en los activos no corrientes. Los pasivos aumentaron significativamente, mientras que el patrimonio experimentó un incremento absoluto, pero una disminución relativa. Estos cambios pueden reflejar decisiones estratégicas de la empresa, la situación económica del mercado o cambios en la estructura de financiamiento de la empresa. Es importante realizar un análisis más detallado y considerar otros factores antes de llegar a conclusiones definitivas.

### **Análisis Vertical**

En el análisis vertical para los tres periodos, se mencionan diferentes porcentajes que representan la proporción de cada cuenta con respecto al total de activos, pasivos y patrimonio. A continuación, se describen estos porcentajes:

**Activos corrientes:** Representan el 17,38% del total de activos. Esto significa que los activos corrientes son una proporción relativamente pequeña en comparación con los activos totales. Puede indicar una estructura de activos donde los activos no corrientes tienen mayor relevancia.

**Activos no corrientes:** Representan el 82,62% del total de activos. Esto indica que los activos no corrientes son la parte más significativa de los activos totales. Pueden incluir activos a largo plazo, como propiedades, planta y equipo, inversiones a largo plazo, entre otros.

**Pasivos no corrientes:** Representan el 19,46% del total de pasivos. Indica que los pasivos no corrientes son una parte relativamente pequeña en comparación con los pasivos totales. Esto puede sugerir que los pasivos corrientes, que son deudas a corto plazo, tienen mayor relevancia en la estructura de pasivos de la empresa.

En resumen, el análisis vertical para el año 2021 muestra que los activos no corrientes representan la parte más significativa de los activos totales, mientras que los activos corrientes tienen una proporción relativamente menor. En cuanto a los pasivos, los pasivos no corrientes son una proporción más pequeña en comparación con los pasivos totales. Para realizar un análisis más completo, sería necesario contar con los porcentajes faltantes y comparar los resultados con años anteriores para identificar tendencias y cambios significativos en la estructura financiera de la empresa.

### **Análisis Del Sector Macroeconómico Y Sectorial.**

Grupo Nutresa S.A fue creada a inicios del siglo XX, durante el desarrollo Industrial Colombiano que fue en el año 1920. Su principal nombre fue Compañía Nacional de Chocolates Cruz Roja, tiempo después fue llamada Compañía Nacional de Chocolates S.A. y actualmente se denomina Grupo Nutresa S.A. Recogiendo todas las categorías de alimentos donde contribuye en sus marcas con la salud la nutrición y el medio ambiente.

Nutresa está posicionada como la empresa líder en el sector de alimentos con un total aproximado de 12 billones de ingresos operacionales durante el último año, esta también logro ocupar el octavo lugar entre las 1.000 consolidadas.

Esta empresa cotiza en la bolsa de valores de Colombia permitiendo expandir acciones fortaleciendo la solidez que hoy en día tiene presencia en países como América Latina, Estados Unidos y Asia.

El grupo Nutresa en el 2004, inicio su expansión internacional, donde fue Creciendo el valor del mercado de la empresa.

#### **PIB:**

Teniendo en cuenta el Producto Interno Bruto, al cierre de marzo de 2023 se registra una utilidad de: \$537.166 millones, un 44,2 % superior a la del mismo trimestre del 2022. En cuanto al Ebitda reporta una utilidad de \$647.058, con un crecimiento de 38,2%

#### **Inflación:**

Actualmente, Nutresa continúa aumentando sus precios en línea con la inflación de los Alimentos, donde se ha ubicado en promedio del 5.3% logrando aumentar sus precios en un 5.0% en los últimos trimestres del año, donde la compañía ha aumentado sus precios 283 pbs por encima del IPC de alimentos.

**Inversión:**

En 2021, Grupo Nutresa invirtió COP 159.656 millones en comunidades de Colombia y su región estratégica desde los pilares de Educación para la Sociedad, Cadenas de Valor Sostenible y Comunidades Saludables.

Estos recursos incluyeron la gestión directa de la Organización, sumada a la movilización de aliados como entidades públicas, empresas privadas y organismos multilaterales; además del compromiso de 12.166 colaboradores que hacen parte de la red de voluntarios Nutresa y quienes invirtieron 22.553 horas de su tiempo.

**Déficit Fiscal:**

Para marzo del año 2020 Grupo Nutresa S.A tuvo un gasto de impuesto de renta de 76.490 millones de pesos, este valor tenderá a subir gracias a las reformas fiscales que se avecinan, aunque Carlos Ignacio Gallego, presidente del grupo está de acuerdo con la reforma, opina que esta no debe centrarse en las empresas que ya pagan, y señala que la mayoría de sus productos ya se encuentran grabados con IVA (Portafolio, 2021); de esta forma, la política fiscal se convierte en un factor importante que afecta a la empresa.

**Devaluación Y Revaluación De La Moneda:**

Este factor influye directamente en el área de producción, pues en el momento en el que la moneda se revalúa o devalúa los precios de los insumos aumentarán o disminuirán (Gerencie.com, 2020), en el caso colombiano la moneda en ese año se devaluó en un 33% frente al dólar (La República, 2021), lo que significa un aumento en los precios de los insumos de las empresas, aumento en las divisas para las exportaciones, entre otras situaciones que afectan el nivel de utilidad de la empresa, aunque también tiene una dimensión positiva referente a las ventas en ciudades extranjeras, por ejemplo para Nutresa que adquirió una empresa de café en

EEUU (La República, 2021), las ventas de esta sucursal les dará una mejor utilidad porque aunque el precio de sus productos esté estable (el dólar) esto significará más ganancia en pesos colombianos, es por esta razón que factores como el desarrollo del mercado e influencias externas pueden ser tan importantes para el entorno general de las organizaciones.

### **Déficit Gubernamental:**

El déficit presupuestario no solo afecta al gobierno, sino también a otras partes de la economía, como a las empresas, este efecto es mayor cuanto más grande sea el déficit fiscal, pues al intentar solucionar este problema, aplican medidas que aumenten los ingresos del estado para enfrentar la situación fiscal con el implemento de impuestos, lo que afecta a la utilidad de la empresa, por ejemplo, en Colombia la imposición del IVA es una de las medidas que se implementan para disminuir su déficit y aumentar el recaudo, Nutresa tiene la mayoría de sus productos gravados con un porcentaje del 19% para el recaudo de este impuesto (Espectador, 2019), lo que influye en el aumento de los precios y en consecuencia la disminución de las cantidades demandadas de los productos, es decir, menos cantidades consumidas lo que puede traducirse para la empresa en una disminución de la utilidad, aunque vale destacar que gracias a las fortalezas de esta empresa la implementación de esta medida no tiene un gran impacto en sus ganancias.

### **Colombia**

Su sede principal, presentando un ingreso mayor en cuanto a sus ventas, con diferentes productos en la industria de alimentos.

### **Costa Rica.**

Su producto con mayor comercialización han sido las galletas lo que han hecho reconocer el Grupo Nutresa en este País.

## Estados Unidos:

Es líder en el mercado gracias a sus productos de mayor comercialización como lo son las galletas y chocolates.

## Panamá:

Su fuerte en este país, son los cárnicos y embutidos, teniendo un amplio reconocimiento de su marca llegando a competir con otras marcas de galletas y chocolates.

## Perú

Esta empresa cuenta con un amplio contenido de sus productos, donde cuenta con derivados de innovación en la producción como el café y bebidas.

