

**Factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del  
municipio Envigado (Antioquia).**

Fabian Alonso Medina

Asesor

Amalio Segundo Otero Tapia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2023

## **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios por darme vida, salud y permitirme desarrollar este proyecto, agradecer a mi familia, mi esposa por todo ese tiempo que se limitó para compartir, darle infinitas gracias a mi hija por ayudarme al desarrollo de este proyecto, a todas las instituciones y personas que de alguna manera me brindaron mucha información valiosa para el desarrollo del proyecto.

## Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo determinar cuáles son los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado. El trabajo fue desarrollado con una metodología de enfoque, de tipo descriptivo y dentro sus principales resultados arrojan que las metodología de tipo descriptivo se logró evidenciar que existen factores que no han permitido el avance de este sector, el objeto de este estudio por los años en referencia, nos muestran que son muy pocos los negocios que están registrados en cámara de comercio, se puede evidenciar la falta de una cultura de legalizar ante la entidad competente, que le permita acceder a programas educación empresarial, a políticas que le permitan acceder a créditos con el sistema financiero o ayudas que ofrece el gobierno local o nacional. De igual manera se plantean algunas estrategias que permitan su desarrollo.

***Palabras clave:*** MIPYMES, competitividad, factores, empresas, estrategias.

## **Abstract**

The objective of this work is to determine which are the factors that affect the competitiveness of the MIPYME'S in the metallurgical industry in the municipality of Envigado. The work was developed with a descriptive approach methodology and its main results show that there are factors that have not allowed the advancement of this sector, the object of this study for the years in reference, show us that there are very few businesses that are registered in the chamber of commerce, it can be evidenced the lack of a culture of legalizing before the competent entity, which allows access to business education programs, policies that allow access to credit with the financial system or aid offered by the local or national government. Similarly, some strategies are proposed to enable their development.

***Keywords:*** MIPYME'S competitiveness, factors, companies, strategies.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	9
Planteamiento del Problema.....	11
Formulación del Problema.....	13
Justificación.....	14
Objetivos.....	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
Marco Referencial.....	17
Marco Teórico.....	17
Antecedentes.....	18
Marco Conceptual.....	24
Estado del arte.....	26
Metodología.....	29
Resultados.....	33
Bibliografía.....	46
Apéndices.....	50

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de las variables independientes</i> .....	28
<b>Tabla 2</b> <i>Resultados de las variables independientes</i> .....	32

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> Carta Camara de Comercio de Envigado.....	50
<b>Apéndice B</b> Tabla 3 <i>Matriculas</i> .....	51
<b>Apéndice C</b> Tabla 4 <i>Cancelados</i> .....	52
<b>Apéndice D</b> Tabla 5 <i>Renovados</i> .....	53
<b>Apéndice E</b> Tabla 6 <i>Resumen</i> .....	54
<b>Apéndice F</b> Tabla 7 <i>Activos totales</i> .....	55
<b>Apéndice G</b> Carta solicitud Cámara de Comercio de Envigado.....	56
<b>Apéndice H</b> Registro fotografico .....	57
<b>Apéndice I</b> Registro fotografico.....	58
<b>Apéndice J</b> Figura 1 <i>CIIU 2511 Y 3311 Cancelados, matriculados y renovados</i> .....	59
<b>Apéndice K</b> Figura 2 <i>Activos totales</i> .....	60
<b>Apéndice L</b> Figura 3 <i>Tamaño de la empresa</i> .....	61
<b>Apéndice M</b> Figura 4 <i>Clasificación de la empresa</i> .....	62
<b>Apéndice N</b> Figura 5 <i>Registro en Cámara de Comercio</i> .....	63
<b>Apéndice Ñ</b> Figura 6 <i>Edad del propietario o encargado de la empresa</i> .....	64
<b>Apéndice O</b> Figura 7 <i>Nivel educativo del propietario o encargado de la empresa</i> .....	65
<b>Apéndice P</b> Figura 8 <i>Años de la empresa en el mercado</i> .....	66
<b>Apéndice Q</b> Figura 9 <i>Mejoramiento de la empresa</i> .....	67
<b>Apéndice R</b> Figura 10 <i>Competencia de la empresa</i> .....	68
<b>Apéndice S</b> Figura 11 <i>Precios de la competencia</i> .....	69
<b>Apéndice T</b> Figura 12 <i>Materia prima de la competencia</i> .....	70
<b>Apéndice U</b> Figura 13 <i>Reto para mantenerse en el mercado</i> .....	71
<b>Apéndice V</b> Figura 14 <i>Calidad de los productos</i> .....	72
<b>Apéndice W</b> Figura 15 <i>Variedad de los productos</i> .....	73
<b>Apéndice X</b> Figura 16 <i>Optimización de materiales</i> .....	74
<b>Apéndice Y</b> Figura 17 <i>Certificación de calidad</i> .....	75
<b>Apéndice Z</b> Figura 18 <i>Innovación materia prima</i> .....	76
<b>Apéndice AA</b> Figura 19 <i>Innovación productos</i> .....	77
<b>Apéndice AB</b> Figura 20 <i>Sistema de devolución</i> .....	78
<b>Apéndice AC</b> Figura 21 <i>Proceso de garantía</i> .....	79
<b>Apéndice AD</b> Figura 22 <i>Registro tiempo de producción</i> .....	80
<b>Apéndice AE</b> Figura 23 <i>Registro tiempo de entrega</i> .....	81
<b>Apéndice AF</b> Figura 24 <i>Precio del mercado competitivo</i> .....	82

<b>Apéndice AG</b> Figura 25 <i>Estudio económico del mercado</i> .....	83
<b>Apéndice AH</b> Figura 26 <i>Ingresos estables</i> .....	84
<b>Apéndice AI</b> Figura 27 <i>Ingresos sostenibles</i> .....	85
<b>Apéndice AJ</b> Figura 28 <i>Campaña de promoción</i> .....	86
<b>Apéndice AK</b> Figura 29 <i>Fuente de financiación</i> .....	87
<b>Apéndice AL</b> Figura 30 <i>Ayudas al estado o entidades financieras</i> .....	88
<b>Apéndice AM</b> Figura 31 <i>Otorgación ayudas al estado o entidades financieras</i> .....	89
<b>Apéndice AN</b> Figura 32 <i>Situación económica de la empresa</i> .....	90
<b>Apéndice AÑ</b> Figura 33 <i>Relación de proveedores de la empresa</i> .....	91
<b>Apéndice AO</b> Figura 34 <i>Relación con los clientes</i> .....	92
<b>Apéndice AP</b> <i>Solicitud base de datos pymes - Envigado</i> .....	93
<b>Apéndice AQ</b> <i>Respuesta de solicitud de base de datos</i> .....	95
<b>Apéndice AR</b> <i>Encuesta PYMES</i> .....	97

## Introducción

Las MIPYMES desempeñan un papel fundamental para la vida económica, laboral y productiva de Colombia, podemos decir que son una gran fuente de empleo, representan la mayoría de las actividades económicas del país y componen la punta productiva del país.

El centro de estudios económicos ANIF resalta la importancia de las MIPYMES en Colombia. Según ANIF las MIPYMES juegan un papel fundamental en la economía colombiana, ya que representan un 96.6% de las empresas en Colombia, a su vez estas generan aproximadamente el 79.1% del empleo y se estima que aportan un 40% al PIB nacional. Equipo de investigación de ANIF bajo la dirección de Mauricio Santa María Salamanca. (2021).

Por otra parte, resaltando la importancia de la industria metalúrgica encontramos que es un sector que se encarga de la transformación y procesamiento de metales, ya sea para su utilización en actividades secundarias, o bien, para la fabricación de piezas, objetos, herramientas, e incluso máquinas, siendo así una aliada y proveedora para otras industrias. (BFMX. 2017)

La investigación de este trabajo inicia con un análisis de la competitividad inicial de las MIPYMES del municipio de Envigado en la industria metalúrgica, ya que uno de los problemas que enfrentan las MIPYMES en Colombia es el índice de fracaso en sus primeros cinco años. El problema es del 16% anual, que aumentará al 50% en 5 años, que es una cifra muy alta en muy poco tiempo, considerando que las pequeñas y medianas empresas en Colombia son las que más empleo generan y a su vez contribuyen al desarrollo de la economía, que es una forma de entender la importancia de las MIPYMES y la necesidad de encontrar caminos sostenibles a largo plazo (Chalarca A. 2020).

Estos problemas pueden deberse a la baja adaptación a los requerimientos de la industria y del mercado, procesos de gestión, deficiencias por áreas como contabilidad y finanzas, mercadeo y gestión de recursos humanos (Escobar A., 2021)

Los sistemas contables es otro factor que amenaza el desarrollo de las MIPYMES en Colombia, ya que este sistema es fundamental para la competitividad de las organizaciones (Murillo A., p.17). Los sistemas de información contable de las MIPYMES se han convertido en una opción viable para obtener la información necesaria que favorezca la supervisión, la toma de decisiones y el logro de las metas establecidas. Cabe señalar que existe la necesidad de contar con modelos informáticos y sistemas de información contable efectivos que puedan interpretar, representar, medir y controlar las variables que subyacen a su dinámica.

Es así, como el análisis de datos se logra recolectar datos para el análisis de factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado (Antioquia), permitiendo un análisis fundamental para dar proporcionar bases y resultados a este proyecto de investigación.

## Planteamiento del Problema

Las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado, están teniendo dificultades de competitividad. En los tres primeros meses del año 2020 hacían creer que la dinámica empresarial en materia de emprendimiento se comportaría semejante a los años anteriores. Sin embargo, al llegar la pandemia se decretó el primer toque de queda e inmediatamente el confinamiento y las expectativas económicas se desvanecieron.

La importancia de las industrias metalúrgicas en Envigado, radica en la estabilidad económica que aporta a la región, este sector permite el avance continuo de la economía por medio de la generación constante de empleo, “por lo que la industria nacional de acero es generadora de empleos legales y estables, los cuales promueven el desarrollo, el mejoramiento de la calidad de vida y, sobre todo, la capacidad de adquisición por parte de los ciudadanos, hecho que termina siendo el gran dinamizador de sectores como el comercio y los servicios.” (La República, 2021)

La exploración de nuevos metales y sus propiedades hacen que el mercado metalúrgico en el municipio de Envigado este en aumento constantemente, tecnologías innovadoras sostenibles para la exploración de metales repercuten positivamente en el mercado de la industria metalúrgica “En este sentido, la industria metalúrgica depende en gran medida de la obtención de materia prima, es decir, los metales, que son sometidos a diferentes procesos metalúrgicos según sus propiedades químicas y de las menas que posea. Las menas son elementos de los que se puede extraer metal.” (Significados p.1). Es así, como se abre toda una industria constantemente que busca estar a la par de las invenciones.

Envigado cuenta actualmente con un título en explotación de metales “los metales de la industria del acero presentan dos títulos, uno para cromita, localizado en el municipio de

Envigado y otro para manganeso localizado al occidente del municipio de Santa Bárbara.” (Corantioquia. p. 28) Lo que genera un interés puntual en la temática del desarrollo de este trabajo de grado.

El inicio del proyecto se da con la búsqueda de acciones para descubrir aciertos, debilidades, fortalezas o aspectos que se deben actualizar en el marco de las microempresas. Se encamina la investigación presentando un análisis de información financiera útil en el primer momento de las pequeñas y medianas empresas. La mayor desventaja de realizar inversión es el riesgo que se corre al perder el capital, este proyecto busca informar estrategias financieras al microempresario sobre las claves para minimizar el riesgo de una inversión.

El centro de estudios económicos ANIF resalta la importancia de las MIPYMES en Colombia. Según ANIF las MIPYMES juegan un papel fundamental en la economía colombiana, ya que representan un 96.6% de las empresas en Colombia, a su vez estas generan aproximadamente el 79.1% del empleo y se estima que aportan un 40% al PIB nacional. Equipo de investigación de ANIF bajo la dirección de Mauricio SantaMaría Salamanca. (2021)

El principal problema de las MIPYMES en Colombia es la tasa de fracaso. Este problema es del 16 por ciento anual y aumentará al 50 por ciento en 5 años, que es un número muy alto en un período de tiempo muy corto, considerando que las MIPYMES colombianas son las que más empleo generan y a su vez promueven el desarrollo económico, lo cual es una forma de entender la importancia de las MIPYMES y la necesidad de encontrar un camino sostenible en el largo plazo (Chalarca A. 2020)

Estos problemas pueden deberse a la baja adaptación a los requerimientos de la industria y del mercado, procesos de gestión, deficiencias por áreas como contabilidad y finanzas, mercadeo y gestión de recursos humanos (Escobar A., 2021)

Los sistemas contables es otro factor que amenaza el desarrollo de las MIPYMES en Colombia, porque este sistema es fundamental para la competitividad de las organizaciones (Murillo A., p.17). Los sistemas de información contable de las MIPYMES se han convertido en una opción viable para obtener la información necesaria que favorezca la supervisión, la toma de decisiones y el logro de las metas establecidas. Cabe señalar que existe la necesidad de contar con modelos informáticos y sistemas de información contable efectivos que puedan interpretar, representar, medir y controlar las variables que subyacen a su dinámica.

