

Fortalecimiento red social de la asociación nacional “cinco sentidos” a través de dinámicas comunicativas

Dayanna María Támara Fonseca

Asesora

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2023

Resumen

El presente ensayo surge como producto del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se enfatiza en la problemática de comunicación diagnosticada en la red social que conforma la asociación nacional “cinco sentidos” en la cual por medio de un proceso investigativo se logran identificar interferencias en comunicación generando un menor interés en trabajar de manera activa y participativa en cada una de las actividades que ejerce la organización, pues al no contar con el fortalecimiento de los canales de comunicación, las probabilidades de atraer benefactores e incentivar a la comunidad en general para apoyar a la asociación son mínimas. Es por ello por lo que, a través del ejercicio de investigación - acción en la organización se propone un plan de mejoramiento enfocado hacia las dinámicas comunicacionales que permitan no solo establecer nuevas pautas en sus formas de comunicar sino también fomentar la interacción entre la red social y trabajar en equipo por el logro de los objetivos propuestos.

Palabras clave: redes sociales, comunicación participativa, inclusión, transformación social, plataformas virtuales.

Tabla de contenido

Introducción	4
Fortalecimiento de la red social de la asociación nacional “cinco sentidos” a través de dinámicas comunicativas	5
Conclusiones	11
Referencias bibliográficas.....	13

Introducción

La construcción y fortalecimiento de una red social conlleva el ejecutar acciones de responsabilidad por parte de los miembros de una organización para que de manera conjunta se lleven a cabo los objetivos que se proponen alcanzar, no obstante, como en toda asociación hay falencias que limitan el logro de estos, entre los principales límites que se diagnostican es la inadecuada comunicación participativa y comunitaria pues a pesar de contar con espacios de constante interacción, no se logra trabajar en equipo ni tampoco las metas a alcanzar son claras.

Se evidencia esta problemática comunicativa en la organización sin ánimo de lucro “cinco sentidos” una asociación nacional que trabaja con el propósito de lograr acciones que mejoren el bienestar de sus beneficiarios que son personas en condición de discapacidad, y de vulnerabilidad ,madres cuidadoras; A diferencia de otras asociaciones, su sede principal se encuentra en la ciudad de Bogotá pero también cuenta con sedes en otros departamentos como Boyacá, Tolima, Nariño, Barbosa – Santander, Valle del Cauca, cada sede está siendo gestionada por un líder social quien se encarga de supervisar la labor que se lleva a cabo desde el departamento asignado.

En el presente ensayo como producto de investigación ejercido durante el desarrollo del diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación enfocado hacia el fortalecimiento de redes sociales, se pretende identificar los obstáculos en comunicación que se presentan en la red de la asociación, apoyado en citas de algunos autores del diplomado que son sustanciales para complementar el análisis sobre el diagnóstico comunicativo encontrado en las dinámicas comunicativas de la red social de la OSP, lo cual se emplea como base para implementar alternativas de solución y fomentar los vínculos entre la red social utilizando diversos canales de comunicación para transmitir los mensajes que hacen parte de la esencia de la organización.

¿Cómo lograr el fortalecimiento de la red social de la asociación nacional “cinco sentidos” a través de dinámicas comunicativas?

Si bien, La asociación nacional “cinco sentidos” se caracteriza por su iniciativa y aporte en la lucha por los Derechos Humanos de sus beneficiarios y la contribución en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, presenta algunas falencias en el aspecto comunicativo a lo cual se propone diversas estrategias que permitan promover la interacción entre la red que la conforma, teniendo en cuenta la comunicación como base central de las acciones que la organización ejerce y su papel en la transformación social.

Al analizar la OSP por medio de un riguroso trabajo de investigación y observación en cada una de las actividades presentadas, se identifica la ausencia de apoyo por parte de la comunidad en general, pues al evidenciarse una falta de fortalecimiento en sus metodologías de comunicación por parte de la organización, no hay rutas para exponer ante el público la labor social que ejercen sin embargo, los actores sociales de la misma desconocen las herramientas para fomentar los vínculos tanto internos como externos, se asume la importancia de reconocer y establecer espacios en los que predomine la comunicación participativa, una herramienta muy fundamental para mejorar sus relaciones con el público externo, en este sentido según lo afirmado por el autor López (2013), este tipo de comunicación “propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado” (p.46).