## Ilustración 1

*Participación de la empresa en el mercado*



Nota: en la ilustración da a conocer la participación en el mercado de alimentos en Colombia del Grupo Nutresa, en relación a cada uno de sus productos y las ventas

Fuente: Nuestra Estrategia Analdex, datos de la página principal del Grupo Nutresa, 2022



## Ilustración 2

*Ventas de la empresa por canal de la empresa Nutresa S.*

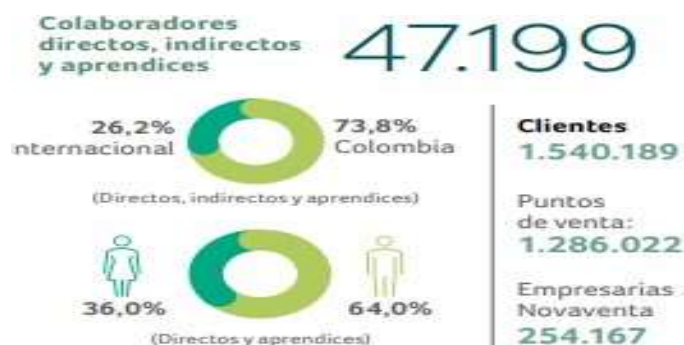


Nota: en la ilustración se refleja el porcentaje de ventas de la empresa Nutresa en Colombia, por sectores de industrias ya sean tiendas, supermercados, almacenes de cadenas entre otros

Fuente: Nuestra Estrategia Analdex, datos de la página principal del Grupo Nutresa, 2022

## Ilustración 3

*Colaboradores Directos de la empresa Nutresa S.A*

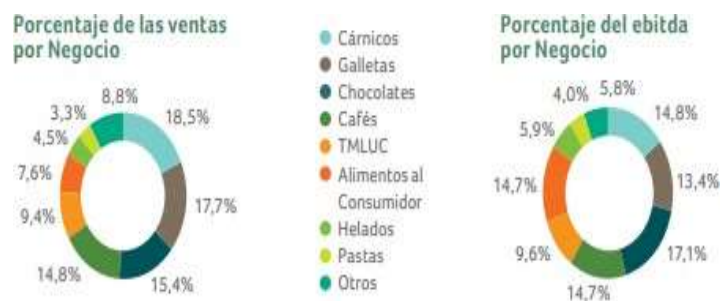


Nota: en la ilustración se refleja un número actual acerca de las ventas y de cada uno de los colaboradores activos de la empresa Nutresa S.A

Fuente : Nuestra Estrategia Analdex, datos de la página principal del Grupo Nutresa, 2022

## Ilustración 4

*Porcentaje de Ventas Ebitda de la empresa Nutresa S.A*



Nota: En la ilustración se refleja el previo porcentaje de las ventas en relación a los productos y los porcentajes del EBITDA por negocios

Fuente : Nuestra Estrategia Analdex, datos de la página principal del Grupo Nutresa, 2022

## **Análisis Tecnológico**

### **Transformación digital en tenderos**

La transformación digital en los pequeños comercios es importante para potenciar sus negocios y obtener una mayor rentabilidad, generando orden y verificación de los procesos de ingreso/salida de inventarios, información acerca de las normas legales y el cumplimiento de estas, aceptación de otros medios de pago adicionales al efectivo como lo es la facturación electrónica, pago a través de datáfonos para facilitar los registros para el cliente, proveedor y gobierno.

### **Desarrollo industrial**

Grupo Nutresa ha creado alianzas y ha automatizado sus procesos con maquinaria de última tecnología, lo cual ha sido un recurso fundamental para la mejora de sus procesos internos y obtener una mejor productividad y expansión. Con la exploración de nuevas tecnologías de la Industria 4.0 a través del prototipado y la experimentación en exoesqueletos, analítica avanzada, robotización y automatización de procesos, tecnologías de realidad mixta –virtual y aumentada–, internet de las cosas, inteligencia artificial, impresión 3D y blockchain. La Organización avanzó en la implementación de su estrategia digital a través de la exploración de 60 iniciativas enfocadas en exoesqueletos, para reducir los riesgos osteomusculares de los colaboradores en actividades relacionadas con levantar, sostener o empujar pesos. Robotización y automatización de procesos RPA/ RDA, con el fin de aumentar la productividad, el control y la eficiencia en los procesos de backoffice. Investigación, implementación y desarrollo de tecnologías de realidad mixta –realidad virtual y aumentada–, iniciativa aplicada en los procesos de entrenamiento, inducción y soporte remoto. Uso de visión artificial, para apoyar los procesos de calidad de las plantas y los puntos de venta y detectar fallos en características o atributos de los productos.

Utilización de asistentes virtuales tipo chatbots, que aportan en la automatización de tareas de interacción con clientes y colaboradores (Grupo Nutresa, 2019).

### **Análisis Ecológico**

El Grupo Nutresa trabaja por la ecoeficiencia de cadena de suministro y la reducción del impacto ambiental de sus productos en su ciclo de vida mediante la gestión integral del agua, la implementación de programas de economía circular y la disminución de emisiones, consumos de energía y materiales de empaque, ya que estas son las principales problemáticas ambientales que causa el grupo empresarial ("Compromiso ambiental - Grupo Nutresa - Informe 2019", 2019).

Teniendo en cuenta los problemas ambientales que causa el grupo empresarial desarrollaron un compromiso ambiental enfocado en cinco aspectos los cuales se procederán a mencionar:

### **Administración del recurso hídrico**

Disminuir el impacto al recurso hídrico a lo largo de la cadena de valor para intentar de disminuir los riesgos de la escases o deterioro del recurso como insumo para la Compañía y las comunidades de influencia ("Administración del recurso hídrico - Grupo Nutresa - Informe 2019", 2019).

### **Análisis De Materialidad:**

Hace parte del sistema de gestión de sostenibilidad de Grupo Nutresa y representa una herramienta decisiva para afinar las estrategias corporativas. Por eso, desde 2011, la Compañía realiza este análisis para identificar y validar los asuntos y las tendencias que puedan tener mayor impacto en la capacidad de generar valor para la Organización a corto, mediano y largo plazo.

### **Análisis De Brechas:**

Este estudia la posición de la empresa dentro del mercado. Aporta a la identificación de hacia dónde quiere llegar la empresa. Con esta metodología se analiza de manera secuencial el estado actual de la empresa. Determinando así las perspectivas a futuro de la organización, enlistando las brechas y obstáculos para alcanzar los objetivos

### **Análisis Porter:**

Es importante mencionar que la capacidad de competitividad del grupo Nutresa en entorno a las cinco fuerzas de Porter, se implementa la necesidad de examinar con mayor generalidad cada uno de los sectores de este sector como son los ingresos de nuevos competidores. el poder de negociación de Proveedores, poder de negociación del cliente, poder de los productos sustitutos y rivalidad entre competidores en el que se desarrolla cada uno de sus procesos la empresa y evaluar el impacto.

### **Ingresos de nuevos competidores:**

El Grupo Nutresa se desarrolla en la industria de alimentos, que puede ser interesante para desconocidos competidores debido a su volumen y rentabilidad. Nutresa ocupa una posición consistente en el mercado con un portafolio de marcas reconocidas, lo que puede problematizar la entrada de nuevos competidores. Además, la empresa tiene experiencia y conocimiento en la industria, así como una sólida cadena de suministro y distribución, lo que podría suponer una barrera adicional para los nuevos actores. No obstante, es importante estar atentos a cualquier amenaza potencial de ingreso de nuevos competidores.

### **Poder de negociación de proveedores:**

Dado que el Grupo Nutresa opera en la industria de alimentos, es probable que dependa de proveedores de materias primas, envases u otros insumos necesarios para su producción, el poder de negociación de los proveedores puede verse afectado por varios factores, como la

disponibilidad de proveedores alternativos, la importancia de Nutresa como cliente y su capacidad para producir o adquirir los insumos de manera eficiente. Si Nutresa tiene relaciones sólidas con sus proveedores, puede tener una posición de negociación más favorable. Sin embargo, cualquier interrupción en la cadena de suministro o cambios en los precios de los insumos podrían afectar la capacidad de negociación del Grupo Nutresa.

**Poder de negociación de los clientes:**

El Grupo Nutresa tiene una amplia base de clientes que incluye tanto consumidores finales como distribuidores mayoristas. El poder de negociación de los clientes puede variar según el segmento de mercado y el nivel de competencia en cada categoría de productos. Si los clientes tienen muchas alternativas y pueden cambiar fácilmente a otros proveedores, su poder de negociación será mayor. Sin embargo, Nutresa cuenta con una variedad de marcas y productos reconocidos, lo que puede generar lealtad de los clientes y reducir su poder de negociación. La calidad, el precio y la propuesta de valor de los productos de Nutresa también pueden influir en el poder de negociación de los clientes.