### **Formulación del Problema**

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado?

## **Justificación**

La problemática actual de la economía colombiana indica la necesidad de cambiar los conocimientos que se transmiten a los microempresarios, en este orden de ideas, el propósito de este proyecto de investigación es conocer los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado (Antioquia), lo que da una visión más completa del panorama que ahora tiene el país.

Las MIPYMES son consideradas la columna vertebral de la economía colombiana y latinoamericana, generan nuevos empleos y transforman las sociedades, por lo que es importante conocer los problemas que enfrentan para no quedar relegadas pronto.

El objetivo a corto plazo es lograr que los microempresarios se interesen por los factores que afectan su competitividad en el país, lo que aumenta el nivel de educación y comprensión del tema. Esta tesis se justifica por la necesidad de analizar los datos y teorías presentadas por los autores de diversos textos y, por otro lado, brindar cifras reales a partir de los datos recopilados sobre las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado, de su deserción en los últimos años y el problema actual.

La metodología utilizada es la investigativa con un enfoque descriptivo, el tema, aunque es muy conocido se requieren de datos cualitativos y cuantitativos que muestren los resultados obtenidos para dar justificación de la propuesta planteada. Encontrar un enfoque dinámico en un tema con tantas visiones plasmadas.

El contenido de este artículo es de fácil comprensión para el lector, el problema planteado es la base de la economía colombiana, lo que permite tocar aspectos muy generales para su comprensión. “El escenario actual ha eclipsado todos los pronósticos económicos internacionales

y nacionales. Por eso es importante enfocarse en lo que se sabe, no en lo que se pronostica”.

(Corredor F., Martínez P. p.19)

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se consideran diversas teorías, noticias, textos y ensayos, a partir del posterior análisis de hechos similares previamente estudiados. Por su propia naturaleza, los archivos académicos fueron esenciales para el correcto proceso de investigación y la realización de este proyecto.

Se pudo recopilar datos muy interesantes con la ayuda de varios recursos incluyendo la Cámara de Comercio de Envigado.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar cuáles son los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado.

### **Objetivos específicos**

Caracterizar la situación actual de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado, departamento de Antioquia.

Identificar cuáles son los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado, departamento de Antioquia.

Proponer estrategias que ayuden a mejorar la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado, departamento de Antioquia.

## Marco Referencial

### Marco Teórico

Para el estudio y desarrollo del proyecto de investigación: Factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio Envigado (Antioquia), fue necesario analizar mediante una búsqueda bibliográfica y estadísticos las problemáticas de competitividad de las MIPYMES en Colombia durante los últimos 5 años.

Pérez Peralta, et al.(2021,p,358) señala que para realizar el análisis del nivel de competitividad en las MIPYMES objeto de estudio, se identifican elementos o factores internos, los cuales según la FAO, (1997) son aquellos que aparecen bajo su ámbito de decisión y por medio de los cuales la empresa procura distinguirse de sus competidores, entre ellos destacan: capacidad tecnológica y productiva; calidad de los recursos humanos; conocimiento del mercado y la capacidad de adecuarse a sus especificidades; relaciones privilegiadas con los clientes y con los abastecedores de insumos, materias primas y bienes de capital.

Según Pérez Peralta, et al.(2021, p,361) consideran que la competitividad de las MIPYMES en Colombia van ajustadas a la función gerencial, función productiva y comercial, función administrativa, función financiera, función ambiental, talento humano factores externos y función tecnológica.

Montealegre y Ramírez (2019) en una investigación de campo realizada a empresas MIPYMES de los departamentos del Tolima y Cundinamarca (Colombia), se evidencia que la competitividad en estas zonas no cuenta con apoyo del sector público. El nivel de competitividad para estas MIPYMES como lo expresan ellas, está determinado por su propia capacidad productiva, eficiencia, eficacia, costos, e innovación.

Guiliany y Campo (2019) dimensiona que las habilidades para la competitividad del sector construcción en Barranquilla (Colombia). En síntesis, no todos los gerentes de las MIPYMES de este sector disponen de la capacidad para percibir el panorama general de la organización, distinguir los elementos más significativos de una situación y comprender la relación entre ellos, para así darle claridad al entorno de trabajo desde todas las perspectivas, siendo así, contribuyen poco a la competitividad de las mismas en su contexto empresarial.

### **Antecedentes**

En los años sesenta del siglo XX, el comportamiento de las personas comenzó a ser considerado un factor importante en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), pero recién en la década del 70 cobró importancia el análisis de los estudios de las MIPYMES. A nivel mundial, las pequeñas y medianas empresas constituyeron la mayor parte de la actividad comercial nacional y se destacan entre este tipo de empresa como generadoras de empleo y productoras de riqueza con un gran aporte a la economía. (Rueda, 1999)

De acuerdo a un resumen ejecutivo realizado por Confecámaras y cifras del Registro Único Empresarial y Social, entre 2011 y 2015 se incrementó 15,7% del número de empresas formales. En 2011 el stock de empresas del país era de 1.197.573 unidades productivas; 280.620 sociedades y 916.953 personas naturales. Cinco años más tarde, este stock ascendió a 1.379.284, con un total de 370.318 sociedades y 1.008.996 personas naturales. (Margalina Murillo Lozano, 2016)

Este informe también muestra que la supervivencia varía con el tamaño inicial de la empresa: las unidades económicas que inician sus operaciones en el segmento de grandes empresas registran una tasa del 71,4%, las medianas 68%, las pequeñas 60%; sin embargo, para

el caso de las microempresas su supervivencia es del 29,1%. Este comportamiento se mantiene indistinto del sector donde las empresas desarrollen su actividad. (Margalina Murillo Lozano, 2016)

### ***Características de las MIPYMES en Colombia***

El Decreto N° 957 de junio de 2019 tiene por objeto regular la clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas y las grandes empresas con base en la facturación total de los ingresos derivados de sus actividades normales durante el año. Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 2 (p.2). De la Ley N° 590 de 2000.

Se utiliza para clasificar el tamaño de una empresa, con base en los criterios establecidos en la Sección 2.2.1.13.2.2 (pág. 3). Los siguientes rangos determinan el valor de los ingresos de las actividades normales durante el año, dependiendo del sector económico. UVT  $y \leq 1736.565$  UVT (Decreto 957 - 2019, p. 3)

Sector manufacturero: Micro inferior o igual a 23563 UVT, pequeña superior a 23.653 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT, medianas superiores a 204.995 UVT e inferior o igual a 1736.565 UVT (decreto 957 – 2019, p. 3)

Sector servicios: Micro inferior o igual a 32.988 UVT, pequeña superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT, mediana superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.037 UVT. (decreto 957 – 2019, p. 4)

Comercio: Micro inferior o igual a 44.769 UVT, pequeña superior a 44.769 UVT e inferior o igual a 431.196 UVT, mediana superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2.860.692 UVT (decreto 957 – 2019, p. 5)

Se considera gran empresa aquella que tiene ingresos por actividades ordinarias anuales mayores al rango superior de las medianas empresas en cada uno de los sectores económicos.

Las pymes en Colombia se han convertido en un objetivo de atención y conocimiento, que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico del país.

### **Existencia y Supervivencia de las MIPYMES**

A la fecha Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales incluyendo tratados de libre comercio (TLC) y Acuerdos de alcance parcial, CAN (1973), Panamá y Chile (1993), Cancún y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EEUU y Venezuela (2012), Unión Europea (2013), Costa Rica, Corea, Alianza del Pacífico (2016) e Israel (2020). (MenComercio. p.7)

Si bien es cierto que para algunas MIPYMES es una gran oportunidad estos acuerdos comerciales para comerciar sus productos para otras puede suceder todo lo contrario al enfrentarse a mercados totalmente desconocidos e incipientes, teniendo en cuenta que las MIPYMES tienen un porcentaje más alto en comparación de las medianas y grandes empresas en el indicador de créditos. (Gómez p.15)

En Colombia las MIPYMES son el principal motor de la economía, sin embargo, las políticas gubernamentales no son suficientes para brindar a las MIPYMES un buen posicionamiento en el mercado, uno de los factores negativos de las políticas para MIPYMES es la brecha digital, según Rodríguez Miranda, la informalidad empresarial representa alrededor del 60% de las MIPYMES, sin lograr llegar a una conformación legal y perder beneficios que ofrece el estado para su desarrollo económico.

### **Problemas que afrontan las MIPYMES en el mercado nacional.**

A su vez otro impedimento para el desarrollo de las MIPYMES enfoca el tema de información financiera, Rodríguez Miranda afirma que las empresas no adoptan sistemas de información. Al estar relacionada con la administración de los costos y gastos en sus operaciones, no cuentan con sistemas de información que integren todos los procesos administrativos, lo que provoca que la información en cada cadena administrativa sea incorrecta debido a que no es procesada correctamente.

Debido al ego que surge de ser propietario o gerente de un negocio, las personas no escuchan ideas ni utilizan nuevas técnicas que los lleven a nuevos enfoques. El sistema financiero ha priorizado el problema de prolongar la supervivencia de las MIPYMES, debido a que existen diversas barreras para solicitar crédito y esto ha incrementado el monto de la usura, lo que hace que sea casi imposible de pagar.

Otro factor que incide en el crecimiento de las MIPYMES en Colombia es la "relación familia-empresa". No existe una cultura en la que se puedan separar los gastos familiares y las ganancias corporativas. En Colombia aún no hemos aprendido a asociarnos, a hacer alianzas estratégicas que conlleven a potencializar los productos que desarrollamos.

La falta de oportunidades en las grandes empresas para cargos administrativos hace que exista una menor tasa de conocimiento y experiencia en los procesos administrativos, lo que a su vez hace que haya menos trabajo calificado para administrar MIPYMES en Colombia.

Por otro lado, existen brechas en el buen manejo de inventarios, lo cual es otra causal para el crecimiento de las MIPYMES en Colombia, según Calderón (2012), la mayoría de MIPYMES tienen problemas en la gestión y administración de inventarios, como discrepancias. Al momento de calcular el número de inventario disponible entre el inventario físico y el

contable, la realidad es que el monto final no coincide con el registrado, por lo que el inventario contable debe estar constantemente ajustado al inventario físico.

Otro factor que influye en el crecimiento de las MIPYMES es el sistema tributario impuesto en Colombia, de acuerdo con Gómez y Steinder (2015), la estructura tributaria en Colombia se ha recargado históricamente mucho más en las personas tributarias (empresas) que en las personas naturales.

Los altos impuestos impiden el desarrollo de los negocios, lo que afecta negativamente la economía y el nivel de desempleo y debilita la competitividad de las empresas, según Gómez y Steinder (2015), quienes mencionan que la estructura tributaria en Colombia se ha recargado históricamente mucho más en las empresas que en las personas naturales, lo que ha significado una alta carga tributaria para las firmas y una reducción considerable de la competitividad internacional de las industrias ubicadas en el país. (Steinder, p.2)

Según la revista de la universidad Emiliano Zapata, el 80% de las pequeñas y medianas empresas fracasan en menos de tres años y cierran operaciones por no saber cumplir con las obligaciones laborales y fiscales.

Otro estudio realizado por Martha Lucia Perez (2004) demostró que la poca investigación de mercado, la falta de tecnología, el liderazgo y la falta de independencia por el logro de las metas, poca participación de los empleados, mide severamente en el cierre de estas pequeñas y medianas empresas.

Podemos observar también que el indicador de trámites muestra unas exigencias para las MIPYMES que se enfocan en la documentación para su posterior legalización, lo que logra que estas empresas eviten este tipo de gestión de evasión fiscal.

White & Dumay (2017) destacan;

La importancia de educar a los emprendedores para que entiendan en qué momento está listo un negocio para recibir inversión, qué factores deben tener en cuenta a la hora de buscar financiación y mejorar sus capacidades de impresionar a los inversionistas. De igual forma, comentan que los gobiernos necesitan crear programas que aumenten la oferta y demanda de fondos, y además, estos programas deben ser específicos para cada tipo de financiación (crowdfunding, ángeles inversionistas, FCR, FCP, etc.)

Otra causa que frena el crecimiento de las MIPYMES en Colombia son los bloqueos que se generan en el país, según la encuesta realizada por Confecámaras (encuesta de las cámaras de comercio sobre el efecto en las empresas de la coyuntura social y orden público – mayo 25, 2021) encuestaron 12.979 empresarios de todas las regiones de Colombia, arrojando que el 22,2% de estos tuvieron que cerrar sus operaciones, mientras que el 53,4% no ha operado entre el 1% y el 50% de su capacidad, también informan que las ventas han disminuido en un 94,3% desde el inicio del paro en el país, muchos de estas MIPYMES se ven obligadas al cierre parcial o total de sus negocios al quedarse sin liquidez.

De igual forma, otro fenómeno que tiene gran impacto para el desarrollo de las MIPYMES en Colombia es el contrabando, según la Dian en Colombia se pierde un aproximado de 6 mil millones de dólares anuales, que representan el 10% de las importaciones legales del país.