Por otro lado, en la oportunidad que se obtuvo al ser partícipe del proceso que lleva la asociación y por medio del ejercicio de observación se logra evidenciar la poca realización de actividades presenciales, la organización carece de mayor confianza por parte de la comunidad al no haber espacios que permitan el intercambio de ideas ni aportes para el desarrollo de la misma,

por lo que se resalta la necesidad de implementar espacios que promueven la participación de todos siendo importante para identificar los conflictos que se presentan en la asociación y trabajar en sociedad teniendo también presente la comunicación comunitaria que ejerce un rol muy fundamental en las transformaciones sociales, según el autor López (2013):

Superar la mirada endógena y asumir el conflicto permite a las comunidades enfrentarse a construir vidas cotidianas en mejor situación, para ello es preciso hacerse visible en el mundo, relacionarse con el Estado como parte de él, de ahí que de lo comunitario no se excluye el ejercicio de la ciudadanía y de la movilización para hacer realidad los derechos acordados (p. 55)

A través de acciones enfatizadas hacia la comunicación participativa y comunitaria se pretende no solo establecer mesas de diálogo, sino que también entre toda la red social se compartan vivencias, experiencias que permitan por medio de estas acciones fortalecer los lazos entre la comunidad, para ello, los integrantes de la red social deben comprender el concepto de comunicación comunitaria y participativa para emplearlas como herramienta que posibiliten espacios de participación donde el conocimiento que se intercambia es vertical y no monopolizado como se evidencia en los medios dominantes, permitiendo mediante este enfoque de comunicación, trabajar por acciones sociales para generar cambios en la calidad de vida de las personas beneficiarias, adicional a ello, teniendo en cuenta el número reducido de encuentros presenciales, se debe plantear la realización de mayores espacios de diálogo desde cada sede, ya que posibilita una mayor confianza motivando en el trabajo colectivo de la red social.

También se evidencia en la red social una carencia de comunicación y vínculo con el estado u organizaciones influyentes, lo cual limita el propósito que se quiere alcanzar, pues con la ausencia de apoyo hacia la organización el aporte de recursos para los beneficiarios es mínimo y el estado no incluye a la organización en sus agendas de intervención demuestra poco interés en observar la misión y acción que la asociación ejerce, pues al contar con el apoyo, es más

factible lograr buenos resultados y luchar por los Derechos Humanos, Inclusión e Igualdad, no obstante, para el gobierno las necesidades de la comunidad no son prioridad, influyendo de manera negativa en el desarrollo de la labor que ejercen como organización al no contar con recursos suficientes para trabajar en pro de los objetivos, por lo tanto, se resalta la urgencia de establecer alianzas con el estado para la consecución de recursos y apoyo.

Además, al ser una organización que recientemente abre sus puertas se ha visto limitada en aspectos como la visibilización y persuasión por la falta de fortalecimiento en diversos canales de comunicación, dificultando así el establecimiento de conexiones con toda la red social ya que para ejercer mayor fluidez en comunicación, por lo que con la utilización de los canales de comunicación se logra una ventaja para afianzar sus conexiones de lo contrario no habría un propósito que como sociedad se pretende trabajar pues teniendo en cuenta el concepto de red social de acuerdo con el autor Gallego (2011): “las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos” (p. 116), es de significación mantener lazos entre los beneficiarios y comunidad en general para ejercer acciones que permitan el bien común en la sociedad.

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta las problemáticas identificadas, se debe trabajar en el vínculo de la red social que rodea a la organización, tomando como punto inicial el aporte del director de la asociación considerando que es el actor que permite fomentar la comunicación entre todos los grupos que conforman la red social pues un líder según los autores Paunero, Marqués y Fresno, (2014) “tienen un mayor potencial para combinar e intercambiar recursos con otros actores como consecuencia de su ventajosa posición en la red” (p.68), por lo que al proponer al gerente de la asociación diversas dinámicas para facilitar la transmisión de mensajes y la visibilización externa de su labor que pretende alcanzar con los demás actores.

Así que, se propone una serie de estrategias que a partir de un diseño comunicativo organizacional se trabajará en temas como el fortalecimiento de la red social y las redes sociales digitales, es de importancia emplear diversos canales que permitan transmitir mensajes los cuales tienen un papel importante, de acuerdo con los autores Kamlongera y Mafalopulos, (2008) “los mensajes se relacionan usualmente con la transmisión de información y conocimientos necesarios a los grupos interactivos quienes deberán tratar y resolver el problema” (p. 23), por lo que, al motivar a la comunidad que conforma la organización y ante el público externo, se pueden obtener buenos resultados en la lucha que día a día ejercen para lograr mejorar el bienestar de sus beneficiarios y promover el ejercicio de inclusión.

