

**Investigación Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en
la Organización Social Participativa GOTAS**

Ivonne Daniela Pasaje Florez

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado para los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, plantea la realización de una investigación acción dentro de un contexto en el que la sociopraxis marca los derroteros para construir de manera conjunta con la comunidad, una estrategia que fortalezca comunicativamente a la Organización Social Participativa (OSP) en el aspecto comunicativo. El presente documento da cuenta de dicha investigación, en la cual se abordaron las dinámicas comunicativas de la Organización Social Participativa denominada GOTAS (Grupos Operativos de Trabajo Ambiental), por medio de técnicas de investigación cualitativa como la entrevista, la observación participativa y la revisión documental. A partir de los hallazgos realizados a partir de la aplicación de los instrumentos se pudo co-construir una estrategia que se espera fortalezca a la OSP especialmente en lo que respecta a su proyección hacia la comunidad.

Palabras clave: Comunidad, comunicación social, investigación acción, redes sociales.

Tabla de Contenido

Investigación Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la Organización Social Participativa GOTAS	4
Conclusiones... ..	9
Referencias... ..	10

Investigación Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la Organización Social Participativa GOTAS

La OSP Grupos Operativos de Gestión Ambiental – GOTAS, fue la organización con la cual se desarrolló la investigación planteada en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, dicha investigación consta de 6 fases, la primera de ellas consiste en un recontextualización conceptual y metodológica que permite al estudiante retomar escenarios en los que se debe ser muy riguroso alrededor de conceptos como el de comunidad, sociedad, redessociales de comunicación, redes digitales, sociopraxis, entre otros.

Se dispuso de unos derroteros o parámetros para hacer la selección de la OSP, inicialmente se postularon 3 organizaciones y a partir de la aplicación de 5 criterios, fue elegida la organización que más se adecuase para este trabajo investigativo. López y Salgado (2012) son los autores que sirven como apoyo específico en este sentido, al recomendar al estudiante investigador que:

Debe realizar un acercamiento con interés de conocimiento mutuo. El estudiante investigador gestiona conocimiento que es útil también para la PSO a la cual busca a) conocer y b) fortalecer en aspectos comunicacionales, lo cual implica un compromiso mutuo entre la colectividad o comunidad que le aportará conocimiento en cumplimiento de sus actividades de investigación y cualificación. Es muy importante que se logre ese nivel de compromiso porque luego de iniciar actividades no es recomendable cambiar en medio del proceso del curso.

La comunidad y/o sociedad elegida no necesariamente debe estar legalmente constituida, pero si debe ser una organización, o una práctica social tendiente a generar, constituir y hacer sostenible algún tipo organización social. Puede que no se autodenomine como red, sociedad, asociación o corporación, puede no tener nombre lo que se trata es de ver la existencia

de problemas del campo de la comunicación susceptibles de investigar comored.

Para dicha organización, experiencia o práctica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación.

Si el estudiante no forma parte de dicha comunidad y/o sociedad, debe garantizarse de antemano que la misma está dispuesta a participar, abriendo los espacios y tiempos requeridos para la investigación, de ser posible es preciso generar una carta en la que se expresan las intenciones de las partes, investigador – actores sociales comunitarios.

Por lo anterior, se recomienda no sean organizaciones ni iniciativas de carácter privado, religioso, ni de militancia política. Se recomiendan en cambio organizaciones comunitarias u Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), donde sean observables relaciones de horizontalidad. No se excluyen las empresas pequeñas de comunicación, ni los grupos o redes organizados virtualmente a través de la web, siempre y cuando respondan a los criterios antes mencionados. (p.2).

Al contrastar los 5 criterios con la estructura y funcionamiento, inicialmente se encuentra que si bien aún no está legalmente constituida ante Cámara y Comercio ni ante la autoridad ambiental respectiva, sí es una organización que en la práctica ya está desarrollando su trabajo y que cuenta con la contribución activa y permanente de sus miembros, quienes en su vida laboral y académica se desenvuelven en disciplinas que forman un corpus integral en cuanto a aportes y fortalezas.

GOTAS es una propuesta que está implementando el piloto de una metodología de gestión ambiental, que consiste en que grupos de profesionales interesados en la conservación y protección del medio ambiente, tomen la iniciativa de trabajar por el medio ambiente desde sus propias posibilidades y conocimientos, para “sembrar una semilla”

desde la sociedad civil, la cual ya consolidada y reconocida, pueda proponerse ante organizaciones privadas, estatales y especialmente ante la misma comunidad, como una alternativa que contribuye a la protección y al mejoramiento del medio ambiente, haciendo especial énfasis en la protección de las microcuencas hidrográficas.

Teniendo en cuenta que GOTAS esencialmente propone una metodología de gestión ambiental, que desde un piloto se alcance local, se proyecte a todo el país, es importante diferenciar tanto desde lo conceptual como desde la praxis cotidiana, lo que va de comunidad a sociedad y viceversa. Es por tanto pertinente en este punto traer a colación el siguiente texto de Tönnies:

...la “esencia de la comunidad” es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida “real y orgánica”. La sociedad, en cambio, no posee ninguna esencia. Para Tönnies, sociedad es el “concepto” que designa la vida en común entendida como “formación ideal y mecánica”, o bien, como “agregado y artefacto mecánico”. Vista desde esta perspectiva, la sociedad no es precisamente “natural”, sino que es, por el contrario, “una cosa siempre en formación [...]. Y al propio tiempo (como sabemos) una cosa ficticia y nominal”. (Tönnies, citado en Álvaro, 2010, p.21).

Álvaro también nos da claras luces al respecto cuando si bien reconoce las diferencias, encuentra un punto fundamental compartido y es el de la unión, el de las relaciones recíprocas que hacen posible la vida en común.

Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre “comunidad” y “sociedad”, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común. Esta sería, pues, una primera condición para hablar de

“comunidad y sociedad” al mismo tiempo que un paso importante hacia la formalización científica del problema. (Álvaro, 2010, p. 13).

Después de realizadas las entrevistas, diligenciado el diario de campo y analizados los documentos suministrados por la OSP, se encontró que su comunicación externa necesitaba fortalecerse, es decir comunicar hacia afuera, hacia la comunidad. Los miembros de la OSP señalaban que no consideraban tan pertinente esta parte, especialmente porque aún no han formalizado la OSP ante los entes estatales; sin embargo, desde el Diplomado se les puso en evidencia que es indispensable la participación de la comunidad para proyectos como los que busca desarrollar GOTAS y que por tanto se hace necesaria la construcción de elementos tales como la Misión, la Visión, los Valores Institucionales, escudo bandera, etc.

Es en situaciones como esta en donde juega un papel fundamental la formación del comunicador como científico social, pues dar respuesta a una necesidad de manera inadecuada se convierte en un escenario aún menos deseable que el que existía antes de dar dicha respuesta. La estrategia comunicativa que se le propuso a la OSP, se construyó a partir de las consideraciones del trabajo de Kamlongera y Mefalopulos:

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo

enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia.

Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p.7).

En este sentido el objetivo general de la estrategia fue el de fortalecer comunicativamente a la OSP GOTAS en el marco de una perspectiva de red social, planteando una hoja de ruta para construir su imagen institucional.

El eje principal de esta estrategia son los talleres participativos, especialmente entre los miembros de la OSP, aunque también se prevé la participación de la comunidad en donde se está desarrollando el piloto, pero esto en las instancias finales de la implementación de la estrategia.

Conclusiones

La investigación es parte integral de la formación de los comunicadores sociales Unadistas, esto hace que la propuesta del Diplomado cobre aún mayor relevancia, puesto que la metodología utilizada que es la de Investigación Acción, permite un acercamiento con la comunidad, en donde está más que objeto de una investigación, es el motor dinamizador y timón de su propia transformación.

En la actualidad las redes sociales de comunicación hacen que la información esté circulando permanentemente y en cantidades que hace unos años parecerían imposibles, por lo cual las organizaciones deben estar muy atentas a “cuidar” este escenario, ya que la ausencia o la inadecuada presencia en las redes, se puede interpretar como una inadecuada labor o como elemento que pone en duda la existencia de la OSP.

Finalmente se recomienda a la OSP que, si bien el piloto de la estrategia de gestión ambiental que desarrolla GOTAS marca una ruta para que esta sea replicada en otros municipios, es de suma importancia que tengan en cuenta las particularidades de cada comunidad, es decir que la metodología es un marco de referencia, más no una serie de acciones de aplicación taxativa.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>