

La comunicación participativa para fortalecer los procesos comunitarios en Bogotá a través del Colectivo de Comunicación Popular: Fundación Sumapax

Brayan Stiven Arismendy Estupiñan

Tutor:

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

Resumen

Basados en el ejercicio de inmersión en la Fundación Sumapax como espacio de trabajo, avanzamos en la construcción y conocimiento de las fases que ayudan a ejecutar las distintas iniciativas que lidera la fundación, mediante personas y voluntarios que aportan con sus habilidades y aptitudes todos los conocimientos necesarios para llevar a cabo los objetivos de cada proyecto.

En esta oportunidad, podemos conocer las diferentes líneas de trabajo de la fundación, ya que se no se concentra únicamente en espacios dirigidos a la población vulnerable, sino que trabaja de manera integral en distintos campos que pueden impactar de manera positiva y constructiva a la población en general, propiciando beneficios mediante proyectos e iniciativas lideradas por hombres y mujeres que conocen problemáticas y necesidades primarias de cada uno de los colectivos más necesitados dentro de su localidad al interior de Bogotá y Medellín.

Esta Organización Social Participativa OPS permite trabajar de manera integral, líneas de estricta necesidad comunitaria, identificando el impacto que las iniciativas individuales pueden generar desde un margen menor a uno de gran escala, haciendo que todos participen de un cambio que desde lo individual permite sin duda generar transformaciones sociales.

Palabras Clave: Comunicación participativa, Redes Sociales, comunidad, sociedad, organización.

Abstract

Based on the immersion exercise in the Sumapax Foundation as a work space, we advance in the construction and knowledge of the phases that help to execute the different initiatives led by the foundation, through people and volunteers who contribute with their skills and aptitudes all the knowledge necessary to carry out the objectives of each project.

On this occasion, we can learn about the different lines of work of the foundation, since it does not focus solely on spaces aimed at the vulnerable population, but rather works comprehensively in different fields that can have a positive and constructive impact on the population. In general, promoting benefits through projects and initiatives led by men and women who know the problems and primary needs of each of the most needy groups within their locality within Bogotá and Medellín.

This Participatory Social Organization PAHO allows us to work in a comprehensive manner, lines of strict community need, identifying the impact that individual initiatives can generate from a smaller margin to a large-scale one, making everyone participate in a change that from the individual level undoubtedly allows generate social transformations.

Keywords: Participatory communication, Social Networks, community, society, organization.

Tabla de Contenido

La Comunicación participativa para fortalecer los procesos comunitarios en Bogotá a través del Colectivo de Comunicación Popular: Fundación Sumapax.....	5
Conclusiones	9
Referencias bibliográficas.....	10

La Comunicación participativa para fortalecer los procesos comunitarios en Bogotá a través del Colectivo de Comunicación Popular: Fundación Sumapax

Este es un documento que recoge los principales aspectos de una investigación / acción realizada con la Fundación Sumapax y que se lleva a cabo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual dará cuenta de un análisis del trabajo que adelanta la organización en su ejercicio de democratización de la información a comunidades vulnerables que no son atendidas por instituciones gubernamentales o que no conocen las diferentes rutas de atención dispuestas para la asistencia de dicho grupo focal, teniendo en cuenta el papel fundamental que cumple la comunicación en el desarrollo de una comunidad y el objetivo final en el cual empleamos los mensajes (Santos,1989).

Este ejercicio permitió emplear herramientas de investigación que nos faculta como estudiantes a crear y exponer diversas estrategias de comunicación que respondan a las necesidades de la Organización Social Participativa OSP y que estas a sus vez potencialicen procesos que la misma OSP estuviera adelantando en pro de su misión y visión, como lo es el caso de la Fundación Sumapax.

En el contexto actual, las comunidades enfrentan diversos desafíos sociales, económicos y culturales, por lo cual es fundamental generar movimientos enfocados en promover la comunicación participativa y de esta forma afianzar los procesos comunitarios. Por esta razón, expondremos la importancia de la comunicación participativa y cómo a través de la Fundación Sumapax y su papel de Colectivo de Comunicación Popular, puede ser impulsor en el crecimiento y desarrollo de comunidades a las que no se les garantiza el derecho a la comunicación, trayendo a colación los aportes de Santos (1989) en el *Concepto de la Red Social* concibiendo la red social como una “malla de vínculos que se extienden y ramifican a

través de toda la comunidad u organización”, es decir, como a “redes sociales totales”, una premisa que no está alejada de una fundación que desde sus inicios, hace más de 20 años tiene como principio la naturalización de colectivos que traten los intereses colectivos.

Gallego menciona que la comunicación participativa se fundamenta en la idea de que todos los miembros de una comunidad deben tener la oportunidad de expresar sus ideas, preocupaciones y necesidades, y participar activamente en la toma de decisiones que les afecten (2011). Al fomentar la participación, “La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo” de ahí que se promuevan con un sentido de pertenencia y empoderamiento en la comunidad. Una fundación que funciona como colectivo de comunicación popular puede desempeñar un papel clave al proporcionar las plataformas y recursos necesarios para que la comunidad se involucre en la producción y difusión de información.

La emisora On Line Contacto 10, fruto de la necesidad de contar con un espacio radial comunitario y alternativo, se presenta como una emisora y herramienta poderosa para fortalecer los procesos de comunicación participativa, ya que través de la radio se pueden transmitir programas que aborden problemáticas locales, brinden información relevante y promuevan el diálogo abierto y sirviendo de “plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma” Gallego, S. (2011).

De esta manera, la emisora comunitaria permite dar voz a aquellos que normalmente no tienen acceso a los medios de comunicación tradicionales, generando así un espacio de inclusión y participación para todos los miembros de la comunidad. Además, la radio puede ser un medio efectivo para educar y concienciar sobre temas importantes, promoviendo el cambio social y la

construcción de una comunidad más cohesionada. Prueba de ello son las diferentes campañas sociales que han liderado y que dan cuenta del interés de la comunidad por ejercer el derecho a la participación e incidencia cultural. Como ejemplo de lo mencionado, se destaca el papel de una emisora comunitaria, ya que equivale a una herramienta clave para fomentar la participación y abordar problemáticas propias de la comunidad, así como el desarrollo de estrategias para el crecimiento personal y el fortalecimiento de los valores que busquen una sana convivencia y la inclusión.

Al abordar problemáticas propias de la comunidad, cabe resaltar que la OSP Fundación Sumapax, tiene en cuenta las necesidades y aspiraciones de los miembros de la comunidad, esto implica establecer canales de retroalimentación y diálogo constante, fomentando la participación activa de los habitantes, pues reconocen la importancia de “la estrategia de comunicación diseñada para lograr los objetivos de comunicación” Mafalopulos (2008), identificando así las problemáticas más apremiantes con el objetivo de trabajar en conjunto para encontrar soluciones en beneficio de todos.

Los canales de comunicación con los que cuenta la Organización Social Participativa, han venido transformándose con el paso de los años y con ella la necesidad de estar a la vanguardia con las herramientas digitales y tecnológicas dispuestas para poder potencializar la visión de la organización, siendo necesario que como esta, todos los espacios de comunicación cuenten con garantías para poder estar a la par de los elementos comunicativos propios de nuestra era, pues uno de los elementos importantes identificados durante el proceso de la investigación en el ejercicio del Diplomado de Construcción de Redes de comunicación, permite plantear tal como lo ejemplariza Villalobos, O. (2012) cuando menciona el interrogante sobre ¿cómo lograr que la comunicación y sus técnicas estén a la disposición del afán por

construir mejores escenarios de vida?, que dan cuenta de la necesidad de disponer de elementos capacitados para que las personas que hacen parte del grupo y sus beneficiarios sigan buscando la democratización de la comunicación.

Además de abordar problemáticas, es crucial que la fundación y el colectivo de comunicación popular promuevan el crecimiento personal y el fortalecimiento de valores que busquen una sana convivencia y la inclusión dentro de la comunidad; esto puede lograrse mediante programas de capacitación, talleres y espacios de reflexión. Al brindar herramientas para el desarrollo individual, se promueve el empoderamiento de los miembros de la comunidad, permitiéndoles ser agentes de cambio en su entorno.

Conclusiones

La Organización Social Participativa: Colectivo de Comunicación Popular Fundación Sumapax, puede convertirse en un motor para impulsar el crecimiento y desarrollo de las comunidades que aborda, ya que la comunicación participativa desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de los procesos comunitarios.

Promoviendo la participación activa de los miembros de la comunidad, al abordar problemáticas locales y brindar herramientas para el crecimiento personal, se fomenta la sana convivencia, la inclusión y la construcción de una comunidad más enlazadas; de manera que es esencial reconocer el potencial transformador de la comunicación participativa y trabajar en conjunto para construir comunidades más fuertes y resilientes.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>