**Poder de los productos sustitutos:**

En la industria de alimentos, existen numerosos productos sustitutos que pueden satisfacer las mismas necesidades básicas de los consumidores. Los productos sustitutos pueden incluir alimentos de otras marcas o categorías de productos completamente diferentes. La amenaza de los productos sustitutos para Nutresa dependerá de factores como la diferenciación de sus productos, la lealtad de los clientes y la disponibilidad de sustitutos de calidad similares a precios competitivos. Nutresa cuenta con una amplia gama de productos y marcas reconocidas, lo que podría mitigar la amenaza de los productos sustitutos.

**Rivalidad entre competidores:**

La rivalidad entre competidores es una fuerza clave en la industria de alimentos, ya que existen numerosos jugadores que compiten por la participación en el mercado. En el caso del Grupo Nutresa, la rivalidad puede ser alta, especialmente en categorías de productos populares y bien establecidas. Los competidores pueden ofrecer productos similares o buscar segmentos de mercado específicos para diferenciarse, la competencia puede basarse en factores como el precio, el Grupo Nutresa ha demostrado una sólida competitividad en la industria de alimentos a través de su posición consolidada, su amplio portafolio de marcas reconocidas

### **Análisis Del Balance General.**

El Balance General presenta una estructura financiera en los activos corrientes con una escala de mejoramiento de un 50, 75% a favor para el año 2020 reinvertiendo los activos del capital de trabajo en activos fijos, que permite un mayor beneficio para la empresa y cada uno de sus activos permitiendo mayor ganancia , aprueban esta observación el hecho de incremento en el total de pasivos, como es evidente se puede analizar que como subieron las ganancias y los activos de la empresa de igual manera subieron un 30% los pasivos de la empresa esto representa para el año 2020, en representación del patrimonio es evidente un aumento de 35% esto hace referencia a un total de 148.490.000 de aumento

Permitiendo que para el 2020 la política de inversión en empresas del sector y poder afrontar como grupo económico del país, las inversiones extranjeras en el sector, y poder afrontar a empresas competidoras como son Nestlé, colombina entre otras.



### **Análisis Del Estado De Resultados**

Se puede evidenciar que para los dos años 2019-2020, respectivamente del Estado de Resultados se puede deducir, que se representa una diferencia de \$391.583.571.000. para cubrir los costos de ventas, para el año 2020 es un valor de \$7.861.301.000 para pagar de impuestos para capitalizar y distribuir en calidad de dividendos.

A precios constantes las ventas del año 1 no se refleja un valor como tal si no representa un valor negativo en relación a el 2020 sí han tenido un aumento con respecto a los anteriores años en términos reales, en tanto que las utilidades netas han venido el cual del año 2019 se realizó un estudio preliminar en revisión de políticas y objetivos de la empresa por el cual los valores se representaron en cero

La situación de costos se ve mejoría para el año 2020 desmejorándose la utilidad neta hasta ubicarse en los niveles de 27.56% en el análisis vertical para los años continuos se esperar recuperar debido a las nuevas políticas discutidas y aprobadas en la Asamblea General de Accionistas.

Debido a la calidad de las estadísticas que lleva la empresa, se pudo comprobar que el crecimiento en las ventas en un aumento de \$391.583.571.000, pues de crecimientos y se estima un mayor crecimiento de los ingresos de Grupo Nutresa para los años próximos, ya que se logró el nivel del 3,76% de crecimiento para el año 2020, frente a las competidoras extranjeras que se encuentran con puntos de venta en la región.

### **Nivel De Endeudamiento.**

En efecto, al examinar la toma de deuda, se encuentra que la inversión de la empresa en otras empresas nacionales ha aumentado debido a políticas de inversión, como la inversión propuesta que ha pasado de \$1.680.000.546 a 789.582.000 lo que empeora la liquidez y encarece los recursos financieros, pagando en promedio un 15.6% de la deuda, mientras que la recaudación de dividendos de las distintas inversiones es solo del 6,8%, situación que puede traer desventajas en un endeudamiento a la situación financiera de la empresa en el corto plazo.

### **Análisis Estratégico**

Este es el proceso que se lleva a cabo para indagar en base al entorno de negocios dentro del cual opera una organización y los diferentes estudios de la misma, con el fin de formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos.

Unas de las estrategias competitivas de son el impulso, la cooperación con las personas, los aliados y la sociedad; fomentar la preservación del planeta; y promover la inspiración al crecimiento y desarrollo de la innovación. Dentro de los principales competidores de la misma, encontramos a Nestlé, PepsiCo, Unilever, pero siendo Nutresa una empresa con una amplia presencia internacional, la cual comprende más de 14 países con red de distribución y 47 plantas de producción en el continente, este campo de acción se limita estrictamente a un panorama regional, a su vez, algunas de sus operaciones foráneas representan el 39,9% de la distribución y ventas de la misma.

A si mismo queremos exponer un modelo conceptual el cual explique el papel de la información como recurso competitivo, en dos dimensiones de análisis principales. Por un lado, se estudia su dimensión externa, es decir, su capacidad para aproximar a la empresa a la realidad

del entorno en el que opera. Por otro lado, se analiza su dimensión interna, es decir, sus implicaciones en los procesos directivos y de innovación y generación de "Know-how".

## Análisis DOFA

Esta es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. Donde como su nombre lo dice, explicaremos las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de la misma.

### *Ilustración 5*

#### *Análisis DOFA de la empresa Nutresa S.A*

Fortalezas	Oportunidades
<p>Líder en el mercado colombiano en la categoría de Cárnicos (73%), Galletas (54%), Chocolates (64%), Café (58%), Helados (80%) y Pastas (48%).</p> <p>Alianzas estratégicas con empresas como Mitsubishi Corporation, Grupo Bimbo y Alpina que han permitido la expansión del grupo Nutresa.</p> <p>Fuerte manejo publicitario, debido al cambio de Nacional de Chocolates a Grupo Nutresa, resaltando las marcas posicionadas.</p>	<p>Enfatizar la comunicación en dar a conocer los aportes del Grupo Nutresa en cuanto a Desarrollo Sostenible, lo cual aporta valor a la marca.</p> <p>Generar alianzas estratégicas con empresas productoras de cárnicos en los países donde la distribución de estos es complicada.</p> <p>Definir los segmentos para las marcas que no cuentan con uno para así explorar nuevos nichos de mercado tanto a nivel internacional como nacional.</p> <p>Aprovechar los mercados internacionales en los que se tienen productos líderes para fortalecer otras unidades de negocio.</p>

Debilidades	Amenazas
<p>Los productos del negocio cárnico se exportan solo en un 24%, respecto a otros productos, debido a los altos costos del transporte refrigerado y las dificultades fitosanitarias.</p>	<p>Las economías de escala que es una gran barrera para entrar a competir en los diferentes países.</p>
<p>Exposición a fluctuaciones de precios de materias primas, que representan alrededor de un 45% de los costos de la compañía.</p>	<p>Dificultades económicas y políticas en otros países en los que se cuentan con plantas de producción y distribución.</p>
<p>En los países donde no se cuenta con distribución directa lleva a que la cadena de abastecimiento sea más extensa y por ende los costos aumenten.</p>	<p>Posicionamiento de competidores internacionales tanto en otros países como en Colombia.</p>

Nota en el cuadro muestra cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa Nutresa en el momento de la toma de decisiones Fuente: Autoría propia

## **Análisis Del Tamaño De La Empresa Y La Composición De Sus Activos.**

### **Análisis de la empresa:**

Grupo Nutresa S.A. Es la empresa líder del sector de alimentos procesados en Colombia con una participación de mercado consolidada del 53,7% y uno de los jugadores más importantes de este sector en América Latina, en los siguientes ocho segmentos de negocio: alimentos como son carnes, enlatados, galletas, chocolates, pastas, café, embutidos entre otros. Nutresa es una de las empresas que ha logrado un compromiso significativo en relación a la economía y a su vez en el crecimiento con alta liquidez. que se resiste a poner un modelo que tiene valor a largo plazo y quiere establecerse firmemente para dar la creación de valor para los grupos de interés en términos de sostenibilidad.

El negocio principal del grupo está en la industria de alimentos, con énfasis en la producción, distribución y venta de embutidos, galletas, chocolate, café, helados y pastas. La empresa vende sus productos con cerca de 70 estampillas otras en 65 países. Nuevas acciones incluyen la inversión o el uso de recursos o efectivo de cualquier manera permitida por la ley y la investigación de las industrias metalmecánica y de embalaje.

### **Tabla 1**

*Cálculo de relación con la variación absoluta en el estado situación financiera de Nutresa S.A*

<b>Datos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variación Absoluta</b>	<b>Variacion relativa</b>
Total activos	771.557.215.000	1.163.140.786.000	1.237.114.045.000	391.583.571.000	50,75%
Total pasivos	771.315.631.000	1.162.750.712.000	1.207.177.347.000	391.435.081.000	50,75%
Total patrimoni	241.584.000	390.074.000	2.382.836.000	148.490.000	61,47%

Nota: En la tabla se muestra el respectivo calculo de la variacion absoluta y como resultado la variacion relativa en los activos, pasivos y patrimonio. Fuente: autoria propia

Analizando el activo en relación para el año 2020 el grupo Nutresa, se encuentra estable con los activos actuales de la empresa permitiendo crecimiento financiero con el pasar de los días y generando mayor rentabilidad, ya que representan el 67,2% de la empresa, especialmente los activos fijos, que representan el 53,86% del activo, lo que significa que la empresa esta previamente organizada y financiada para el caso de una deuda con excelente confiabilidad y respaldo, pudiendo concluirse que la empresa cuenta con un porcentaje representativo de activos que sustentan la producción de sus bienes y servicios

En cuanto a las obligaciones más conocido como los pasivos de la empresa podemos deducir que la entidad cuenta con más deudas que el año 2019 en relación que las ventas subieron, la entidad tiene una participación relativamente alta en obligaciones de largo plazo con una proporción de 45.65%, dentro de las cuales la más significativa es obligaciones financieras de largo plazo con una tasa de participación de 56,76%, esto le permite que agrega liquidez al negocio porque es más probable que tenga un capital que le permita realizar nuevas inversiones para aumentar el crecimiento, lo mismo puede decirse del 34,64% de las cuentas por pagar y otras deudas a corto plazo Cuentas por Pagar significa que la empresa tiene deudas por compra de bienes a pagar en el plazo máximo de un año, y si miramos el balance, se puede decir que la empresa tiene dinero suficiente para cubrir las deudas a corto, mediano y largo plazo, porque es la más demandada en el mercado internacional.

En términos de patrimonio, se puede observar que la empresa tiene la mayor participación de utilidades retenidas con un 76,56%, lo que demuestra que la empresa

ha tomado la decisión de limitar los dividendos con el fin de reinvertir las utilidades. La capacidad de mantener la liquidez de una empresa como una forma de financiarse y evitar la salida de capitales le impide asumir nuevos pasivos que crean más deuda.

Se puede analizar que, para el Estado de Situación Financiera de la empresa, Grupo Nutresa S.A. con NIT 890900050-1, Se puede observar que en el 2020 los pasivos aumentaron de igual manera las ventas de la empresa, por lo que se compraron más productos y se agregaron mecanismos de mercadeo para aumentar las ventas como se refleja en el año 2020, lo que generó un aumento en las compras y más obligaciones con los proveedores, lo que condujo a un aumento de los pasivos. A medida que aumentan los activos, los pasivos aumentan contra los pasivos, en lugar de que la empresa se quede endeudada, destacándola en los pasivos financieros, justificando el aumento del patrimonio.

## Tabla 2

*Cálculo de relación con la variación absoluta en el estado de resultados de Nutresa S.A*

Datos	2019	2020	2021	Variación Absoluta	Variación relativa
Ganancia bruta	27.515.152.000	20.662.690.000	21.397.728.000	- 6.852.462.000	-24,90%
Ganancia (pérdida) p	1.622.155.000	- 3.126.529.000	2.529.295.000	- 4.748.684.000	-292,74%
Ganancia (pérdida),	2.789.133.000	1.922.732.000	5.389.273.000	- 866.401.000	-31,06%
Ganancia (pérdida)	2.789.133.000	1.922.732.000	2.815.908.000	- 866.401.000	-31,06%

Nota: En la tabla se muestra el respectivo calculo de la variacion absoluta y como resultado la variacion relativa en la ganancia bruta, ganancia por actividad de operación, ganancia antes de impuesto y ganancia. Fuente: autoria propia.

La ganancia en 2020 ha disminuido significativamente. Esto se debe a que la empresa se ha visto afectada por la pandemia que se presentó en el año 2020 Este sector del comercio es el más afectado. Esto se puede ver en la caída de las ventas de la compañía. el cual, se puede



observar que es muy útil para la empresa utilizar sus recursos, ya que cuando el volumen de ventas disminuye, el costo de los bienes vendidos también disminuye proporcionalmente, lo que resulta de los márgenes de utilidad, este tema es para ser más ejecutado a profundidad.

Con base en lo anterior, se puede decir que la situación económica y financiera de la empresa se puede ver con mayor claridad a través de los diagramas, pues al observar los indicadores de liquidez y actividad se puede concluir que la situación actual es aceptable para la empresa Grupo Nutresa cuenta con las características financieras factibles para su buen desarrollo económico se debe desarrollar un plan de acción para avanzar y aumentar las ventas, pero al observar los indicadores de desempeño, se concluye que se encuentra en muy buen sector empresarial y se está desarrollando debidamente cada uno de los recurso.

Las ventas de Grupo Nutresa aumentaron 14.5%, mientras que la utilidad neta aumentó 17.6% a 676.879.000, Durante este período, la empresa fue clasificada como la empresa de alimentos más sostenible del mundo en el Índice de Sostenibilidad. La ganancia bruta para el período fue 434.098 un 10 % más que en el mismo período de 2020, lo que resultó en una disminución del 1,6 % en la ganancia bruta. Esto se debe al aumento de los costos de los productos básicos asociados con los hiperciclos de productos básicos y los problemas de logística global. Por su parte, la utilidad de operación fue de 1,184,435,098 8,4% mayor que año anterior, gracias a una gestión orientada a la producción, como resultado de esta estrategia, el costo de ventas ha disminuido 260 puntos base en los últimos dos años. En términos de rentabilidad consolidada, el EBITDA alcanzó 187.983.362 un incremento de 6,2%, con un margen sobre ventas de 12,0%, los costos posoperatorios netos fueron de 117.780. 935 una disminución de 42,3% con respecto a 2020.

Lo anterior se debe principalmente a la importante reducción en los costos financieros como resultado de menores tasas de interés durante el año.

La utilidad neta consolidada del período fue de 676,879.000, 17.6% más año contra año y 5.3% más que las ventas consolidadas.

**Tabla 3**

*Cálculo de la rotación de inventario de la empresa Nutresa S.A*

<b>Inv. Promedio al costo *360 /costo de bienes vendidos</b>			
<b>Rotación INV.</b>			
<b>Año 1</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
28 veces	22 veces	-6 veces	-21,43%

<b>Costo de ventas / inventario total</b>			
<b>Inventario promedio</b>			
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>VAR. ABS</b>	<b>VAR. REL</b>
0,56	15,49	14,93	2666,07%

Nota: En la tabla se muestra el respectivo calculo de proceso para llevarse a cabo el tiempo que se toma en rotar el inventario de la empresa y este permite una buena gestion de las opciones Fuente: autoria propia.

**Tabla 4**

*Cálculo de los días de inventario de la empresa Nutresa S.A.*

<b>Días de inventario</b>			
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>VAR. ABS</b>	<b>VAR. REL</b>
20 DIAS	47 DIAS	27 DIAS	135,00%

Nota: En la tabla se muestra el respectivo calculo de proceso, para llevarse a cabo el proceso de rotacion del inventario en dias para productos frios de la empresa Fuente: autoria propia.

**Tabla 5***Cálculo del Inventario Promedio de la empresa Nutresa S.A*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Enero</b>	410.360.000	297.360.000
<b>Febrero</b>	500.000.000	700.000.000
<b>Marzo</b>	500.000.000	700.000.000
<b>Abril</b>	600.000.000	900.000.000
<b>Mayo</b>	400.000.000	600.000.000
<b>Junio</b>	700.000.000	500.000.000
<b>Julio</b>	900.000.000	900.000.000
<b>Agosto</b>	700.000.000	700.000.000
<b>Septiembre</b>	900.000.000	500.000.000
<b>Octubre</b>	900.000.000	500.000.000
<b>Noviembre</b>	700.000.000	900.000.000
<b>Diciembre</b>	800.000.000	200.000.000
	8.010.360.000	7.397.360.000
<b>Inventario Promedio</b>	<b>667.530.000</b>	<b>616.446.667</b>

Nota: En la tabla se muestra el respectivo calculo de proceso de promedio de invetario durante un periodo y el valor promedio de existencias de mercancias o productos actuales de la empresa y a la vez el valor actual de inventario Fuente: autoria propia.

**Tabla 6***Rotación de proveedores de la empresa Nutresa S.A*

<b>CxP proveedores *360 / Compras a Crédito</b>			
<b>ROTACIÓN PROVEEDORES</b>			
<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>VAR. ABS</b>	<b>VAR. REL</b>
182 veces	255 veces	73 veces	40,11%

<b>PROVEEDORES</b>			
<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>VAR. ABS</b>	<b>VAR. REL</b>
730.102.049.000	1.122.323.901.000	392.221.852.000	53,72%

Nota: En la tabla se muestra el respectivo calculo de proceso de la rotacion de proveedores, esto permite analizarlo año tras año, evaluando la gestion. Fuente: autoria propia.

**Tabla 7***Cálculo del periodo de pago de las obligaciones de la empresa Nutresa S.A*

<b>Costo ventas / Cx p proveedores</b>			
<b>Periodo de pago</b>			
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>VAR. ABS</b>	<b>VAR. REL</b>
5 DIAS	3 DIAS	-2 DIAS	-40,00%

<b>Cuentas x pagar / VENTAS x 360</b>			
<b>CCE</b>			
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>VAR. ABS</b>	<b>VAR. REL</b>
127	247	120 DIAS	94,49%

Nota: En la tabla se muestra el proceso que se lleva acbo para la cancelacion de deudas que se adquiere con terceros y este se determina a dias cumpliendo con la normatividad y procesos.

Fuente: autoria propia.

## Fondo Maniobra.

**Tabla 8**

*Cálculo de Fondo Maniobra. de la empresa Nutresa S.A*

ACTIVO		PA
ACTIVO NO	\$ 16.428.953.000,00	PATRIMON
ACTIVO	\$ 1.146.711.833.000,00	PA
	\$ 4.789.700.000,00	

Nota: En la tabla se muestra el proceso que se utiliza como medida financiera que representa a capacidad de una empresa para financiar sus operaciones diarias y poder cubrir sus obligaciones

Fuente: autoría propia.

El fondo de maniobra del último año del grupo Nutresa s.a., representa un valor de \$1.172.763.278.000 positivo ya que permite que el proyecto de rentabilidad tenga una buena estabilidad y que, por tanto, el riesgo financiero sea bajo, La diferencia entre la deuda a largo plazo y el patrimonio de la empresa menos las inversiones a largo plazo. Así, representa la parte del activo circulante que se financia con activos a largo plazo, es decir, deuda y capital con un vencimiento de más de un año.

## Indicadores Clave

### Indicador De liquidez

Este indicador nos muestra de manera general las condiciones de liquidez de la organización.

### EBITDA de la empresa Nutresa S.A

El EBITDA es un indicador financiero de rentabilidad, que muestra el desempeño financiero de la empresa, antes de impuestos, amortización y depreciación, y en general excluye cualquier gasto financiero que no supone salida de dinero. sirve para hacer una estimación rápida del flujo de efectivo operativo de la empresa.

#### Tabla 9

*Calculo de EBDITA de la empresa Nutresa S.A*

<b>Amortizaciones</b>	
Deterioro	\$ 12.580.048.200,00
Depreciaciones	\$ 157.106.579.680,00
	<b>\$ 169.686.627.880,00</b>
<b>EBITDA</b>	
Beneficio	\$ 43.957.233.000,00
Menos	\$ 10.577.599.000,00
Menos	\$ 42.406.253.000,00
	-\$ 9.026.619.000,00
AMORTIZACION	\$ 169.686.627.880,00
EBITDA	\$ 160.660.008.880,00

Nota: en la tabla se puede reflejar el metodo como medida financiera para evaluar el desempeño operativo de la empresa Fuente: autoria propia.

Se puede evidenciar que en la empresa GRUPO NUTRESA S.A pueda realizar la respectiva valoración donde la empresa o los administradores pueden realizar diferente método

que le permitan una adecuada valoración, para poder determinar de manera adecuada el presupuesto que se tiene en determinado momento.

Se puede observar que en la empresa De Grupo Nutresa S.A.S se obtiene como resultado 220.501.063.019 del EBITDA es positivo ya que es favorable para la entidad, ya que no se tienen en cuenta los gastos financieros y fiscales, es rentable, ya que son recursos que posee la entidad para sus operaciones, ya que nos facilita el buen orden, para la estimación del flujo de efectivo disponible en la entidad y refleja la cantidad de dinero para pagar las deudas en determinados momentos.

### **ROCE de la empresa Nutresa S.A**

El roce (Rentabilidad para Poseedores de Acciones Comunes). Con base en lo anterior, determinan el costo de la deuda; a partir de la relación lineal entre el RNOA con el ROCE. Además, realizan un análisis de sensibilidad del 1% sobre cada uno de los indicadores y determinan el efecto que tiene sobre el ROCE, organizando de mayor a menor. En este análisis deben incluir la sensibilidad del costo de la deuda y del apalancamiento financiero.

$$ROCE = RNOA + FLEV (RNOA - NNEP)$$

**Tabla 10***Cálculo de ROCE de la empresa Nutresa S.A*

	AÑO 2019	AÑO 2020
	\$ 1.622.155.000,00	\$ 2.205.010.619,00
		\$ 5.476
<b>ROCE</b>		
EBIT	\$ 1.622.155.000,00	\$ 2.205

Captital empleado total  
activo - pasivos corriente \$  
activos totales \$  
pasivo corriente

**ROC**

Nota: En la tabla refleja el proceso que se utiliza para evaluar la eficiencia y la rentabilidad de la empresa en la utilización del capital Fuente: autoría propia.

**ROA de la empresa Nutresa S.A****Tabla 11***Cálculo de ROA de la empresa Nutresa S.A*

<b>ROA =(utilidad neta / Total Activo Bruto)sin Deprec. Ni provisiones</b>			
<b>ROA</b>	2019	2020	2021
Utilidad Neta	2.789.133.000	1.922.732.000	2.815.908.000
Total activo bruto	771.557.215.000	1.163.140.786.000	1.237.114.045.000
	0,0036149399	0,0016530518	0,0022761911
<b>TOTAL</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,23%</b>

Nota: En la tabla refleja el proceso que se utiliza para evaluar la eficiencia y la rentabilidad de la empresa en la utilización de sus activos totales Fuente: autoría propia.

Se puede analizar que para la empresa el rendimiento del activo total se logra percibir que respecto al activo total de la empresa las ventas tuvieron mayor rentabilidad en el año 2019, pues



la inversión en activos creó una utilidad neta del 0,36%, mientras que para el año 2020 fue del 0,17 formando una variación desaprobadón del 50% del margen

### Tabla 12

*Calculo de Margen Neta de Utilidad de la empresa Nutresa S.A*

	<b>Margen neta = (Utilidad neta / ventas netas)*100</b>		
-	2019	2020	2021
Utilidad Neta	1.206.758.000	1.543.951.000	2.815.908.000
Ventas netas	27.515.152.000	28.523.991.000	33.367.317.000
	0,0438579442	0,0541281548	0,0843912023
<b>TotalL</b>	<b>4,386%</b>	<b>5,413%</b>	<b>8,439%</b>

Nota: En la tabla refleja el proceso que se utiliza para evaluar la rentabilidad o el margen de ganancia de la empresa en relación con los ingresos. Fuente: autoría propia.

Se observa una buena ganancia bruta entre los ingresos y el costo de los bienes relacionados dividido por los ingresos, observa que para el año 2020 aumentaron un 5,413% de ganancia que se obtuvieron a vender los productos sin tener en cuenta los gastos relacionados en la empresa Grupo Nutresa generando mayores ganancias dando por optimizar y llevando la demanda del mercado nacional e internación con productos Nutresa.

### WACC de la empresa Nutresa S.A

Es importante mencionar que es una métrica financiera que se utiliza para evaluar la rentabilidad de una empresa y determinar el costo promedio ponderado de los fondos utilizados para financiar sus operaciones. Para calcular el WACC de Grupo Nutresa, necesitamos considerar tres componentes principales: el costo de patrimonio, el costo de la deuda y la estructura de capital de la empresa

**Tabla 13**

*Cálculo de WACC de la empresa Nutresa S.A*

**WACC**

$$k_e*(1-r_D)+k_D(1-T)r_D$$

WACC	682,73%	<b>ke</b>	<b>1334,60%</b>
Ke	1334,60%	Rm	854,00%
Kd	7,08%	Rf	587,00%
Rd	49%	B	2,80
T	24,67%		

Kd			7,08%	<b>T</b>	
2019	2020	2021	promedio		
201.717	236.440	262.670		UG	834.105
500.765	522.302	527.196	516.754	IMP	205.775
2.098.765	2.265.743	2.630.014	<u>2.331.507</u>		
			<u><b>2.848.262</b></u>		

rd	49%
D	771.315.631.000
pa	2.905.086.000
Na	798.608.352.000
E	801.513.438.000
ACT	1.572.829.069.000

Nota: En la tabla refleja el proceso que se utiliza para la toma de decisiones financieras y de inversión y se refleja a largo tiempo. Fuente: autoría propia.

Es importante mencionar que es una métrica financiera que se utiliza para evaluar la rentabilidad de una empresa y determinar el costo promedio ponderado de los fondos utilizados para financiar sus operaciones. Para calcular el WACC de Grupo Nutresa, necesitamos considerar tres componentes principales: el costo de patrimonio, el costo de la deuda y la estructura de capital de la empresa

Costo de patrimonio El costo de patrimonio o fondos propios es del 13,34%. Esto representa el rendimiento esperado que los inversionistas exigen por invertir en la empresa. Es

importante tener en cuenta que este valor puede variar según la industria y el riesgo asociado con la empresa.

**Costo de la deuda:** El costo de la deuda de Grupo Nutresa es del 49%. Este porcentaje indica el costo promedio de la deuda de la empresa, es decir, el interés pagado por la empresa sobre sus préstamos o bonos emitidos.

**Estructura de capital:** La estructura de capital de Grupo Nutresa se compone de un 7,08% de deuda financiera y un 92,92% de fondos propios. Estos valores representan las proporciones en las que la empresa utiliza deuda y fondos propios para financiar sus operaciones.

**Impuestos de sociedades:** Los impuestos de sociedades de Grupo Nutresa se sitúan en el 24,67%. Esta tasa se aplica a los beneficios netos de la empresa después de deducir los gastos e impuestos.

El WACC de Grupo Nutresa, con los datos proporcionados, es del 68,27%. Esto significa que, en promedio, la empresa necesita generar un rendimiento del 68,27% en sus proyectos de inversión para cubrir el costo de los fondos utilizados para financiar sus operaciones. Es importante tener en cuenta que el WACC puede variar a lo largo del tiempo y con cambios en la estructura de capital de la empresa.

### **Valor Económico Agregado (EVA)**

Es importante resaltar que un método que Proporciona una forma de medir la creación de riqueza y alinear los objetivos ejecutivos con los imparciales de la empresa grupo Nutresa S.A, es por ello que permite con transparencia que el EVA para el año 2020 es de un total de \$ 1.955.628.678 ver el resultado Brinda la oportunidad de determinar si una inversión de capital ha proporcionado un rendimiento superior a su costo.

Combine los resultados operativos y financieros en un informe integral para respaldar la toma de decisiones en determinados momentos.

“Es el beneficio antes de interés y después de impuestos menos el valor contable de la empresa multiplicado por el costo promedio de capital” (Stern Stewart & Co ,1991; citado por Parada 2004).

El EVA permite mejorar el desempeño financiero del negocio, aunque se recomienda que estos recursos sean invertidos donde se contribuyan de forma directa en la creación del valor, este se encuentra compuesto por:

La utilidad operativa después de impuestos,

El capital invertido, correspondiente a los activos fijos, más el capital de trabajo operativo y otros activos, otra manera es la deuda a corto y largo plazo con costo, más capital contable.

El costo de capital promedio, que se obtiene de las obligaciones o deudas con acreedores sujeta a intereses y el capital de los accionistas” (Chávez & Herrera, 2009).

Autores como (Valerio, Segura y Gutiérrez, 2011), Asimismo concuerdan en contemplar los anteriores componentes para la determinación del valor económico agregado.

## Valor Económico Agregado para los tres periodos

**Tabla 14**

*Cálculo del Valor Económico Agregado EVA de la empresa Nutresa S.A*

		<b>EVA = OUDI- ACTIVOS * WACC</b>		
		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	<b>Activos</b>	\$ 771.557.215.000,00	\$ 1.163.140.786.000,00	\$ 1.237.114.045.000,00
<b>WACC</b>	<b>costos promedio ponderado de capital</b>	5,23%	4,41%	2,47%
<b>OUDI</b>	<b>Utilidad neta + intereses pagados</b>	\$ 27.515.152.000,00	\$ 20.662.690.000,00	\$ 17.855.618.000,00
<b>EVA</b>	<b>Valor economico agregado</b>	\$ 435.876.009,00	\$ 786.332.000,00	\$ 1.251.319.000,00

Nota: En la tabla refleja el proceso que se utiliza para analizar el beneficio neto de la empresa y el costo de oportunidad de los fondos invertidos. Fuente: autoria propia.

## Método Dupont.

**Tabla 15**

*Calculo del Método Dupont de la empresa Nutresa S.A*

<b>ROE /análisis Dupont (Utilidad neta /ventas * ventas/activos * Activo/patrimonio)</b>					
ROE	2019		2020		2021
Utilidad Neta	2.789.133.000		1.922.732.000		2.815.908.000
Ventas	\$ 27.515.152.000	\$	28.523.991.000	\$	33.367.317.000
<b>TOTAL</b>	<b>0,1013671667</b>		<b>0,0674075377</b>		<b>0,0843912023</b>
Ventas	27.515.152.000		28.523.991.000		33.367.317.000
Activo total	771.557.215.000		1.163.140.786.000		1.237.114.045.000
<b>TOTAL</b>	<b>0,0356618427</b>		<b>0,0245232489</b>		<b>0,0269719006</b>
Activo	771.557.215.000		1.163.140.786.000		1.237.114.045.000
Patrimonio	241.584.000		390.074.000		2.382.836.000
<b>TOTAL</b>	<b>3.193,7430252003</b>		<b>2.981,8464855386</b>		<b>519,1771674593</b>
<b>TOTAL ROE</b>	<b>1154,52%</b>		<b>492,91%</b>		<b>118,17%</b>

Nota: En la tabla se refleja la manera en que se indentifica durante tres periodos las fuentes de rentabilidad y determina el rendimiento financiero de la empresa Fuente: autoria propia.

El Método Dupont es un modelo financiero que utiliza el enfoque de análisis de rendimiento para descomponer el retorno sobre el patrimonio neto (ROE) en sus componentes clave, lo que permite a las empresas evaluar su eficiencia operativa y financiera. El objetivo del Método Dupont es identificar los impulsores del ROE y analizar cómo se puede mejorar.

Nutresa es una empresa multinacional de alimentos con sede en Colombia. Aunque no tengo acceso a información actualizada sobre los estados financieros de Nutresa, puedo proporcionarte una descripción general del Método Dupont y cómo se puede aplicar en el análisis financiero de la empresa.

El Método Dupont descompone el ROE en tres componentes principales: margen de utilidad neta, rotación de activos y apalancamiento financiero. A continuación, describiré brevemente cada uno de estos componentes:

**Margen de utilidad neta:** Es la utilidad neta dividida por los ingresos totales. Representa la eficiencia de la empresa para convertir los ingresos en utilidades después de deducir todos los gastos. Un margen de utilidad neta más alto indica una mayor rentabilidad por cada peso de ingreso generado.

**Rotación de activos:** Es igual a los ingresos totales divididos por los activos totales. Mide la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Una rotación de activos más alta implica que la empresa está generando más ingresos por cada peso invertido en activos.

**Apalancamiento financiero:** Representa la proporción de deuda utilizada para financiar los activos de la empresa. Se calcula dividiendo los activos totales entre el patrimonio neto. Un mayor apalancamiento financiero implica que la empresa utiliza más deuda en su estructura de capital. Esto puede aumentar tanto el retorno como el riesgo para los accionistas.

## **Fuentes De Financiación**

**Gestión del capital** La creciente generación de valor es parte fundamental de los objetivos estratégicos trazados por el Grupo. Esto se traduce en la administración activa de la estructura de capital y el retorno de la inversión, la cual equilibra el crecimiento sostenido de las operaciones actuales, el desarrollo de los planes de negocio de las inversiones y el crecimiento por medio de adquisiciones de negocios en marcha. En cada una de las inversiones se busca que el retorno sea superior al costo promedio ponderado de capital (WACC).

La Administración evalúa periódicamente el retorno sobre el capital invertido de sus negocios y proyectos para verificar que están en línea con la estrategia de generación de valor. Igualmente, para cada inversión se analizan las diferentes fuentes de financiación, internas y externas, buscando un perfil de duración adecuado para la inversión específica y la optimización del costo. En línea con su perfil de riesgo financiero moderado, la estructura de capital del Grupo apunta a obtener las más altas calificaciones de crédito.



## Grado de apalancamiento Operativo

**Tabla 16**

*Cálculo del apalancamiento Financiero de la empresa Nutresa S, A*

	Apalancamiento Financiero		
	2019	2020	2021
Ingresos por ventas	\$ 27.515.152.000,00	\$ 28.523.991.000,00	\$ 33.367.317.000,00
costos de ventas	\$ 2.975.933.000,00	\$ 7.861.301.000,00	\$ 11.969.589.000,00
Margen contibucion	\$ 3.266.522.000,00	\$ 2.975.933.000,00	\$ 1.911.519.000,00
Gastos Fijos de operación	\$ 102.345.678,00	\$ 123.098.765,00	\$ 123.098.765,00
<b>Utilidad operacional</b>	<b>\$ 416.006.384,00</b>	<b>\$ 408.234.800,00</b>	<b>\$ 476.005.600,00</b>

Nota: En la tabla se muestra el uso a las deudas por parte de la empresa para financiar sus operaciones y activos. Fuente: autoria propia.

**Tabla 17**

*Cálculo del Grado de apalancamiento Operativo de la empresa Nutresa S.A*

Grado de apalancamiento			
AO=	<b>Margen de contribucion</b>	7.496.752.124	8.227.538.000
GAO 2019=	<b>Utilidad operacional</b>	22.309.601	
GAO 2020=		7.495.987.026	
GAO 2021=		384.718.365	8.226.772.547

Nota: En la tabla se muestra el uso del los costos fijos y el nivel de rentabilidad operativa .

Fuente: autoria propia.

### Análisis del apalancamiento operativo

Cuando interpretamos el GAO se puede determinar que es la cantidad de veces que la utilidad operativa cambia relativamente, reflejado por un cambio relativo del nivel operacional. Al analizar el caso de la compañía Nutresa, se observa que se puede incrementar en 1,32%, 1,19% y 1,20% para los años 2018, 2019 y 2020 respectivamente.

**Tabla 18**

*Cálculo del Apalancamiento Operativo de la empresa Nutresa S.A*

	Apalancamiento Financiero		
	2019	2020	2021
Ingresos por ventas	\$ 27.515.152.000,00	\$ 28.523.991.000,00	\$ 33.367.317.000,00
costos de ventas	\$ 2.975.933.000,00	\$ 7.861.301.000,00	\$ 11.969.589.000,00
Margen contibucion	\$ 3.266.522.000,00	\$ 2.975.933.000,00	\$ 1.911.519.000,00
Costos Y Gastos Fijos de operac	\$ 102.345.678,00	\$ 123.098.765,00	\$ 123.098.765,00
<b>Utilidad operacional</b>	<b>\$ 416.006.384,00</b>	<b>\$ 408.234.800,00</b>	<b>\$ 476.005.600,00</b>
interes	\$ 343.770.000,00	\$ 231.136.000,00	\$ 794.186.000,00
Otros gastos e ingresos	\$ 636.332.386,00	\$ 207.465.356,00	\$ 207.465.356,00
Utilidad antes de impuestos UAI	\$ 150.000.300,00	\$ 120.904.500,00	\$ 120.904.500,00
Provision de impuestos 33%	\$ 435.876.009,00	\$ 786.332.000,00	\$ 1.251.319.000,00
<b>Utilidad despues de impuesto</b>	<b>\$ 1.582.375.000,00</b>	<b>\$ 378.781.000,00</b>	<b>\$ 2.573.365.000,00</b>

Nota: En la tabla se muestra el buen uso de los costos fijos en relacion a los costos totales Fuente: autoria propia.

**Tabla 19***Cálculo del Análisis de apalancamiento Financiero*

<b>Grado de apalancamiento Financiero</b>	
A.F	<b>Utilidad operativa utilidad antes del impuesto</b>
GAF 2019=	\$
GAF 2020=	
<b>GAF 2021=</b>	

Nota: En la tabla se muestra como los cambios en las ventas afectan los beneficios o las ganancias de una empresa Fuente: autoría propia.

### Análisis apalancamiento Financiero

Es la cantidad de veces que la utilidad neta cambia relativamente, reflejado por un cambio relativo de la utilidad operacional, La compañía Nutresa puede incrementar en 1,05% en el 2017, 1,12% en el 2018 y 1,11% en el 2019, su utilidad neta por cada 1% que sea capaz de incrementar su utilidad operativa. Es importante resaltar que si planeamos conservar un GAF alto sea algo llamativo para la rentabilidad patrimonial lo que significaría mantener a la compañía altamente endeudada, lo que impondría un alto riesgo financiero.

**Tabla 20**

*Cálculo del Apalancamiento total*

Grado de apalancamiento Operativo			
AO	Margen de contribucion utilidad operativa		
GAO 2019=	\$	636.332.386,00	\$ 120.904.500,00
	\$	241.809.000,00	
GAO 2020=	\$	636.332.386,00	\$ 878.141.386,00
	\$	2.380.028.000,00	
GAO 2021=	\$	2.466.388.357,14	\$ 86.360.357,14
	\$	1.245.886.778,00	

Nota: En la tabla se muestra del apalancamiento total de la empresa Nutresa S.A. Fuente: autoría propia.

### Análisis apalancamiento total:

Cuando interpretamos el GAT se puede determinar que es el número de veces que cambia relativamente la utilidad neta propiciado por un cambio relativo en el nivel de operaciones. La compañía Nutresa puede incrementar en 1,38%, 1,33% y 1,34% para los años consecutivos 2018, 2019 y 2020. su utilidad neta, por cada 1% que sea capaz de incrementar su volumen de operaciones.

## **Políticas de Dividendo**

Es importante tener en cuenta que estas políticas pueden variar, estas están sujetas a la toma de decisiones y aprobaciones que la junta directiva y accionistas tomen en cuenta, algunas de las políticas de dividendos generales que se pueden aplicar a Nutresa S.A son:

### **Dividendo mínimo obligatorio:**

Esta se compromete a distribuir un porcentaje mínimo de sus ganancias a los accionistas, siempre y cuando este establecida por ley o estatutos de la empresa.

### **Dividendo estable creciente:**

Mantener o aumentar el monto de los dividendos en cada ejercicio fiscal, dependiendo del desempeño financiero teniendo en cuenta sus necesidades de reinversión y proyecciones de crecimiento.

### **Dividendo porcentaje de las utilidades:**

Esta política establece que se distribuirá un porcentaje específico de las utilidades a los accionistas en forma de dividendos, este varía según la situación financiera de la empresa.

### **Dividendo en acciones:**

Permite a los accionistas aumentar su participación en la empresa sin incurrir en costos de transacción.

### **Política de retención de Utilidades:**

Esto permite que algunas empresas retengan cierta parte de sus utilidades para ser financiadas en proyectos de expansión a futuro o fortalecer su posición financiera.

Se debe tener en cuenta que las políticas de dividendos pueden cambiar según la estrategia de cada empresa, sus necesidades y las regulaciones aplicables en su jurisdicción.

## **Recomendaciones**

Los distintos indicadores nos ampliaron el mercado de Nutresa de una manera analítica indicándonos factores tales como liquidez, endeudamiento, apalancamiento, entre otros los cuales nos situaron en el mercado real y en el contexto actual en el que se encuentra, en ocasiones la agresividad que se presenta en el mercado es un factor muy favorable para la empresa y su respectivo apalancamiento financiero ya que le permite realizar mayores inversiones y así también representar mayores utilidades para cada uno de los socios.

Teniendo en cuenta en análisis financiero realizado con base a la información recopilada, calculando así los diferentes indicadores con los soportes suministrados en los estados financieros del grupo Nutresa en relación a tres periodos.

Con el desarrollo del anterior trabajo se logró comprender el contexto que hay a través del análisis financiero, manejo y decisiones que cada uno de los indicadores nos pueden llegar a visualizar, algunas veces no vemos resultados a simple vista, por esta razón es necesario siempre analizar e indagar muy a fondo para lograr interpretar correctamente cada uno de los mismos.

### **Limitaciones Del Proyecto**

Podemos evidenciar que, con respecto a la empresa, y cada uno de los hallazgos que se habían venido presentando, se han tratado de mejorar con nuevos proyectos y estrategias. Pero es importante aclarar que en la indagación que se realizó a grupo Nutresa S.A fue de gran relevancia, ya que nos permitió conocer sus informes financieros, saber con qué solvencia cuenta esta actualmente, si efectivamente da los resultados que aparentemente muestra, así mismo conocer algunos de los riesgos a los que nos podríamos ver enfrentados al momento de llegar a realizar alguna inversión, o un si defecto a un largo plazo.

Es importante que la empresa Siempre logre satisfacer a cada uno de los consumidores con cada producto lanzado al mercado, así se darán a conocer los altos niveles de competitividad frente a las demás empresas dedicadas a la misma actividad económica. Esto también mostrara a los consumidores el buen rendimiento financiero que presenta la misma.

### **Discusión De Resultados**

Luego de haber realizado un análisis e indagado en diferentes fuentes principales de la empresa, se ha concluido que el rendimiento que ha obtenido la empresa, el cual se analizó en los 3 años consecutivos (2019-2020-2021) se ve reflejado que durante el tiempo de pandemia la empresa Grupo Nutresa representa su liquidez y la estabilidad que esta tendría a corto mediano y largo plazo.

En los indicadores podemos observar el gran posicionamiento que esta tiene en el mercado, y su desarrollo a nivel mundial.

Con el análisis financiero realizado se obtuvo información real de la empresa, el estado en el que se encuentra actualmente, y el riesgo de sufrir algún tipo de solvencia.



## Conclusiones

Grupo Nutresa está en proceso de revisión de sus objetivos estratégicos y, según el documento de análisis de competencia, caso Nestlé, debería asumir en su estructura el enfoque de valor compartido; considerando que Nestlé es un gran competidor en el mundo y está trabajando con dicho enfoque

Grupo Nutresa está fortaleciendo su ejercicio estratégico con visión de sostenibilidad.

El apalancamiento financiero es una herramienta importante en la gestión financiera de una empresa, y debe ser utilizado de manera prudente y estratégica para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos

Es importante resaltar que el Grupo Nutresa ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años en relación a lo financiero y económico, se puede concluir que durante los tres periodos se puede ver que las ventas netas y cada una de las utilidades han demostrado una tendencia positiva.

Durante la pandemia que se vivió a nivel mundial se refleja que ha tenido un impacto significativo en la industria de alimentos lo que afectó el desempeño de Nutresa para los años 2020 y 2021 como se pudo evidenciar en los estados financieros

Es importante el buen uso de las deudas, ya que permite que la empresa pueda financiar proyectos de expansión o crecimiento que de otra manera no serían posibles. La deuda también implica un mayor riesgo para la empresa, ya que los pagos de intereses y principal deben ser satisfechos independientemente del desempeño de la empresa.

Nutresa es una de las empresas a nivel mundial que han implementado diferentes medidas para la eficiencia operativa y la gestión de los costos, estas medidas incluyen iniciativas de optimización de la cadena de suministros, mejoras en la productividad y la implementación de

tecnologías de la información. Nutresa ha mantenido una posición financiera sólida en general, generando flujos de efectivo positivos y manteniendo el nivel de endeudamiento razonable, por otro lado, ha venido demostrado su capacidad adecuada para acceder al previo financiamiento en el mercado capital cuando ha sido necesario

## Bibliografía

- Díaz Cáceres, N. & Castaño, C. (2013). El Valor Compartido como Nueva Estrategia de Desarrollo Empresarial. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 8(2), 82-100  
<https://gruponutresa.com/wp-content/uploads/2022/08/Grupo-Nutresa-Estados-Financieros-Consolidados-1Q20.pdf>  
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/173543/Tesis%20-%20Victor%20Moreno.pdf?sequence=1>
- Díaz Cáceres, N. (2012). Ética, negociación y valor compartido. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(1) 5-  
<https://www.nestle.com.ec/sites/g/files/pydnoa396/files/202008/Informe%20de%20calificación%20IV%20PC%20Nestlé.pdf>
- Grupo Nutresa. (2020). Informe anual. Obtenido de  
<https://gruponutresa.com/inversionistas/informe-anual/> Nutresa, G. (2018).
- Bolsa Manía. (25 de agosto de 2012). Bolsa Manía. Obtenido de El desempleo y su efecto en la economía:  
<http://informe2018.gruponutresa.com/pdf/informeintegrado2018gruponutresaexhaustiva.pdf>.
- Vidafinanzas y futuro. (8 de Enero de 2012). Obtenido de  
<https://vidafinanzasyfuturo.wordpress.com/2012/01/08/el-riesgo-de-liquidez/>  
<https://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultadostrimestrales/#2021>

Grupo Aval (2018). Recuperado de

<https://www.grupoaval.com/wps/portal/grupoaval/aval/portal-financiero/renta-variable/acciones-bolsa-colombia/datoshistoricos/>

Bloomberg (2018). Recuperado de <https://www.bloomberg.com/> Colombia riesgo país (2018).

Recuperado de <http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=4>

Díaz Restrepo, C. A., & Redondo Ramírez, M. I. (2019). Eficiencia del forward como instrumento de cobertura del riesgo cambiario e comercio exterior, 2011-2017.

Semestre Económico, 22(51), 45–62.

<https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a3>

Palavecino, B. S. (2011). Valor razonable: un modelo de valoración incorporado en las normas internacionales de información financiera. *Estudios Gerenciales*, 27(118), 97–114

[https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(11\)70148-6](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(11)70148-6) Grupo Nutresa. (2020). Informe anual.

Obtenido de <https://gruponutresa.com/inversionistas/informe-anual/> Nutresa, G. (2018).

Informe Integrado. Obtenido de Un futuro entre todos:

<http://informe2018.gruponutresa.com/pdf/informeintegrado2018gruponutresaexhaustiva.pdf>.