Es preciso establecer mayores escenarios de diálogo y participación para que entre todos sus miembros haya una mejor afinidad y un vínculo duradero para continuar contribuyendo en alzar la voz por los que no tienen voz, según el autor Beltrán 1979, “El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso- diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos” (p.31), más allá de establecer espacios de comunicación, se debe garantizar que en cada uno de ellos se tenga en cuenta la participación de cada uno de los miembros, que se respeten sus intervenciones y se genere compartimiento de experiencias, donde prime el fortalecimiento de la red social, se restauren los vínculos con las autoridades estatales para que las necesidades de cada beneficiario sean atendidas, meta en la que debe prevalecer la confianza entre todos los actores para trabajar con convicción por la labor que a diario se ejerce.

Por otra parte, teniendo en cuenta el papel de las plataformas digitales en el cambio social, se hace necesario utilizar estos canales de comunicación virtuales para visibilizar las acciones y el propósito que tienen como organización para contribuir en el ejercicio de la

transformación social fortaleciendo la red social y trabajando en temas de condiciones de igualdad, ciudadanía e inclusión para reducir las barreras existentes teniendo en cuenta que sus derechos son oprimidos e ignorados por la sociedad.

A propósito, herramientas de empoderamiento como los medios digitales (Facebook, Instagram, WhatsApp), medios tradicionales (emisoras, TV, prensa escrita, entre otros), pueden impactar de manera positiva al ser aplicadas como medio de persuasión y posibilitar un mejor vínculo entre la red social de la organización en las cuales también se motivan a trabajar en acciones encaminadas hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios, siendo de gran importancia mantener a las comunidades conectadas, un objetivo que por medio de acciones estratégicas pueden lograrse para cumplir con la meta de lograr el fortalecimiento de la red social que conforma la asociación nacional “cinco sentidos” y trabajar arduamente en la transformación social de sus beneficiarios.

Es de importancia resaltar que el concepto de redes sociales no se enfatiza en el tema de aplicaciones virtuales, sino que posibilita el fortalecimiento de la interacción y el vínculo que se tiene entre una organización, por lo que teniendo presente el distanciamiento evidenciado en la asociación y con las propuestas presentadas, se busca fortalecer y promover estos vínculos para continuar en la búsqueda de mejores oportunidades para su población y reducir la brecha social que a diario sufren estas poblaciones.

Para finalizar, la comunicación como herramienta transformadora desde sus diversos enfoques como comunicación participativa y comunicación comunitaria no solo cumplen el papel de “comunicar” sino que posibilitan por medio de acciones ejercer la transformación social en la comunidad favoreciendo y motivando en los actores sociales el participar en dinámicas que promueven el sentido de pertenencia de los miembros de la asociación y trabajar en conjunto para mejorar el bienestar de vida de sus beneficiarios e incentivar a la comunidad en general en

aportar y ser partícipe de cada una de las actividades que se promueven para lograr una mayor igualdad, justicia e inclusión social.

Conclusiones

El proceso de construcción que ofrecen las redes sociales es muy positivo por la influencia que genera en el fortalecimiento de los lazos comunicativos entre los actores por lo que es necesario implementar iniciativas en las que podamos dar a conocer las necesidades del grupo poblacional, sensibilizar e incentivar en la participación activa para sumar y trabajar en el bienestar de la comunidad donde no sólo se aporte para suplir sus necesidades básicas sino también para fortalecer la comunicación y ampliar espacios de participación pues el derecho de la comunicación es igual para todos, por lo que es imprescindible llevar a cabo un proceso de comunicación en redes sociales y también digitales para fortalecer la interacción, reconocer las necesidades de la población en condición de discapacidad entretejiendo nuevos vínculos con comunidades que estén en la intención de contribuir en los escenarios de diálogo y acción, es de carácter importante tener presente una comunicación eficaz entre la red social que de acuerdo con el autor Gallego, (2011):

engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (p. 119).

Para ello, se debe establecer un diseño participativo que contribuya en el mejoramiento tanto la comunicación interna como externa por medio de dinámicas comunicacionales que permitan una participación más activa de las comunidades y generar también un mensaje de conciencia y sensibilización, pues según el Manual de Metodologías participativas – CIMAS, “se trata de convocar e implicar al mayor número de fuerzas y actores posibles, a fin de que la

validación del trabajo de escucha, y las líneas de trabajo futuras sean verdaderamente participadas por la mayoría de la ciudadanía.” (p. 47). Por lo que, con la aplicación de estos espacios de participación permitirán fortalecer el vínculo entre todos sus actores y la activación de redes sociales digitales para llevar a cabo de manera colaborativa el cumplimiento de los objetivos propuestos, que permita escuchar unos a los otros y sensibilizar a las comunidades que aún no hacen parte pero que generen un motivo para aportar en la reducción de las brechas sociales y construir juntos soluciones en las necesidades de sus beneficiarios.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf