

Fortalecimiento de las redes sociales para el buen desarrollo de la asociación

Trinitarios por la Paz

Tyany Lysbeth Mendoza Gelvez

Asesora

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Por medio de la investigación acción IA que se realizó en la OSP (asociación trinitarios por la paz) para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se pudo encontrar sus falencias y se pudo realizar una estrategia de fortalecimiento de sus redes sociales, en la cual se encontró por medio de la sociopraxis con dos objetivos claves: 1. Fortalecer los procesos comunicativos con la alcaldía buscando tener buenos vínculos con la alcaldía, mediante la comunicación efectiva creando lazos de confianza y respeto. Estos procesos ayudaran en la construcción de fortalecimiento comunicativos y así se podrá mostrar a la alcaldía que este tipo de asociaciones buscan es un bien común y la prosperidad en la ciudad. 2. Promover el reconocimiento mediante la creación de redessociales digitales, para así poder mostrar la gran labor que se hace con las mujeres madrecabezas de hogar, resaltando su valor y sus ganas de salir adelante, logrando así que más personas se vinculen y quieran ayudar a las asociadas, ser inspiración para que más personas quieran ayudar a crear un mundo mejor.

Palabras clave: Redes sociales, comunicación participativa, cambio social, sociopraxis.

Tabla de contenido

Introducción	4
Fortalecimiento de las redes sociales para el buen desarrollo de la asociación Trinitarios por la Paz	5
Conclusión	11
Referencias Bibliográficas	13

Introducción

El presente ensayo es la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual es la opción escogida como trabajo de grado, el ensayo se utiliza como vehículo para la difusión y el intercambio de conocimiento para argumentar de manera académica respecto de la pertinencia de la investigación realizada.

Este proyecto es elaborado con una organización social participativa que se llama asociación trinitarios por la paz, la cual está ubicada en la ciudad de Cúcuta, es una asociación en la cual está enfocada en las mujeres cabezas de hogar, su objetivo es ayudara todas las madres solteras y que están a cargo de su hogar a brindarles una mejor calidadde vida para ellas y su familia, en cumplimiento de su objetivo la presidenta de la asociación en conjunto de las redes sociales que ha creado con agentes privados les buscan ayudas, capacitaciones y empleos. El cual también se buscan beneficios, brindándoles la oportunidad de un mejoramiento en sus vidas en temas de economía y tiempo, por otra parte, también se enfocan en el estado emocional y psicológica de sus asociadas, buscando salud física y mental.

Otro de sus objetivos a largo plazo es construir su propia empresa generadora de empleos para madres cabeza de hogar, el cual se dediquen a la fabricación y distribución de pijamas, pero se les ha visto casi que imposible esa idea ya que no tienen una red social con la alcaldía de la ciudad, quienes son los idóneos con la legalización y construcción deeste proyecto y tampoco cuentan con redes sociales digitales para tener una mayor visibilidad y reconocimiento de la labor que se realiza.

La tesis que se presenta en el documento hablará de la organización social con la que se trabajó en el diplomado y por qué se deben fortalecer sus redes sociales para el buen desarrollo de la asociación.

Fortalecimiento de las redes sociales para el buen desarrollo de la asociación

Trinitarios por la Paz

La importancia de fortalecer las redes sociales de la asociación trinitarios por la paz para su buen desarrollo, ya que las organizaciones sociales participativas precisan de ampliar sus redes sociales y redes sociales digitales para que sus alcances sean mayores, ya que una red social es un cuerpo social que se compone por un grupo de actores y de vínculos, las redes sociales no son solo redes sociales digitales como Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, TikTok, “las redes sociales han existido toda la vida, desde que existe el hombre ya que para sobrevivir es necesario relacionarse con otros.” (F. & Muñoz-Doyague, 2014, p. 25)

Desde las redes sociales y en la asociación se permite observar que entre las asociadas se han creado vínculos fuertes, donde ya no solo se piensan en ellas como individuos si no como familia, donde siempre están dispuestas ayudarse entre ellas. .(Mony Elkaim-1989-) dice:

Red Social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad.

(Chadi de Yorio, 2007)

Ahora bien, si hablamos de las redes sociales digitales sabemos que hoy en día son necesarias para dar a conocer un emprendimiento, un producto, compartir historias, denuncias y dar a conocer labores sociales que se hacen a través de fundaciones, asociaciones, y por medio de las redes y su visibilización mundial se logra obtener ayudas, la asociación trinitarios por la paz necesitan crear lazos y vínculos con los agentes públicos, dándoles a conocer los beneficios que trae consigo para la sociedad este tipo de labores sociales que se hacen y se crean pensando en el

desarrollo y en un bien común, también se necesita crear redes sociales digitales para dar a conocer la labor social que realizan, inspirando y motivando a más personas y al mismo tiempo conseguir ayudas para el cumplimiento de su objetivo social, logrando que más personas se unan a esta labor que realiza la asociación, “de la definición de Barnes se deriva que el intercambio de recursos que tiene lugar dentro de la red genera un comportamiento social y no solo individual, porque el individuo está inmerso en una estructura de las relaciones.” (F. & Muñoz-Doyague, 2014, p. 26)

Según Alfredo Moffat “el proyecto de vida solo es posible como consecuencia de un vínculo con los otros”. (Rosa, 2007) donde se describe que desde nuestro nacimiento pertenecemos a un grupo social y a medida que vamos creciendo eso puede ir cambiando, se dice que los vínculos con otros son quienes contribuyen a la evolución de las personas, por eso es tan importante que la asociación cree redes sociales con diferentes personas para así poder adelantar el proyecto de vida de la asociación. (p. 23)

Ahora si hablamos conceptualmente de la comunicación horizontal, es enteramente al contrario de la propagación vertical. En la práctica, sin embargo, el primero no se considera necesariamente un reemplazo del segundo. En algunos casos sí. Bajo diferentes circunstancias pueden constituir opciones coexistentes. Como señaló Buber, el diálogo no siempre es posible. Se puede agregar que los monólogos son a menudo inevitables y, a veces, incluso necesarios, según el propósito y la situación. Johannesen/115 sugiere que pueden verse como extremos de un continuo. La comunicación horizontal y participativa de la asociación está presente en el momento que la presidenta le brinda espacios de opinión y participación en la toma de decisiones a sus asociadas, difundiendo mensajes sin ningún tipo de alteración. (S., 1979) Las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social se dan desde los estímulos que

da la presidenta en conjunto con su benefactor, primando el escuchar y la participación de todos, por medio del escuchar a todos se logran acuerdos mutuos y se evitan los conflictos por diferencias de objetivos. En la asociación no todo es perfecto, ya que para ellos llegar al punto de acuerdos mutuos tuvieron que pasar por pequeñas discusiones donde no todas estaban de acuerdo con los que se quería plantear en X o Y situaciones, desde un principio la presidenta opto por habilitar un grupo en WhatsApp donde todas pudieran estar informadas y pudieran dar sus opiniones, hasta crear pequeños debates virtuales y presenciales.

Una clave inestimable para aproximarse con una cierta seguridad al tema de las distintas formas de la sociabilidad humana «es la clásica distinción del alemán Ferdinand Tönnies entre comunidad *Gemeinschaft* y asociación *Gesellschaft*. Esta distinción la aplica Tönnies a las relaciones sociales, a los grupos y a las sociedades, y ha influido profusamente en la tradición sociológica, desde Durkheim (sociedad de la solidaridad mecánica frente a sociedad de solidaridad orgánica) a Park (lo popular frente a lo secular) y Cooley (grupos primarios frente secundarios» (González-Anleo, 1991). (Trijueque, 2011, p. 115) un ejemplo de lo que dice Cooley es el siguiente:

Según Cooley las personas nacen en un grupo primario donde ellos no deciden ser parte de ahí si no que ya es parte de ellos, el grupo primario hace referencia a la familia y el grupo secundario es donde las personas deciden pertenecer, de acuerdo con lo citado por (Trijueque, 2011) :

Cooley define el “grupo primario como un pequeño grupo social cuyos miembros comparten relaciones personales y duraderas Unidos por relaciones por relaciones primarias, por lo general, los individuos que pertenecen a un mismo grupo primario pasan juntos gran parte de su tiempo, ocupados en un conjunto amplio de

actividades comunes y sienten que se conocen entre sí bastante bien [...] A diferencia del grupo primario, el grupo secundario es un grupo social grande e impersonal cuyos miembros persiguen un interés o actividad específica” (p. 115)

Por eso las redes sociales son las que forman los grupos secundarios como lo menciona Coleey, ya que es fundamental en la creación de grupos, vínculos y lazos, la comunicación es el procedimiento por donde se transmite información de un individuo a otro, por donde se transmite lo que se siente, puntos de vista o cualquier otra cosa, la comunicación no tiene que ser netamente de manera verbal también se puede realizar por medio de señas o escritos. Según (Torrico, 2007) “Los múltiples mensajes intercambiados son lo que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados.” (Rojas, 2013, p. 46)

La comunicación participativa es aquella que nos permite ser partícipes de la toma de decisión de un gobernante o de un grupo social definido, la asociación trinitarios por la paz manejan la comunicación participativa de manera que a la hora de tomar una decisión lo hacen en conjunto, la presidenta de la asociación siempre consulta con sus asociadas y las integra a la hora de tomar una decisión, Barranquero (2009) “considera que la comunicación para el cambio social se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación.” Por eso es tan importante en la asociación, ya que por medio del dialogo y la participación se va creando una comunidad y reforzando lazos para así llegar a la transformación. (Rojas, 2013, p. 53)

Así mismo la comunicación participativa va ligada con las organizaciones sociales ya que pretende comprender una sociedad con la oportunidad de que sea participativa, las intenciones con las que se practica esta comunicación tienen como uno de sus intenciones asumir en procurar mejorar la calidad de vida de poblaciones, convirtiendo en prioridad y elemento esencial a la población.

Entonces la asociación quiere un cambio social para bien definitivo, lo cual convierte la asociación en una comunidad buscando el bien común, lo que caracteriza la comunicación para el cambio social (CCS), según (Gumucio & Tufte, 2008):

La CCS es el abordaje del problema del poder, que puede ser construido en las comunidades a partir de decisiones sobre su acontecer y proyecciones de futuros que se gestan con luchas hacia la transformación. La CCS se entiende como procesos de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus integrantes mismos definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son, y desde ahí la comunicación aporta el trabajo colectivo necesario para lograr los cambios deseados. (Rojas J. H., 2013, p. 52)

Para poder definir cuáles son las problemáticas de una organización social se debe tener una estrategia planteada, eso es posible mientras se está en el campo para poder definir la problemática central desde los factores más relevantes como sus problemas, necesidades, soluciones y oportunidades, pero para lograr obtener todos esos datos es necesarios una sociopraxis la cual es un concepto que combina dos elementos fundamentales: la teoría social y la acción práctica. Se refiere a la aplicación de la teoría social en la realidad cotidiana, con el objetivo de comprender y transformar la sociedad. La sociopraxis reconoce que la teoría social por sí sola no es suficiente para generar un cambio significativo en la sociedad. Es necesario ir

más allá de la reflexión teórica y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Esto implica la participación activa de los individuos y grupos que están en la búsqueda de brindar soluciones a las problemáticas de la sociedad. (Villasante T. R.)

Conclusión

La comunicación es la clave de todo, es la que permite tejer una sociedad, la definición habitual de comunicación es describir su acto o proceso de transmitir un mensaje desde una fuente a un receptor como un intercambio de símbolos sobre un canal de señalización. Un ejemplo clásico, el objetivo primordial. La forma en que nos comunicamos es el propósito por parte del comunicador de influir en el receptor en un momento determinada, es decir, ejercer cierta influencia en la forma en que el receptor de la comunicación siente, piensa y se comporta, o, en otras palabras, persuadir. Se piensa que la retroalimentación ayuda a fortalecer el resultado de los propósitos del comunicador.

Para lograr que se fortalezca la comunicación en la asociación, se necesita reforzar y ahondar en la importancia de una comunicación participativa, asertiva y horizontal, logrando así un mejor entendimiento a la comunidad que se pertenece, teniendo en cuenta que la comunicación es la base y fortaleza de todo, por medio de ella se intercambian ideas y significados, se busca el desarrollo y para el cambio social. La comunicación es el proceso humano y social de expresar y comprender las interrelaciones, involucrando momentos de producción, circulación e intercambio desigual de significado, dentro de marcos culturales e históricos que pueden o no estar mediados por la tecnología. Los múltiples mensajes intercambiados permiten tejer la socialidad tal como se manifiesta en prácticas sociales y discursivas concretas promover y moldear el ideario de actores sociales con diferentes intereses. (Torico, 2007). (Rojas, Revista desbordes , 2013)

Desde la sociopraxis se puede analizar las debilidades, carencias de la OSP, como también sus fortalezas, la sociopraxis permite tener un acercamiento más a fondo y adentrarse a una realidad que viéndola desde un punto externo es otra.

Con la presente tesis se puede concluir que las redes sociales son esenciales, ya que por medio de las redes sociales se pueden compartir ideas, gustos y crear vínculos, por medio de ellas se crean comunidades de mismo interés, por eso en las organizaciones sociales y en la vida cotidiana es tan importante hacerlas ya que con ayuda de más personas podemos realizar nuestros proyectos, ya que un individuo si no crea redes y vínculos con otros no puede llegar a construir algo.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>