El sector textil es uno de los sectores más afectados, este sector emplea aproximadamente 380 mil personas y representa entre el 6% y el 8% del PIB industrial, estas metas han decrecido en un alto porcentaje con alrededor del 23%. Según Lina María Belez Cardona, presidenta sector

fabricantes Fenalco, afirma que la afectación por contrabando oscila entre un 30% y un 35% en prendas de vestir y materia prima.

Por otro lado, un gran impacto económico ha surgido a causa de la pandemia Covid-19 “La crisis de salud ocasionada por la propagación del virus Covid-19 y el fracaso de las negociaciones entre Arabia Saudita y Rusia, han dado pie a que los indicadores del dólar, el petróleo y algunos índices de la bolsa llegaran a una volatilidad histórica.” (Corredor F., Martínez P., p.38)

Sumado a todo lo anterior, cabe señalar otro punto sobre la falta de enfoque: “La ausencia o escaso nivel de enfoque constituye uno de las principales causas de fracasos. Querer serlo todo para todos es algo insostenible en el tiempo.” (Mauricio Lefcovich, p. 6)

### **Marco Conceptual**

Los problemas financieros en las empresas pueden generar diferentes escenarios posibles en donde la salud financiera se encuentra en peligro o bajo una amenaza de crisis económica por deuda, estancamiento, baja rentabilidad, riesgo de bancarrota. (Drew, 2021)

La educación financiera, por su parte, se entiende como los conocimientos básicos que debe poseer cualquier persona para la adecuada gestión y direccionamiento de una empresa, poseer una nula educación de este tipo conlleva al fracaso de los negocios. (Pelayo et al., p. 1)

El termino PYME hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales o superiores 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes en Colombia la ley 590 de 2000. En su artículo 1 tiene por objeto Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo

regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos

Las MIPYMEs en varios países con economías altamente desarrolladas, se diferencian según el tamaño y criterios en las que se consideran el número de trabajadores que posee la empresa, así como otros criterios mixtos que se puedan presentar ya que la participación de estas empresas es importante en el desarrollo del país. (Mosqueda, 2007),

La creación de pequeñas y medianas empresas constituye una herramienta eficaz, para combatir la pobreza y forjar el pleno empleo, con la finalidad de que se pueda plasmar un verdadero desarrollo nacional. (Sansur, 2012)

En términos de financiamiento, las MIPYMEs buscan la financiación bancaria; esta es la primera opción que viene a la mente de todo directivo de una pyme.

Plan semilla Bancolombia, es uno de los principales bancos de Colombia y pone a disposición el Plan Semilla, un fondo creado para ayudar a los emprendedores a lograr sus objetivos y poner en marcha sus proyectos de emprendimiento. Este fondo permite invertir, ahorrar y crear la planificación financiera para iniciar un negocio o poner en marcha un proyecto. (Bancolombia, 2022)

La economía colombiana se basa, fundamentalmente, en la producción de bienes primarios para la exportación, y en la producción de bienes de consumo para el mercado interno. Una de las actividades económicas más tradicionales es el cultivo de café, siendo uno de los mayores exportadores mundiales de este producto; ha sido parte central de la economía de Colombia desde principios del siglo XX y le ha valido reconocimiento internacional gracias a la

calidad del grano; sin embargo, su importancia y su producción han disminuido significativamente en los últimos años. (Colombia.com, s.f.)

Es así, como según el Centro de Estudios Económicos (ANIF), las MIPYMES en Colombia, aportan el 65% del empleo en el país, y el 35% del Producto Interno Bruto, PIB, este índice nos muestra la importancia de la industria metalúrgica en la generación de empleo, la dinámica de crecimiento económico del país.

La entidad realizó una muestra de formalidad e informalidad para las MIPYMES en el segundo semestre del 2021, en base al interrogante “si las MIPYMES al cierre del 2021 su negocio contaba con Inscripción en Cámara de Comercio o Registro Mercantil” por tamaño las microempresas fueron las que mostraron los menores porcentajes” (79% en promedio indico tener registro)” siendo las de la industria las de mayor nivel de respuestas negativos con un “(29% en promedio)”, esto demuestra la informalidad de la industria metalúrgica en cuanto al sector al que pertenecen, aunque se puede destacar el gran aporte en la generación de empleo.

Otro interrogante según ANIF, “¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?” en este interrogante no arrojó un dato conciso, pero según la encuesta las razones para las que no las tenían en este aspecto dicen estas que “no los requieren”, esto refleja una cultura de no pago de nuestra cultura, además de una falta de responsabilidad por parte del empleador.

### **Estado del arte**

Saavedra García 2012 realizó un trabajo titulado “Una propuesta para la determinación de la competitividad en la PYME latinoamericana” el cual tenía por objetivo proponer una metodología que permitiera determinar el nivel de competitividad en la PYME, la metodología

utilizada, está basada en el mapa de competitividad del BID, este estudio cuenta con una revisión bibliográfica que identifica variables a tener en cuenta para análisis competitivos.

Cedeño y Benavides en el 2019 realizaron un estudio titulado “Estudio de caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena” cuyo objetivo buscaba realizar un estudio acerca del plan estratégico que utilizan los diversos hoteles que existen en el cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena, la investigación fue de tipo exploratoria y utilizaron como referencia el diamante de Porter, por medio de un análisis de los distintos recursos de la empresa, esta investigación brinda aportes importantes al presente estudio, ya que los elementos del diamante de competitividad de Porter, brindan herramientas para el análisis del sector.

Benites, Et Al 2019 realizaron un trabajo titulado “Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las MIPYMES en Trujillo (Perú)” el objetivo de esta investigación fue analizar la situación competitiva de las Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en la ciudad de Trujillo, este estudio utiliza una metodología de tipo mixto aplicando encuestas a 152 empresarios de distintos sectores, teniendo como base las 5 fuerzas de Porter, este estudio aporta de manera importante ya que dentro de su información encontramos factores a tener en cuenta en análisis competitivos, sirviendo de base para el presente estudio.

Pérez Peralta, Et Al 2021 realizaron un estudio que llevo por título “Factores de competitividad en MIPYMES manufactureras en Colombia” donde su objetivo es analizar los factores de competitividad en MIPYMES manufactureras en Colombia, el estudio fue desarrollado bajo un enfoque de tipo cuantitativo de tipo descriptiva, aplicando encuestas a una muestra de 142 empresas, como principal resultado se obtuvo que un alto porcentaje de empresas

superior al 50% se encontraban en un nivel bajo, la metodología utilizada y las variables encontradas aportan a la construcción del instrumento a utilizar en el presente trabajo

Luna Et, Al, 2021 realizaron un trabajo titulado “Competitividad y generación de valor. Un análisis en la mediana empresa de la Ciudad de Cúcuta y su área metropolitana” cuyo objetivo es analizar la competitividad y creación de valor presentes en la mediana empresa de la Ciudad de Cúcuta, la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, a una muestra de 44 empresarios a los cuales se le realizaron encuestas tipo Likert y también con el método de observación, los resultados logran evidenciar cuales son los factores que agregan valor y competitividad a la empresa, factores que aportan a la identificación de variables para construir el instrumento a utilizar en el presente estudio.

## **Metodología**

El enfoque utilizado para dar desarrollo al proyecto investigativo es de tipo cuantitativo, este proceso implica una recolección, análisis e interpretación de datos cuantitativos que se consideraron necesarios para el estudio. Este método representa un proceso de investigación sistemático, empírico y crítico, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva que pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos. (Ortega, 2018).

Este proyecto se basa en un estudio descriptivo porque pretende revelar fenómenos como los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en Envigado, el contexto en el que se implementan y otras especificaciones relacionadas al tema financiero y conexión entre la inflación y los subtemas que de estas se desprenden.

El cumplimiento de los objetivos se da de manera gradual, llegando con información básica para ir poco a poco abordando temas más complejos y que se deben tratar con más cautela, logrando evidenciar métodos para la sostenibilidad de las MIPYMES.

Por medio de este proyecto de investigación se buscan dar bases sólidas y puntuales por medio de las ideas plasmadas en este documento, aunque existen múltiples fuentes de información, se establecen ideas puntuales que ayuden a la toma de decisiones de las personas interesadas.

Para el municipio de Envigado, se hace una investigación en Cámara de Comercio para obtener información real en el marco legal de nuestro país. En primer lugar, se aborda a las entidades de Cámara de Comercio de la región, donde se indica la necesidad de dirigirnos hasta el municipio de Envigado puntualmente para recopilar dicha información.

Después de contactar a Cámara de Comercio del municipio de Envigado, logramos obtener un contacto directo con el señor Dany Caro Torres, director de competitividad de dicha entidad, se establecen los patrones de los datos a recolectar y posteriormente se comunicarán los resultados.

Esta propuesta pretende indagar sobre las MIPYMES. Por ello, se realiza una búsqueda exhaustiva de datos reales en el municipio de Envigado para determinar los resultados. Se aplica una encuesta con el propósito de recoger datos de soporte a la investigación realizada, dicha encuesta es practicada al sector metalúrgico del municipio de Envigado.

A partir de la información analizada en los capítulos anteriores se distribuyen las preguntas en 5 bloques:

- a. Información general.
- b. Investigación del mercado
- c. Investigación del producto.
- d. Investigación de relaciones exteriores.
- e. Investigación financiera.

Lo anterior corresponde directamente a las variables propuestas para el estudio y posterior desarrollo de este proyecto de investigación, es así como se determina la dimensión y el indicador a medir, como se muestra a continuación:

**Tabla 1***Operacionalización de las variables independientes*

Operacionalización de las Variables Independientes			
Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta
		Tamaño de la empresa	1
Información	Características	Registro	3
General		Información general	4,5,6
		Antigüedad en el mercado	7
		Competencia	8
Mercado	Mercado	Precio de la competencia	9
		Calidad de la competencia	10
		Supervivencia en el mercado	11
		Calidad del producto	12
	Calidad	Variedad de producto	13
		Ahorro de materiales	14
		Certificación de calidad	15
Producto		Innovación de materia prima	16
	Innovación	Innovación de productos	17
		Devoluciones	18
	Inspección de	Productos defectuosos	19
	calidad	Tiempo de producción	20
		Tiempo de entrega	21
		Precio en el mercado	22

		Estudio económico del mercado	23
		Ingresos estables	24
	Económico	Ingresos sostenibles	25
Financiera		Promociones	26
		Fuentes de financiación	27
		Apoyos estatales	28,29
		Situación económica	30
		Estabilidad	31
	Relación con	Calidad	32
Relaciones	proveedores		
Exteriores	Relación con	Calidad	34
	clientes		

*Fuente. Autoría Propia*

La encuesta es diseñada en Google forms y enviada vía correo electrónico a los 14 negocios dedicados a la industria metalúrgica de las cuales se obtuvieron 8 respuestas. Esta encuesta fue diseñada para tomar aproximadamente 30 minutos en completarse y generalmente se enviaba a un representante legal o una persona responsable de tomar decisiones de la empresa.

## Resultados

### **Situación actual de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado del departamento de Antioquia.**

La definición dada en el trabajo de grado es clara y concisa en cuanto a lo que se quiere lograr, por medio de la investigación realizada se logra de una manera fácil y práctica comprender los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES, como concepto para captar la dinámica estructural del trabajo investigativo, aportando bases para el desarrollo del trabajo, un centro para partir hacia un camino lleno de conocimientos sobre los factores que afectan la competitividad de las MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado del departamento de Antioquia.

Al hacer una evaluación integral, aprenderá a comprender los diversos obstáculos para el sostenimiento y crecimiento de las MIPYMES y las necesidades del lector, interpretando así cuál es la que le conviene según sus intereses personales o comerciales.

Los resultados obtenidos en la investigación y ejecución del trabajo son fructíferos, debido a que cumplen el objetivo planteado en un inicio, la metodología utilizada permite iluminar tanto la problemática financiera como estructural de las MIPYMES, esta investigación fortalece el conocimiento y brinda al lector con ideas y métodos que son útiles en la toma de decisiones al momento de establecer o mantener una pyme en Colombia.

Según la investigación realizada en Cámara y Comercio del municipio de Envigado se obtienen los siguientes datos: En el grafico 1 (Apéndice) encontramos: “*CIU 2511 y 3311 Canceladas, matriculadas y renovadas.*” Estos datos muestran que en el año 2019 no se matriculó ninguna empresa en la Cámara de Comercio de Envigado, mientras que se renovaron 6

y canceló 1, además en el año 2020 se evidencia el registro de 1 nueva empresa y renovación de 8 empresas, mientras que la actividad del 2021 solo corresponde a la renovación de 8 empresas. Se evidencia que hay una deficiencia en la creación de las empresas, no existe un incremento significativo.

En el grafico 1 (Apéndice) encontramos: “*Activos totales.*” Los datos representados en el gráfico anterior corresponden a los activos totales de las empresas registradas en cámara y comercio del municipio de Envigado, para el año 2019, se obtienen unos activos totales de \$8.017.715.209, en el año 2020, se consiguen activos por \$12.665.139.768 y para el año 2021, se alcanzan activos por \$15.650.315.649. Esto quiere decir que los activos de las empresas registradas en el municipio durante estos 3 años van en crecimiento, sin poder determinar si su modelo será persistente se cuenta con un factor de relevancia como lo es la pandemia Covid-19.

## Tabla 2

### *Resultados de las variables independientes*

Resultados de las Variables Independientes			
Variable	Dimensión	Indicador	Resultado
Información General	Caracterización	Tamaño de la empresa	Se puede concluir que el 81.2% de los encuestados corresponden a microempresas con personal no superior a 10 trabajadores, 18,2% pertenecen a la categoría de pequeña empresa personal entre 11 y 50 trabajadores.
		Registro	En base a la encuesta anterior se puede determinar que el 63,6% de los empresarios

---

encuestados tienen su empresa registrada en Cámara y Comercio y 36.4% no la tienen registrada.

---

Información  
general

La edad promedio de los propietarios de la empresa o la persona encargada de tomar las decisiones de la empresa es entre 45 a 60 años con un porcentaje del 45.5%, seguido del 27.3% que corresponde a las personas entre 26 a 35 años, 18,2% personas desde los 36 a 45 años y tan solo 9,1% por personas entre 18 a 25 años.

El género de la persona encargada de tomar decisiones importantes dentro de la empresa más relevante es hombre con un 81,8% de los encuestados, por el contrario, el género mujer con una tasa de representación del 18,2%.

El nivel educativo alcanzado de la persona encargada de tomar decisiones importantes dentro de la empresa en su mayor relevancia es bachiller con una tasa de representación del 72,7%, seguido de 18,2% perteneciente a

---

		nivel Superior y finalmente 9.1% nivel Superior.
	Antigüedad en el mercado	En el municipio de Envigado (Antioquia) un 36,4% se encuentra en el mercado entre 15 y 20 años, seguido de 27,3% correspondiente a la categoría de 3 a 5 años, 18,2% llevan en el mercado entre 10 a 15 años, 9,1% igualmente para 1 a 3 años y 5 a 10 años.
Mercado	Mercado	Competencia Se puede observar que el 90.9% de las empresas encuestadas conocen su competencia directa y tan solo un 9.1% no le interesa conocerla.
	Precio de la competencia	Los datos arrojan que un 72,7% de los encuestados conocen los precios que manejan la competencia, 18,2% no conocen los precios y 9,1% no le interesa conocer dichos precios.
	Calidad de la competencia	Ahora, las MIPYMES encuestadas reportaron 72,7% frente al reporte de conocer la materia prima de los productos producidos por la competencia, 9,1% no conoce la materia prima y 18,2% no les interesa conocer.

	Supervivencia en el mercado	Se encontró que 45,5% de las MIPYMES encuestadas consideran los problemas financieros como principal reto, seguido igualmente 18,2% para costos altos y tecnología y finalmente en igual proporción 9,1% cuota de mercado o no considera que ha tenido que asumir un reto.
	Calidad del producto	En términos de óptima calidad de productos reportaron un 90.9% que, si consideran que es óptima, tan solo un 9,1% determinaron que no han considerado si el producto o servicio ofrecido es óptimo o no.
Producto	Calidad Variedad de producto	El balance de respuestas equivale a un 72.2% de los encuestados que consideran que, si cuentan con una variedad de productos, por el contrario, 27,3% no poseen una variedad de productos.
	Ahorro de materiales	Se encuentra registrado que en su mayoría equivalente a 54.5% de los encuestados consideran que, si optimizan, por otro lado, 36.4% no han considerado necesario este campo y 9.1% opinan que no es necesario optimizar los materiales.

Certificación de calidad	Ahora, 45.5% de los encuestados desconocen la certificación de calidad que puede obtener una empresa, 27,3% cuentan con certificación de calidad y 27,3% no.
Innovación de materia prima	Se encontró que 54,5% no buscan innovar, por el contrario, 45,5% si están en una búsqueda constante de innovación de productos como materia prima.
Innovación	Vale la pena destacar la importancia de innovación en productos, es por esto que encontramos que 72,7% si buscan innovar en productos y 27,3% no.
Devoluciones	Más de la mitad con un 54,5% afirman contar con un sistema de devolución de productos, por el contrario 45,5% no poseen un sistema de devolución.
Inspección de calidad	Analizando el proceso de garantía para productos defectuosos, afirman el 81,8% que cuentan con este, 18,2% no cuentan con un proceso de garantía.
Tiempo de producción	Al indagar a las MIPYMES sobre si llevan un registro de tiempo de producción dentro de la empresa, se destaca con un 54,4% que,

		si llevan un registro, por el contrario, 45,5% no llevan un registro.	
	Tiempo de entrega	Se encontró que buena parte equivalente al 72,2% si lleva un registro de tiempo y tan solo 27,3% no llevan un registro.	
	Precio en el mercado	Con relación a si consideran que el precio en el mercado de los productos ofrecidos en la empresa es competitivo o no, se encuentra que 81,8% si lo considera y 28,2% no lo considera.	
Financiera	Económico	Estudio económico del mercado	Se encuentra que, el 72,2% no realizan un estudio económico, tan solo 27,3% si realizan un estudio económico.
		Ingresos estables	Se encontró que 54,5% de las pymes encuestadas no considera que la empresa cuenta con ingresos estables, y 45,5% sí.
		Ingresos sostenibles	Se puede observar que el 54,5% de las empresas encuestadas consideran que la empresa cuenta con ingresos sostenibles, y un 45.5% no lo considera.
		Promociones	Encontramos que 72,7% no cuentan con una campaña de promoción y 27,3% si.

---

Fuentes de financiación	Si analizamos cual es la fuente de financiación con que contaban los empresarios cuando conformaron la empresa notamos que el 36,4% reportan por igual porcentaje a ahorros personales y herencia familiar, por otro lado, 27,3% corresponde a créditos a entidades financieras.
Apoyos estatales	<p>En lo referente ha solicitado ayudas del estado o de entidades financieras para el sostenimiento de su empresa, se encontró que 54,5% si han solicitado ayudas, por el contrario, 45,5% no han solicitado ayudas a ninguna entidad.</p> <p>En el mismo contexto analizando si fuese otorgada esa ayuda que solicito al estado o entidades financieras para el sostenimiento de la empresa, se encontró que 81,8% no recibieron esa ayuda y 18,2% sí.</p>
Situación económica	Encontramos que 45,5% consideran la situación económica como estable, 36,4% en deterioro y tan solo 18,2% en crecimiento.

---

---

Relaciones Exteriores	Relación con proveedores	Estabilidad	Se pudo observar que 72,7% mantienen una relación estable entre empresarios y proveedores y 27,3% no.
	Relación con clientes	Estabilidad	A nivel de mantener relaciones estables con los clientes, encontramos que un 72,7% si mantienen relaciones estables y 27,3% no.

---

*Fuente. Autoría Propia*

## Conclusiones

En este trabajo se caracterizaron as MIPYMES en la industria metalúrgica del municipio de Envigado (Antioquia), durante el desarrollo de este proyecto de investigación y según los datos de la Cámara de Comercio de Envigado, en el año 2019 no se matriculó ninguna empresa, pero se renovaron 6 y se canceló 1, en el 2020 se registró 1 y se renovaron 8 empresas, en el 2021, se renovaron 8 empresas, se demuestra que hay una deficiencia en la creación de nuevas empresas, sin embargo los datos actuales de activos totales registrados entre los años 2019 y 2021, nos muestran que las empresas registradas en el municipio van en crecimiento, aunque no podemos determinar si este crecimiento continuara en el tiempo. Dentro el análisis realizado de estudio de campo se pudo encontrar que 10 MIPYMES, no se encuentran registradas, estas se caracterizan por que la manejan entre 2 y 5, personas, entre 3 y 7, son negocios que se han heredado de sus padres, entre 1y 8 de los encuestados sus ventas son locales, solo 2 de las encuestados tiene sus ventas de manera nacional, 3 de las 10 encuestadas cuentan con locales propios.

Las MIPYMES son de gran apoyo para el país, estas se han convertido en un objetivo de atención y conocimiento que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico ya que aporta empleo, ingresos y progreso a Colombia. Después del análisis realizado, se concluye que, existen una variedad de factores que están afectando la competitividad de las MIPYMES, esto se da por la poca capacidad de adaptación a las demandas de la industria y a los mercados, los procesos de gestión, las falencias en las áreas de mercadeo y gestión del personal. Otro factor que amenaza el desarrollo de las MIPYMES son los sistemas contables, ya que el área de contabilidad y finanzas es esencial para la competitividad de las organizaciones, brindando información pertinente que motive al control de toma de decisiones y a la consecución de los objetivos propuestos.

Concluimos igualmente que existe una deficiencia en el buen manejo de los inventarios, contando con problemas en gestión y administración de inventarios lo que alude a diferencias entre el inventario físico y sistemático.

Después del análisis realizado se evidencia que existen una variedad de factores que están afectando la competitividad de las MIPYMES, es por esto que por medio de estrategias se logra mejorar la competitividad de las empresas, es importante plantear esto ya que como se evidenció durante el trabajo, las MIPYMES son de gran importancia para la economía colombiana.

A continuación, se propone una lista de estrategias que fomentan la mejora de la competitividad en las MIPYMES:

1. Ayuda del Gobierno nacional o local: Según BDO de Colombia, estas son las principales fuentes de financiamiento que puede considerar una empresa naranja si no cuenta con fondos propios:

Bancos e instituciones financieras: Esta es la primera fuente que viene a la mente y suele ser muy adecuada. Se adapta muy bien a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, aunque no es ideal para empresas creativas en sus etapas iniciales, porque sus productos crediticios no siempre cumplen con las especificidades de la industria.

Fondos de inversión: Estos fondos de capital están enfocados principalmente a start-ups del sector creativo y entre sus ventajas se encuentra el hecho de que proporcionan recursos no financieros como contactos e infraestructura comercial además de capital financiero. Asobancaria los define como fondos que administran los recursos de personas interesadas en invertir en empresas con potencial de crecimiento que no cotizan en bolsa.

Inversores ángeles: Son personas, grupos o emprendedores que invierten en empresas, normalmente en proyectos de los que esperan generar rentabilidades superiores a las

inversiones tradicionales. Para este tipo de proyectos, el riesgo es menor que el de un nuevo negocio, especialmente durante los tres primeros años de establecimiento. A cambio de su inversión, suelen estar muy involucrados en la empresa.

**Crowdfunding:** Es una fuente de financiación cada vez más aceptada en el sector creativo. Se basa en donar pequeñas cantidades a cambio de recompensas o beneficios.

Con este formato, la organización puede gestionar el proyecto y conocer directamente los beneficios de sus donantes.

**Aceleradores e incubadoras de empresas:** Las incubadoras son organizaciones que buscan nuevas empresas que tengan el potencial de ingresar al mercado. Para ello, cuentan con expertos y especialistas que desarrollan proyectos hasta que están listos para su lanzamiento

2. Crear plan que ayude a mejorar la competitividad: articular actuaciones innovadoras, que aumenten la eficacia, la aplicabilidad y la transferencia de conocimientos, técnicas, herramientas y habilidades a la gestión de las empresas, a través de mecanismos flexibles que favorezcan y faciliten el acceso a estos programas formativos de las MIPYMES.

(INCYDE)

(Zayas, 2022) El plan de mejor es un proceso que se utiliza para alcanzar la calidad total y la excelencia de las organizaciones de manera progresiva, para así obtener resultados eficientes y eficaces. El punto clave del plan de mejora es conseguir una relación entre los procesos y el personal generando una sinergia que contribuyan al progreso constante.

3. Alianza con el SENA: Existe actualmente el fonde emprender, este fondo se trata principalmente de fomentar la creación de empresas y la generación de empleo en Colombia a través de capital semilla condonable. Buscamos financiar ideas innovadoras,

sostenibles y de gran impacto por medio de convocatorias públicas nacionales y regionales para todas las poblaciones del país.

## Bibliografía

- Alba Vega Carlos. *Las empresas integradoras*. Revista Comercio Exterior. Vol. 47. México. 1997.
- Adrianpits. (2009). 4 modelos de INVERSIÓN. *Emprendices*. Published.  
<https://www.emprendices.co/4-modelos-de-inversion/>
- Altman, E.: *The Prediction of Corporate Bankruptcy*, Garland Publishing, New York and London 1998, pp. 101 – 102.
- Cedeño-Pinoargote, J. M., & Benavides-Rodríguez, A. (2019). Estudio de caso: Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena-Provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 7(1), 44-50.
- Communications. (2018, 14 marzo). *¿Qué es la inversión?* BBVA NOTICIAS.  
<https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Equipo de inversión Fácil. (2017, 28 junio). *¿Por qué Inversión Fácil? 10 testimonios de inversionistas*. Inversión Fácil. <https://blog.inversionfacil.com/por-qu%C3%A9-inversi%C3%B3n-f%C3%A1cil-10-testimonios-de-inversionistas>
- Forbes Staff. (2021). Los 50 más ricos del mundo 2021. *Forbes*. Published.  
<https://forbes.co/2021/04/09/editors-picks/los-50-mas-ricos-del-mundo-2021/>
- Guiliany, J. G., Marcano, A. P., & Campo, N. C. (2019). *Estrategia y habilidades para la competitividad: caso de MIPYMES del sector construcción en Barranquilla*. *Aglala*, 10(1), 312-339.

Gutierrez, L. A. B., Escobar, C. R., Toledo, M. R., Pérez, A. M., Alayo, M. I., & Martínez, P. J. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las MIPYMES en Trujillo (Perú). *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 29, 208-236.

Laitón Ángel, S Y. y López Lozano, J. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras en MIPYMES: estudio para América Latina*. *Revista EAN*, 85, 163–179. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>.

López., M. (2021, 3 junio). *Mejores inversiones 2021: ¿cómo y dónde invertir?* Finect. <https://www.finect.com/usuario/maitelpz/articulos/mejores-inversiones-como-donde-invertir>

Luna-Pereira, H. O., Avendaño, W. R., & Rueda-Vera, G. (2021). Competitividad y generación de valor. Un análisis en la mediana empresa de la Ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. *Mundo Fesc*, 11(S1), 135-150.

Montealegre, P. A., Sánchez, J. E. A., & Ramirez, M. M. (2019). *La competitividad de las MIPYMES en el sector agrícola y su potencial exportador*. *Revista Vía Innova*, 6(2), 31-40.

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico.

Pelayo, D. A. H., Cristancho, J. A. G., & Hernández, Y. A. B. *Problemáticas financieras en pequeñas y medianas empresas comerciales del corredor central de Boyacá 40*. *La investigación y la Innovación en la Administración de empresas*, 313., 2021.

Pérez Peralta, C., Chiniros Araque, Y. R., & Barbera, N. (2021). *Factores de competitividad en MIPYMES manufactureras en Colombia*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 5, 350-369.

Retos y oportunidades de las MIPYMES. (s/f). ANIF. Recuperado el 13 de marzo de 2023, de <https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-MIPYMES/>

(S/f). Edu.co. Recuperado el 13 de marzo de 2023, de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3784/Las%20dificultades%20de%20las%20MIPYMES%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20Colombia%20para%20lograr%20ser%20competitivas%20y%20sosteni.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & gestión*, (33), 93-124.

Valores Bancolombia Comisionista de Bolsa. (2011). *Manual del inversionista*. Bancolombia.

Westreicher., G. (2020). Inversión pública. *Economipedia*. Published. <https://economipedia.com/definiciones/inversion-publica.html>

¿Cómo hizo su fortuna Warren Buffett? (2020). *Semana*. Published. <https://www.semana.com/inversionistas/multimedia/warren-buffett-como-hizo-su-fortuna/302429/>

Daena: International Journal of Good Conscience. 3(2) : 65-104. Septiembre 2008. ISSN 1870-557X.

<https://www.latinPYMES.com/cinco-fuentes-de-financiacion-para-las-empresas-de-la-economia-naranja/>

(<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>, 2000)

Zayas Barreras, I. . (2022). *La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial*.

*Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos Y Grupos De Investigación*, 9(17). Recuperado a partir

de <http://mail.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/253>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta Cámara de Comercio de Envigado

Procedemos a dar respuesta indicando que:

- El rango de Pymes en estos CIU por activos totales en el municipio de Envigado, arroja una base de datos reducida, en la que tenemos empresas canceladas y matriculadas que obedecen a un registro, y empresas renovadas que arrojan 6 registros en 2019 y 8 registros tanto en 2020 como en 2021.

	2019	2020	2021
Empresas matriculadas (Creadas- trasladadas) CIU 2511 - 3311	0	1	0
Empresas Renovadas (Permanecen) CIU 2511 - 3311	6	8	8
Empresas canceladas (Cerradas) CIU 2511 - 3311	1	0	0

- Las empresas registradas o matriculadas cuyo registro es 1, lo hace por un traslado de domicilio, es decir llega de un municipio por fuera de la jurisdicción de Envigado, pero siendo ya una empresa constituida, por lo que no se puede tomar como emprendimiento o creación de empresa.
  - Las empresas renovadas por cada año obedecen a aquellas que, teniendo registro mercantil preexistente, vuelven a renovarlos, por lo tanto, son empresas que han permanecido en el periodo de consulta. Pueden aumentar por traslado o por crecimiento de activos reportados.
- La tasa de crecimiento 2020 es de 33% al pasar de 6 empresas en 2019 a 8 empresas en 2020; y de 0% en 2021 al quedar estático en 8 registros. Este rango no presenta decrecimiento en términos de cantidad de empresas.
- En cuanto a activos totales reportados se encuentra un crecimiento de los mismos en 58% para 2020 y del 24% entre el periodo 2020 y 2021.

	2019	2020	2021
Activos totales	\$ 8.017.715.209	\$ 12.665.139.768	\$ 15.650.315.649
Crecimiento %		58%	24%

## Apéndice B

### Tabla 3

#### Matriculas

<b>2019</b>	No hay					
<b>2020</b>	Cambio de domicilio					
matricula	organizacion	categoria	ultanoren	NIT	ctrestmatricu	ACTIVOS TOTALES
235788	Sociedad por Acciones Simplificada	PUERTAS YAKO S.A.S.	2020	8110136513	MA	\$ 2.481.471.000,00
<b>2021</b>	No hay					

*Fuente.* Cámara de Comercio Envigado.

## Apéndice C

### Tabla 4

*Cancelados*

<b>2019</b>					
matricula	organizacion	categoria	NIT	ctrestmatric	ACTIVOS TOTALES
202796	Sociedad por Acciones Simplificada	INVERSIONES SUPERIOR S.A.S.	8110433563	MC	\$ 1.365.305.832,00
<b>2020</b>					
	No hay				
<b>2021</b>					
	No hay				

*Fuente.* Cámara de Comercio Envigado.

## Apéndice D

### Tabla 5

Renovados

2019					
matricula	organizacion	categoria	NIT	ctrestmatricula	ACTIVOS TOTALES
1	36276	Sociedad Limitada	CERRAGE METALICAS LTDA.	8002404756	MA \$ 740.185.000
2	182672	Sociedad por Acciones Simplificada	ESTRUCTURAS DIAGO S.A.S.	9008729911	MA \$ 845.750.562
3	118688	Sociedad por Acciones Simplificada	AGB GROUP S.A.S.	9001579368	MA \$ 1.371.915.195
4	168046	Sociedad por Acciones Simplificada	CONSTRUEDES GRUPO GOMEZ S.A.S.	9006884469	MA \$ 3.250.760.032
5	168923	Sociedad por Acciones Simplificada	ALUMINIOS Y VIDRIOS MORALES S.A.S	9006984565	MA \$ 698.981.576
6	192965	Sociedad por Acciones Simplificada	DYNAMIS LATINOAMERICA S.A.S.	9010033861	MA \$ 1.110.122.844
					\$ 8.017.715.209
2020					
matricula	organizacion	categoria	NIT	ctrestmatricula	acttot
1	36276	Sociedad por Acciones Simplificada	CERRAGE METALICAS S.A.S.	8002404756	MA \$ 760.854.000
2	182672	Sociedad por Acciones Simplificada	ESTRUCTURAS DIAGO S.A.S.	9008729911	MA \$ 1.458.914.026
3	118688	Sociedad por Acciones Simplificada	AGB GROUP S.A.S.	9001579368	MA \$ 1.482.012.170
4	154018	Sociedad por Acciones Simplificada	INVERSIONES Y SERVICIOS PINHURP S.A.S.	9005321608	MA \$ 461.622.459
5	168046	Sociedad por Acciones Simplificada	CONSTRUEDES GRUPO GOMEZ S.A.S.	9006884469	MA \$ 3.938.339.458
6	168923	Sociedad por Acciones Simplificada	ALUMINIOS Y VIDRIOS MORALES S.A.S	9006984565	MA \$ 970.644.000
7	192965	Sociedad por Acciones Simplificada	DYNAMIS LATINOAMERICA S.A.S.	9010033861	MA \$ 1.111.282.655
8	235788	Sociedad por Acciones Simplificada	PUERTAS YAKO S.A.S.	8110136513	MA \$ 2.481.471.000
					\$ 12.665.139.768
2021					
matricula	organizacion	categoria	nit	ctrestmatricula	acttot
1	36276	Sociedad por Acciones Simplificada	CERRAGE METALICAS S.A.S.	8002404756	MA \$ 761.120.000
2	182672	Sociedad por Acciones Simplificada	ESTRUCTURAS DIAGO S.A.S.	9008729911	MA \$ 1.698.512.572
3	118688	Sociedad por Acciones Simplificada	AGB GROUP S.A.S.	9001579368	MA \$ 1.668.354.993
4	168046	Sociedad por Acciones Simplificada	CONSTRUEDES GRUPO GOMEZ S.A.S.	9006884469	MA \$ 5.674.367.522
5	168923	Sociedad por Acciones Simplificada	ALUMINIOS Y VIDRIOS MORALES S.A.S	9006984565	MA \$ 1.029.673.000
6	192965	Sociedad por Acciones Simplificada	DYNAMIS LATINOAMERICA S.A.S.	9010033861	MA \$ 1.030.745.405
7	229824	Sociedad por Acciones Simplificada	ELEMENTAL COMPANY S.A.S.	9013847834	MA \$ 1.388.859.157
8	235788	Sociedad por Acciones Simplificada	PUERTAS YAKO S.A.S.	8110136513	MA \$ 2.398.683.000
					\$ 15.650.315.649

Fuente. Cámara de Comercio Envigado.

**Apéndice E****Tabla 6***Resumen*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Empresas matriculadas (Creadas- trasladadas) CIU 2511 - 3311	0	1	0
Empresas Renovadas (Permanecen) CIU 2511 - 3311	6	8	8
Empresas canceladas (Cerradas) CIU 2511 - 3311	1	0	0

*Fuente.* Cámara de Comercio Envigado.

**Apéndice F****Tabla 7***Activos totales*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Activos totales	\$ 8.017.715.209	\$ 12.665.139.768	\$ 15.650.315.649
Crecimiento %		58%	24%

*Fuente.* Cámara de Comercio Envigado.

## Apéndice G

### *Carta solicitud Cámara de Comercio de Envigado*

Cordial Saludo

Mi nombre es Fabian Alonso Medina con c.c. 70.254.790 estudiante de último semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Unad, en este momento me encuentro realizando un proyecto de investigación sobre los problemas financieros en la primer etapa de las pymes en Colombia, es por esto que acudo formalmente a ustedes para solicitar información de soporte a mi tesis de grado, solicito bases de datos, reportes, informes o cualquier información que me sirva sobre la creación de las pymes en Envigado entre el año 2019 y 2022, la tasa de deserción de estas pymes en el mismo periodo de tiempo, en lo posible información más puntual en el área de taller de metal, cerrajerías, metálicas, y todas las pymes

relacionadas con este sector ya que mi tesis de grado está focalizada en este campo. Le agradezco la atención prestada y quedo muy atento de su respuesta.

Gracias

## Apéndice H

### *Registro fotográfico*



## Apéndice I

### Registro fotográfico

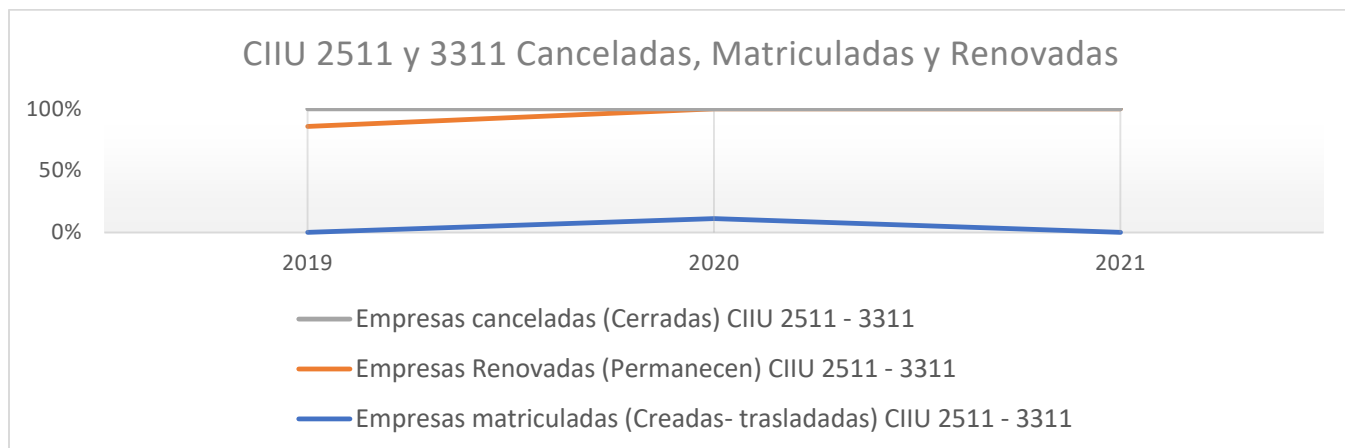


*Fuente. Google maps*

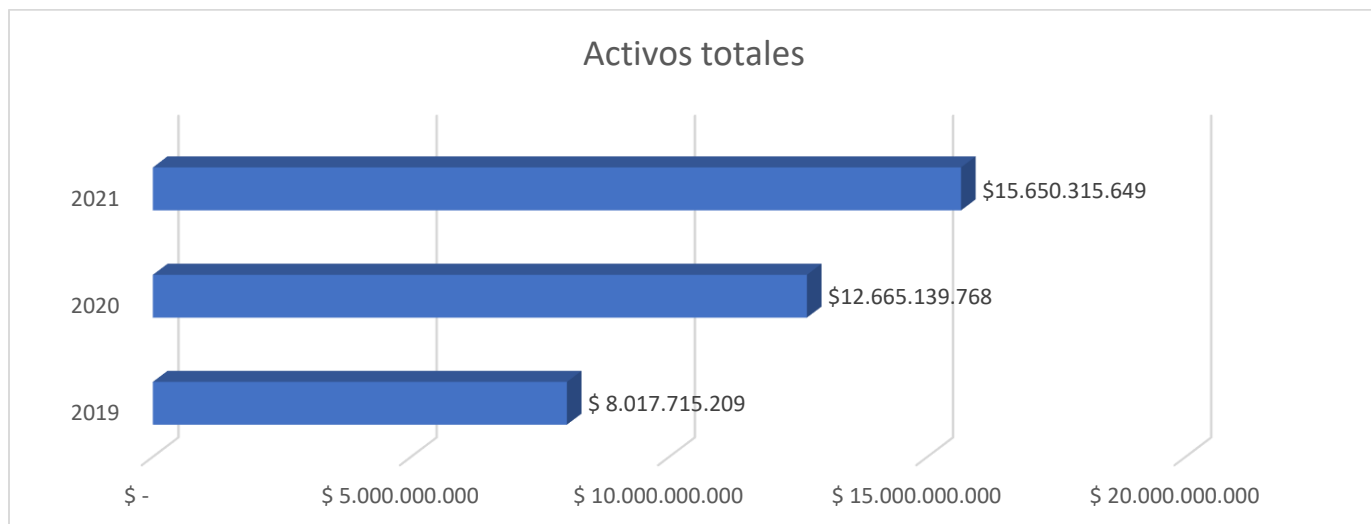
## Apéndice J

### Figura 1

*CIU 2511 y 3311 Canceladas, matriculadas y renovadas.*



*Fuente. Cámara de Comercio Envigado.*

**Apéndice K****Figura 2***Activos totales*

*Fuente.* Cámara de Comercio Envigado.

## Apéndice L

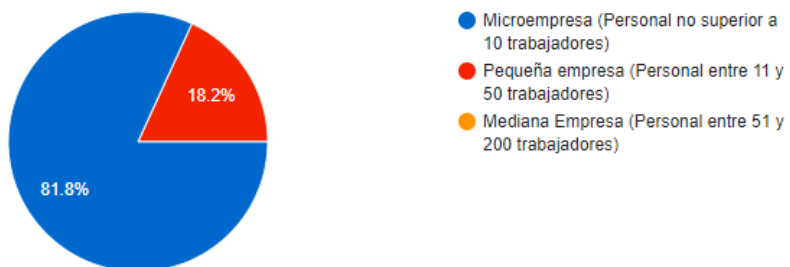
### Figura 3

#### *Tamaño de la empresa*

1. ¿Cuál es el tamaño de su empresa?

 Copiar

11 respuestas

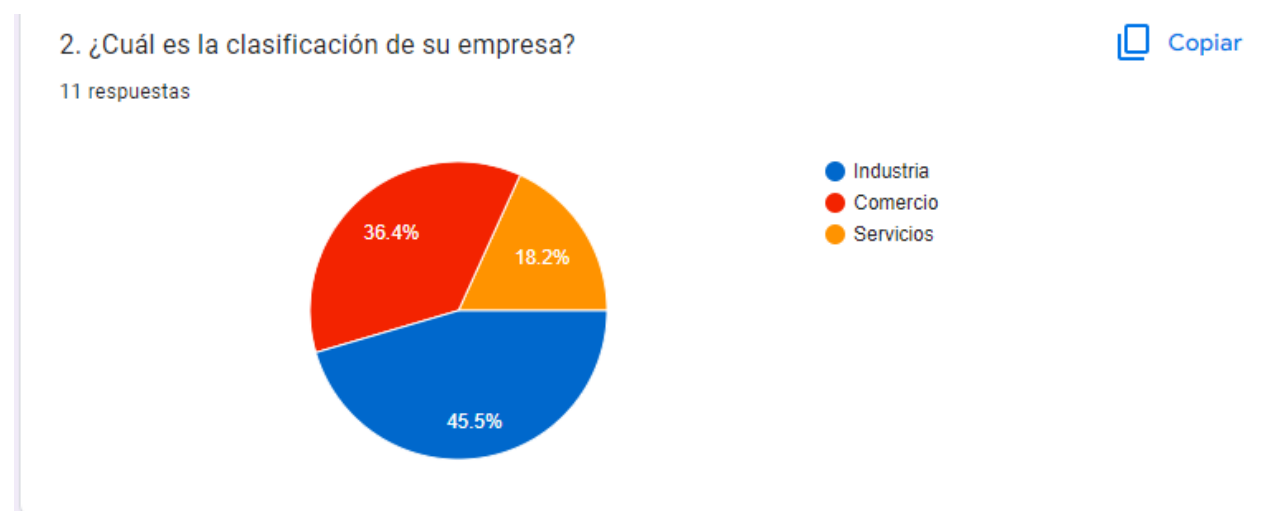


*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice M

### Figura 4

#### Clasificación de la empresa



Fuente. Autoría Propia

## Apéndice N

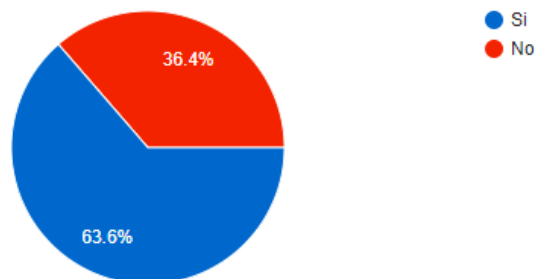
### Figura 5

#### Registro cámara y comercio

3. ¿Su empresa está registrada en cámara y comercio?

11 respuestas

 Copiar



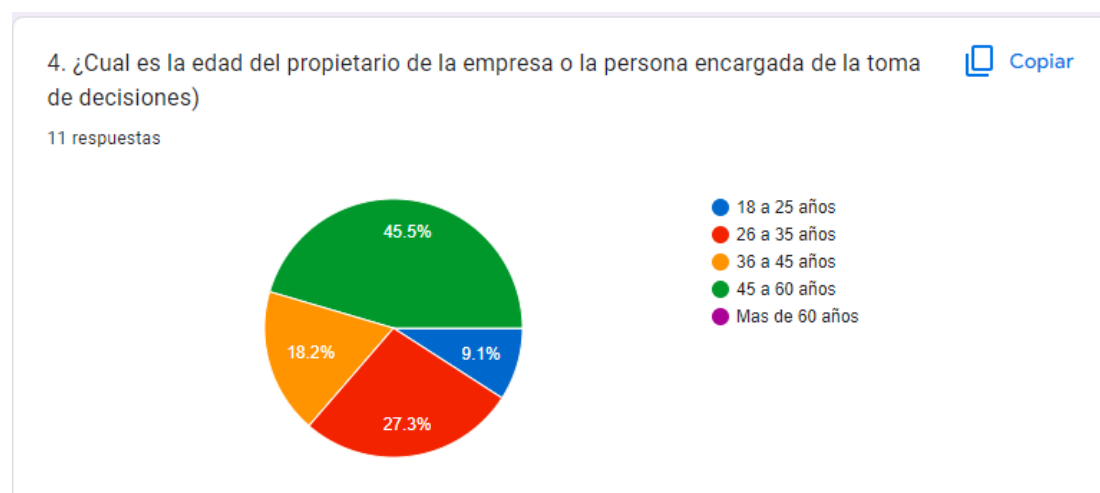
---

*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice Ñ

### Figura 6

*Edad del propietario o encargado de la empresa*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice O

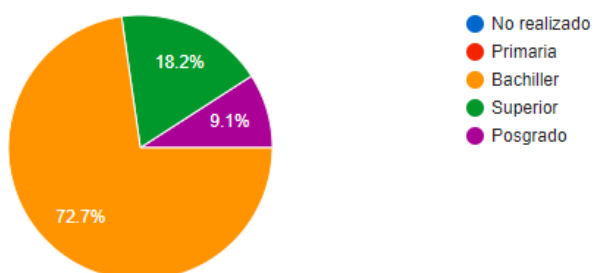
### Figura 7

#### *Nivel educativo del propietario o encargado de la empresa*

6. ¿Cuál es el nivel educativo alcanzado de la persona encargada de tomar las decisiones importantes dentro de la empresa?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice P

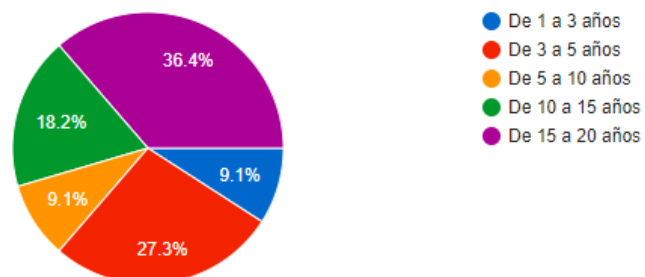
### Figura 8

#### *Años de la empresa en el mercado*

7. ¿Cuántos años lleva la empresa en el mercado?

 Copiar

11 respuestas

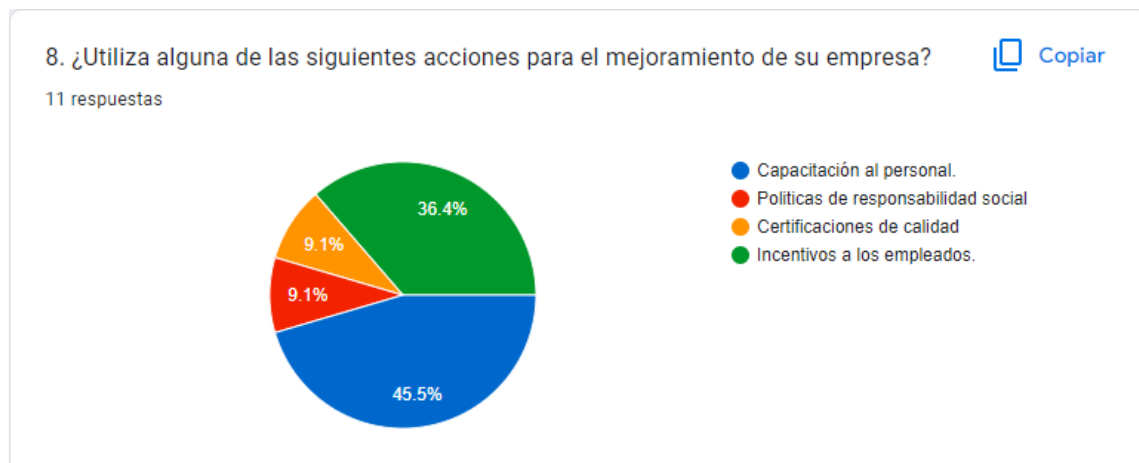


*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice Q

### Figura 9

#### *Mejoramiento de la empresa*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice R

### Figura 10

#### Competencia de la empresa



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice S

### Figura 11

#### *Precios de la competencia*

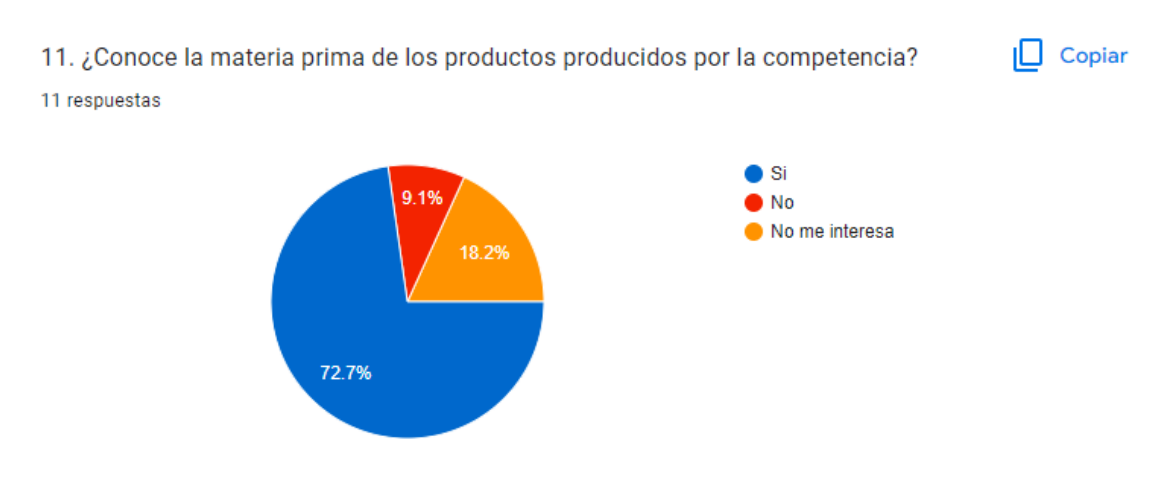


*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice T

### Figura 12

#### *Materia prima de la competencia*

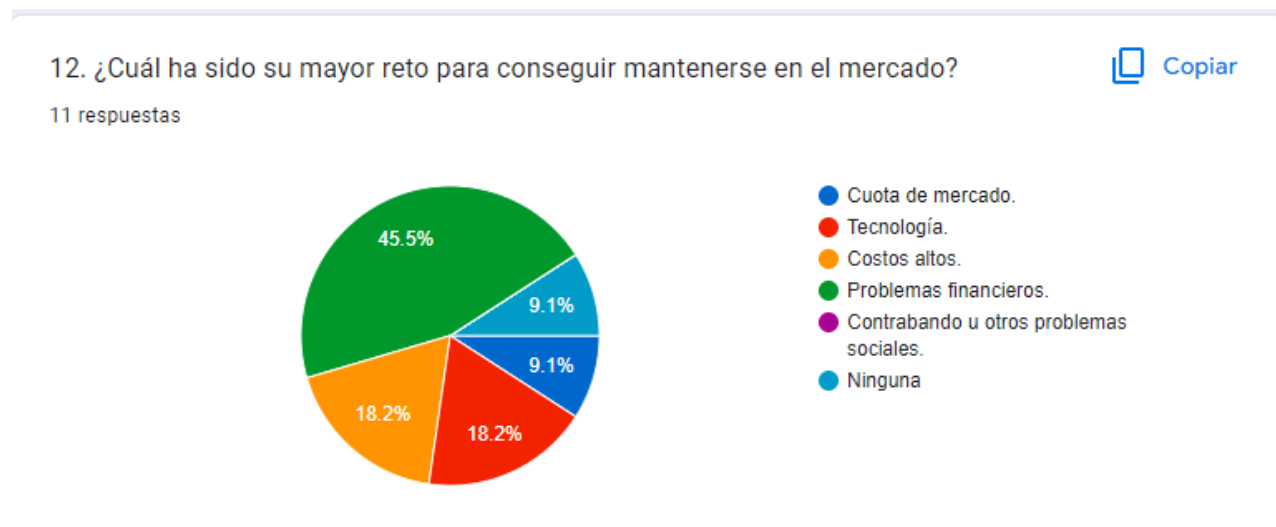


*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice U

### Figura 13

#### *Reto para mantenerse en el mercado*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice V

### Figura 14

#### *Calidad de los productos*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice W

### Figura 15

#### *Variedad de los productos*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice X

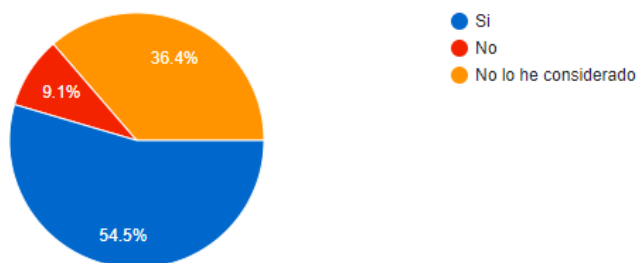
### Figura 16

#### *Optimización de materiales*

15. ¿Optimiza los materiales a la hora de realizar la producción de estos?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice Y

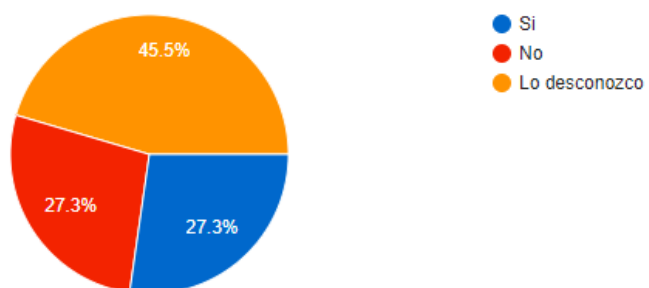
### Figura 17

*Certificación de calidad.*

16. ¿Cuenta con certificación de calidad en su empresa?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice Z

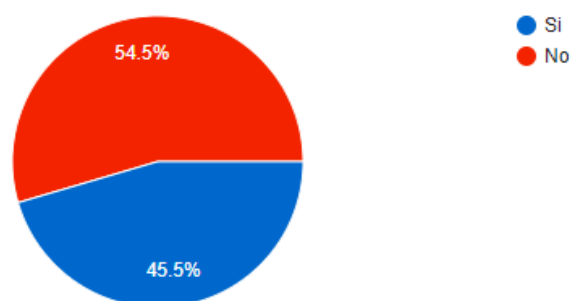
### Figura 18

#### *Innovación materia prima*

17. ¿Buscan constantemente innovar en la materia prima para la producción de sus productos?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AA

### Figura 19

#### *Innovación productos*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AB

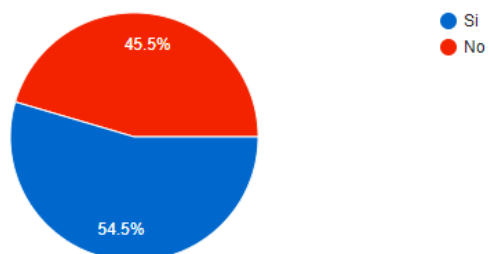
### Figura 20

#### *Sistema de devolución*

19. ¿Tienen un sistema de devolución de productos dentro de su empresa?

11 respuestas

 Copiar



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AC

### Figura 21

*Proceso de garantía.*

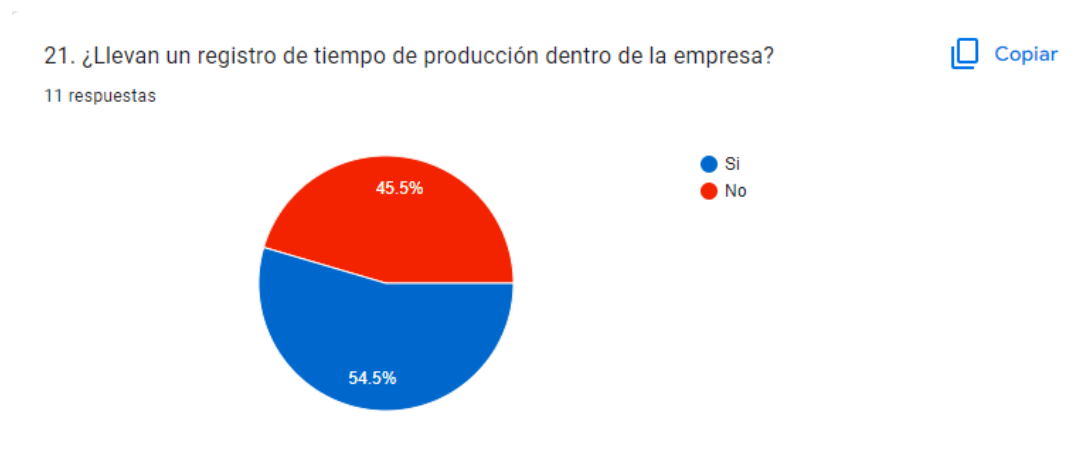


*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AD

### Figura 22

*Registro tiempo de producción.*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AE

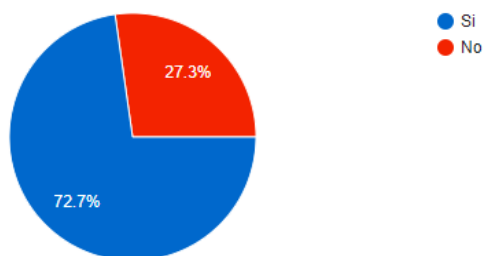
### Figura 23

#### *Registro tiempo de entrega*

22. ¿Llevan un registro de tiempo de entrega de los productos dentro de la empresa?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AF

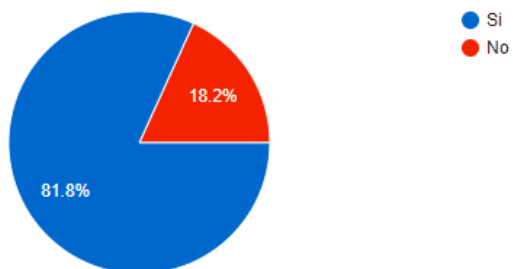
### Figura 24

#### *Precio del mercado competitivo*

23. ¿Considera que el precio en el mercado de sus productos es competitivo?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AG

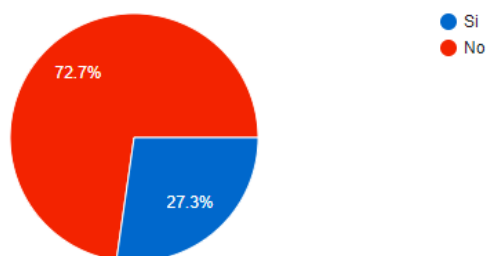
### Figura 25

#### *Estudio económico del mercado*

24. ¿Realizan en su empresa estudio económico del mercado?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AH

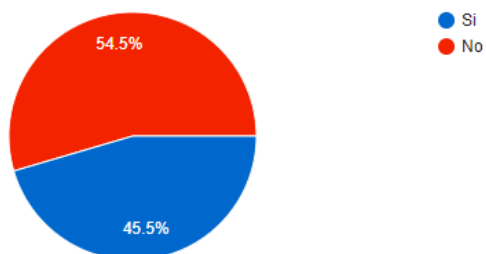
### Figura 26

#### *Ingresos estables*

25. ¿Considera que su empresa cuenta con ingresos estables?

 Copiar

11 respuestas

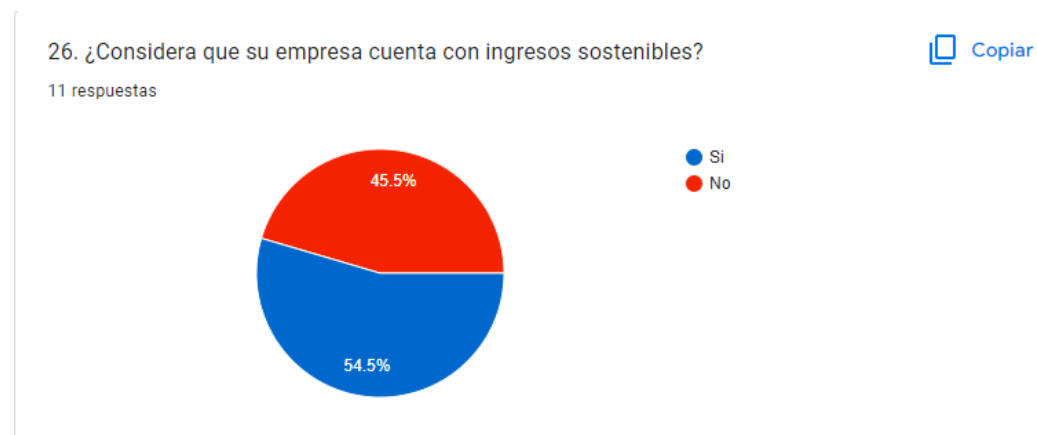


*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AI

### Figura 27

*Ingresos sostenibles.*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AJ

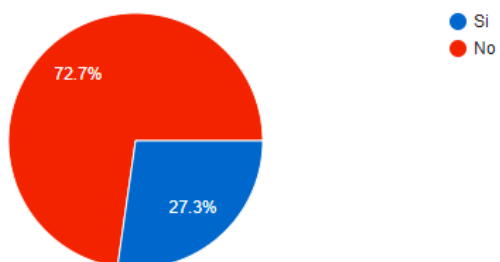
### Figura 28

#### *Campaña de promoción*

27. ¿Su empresa tiene campañas de promoción de productos?

11 respuestas

 Copiar




*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AK

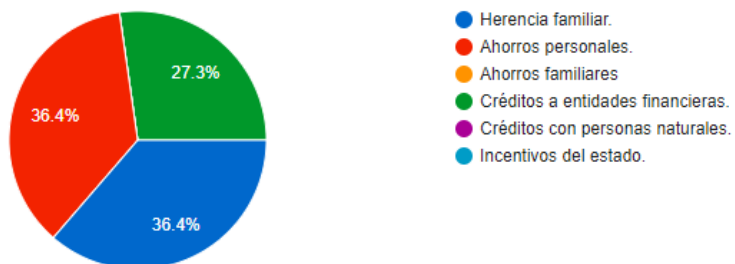
### Figura 29

#### *Fuente de financiación*

28. ¿Cuál fue su fuente de financiación cuando conformo la empresa?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AL

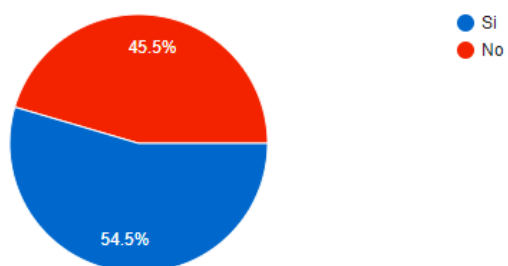
### Figura 30

*Ayudas al estado o entidades financieras.*

29. ¿Ha solicitado ayudas del estado o de entidades financieras para el sostenimiento de la empresa?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AM

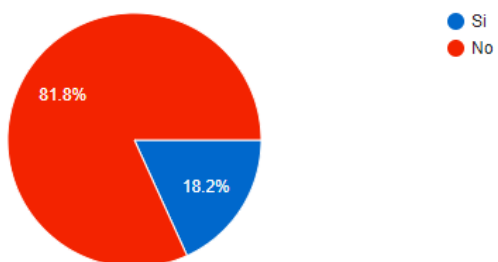
### Figura 31

*Otorgación ayudas al estado o entidades financieras.*

30. ¿Fue otorgada esa ayuda que solicito al estado o entidades financieras para el sostenimiento de la empresa?

 Copiar

11 respuestas

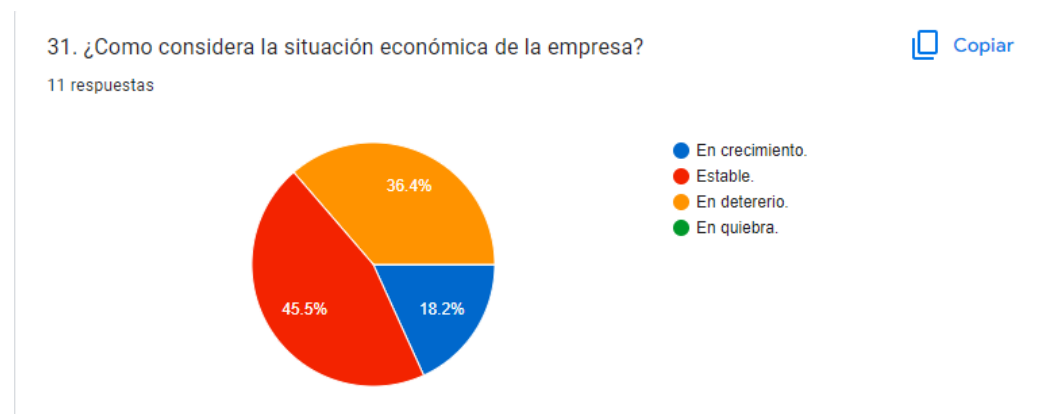


*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AN

### Figura 32

*Situación económica de la empresa.*



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AÑ

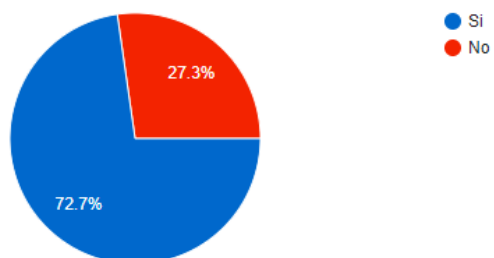
### Figura 33

*Relación de proveedores de la empresa.*

33. ¿Mantiene una relación estable con los proveedores?

11 respuestas

 Copiar



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AO

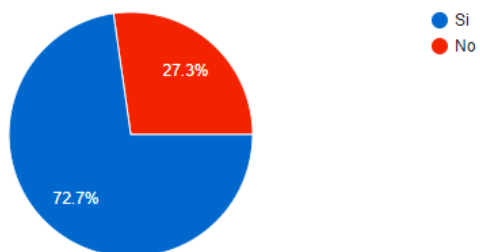
### Figura 34

*Relación con los clientes.*

34. ¿Mantiene una relación estable con los clientes?

 Copiar

11 respuestas



*Fuente. Autoría Propia*

## Apéndice AP

### *Solicitud base de datos pymes - Envigado*



Diana Arango Archivo Administrativo <archivo.administrativo@ccas.org.co>

#### **Fwd: Solicitud Base de Datos Pymes - Envigado (2019 - 2022)**

1 mensaje

Afiliados Cámara de Comercio Aburrá Sur <afiliados@ccas.org.co>

3 de octubre de 2022, 7:50

Para: Diana Arango Archivo Administrativo <archivo@ccas.org.co>

Buenos días Dianita:

Por favor radicar esta solicitud para Secretaria de Presidencia.

Muchas gracias.



**MARÍA VICTORIA TOBÓN GONZÁLEZ**

ASESOR AFILIADOS (E)

**Cámara de Comercio Aburrá Sur**

Calle 48 N° 50 - 16 Parque Obrero Brasil - Itagüí

Línea única 444 23 44 Ext. 1130

[afiliados@ccas.org.co](mailto:afiliados@ccas.org.co)

----- Forwarded message -----

De: **FABIAN ALONSO MEDINA** <[famedina@unadvirtual.edu.co](mailto:famedina@unadvirtual.edu.co)>

Date: sáb, 1 oct 2022 a las 10:54

Subject: Solicitud Base de Datos Pymes - Envigado (2019 - 2022)

To: [afiliados@ccas.org.co](mailto:afiliados@ccas.org.co) <[afiliados@ccas.org.co](mailto:afiliados@ccas.org.co)>

Cordial Saludo

Mi nombre es Fabian Alonso Medina con c.c. 70.254.790 estudiante de último semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Unad, en este momento me encuentro realizando un proyecto de investigación sobre los problemas financieros en la primer etapa de las pymes en Colombia, es por esto que acudo formalmente a ustedes para solicitar información de soporte a mi tesis de grado, solicito bases de datos, reportes, informes o cualquier información que me sirva sobre la creación de las pymes en Envigado entre el año 2019 y 2022, la tasa de deserción de estas pymes en el mismo periodo de tiempo, en lo posible información más puntual en el área de taller de metal, cerrajerías, metálicas, y todas las pymes

relacionadas con este sector ya que mi tesis de grado está focalizada en este campo. Le agradezco la atención prestada y quedo muy atento de su respuesta.

Gracias

## Apéndice AQ

### Respuesta solicitud de bases de datos



Itagüí, 25 de octubre de 2022

Señor  
**FABIÁN ALONSO MEDINA**  
 famedina@unadvirtual.edu.co

Asunto: Respuesta solicitud de base de datos

Cordial saludo,

Ante la solicitud de datos acerca de **"la creación de pymes en Envigado entre los años 2019 y 2022, la tasa de deserción (...) en el área de taller de metal, cerrajerías, metálicas y todas las pymes relacionadas con el sector"** y que mediante llamada telefónica realizada el 20 de octubre de 2022 se acordó que la clasificación de pymes se haría por activos totales y que el periodo de revisión sería hasta 2021 dado que el año 2022 no termina aún y solo se podrían obtener datos parciales y que al mismo tiempo se establece que las actividades a registrar bajo las características mencionadas obedecen a los códigos CIU C 2511 y C 3311.

Procedemos a dar respuesta indicando que:

- El rango de Pymes en estos CIU por activos totales en el municipio de Envigado, arroja una base de datos reducida, en la que tenemos empresas canceladas y matriculadas que obedecen a un registro, y empresas renovadas que arrojan 6 registros en 2019 y 8 registros tanto en 2020 como en 2021.

	2019	2020	2021
Empresas matriculadas (Creadas- trasladadas) CIU 2511- 3311	0	1	0
Empresas Renovadas (Permanecen) CIU 2511- 3311	6	8	8
Empresas canceladas (Cerradas) CIU 2511- 3311	1	0	0

- Las empresas registradas o matriculadas cuyo registro es 1, lo hace por un traslado de domicilio, es decir llega de un municipio por fuera de la jurisdicción de Envigado, pero siendo ya una empresa constituida, por lo que no se puede tomar como emprendimiento o creación de empresa.
- Las empresas renovadas por cada año obedecen a aquellas que, teniendo registro mercantil preexistente, vuelven a renovarlos, por lo tanto, son empresas que han permanecido en el periodo de consulta. Pueden aumentar por traslado o por crecimiento de activos reportados.

SEDE CAÍDAS  
 Calle 138 Sur N° 33 - 44  
 Conjunto Antioqueño - L905

SEDE ENVIGADO  
 Calle 27 Sur N° 46 - 45  
 Sector Guinmoral

SEDE PRINCIPAL ITAGÜÍ  
 Calle 48 N° 30-1a  
 Parque Brasil

SEDE ESTRELLA  
 Carrera 40 N° 79 Sur - 38

SEDE SABANETA  
 Calle 49 Sur N° 45 - 47  
 C.Clar. Sabaneta Plaza

Línea única 444 23 44 - [camaraaburrasur.com](http://camaraaburrasur.com) - [contacto@ccas.org.co](mailto:contacto@ccas.org.co) - NIT: 800.157.427-8



- La tasa de crecimiento 2020 es de 33% al pasar de 6 empresas en 2019 a 8 empresas en 2020; y de 0% en 2021 al quedar estático en 8 registros. Este rango no presenta decrecimiento en términos de cantidad de empresas.
- En cuanto a activos totales reportados se encuentra un crecimiento de los mismos en 58% para 2020 y del 24% entre el periodo 2020 y 2021.

	2019	2020	2021
Activos totales	\$ 8.017.715.209	\$ 12.665.139.768	\$ 15.650.315.649
Crecimiento %		58%	24%

Atentos a cualquier inquietud adicional.

Cordialmente,

**DANY CANO TORRES**  
Coordinador de competitividad

**Anexo Base de datos**

**SEDE CALDAS**  
Calle 126 Sur N° 90 - 44  
Conjunto Antares - L 9003

**SEDE INVIGADO**  
Calle 39 Sur N° 40 - 45  
Sector Guanteros

**SEDE PRINCIPAL ITAGÜE**  
Calle 46 N° 50-15  
Parque Bosa

**SEDE ESTRELLA**  
Calle 40 N° 79 Sur - 09

**SEDE SABANETA**  
Calle 69 Sur N° 45 - 47  
C. Clot Sabaneta Plaza


Línea única 444 23 44 - [camaraaburrasur.com](http://camaraaburrasur.com) - [contacto@ccas.org.co](mailto:contacto@ccas.org.co) - NIT: 800.157.427-8

## Apéndice AR

### Encuesta pymes

# Encuesta pymes

Buenos días, le agradecemos el tiempo que nos brinda para responder esta encuesta. Se recomienda responder las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. Todos los datos recolectados son de uso exclusivo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), buscando dar soporte al proyecto de investigación "ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES CON ACTIVIDAD ECONOMICA: TRANSFORMACIÓN DE METALES EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA ROSA DE OSOS Y ENVIGADO (Antioquia)" como unico fin. Gracias

 famedina40@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)



**\*Obligatorio**

1. ¿Cuál es el tamaño de su empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Microempresa (Personal no superior a 10 trabajadores)
- Pequeña empresa (Personal entre 11 y 50 trabajadores)
- Mediana Empresa (Personal entre 51 y 200 trabajadores)

2. ¿Cuál es la clasificación de su empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Industria
- Comercio
- Servicios

3. ¿Su empresa esta registrada en camara y comercio? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

4. ¿Cual es la edad del propietario de la empresa o la persona encargada de la toma de decisiones) \*

*Marca solo un óvalo.*

- 18 a 25 años  
 26 a 35 años  
 36 a 45 años  
 45 a 60 años  
 Mas de 60 años

5. ¿Cuál es el genero de la persona encargada de tomar las decisiones importantes dentro de la empresa? \*\* \*

*Marca solo un óvalo.*

- Hombre  
 Mujer  
 Otros: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es el nivel educativo alcanzado de la persona encargada de tomar las decisiones importantes dentro de la empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Maestria - Doctorado  
 Posgrado  
 Pregrado  
 Tecnólogo - Técnico  
 Bachiller  
 Sin estudios

7. ¿Cuántos años lleva la empresa en el mercado? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 30 años o más.
- Entre 20 y 29 años
- Entre 10 y 19 años
- Entre 5 y 9 años
- Menos de 5 años.
- Sin estudios

8. ¿Utiliza alguna de las siguientes acciones para el mejoramiento de su empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Capacitación al personal.
- Políticas de responsabilidad social
- Certificaciones de calidad
- Incentivos a los empleados.
- Otros: \_\_\_\_\_

9. ¿Cuál ha sido su mayor reto para conseguir mantenerse en el mercado? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Falta de demanda.
- Altos impuestos.
- Costos fijos muy altos.
- Problemas financieros.
- Contrabando u otros problemas sociales.
- Otros: \_\_\_\_\_

10. ¿Cuál fue su fuente de financiación cuando conformo la empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Herencia familiar.
- Ahorros personales.
- Ahorros familiares
- Créditos a entidades financieras.
- Créditos con personas naturales.
- Incentivos del estado.
- Otros: \_\_\_\_\_

11. ¿Como considera la situación económica de la empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- En crecimiento.
- Estable.
- En detererio.
- En quiebra.
- Otros: \_\_\_\_\_

12. ¿Ha solicitados ayudas del estado o de entidades financieras para el sostenimiento de la empresa?

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

13. ¿Fue otorgada esa ayuda que solicito al estado o entidades financieras para el sostenimiento de la empresa?

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios